

# Handelsbarometern juni 2023



**SH** Svensk  
Handel

**”Givet den fysiska handelns betydelse för attraktiva stadskärnor hoppas vi att denna positiva trend fortsätter”**

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

## Månadens indikatorvärde (index)

<b>77,8</b>	<b>85,6</b>	<b>83,6</b>
Butik	E-handel	Partihandel

## Utveckling från föregående månad

<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>5,4</b>
Butik	E-handel	Partihandel

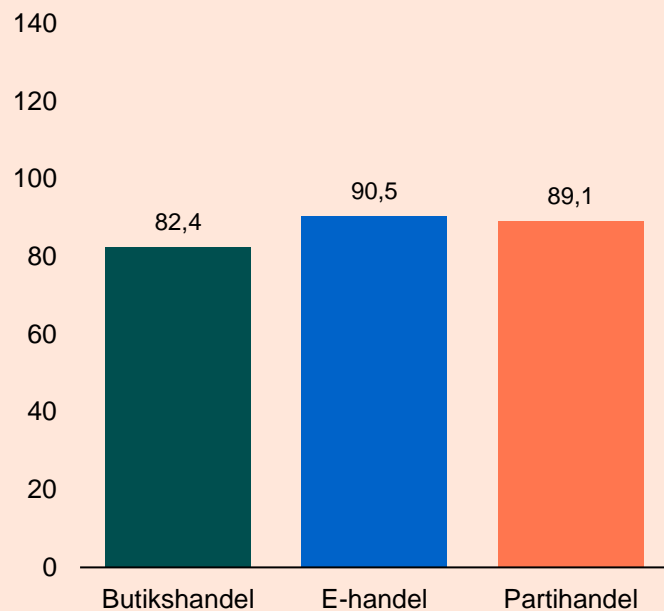
## Optimismen inom handeln ökar från låga nivåer

Föregående månads positiva vindar inom handeln var ingen slump. Svensk Handels Handelsbarometer för juni visar att handlare inom alla delbranscher nu ser något ljusare på framtiden. De tuffa tiderna är dock inte över för handeln, då ökningen sker från låga väldigt nivåer.

- Månadens resultat ligger i linje med vad andra övergripande ekonomiska indikatorer nu visar, alltså en ökning från låga nivåer. Huruvida det är en vändning vi nu faktiskt ser låter vi vara osagt. Vi är fortsatt oroliga för att konsumenternas köpkraft urholkas ytterligare, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Det är goda nyheter att butikshandlarna nu för andra månaden i rad ser lite mer positivt på framtiden. Det är en del av handeln som haft det tufft under en längre tid, med ett minskat kundflöde och chockhöjningar av hyrorna. Givet den fysiska handelns betydelse för attraktiva stadskärnor hoppas vi att denna positiva trend fortsätter, säger Sofia Larsen.
- Allt är inte nattsvalt inom e-handeln. Vi ser att konsumenterna fortsätter att handla på nätet och det finns företag som går riktigt starkt. Men många företag konkurrerar på en global marknad och då krävs att dessa ges rätt förutsättningar för att konkurrera på lika villkor, vilket inte alltid är fallet, säger Sofia Larsen och fortsätter:

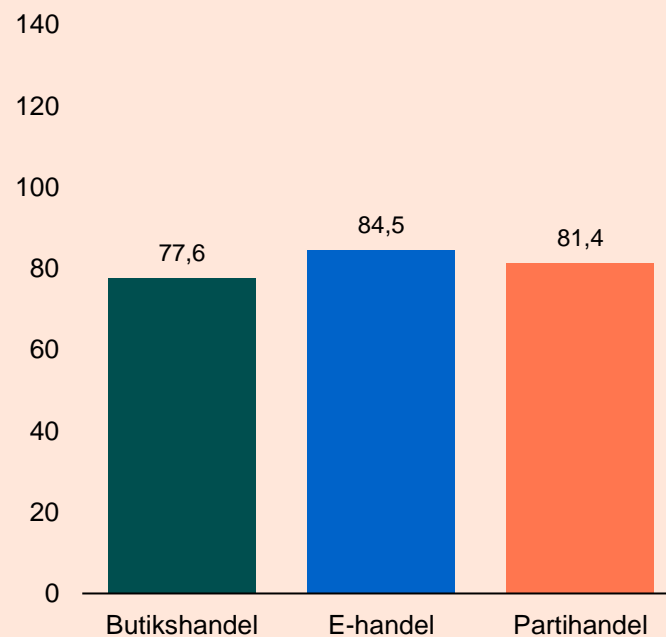
Ett sådant exempel är punktskatten på elektronik, där förändringar av skatten träder i kraft 1 juli. Det är snudd på politisk greenwashing, då åtgärden inte har någon miljömässigt positiv effekt utan endast snedvrider konkurrensen och leder till att svenska konsumenter får betala mer.

