



# E-handelsindikatorn november 2023

**SH** Svensk  
Handel

# Svensk Handels E-handelsindikator

## november 2023



Omsättning november 2023

14,3 mdkr

Utveckling jämfört  
med november 2022

-15%

Omsättning kvartal 3 2023

34,2 mdkr

Utveckling jämfört  
med kvartal 3 2022

-5%

Omsättning jan-nov 2023

128 mdkr

Utveckling jämfört  
med jan-nov 2022

-7%

### Black Friday fick inte e-handeln att lyfta i november

Svensk Handels E-handelsindikator för november månad skattar e-handelns omsättning till 14,3 miljarder kronor. Det är en minskning med 15 procent jämfört med november 2022.

E-handeln har utvecklats svagt under hösten och november var därmed inget undantag.

- November blev inte det lyft för e-handelssektorn som vi hade hoppats på. Det beror sannolikt på att det var rea på nätet i princip hela månaden. Det är talande för tiderna vi befinner oss i säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

- Det här året har varit utmanande för e-handelsbranschen, och november var inget undantag. För att e-handelsföretag ska lyckas på lång sikt i denna konkurrensutsatta miljö, krävs det antingen att de uppnår en dominerande ställning på den svenska marknaden eller att de är extremt framgångsrika inom sina specifika segment även internationellt, säger Per Ljungberg.

- Med en fortsatt svag utveckling och minskad omsättning, både nationellt och globalt, måste företagen anpassa sig snabbt för att hålla jämna steg med marknadsförändringarna, säger Per Ljungberg.

# Total omsättning i e-handeln

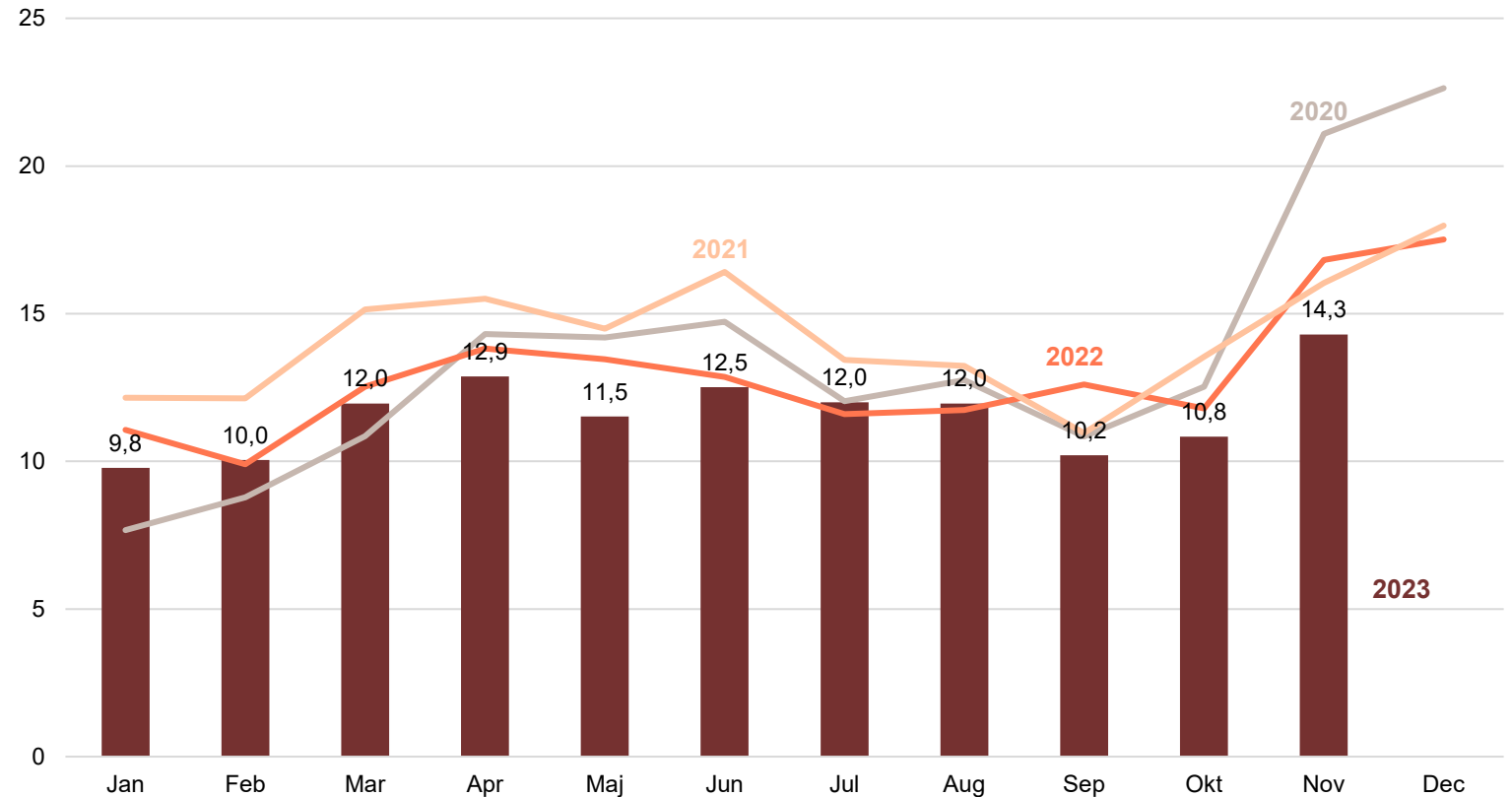


Den totala omsättningen i e-handeln i november från privatkonsumtion uppmättes till cirka 14,3 miljarder kronor. Det var en minskning från 16,8 miljarder kronor samma månad förra året. Omsättningen var också lägre än samma månader 2020 och 2021 då omsättningen uppmättes till 21,1 respektive 16 miljarder kronor.

Jämfört med oktober 2023 steg omsättningen med cirka 3,5 miljarder kronor.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



# Total omsättningsutveckling i e-handeln

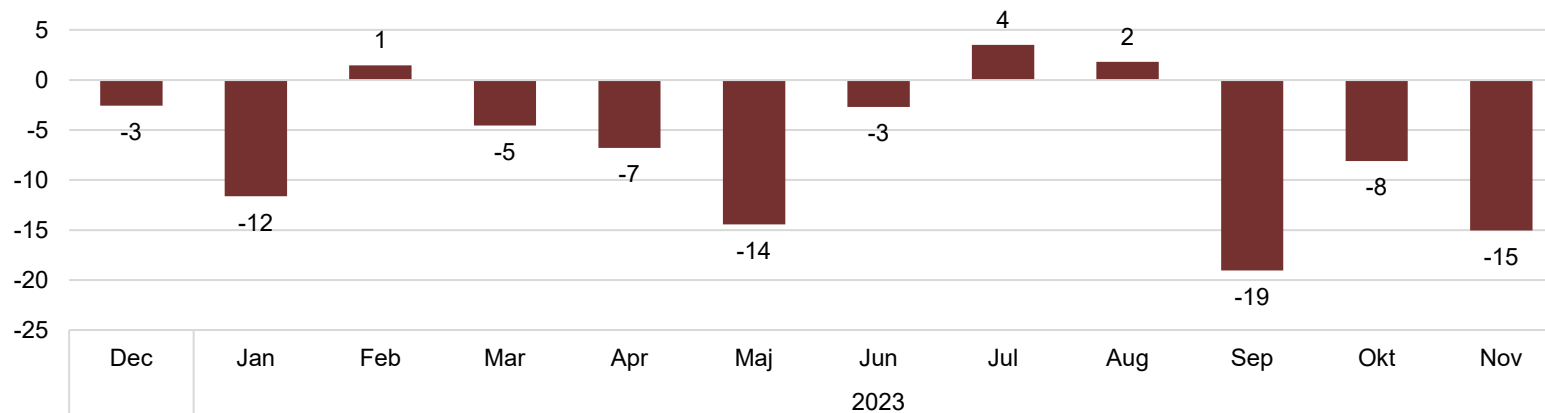


Omsättningen i e-handeln minskade med 15 procent i november jämfört med samma månad förra året. Höstförsäljningen blev sammanfattningsvis mycket svag i e-handeln. I september och oktober minskade försäljningen med 19 respektive 8 procent.

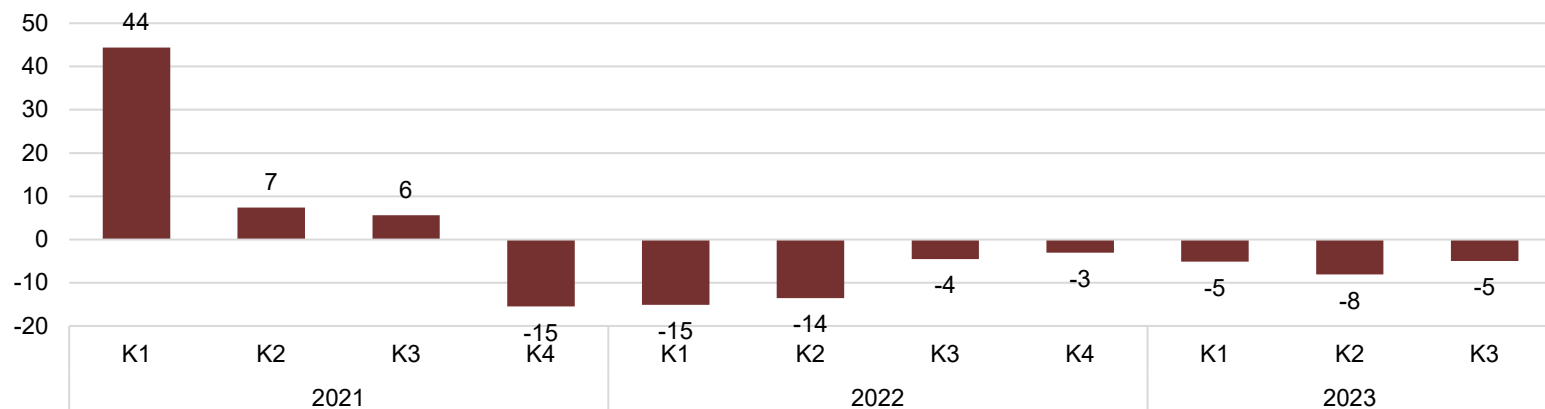
E-handelsindikatorn mäts i löpande priser. Givet de senaste inflationssiffrorna från oktober i år är Svensk Handels bedömning att volymförsäljningen i november månad föll med 20 procent.

