



E-handelsindikatorn december 2023

SH Svensk
Handel

Svensk Handels E-handelsindikator

december 2023



Omsättning december 2023

15,7 mdkr

Utveckling jämfört
med december 2022

-10%

Omsättning kvartal 4 2023

40,8 mdkr

Utveckling jämfört
med kvartal 4 2022

-11%

Omsättning jan-dec 2023

143,7 mdkr

Utveckling jämfört
med jan-dec 2022

-8%

Svagt avslut på året för e-handeln

Svensk Handels E-handelsindikator för december månad skattar e-handelns omsättning till 15,7 miljarder kronor. Det är en minskning med 10 procent jämfört med december 2022. Julhandeln blev därmed inte det lyft för e-handelsförsäljningen som företagen hade behövt.

- December månad blev en fortsättning på de utmaningar för e-handeln som vi sett inte minst under hösten, med en omställningsminskning som speglar konsumenternas ökade försiktighet. Julhandeln, som vanligtvis är en höjdpunkt för e-handeln, lyckade inte vända trenden detta år. Vi hoppas att de försiktigt positiva signalerna om räntesänkningar under 2024 medför ett större kundflöde, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

- 2023 var ett år med fortsatt tuffa utmaningar för e-handeln, där vi endast såg tillväxt under två månader. Utmaningarna kommer fortsatt 2024 och konkurrensen hårdnar. Detta understryker behovet av att ständigt ligga i framkant när det gäller att utveckla och engagera sitt community, innovera inom exempelvis datadriven personalisering och att söka sig till fler marknader för att sprida sina risker, säger Per Ljungberg.

Total omsättning i e-handeln

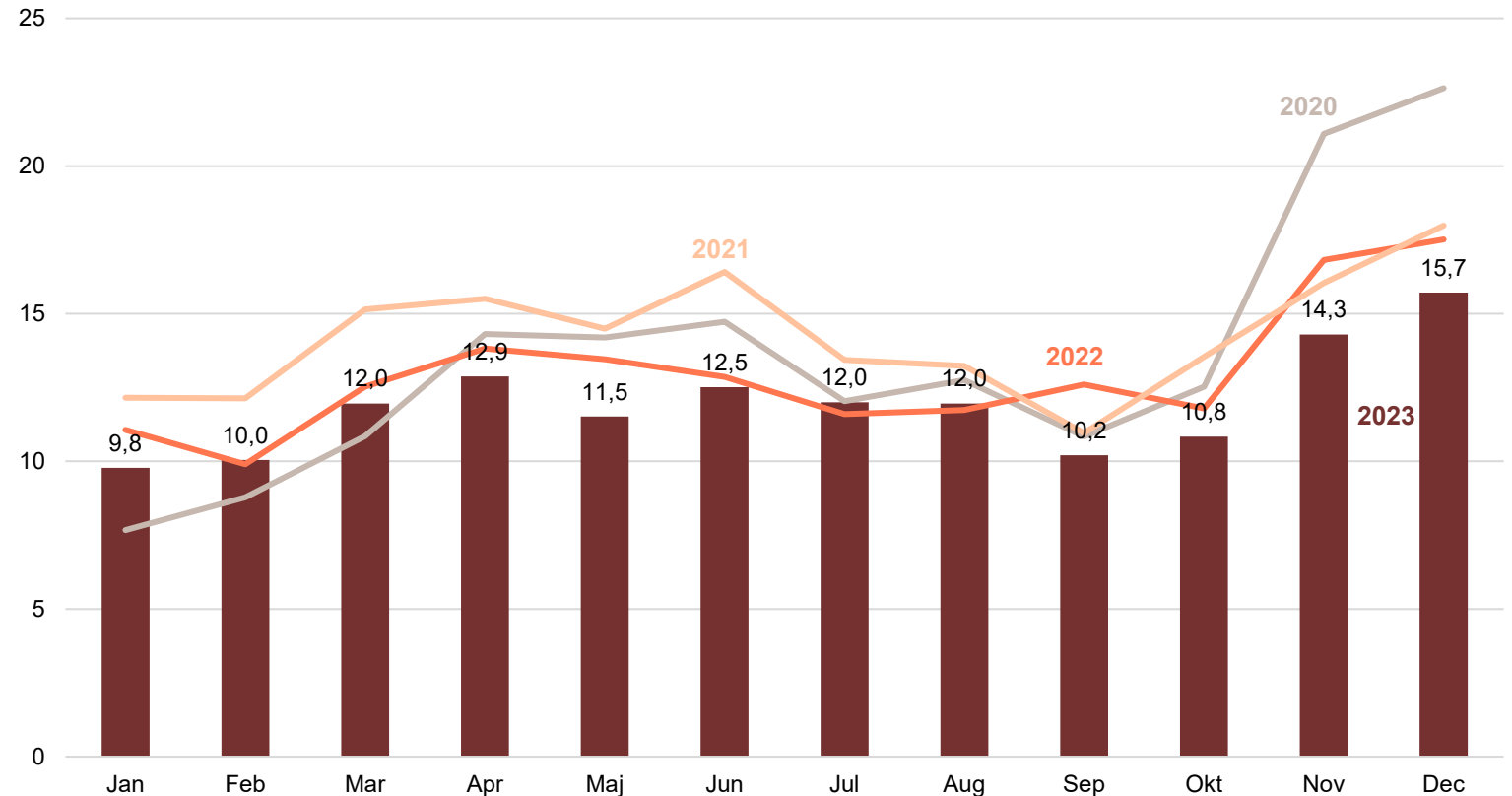


Den totala omsättningen i e-handeln i december från privatkonsumtion uppmättes till cirka 15,7 miljarder kronor. Det var en minskning från 17,5 miljarder kronor samma månad förra året. Omsättningen var också lägre än samma månader 2020 och 2021 då omsättningen uppmättes till 22,6 respektive 18 miljarder kronor.

Jämfört med november 2023 steg omsättningen med cirka 1,4 miljarder kronor.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



Total omsättningsutveckling i e-handeln

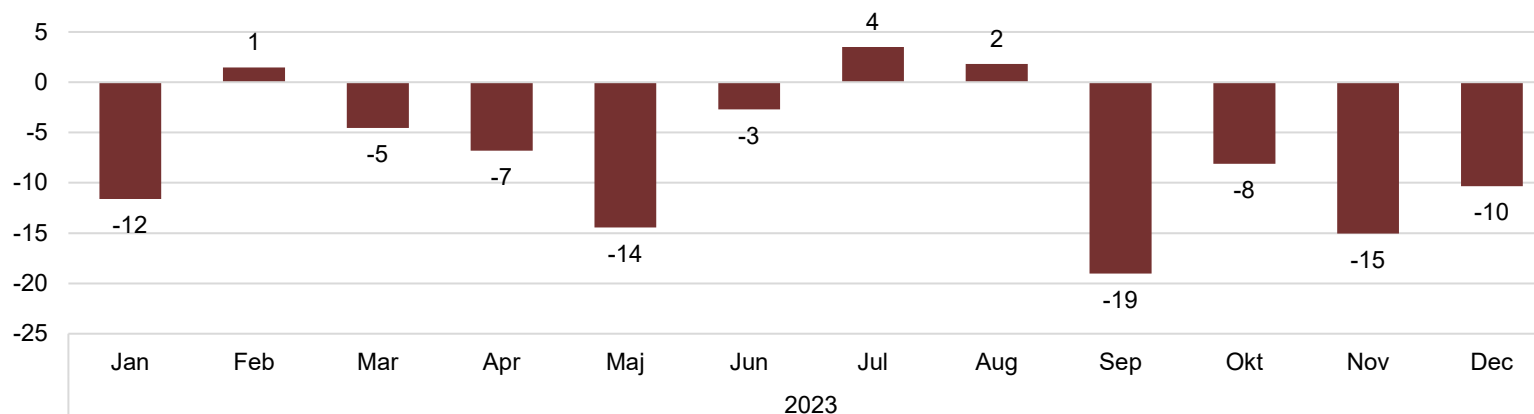


Omsättningen i e-handeln minskade med 10 procent i december jämfört med samma månad förra året. Det var fjärde månaden i rad med negativ försäljningsutveckling.

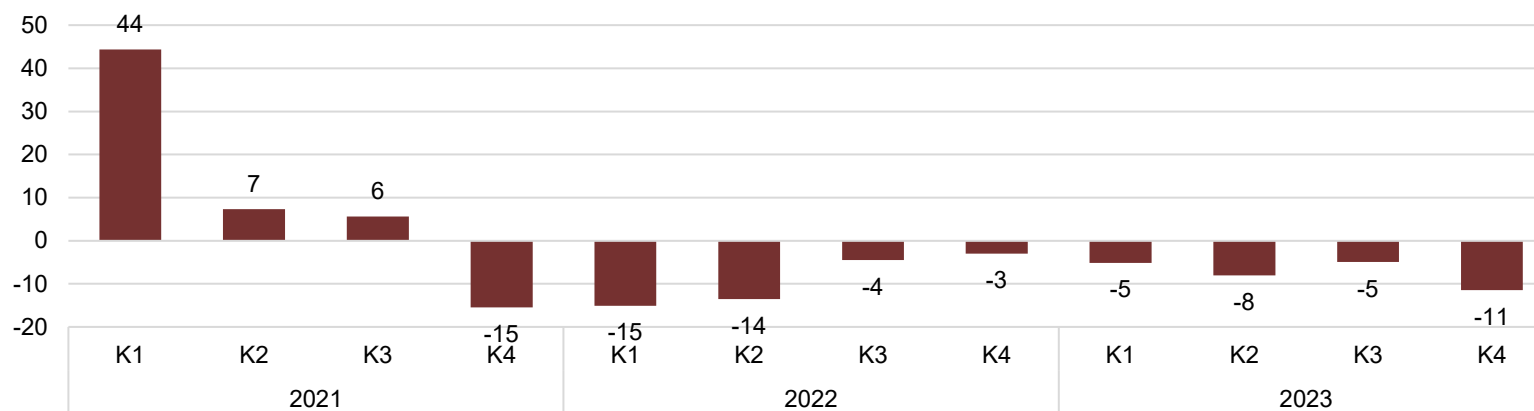
E-handelsindikatorn mäts i löpande priser. Givet de senaste inflationssiffrorna från november i år beräknar Svensk Handel att volymförsäljningen i december månad föll med cirka 14 procent.

