

E-handelsindikatorn Augusti 2023



SH Svensk
Handel

”En mycket stor andel av köpen i fysiska butiker inleds med att konsumenterna gör research på nätet”

Per Ljungberg, innovationschef, Svensk Handel

Omsättning augusti 2023 jämfört med augusti 2022

-1%

E-handel i Sverige

3%

E-handel i Sverige och från utlandet

Utveckling helåret 2023 jämfört med helåret 2022

-4%

E-handel i Sverige

-3%

E-handel i Sverige och från utlandet

E-handeln minskade med 1 procent i augusti

E-handelns omsättning, mätt i svenska konsumenters e-handel från enbart svenska aktörer, minskade med 1 procent jämfört med samma månad föregående år och ökade med 3 procent om e-handeln från utlandet också inkluderas.

- Omsättningen har minskat i e-handeln sex av åtta månader hittills i år.
- E-handeln utvecklas sämre än handeln totalt när även försäljning i butik inkluderas.
- För fjärde månaden i rad var det fler som e-handlade än under samma månad förra året.
- Det genomsnittliga köpbeloppet har minskat betydligt i år jämfört med 2022.
- Kläder och skor står emot konjunkturen bättre än många andra, och har vuxit med 9 procent i omsättning hittills i år.

- Många konsumenter fortsätter att jaga lägsta pris på nätet men vänder sig också i allt högre grad till starka varumärken som de har en relation till och som lyckas ge rätt form av erbjudanden vid rätt tidpunkt, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

- Många e-handlare i mellansegmenten som fram till nu bara fokuserat på stort utbud, räckviddsannonsering online och tillväxt utan lönsamhet, går sannolikt en väldigt tuff höst tillmötes, säger Per Ljungberg.

- Att fler handlar på nätet visar att e-handeln fortsatt är väldigt stark. En mycket stor andel av köpen i fysiska butiker inleds med att konsumenterna gör research på nätet, och här är vi bara i inledningsfasen av en utveckling som kommer accelerera när generative AI når ännu större genomslag hos både handlare och konsumenter, säger Per Ljungberg.