Omsättningen i e-handeln under tredje kvartalet minskade med 5 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2022. Det var åttonde kvartalet i rad med negativ omsättningsutveckling i e-handeln.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



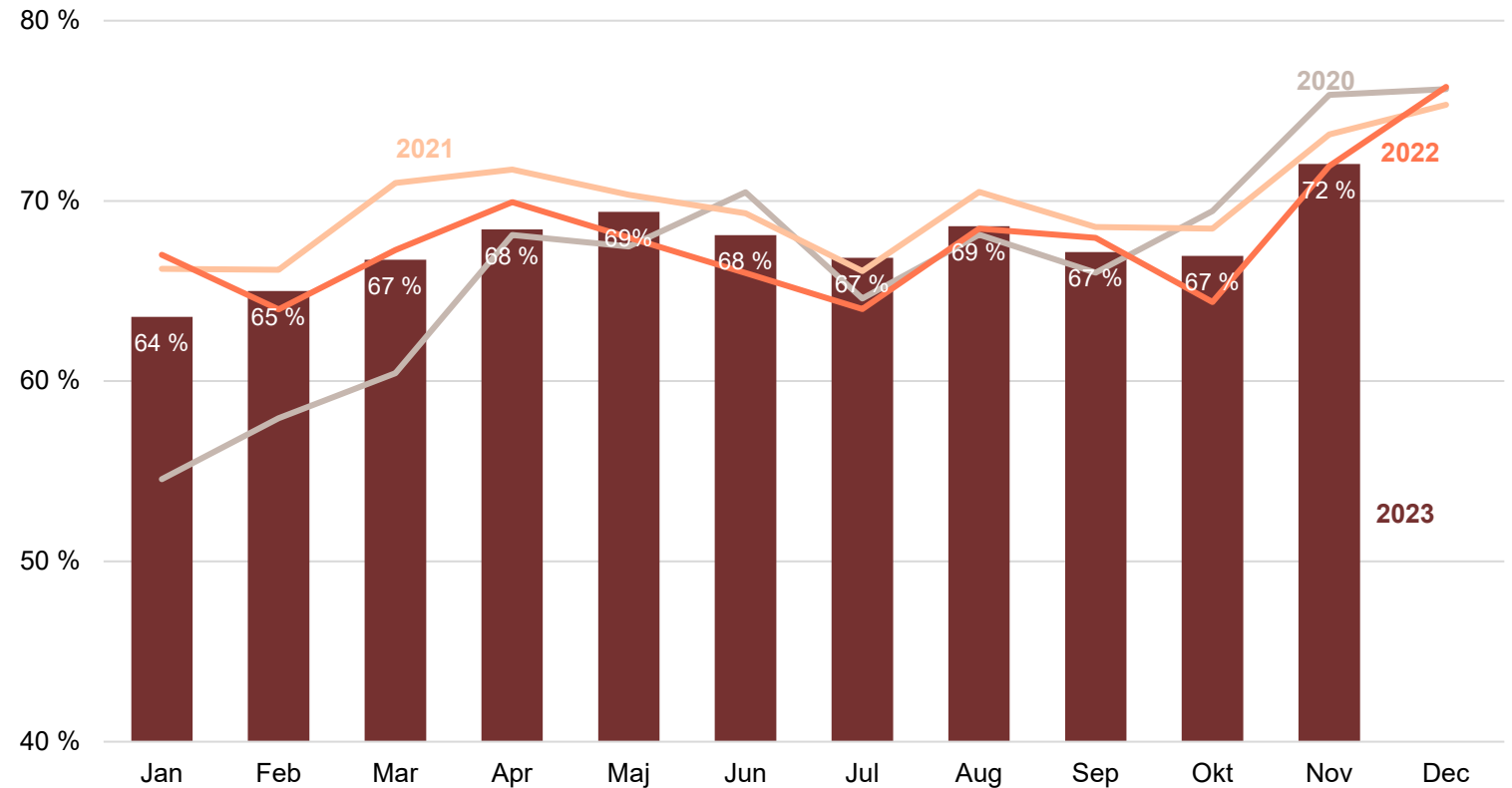
# Andel konsumenter som e-handlat



72 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i november 2023. Det är en lika hög andel som i november 2022 men lägre än i november 2020 och 2021 då 76 procent respektive 74 procent e-handlade.

Omsättningsminskningen i november jämfört med samma månad förra året berodde därmed inte på att färre personer e-handlade.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



# Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

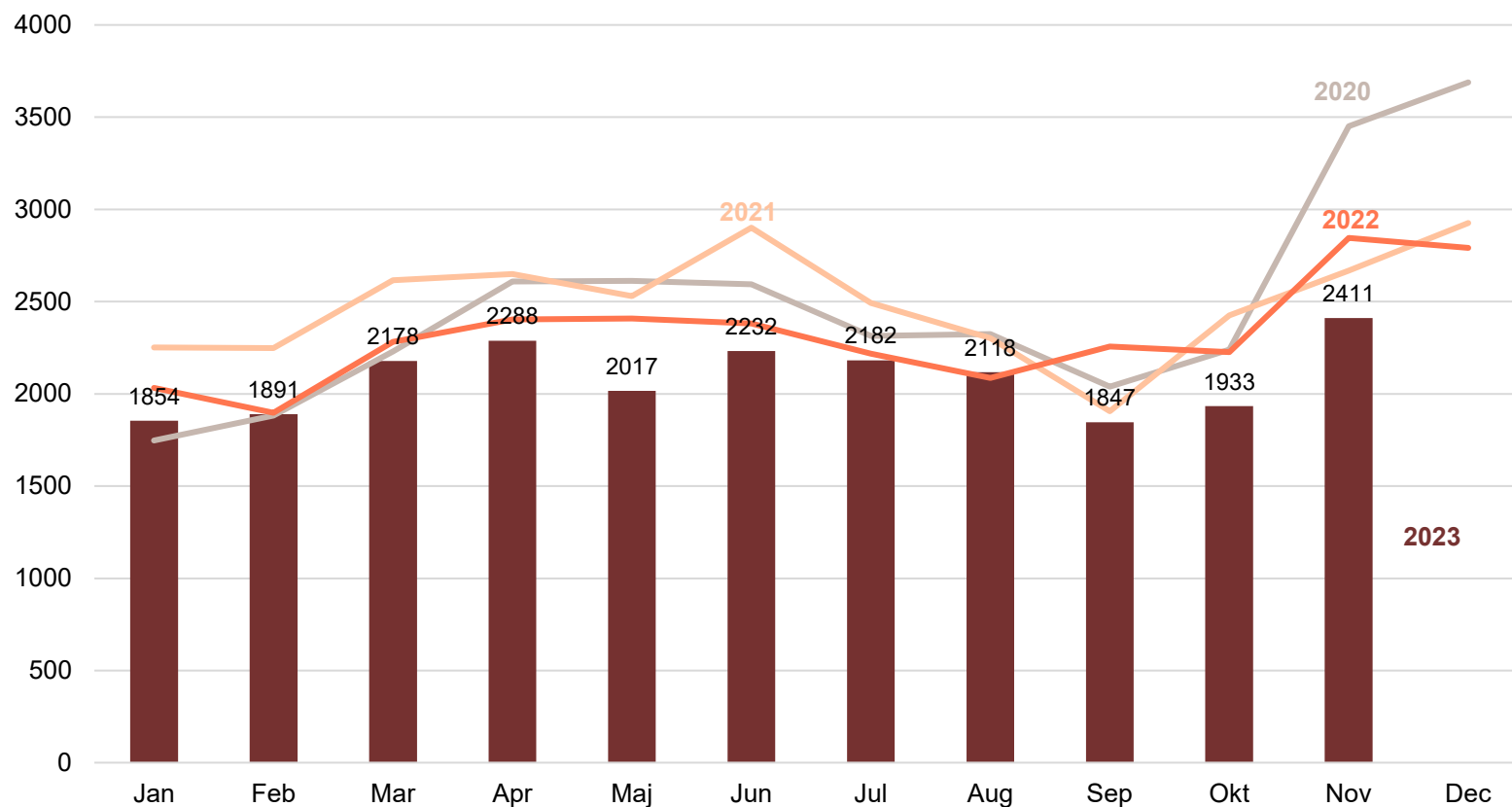


Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i november månads mätning till 2411 kronor. Det är ett lägre belopp än i samtliga övriga novembermätningar i E-handelsindikatorn sedan mätningarna påbörjades 2020.

Köpesumman minskade med 15 procent jämfört med november 2022. Eftersom andelen som e-handlade var konstant berodde alltså minskningen i total omsättning i e-handeln jämfört med samma månad förra året på att den genomsnittliga e-handelskonsumenten handlade för ett betydligt lägre belopp än förra året.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Tusentals kronor



# Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

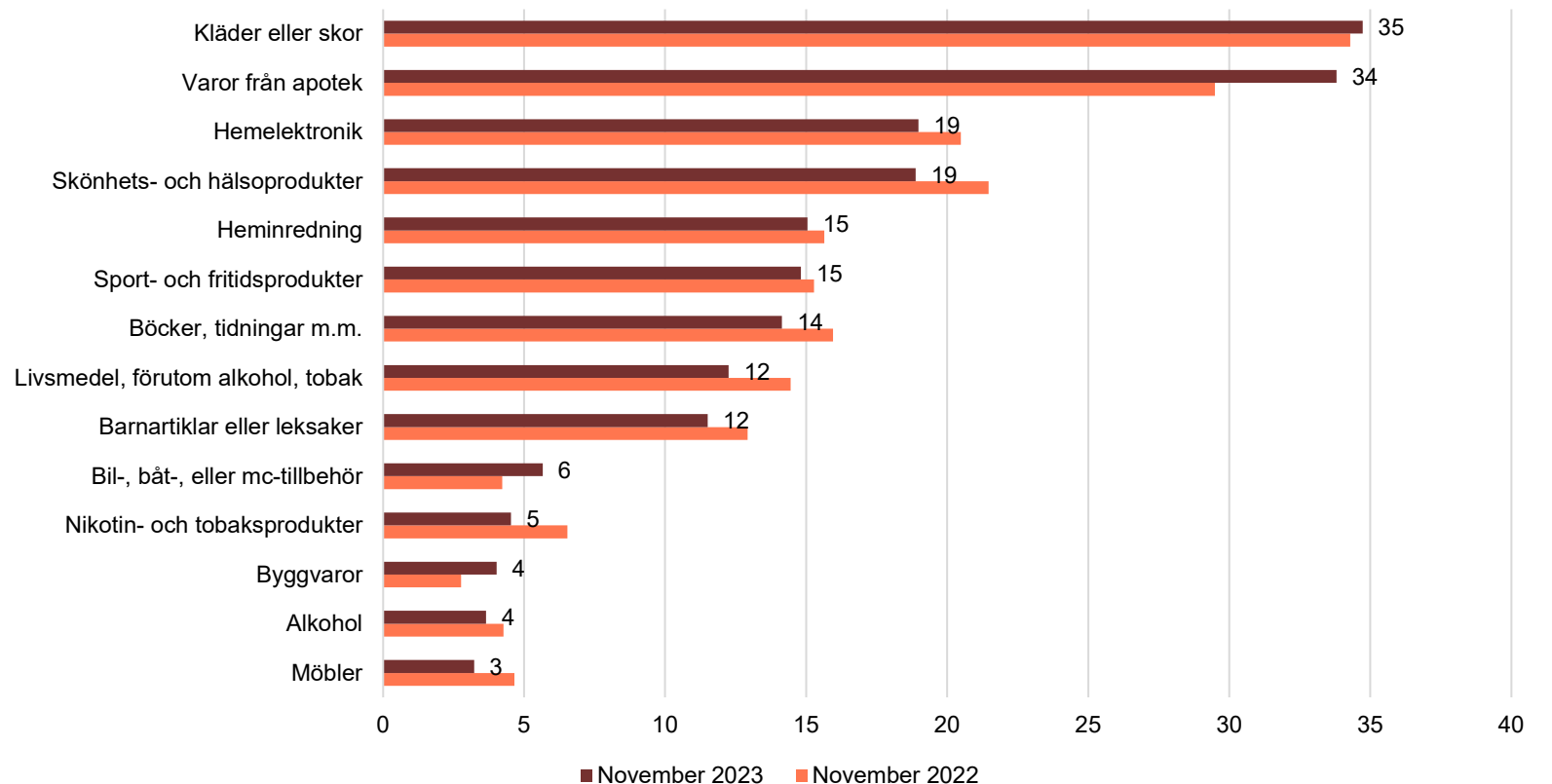


*Kläder och skor var den varukategori som e-handlades av flest konsumenter i november. 35 procent av samtliga tillfrågade konsumenter handlade i kategorin jämfört med 34 procent i november året innan.*

*Näst vanligaste varukategorin var varor från apotek som handlades av 34 procent av konsumenterna. Det var en ökning från 29 procentenhet i november förra året.*

*I flertalet övriga varukategorier e-handlade en lägre andel av konsumenterna jämfört med samma månad förra året. Undantagen var bil-, båt- och mc-tillbehör samt byggvaror där andelen som e-handlade ökade något.*

*Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, november 2023 och november 2022, procent*



# Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori



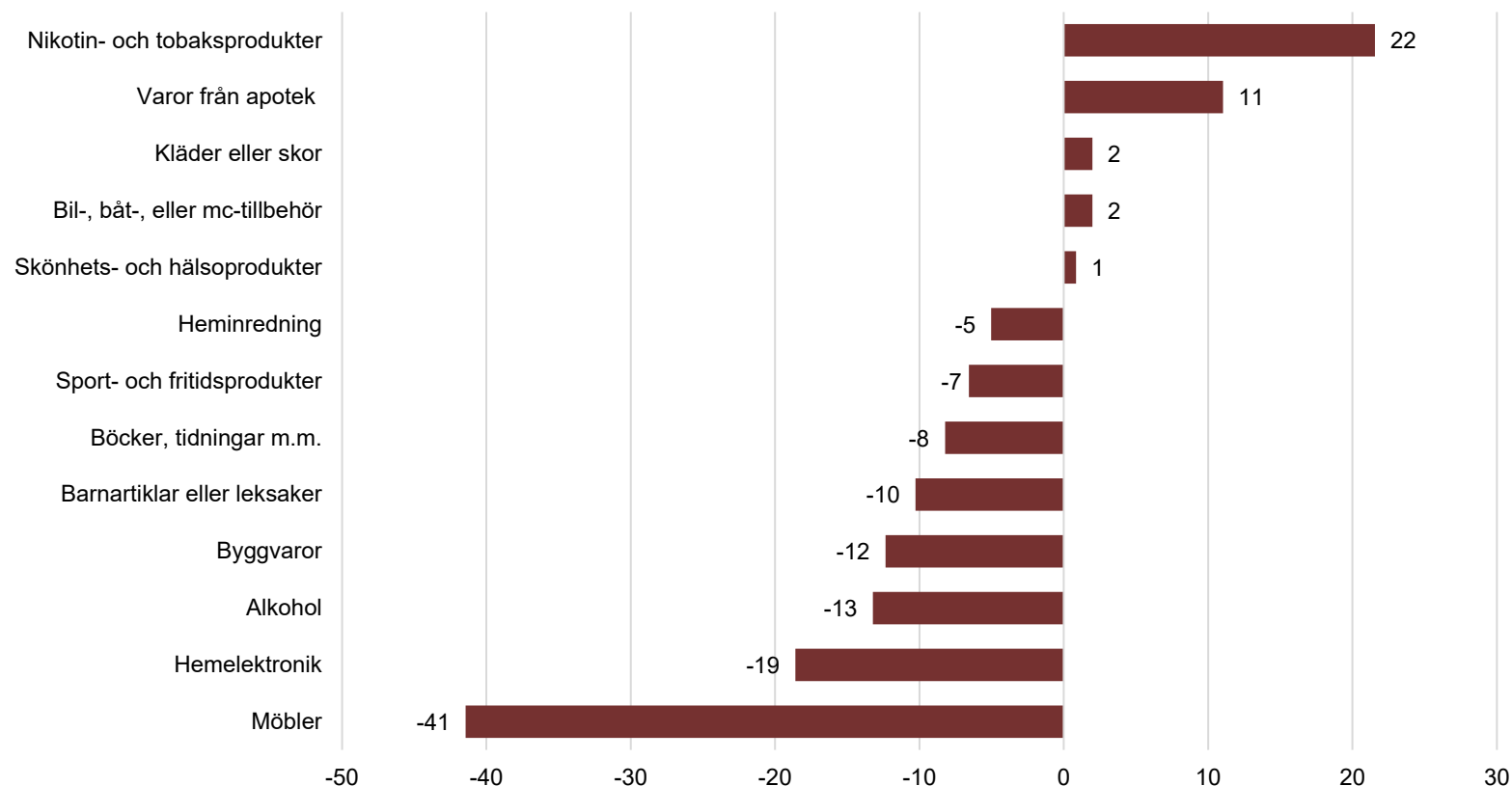
*Akkumulerat så här långt under året har e-handeln i Sverige minskat med 7 procent i omsättning. Flertalet av varukategorierna utvecklas svagt eller mycket svagt.*

*Undantagen är varor från apotek, som hittills vuxit med 11 procent samt nikotin- och tobaksprodukter som vuxit med 22 procent.*

*Bland de branscher som omsätter mest via e-handelskanalen även kläder och skor svagt positiva tillväxttal. Tillväxten är dock inflationsdriven snarare än att volymförsäljningen ökat.*

*Kapitalintensiva varor för hemmet har det fortsatt mycket tufft och minskar kraftigt både i löpande priser och i volym.*

**Omsättningsutveckling per varukategori januari-november 2023 jämfört med samma period 2022, procent**





# Barnartiklar eller leksaker



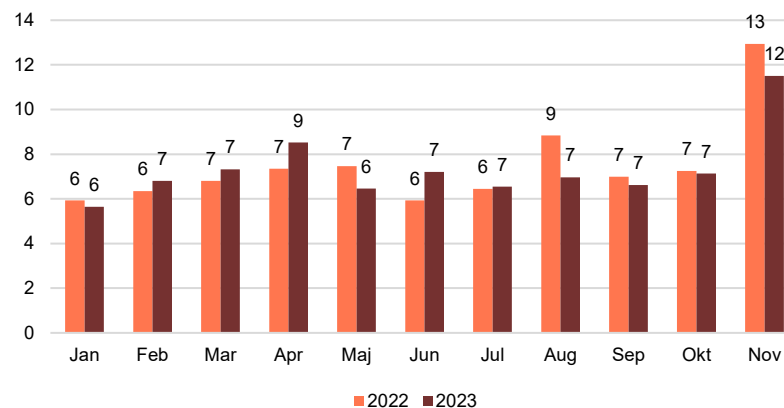
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en minskning från 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 494 kronor. Det är en ökning från 468 kronor samma kvartal förra året.

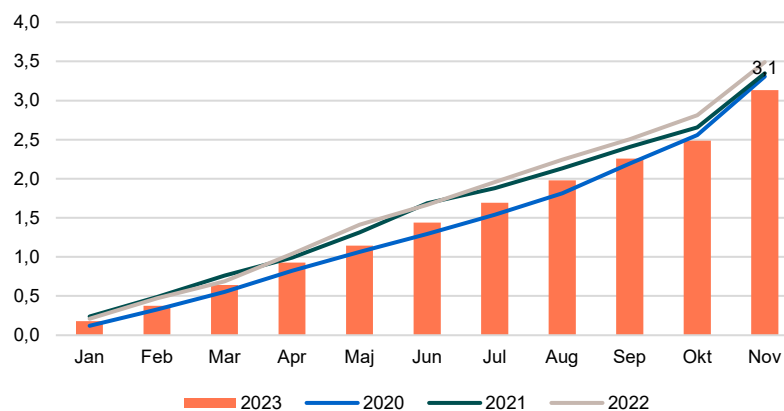
Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till cirka 3,1 miljarder. Det är en minskning med 10 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

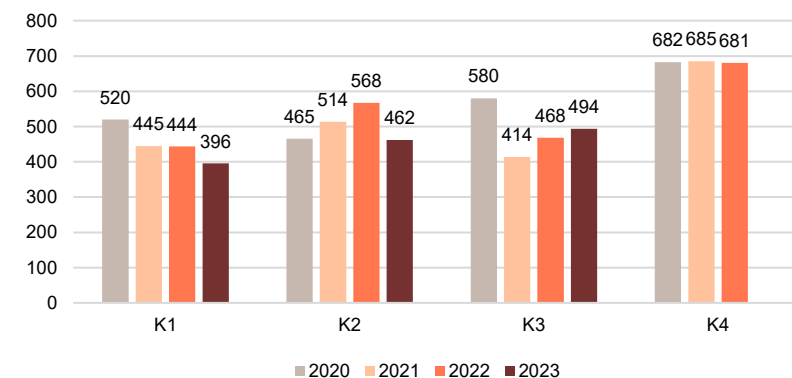
Andel som e-handlat per månad



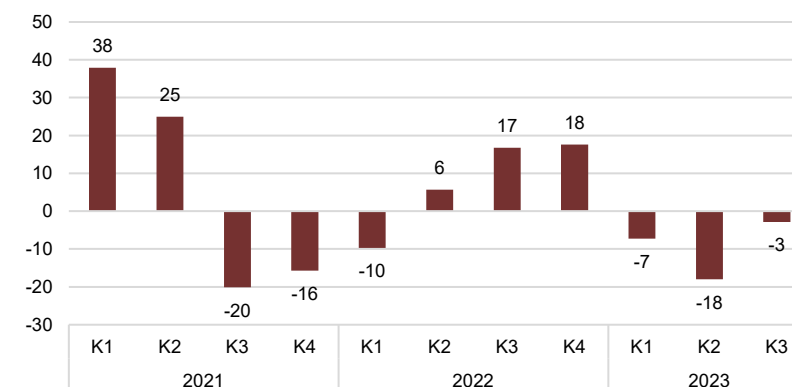
Akkumulerad omsättning hittills i år



Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



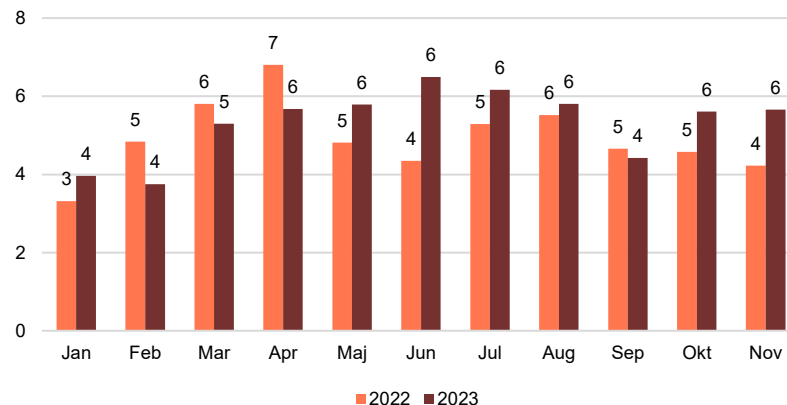
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en ökning från 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 999 kronor. Det är en marginell ökning från 995 kronor samma kvartal förra året.

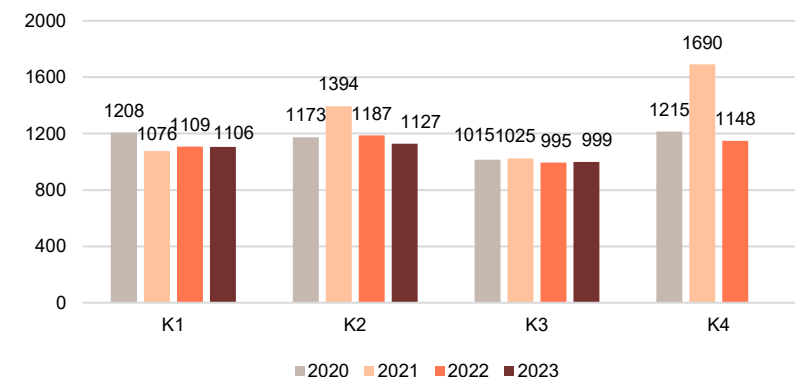
Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till cirka 5 miljarder. Det är en ökning med 2 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 5 procent jämfört med samma kvartal förra året.