Omsättningen i e-handeln under fjärde kvartalet minskade med 11 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2022. Det var nionde kvartalet i rad med negativ omsättningsutveckling i e-handeln.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



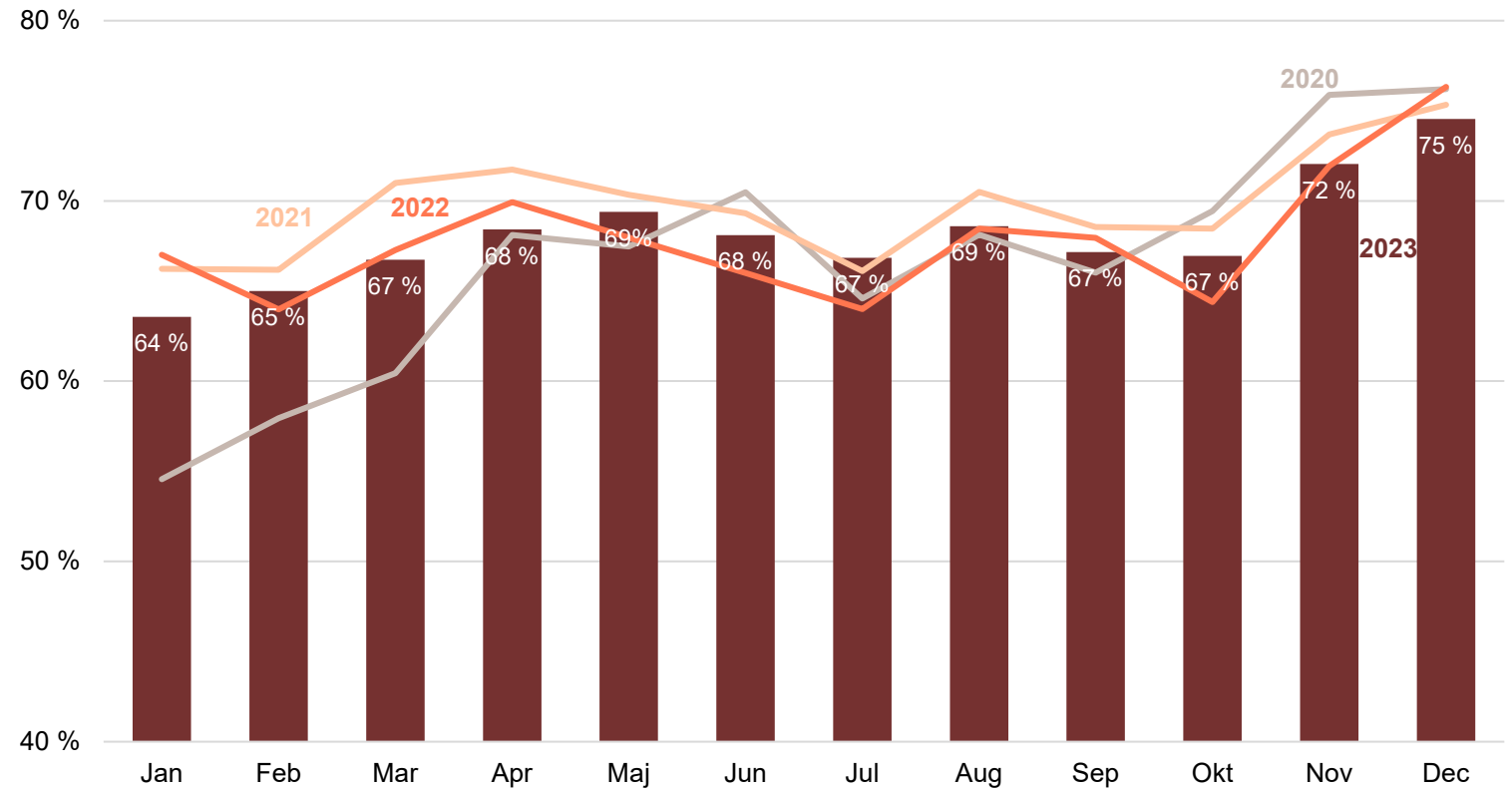
Andel konsumenter som e-handlat



75 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i december 2023. Det är en marginellt lägre andel än i december 2022 då 76 procent e-handlade. Det är även något lägre än i december 2020 och 2021.

Anledningen till att totalomsättningen minskade med 10 procent i december berodde därmed i huvudsak inte på att färre e-handlade även om det bidrog marginellt nedgången.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

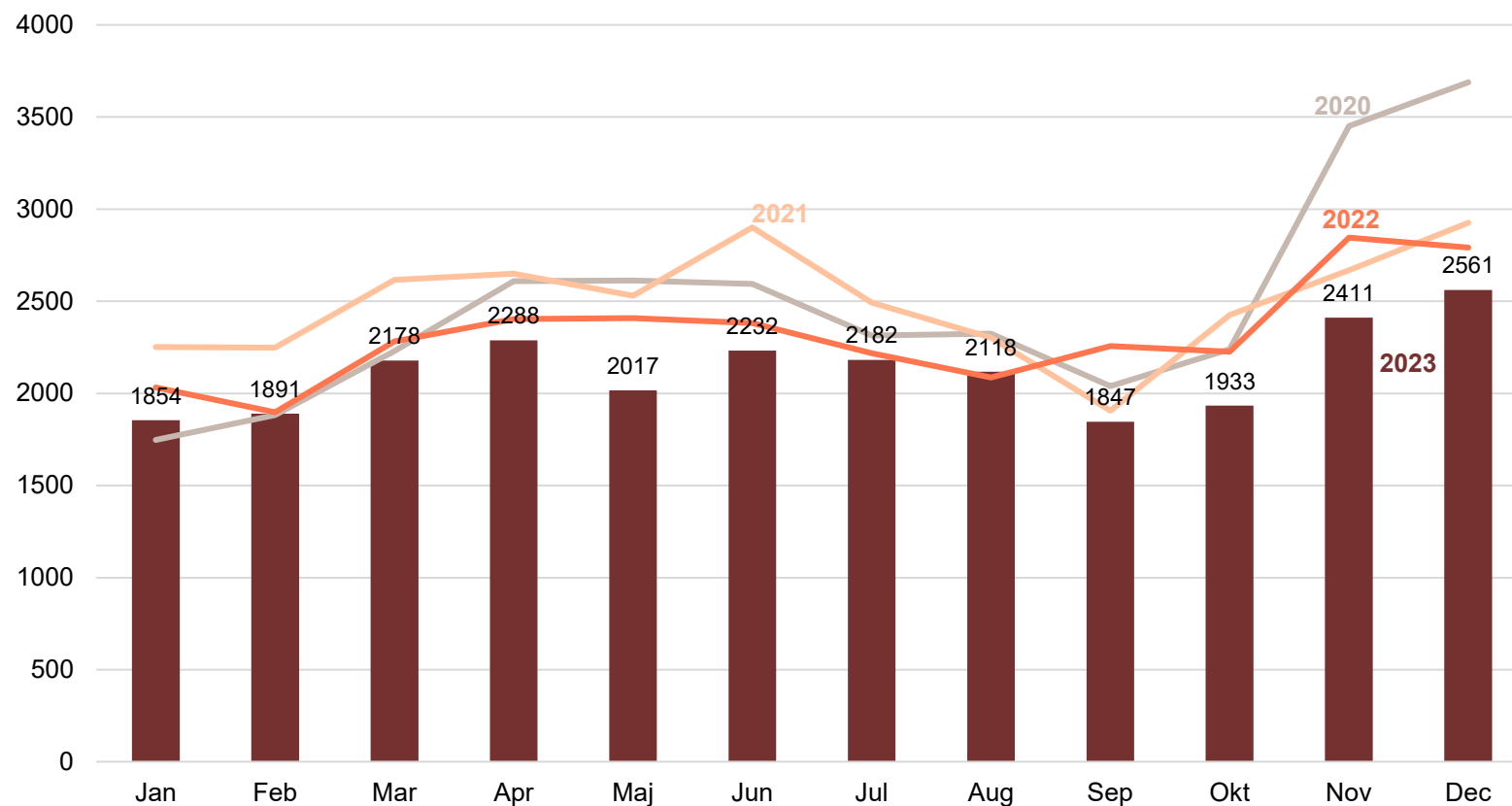


Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i december månads mätning till 2561 kronor. Det är ett lägre belopp än i samtliga övriga decembermätningar i E-handelsindikatorn sedan mätningarna påbörjades 2020.

Köpesumman minskade med 8 procent jämfört med december 2022 och med 12 procent jämfört med december 2021. Jämfört med december 2020, då en stor del av julhandeln gick via e-handelskanalen på grund av pandemirestriktionerna, minskade köpesumman med 31 procent.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Tusentals kronor



Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

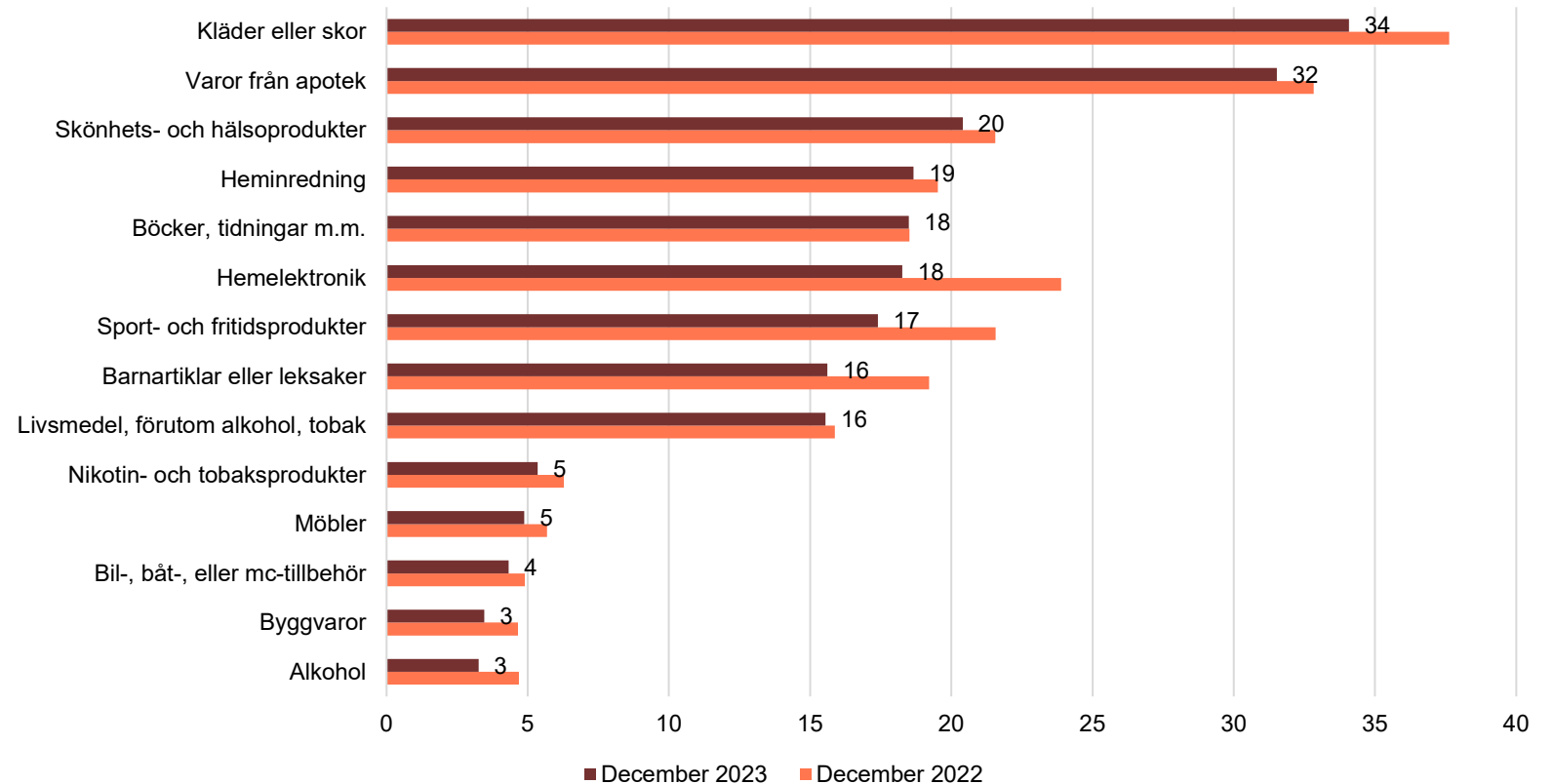


Kläder och skor var den varukategori som e-handlades av flest konsumenter i december. 34 procent av samtliga tillfrågade konsumenter handlade i kategorin jämfört med 38 procent i december året innan.

Näst vanligaste varukategorin var varor från apotek som handlades av 32 procent av konsumenterna. Även det var en minskning från 33 procentenhet i december förra året.

