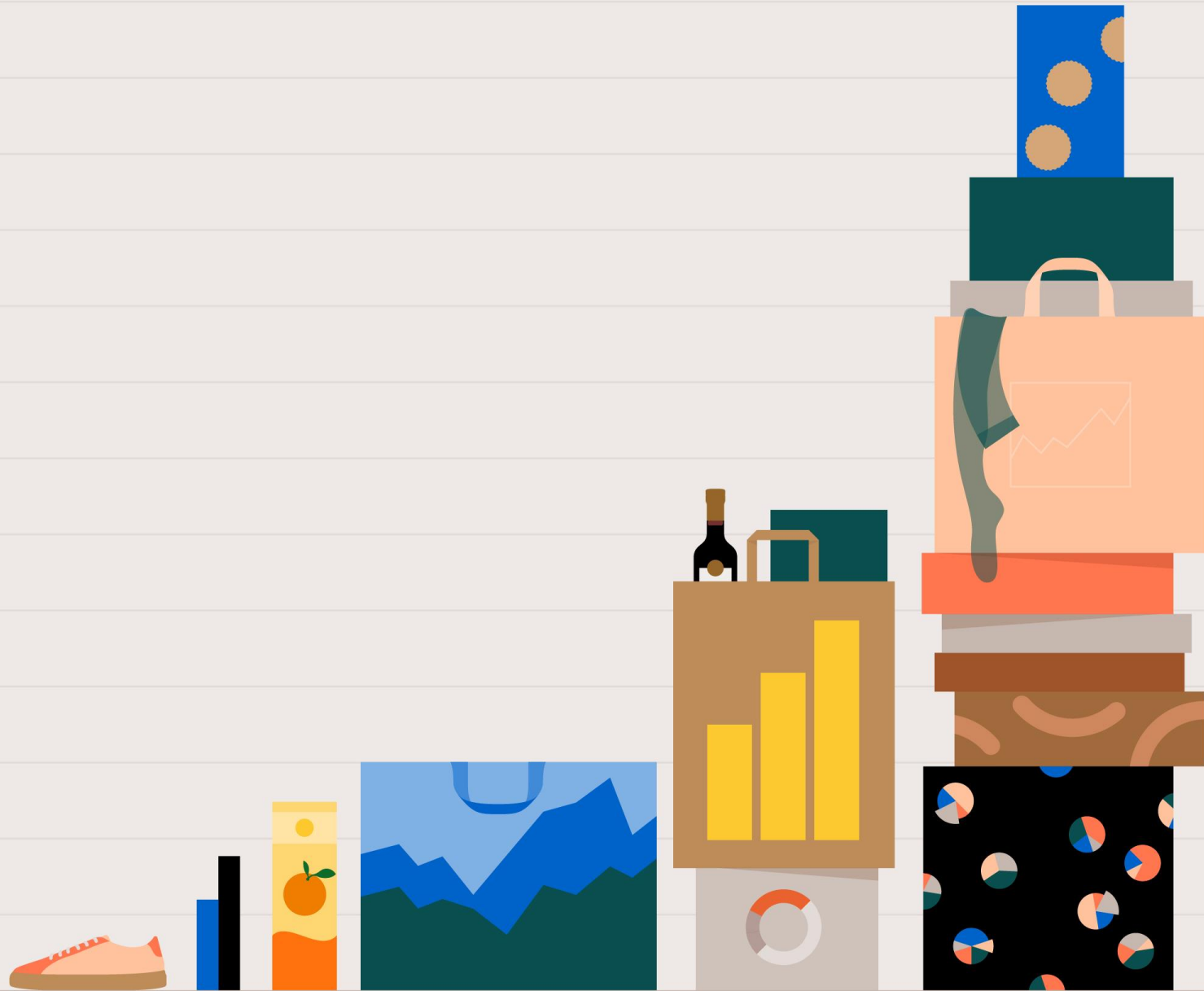


# Handelsbarometern oktober 2023



**SH** Svensk  
Handel

”Siffrorna som presenteras denna månad är en fingervisning om hur viktiga kommande månader är för handeln”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