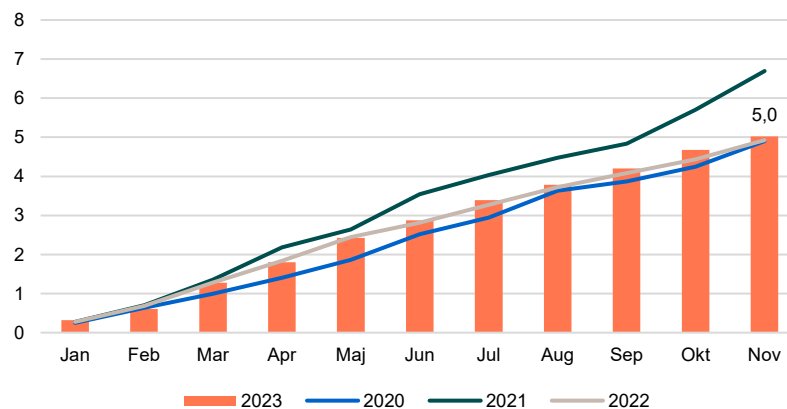
Andel som e-handlat per månad



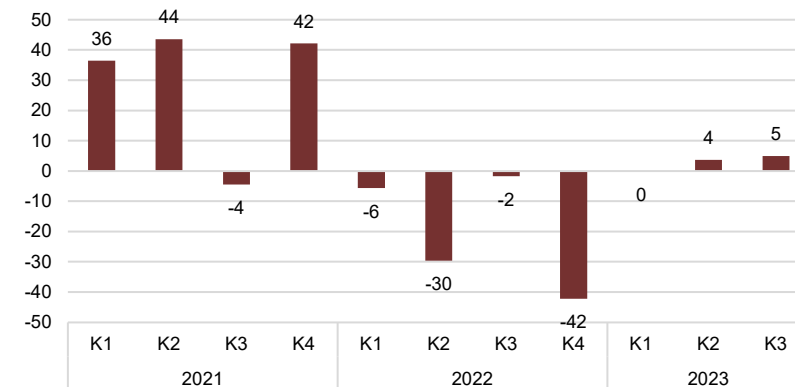
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





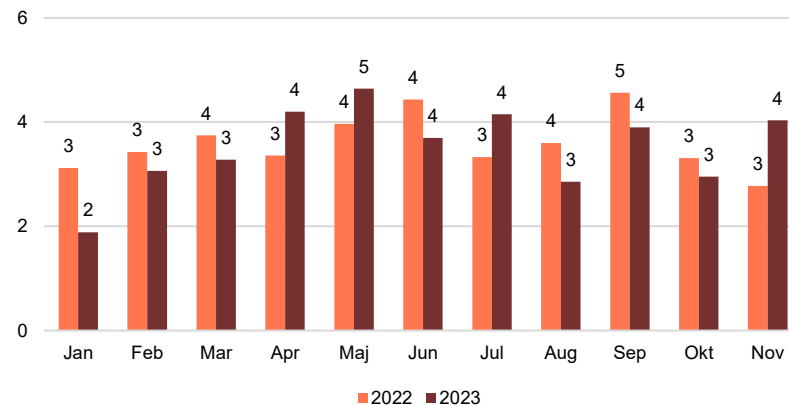
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en ökning från 3 procent samma månad förra året

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 1403 kronor. Det är en minskning från 1904 kronor samma kvartal förra året.

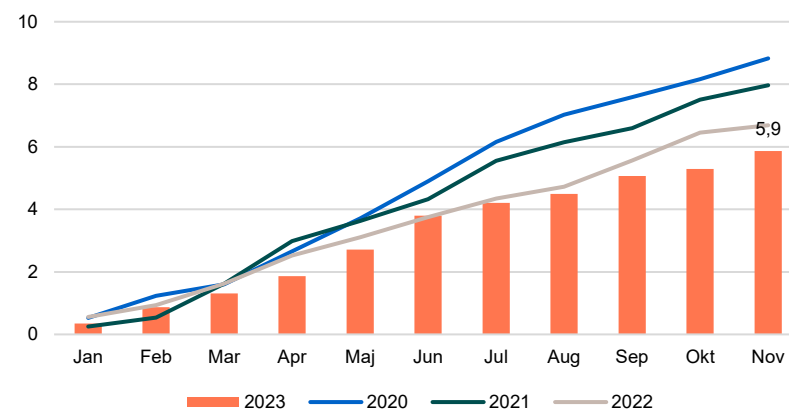
Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till cirka 5,9 miljarder. Det är en minskning med 12 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 30 procent jämfört med samma kvartal förra året.

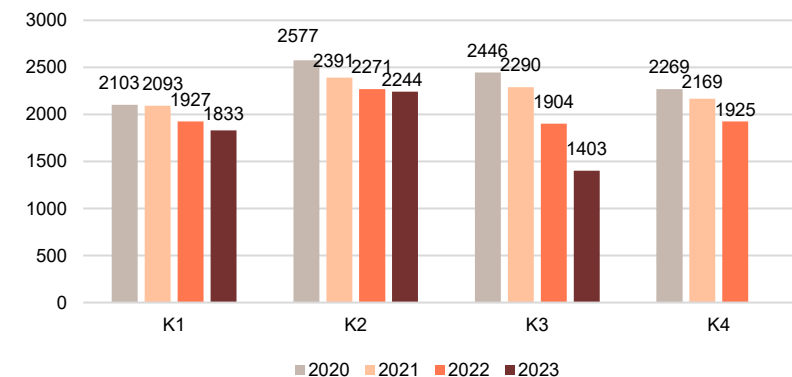
Andel som e-handlat per månad



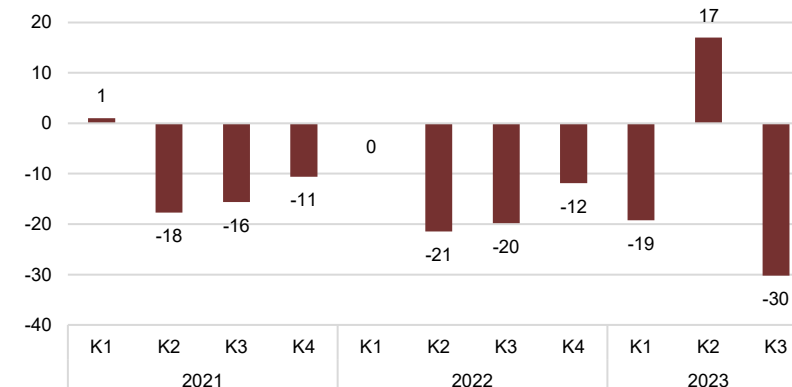
Akkumulerad omsättning hittills i år



Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Böcker, tidningar, musik eller film



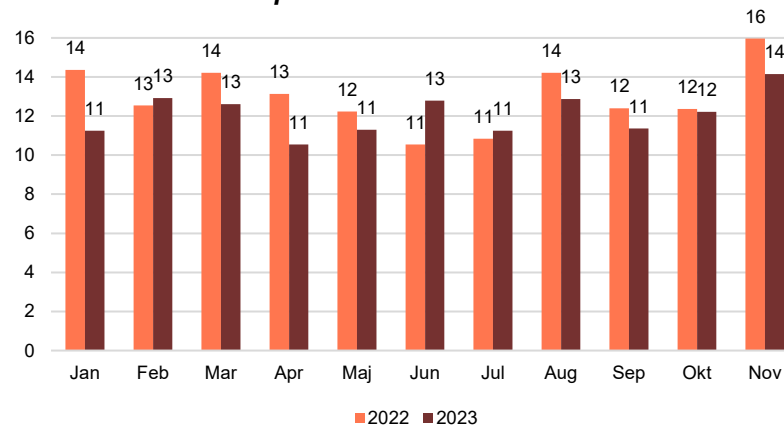
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en minskning från 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 355 kronor. Det är en marginell ökning från 351 kronor samma kvartal förra året.

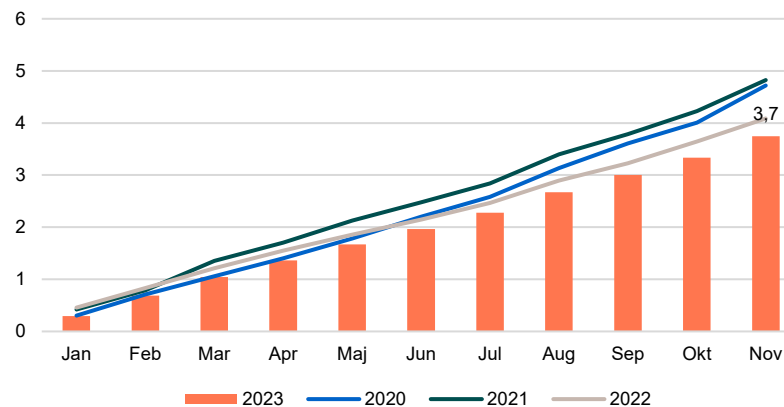
Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till 3,7 miljarder. Det är en minskning med 8 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

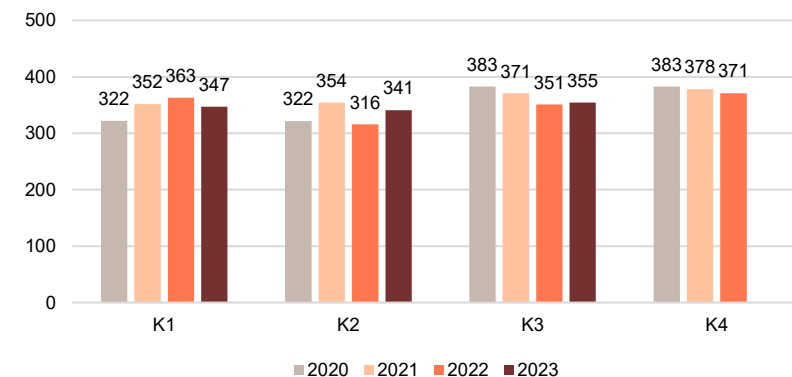
Andel som e-handlat per månad



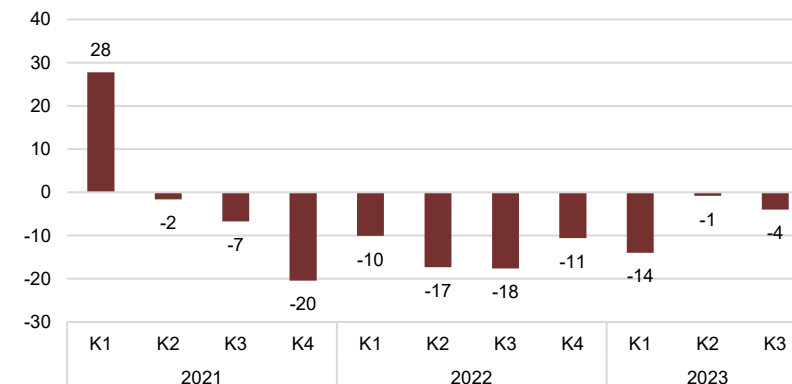
Akkumulerad omsättning hittills i år



Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





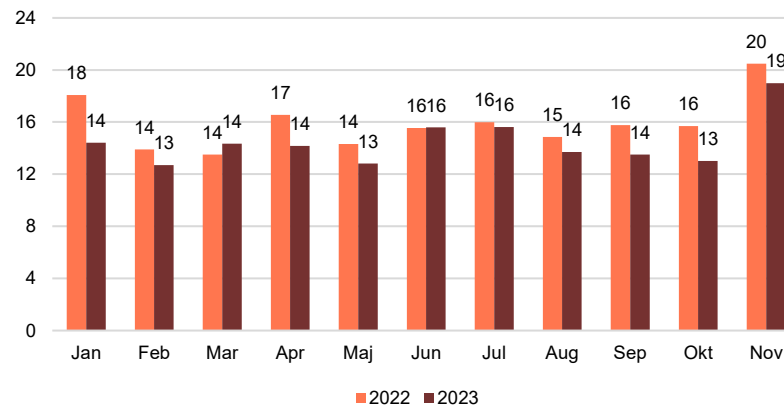
19 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en minskning från 20 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 1108 kronor. Det är en minskning från 1441 kronor samma kvartal förra året.

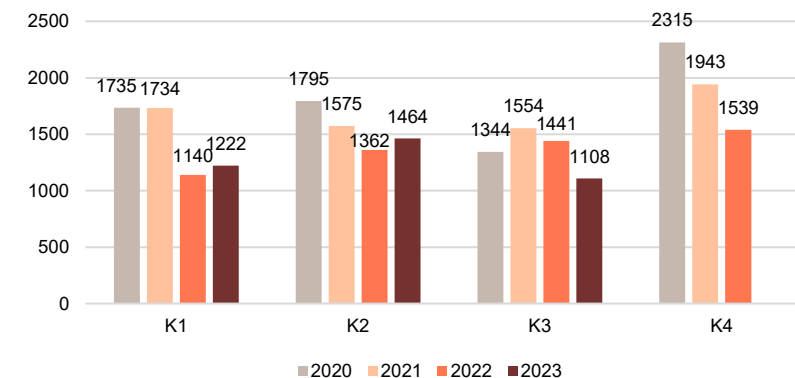
Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till cirka 16,3 miljarder. Det är en minskning med 19 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 29 procent jämfört med samma kvartal förra året.