Noterbart är att samtliga varukategorier i Svensk Handels mätning e-handlades av en lägre andel konsumenter än i december förra året. Störst var skillnaden i varukategorierna kläder och skor, hemelektronik, sport- och fritidsprodukter samt barnartiklar och leksaker.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, december 2023 och december 2022, procent



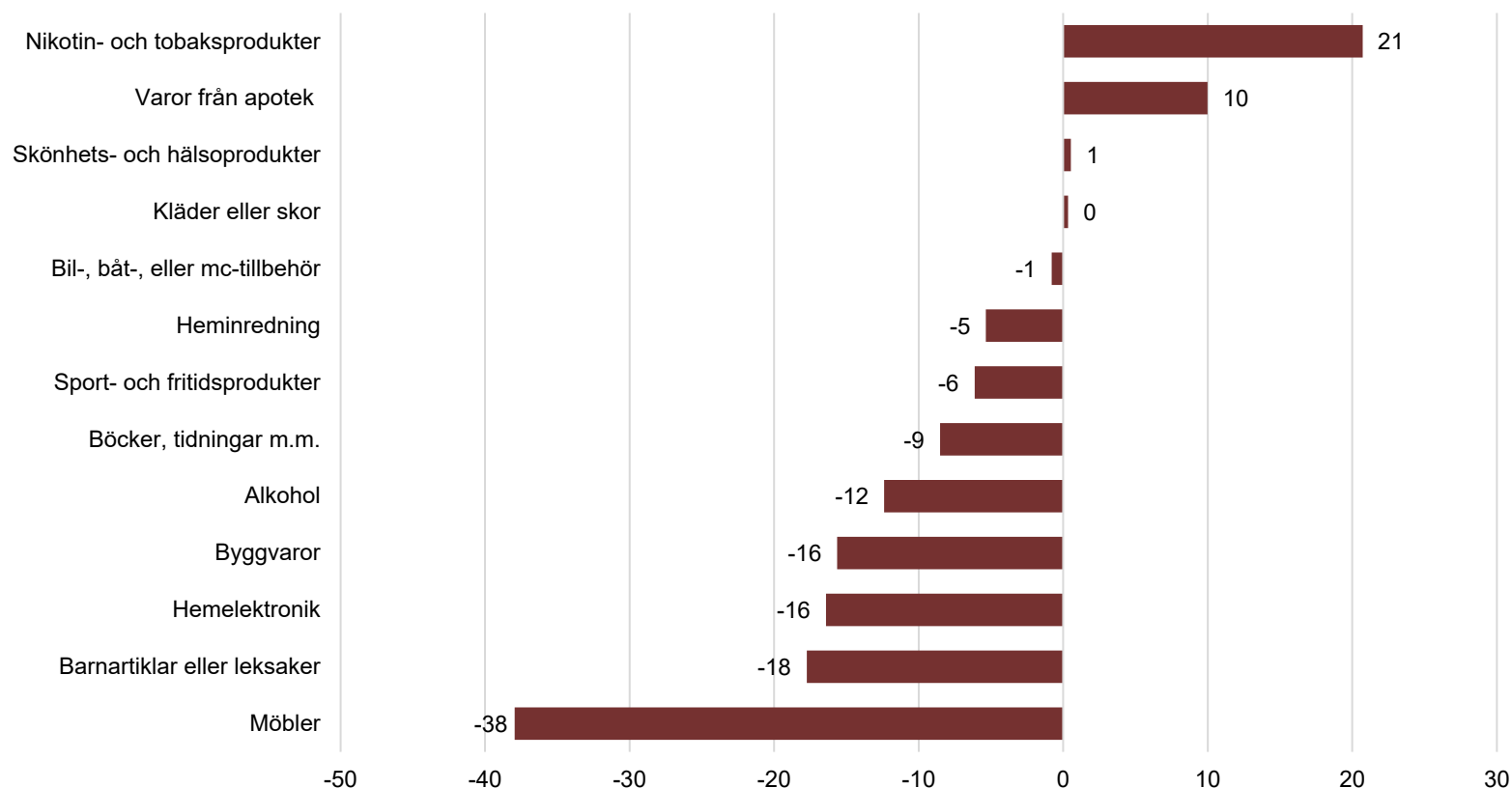
Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori



Akkumulerat under 2023 minskade e-handeln från privatkonsumenter i Sverige med 8 procent i omsättning. Flertalet av varukategorierna utvecklades svagt eller mycket svagt. Undantagen är varor från apotek, som växte med 10 procent samt nikotin- och tobaksprodukter som växte med 21 procent.

Bland de varukategorier som minskade i omsättningen jämfört med 2022 sticker främst kapitalintensiva varor för hemmet såsom byggvaror, hemelektronik och möbler ut med mycket svaga utvecklingstal. Även barnartiklar och leksaker hade ett svagt år via e-handelskanalen. Kläder och skor, som är den kategorin som omsätter mest via nätet, hade nolltillväxt i löpande priser vilket dock med tanke på inflationen implicerar en tydlig minskning i försäljningsvolym.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-december 2023 jämfört med samma period 2022, procent



Barnartiklar eller leksaker



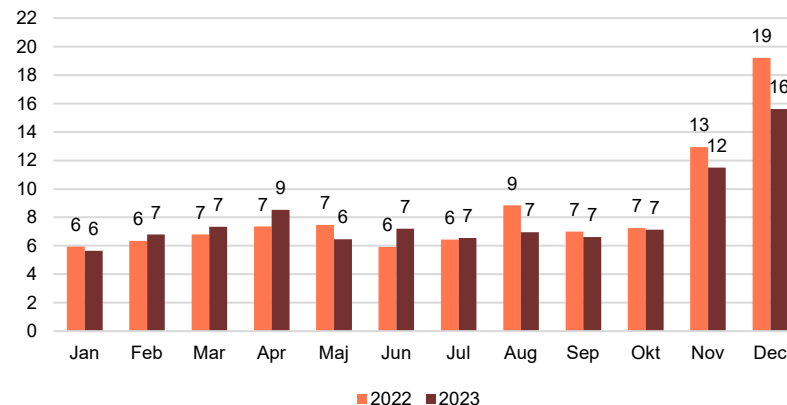
16 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 19 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 583 kronor. Det är en minskning från 681 kronor samma kvartal förra året.

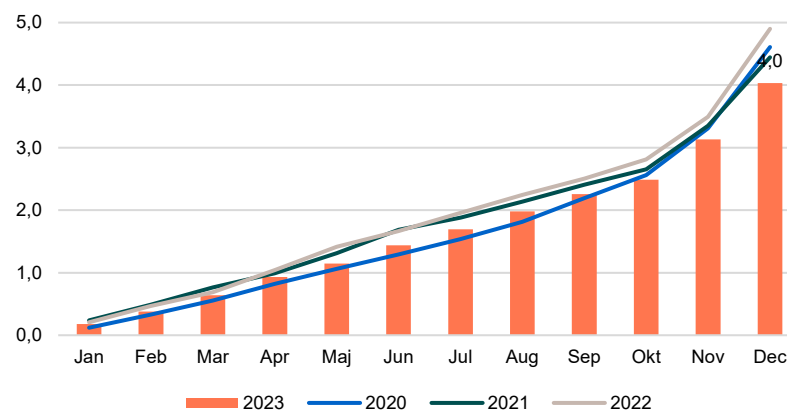
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till cirka 4 miljarder. Det är en minskning med 18 procent jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 26 procent jämfört med samma kvartal förra året.

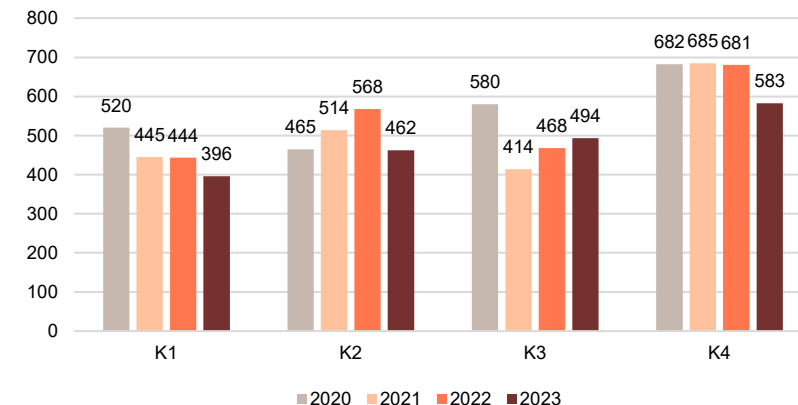
Andel som e-handlat per månad



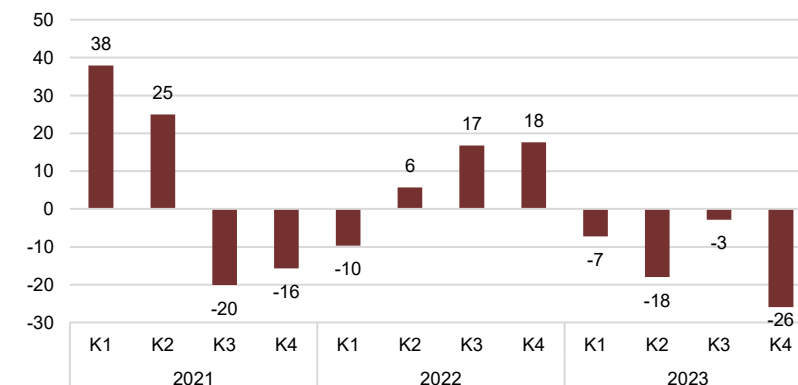
Akkumulerad omsättning hittills i år



Genomsnittligt köpbelopp



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



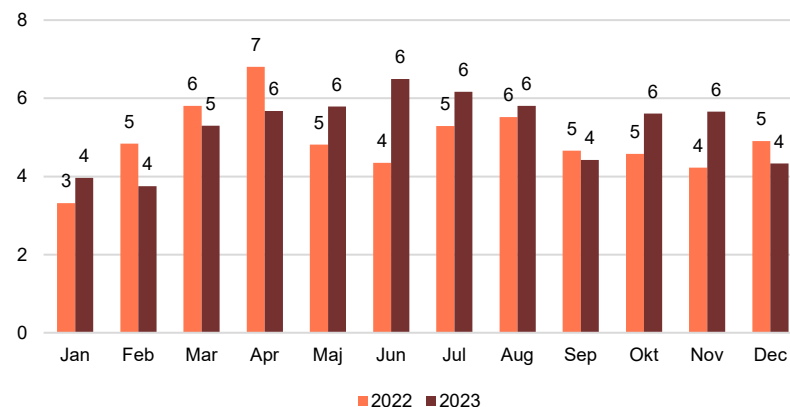
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 826 kronor. Det är en minskning från 1148 kronor samma kvartal förra året.

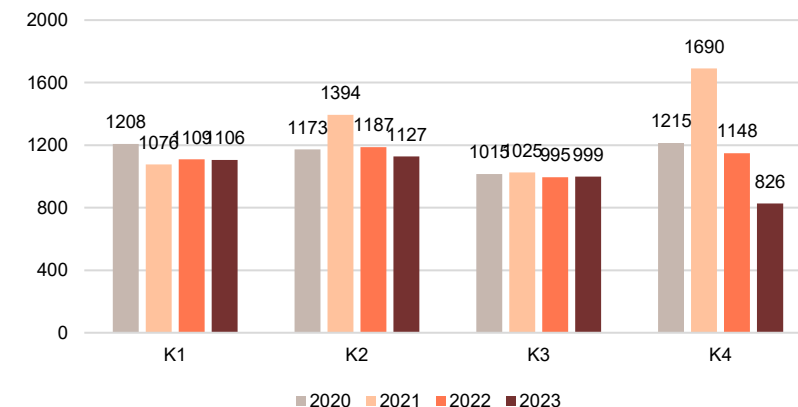
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till cirka 5,3 miljarder. Det är en minskning med 1 procent jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

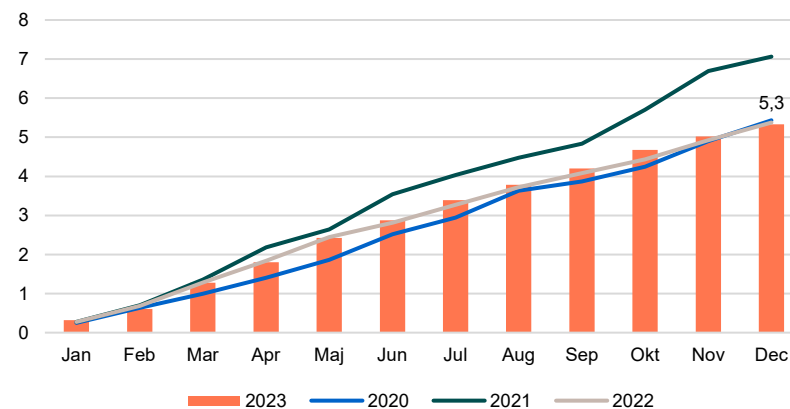
Andel som e-handlat per månad



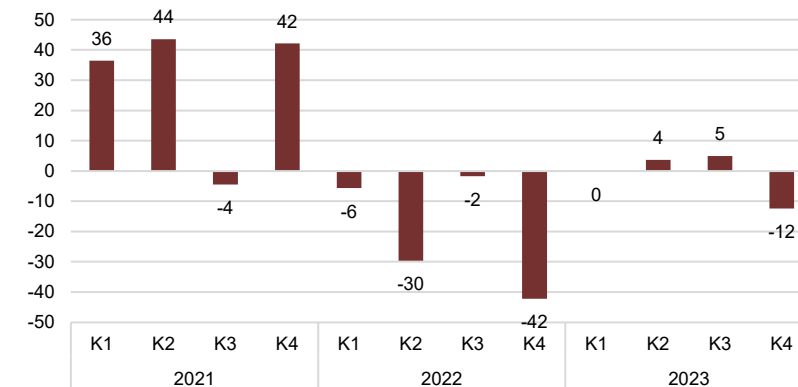
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





