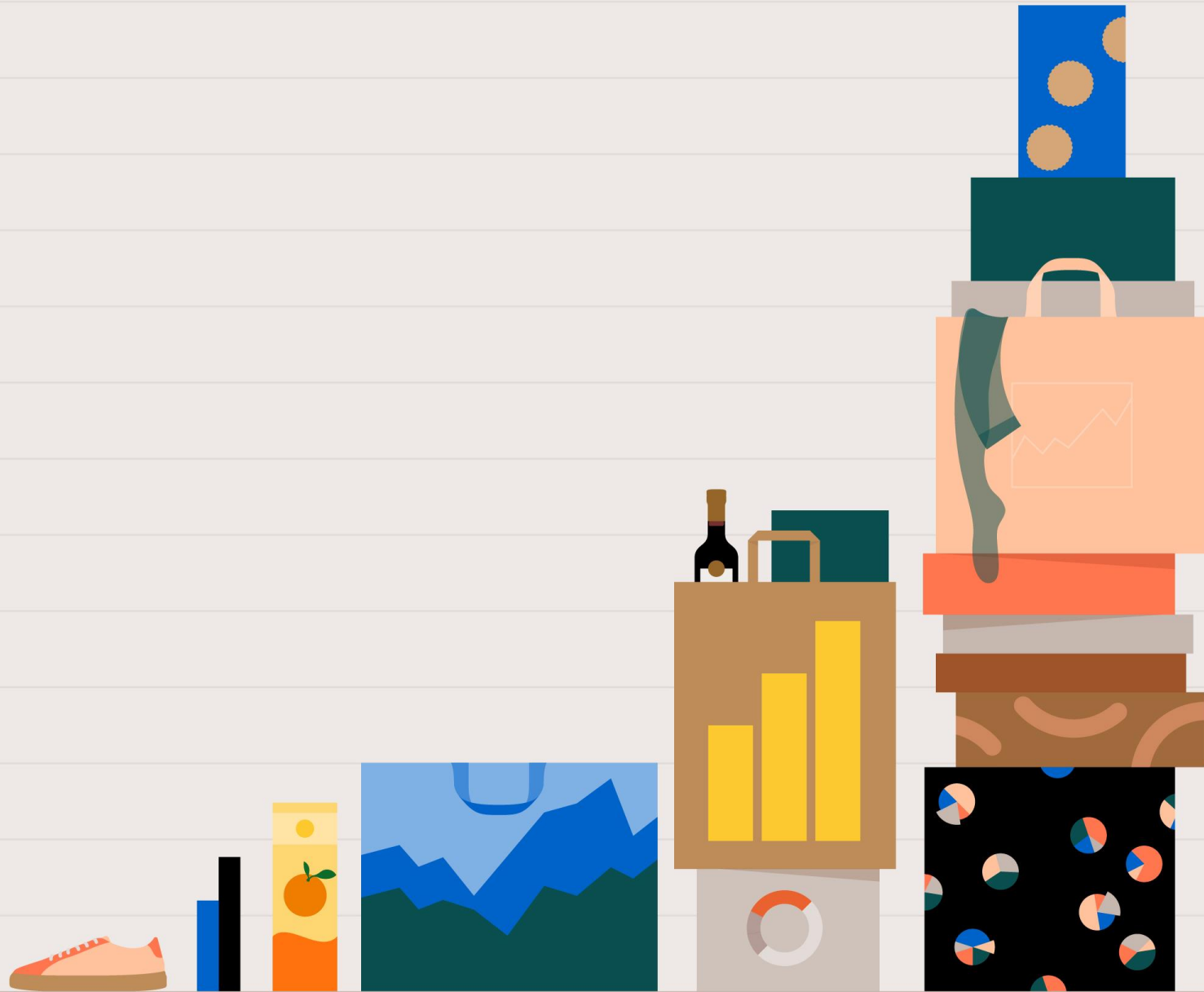


Handelsbarometern februari 2024



SH Svensk
Handel

”Fortsätter optimismen att öka, samtidigt som de ekonomiska framtidsutsikterna blir bättre, kan ännu fler erbjudas jobb inom vår bransch”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