## Försäljning



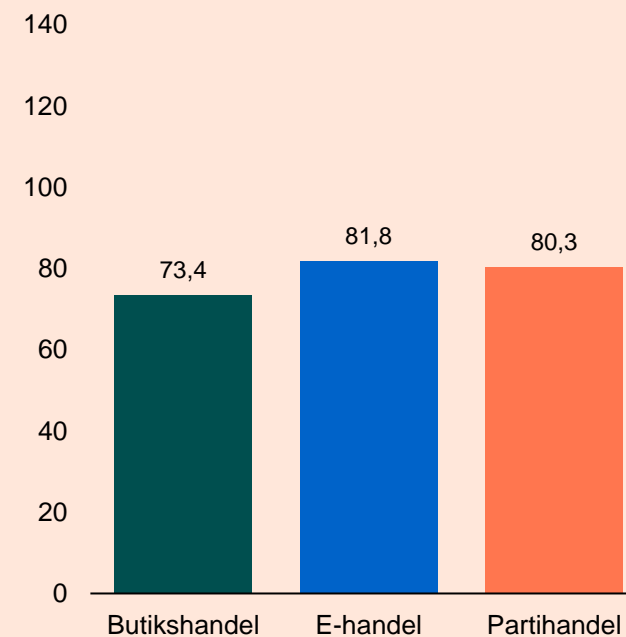
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 0,9 enheter till index 82,4 i juni. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 3,6 enheter till index 90,5 i juni. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 12,1 enheter till index 89,1 i juni.

## Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 0,6 enheter till index 77,6 i juni. E-handlarnas förväntningar ökade med 1,1 enheter till index 84,5 i juni. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 0,7 enheter till index 81,4 i partihandeln.

## Lönsamhet

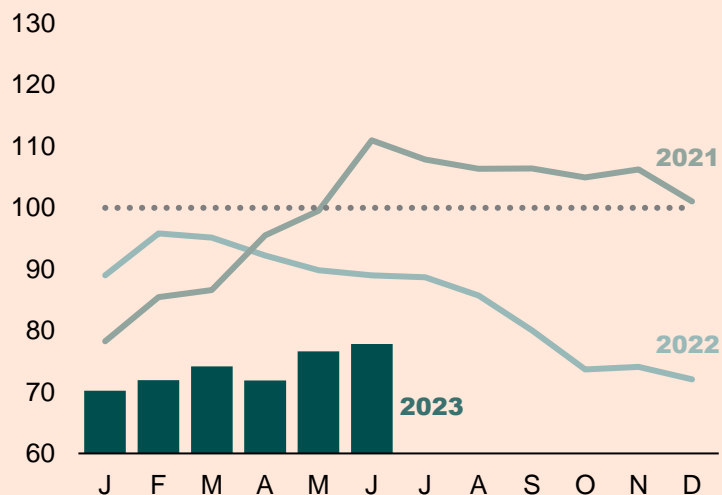


Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 2,1 enheter till index 73,4 i juni. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 1,6 enheter till index 81,8 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar ökade med 3,5 enheter till index 80,3 i juni.

