

E-handelsindikatorn oktober 2023



SH Svensk
Handel

Svensk Handels E-handelsindikator

oktober 2023



Omsättning oktober 2023

10,8 mdkr

Utveckling jämfört
med oktober 2022

-8%

Omsättning kvartal 3 2023

34,2 mdkr

Utveckling jämfört
med kvartal 3 2022

-5%

Omsättning jan-okt 2023

113,7 mdkr

Utveckling jämfört
med jan-okt 2022

-6%

Svaga siffror för e-handeln i oktober

Svensk Handels E-handelsindikator för oktober månad skattar e-handelns omsättning till 10,8 miljarder kronor. Det är en minskning med 8 procent jämfört med oktober 2022 och det kan konstateras att höstens försäljningsutveckling hittills har varit mycket svag.

- Oktober var ännu en tuff månad för e-handeln i ett läge där flera e-handlare jobbar hårt för att nå lönsamhet. Många konsumenter har sannolikt hållit lite extra hårt i plånboken för att vänta in attraktiva erbjudanden i november, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

- Numera levereras attraktiva erbjudanden på nätet i princip hela november. Många konsumenter passar på att köpa sina julklappar till attraktiva priser. Enligt vår black week-prognos verkar många e-handlare nu få en ytterst välbehövlig försäljnings skjuts, säger Per Ljungberg.

- Vårt budskap är, och har alltid varit, tydligt. Handelns företag ska följa de riktlinjer om de nya regler som finns. Konsumenter ska givetvis kunna lita på att marknadsföring är korrekt. Vi är dock fortsatt av åsikten att det inte är helt lätt att göra rätt, vilket exemplifieras av att den vägledning Konsumentverket bistår med just nu är under omarbetning, säger Per Ljungberg.

Total omsättning i e-handeln

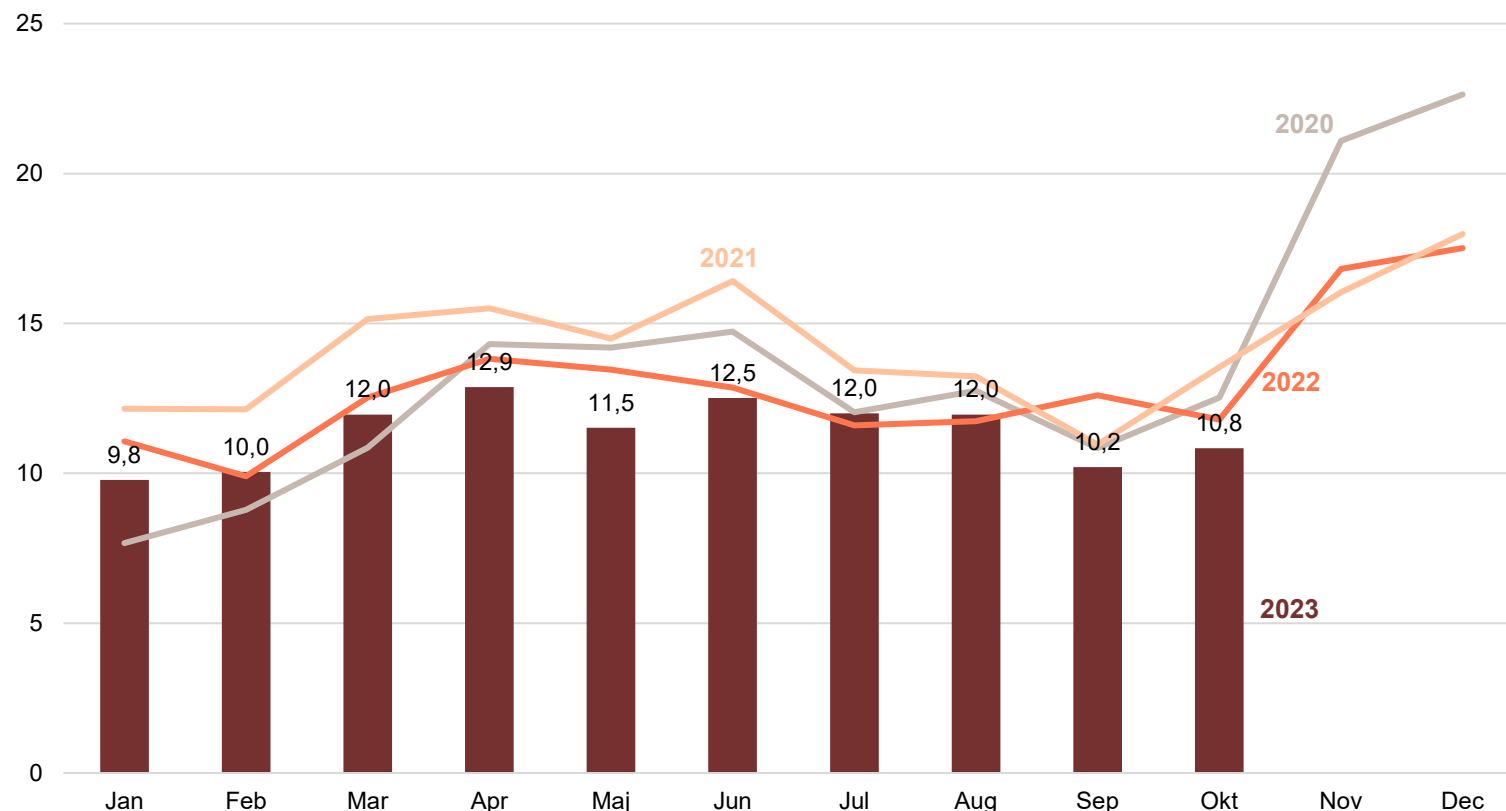


Den totala omsättningen i e-handeln i oktober från privatkonsumtion uppmättes till cirka 10,8 miljarder kronor. Det var en minskning från 11,8 miljarder kronor samma månad förra året. Omsättningen var också lägre än samma månader 2020 och 2021 då omsättningen uppmättes till 12,5 respektive 13,5 miljarder kronor.

Jämfört med september 2023 steg omsättningen med cirka 600 miljoner kronor.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



Total omsättningsutveckling i e-handeln

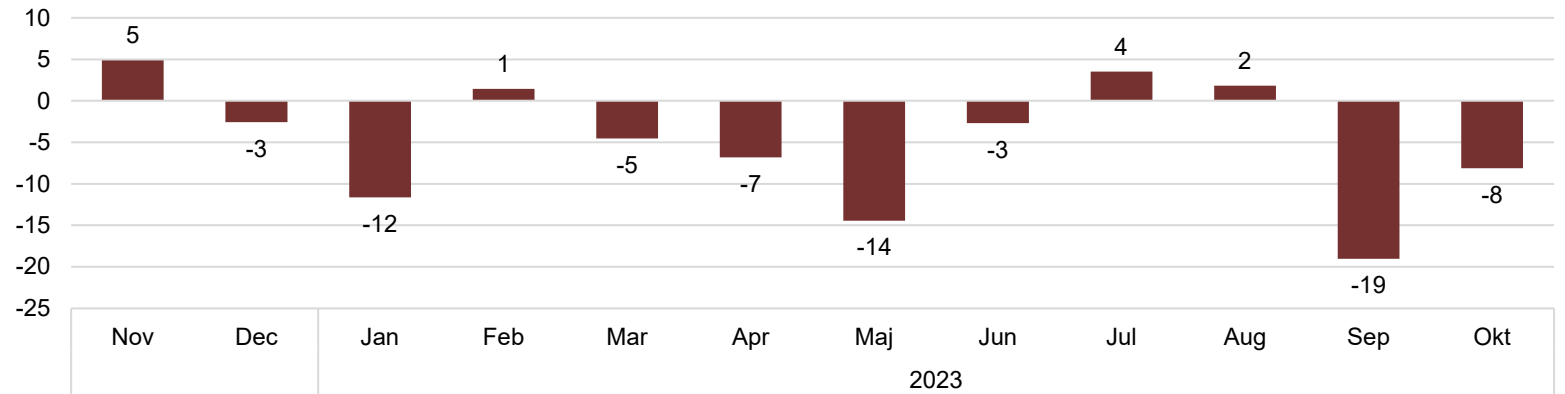


Omsättningen i e-handeln minskade med 8 procent i oktober jämfört med samma månad förra året. Det var den sjunde månaden hittills under 2023 med negativ omsättningsutveckling. Hösten har varit mycket svag för e-handeln då omsättningen dessutom föll med hela 19 procent i september.

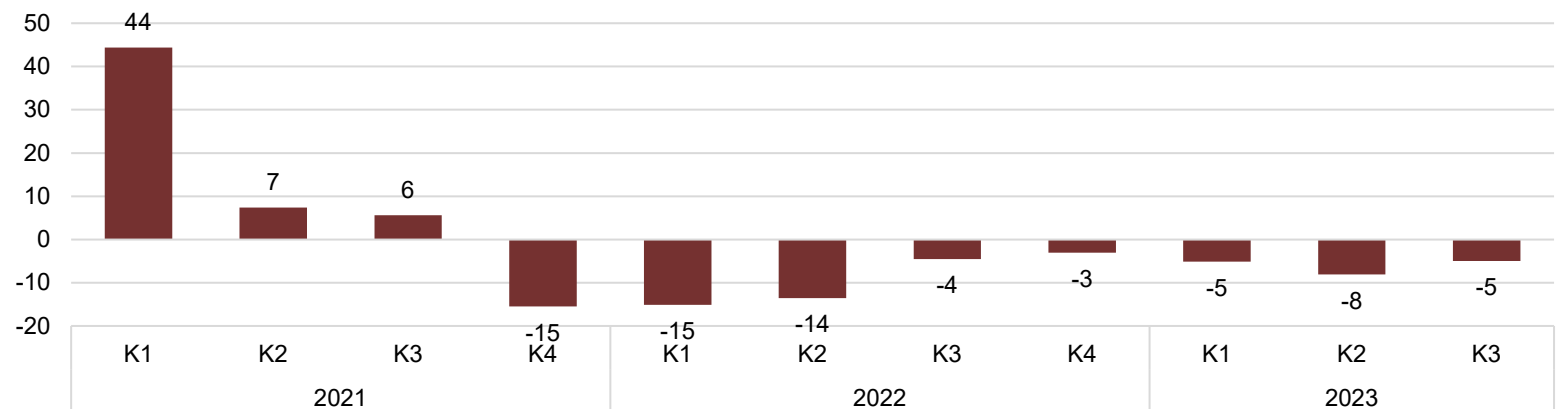
E-handelsindikatorn mäts i löpande priser. Givet de senaste inflationssiffrorna från september i år är Svensk Handels bedömning att volymförsäljningen i oktober månad föll med 14 procent.