82,2	89,6	84,1
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

1,3	1,2	3,6
Butik	E-handel	Partihandel

Framtidsförväntningarna inom handeln fortsätter att stiga

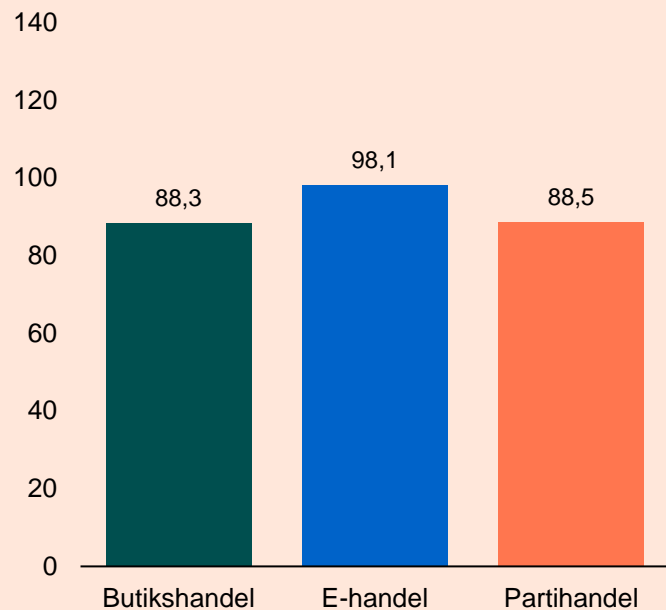
Det nya året har medfört positivare tongångar inom handeln. För andra månaden i rad stiger framtidsförväntningarna inom butikshandeln, e-handeln och partihandeln. Men ökningarna sker från låga nivåer, och än står branschen inför stora utmaningar. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för februari.

- Resultaten vi presenterar visar på att förra månadens mer positiva siffror inte var en tillfällighet. Nu ser vi svart på vitt hur allt fler handlare tror på bättre tider. Detta hänger dock på att inflationen fortsätter sjunka och att räntesänkningar så småningom är att vänta, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

- Även fast vi befinner oss i februari så börjar e-handeln nu ladda inför den stundande våren. Detta innebär alltid ett ökat tryck på produkter inom exempelvis modehandeln. Vi hoppas och tror därför att framtidsförväntningarna fortsätter att stiga under kommande månader, säger Sofia Larsen.

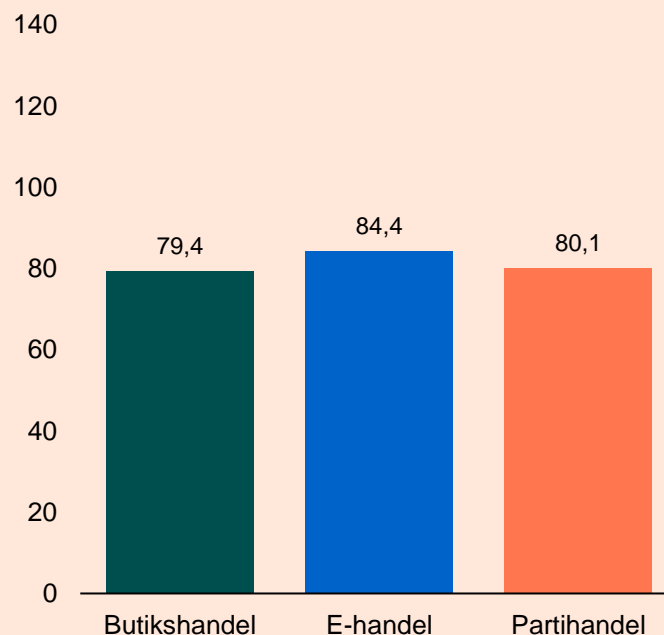
- Det är oerhört viktigt att butikshandelns framtidsförväntningar fortsätter att öka. För det är butikerna som ger liv åt städerna och dess invånare. Handeln är näringslivets största arbetsgivare. Fortsätter optimismen att öka, samtidigt som de ekonomiska framtidsutsikterna blir bättre, kan ännu fler erbjudas jobb inom vår bransch, säger Sofia Larsen.