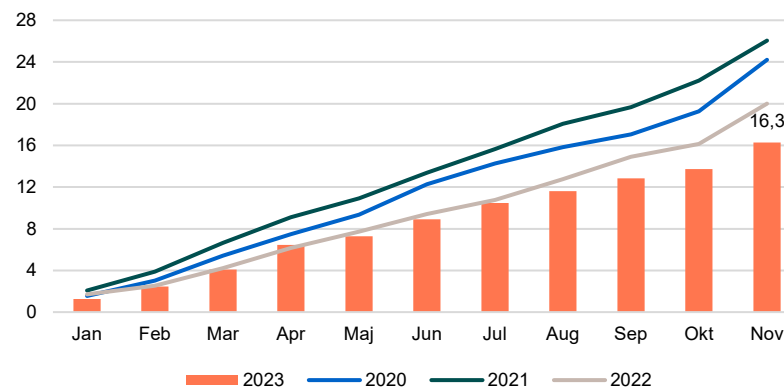
Andel som e-handlat per månad



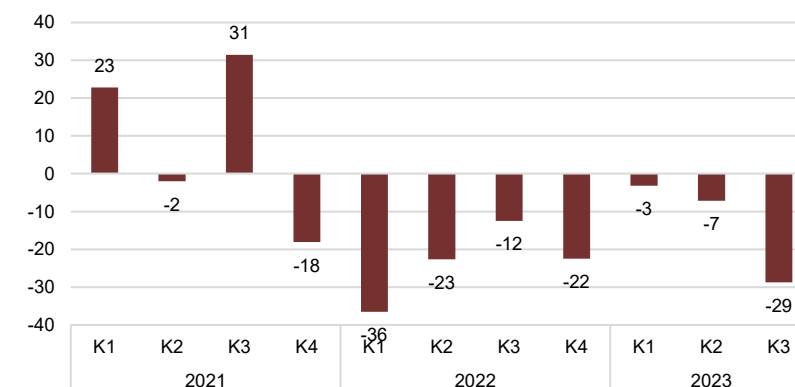
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Heminredning



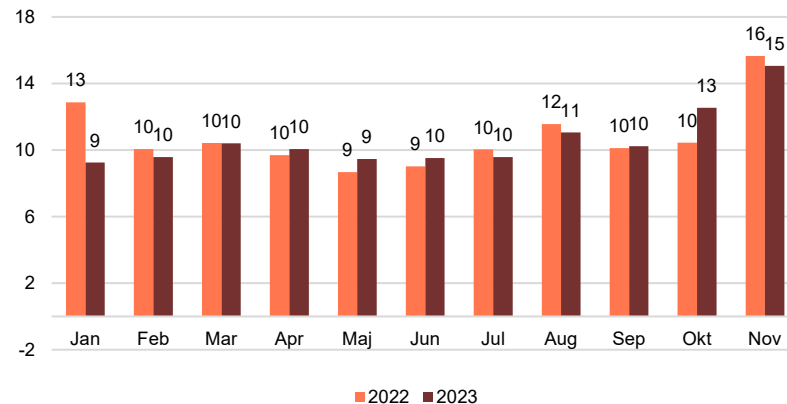
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en minskning från 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 560 kronor. Det är en marginell ökning från 558 kronor samma kvartal förra året.

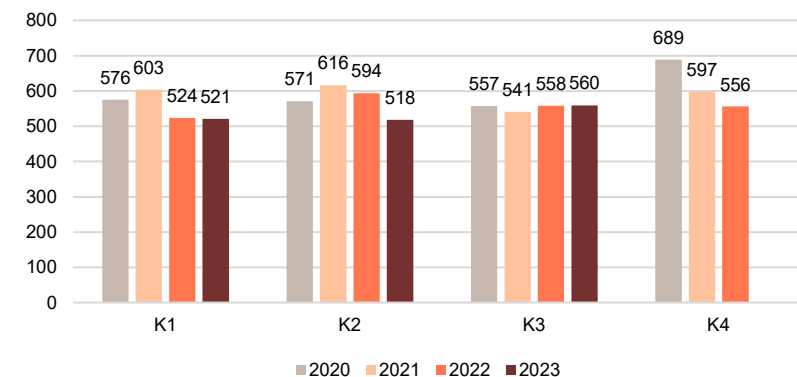
Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till cirka 5,1 miljarder. Det är en minskning med 5 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

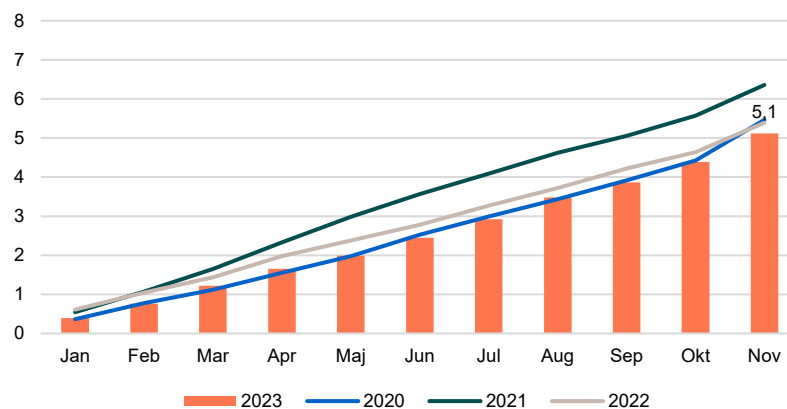
Andel som e-handlat per månad



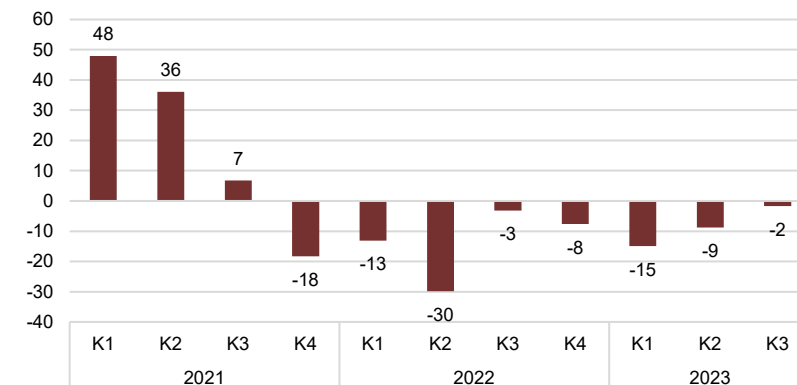
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





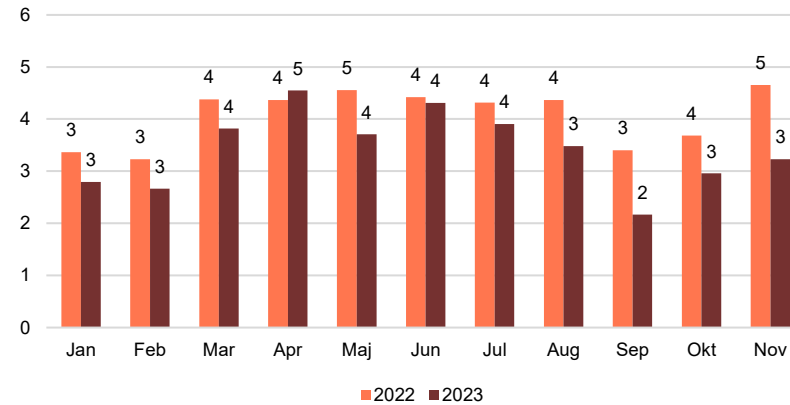
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en minskning från 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 1943 kronor. Det är en minskning från 2720 kronor samma kvartal förra året.

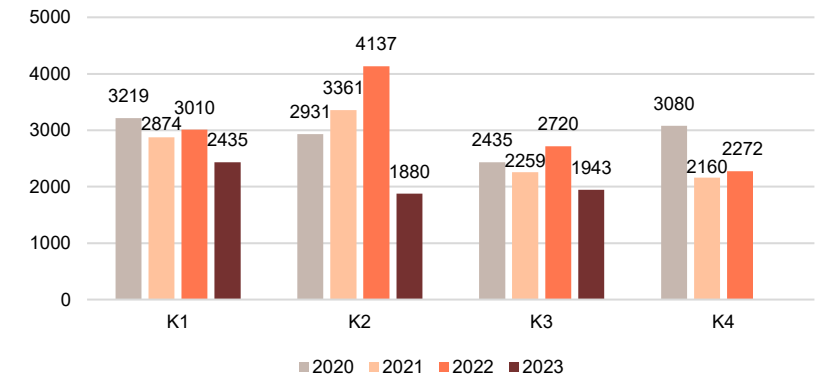
Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till cirka 6,8 miljarder. Det är en minskning med 41 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 41 procent jämfört med samma kvartal förra året.

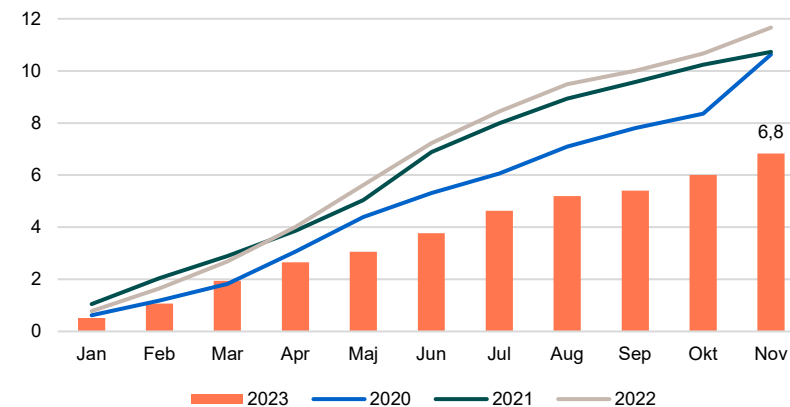
Andel som e-handlat per månad



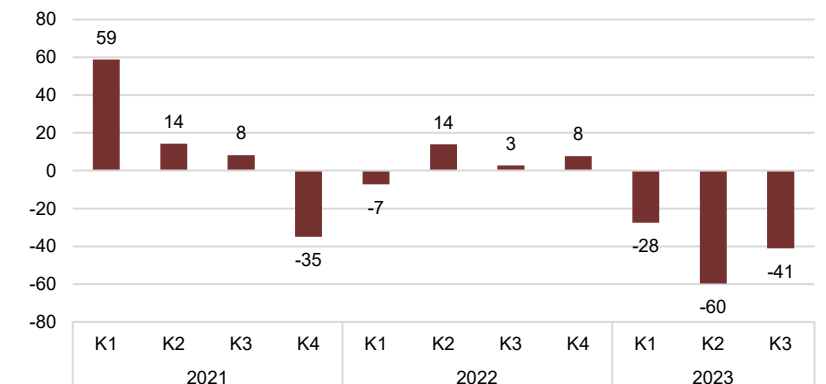
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Kläder och skor



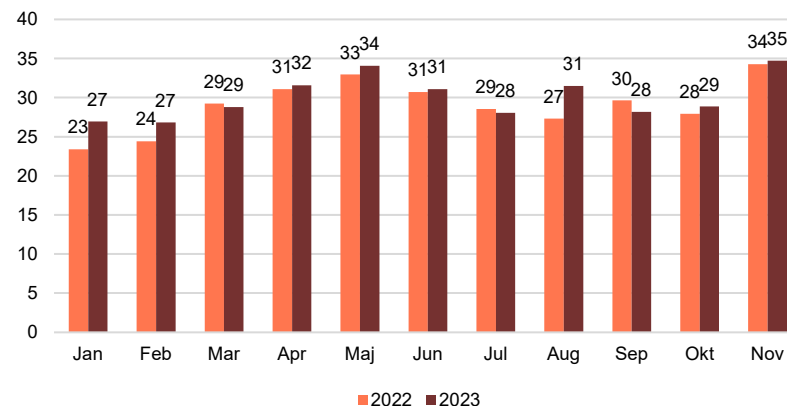
35 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en ökning från 34 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 985 kronor. Det är en ökning från 917 kronor samma kvartal förra året.