Omsättningen i e-handeln under tredje kvartalet minskade med 5 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2022. Det var åttonde kvartalet i rad med negativ omsättningsutveckling i e-handeln.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



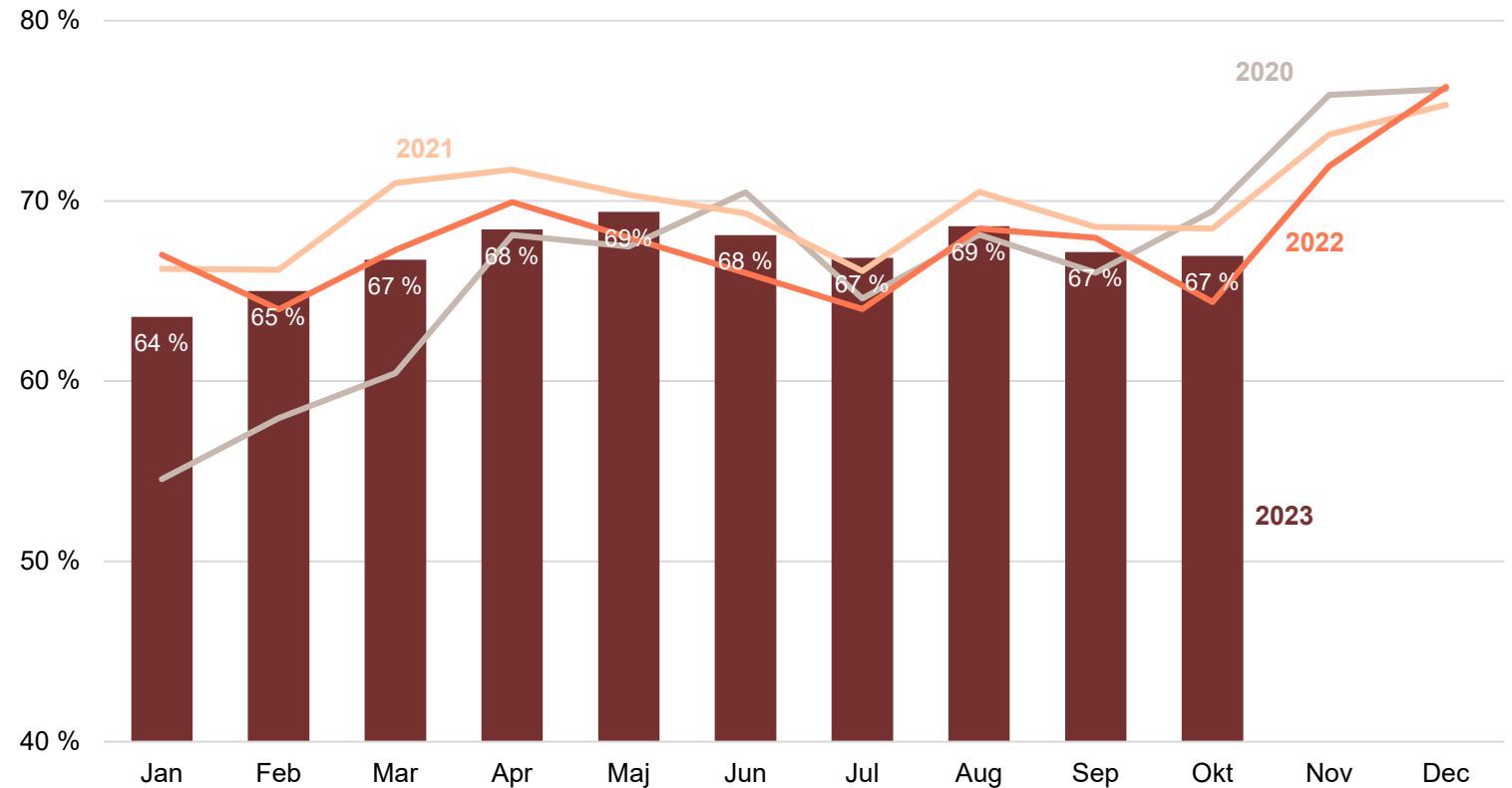
Andel konsumenter som e-handlat



67 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i oktober 2023. Det är en högre andel än i oktober 2022, då 64 procent av konsumenterna e-handlade, men lägre än i oktober 2020 och 2021.

Trots att en betydligt högre andel av befolkningen e-handlade jämfört med förra året sjönk omsättningen, som tidigare nämnts, med 8 procent jämfört med oktober förra året.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

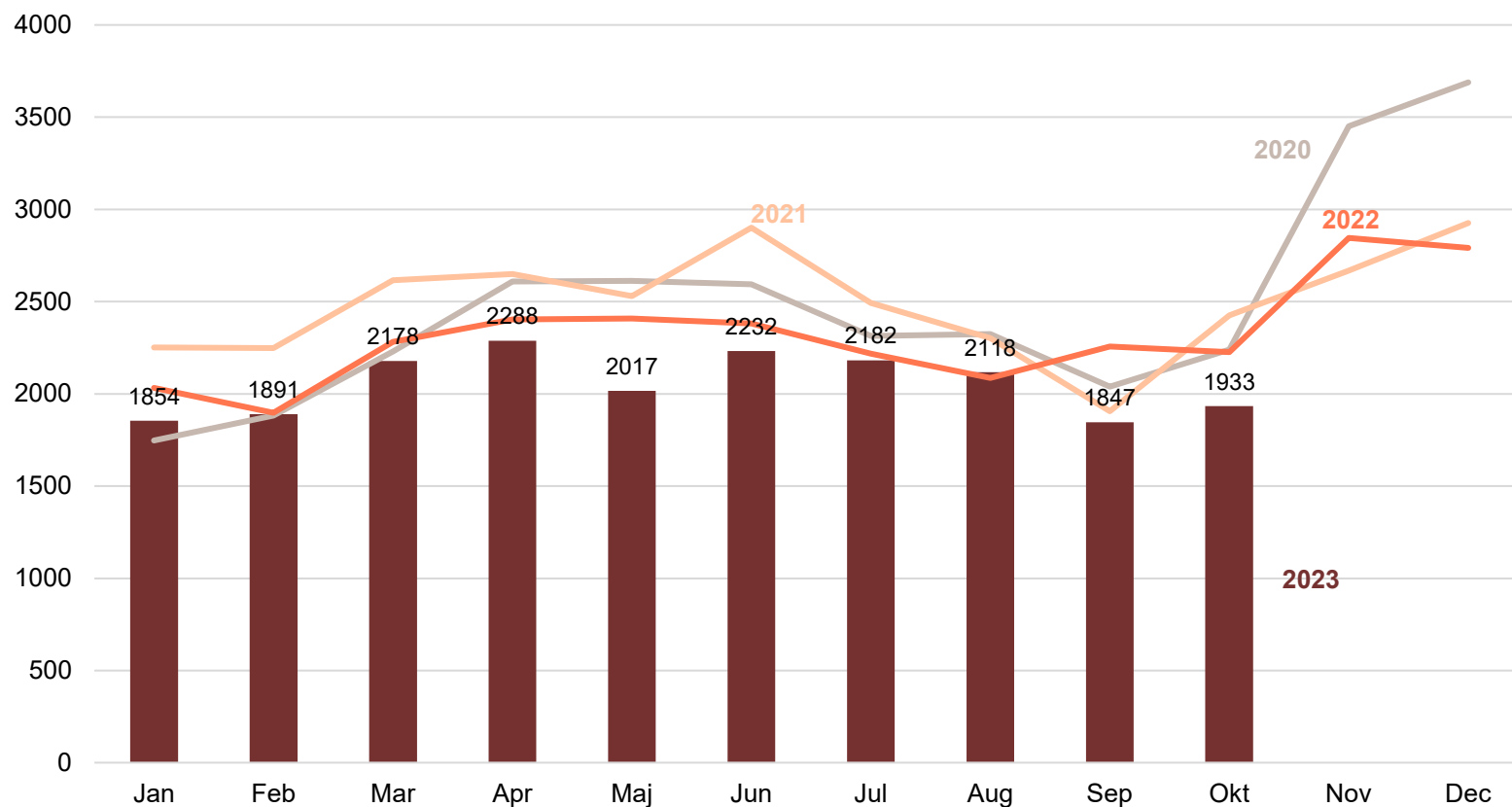


Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i oktober månads mätning till 1933 kronor. Det är ett lägre belopp än i samtliga övriga oktobermätningar i E-handelsindikatorn sedan mätningarna påbörjades 2020.

Köpbeloppet minskade med 13 procent jämfört med oktober 2022. Eftersom andelen som e-handlade dock samtidigt ökade jämfört med samma månad sjönk alltså den totala omsättningen med något mindre, 8 procent.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Tusentals kronor



Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

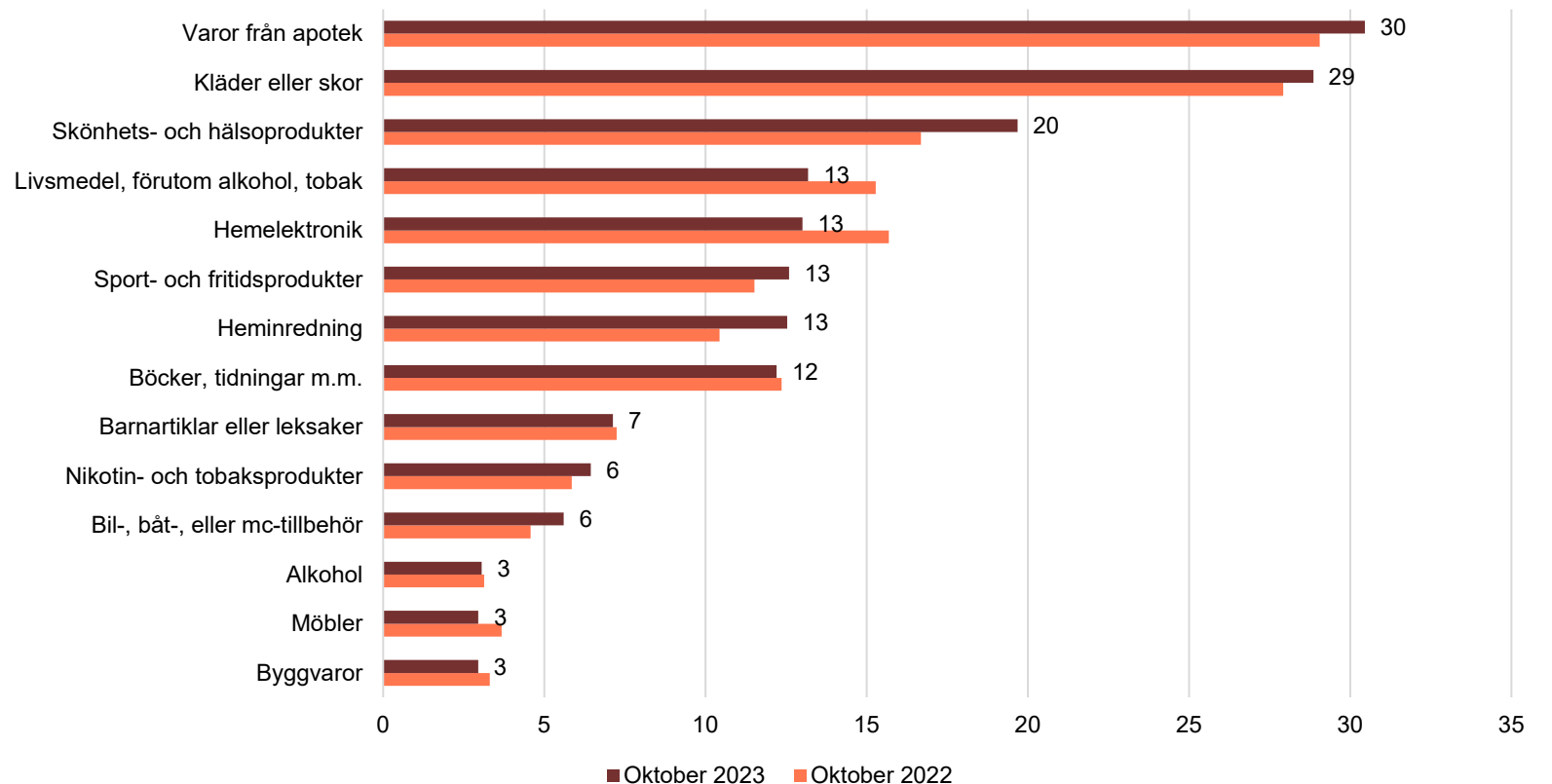


Varor från apotek var återigen den varukategori som e-handlas av flest konsumenter. 30 procent av samtliga tillfrågade konsumenter handlade i kategorin jämfört med 29 procent i oktober året innan.

Näst vanligaste varukategorin var kläder eller skor som handlades av 29 procent av konsumenterna i oktober. Även det var en ökning med en procentenhet jämfört med oktober förra året.