Försäljning



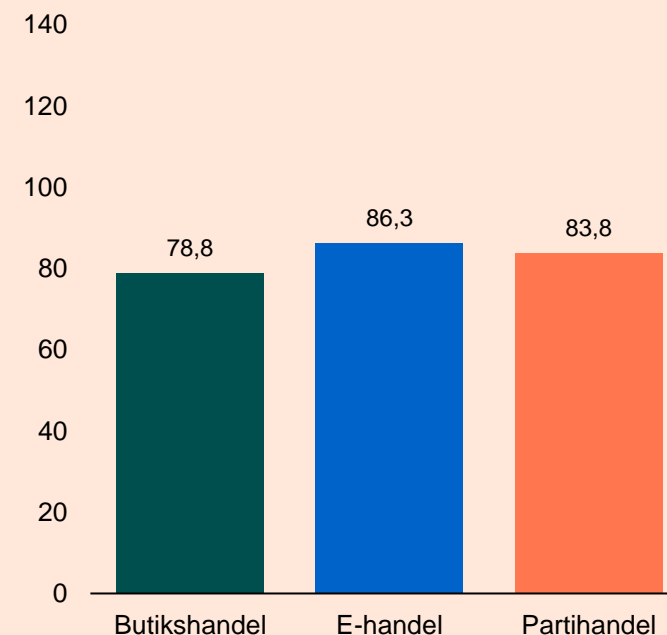
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 3,2 enheter till index 88,3 i februari. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 5,3 enheter till index 98,1 i februari. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 7,9 enheter till index 88,5 i februari.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 1,2 enheter till index 79,4 i februari. E-handlarnas förväntningar minskade med 1,1 enheter till index 84,4 i februari. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 1,3 enheter till index 80,1 i partihandeln.

Lönsamhet

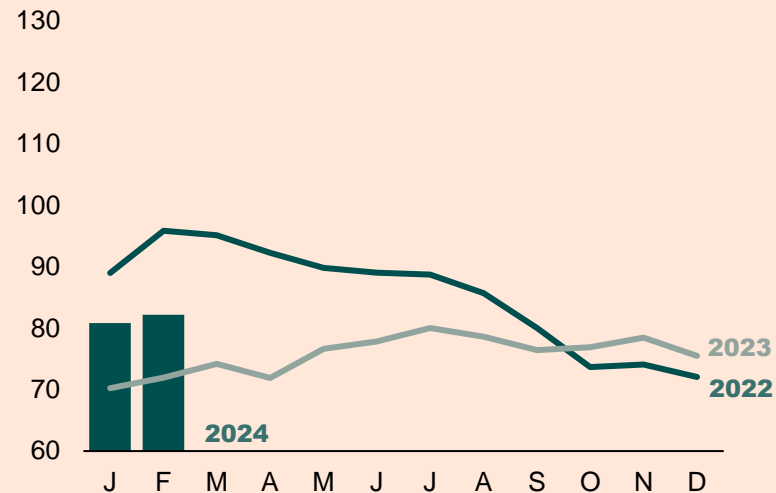


Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 0,4 enheter till index 78,8 i februari. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 0,4 enheter till index 86,3 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar ökade med 4,1 enheter till index 83,8 i februari.

Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

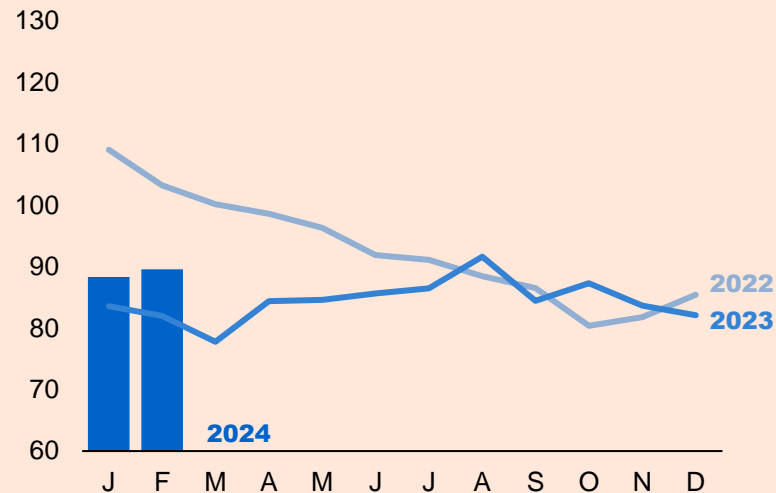


Andel positiva respektive negativa handlare

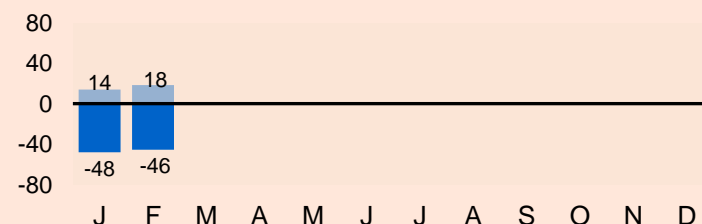


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 1,3 enheter till index 82,2 i februari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 11 procent av butikshandlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 55 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