Omsättningen i e-handeln minskade igen

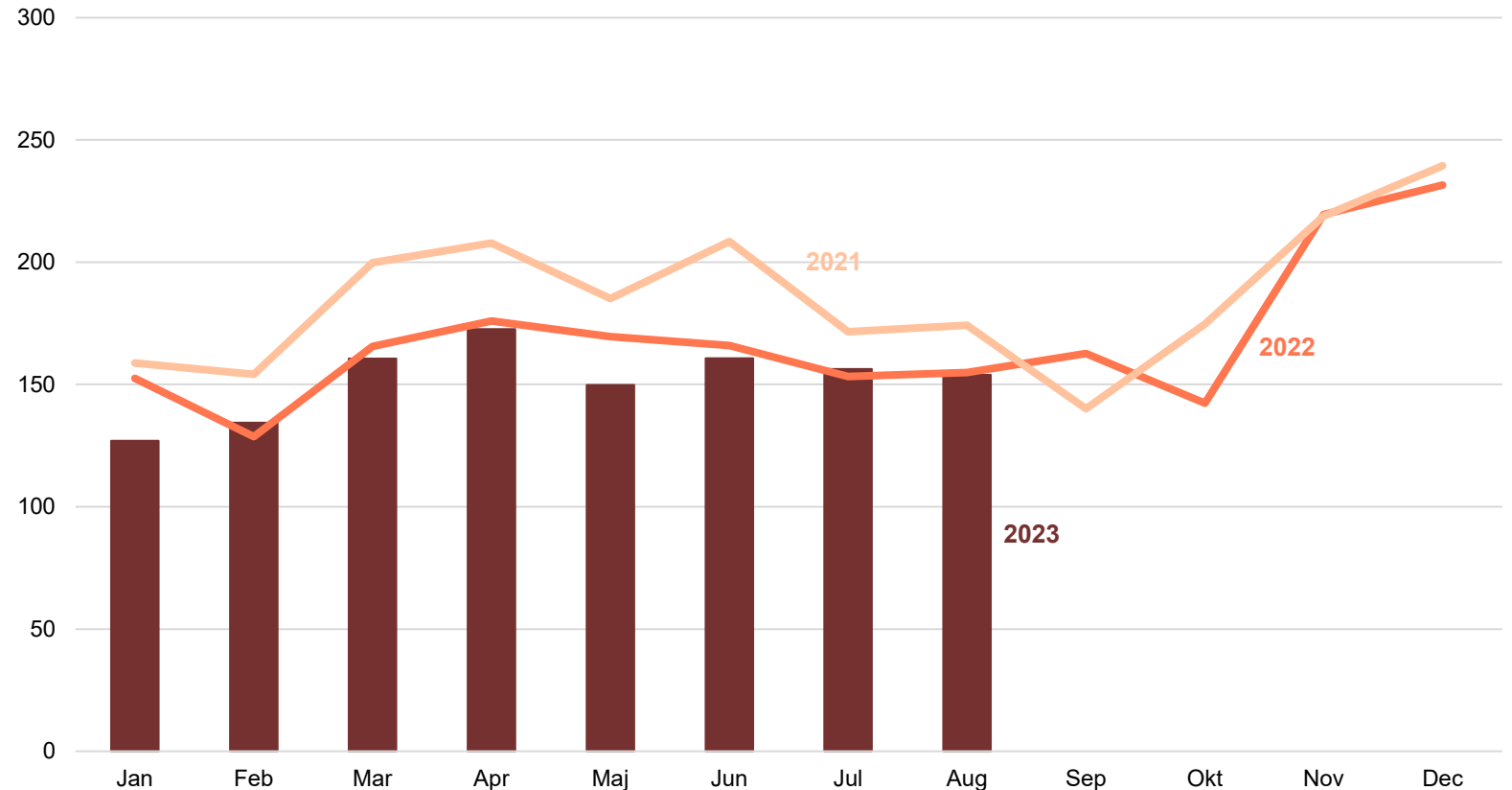


Omsättningen i e-handeln minskade med 1 procent i augusti 2023 jämfört med augusti 2022. Omsättningen i augusti i år var även lägre än samma månad både 2021 och 2020.

E-handelsindikatorn mäts i löpande priser och är därmed inte justerad för inflation. Prisutvecklingen på detaljhandelsvaror varierar per produktgrupp men är fortsatt hög, cirka 8 procent i genomsnitt i augusti. Omsättningsminskningen i augusti indikerar därmed en minskad volymförsäljning i e-handeln på cirka 10 procent jämfört med augusti 2022.

Indexerad total omsättning (privatkonsumenter 18-89 år) i svensk e-handel.

Index Januari 2020 = 100.