Störst ökning jämfört med samma månad förra året uppmättes i varukategorin skönhets- och hälsoprodukter, 20 procent e-handlade i kategorin i oktober i år jämfört med 17 procent 2022.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, oktober 2023 och oktober 2022, procent



Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

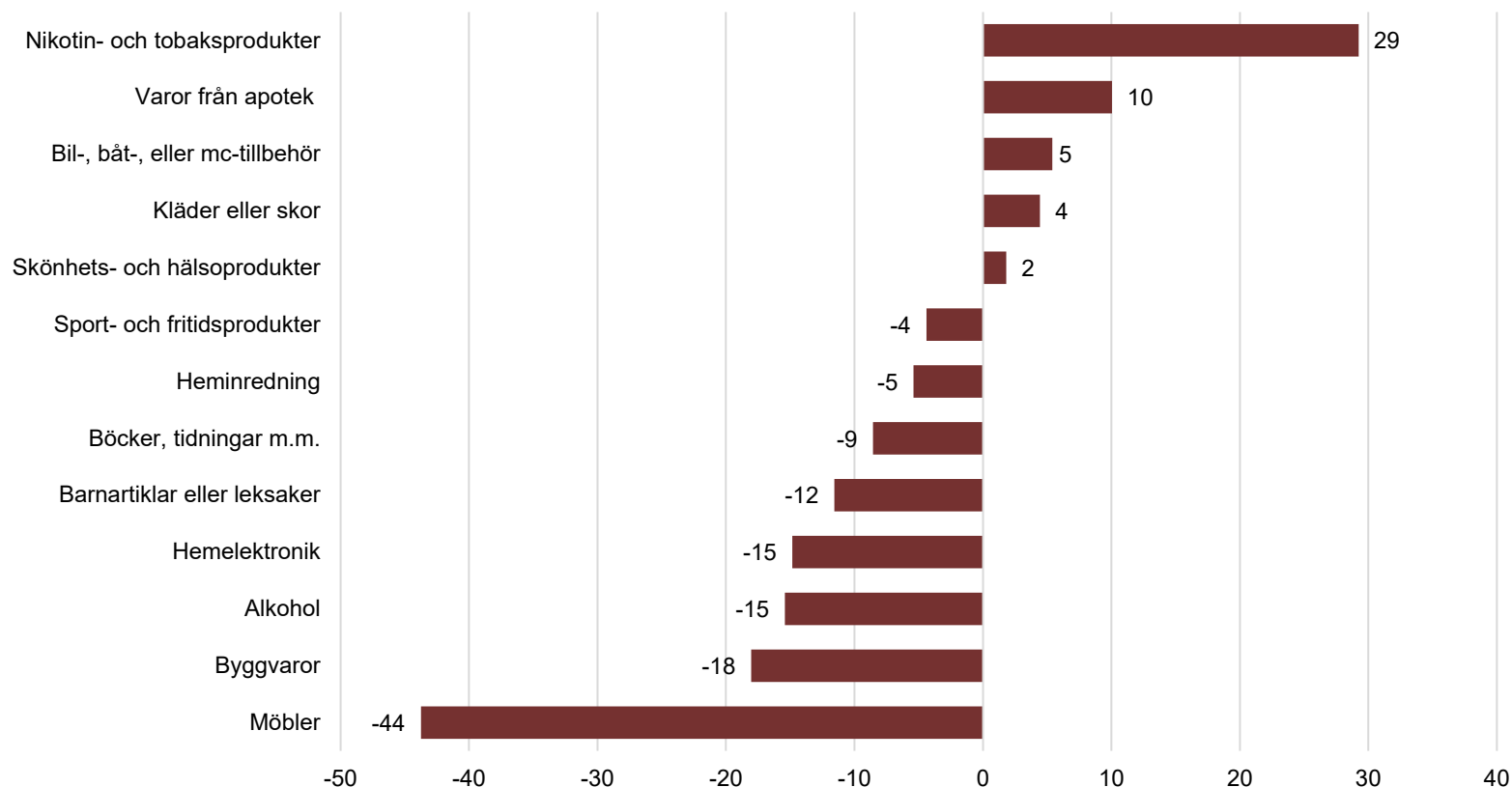


Akkumulerat så här långt under året har e-handeln i Sverige minskat med 6 procent i omsättning. Flertalet av varukategorierna backar men det finns vissa undantag. Det tydligaste är nikotin- och tobaksprodukter som är en tillväxtbransch på nätet och har vuxit med 29 procent hittills i år.

Bland de branscher som omsätter mest via e-handelskanalen uppvisar varor från apotek samt kläder och skor positiva tillväxttal. Tillväxten är dock i dessa fall i högre utsträckning inflationsdrivna än konsekvenser av en tydligt ökad volymförsäljning.

Kapitalintensiva varor för hemmet har det fortsatt mycket tufft och minskar kraftigt både i löpande priser och i volym.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-oktober 2023 jämfört med samma period 2022, procent



Barnartiklar eller leksaker



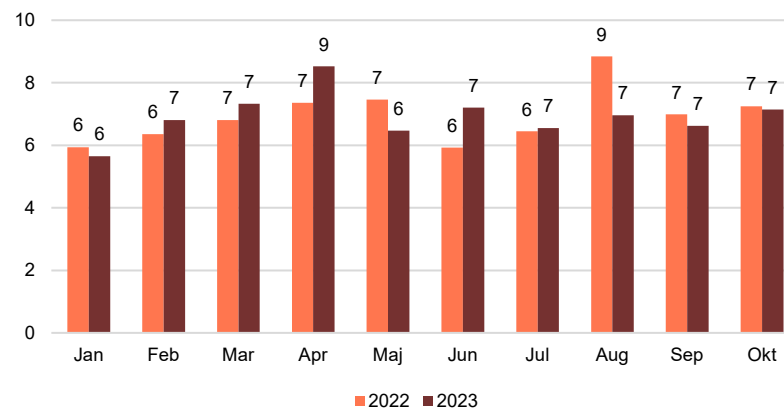
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 494 kronor. Det är en ökning från 468 kronor samma kvartal förra året.

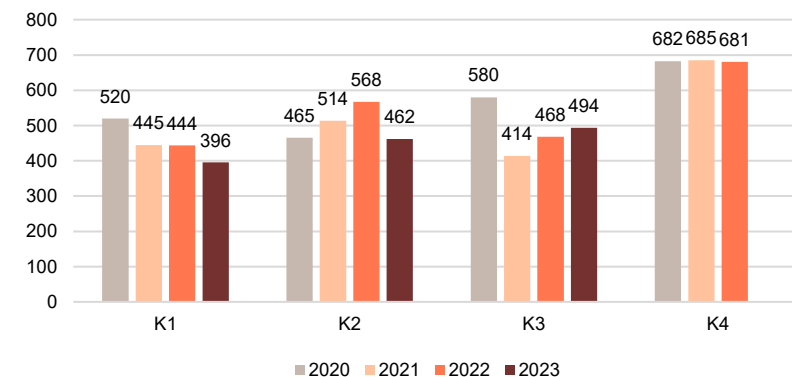
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till cirka 2,5 miljarder. Det är en minskning med 12 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

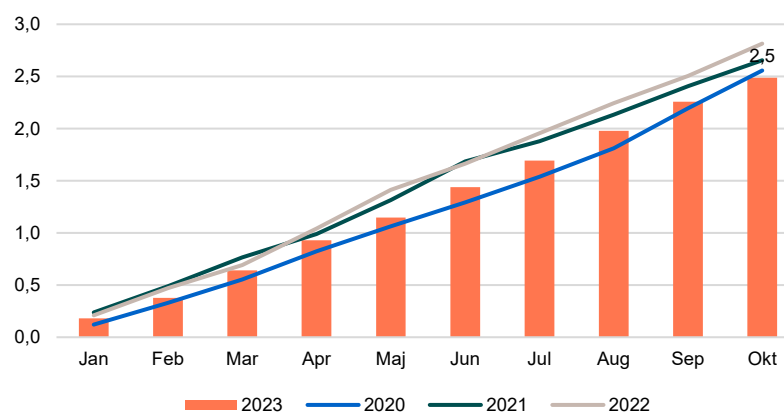
Andel som e-handlat per månad



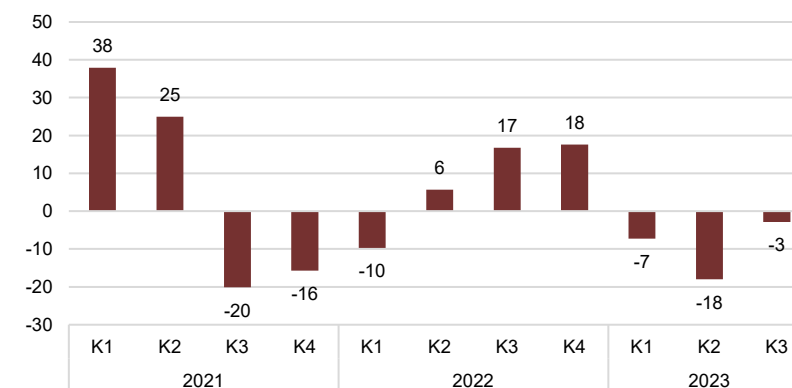
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



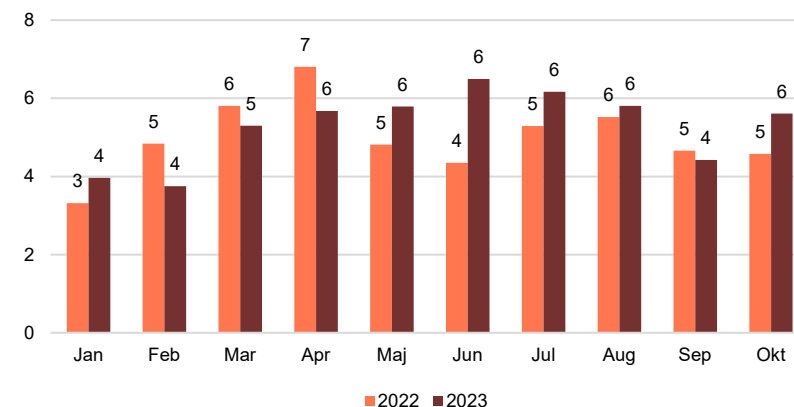
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en ökning från 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 999 kronor. Det är en marginell ökning från 995 kronor samma kvartal förra året.

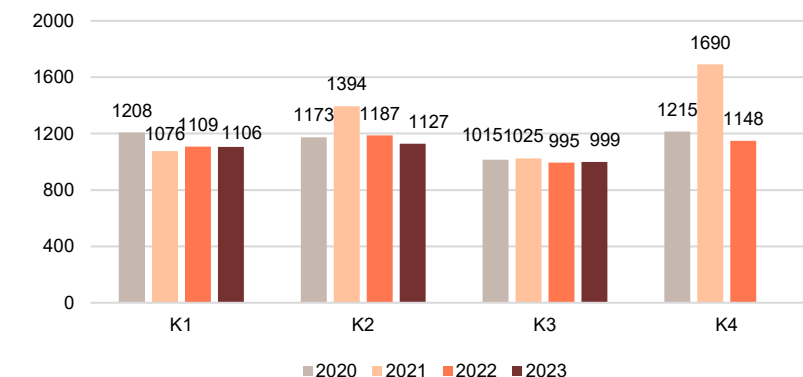
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till cirka 4,7 miljarder. Det är en ökning med 5 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 5 procent jämfört med samma kvartal förra året.