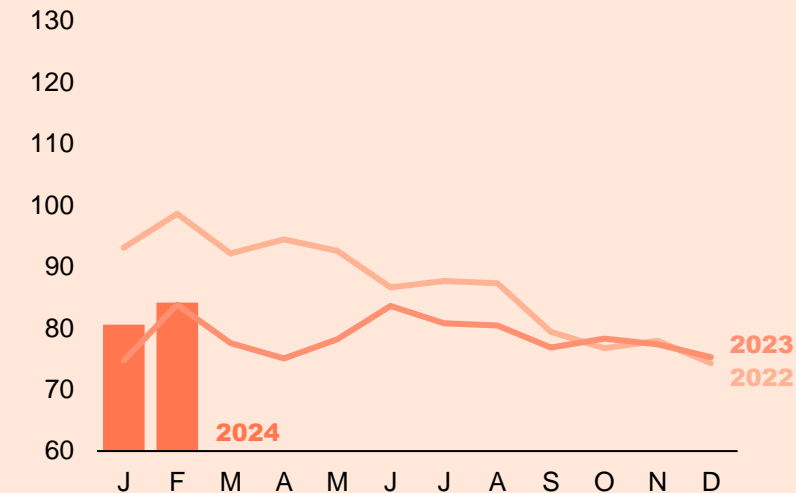


Andel positiva respektive negativa handlare



E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 1,2 enheter till index 89,6 i februari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 18 procent av e-handlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 46 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