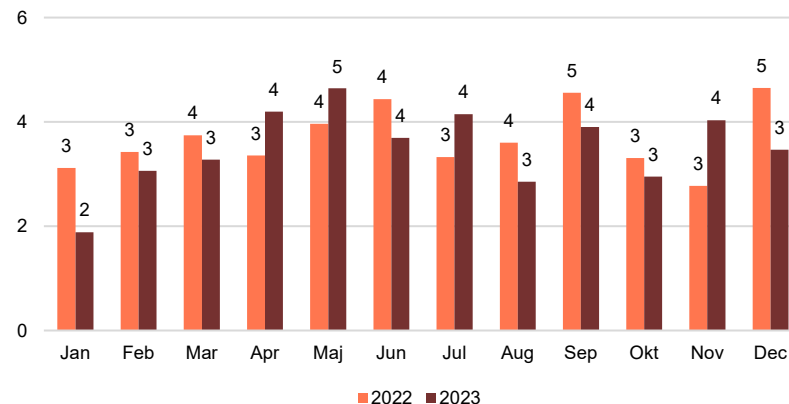
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 5 procent samma månad förra året

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 1453 kronor. Det är en minskning från 1925 kronor samma kvartal förra året.

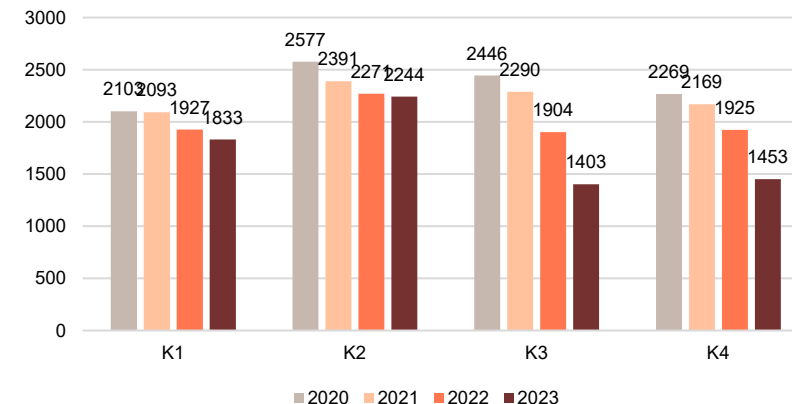
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till cirka 6,1 miljarder. Det är en minskning med 16 procent jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 38 procent jämfört med samma kvartal förra året.

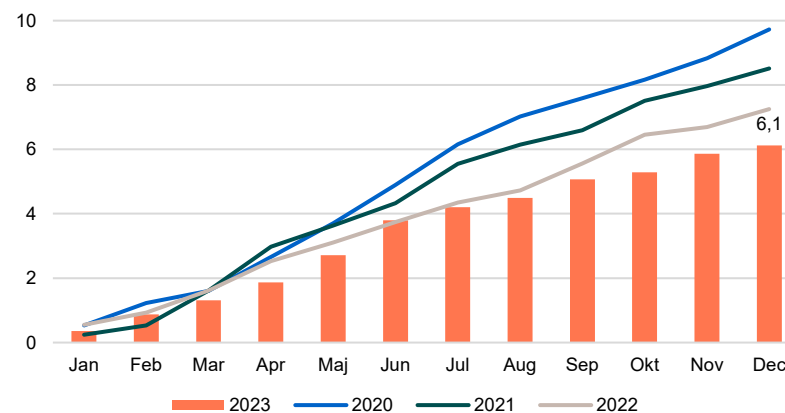
Andel som e-handlat per månad



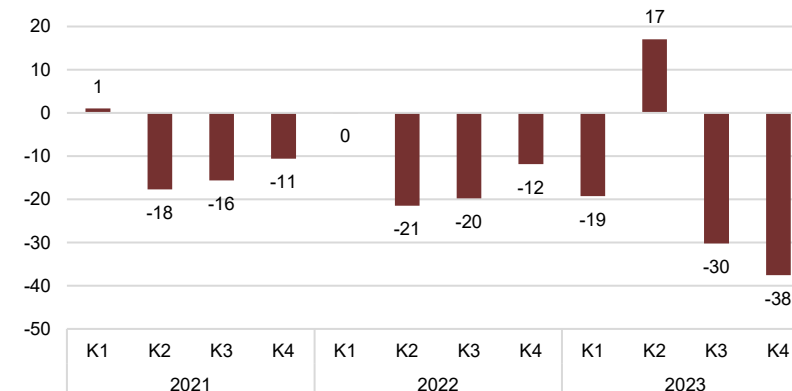
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



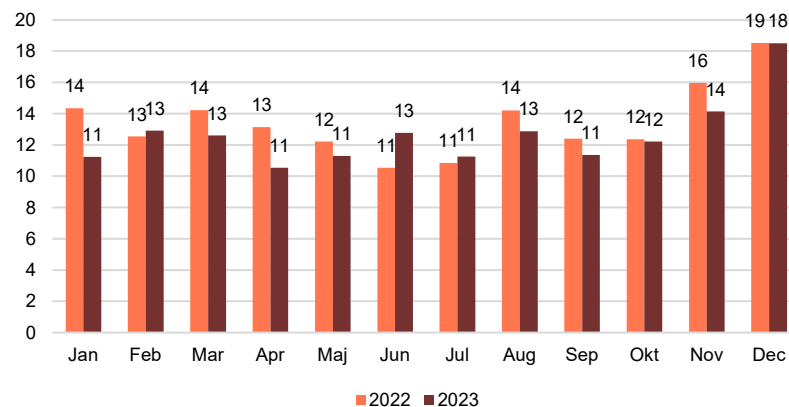
18 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 19 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 345 kronor. Det är en minskning från 371 kronor samma kvartal förra året.

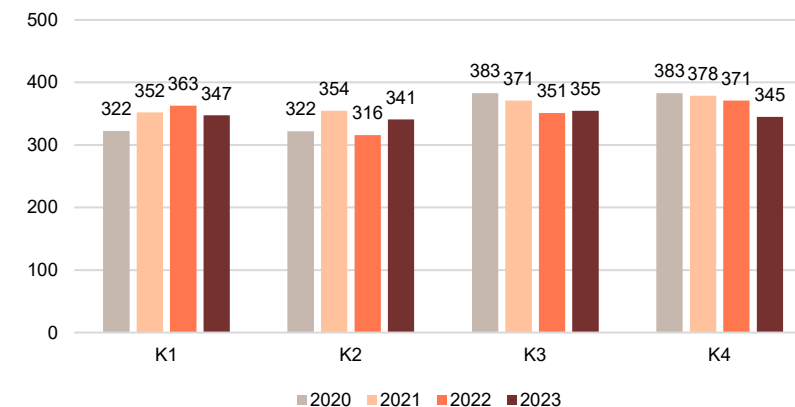
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till 4,2 miljarder. Det är en minskning med 9 procent jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

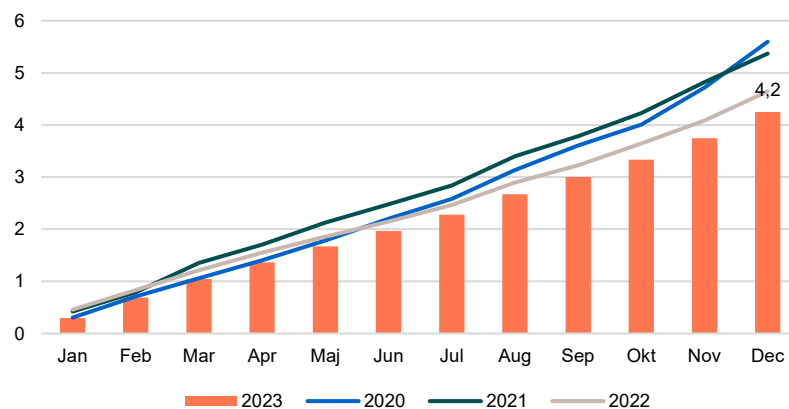
Andel som e-handlat per månad



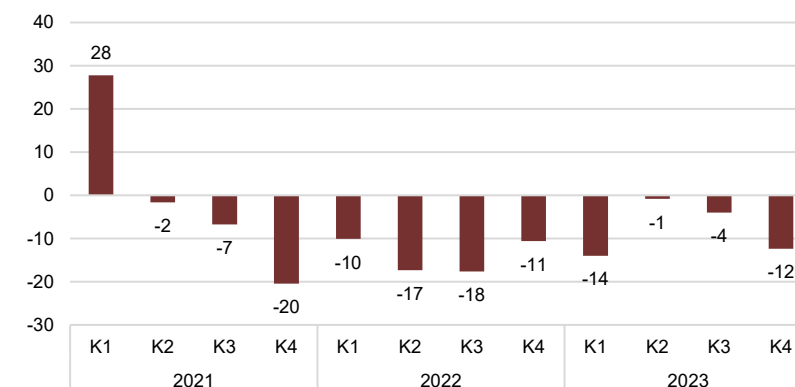
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





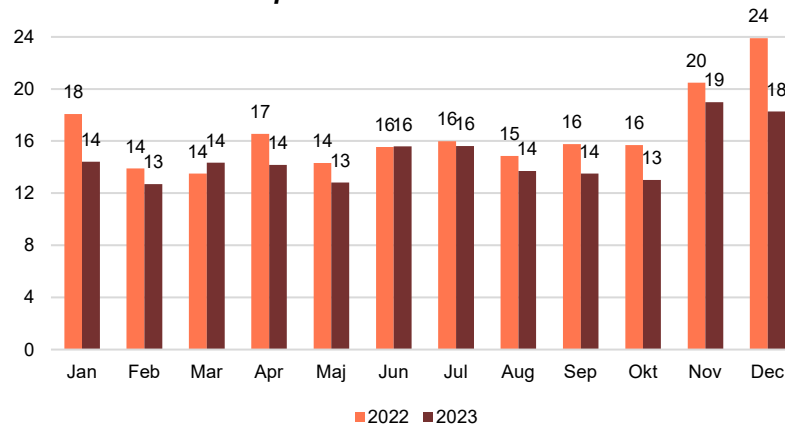
18 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 24 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 1365 kronor. Det är en minskning från 1539 kronor samma kvartal förra året.