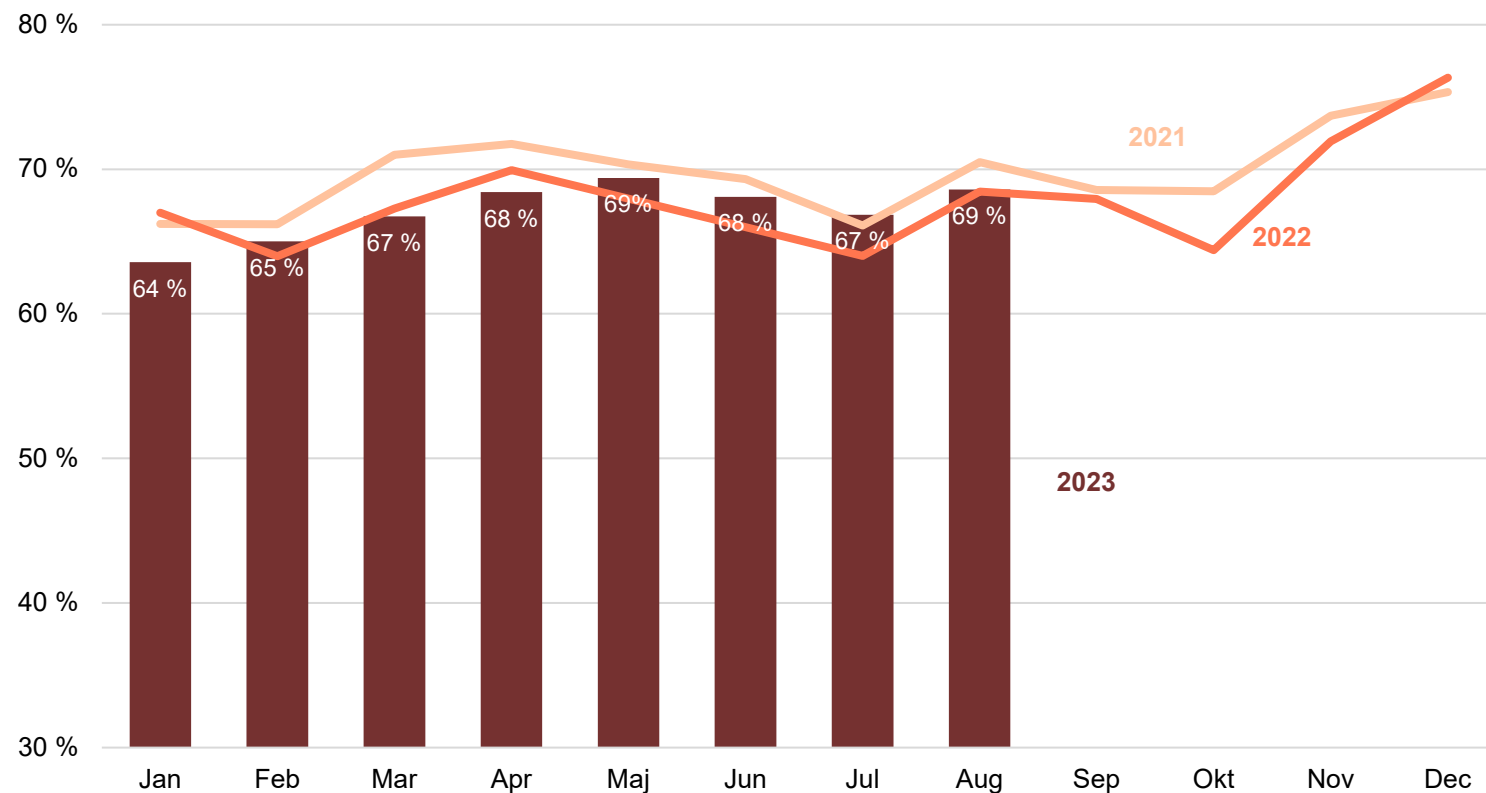
Andelen som e-handlade marginellt högre än i augusti förra året



69 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i augusti 2023. I augusti förra året var motsvarande andel 68 procent. Det var fjärde månaden i rad som andelen e-handelskonsumenter var högre 2023 än 2022. Jämfört med 2021 är dock andelen som e-handlar i år generellt lägre. Hittills i år har enbart juli månad överträffat motsvarande månad 2021.

Andelen som e-handlar brukar vanligen öka i augusti jämfört med juli och så var fallet även 2023.

Andel e-handelskonsumenter per månad, 18-89 år.



Konsumenterna fortsätter att e-handla för lägre belopp än förra året



Det genomsnittliga köpbeloppet per konsument minskade med 1 procent jämfört med samma månad 2022. Jämfört med augusti 2021 sjönk köpbeloppet med 12 procent.