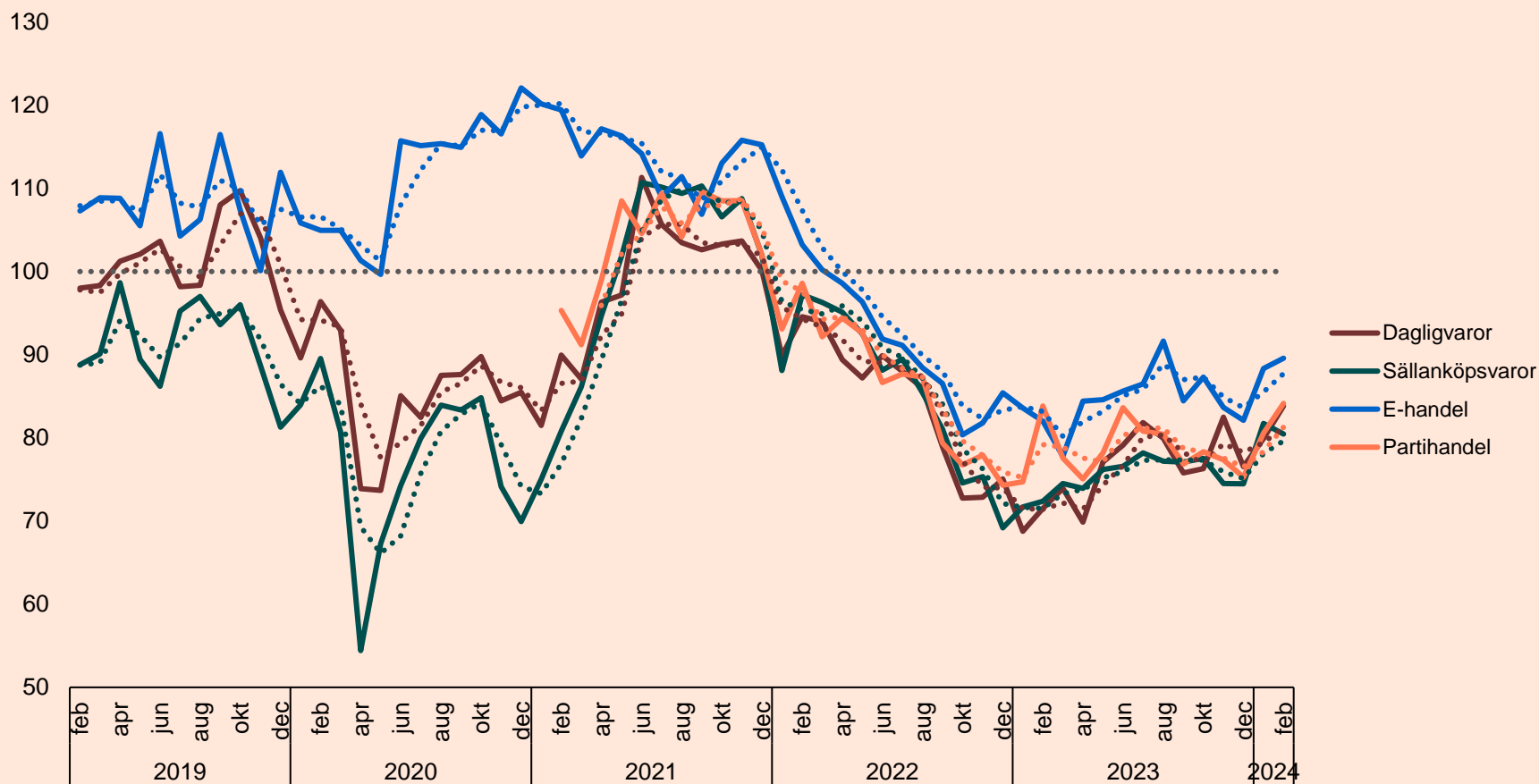


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 3,6 enheter till index 84,1 i februari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 12 procent av partihandlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 49 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Positiv utveckling i dagligvaru-, parti- och e-handeln och negativ i sällanköpsvaruhandeln, jämfört med föregående månad



3,9

Dagligvaruhandeln

-1,3

Sällanköpshandeln

1,2

E-handel

3,6

Partihandel

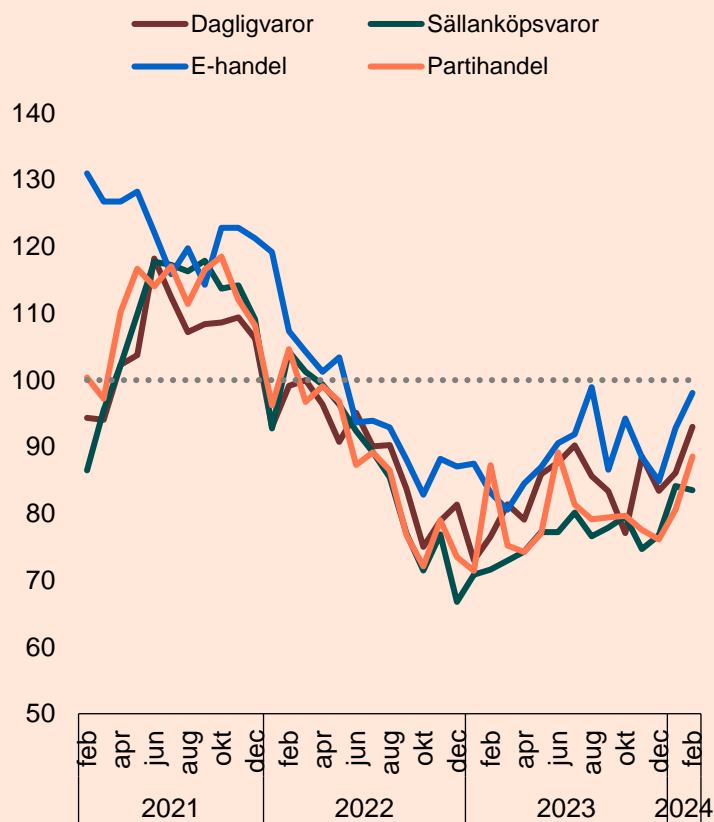
Dagligvaruhandeln ökade med 3,9 enheter i februari till index 83,8. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 1,3 enheter till index 80,4. E-handeln ökade under månaden med 1,2 enheter till index 89,6. Partihandeln ökade med 3,6 enheter till index 84,1 i februari.