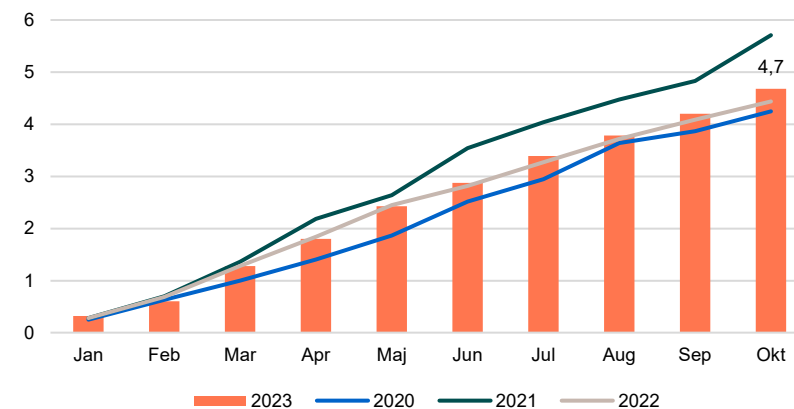
Andel som e-handlat per månad



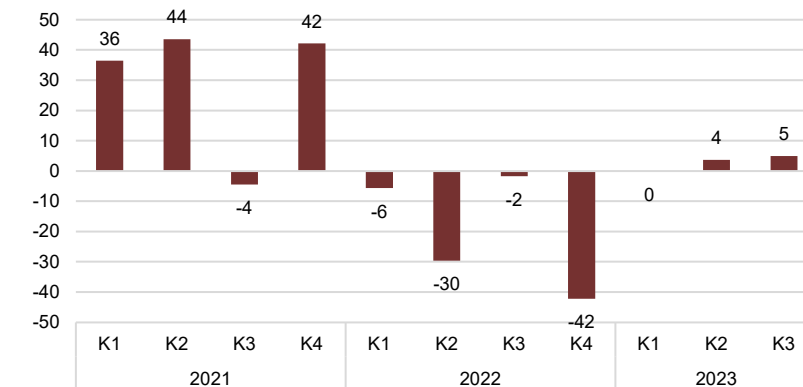
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





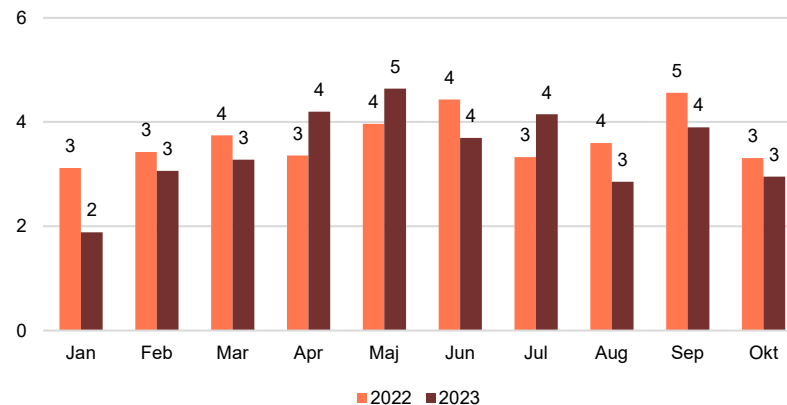
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en lika hög andel som samma månad förra året

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 1403 kronor. Det är en minskning från 1904 kronor samma kvartal förra året.

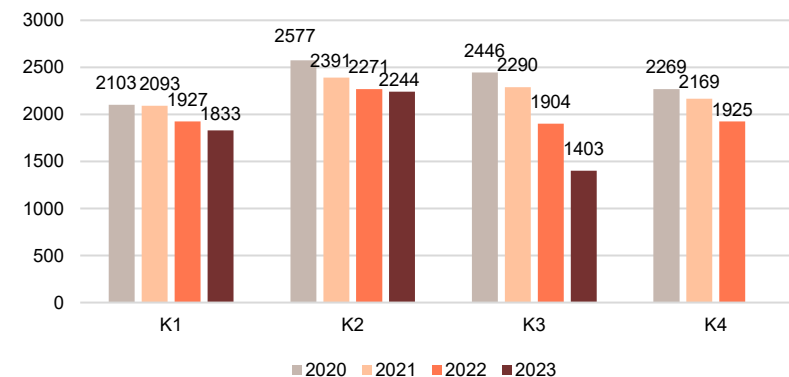
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till cirka 5,3 miljarder. Det är en minskning med 18 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 30 procent jämfört med samma kvartal förra året.

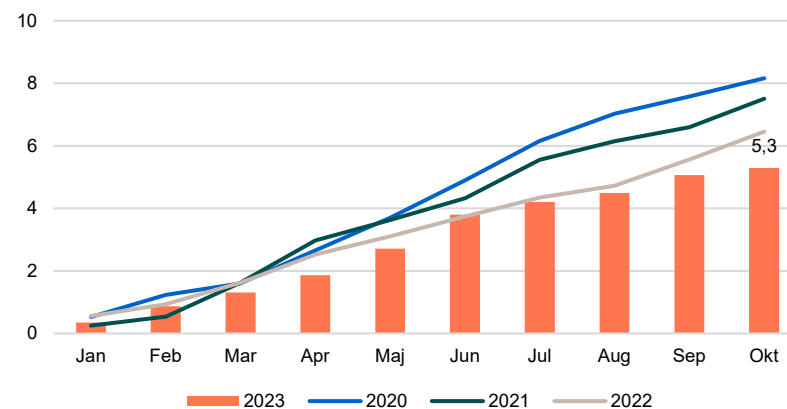
Andel som e-handlat per månad



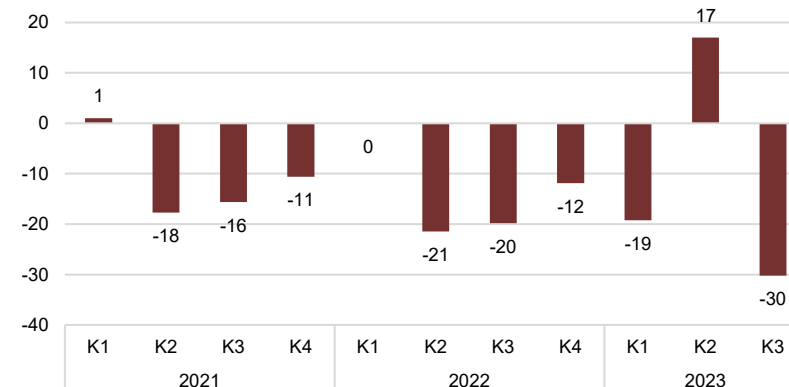
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



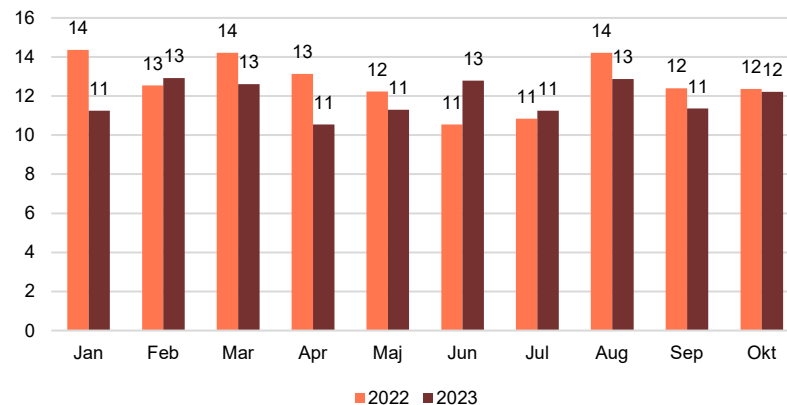
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 355 kronor. Det är en marginell ökning från 351 kronor samma kvartal förra året.

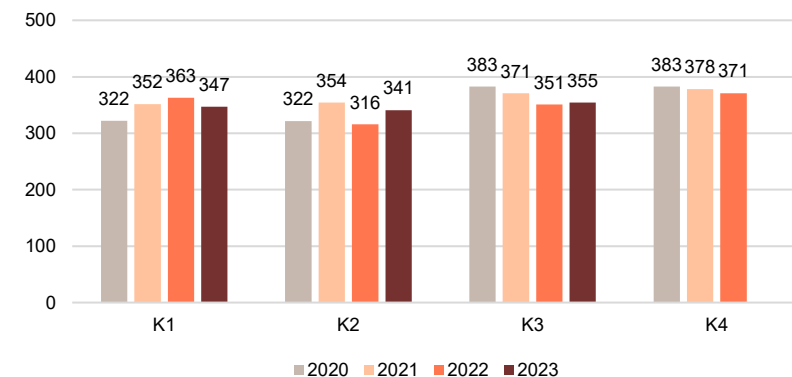
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till 3,3 miljarder. Det är en minskning med 9 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

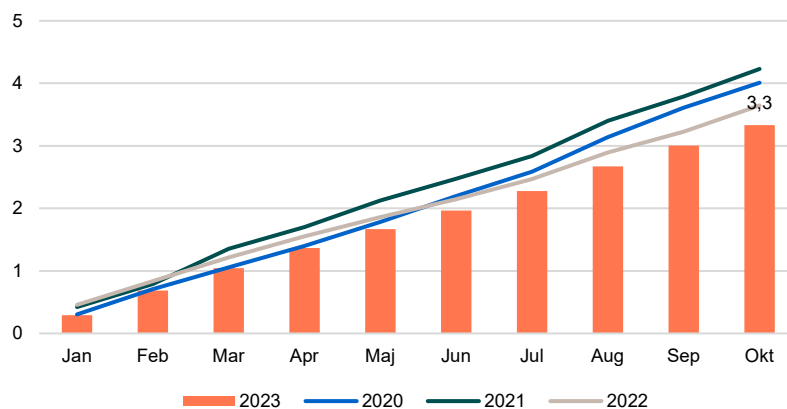
Andel som e-handlat per månad



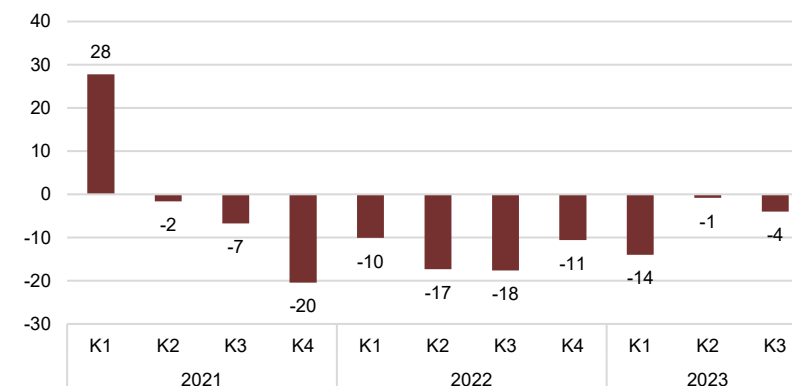
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





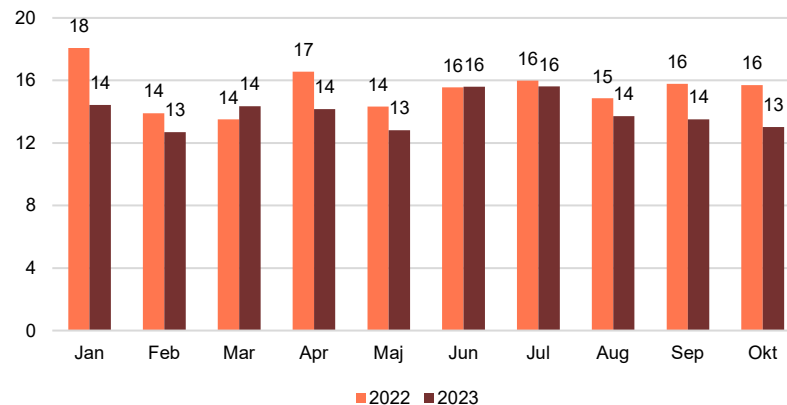
13 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en minskning från 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 1108 kronor. Det är en minskning från 1441 kronor samma kvartal förra året.

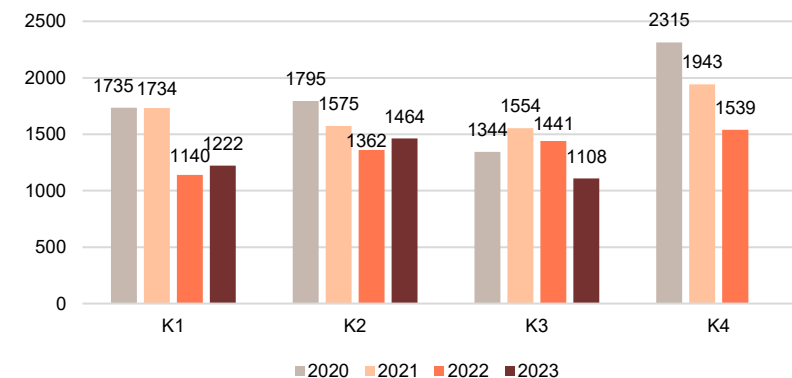
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till cirka 13,7 miljarder. Det är en minskning med 15 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 29 procent jämfört med samma kvartal förra året.