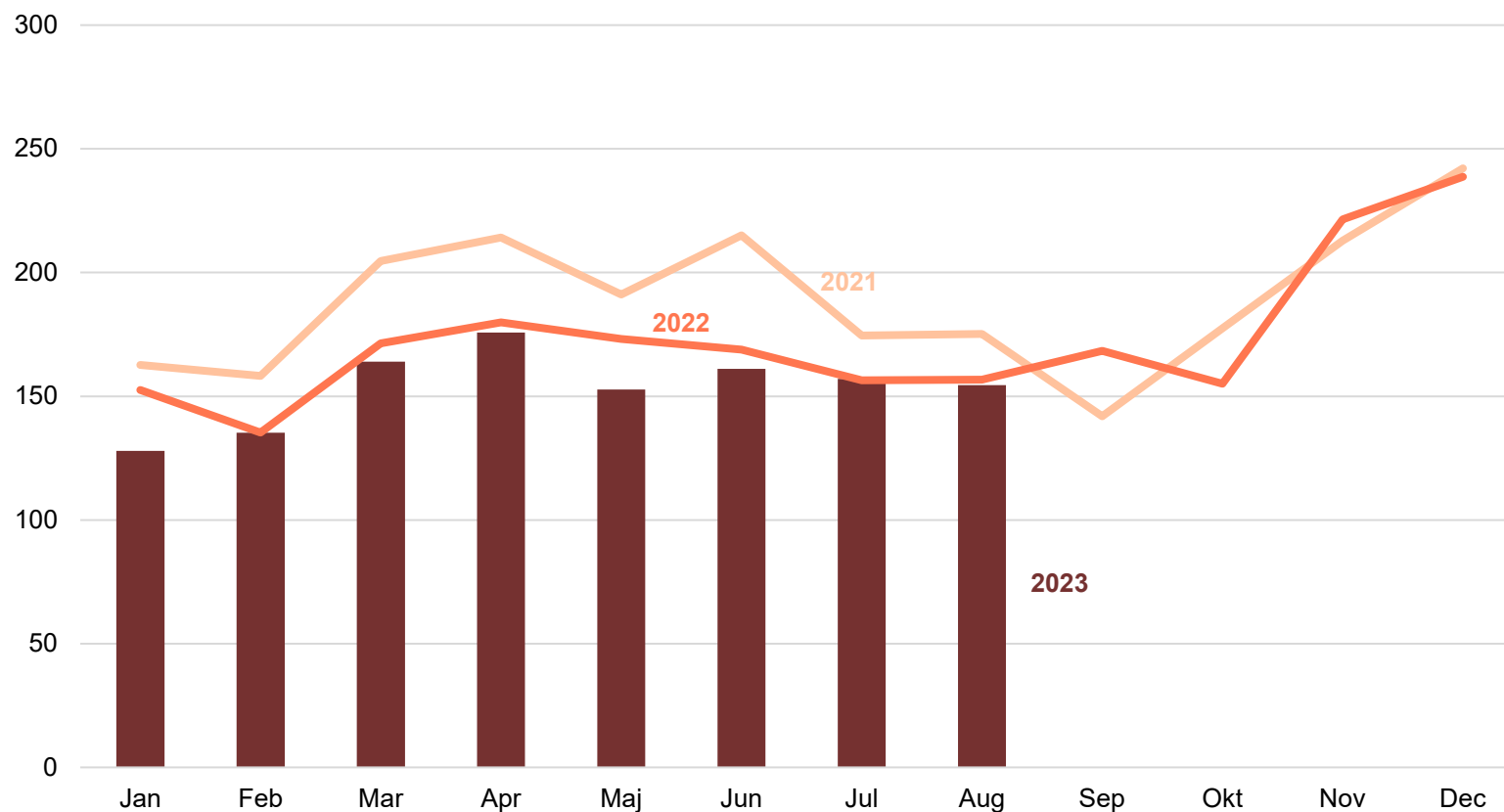
Det genomsnittliga köpbeloppet har hittills i år inte under någon månad, trots prisökningarna, tydligt överstigit fjolårsnivån. I februari och juli var dock beloppet ungefär lika högt jämfört med samma månader året innan.

Omsättningsminskningen i e-handeln under 2023 drivs så här långt inte av att nämnvärt färre e-handlar utan att snittbeloppet varje konsument handlar för har sjunkit.

Diagrammet visar hur de genomsnittliga köpbeloppen per e-handlande konsument har utvecklats sedan januari 2020 (Index där köpbeloppet i januari 2020 har värdet 100).

Indexerade genomsnittliga köpbelopp per konsument (18-89 år) i svensk e-handel.

Index Januari 2020 = 100.