Delbranschernas tidsserier

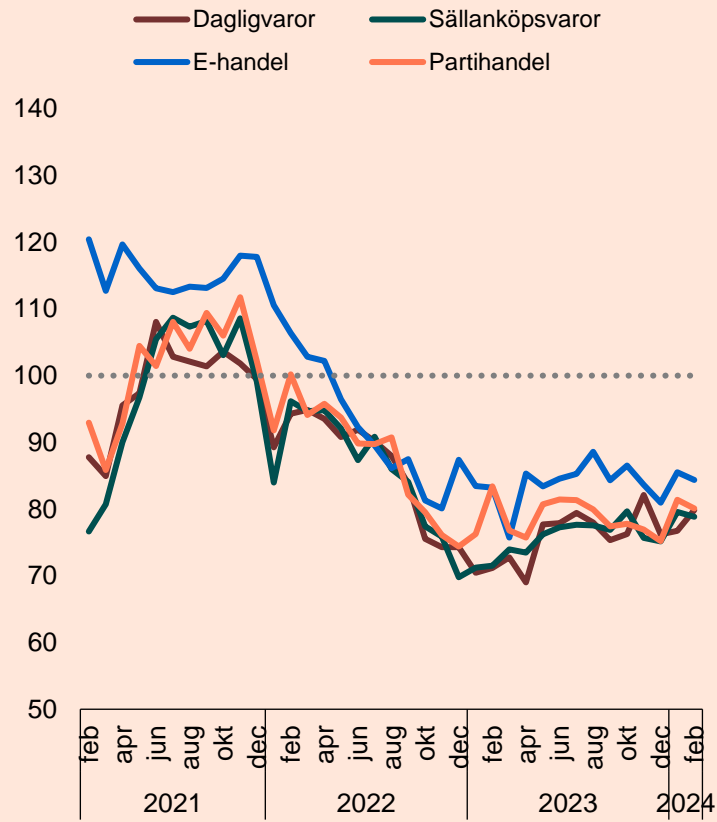
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



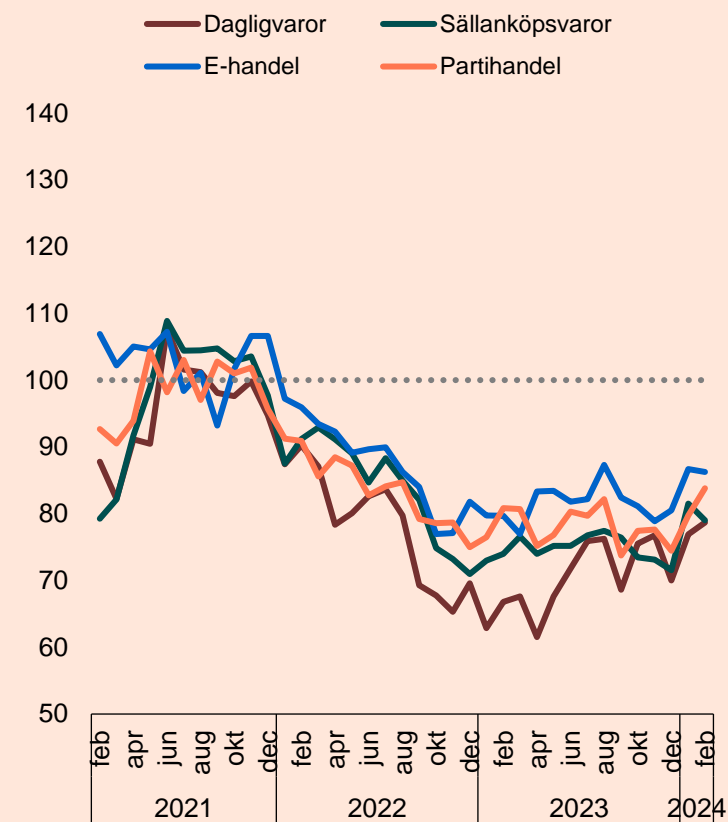
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