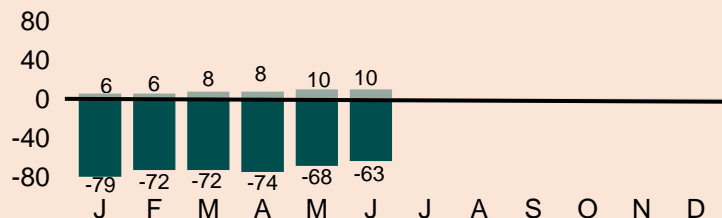
# Framtidsindikatorernas tidsserier



## Fysisk butik

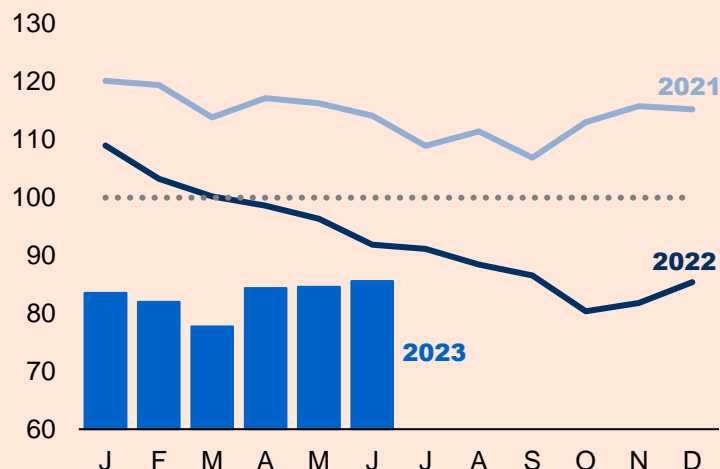


### Andel positiva respektive negativa handlare

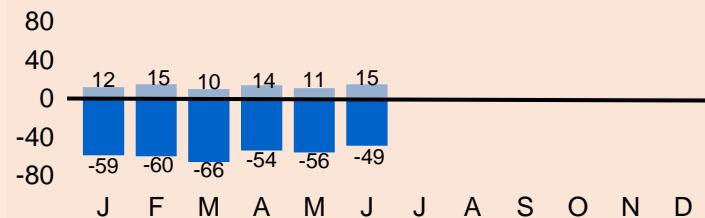


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 1,2 enheter till index 77,8 i juni. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 10 procent av butikshandlarna i juni tror på en förbättring kommande tre månader medan 63 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## E-handel

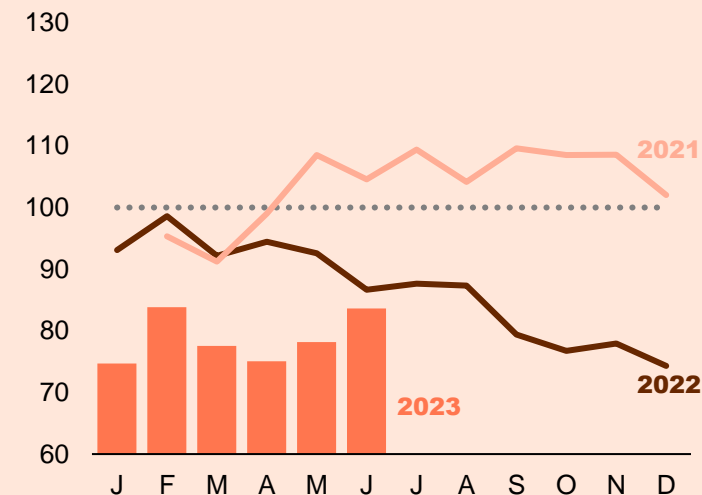


### Andel positiva respektive negativa handlare

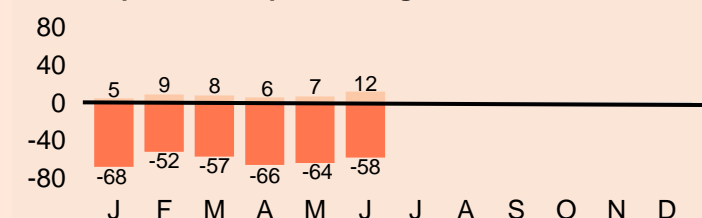


E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 1,0 enheter till index 85,6 i juni. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 15 procent av e-handlarna i juni tror på en förbättring kommande tre månader medan 49 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Partihandel