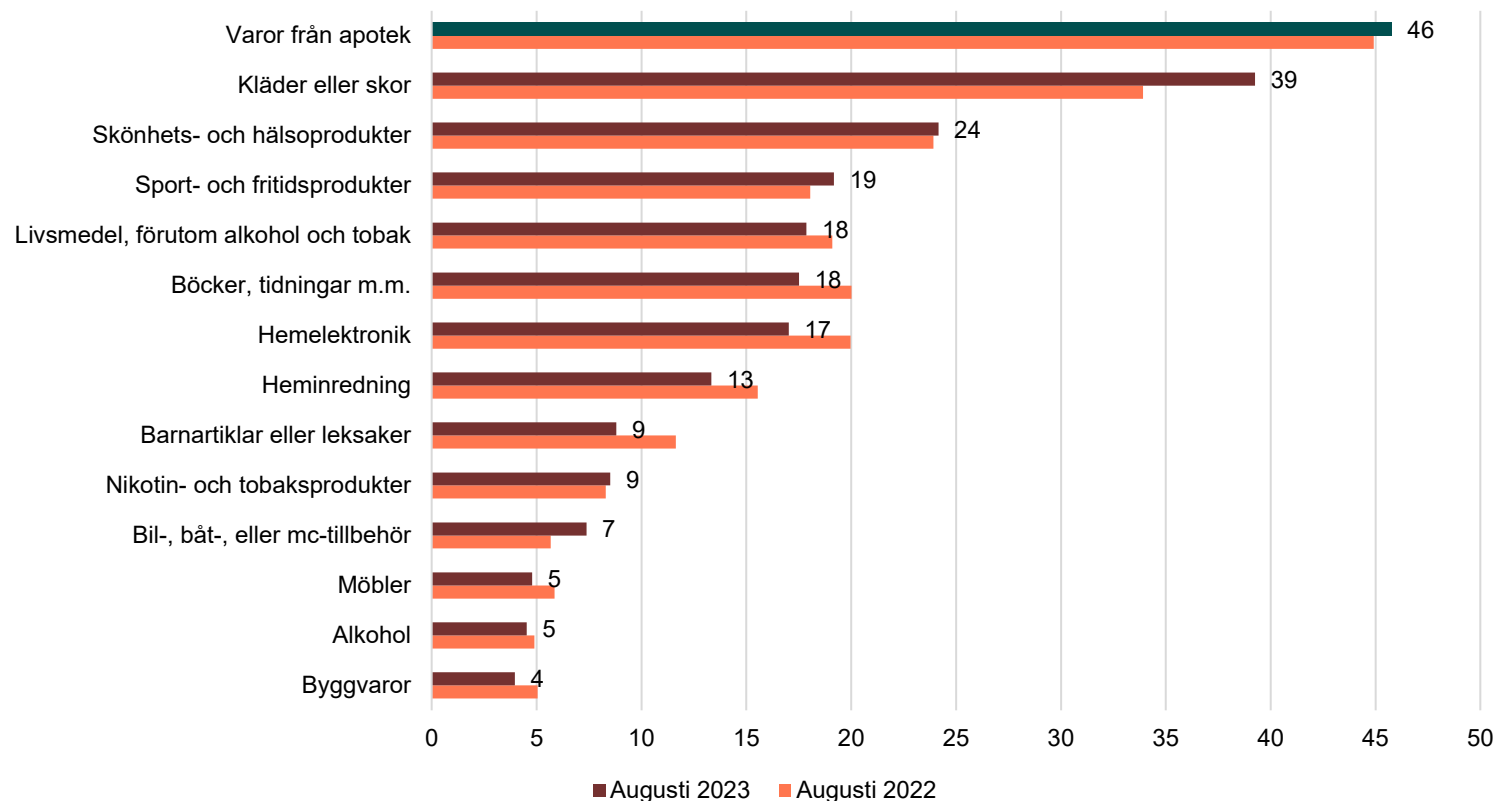
Andelen som handlade kläder och skor ökade mest jämfört med fjolåret



Andelen e-handelskonsumenter som handlade kläder eller skor på nätet i augusti ökade mest av samtliga varukategorier jämfört med augusti 2022. 39 procent handlade kläder eller skor i augusti 2023 jämfört med 34 procent förra året.

I över hälften av varukategorierna minskade dock andelen som handlade jämfört med samma månad förra året. Störst minskning uppmättes i kategorierna hemelektronik samt barnartiklar och leksaker,

Andel e-handelskonsumenter som e-handlat från svensk hemsida per varukategori, augusti 2023 och augusti 2022, procent



Bas: Konsumenter 18-89 år som har e-handlat.