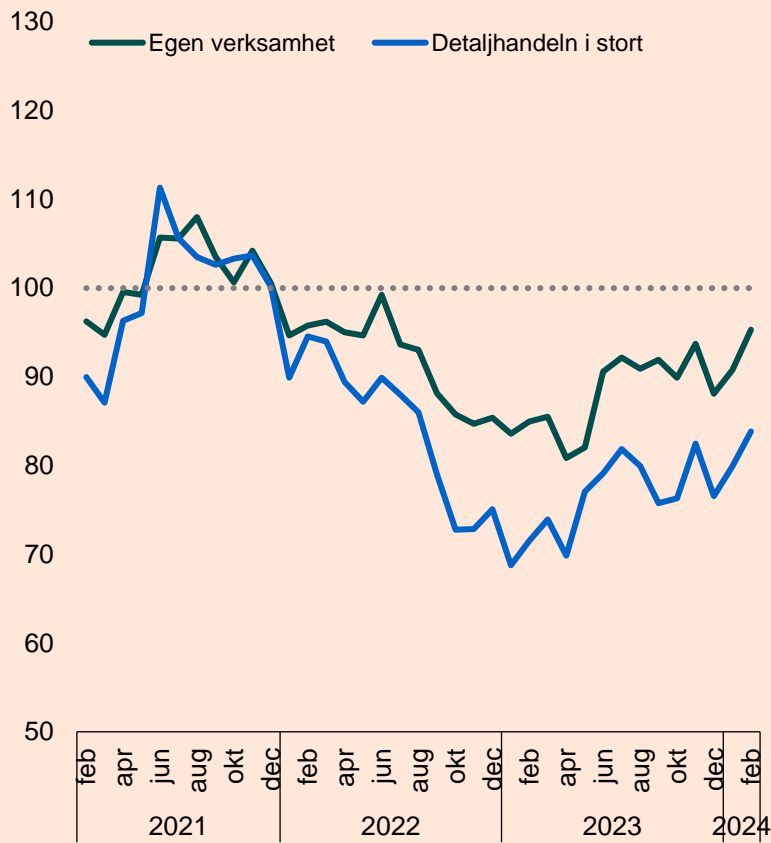


Delbranschernas tidsserier

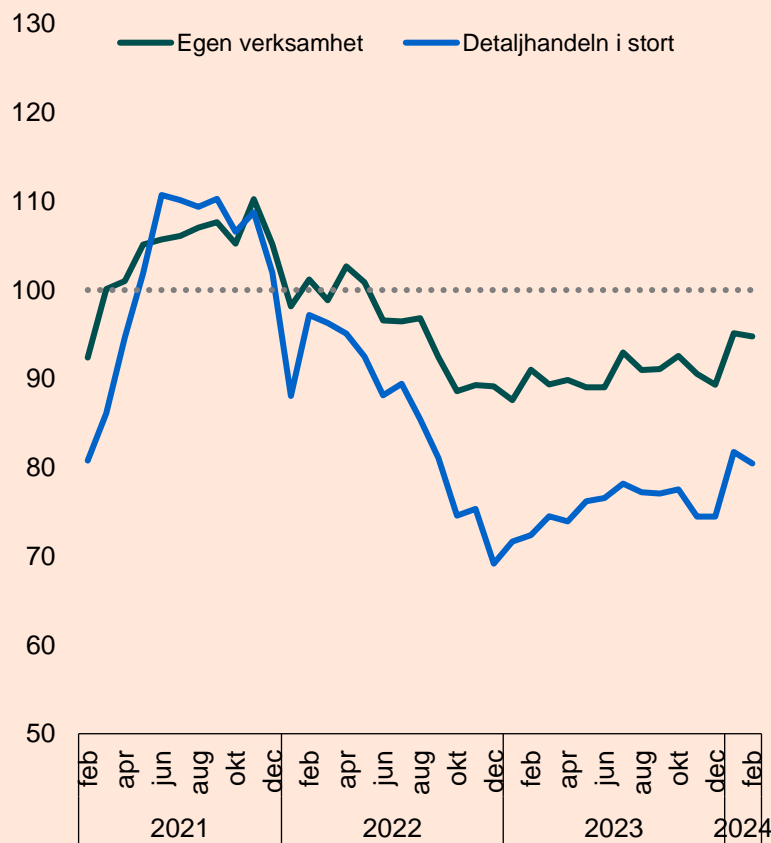
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