## Månadens indikatorvärde (index)

<b>76,9</b>	<b>87,3</b>	<b>78,3</b>
Butik	E-handel	Partihandel

## Utveckling från föregående månad

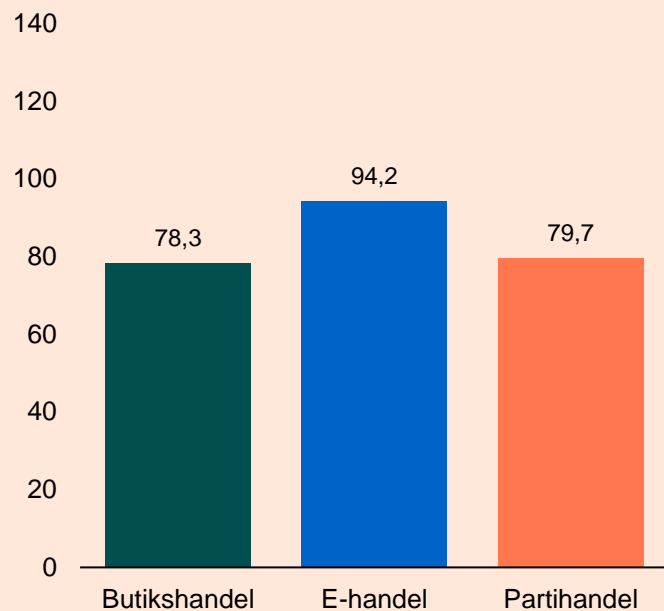
<b>0,5</b>	<b>2,9</b>	<b>1,5</b>
Butik	E-handel	Partihandel

## Framtidsförväntningarna stiger när handeln gör sig redo för högtider

Svensk Handels Handelsbarometern för oktober visar att branschens framtidsförväntningar stiger något inför att de viktiga handelshögtiderna Black Week och julhandeln står för dörren. Läget är däremot alltjämt ansträngt, och för en del handlare blir årets sista månader avgörande.

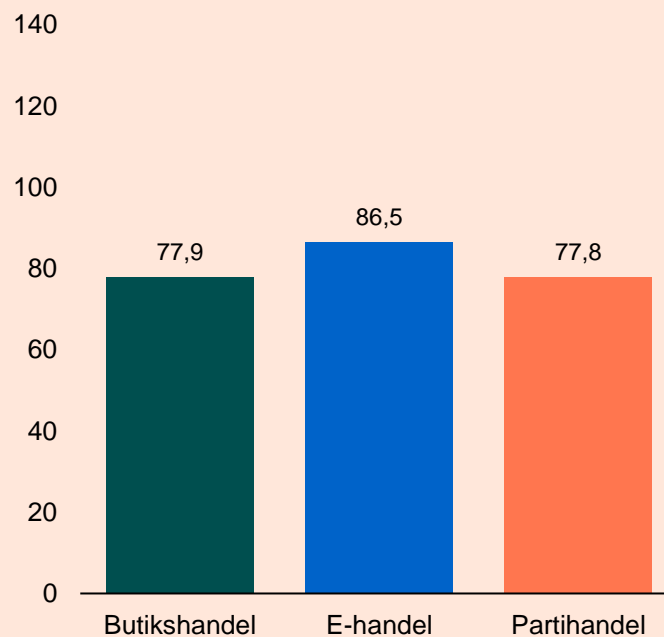
- Siffrorna som presenteras denna månad är en fingervisning om hur viktiga kommande månader är för handeln. Historiskt är dessa förhållandevis starka handelsmånader, och vi hoppas att våra medlemmar får en stark höst och vinter. Tyvärr tror vi dock att det generella ekonomiska läget kommer återspeglas när vi sedan summerar året. Vi tror inte på några försäljningsrekord, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- E-handeln laddar upp för en intensiv period. Vår prognos 2022 var att försäljningen under Black Week skulle ligga runt åtta miljarder kronor, och nästan varannan person uppgav att de antagligen skulle inhandla en vara under veckan. E-handeln har gått svagt under en tid, och då spelar dessa handelshögtider än allt viktigare roll för många handelsföretag, säger Sofia Larsen.
- Större handelshögtider medför att många företag väljer att ta in extrapersonal, vilket märks av i månadens mätning. För många är detta också det första mötet med arbetsmarknaden. Vi är stolta över att handeln är en av näringslivets största arbetsgivare, och vill givetvis välkomna än fler. För att så ska ske krävs dock att regeringen på allvar visar att man värnar om jobb och företagande genom att sänka arbetsgivaravgifterna, säger Sofia Larsen.

