



Digitala kvitton i detaljhandeln

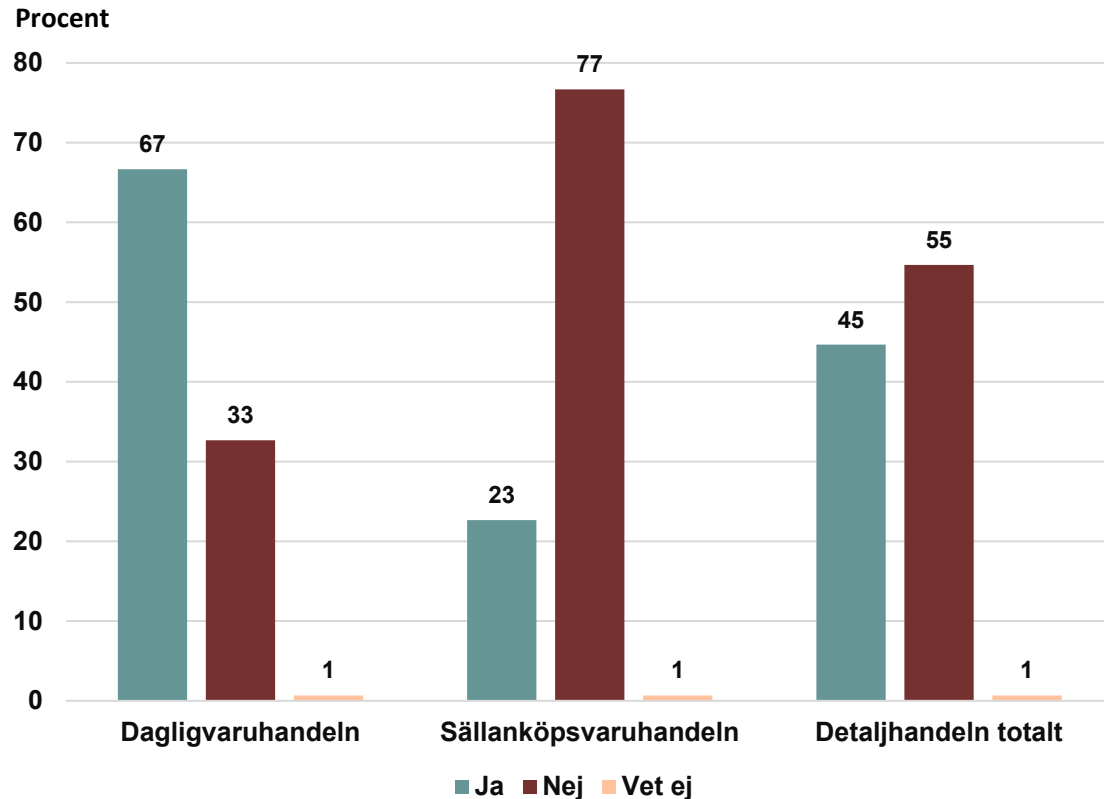
13 oktober 2022

SH Svensk
Handel

-
- Svensk Handel har i samband med Handelsbarometern i oktober 2022 frågat detaljhandlare om de erbjuder kunderna digitala kvitton samt vad de anser vara den största vinningen med det.
 - Sammanlagt har 300 handlare tillfrågats varav 150 är verksamma inom dagligvaruhandeln och 150 inom sällanköpsvaruhandeln.