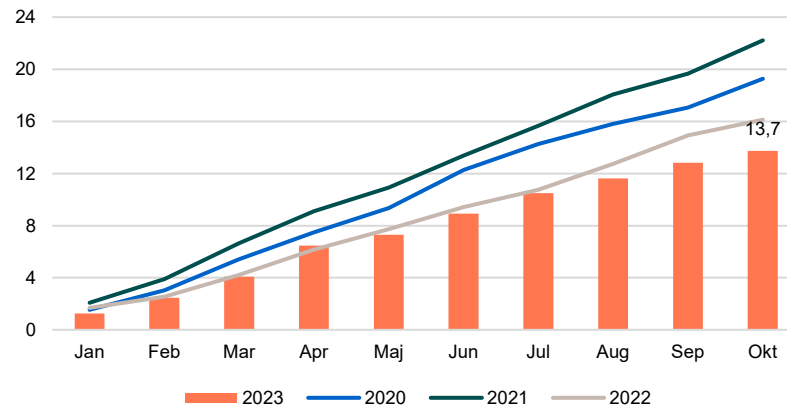
Andel som e-handlat per månad



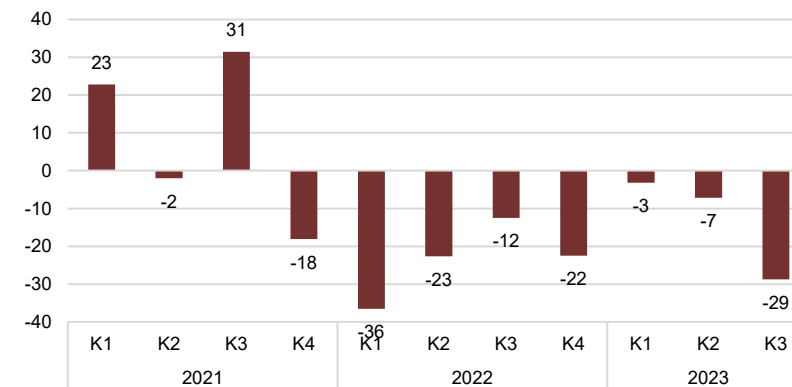
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



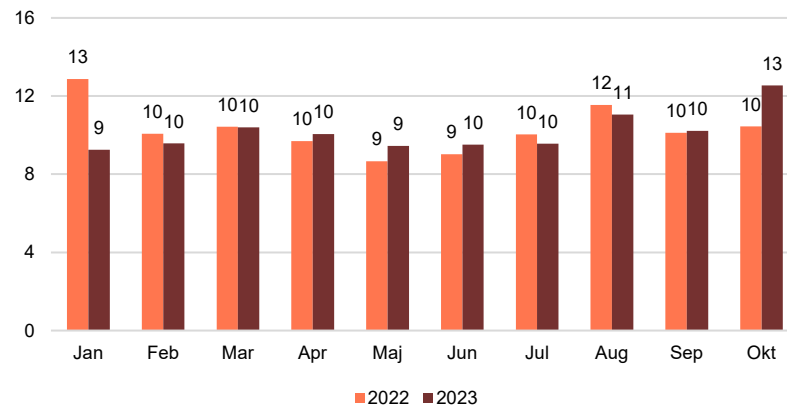
13 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en ökning från 10 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 560 kronor. Det är en marginell ökning från 558 kronor samma kvartal förra året.

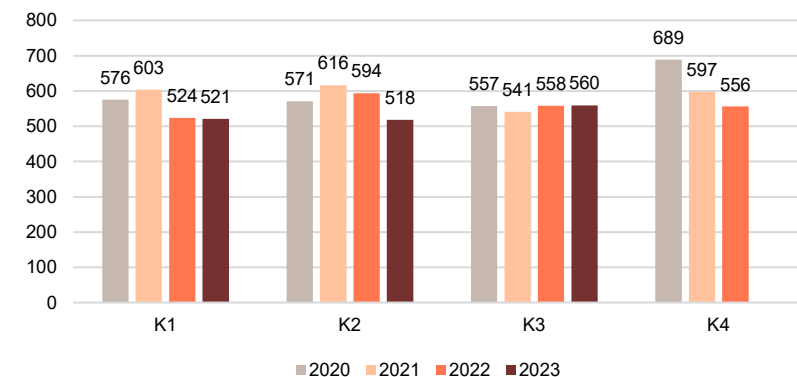
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till cirka 4,4 miljarder. Det är en minskning med 5 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

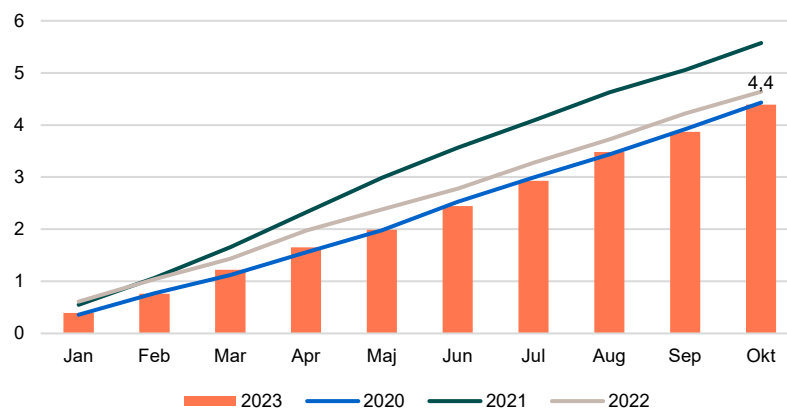
Andel som e-handlat per månad



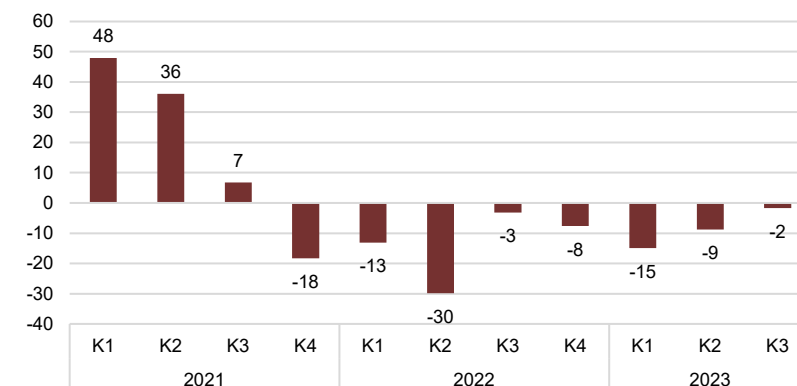
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





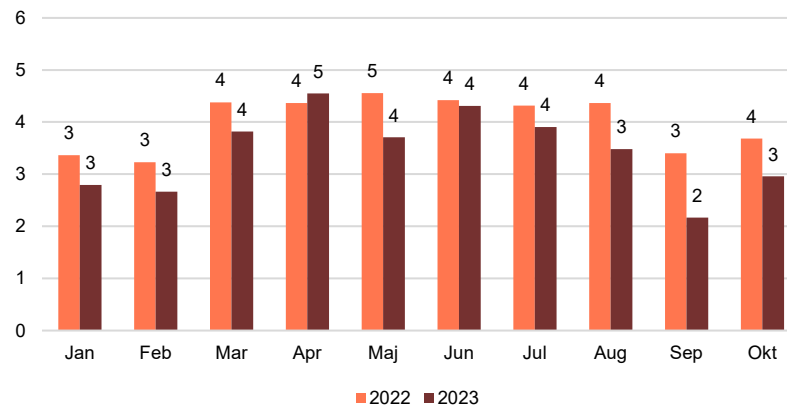
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en minskning från 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 1943 kronor. Det är en minskning från 2720 kronor samma kvartal förra året.

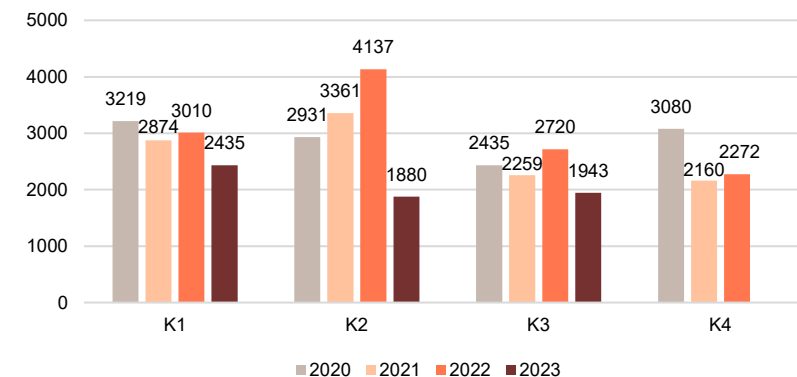
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till cirka 6 miljarder. Det är en minskning med 44 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 41 procent jämfört med samma kvartal förra året.

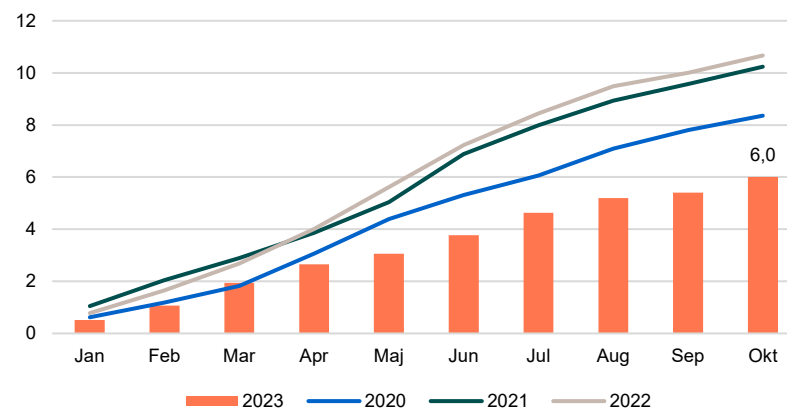
Andel som e-handlat per månad



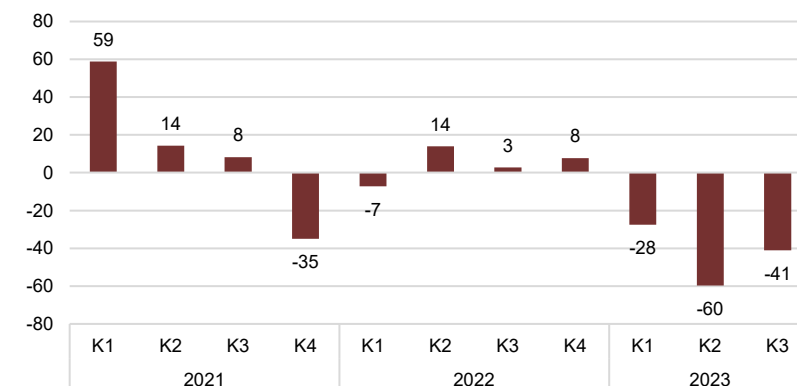
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



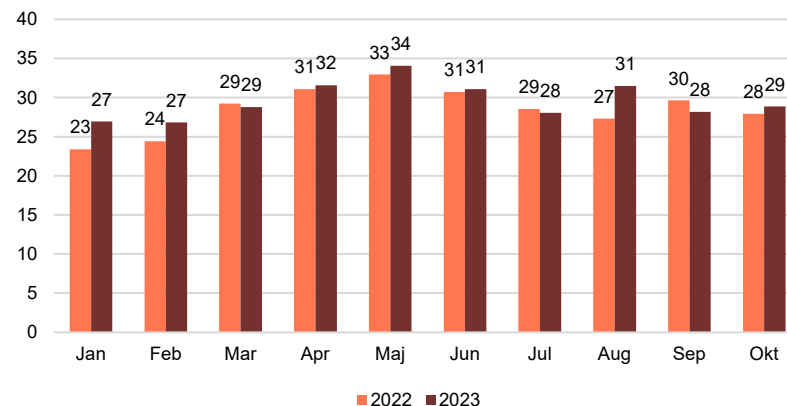
29 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en ökning från 28 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 985 kronor. Det är en ökning från 917 kronor samma kvartal förra året.