## Försäljning



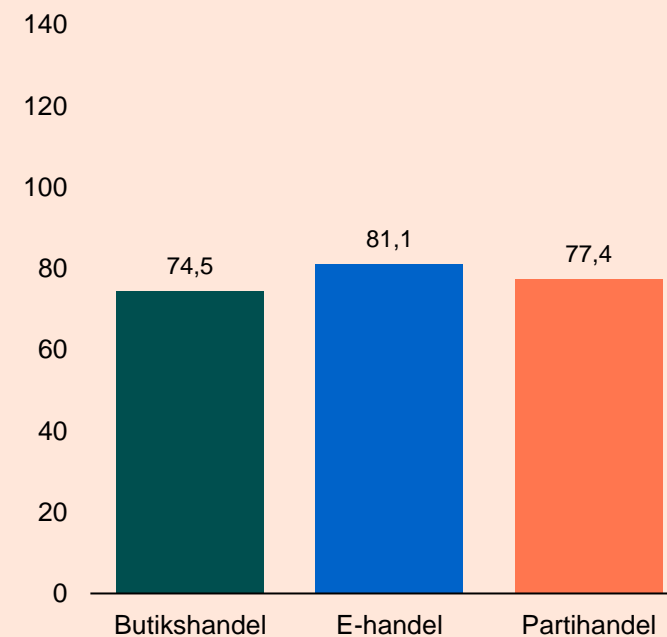
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 2,3 enheter till index 78,3 i oktober. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 7,7 enheter till index 94,2 i oktober. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 0,3 enheter till index 79,7 i oktober.

## Antal anställda



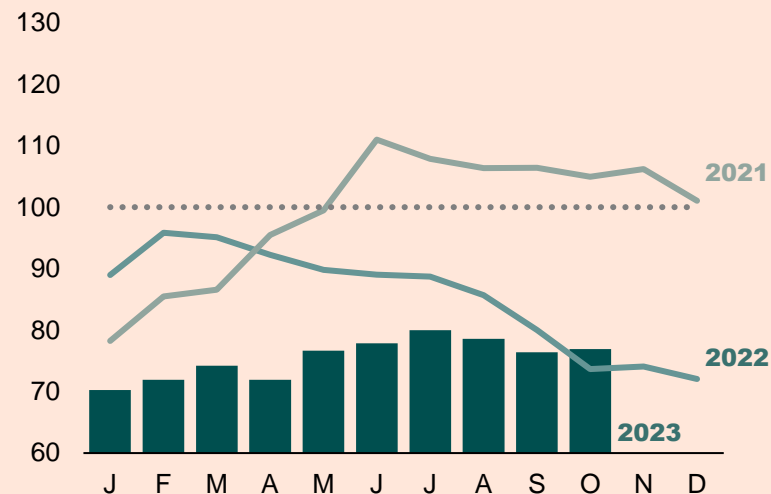
Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 1,8 enheter till index 77,9 i oktober. E-handlarnas förväntningar ökade med 2,2 enheter till index 86,5 i oktober. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 0,4 enheter till index 77,8 i partihandeln.

## Lönsamhet

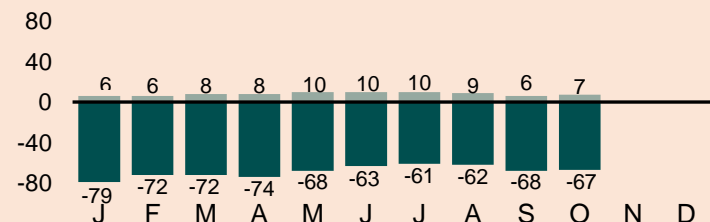


Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 2,0 enheter till index 74,5 i oktober. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 1,3 enheter till index 81,1 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar ökade med 3,7 enheter till index 77,4 i oktober.