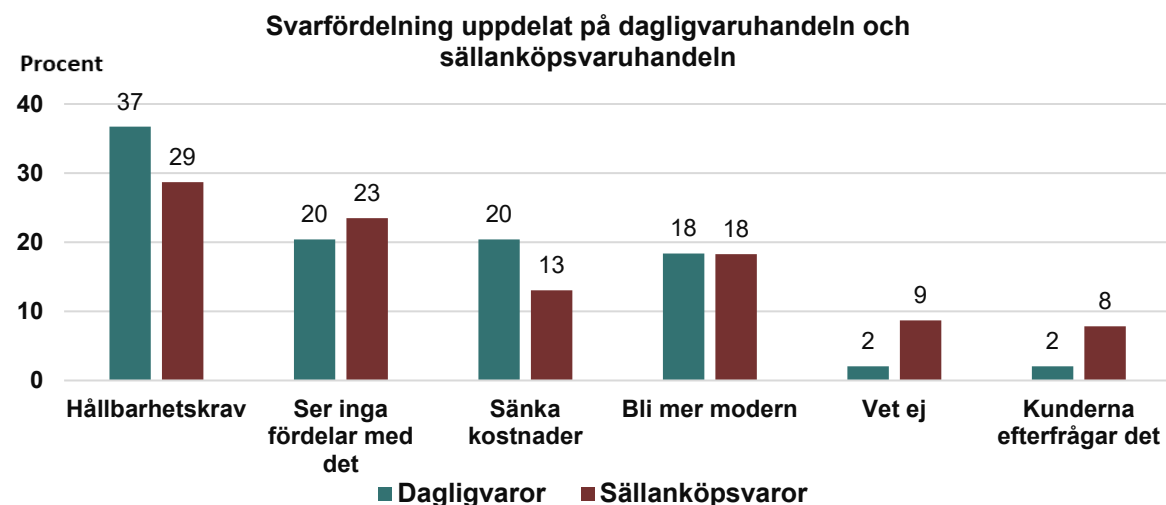
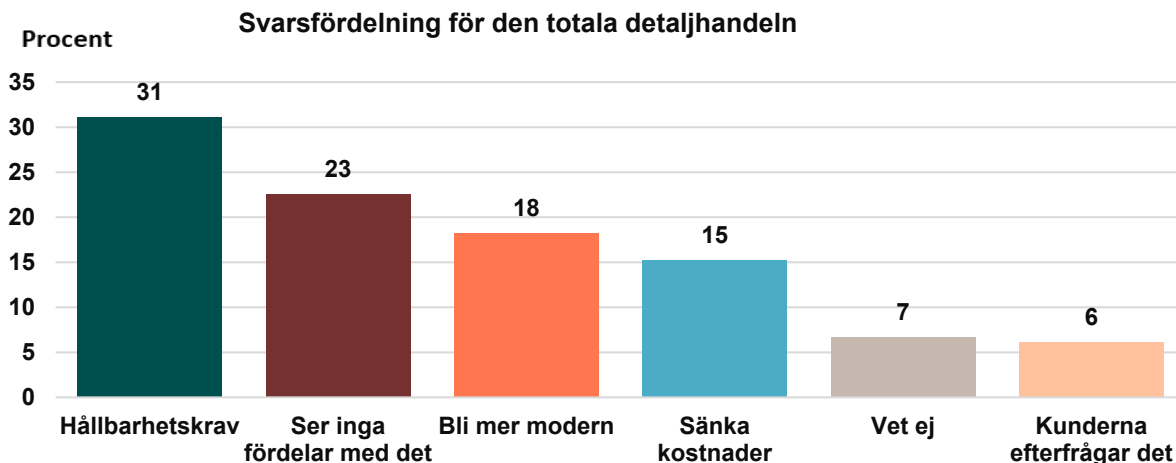
Vanligt med digitala kvitton i dagligvaruhandeln

Svarsfördelning för dagligvaruhandeln, sällanköpsvaruhandeln samt dessa sammantaget (Detaljhandeln totalt)