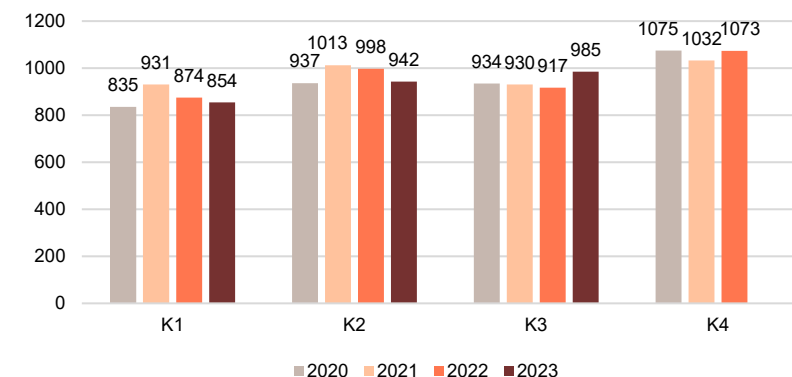
Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till cirka 25,9 miljarder. Det är en ökning med 2 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

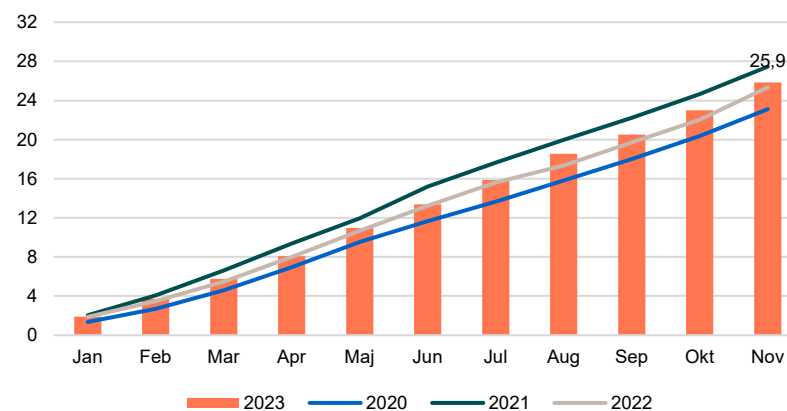
Andel som e-handlat per månad



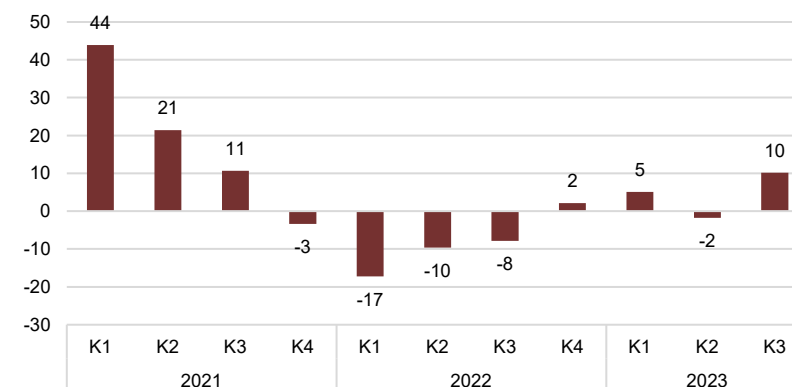
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





# Varor från apotek



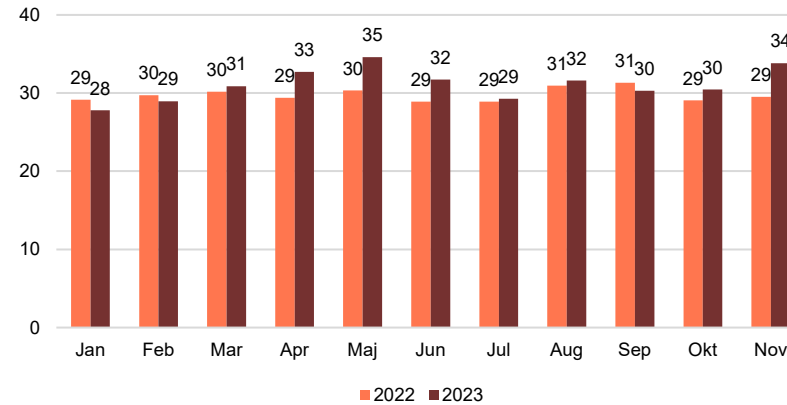
**34 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en ökning från 29 procent samma månad förra året.**

**Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 416 kronor. Det är en ökning från 372 kronor samma kvartal förra året.**

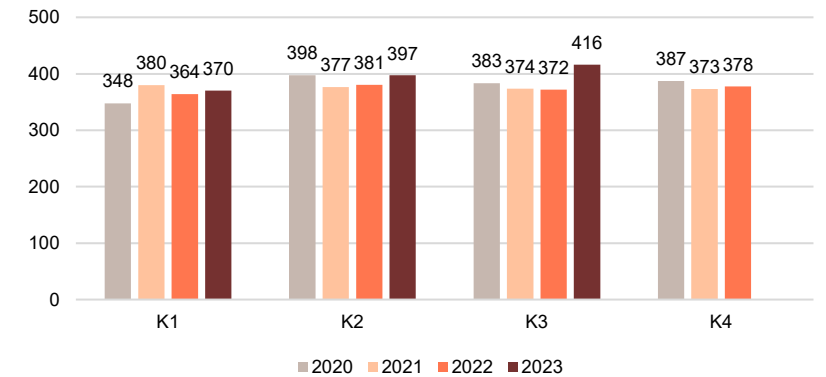
**Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till cirka 11,1 miljarder. Det är en ökning med 11 procent jämfört med samma period förra året.**

**Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.**

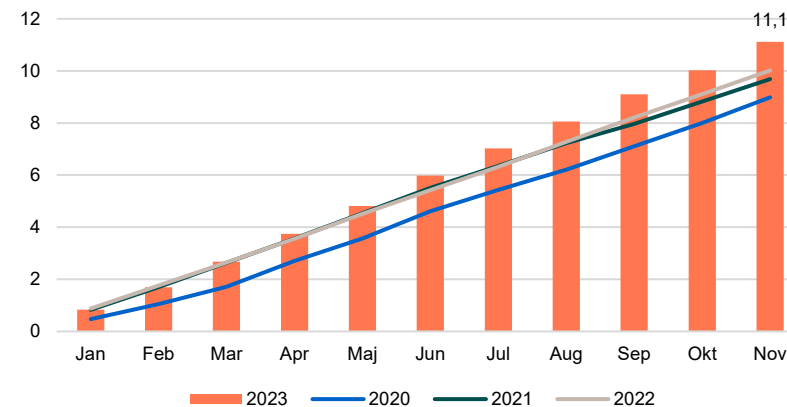
**Andel som e-handlat per månad**



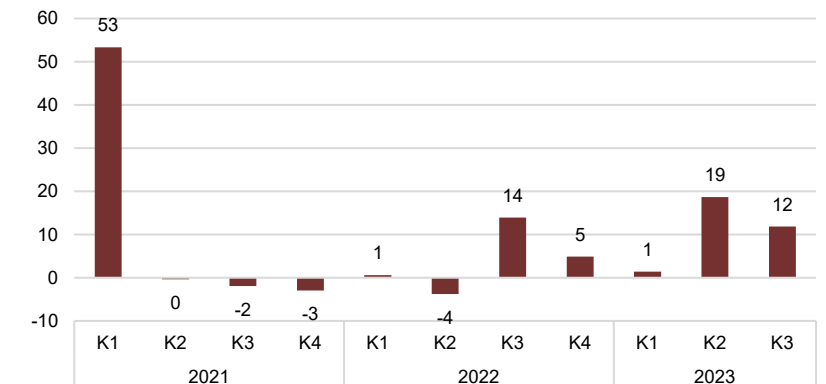
**Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr**



**Akkumulerad omsättning hittills i år**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**





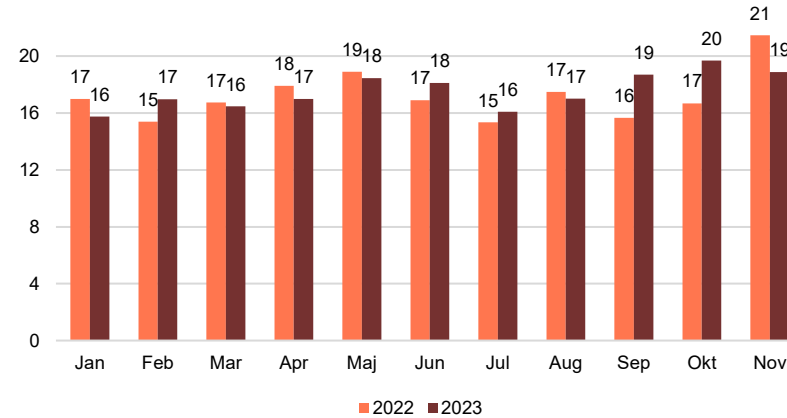
19 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en minskning från 21 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 430 kronor. Det är en marginell ökning från 424 kronor samma kvartal förra året.

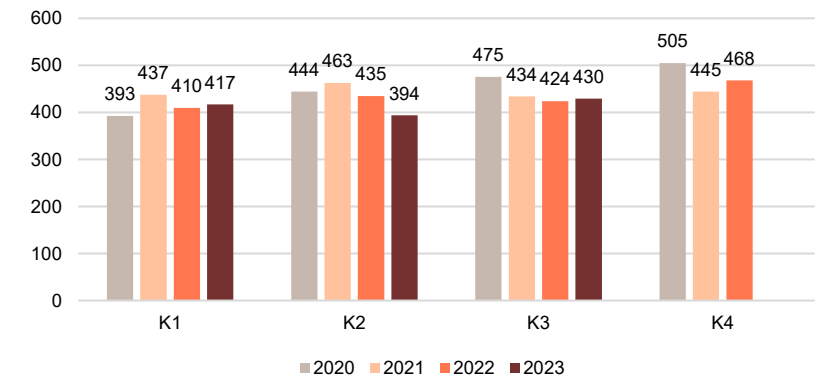
Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till cirka 6,7 miljarder. Det är en ökning med 1 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

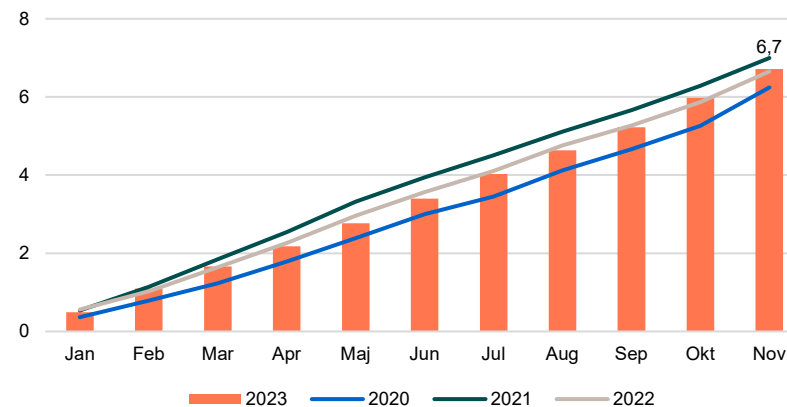
Andel som e-handlat per månad



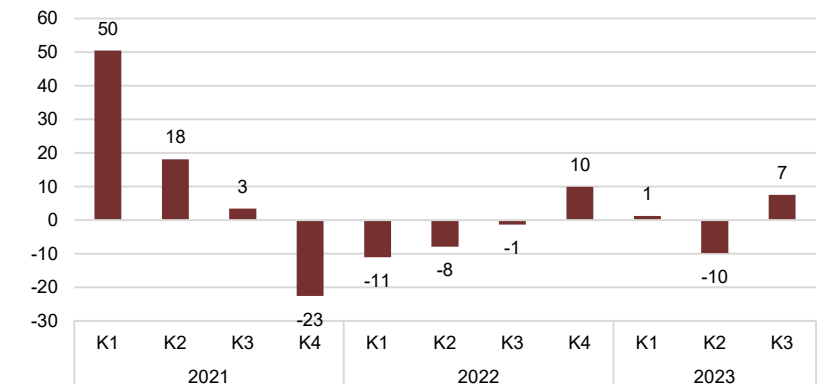
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