## Fysisk butik

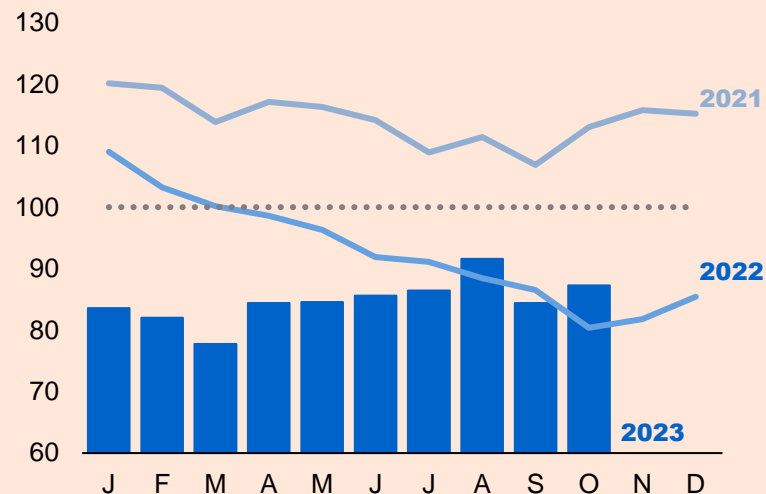


### Andel positiva respektive negativa handlare

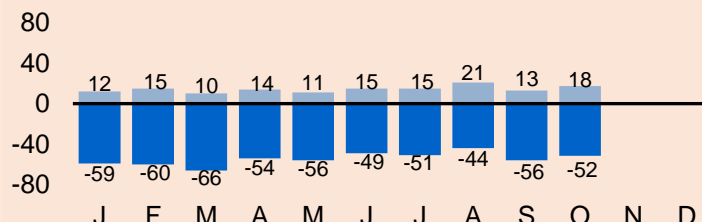


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 0,5 enheter till index 76,9 i oktober. Detta är högre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 7 procent av butikshandlarna i oktober tror på en förbättring kommande tre månader medan 67 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## E-handel

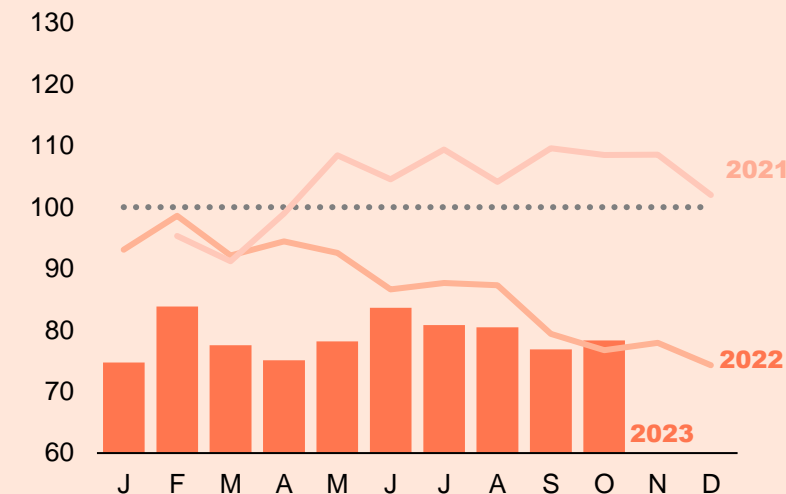


### Andel positiva respektive negativa handlare

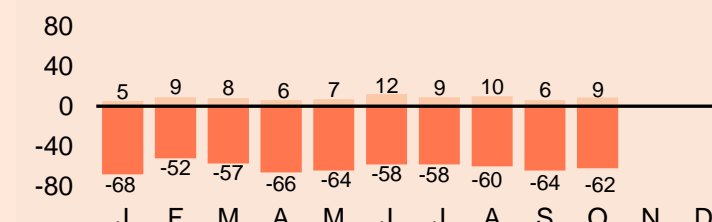


E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 2,9 enheter till index 87,3 i oktober. Detta är högre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 18 procent av e-handlarna i oktober tror på en förbättring kommande tre månader medan 52 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Partihandel