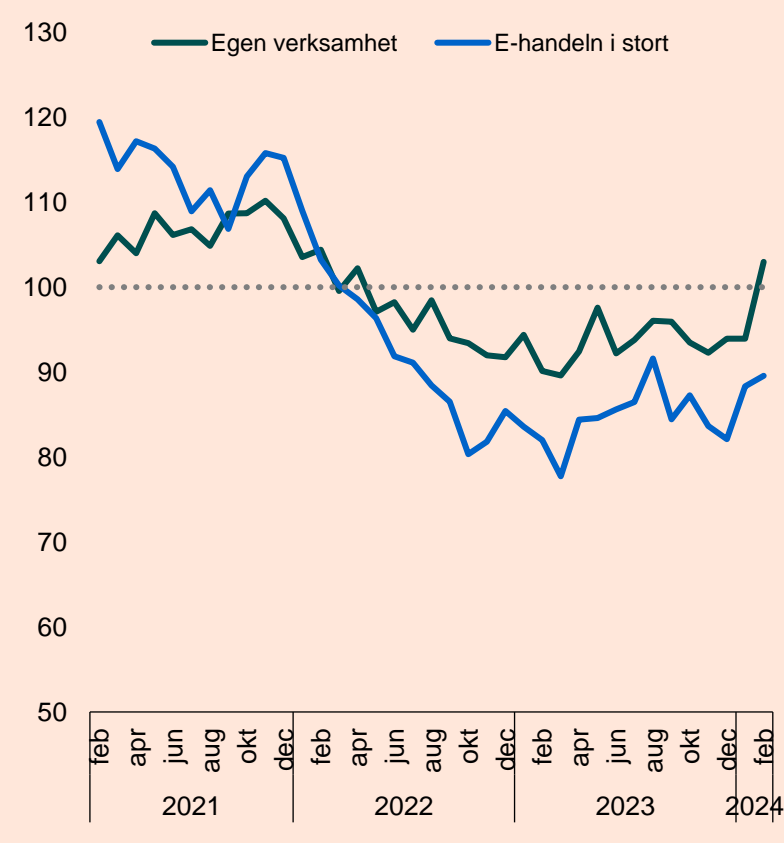
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a februari och den 12:e februari 2024.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern februari 2024



Hela detaljhandeln

	februari 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	82,2	1,3	10,2
Försäljning	88,3	3,2	14,2
Antal anställda	79,4	1,2	8,0
Lönsamhet	78,8	-0,4	8,5
Därav:			
Dagligvaruhandel	83,8	3,9	12,3
Försäljning	93,0	6,9	16,4
Antal anställda	79,9	3,1	8,7
Lönsamhet	78,7	1,8	11,9
Sällanköpsvaruhandel	80,4	-1,3	8,1
Försäljning	83,5	-0,6	11,9
Antal anställda	78,8	-0,7	7,3
Lönsamhet	79,0	-2,5	5,0
Framtidsindikatorn e-handel	89,6	1,2	7,6
Försäljning	98,1	5,3	15,0
Antal anställda	84,4	-1,1	1,1
Lönsamhet	86,3	-0,4	6,6
Framtidsindikatorn Partihandel	84,1	3,6	0,3
Försäljning	88,5	7,9	1,3
Antal anställda	80,1	-1,3	-3,3
Lönsamhet	83,8	4,1	3,0

Egna butiken

	februari 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	95,0	2,1	7,1
Försäljning	99,7	3,5	9,0
Antal anställda	95,9	0,6	0,7
Lönsamhet	89,5	2,2	11,5
Därav:			
Dagligvaruhandel	95,3	4,6	10,4
Försäljning	101,7	5,4	9,2
Antal anställda	95,9	2,1	2,2
Lönsamhet	88,3	6,2	19,7
Sällanköpsvaruhandel	94,8	-0,4	3,8
Försäljning	97,8	1,7	8,7
Antal anställda	95,8	-1,0	-0,8
Lönsamhet	90,7	-1,8	3,4
Framtidsindikatorn e-handel	103,0	9,0	12,8
Försäljning	110,6	15,1	16,6
Antal anställda	98,0	1,5	6,7
Lönsamhet	100,3	10,4	15,2
Framtidsindikatorn Partihandel	99,6	4,1	2,0
Försäljning	100,7	2,9	-2,0
Antal anställda	99,8	3,0	1,0
Lönsamhet	98,3	6,3	6,8

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**