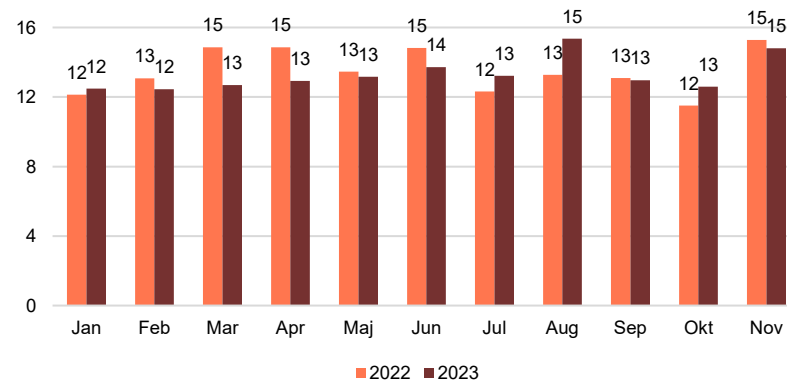
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 708 kronor. Det är en ökning från 684 kronor samma kvartal förra året.

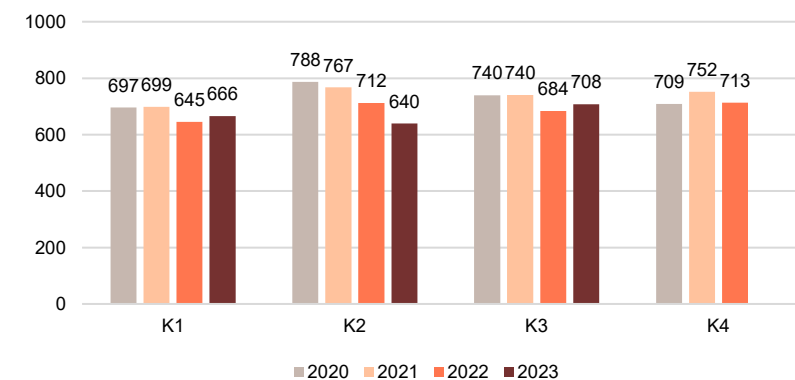
Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till cirka 7,9 miljarder. Det är en minskning med 7 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

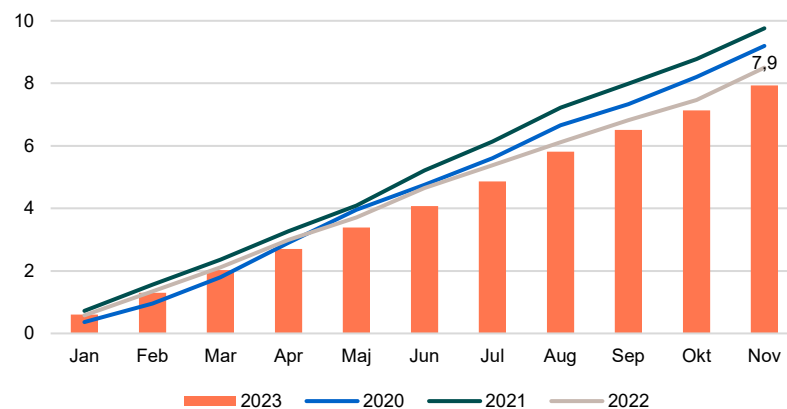
Andel som e-handlat per månad



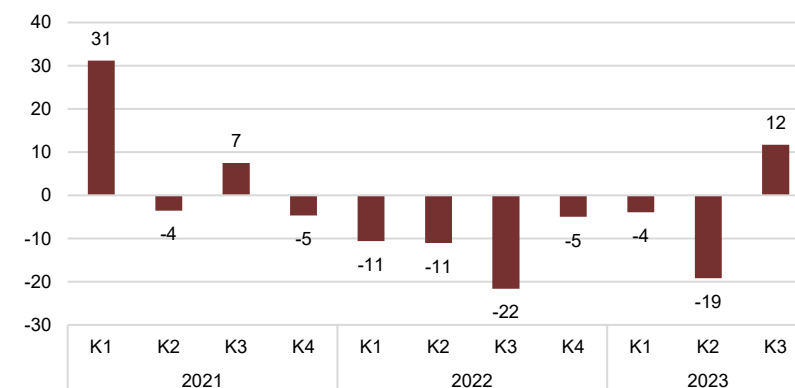
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





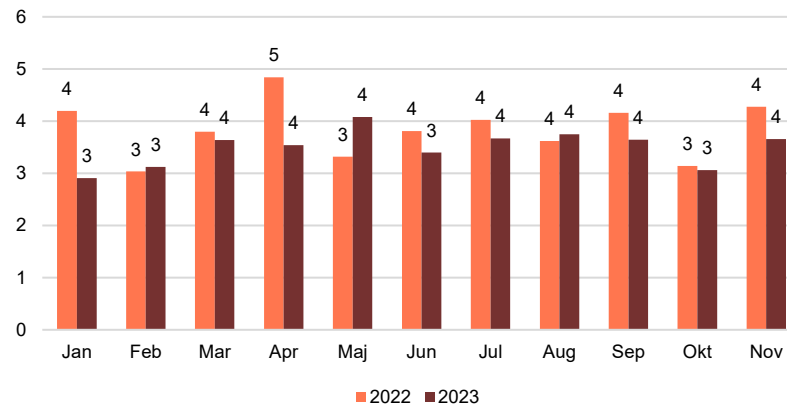
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 733 kronor. Det är en minskning från 788 kronor samma kvartal förra året.

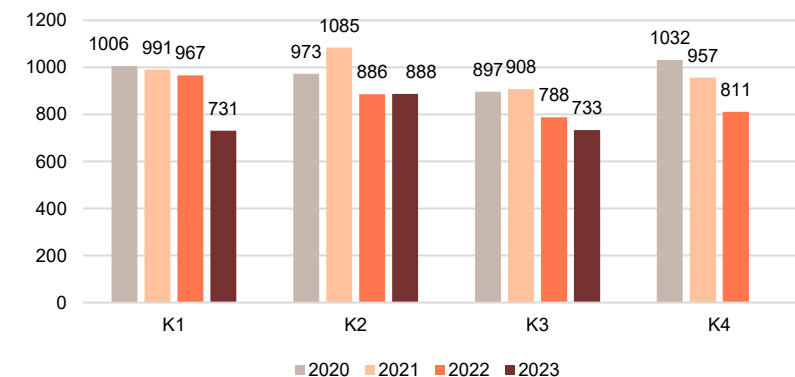
Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till cirka 2,6 miljarder. Det är en minskning med 13 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 14 procent jämfört med samma kvartal förra året.

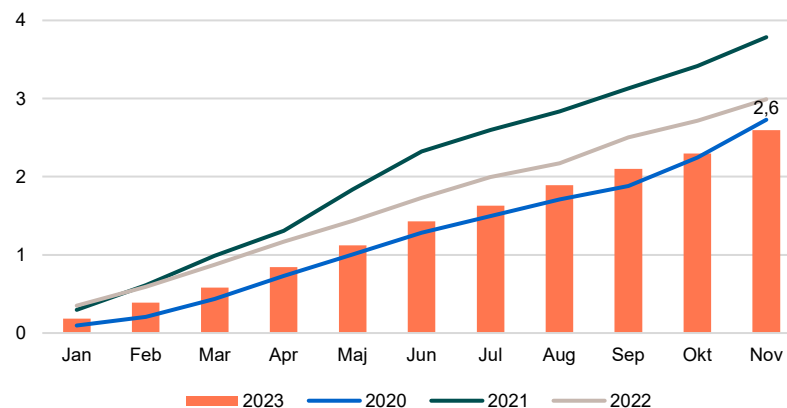
Andel som e-handlat per månad



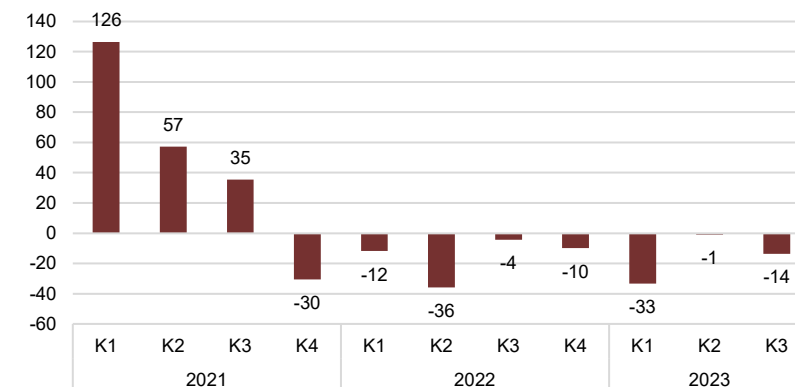
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Nikotin- och tobaksprodukter



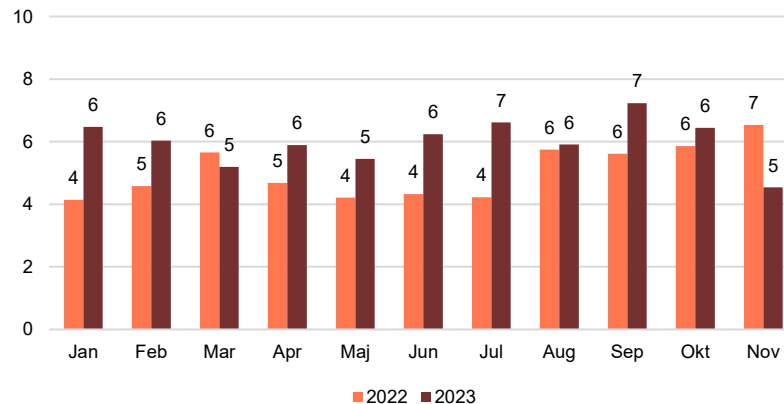
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november 2023. Det är en minskning från 7 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 636 kronor. Det är en minskning från 649 kronor samma kvartal förra året.

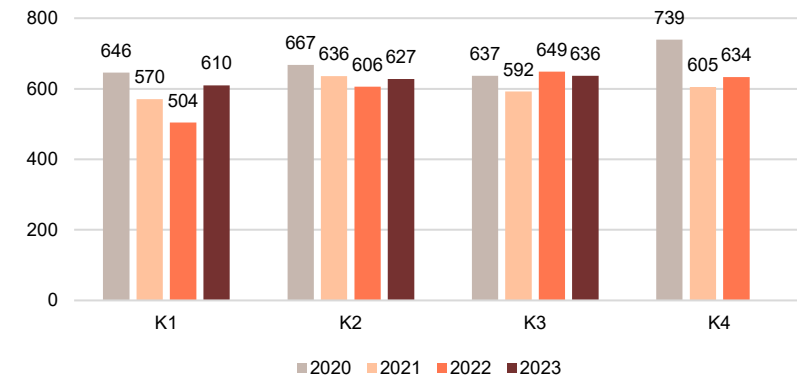
Akkumulerat hittills i år januari till och med november skattas omsättningen till cirka 3,4 miljarder. Det är en ökning med 22 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 23 procent jämfört med samma kvartal förra året.