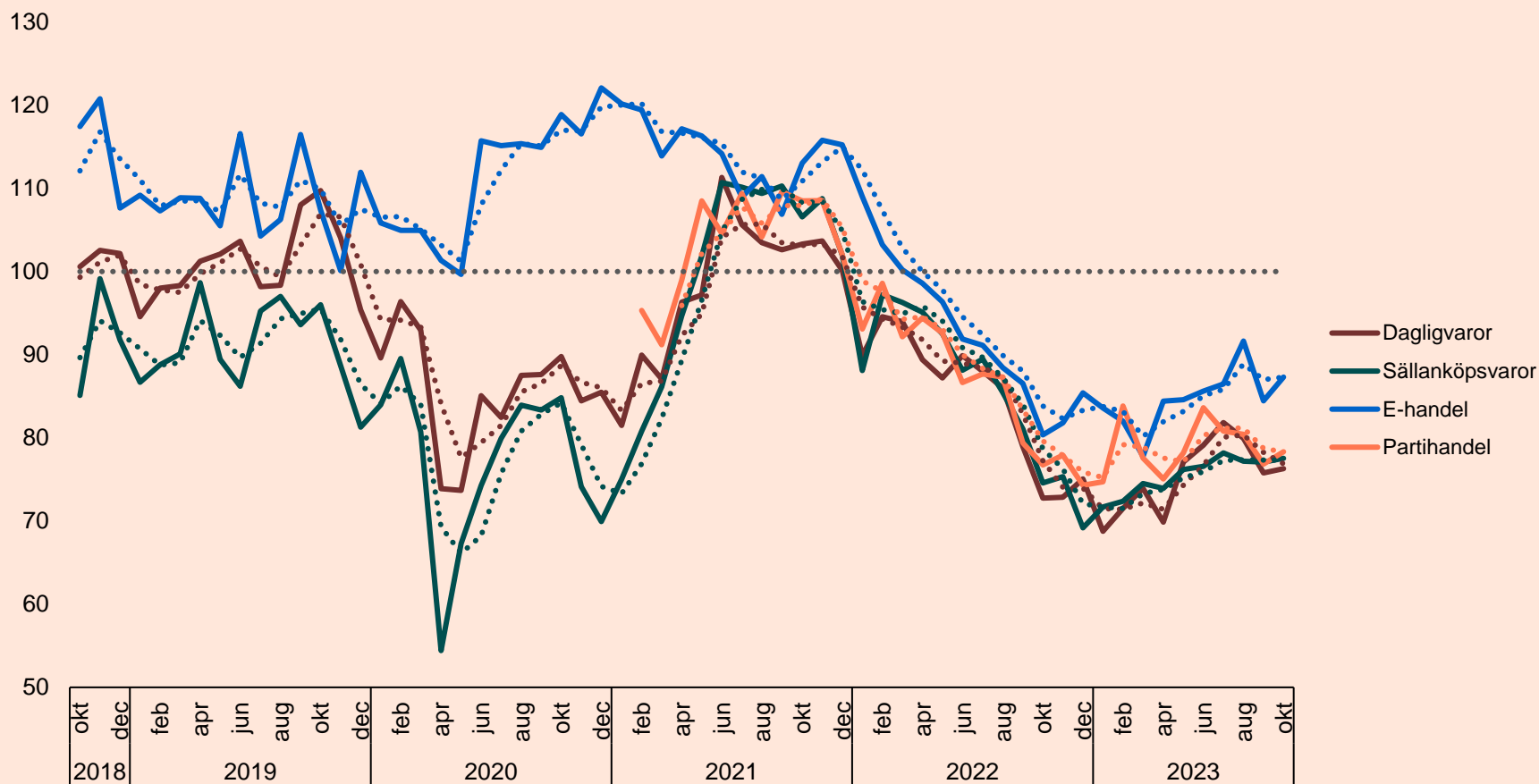


### Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 1,5 enheter till index 78,3 i oktober. Detta är högre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 9 procent av partihandlarna i oktober tror på en förbättring kommande tre månader medan 62 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Positiv utveckling i samtliga delbranscher, jämfört med föregående månad



**0,5**

Dagligvaruhandeln

**0,5**

Sällanköpshandeln

**2,9**

E-handel

**1,5**

Partihandel

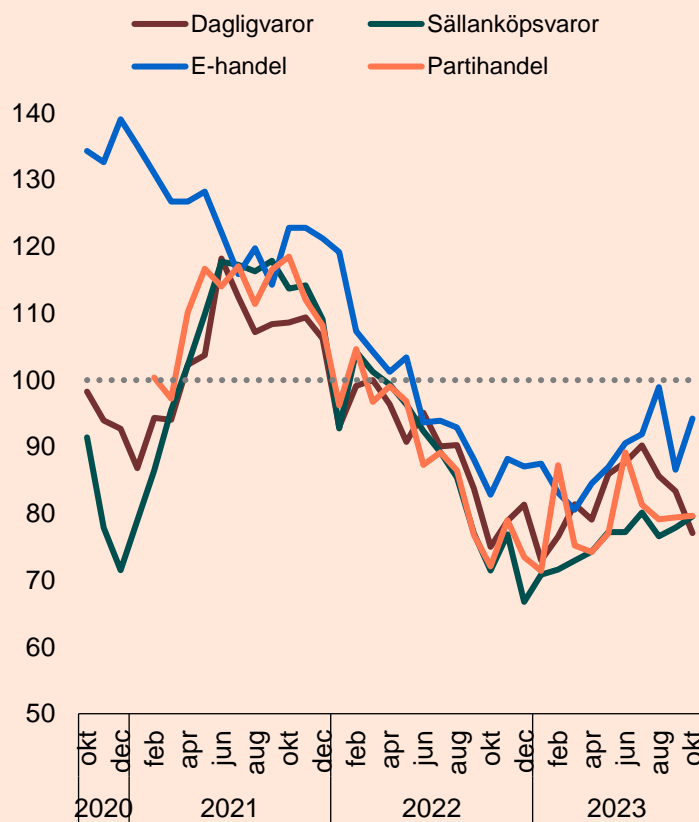
Dagligvaruhandeln ökade med 0,5 enheter i oktober till index 76,3. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 0,5 enheter till index 77,5. E-handeln ökade under månaden med 2,9 enheter till index 87,3. Partihandeln ökade med 1,5 enheter till index 78,3 i oktober.