Flertalet e-handelsbranscher backar kraftigt hittills i år

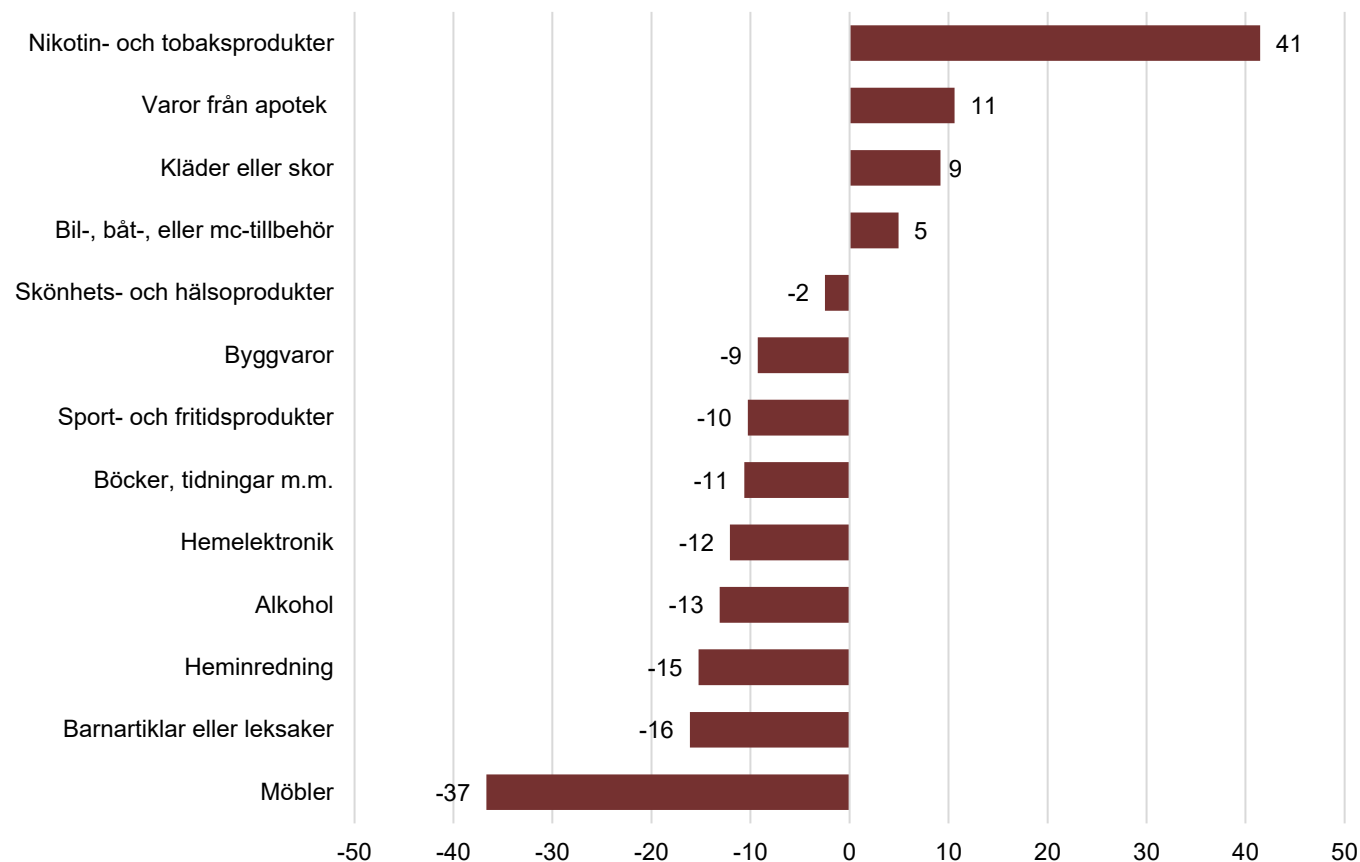


Akkumulerat så här långt under året har flertalet av de stora varukategorierna i e-handeln backat i omsättning. Det tydligaste undantaget är nikotin- och tobaksprodukter som växer kraftigt från låga nivåer.

Bland övriga kategorier som presterat positiva tillväxttal återfinns kläder och skor som ökat med 9 procent hittills i år. Prisökningarna i samma kategori är hittills i år cirka 8 procent. Omsättningsökningen är alltså i huvudsak, men möjligen inte odelat, prisdriven snarare än volymdriven.

I övrigt bekräfts den bild som framkommit tidigare under året. Kapitalintensiva varor för hemmet har det fortsatt mycket tufft och minskar kraftigt både i löpande priser och i volym.