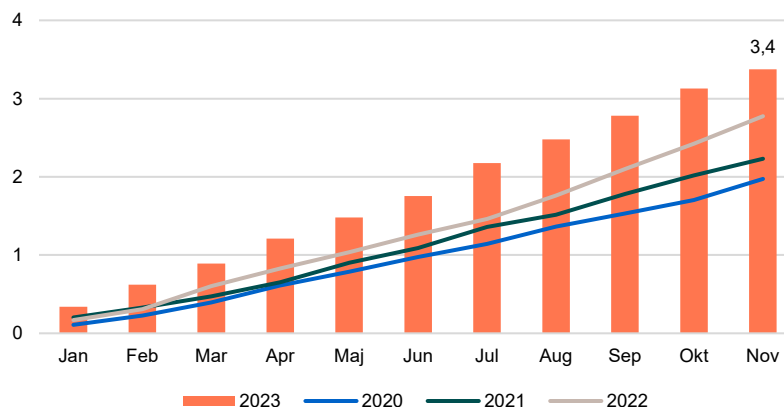
Andel som e-handlat per månad



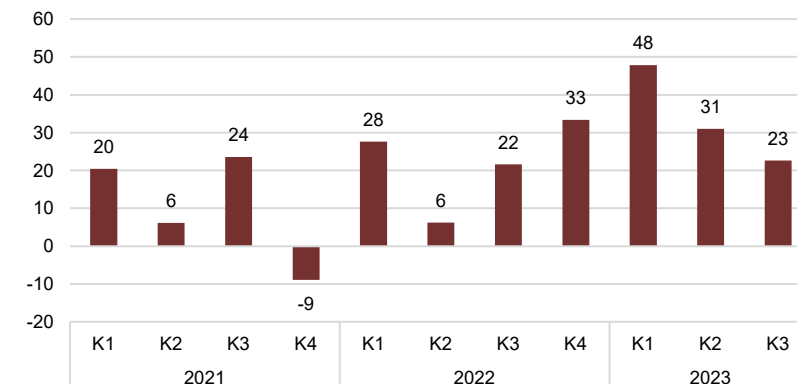
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



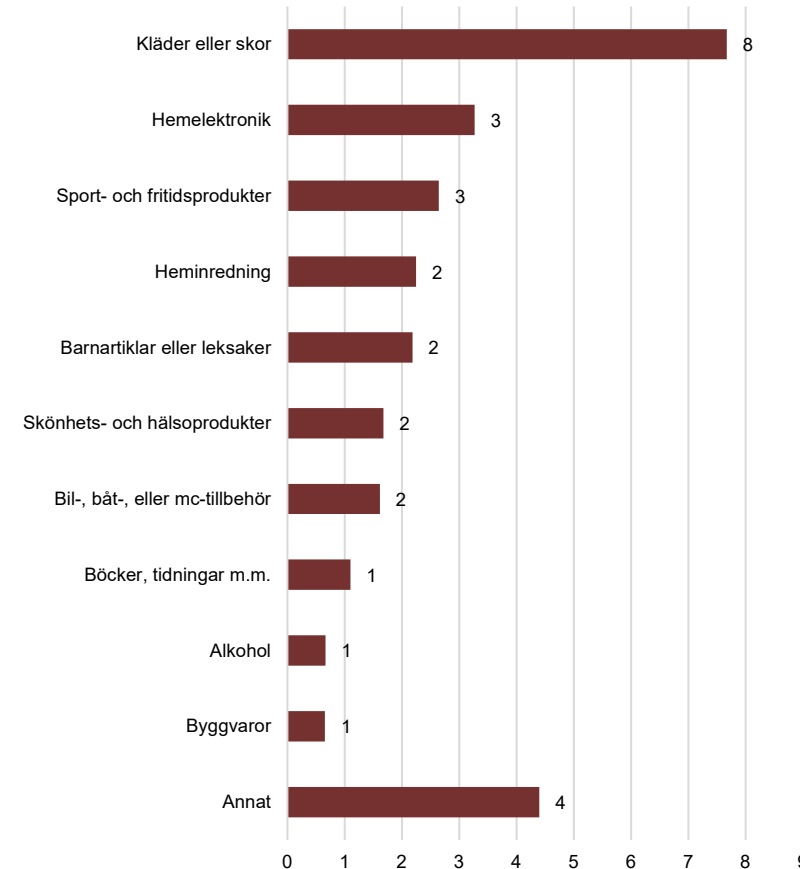
# Andel som e-handlat från utlandet



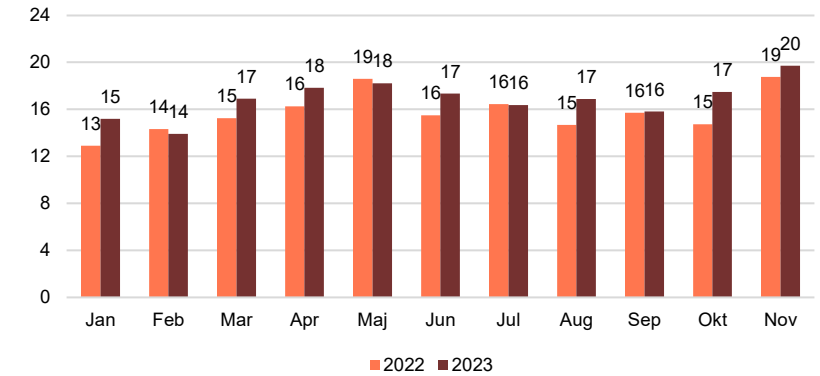
17 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i oktober. Det är en ökning från 15 procent i oktober förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för tredje kvartalet var 16 procent både 2023 och 2022.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i oktober var kläder eller skor, som e-handlades av 6 procent av konsumenterna. Näst vanligaste varukategorin att e-handla från utlandet var heminredningsprodukter.

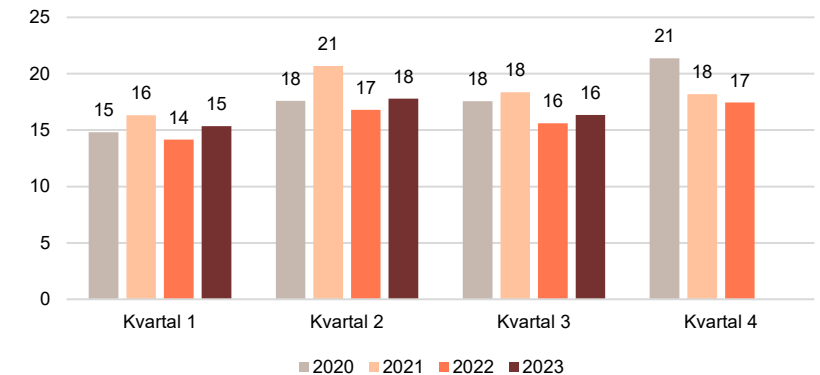
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



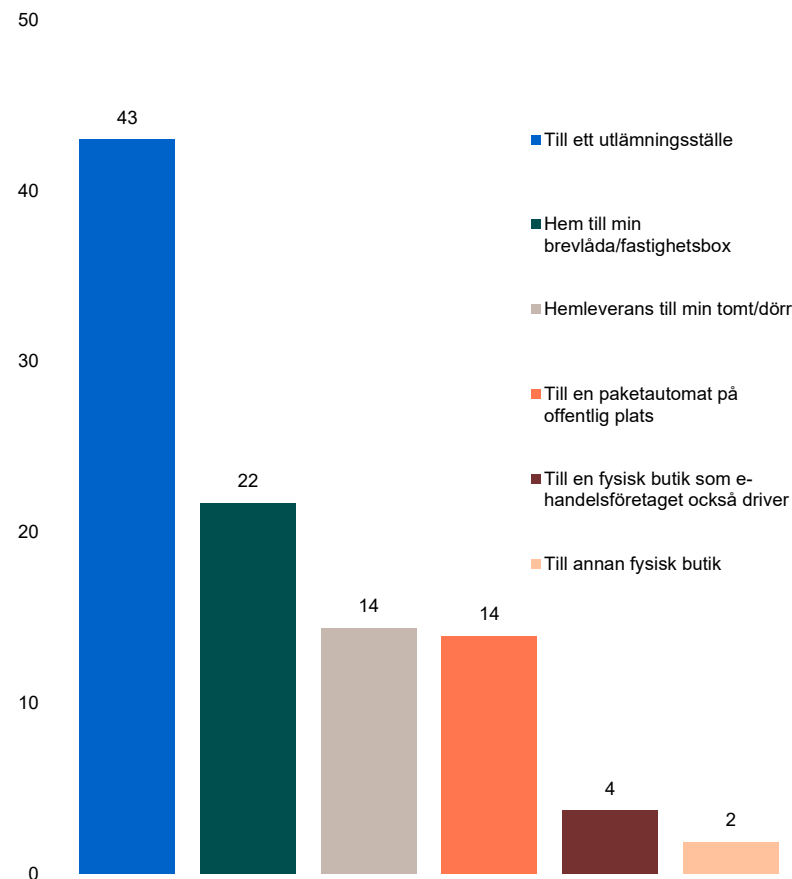
# Leveranser av e-handelsköp



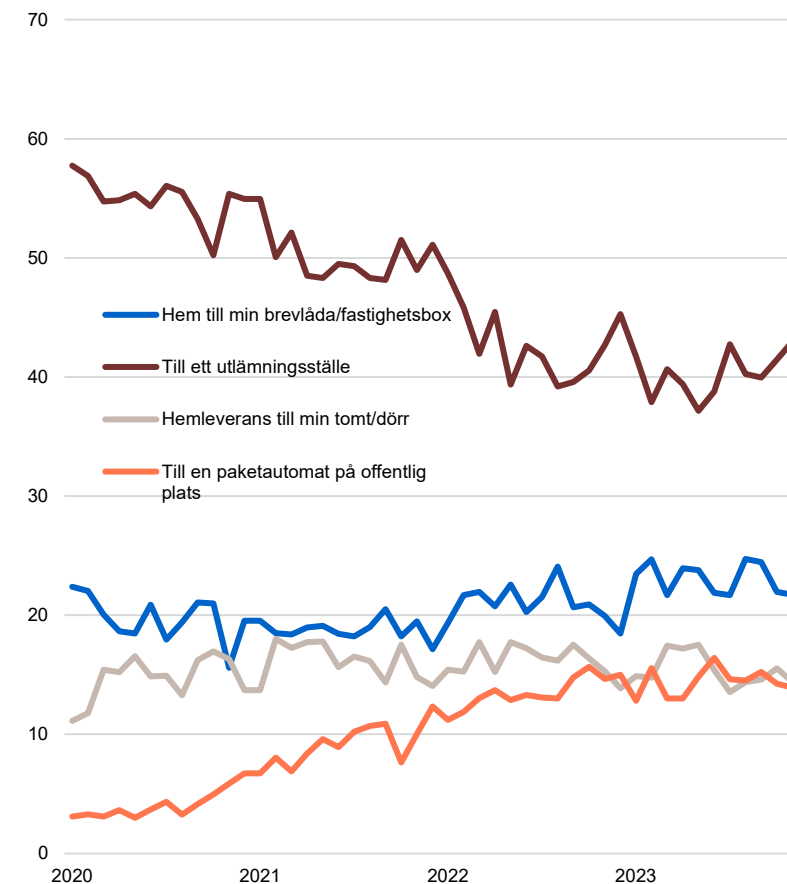
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är fortfarande det klart vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I oktober fick 41 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet. I september var samma andel 40 procent.

Sett över längre tid har dock just leverans till ett utlämningsställe minskat relativt kraftigt andelsmässigt. Minskning beror i huvudsak på att leverans till paketautomat på offentlig plats ökat betydligt de senaste åren från tidigare låga nivåer.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? November månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - nov 2023



## Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

## Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i november 2023 genomfördes 2047 intervjuer den 1-12 december vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 54 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**