# Delbranschernas tidsserier

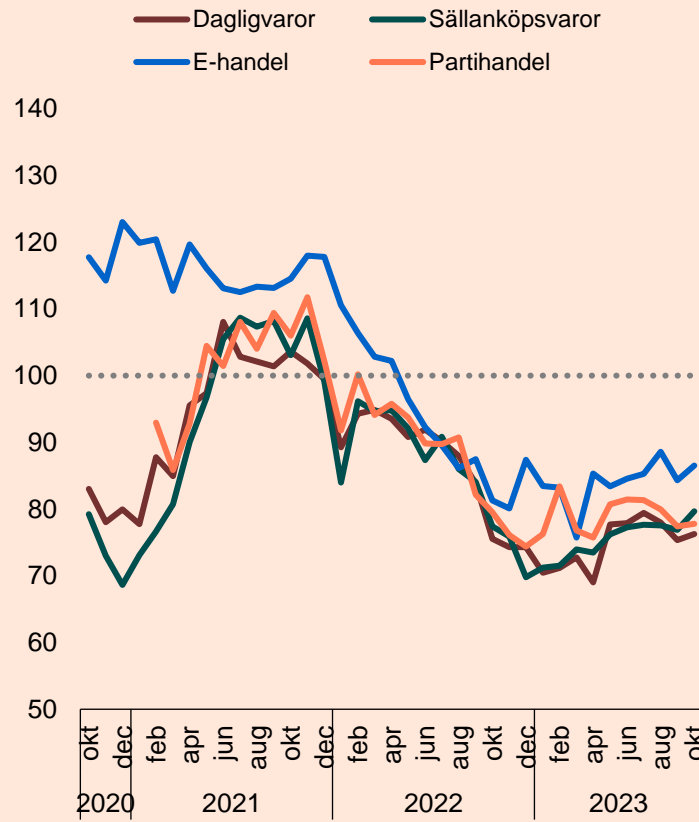
## Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