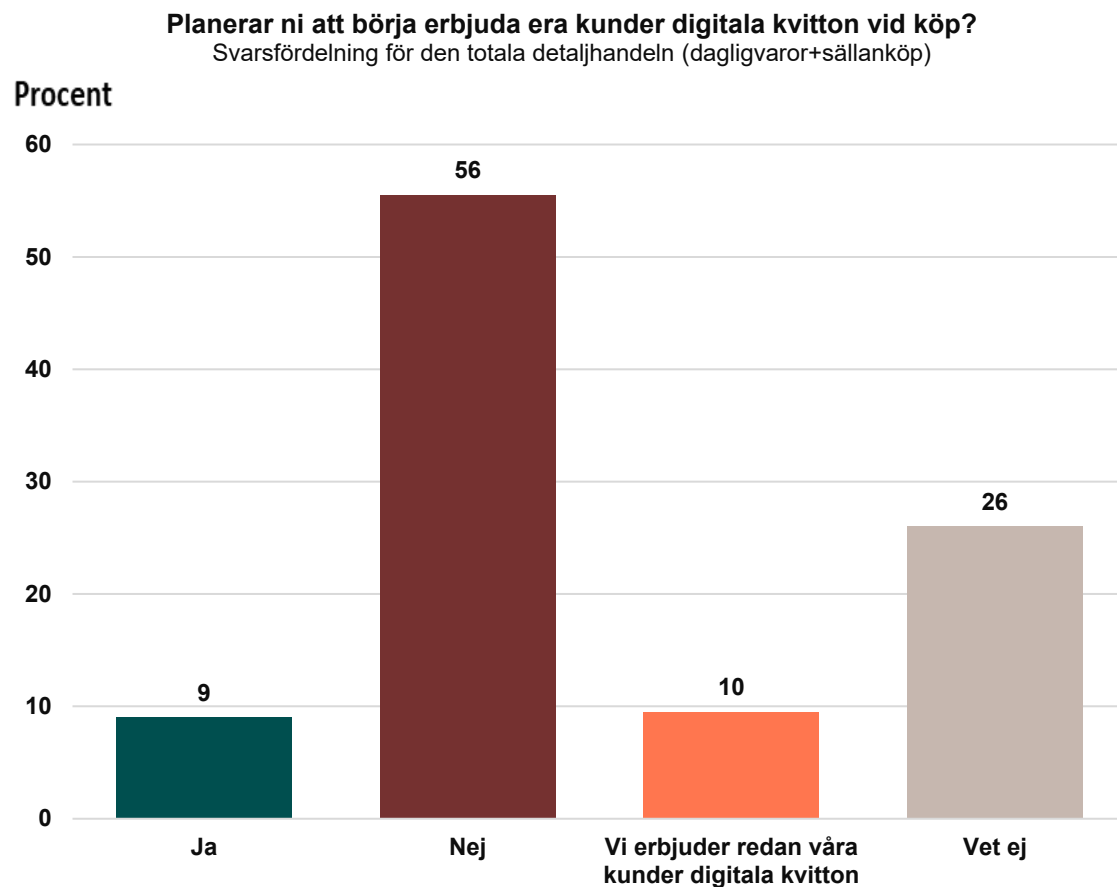
- Handlarna fick frågan "Erbjuder ni digitala kvitton till era kunder idag?"
- Knappt hälften, 45 procent, av detaljhandlarna erbjuder det medan resterande 55 procent inte gör det.
- Det är betydligt vanligare med digitala kvitton inom dagligvaruhandeln än inom sällanköpsvaruhandeln.
- Två av tre dagligvaruhandlare erbjuder idag digitala kvitton.
- Inom sällanköp är det än så länge inte särskilt vanligt med digitala kvitton, 23 procent uppger att de tillhandahåller det.

Handlarna ser hållbarhetskrav som största vinningen med digitala kvitton



- Handlarna fick svara på frågan "Vad anser du att den största vinningen skulle vara med att införa digitala kvitton?". Frågan ställdes endast till dem som uppgav att de inte erbjuder digitala kvitton idag. De fick bara uppge ett svarsalternativ.
- Det vanligaste svaret var hållbarhetskrav, vilket knappt var tredje svarade.
- 23 procent ser inga fördelar med digitala kvitton.
- Både inom dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln ser man hållbarhetskrav som den största vinningen även om andelen är större för dagligvarubranschen.
- Inom sällanköp är det fler som är osäkra på fördelarna.

Tidigare undersökningar om digitala kvitton



- I september 2018 undersökte Svensk Handel i Handelsbarometern om handlarna planerade att börja erbjuda sina kunder digitala kvitton.
- Få handlare, knappt var tionde, hade redan infört det. Det var avsevärt fler handlare som inte hade några planer på att införa digitala kvitton än som hade det.
- Med facit i hand vet vi att betydligt fler har infört det än vad som förväntades 2018.
- En förklaring till skillnaden mellan vad butikerna förutspådde 2018 och hur det ser ut med digitala kvitton i nuläget (2022) är att beslut i stora butikskedjor inte tas på butiksnivå.

**S H Svensk
Handel**