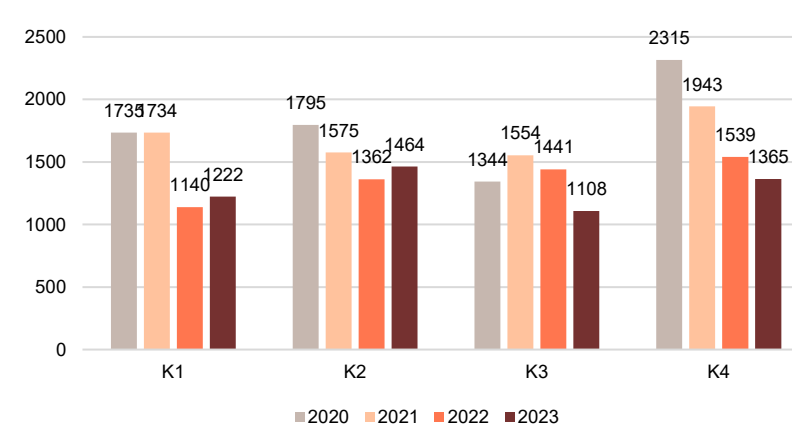
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till cirka 19 miljarder. Det är en minskning med 16 procent jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

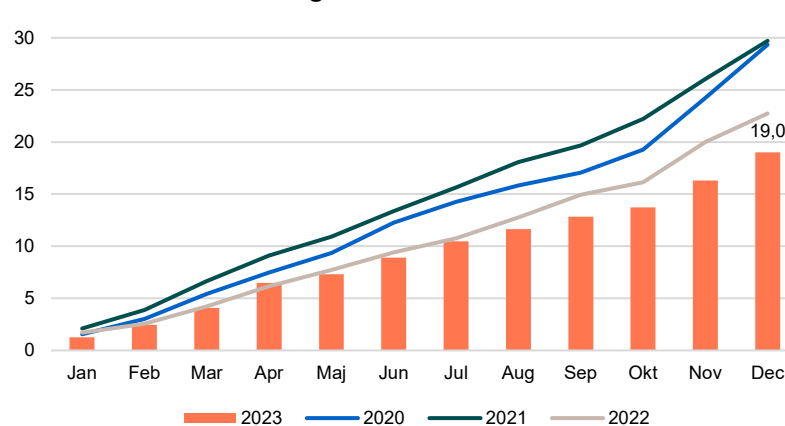
Andel som e-handlat per månad



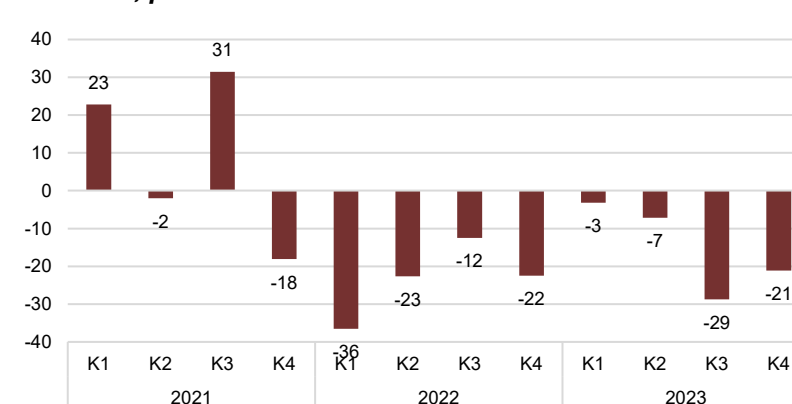
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





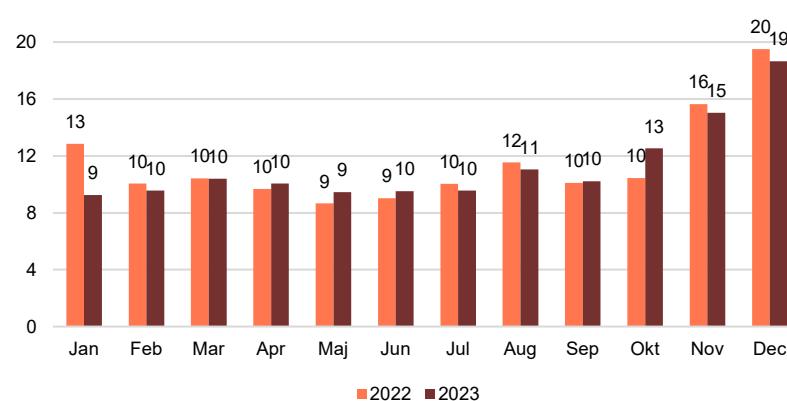
19 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 20 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 557 kronor. Det är en marginell ökning från 556 kronor samma kvartal förra året.

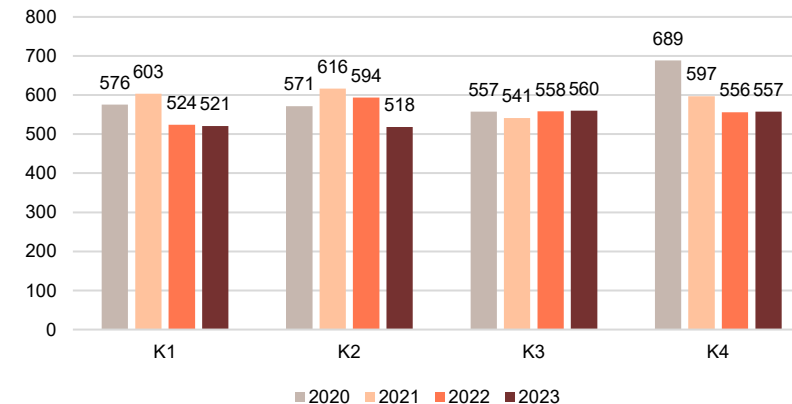
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till cirka 6 miljarder. Det är en minskning med 5 procent jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

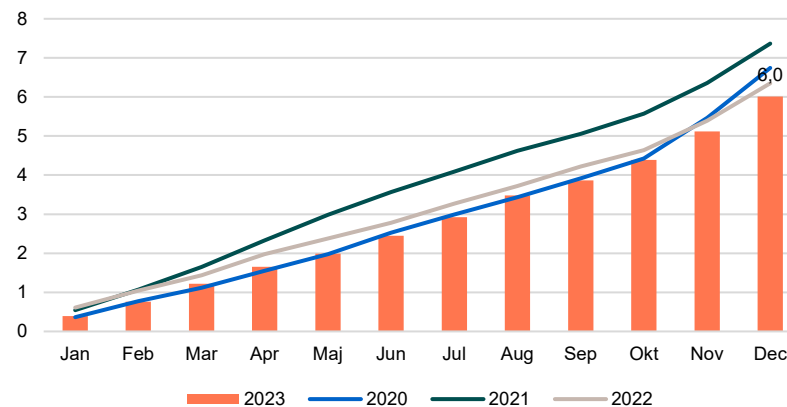
Andel som e-handlat per månad



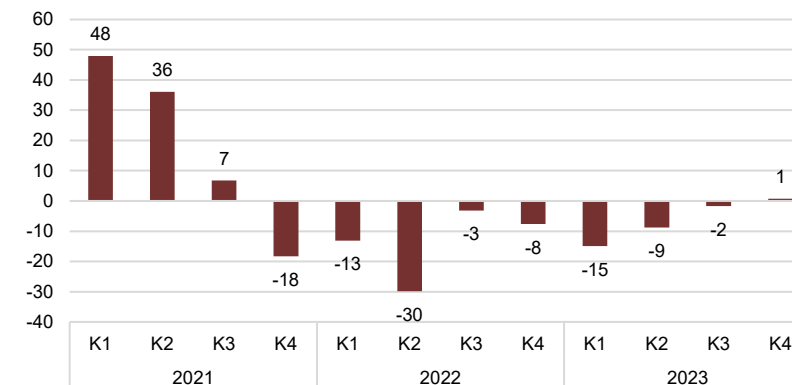
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





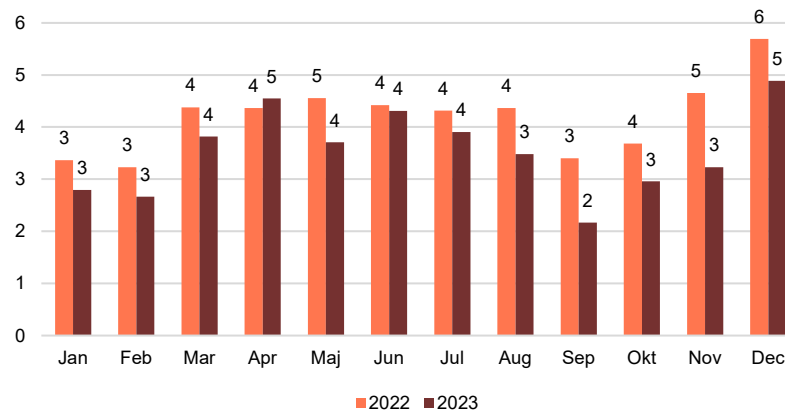
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 2877 kronor. Det är en ökning från 2272 kronor samma kvartal förra året.

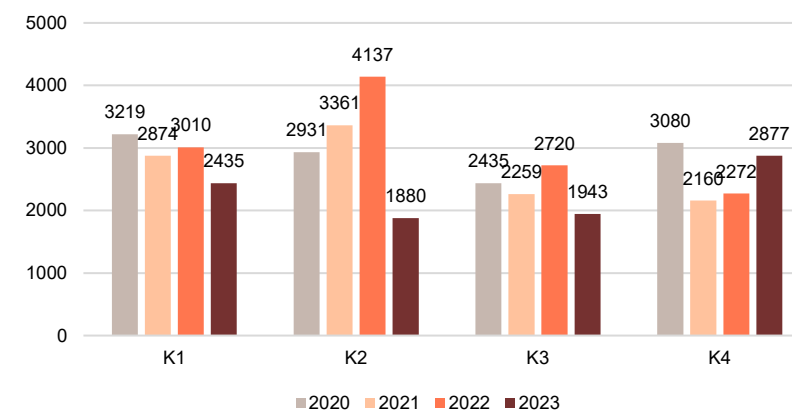
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till cirka 7,8 miljarder. Det är en minskning med 38 procent jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

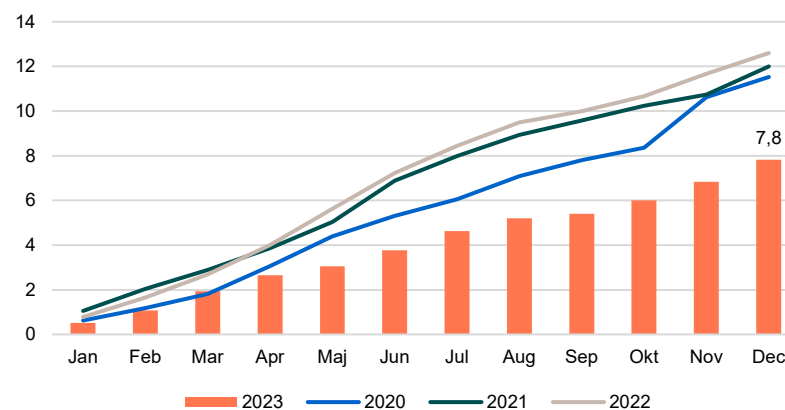
Andel som e-handlat per månad



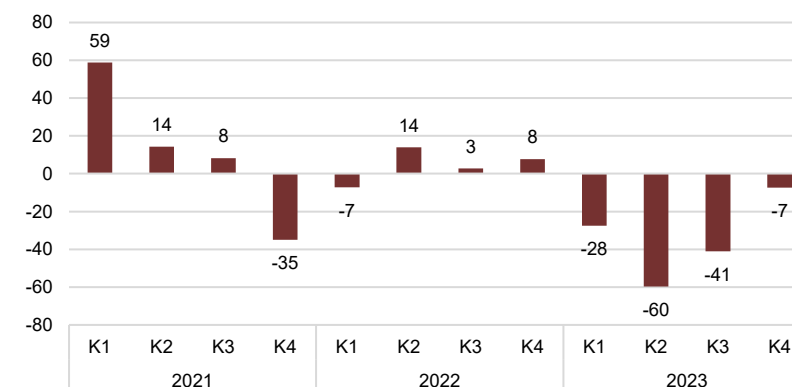
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



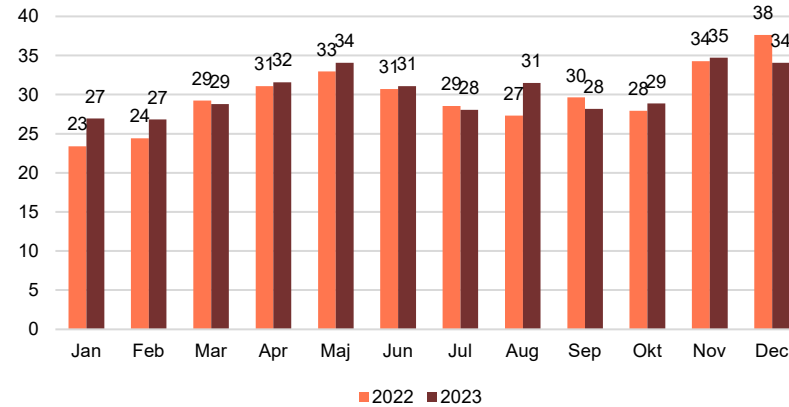
34 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 38 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 1010 kronor. Det är en minskning från 1073 kronor samma kvartal förra året.