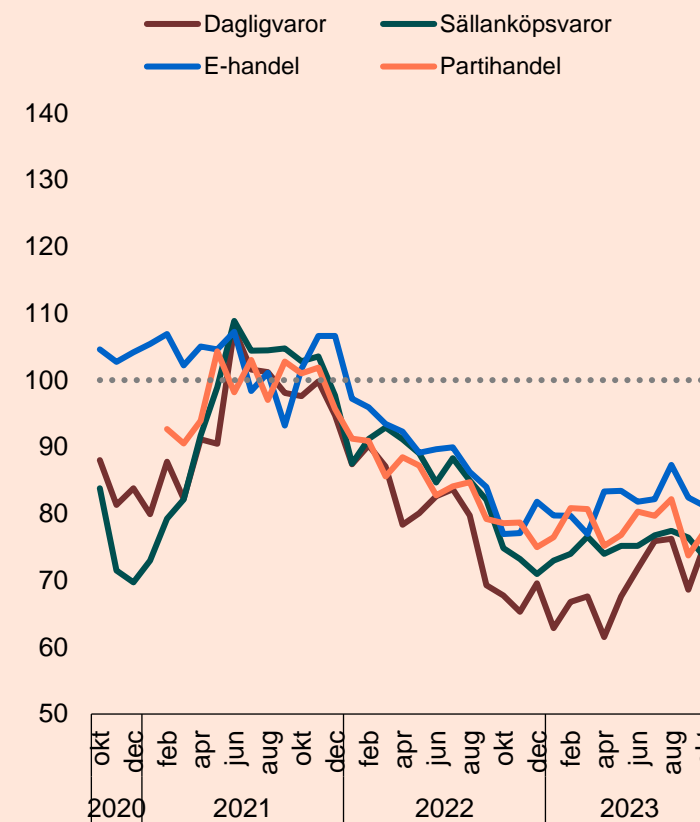
### Försäljning



### Anställda



### Lönsamhet

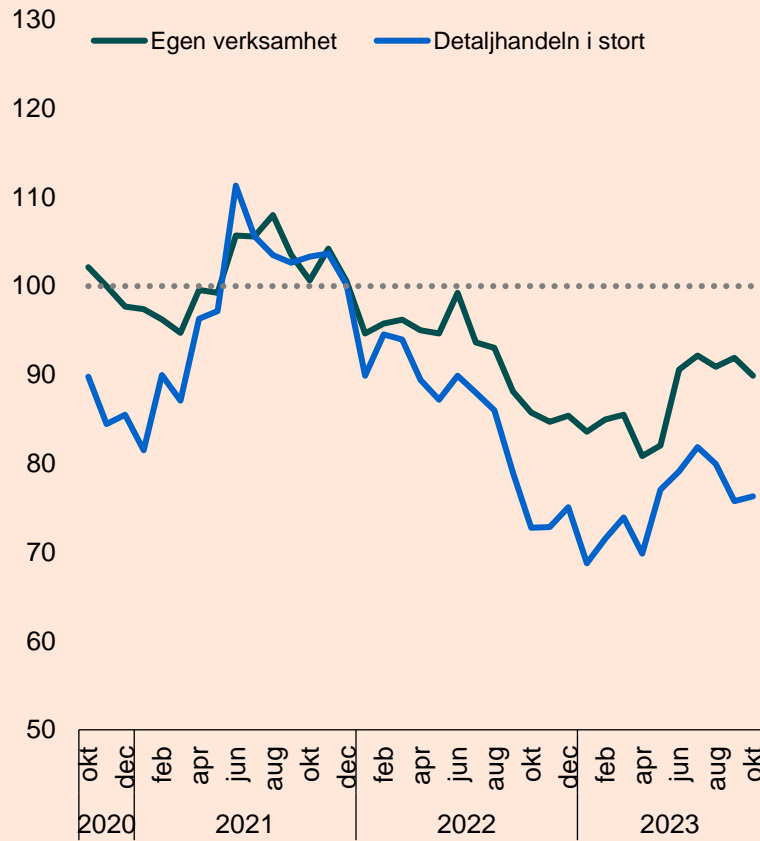


# Delbranschernas tidsserier

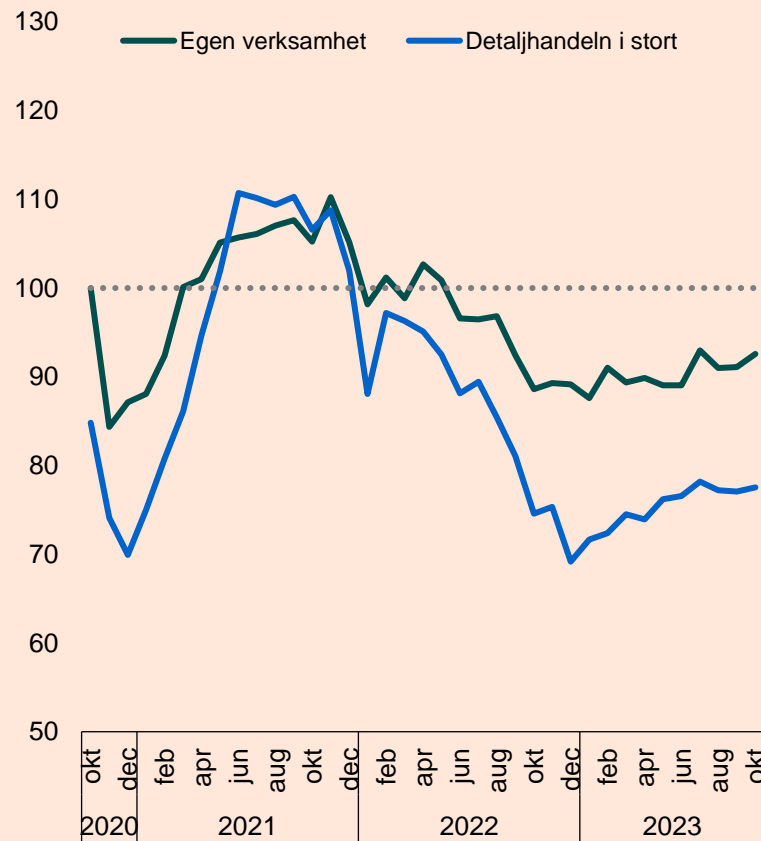
## Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