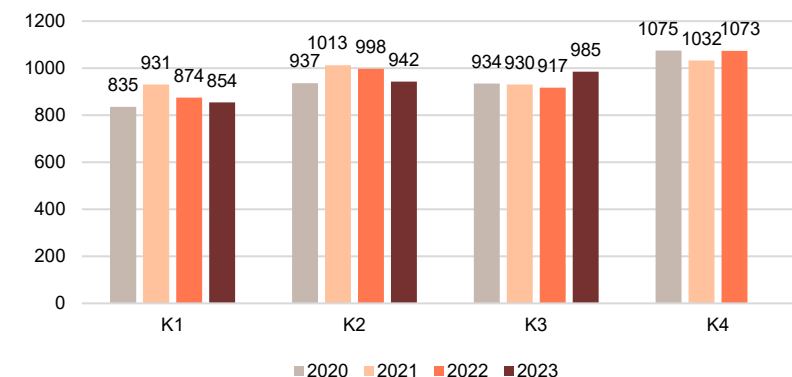
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till cirka 23 miljarder. Det är en ökning med 4 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

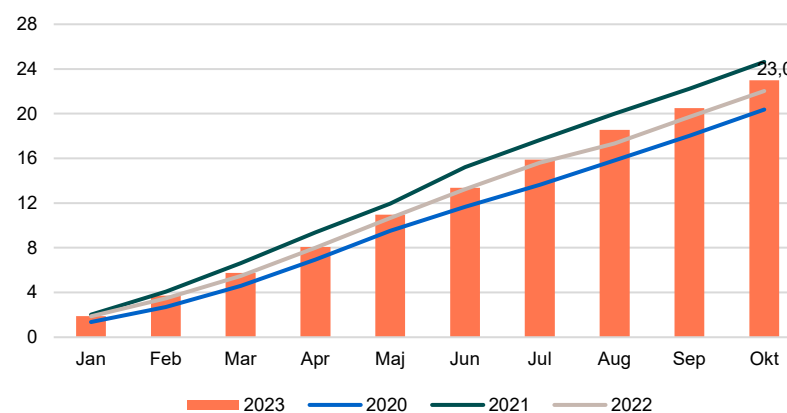
Andel som e-handlat per månad



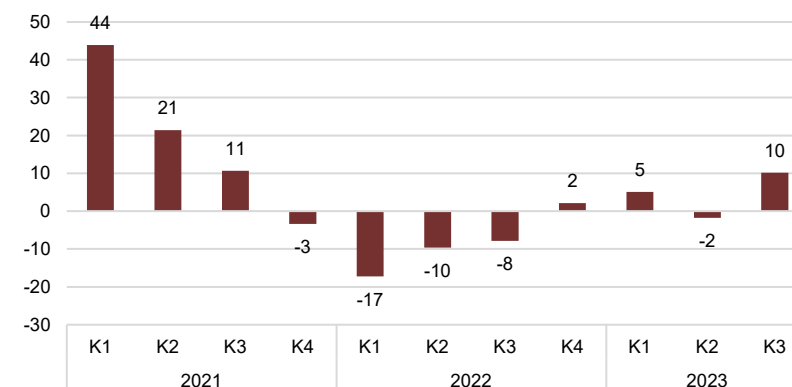
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



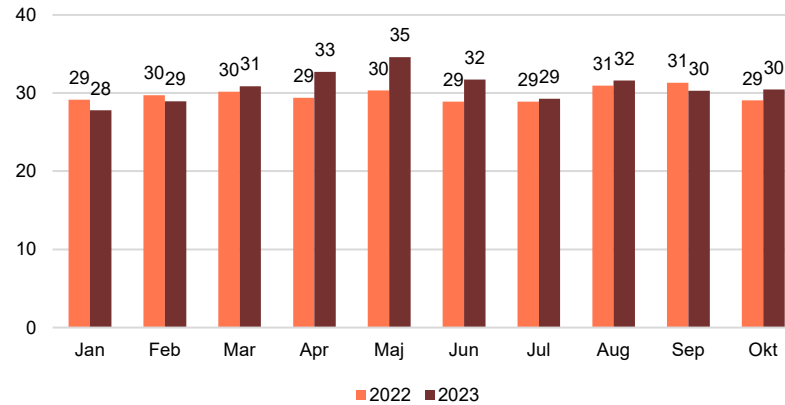
30 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en ökning från 29 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 416 kronor. Det är en ökning från 372 kronor samma kvartal förra året.

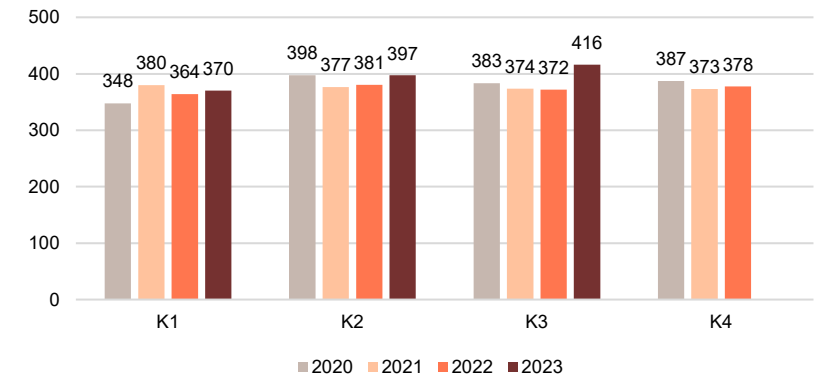
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till cirka 10 miljarder. Det är en ökning med 10 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

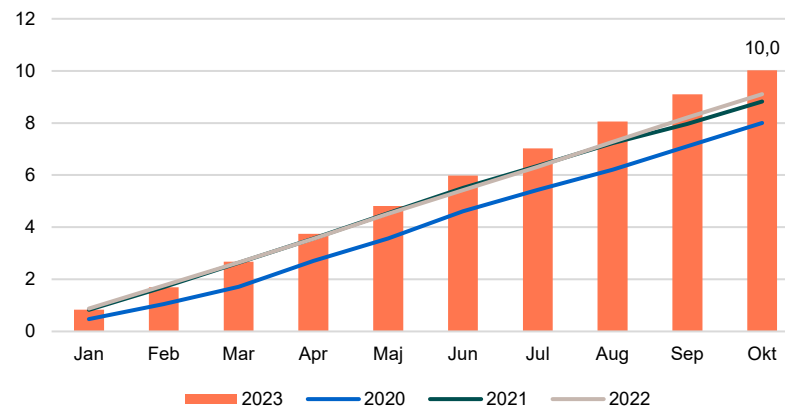
Andel som e-handlat per månad



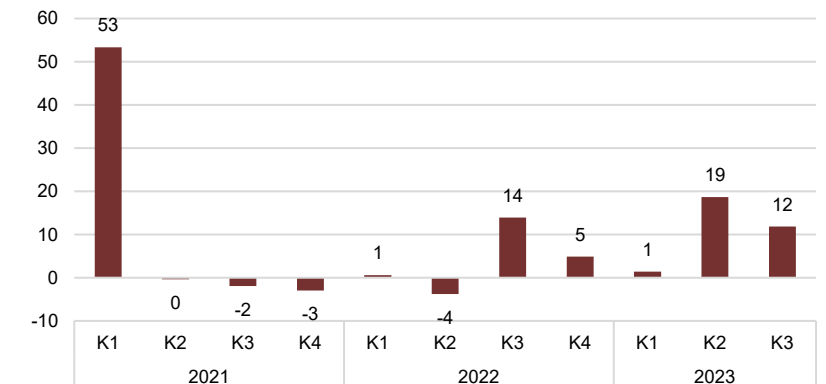
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





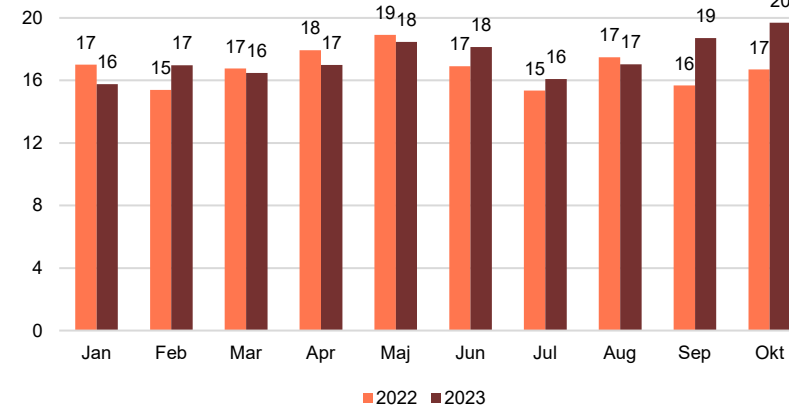
20 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en ökning från 17 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 430 kronor. Det är en marginell ökning från 424 kronor samma kvartal förra året.

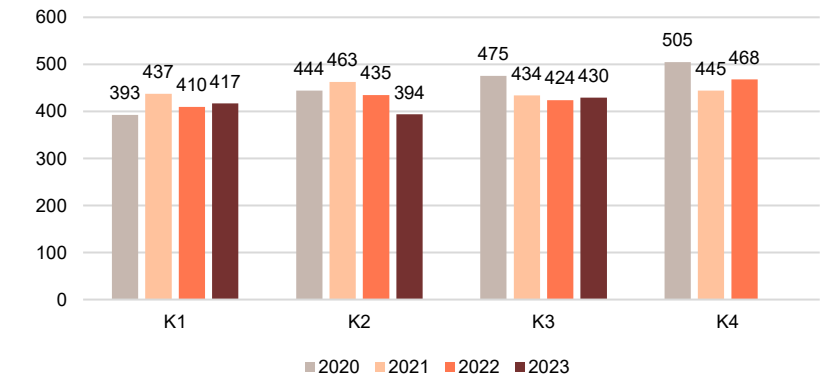
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till cirka 6 miljarder. Det är en ökning med 2 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

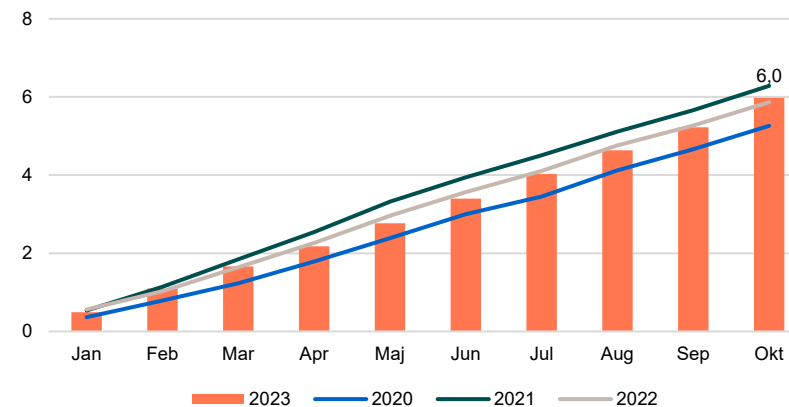
Andel som e-handlat per månad



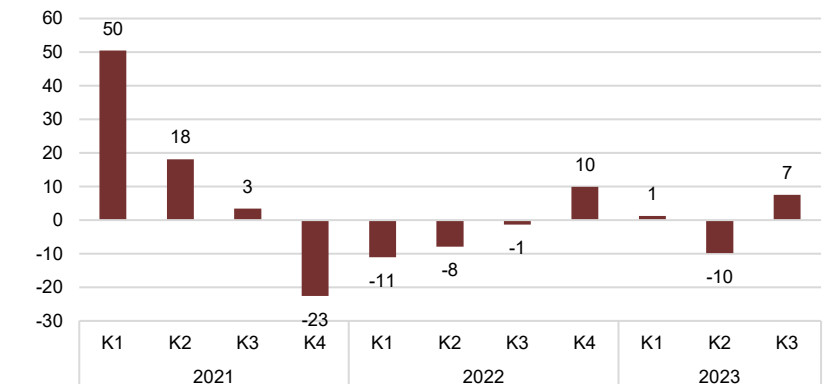
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