Omsättningstillväxt i inhemsk e-handel jan-aug 2023 jämfört med jan-aug 2022, procent



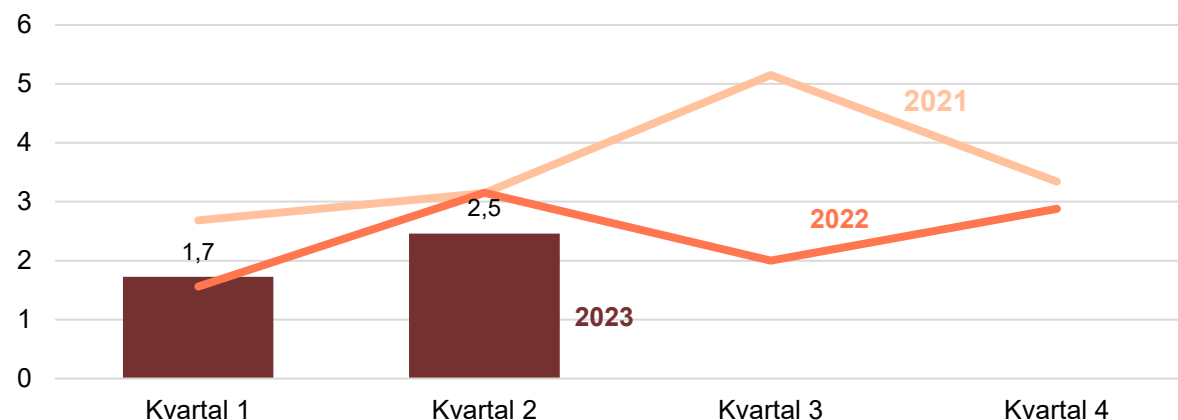
Fler e-handlade från utlandet i augusti än förra året



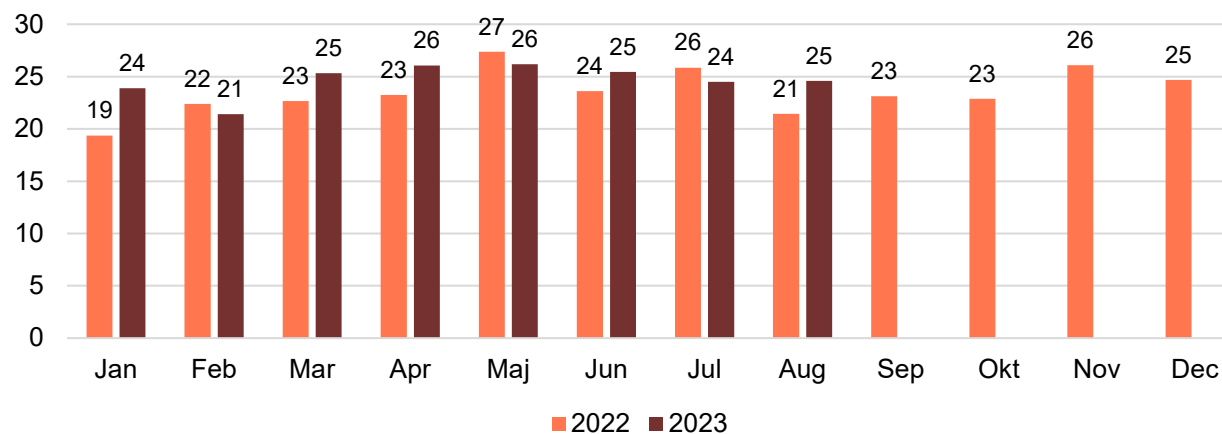
E-handeln från utlandet uppgick till cirka 2,5 miljarder kronor under andra kvartalet 2023. Det var en ökning med cirka 800 miljoner kronor jämfört med första kvartalet 2023. Jämfört med andra kvartalet både under 2021 och 2022 minskade dock omsättningen med cirka 600 miljoner kronor.

Andelen e-handelskonsumenter som e-handlade från utlandet i augusti i år var högre än samma månad förra året, 25 procent jämfört med 21 procent.

Svenska konsumenters e-handel från utlandet per kvartal 2021-2023, miljarder kronor



Andel e-handelskonsumenter som har e-handlat från utlandet per månad 2022-2023



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datinsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 1 800 intervjuer, sedan augusti 2021 minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongsvariationer.

Avseende e-handeln i augusti 2023 genomfördes 2046 intervjuer den 4-11 september vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 55 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**