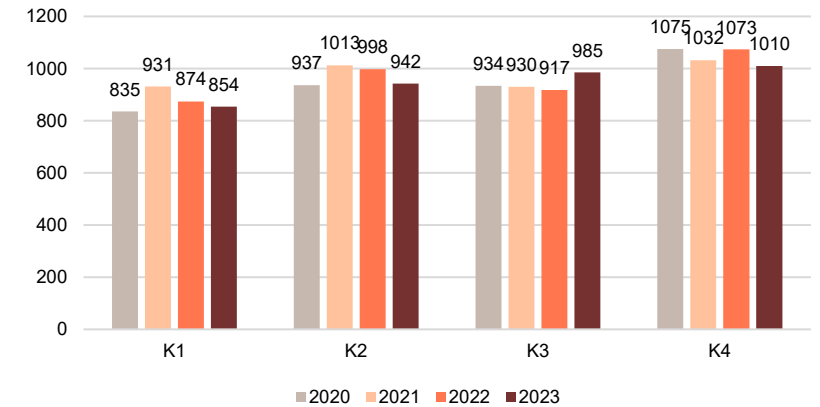
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till cirka 28,6 miljarder. Det är en oförändrad nivå jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

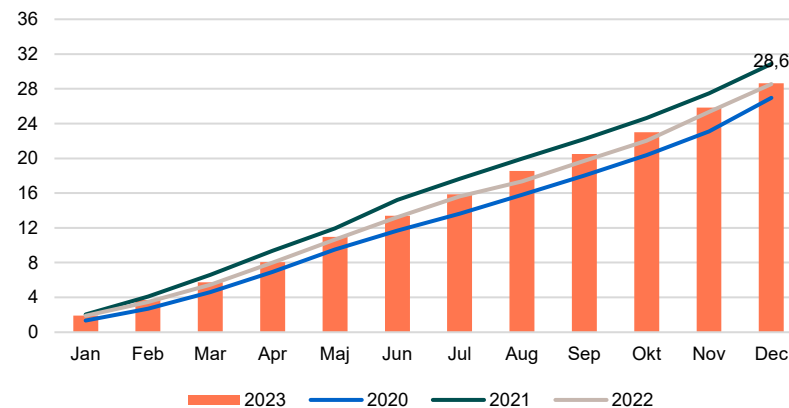
Andel som e-handlat per månad



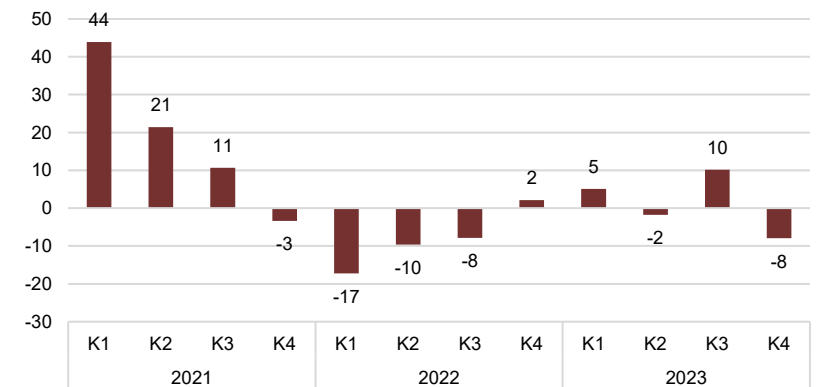
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



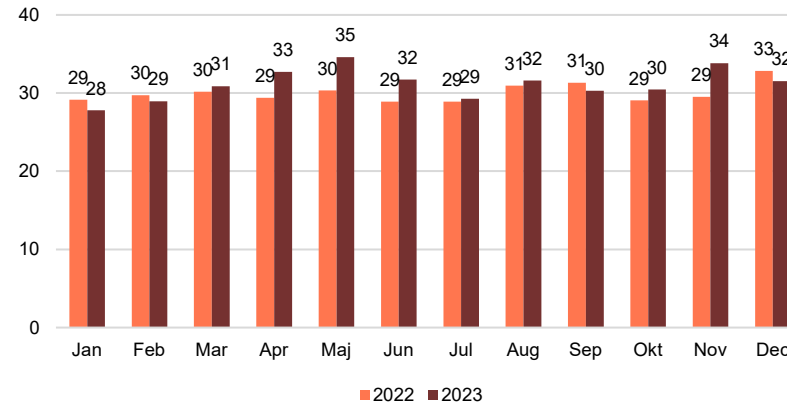
32 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 33 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 383 kronor. Det är en marginell ökning från 378 kronor samma kvartal förra året.

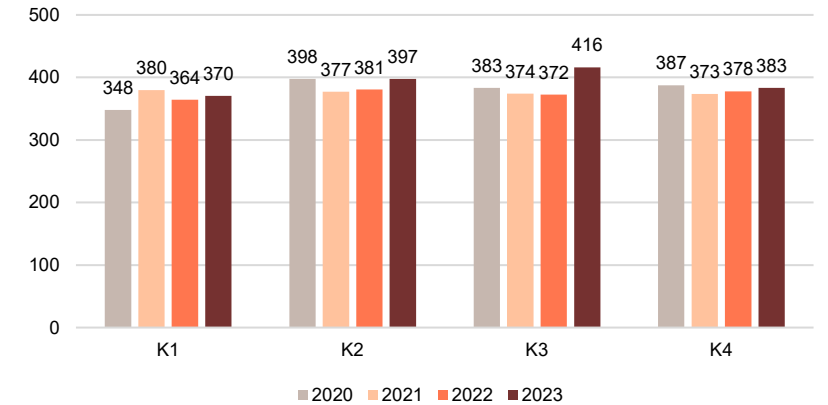
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till cirka 12,2 miljarder. Det är en ökning med 10 procent jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

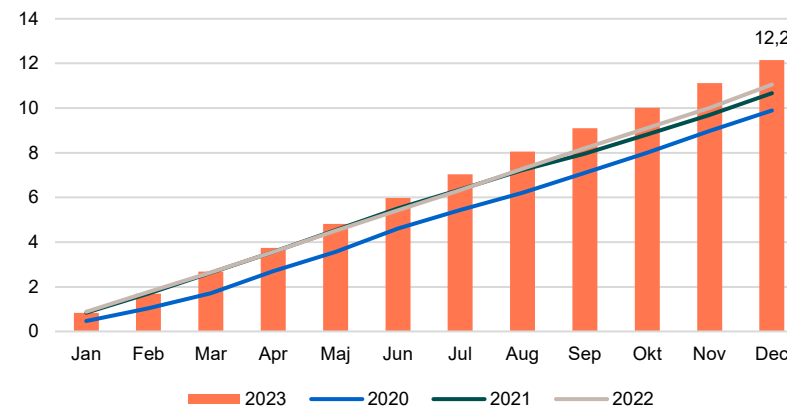
Andel som e-handlat per månad



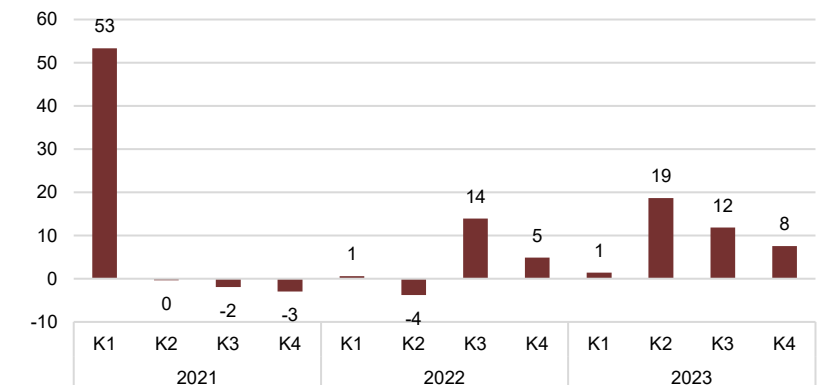
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





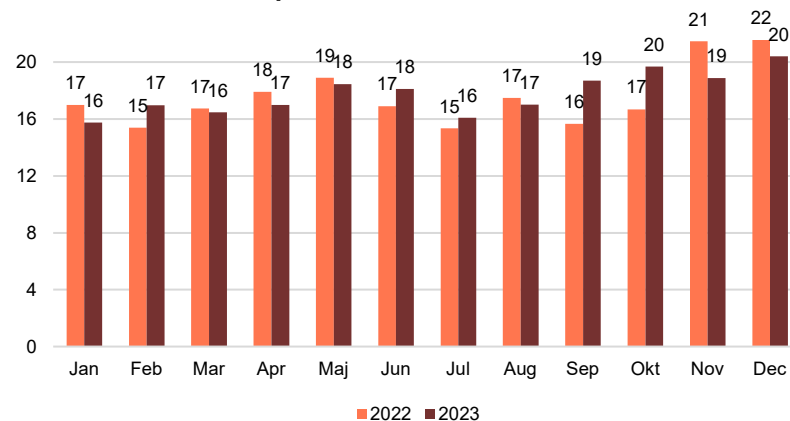
20 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 22 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 468 kronor. Det är ett lika högt belopp som samma kvartal förra året.

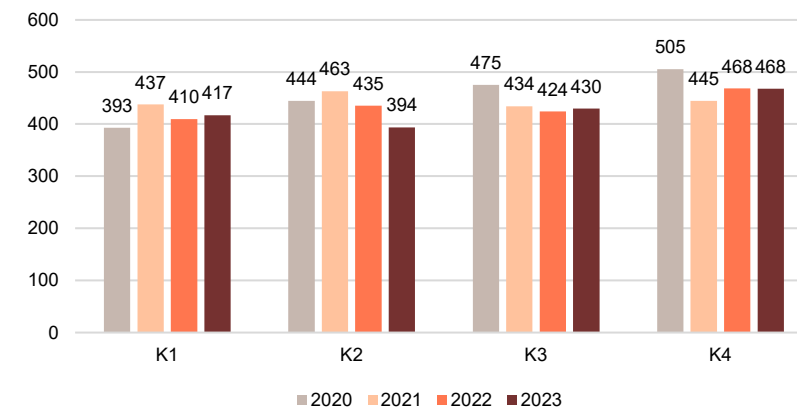
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till cirka 7,6 miljarder. Det är en ökning med 1 procent jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

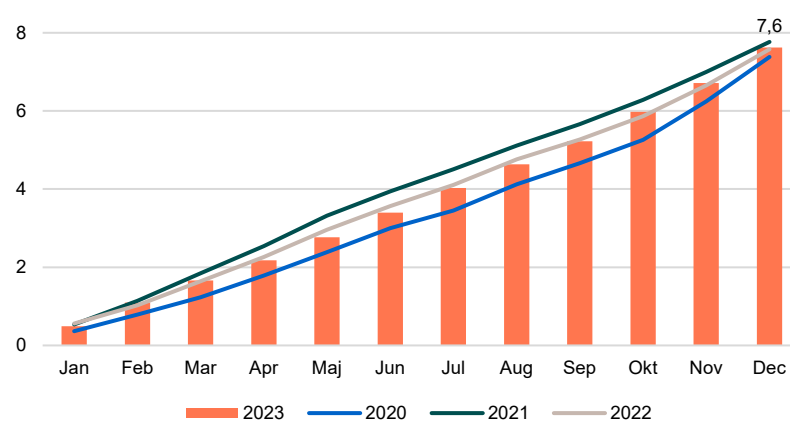
Andel som e-handlat per månad



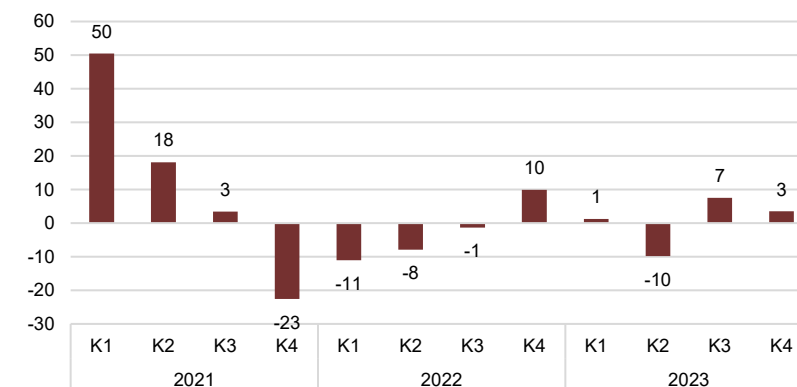
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