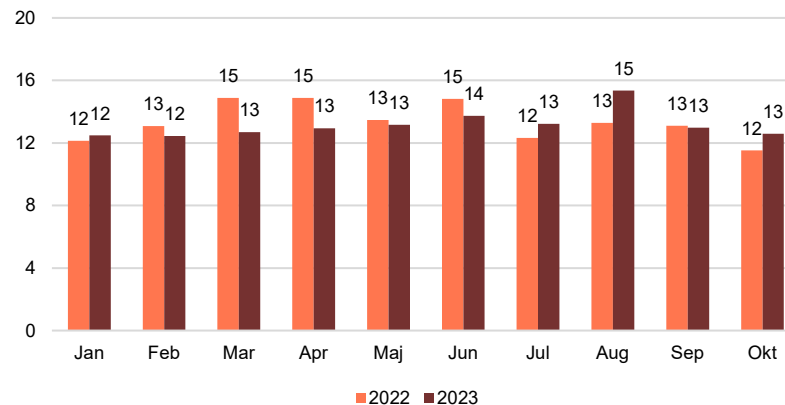
13 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en ökning från 12 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 708 kronor. Det är en ökning från 684 kronor samma kvartal förra året.

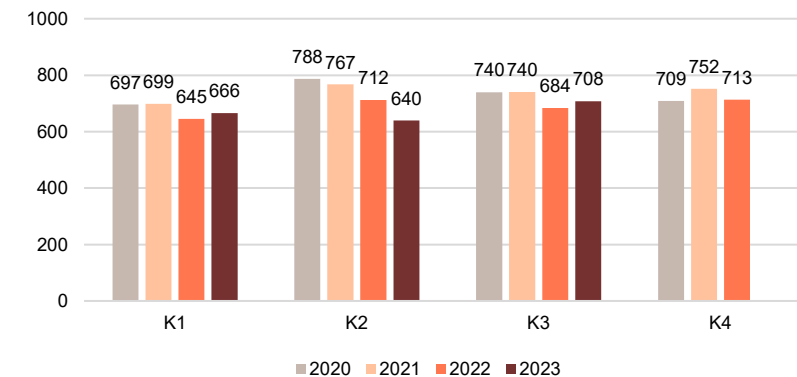
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till cirka 7,1 miljarder. Det är en minskning med 4 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

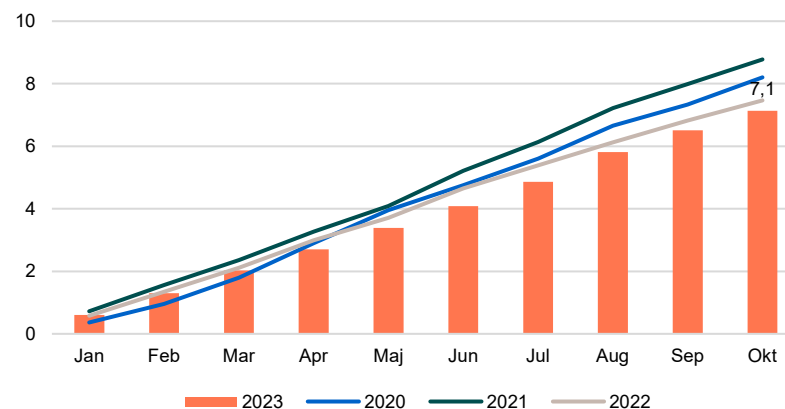
Andel som e-handlat per månad



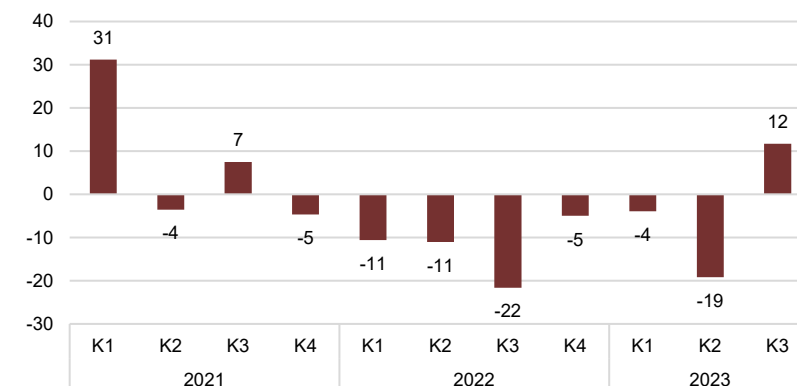
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





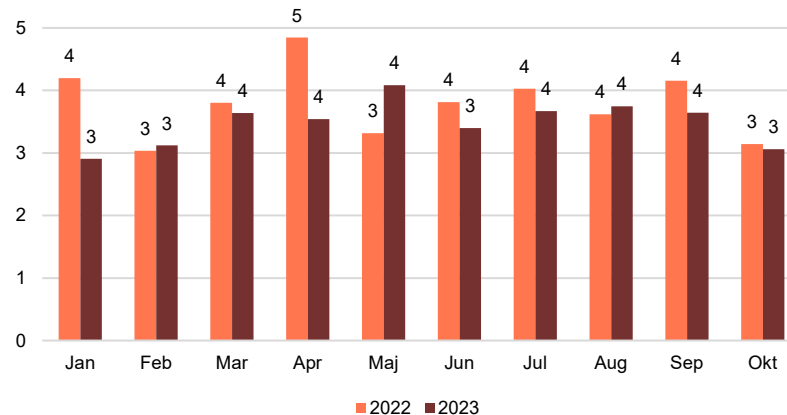
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 733 kronor. Det är en minskning från 788 kronor samma kvartal förra året.

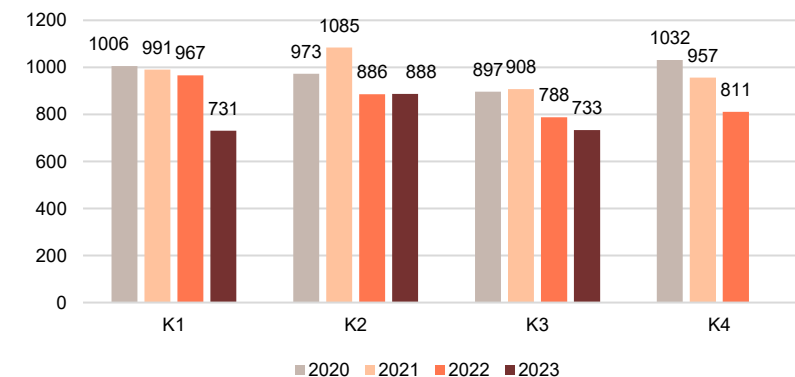
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till cirka 2,3 miljarder. Det är en minskning med 15 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 14 procent jämfört med samma kvartal förra året.

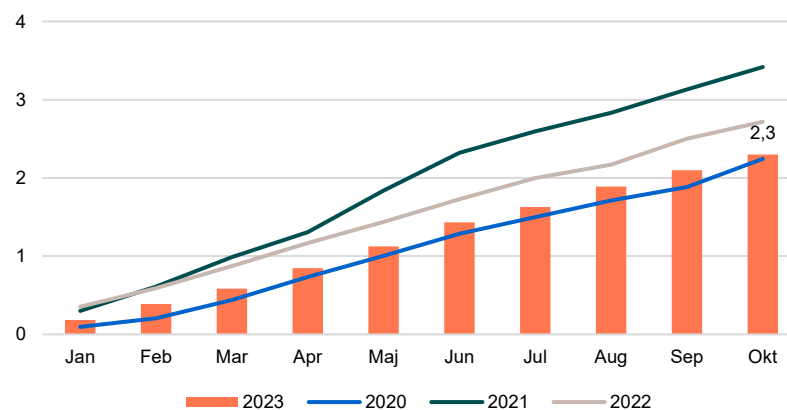
Andel som e-handlat per månad



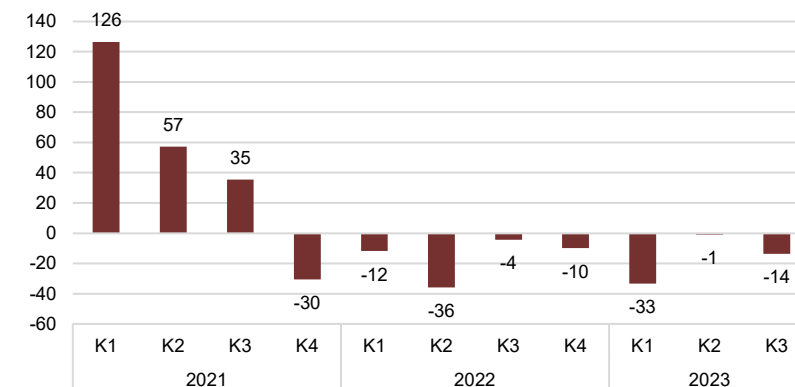
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Nikotin- och tobaksprodukter



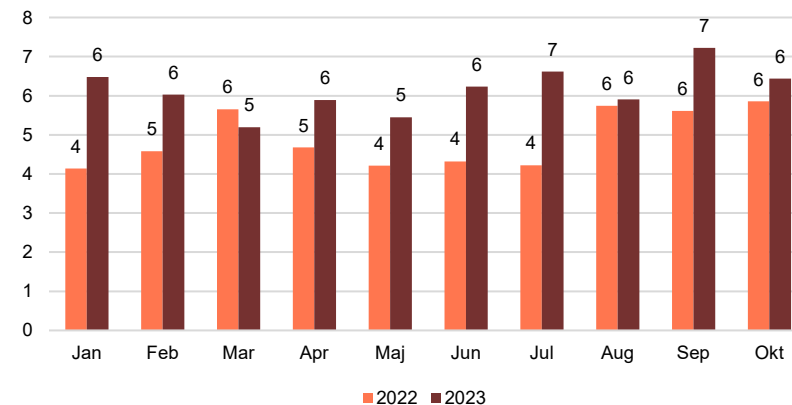
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober 2023. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 636 kronor. Det är en minskning från 649 kronor samma kvartal förra året.

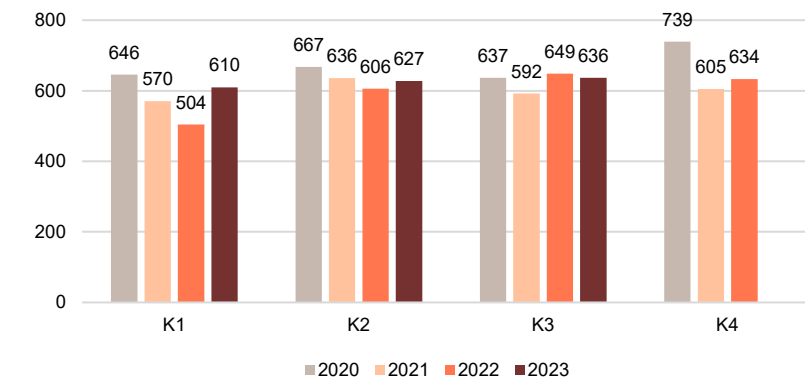
Akkumulerat hittills i år januari till och med oktober skattas omsättningen till cirka 3,1 miljarder. Det är en ökning med 29 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 23 procent jämfört med samma kvartal förra året.