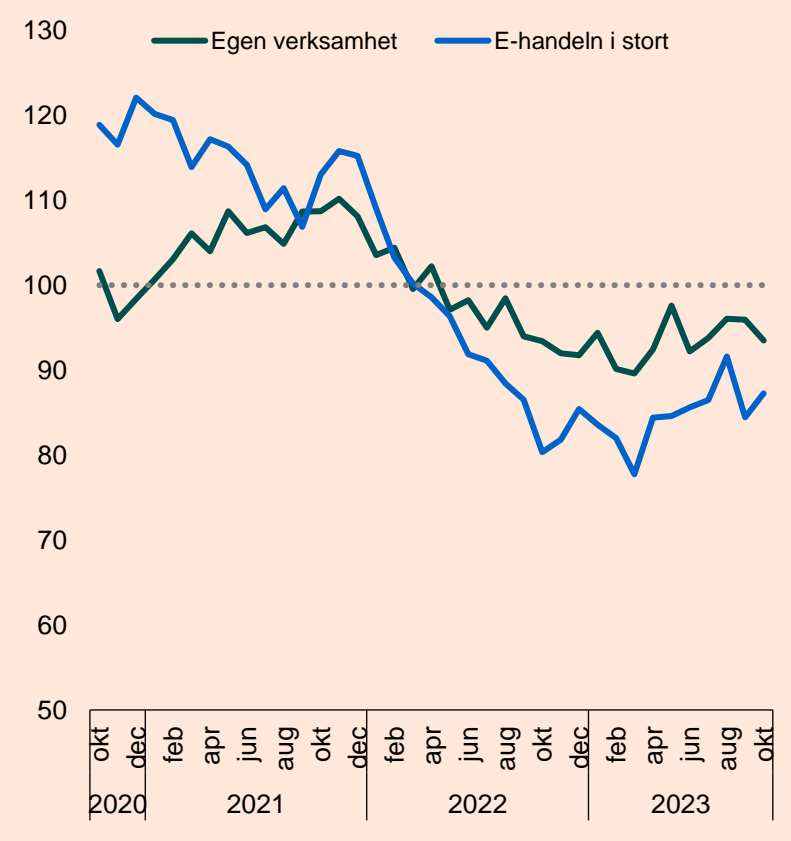
### Dagligvaruhandel



### Sällanköpsvaruhandel



### E-handel



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a oktober och den 11:e oktober 2023.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

**Fråga 1** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

# Tabell för Handelsbarometern oktober 2023



## Hela detaljhandeln

	oktober 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>76,9</b>	<b>0,5</b>	<b>3,2</b>
Försäljning	78,3	-2,3	5,1
Antal anställda	77,9	1,8	1,5
Lönsamhet	74,5	2,0	3,2
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>76,3</b>	<b>0,5</b>	<b>3,5</b>
Försäljning	77,1	-6,3	2,1
Antal anställda	76,3	0,9	0,7
Lönsamhet	75,5	6,9	7,8
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>77,5</b>	<b>0,5</b>	<b>3,0</b>
Försäljning	79,5	1,6	8,1
Antal anställda	79,6	2,7	2,2
Lönsamhet	73,4	-3,0	-1,4
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>87,3</b>	<b>2,9</b>	<b>6,9</b>
Försäljning	94,2	7,7	11,4
Antal anställda	86,5	2,2	5,2
Lönsamhet	81,1	-1,3	4,2
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>78,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>
Försäljning	79,7	0,3	7,6
Antal anställda	77,8	0,4	-1,7
Lönsamhet	77,4	3,7	-1,2

## Egna butiken

	oktober 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>91,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,0</b>
Försäljning	93,6	-1,0	4,0
Antal anställda	95,1	0,4	1,4
Lönsamhet	84,9	-0,2	6,7
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>89,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>4,2</b>
Försäljning	92,4	-7,4	-0,9
Antal anställda	91,0	-3,4	-1,6
Lönsamhet	86,2	4,8	14,9
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>92,6</b>	<b>1,5</b>	<b>3,9</b>
Försäljning	94,8	5,3	8,8
Antal anställda	99,2	4,2	4,6
Lönsamhet	83,7	-5,2	-1,6
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>93,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,1</b>
Försäljning	95,0	-3,6	-0,4
Antal anställda	97,0	-0,5	3,2
Lönsamhet	88,4	-3,2	-2,6
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>91,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-5,1</b>
Försäljning	92,3	-2,3	-7,4
Antal anställda	96,1	1,3	-1,3
Lönsamhet	86,3	-1,4	-6,5

**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](https://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**