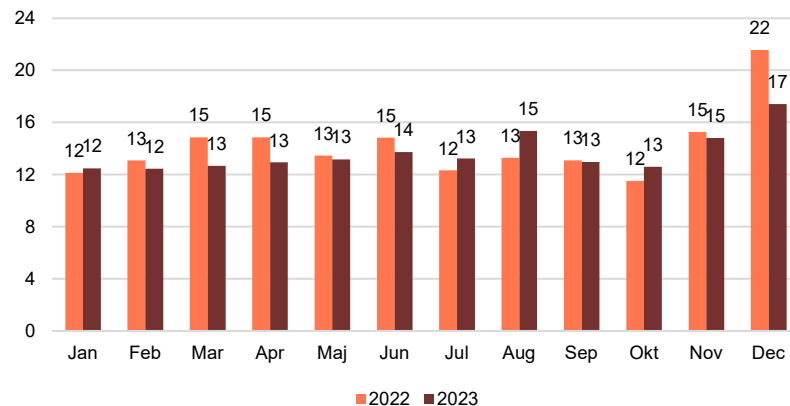
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 22 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 636 kronor. Det är en minskning från 713 kronor samma kvartal förra året.

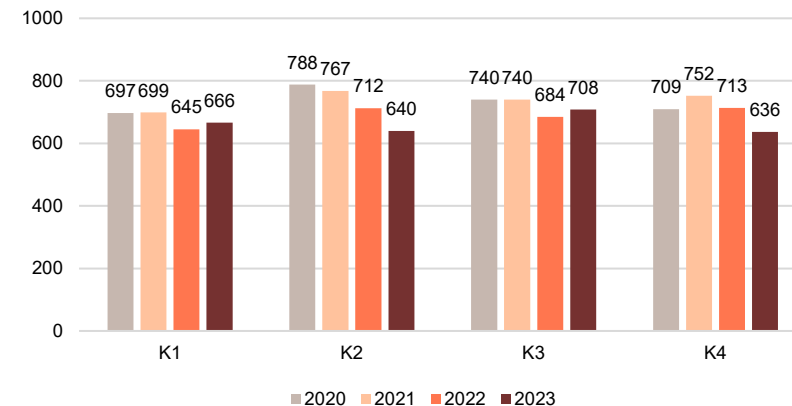
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till cirka 9 miljarder. Det är en minskning med 6 procent jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

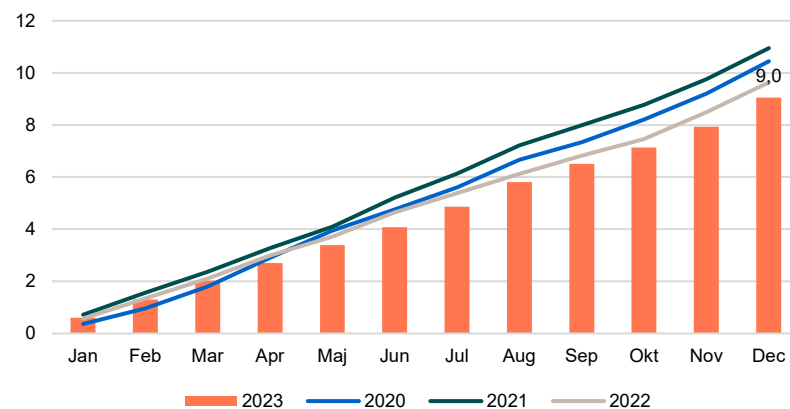
Andel som e-handlat per månad



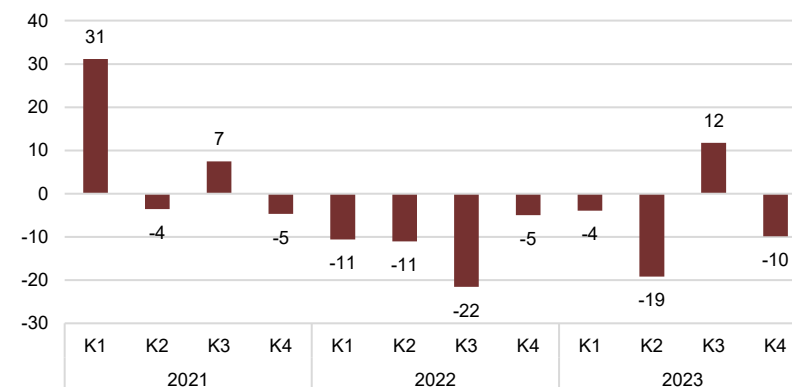
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





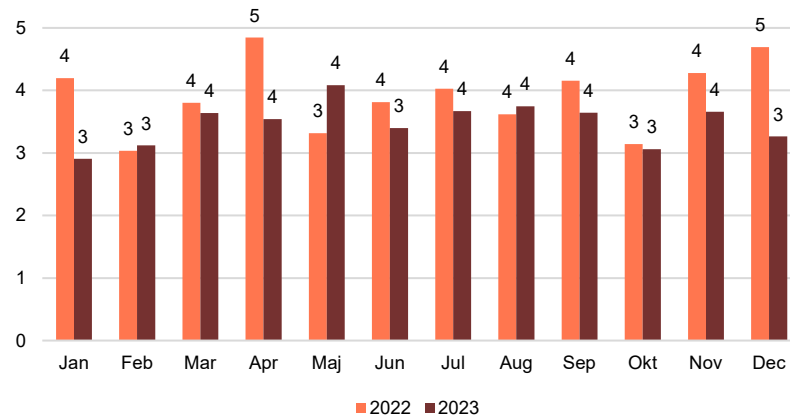
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 916 kronor. Det är en ökning från 811 kronor samma kvartal förra året.

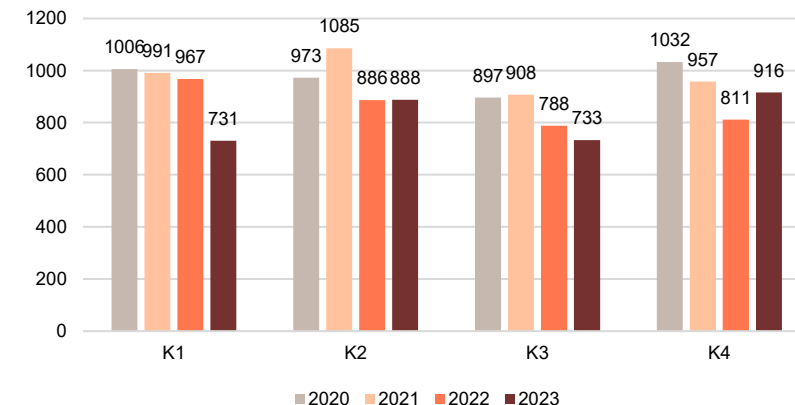
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till cirka 2,9 miljarder. Det är en minskning med 12 procent jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

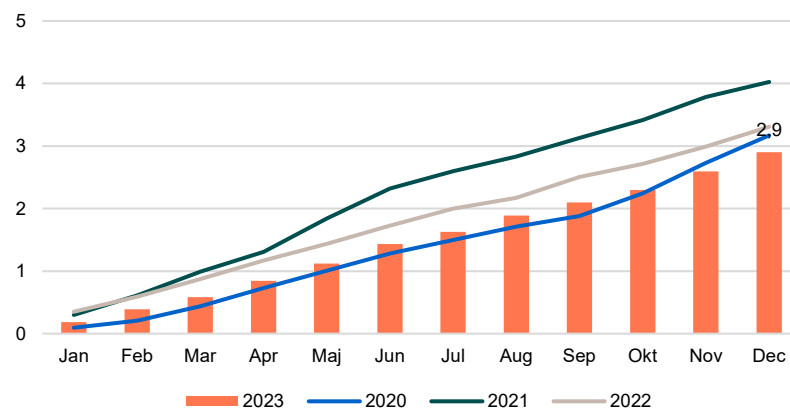
Andel som e-handlat per månad



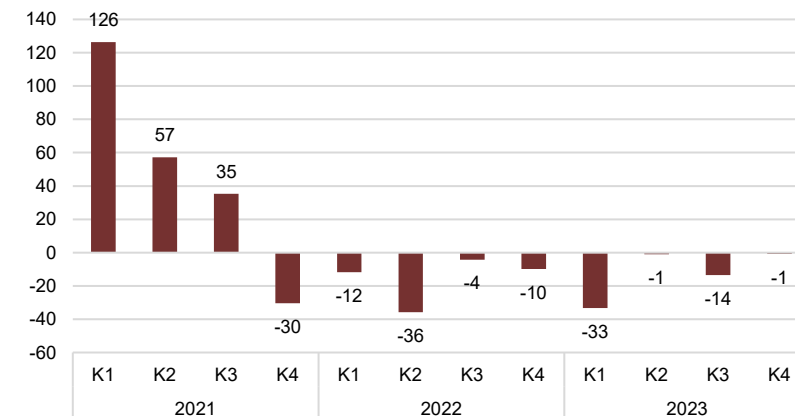
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



Nikotin- och tobaksprodukter



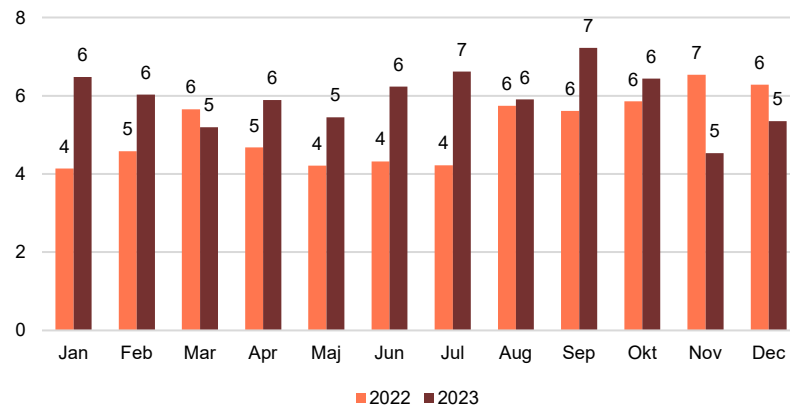
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december 2023. Det är en minskning från 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 653 kronor. Det är en ökning från 634 kronor samma kvartal förra året.

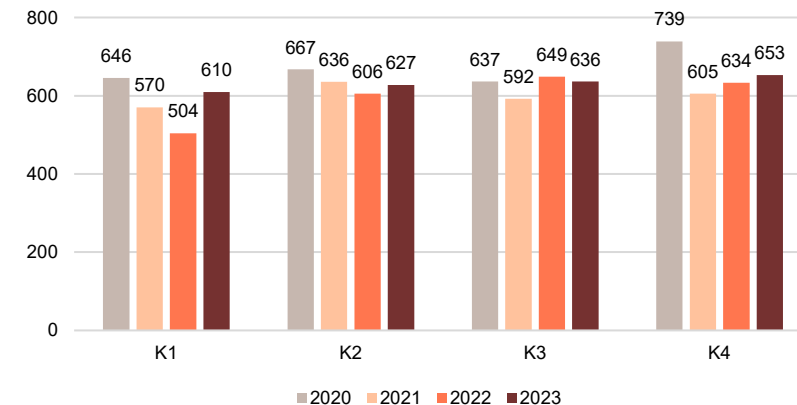
Akkumulerat under helåret 2023 skattas omsättningen till cirka 3,7 miljarder. Det är en ökning med 21 procent jämfört med helåret 2022.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 5 procent jämfört med samma kvartal förra året.