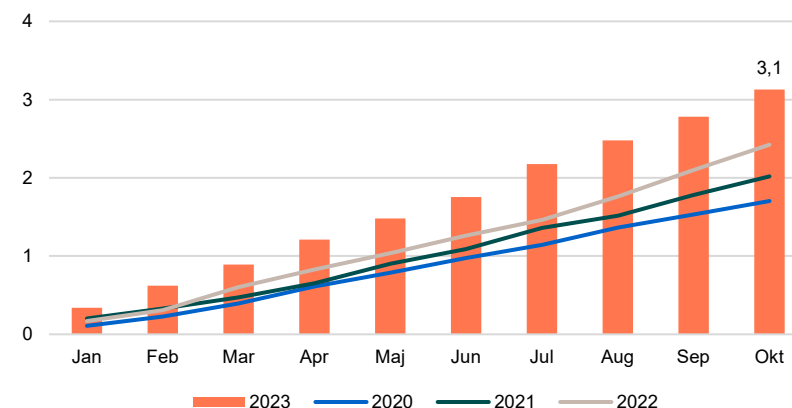
Andel som e-handlat per månad



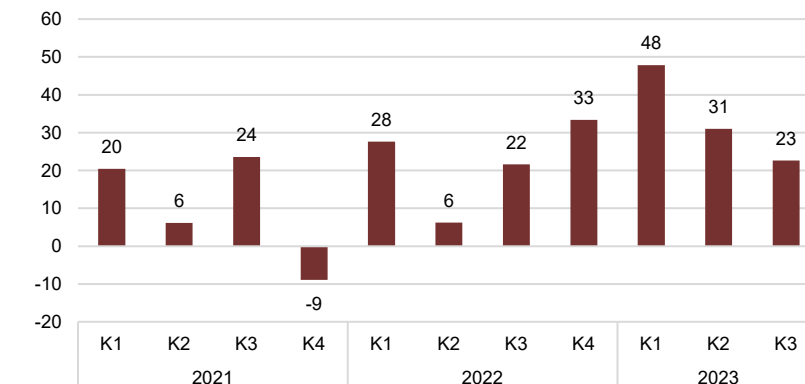
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



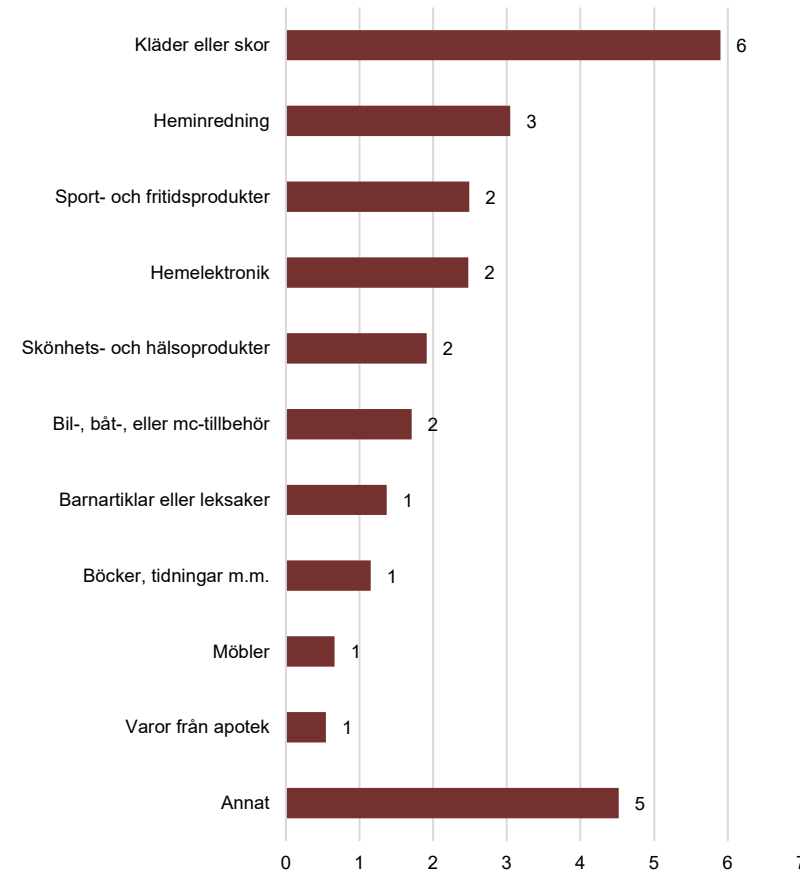
Andel som e-handlat från utlandet



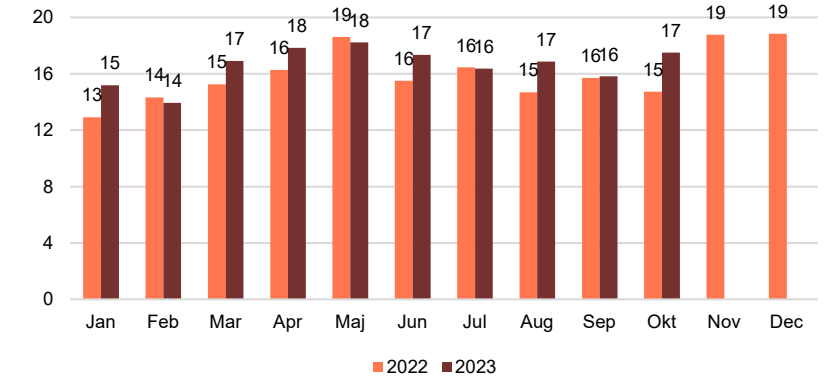
17 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i oktober. Det är en ökning från 15 procent i oktober förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för tredje kvartalet var 16 procent både 2023 och 2022.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i oktober var kläder eller skor, som e-handlades av 6 procent av konsumenterna. Näst vanligaste varukategorin att e-handla från utlandet var heminredningsprodukter.

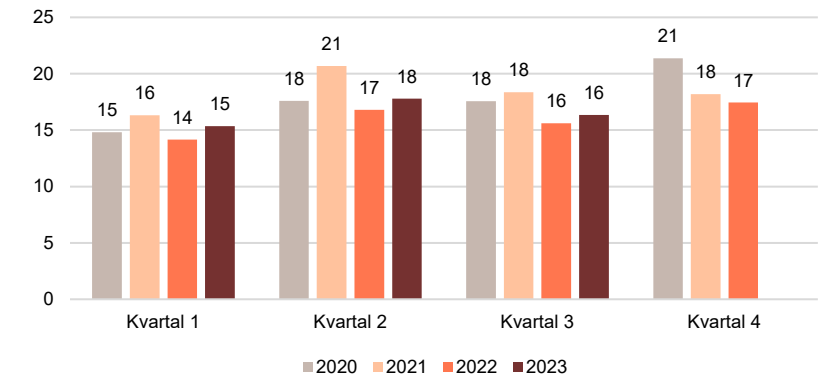
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



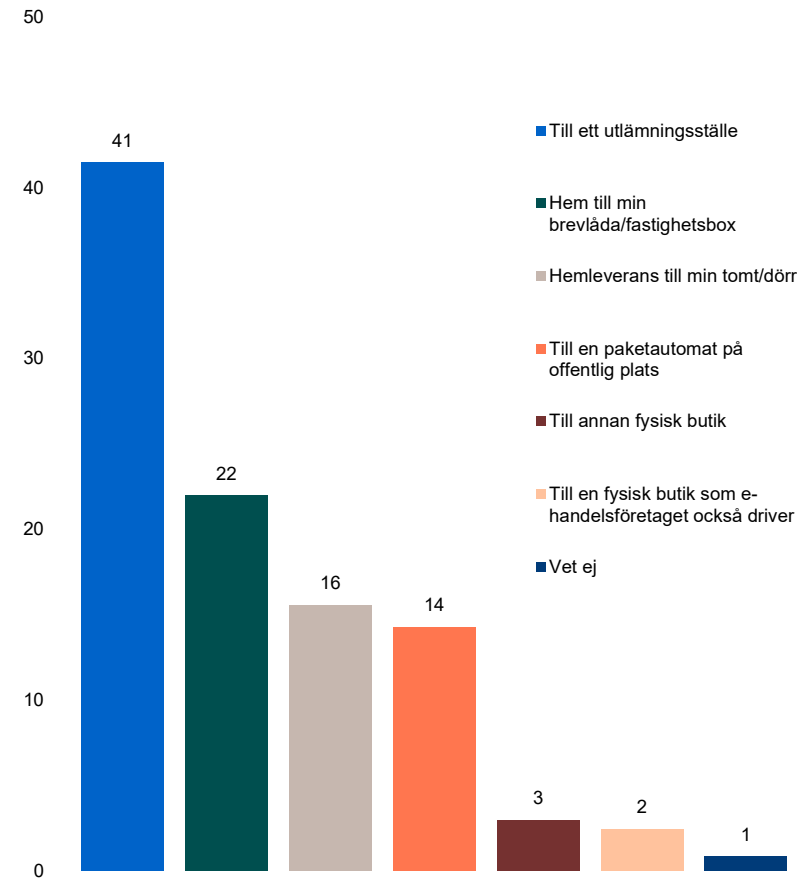
Leveranser av e-handelsköp



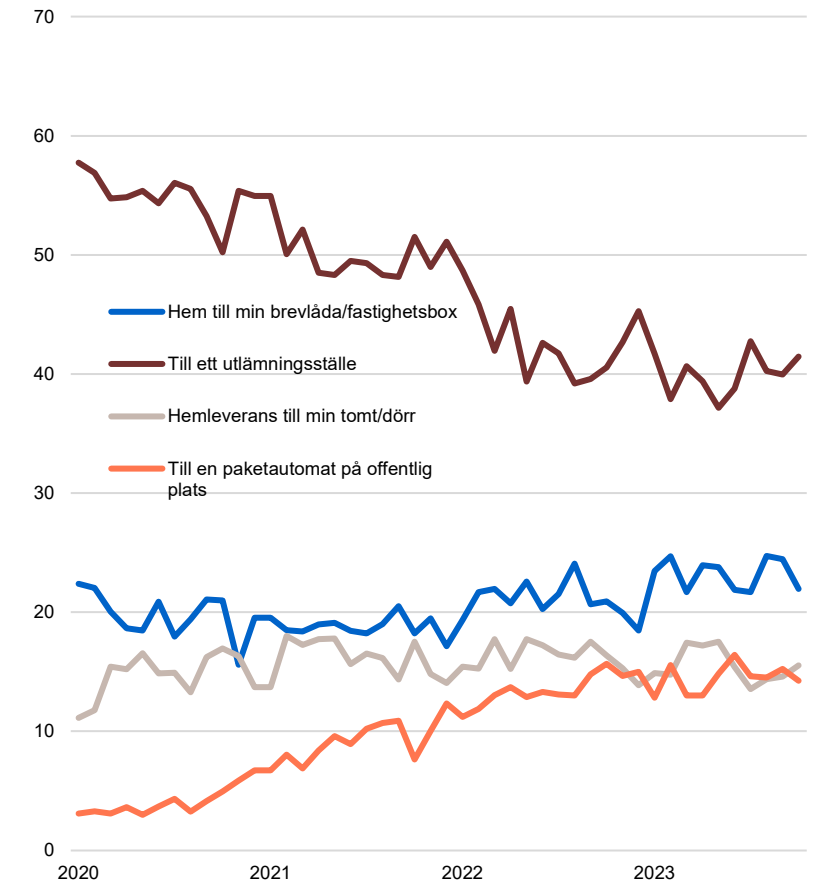
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är fortfarande det klart vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I oktober fick 41 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet. I september var samma andel 40 procent.

Sett över längre tid har dock just leverans till ett utlämningsställe minskat relativt kraftigt andelsmässigt. Minskning beror i huvudsak på att leverans till paketautomat på offentlig plats ökat betydligt de senaste åren från tidigare låga nivåer.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Oktober månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - okt 2023



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i oktober 2023 genomfördes 2168 intervjuer den 1-12 november vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 59 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**