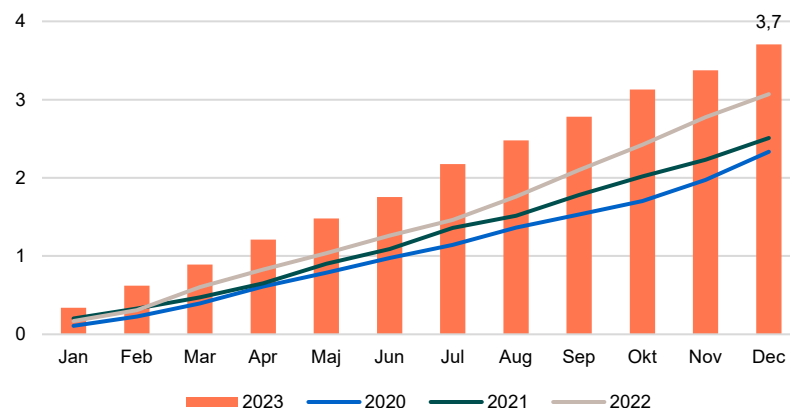
Andel som e-handlat per månad



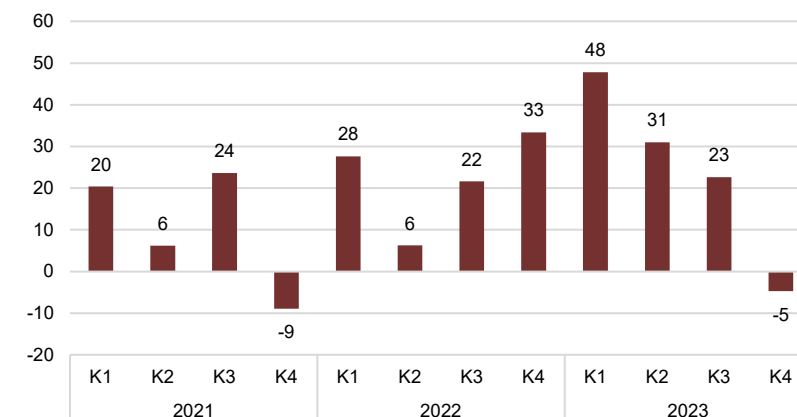
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



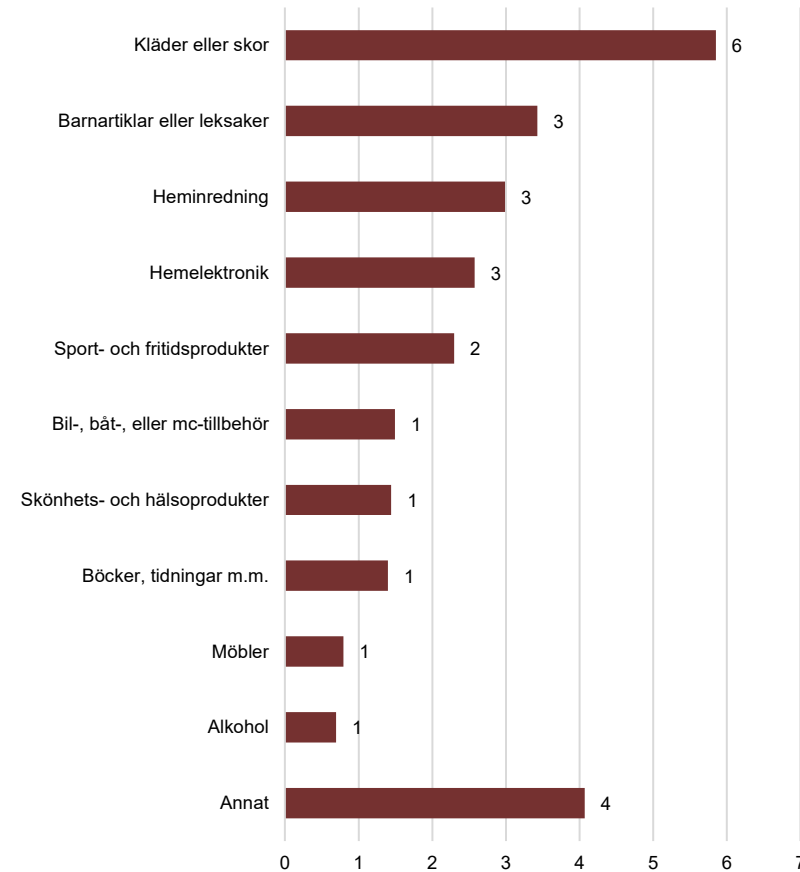
Andel som e-handlat från utlandet



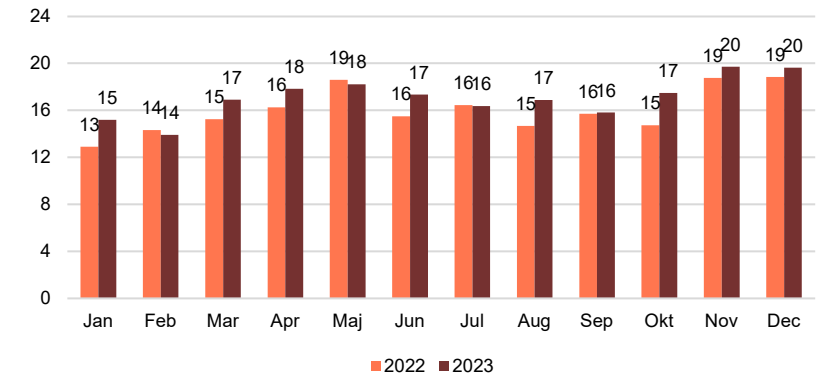
20 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i december. Det är en ökning från 19 procent i december förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för fjärde kvartalet var 19 procent 2023 jämfört med 17 procent 2022.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i december var kläder eller skor, som e-handlades av 6 procent av konsumenterna. Näst vanligaste varukategorin att e-handla från utlandet var barnartiklar eller leksaker.

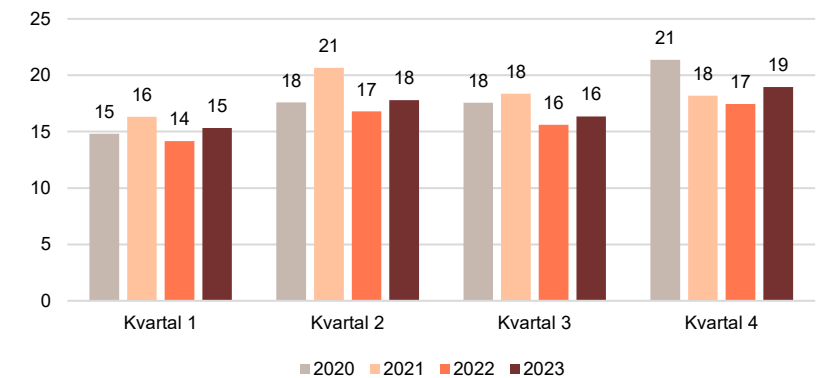
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



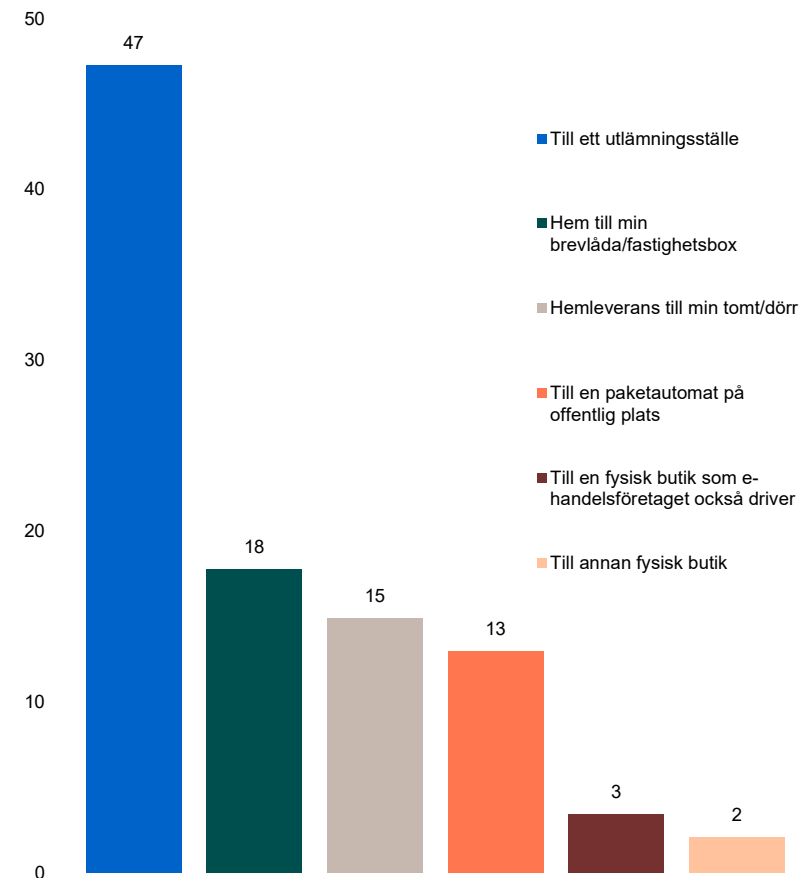
Leveranser av e-handelsköp



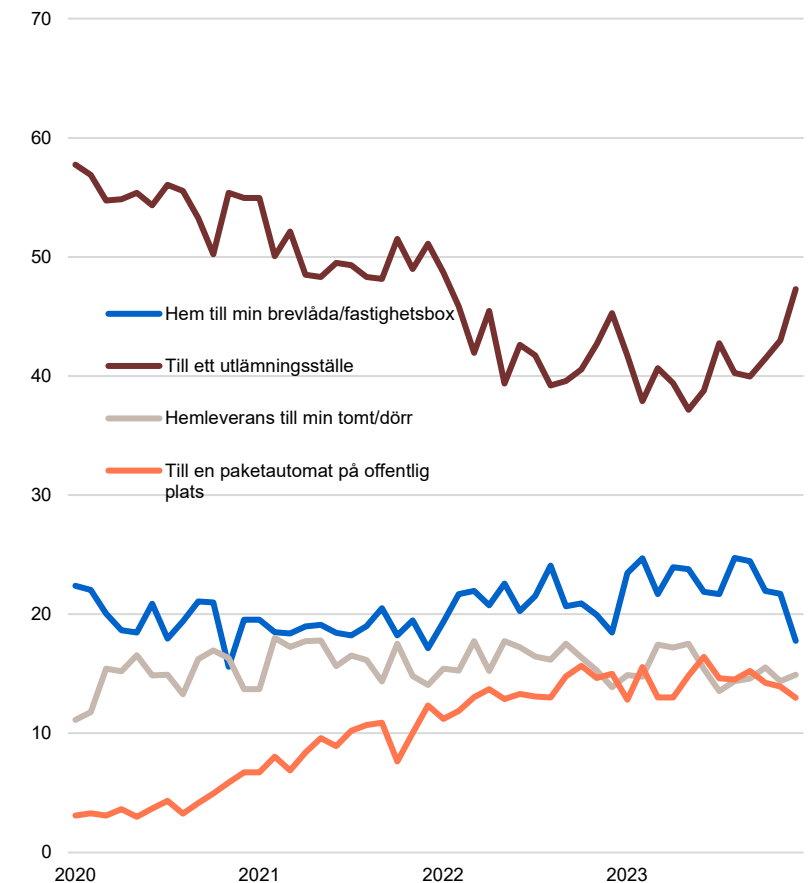
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det klart vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I december fick 47 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Leverans till utlämningsställe har blivit något mindre vanligt under 20-talet i takt med att leverans till paketautomat ökat. I december var andelen leveranser till utlämningsställe dock på den högsta nivån på nästan två år. E-handelsköp i samband med julhandeln är oftare mer skrymmande vilket bidrar till ökningen i kategorin.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? December månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - dec 2023



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datinsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i december 2023 genomfördes 2115 intervjuer den 2-8 januari vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 56 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**