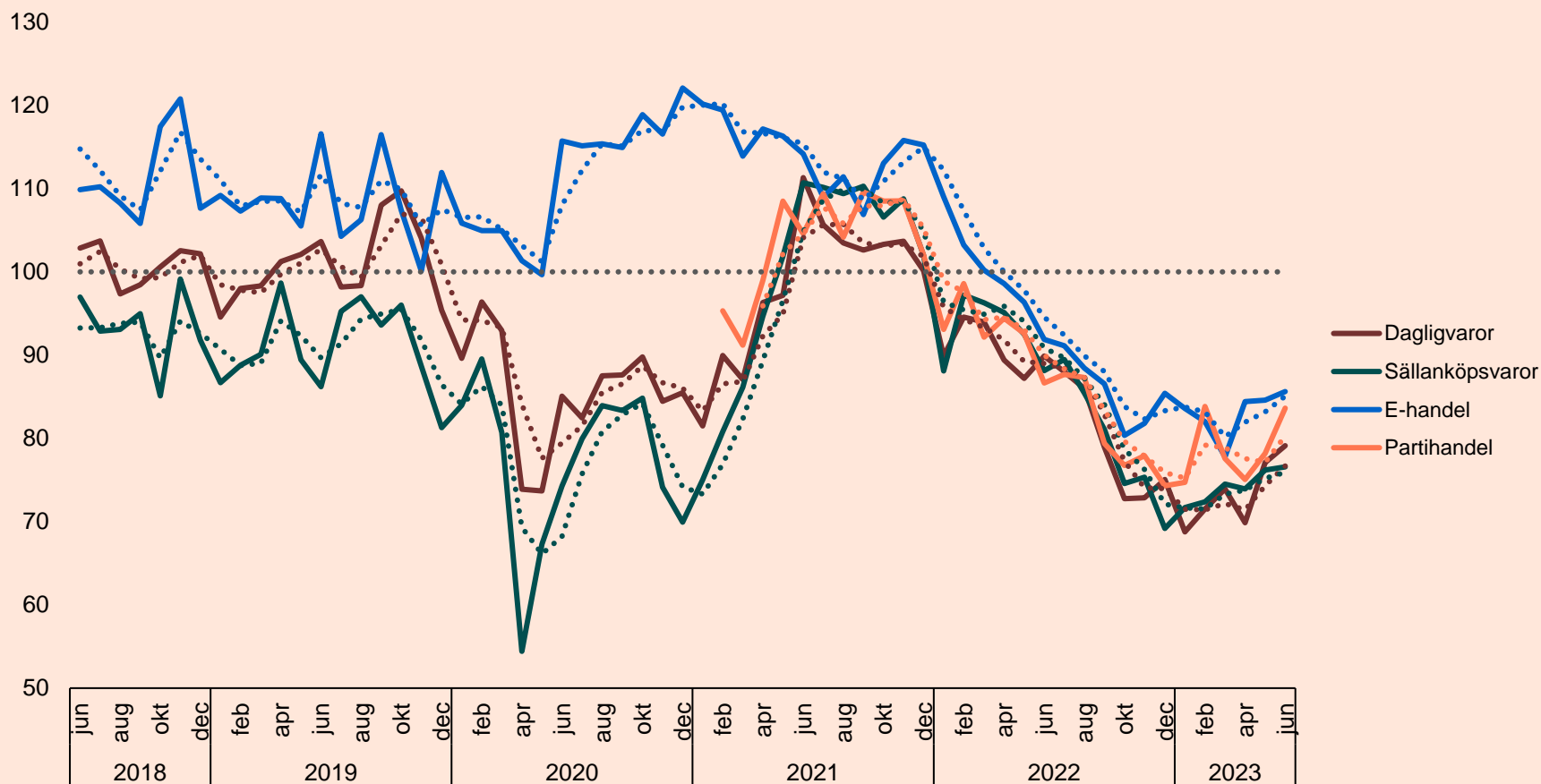


### Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 5,4 enheter till index 83,6 i juni. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 12 procent av partihandlarna i juni tror på en förbättring kommande tre månader medan 58 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Positiv utveckling inom samtliga delbranscher jämfört med föregående månad



**2,0**

Dagligvaruhandeln

**0,4**

Sällanköpshandeln

**1,0**

E-handel

**5,4**

Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 2,0 enheter i juni till index 79,1. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 0,4 enheter till index 76,6. E-handeln ökade under månaden med 1,0 enheter till index 85,6. Partihandeln ökade med 5,4 enheter till index 83,6 i juni.

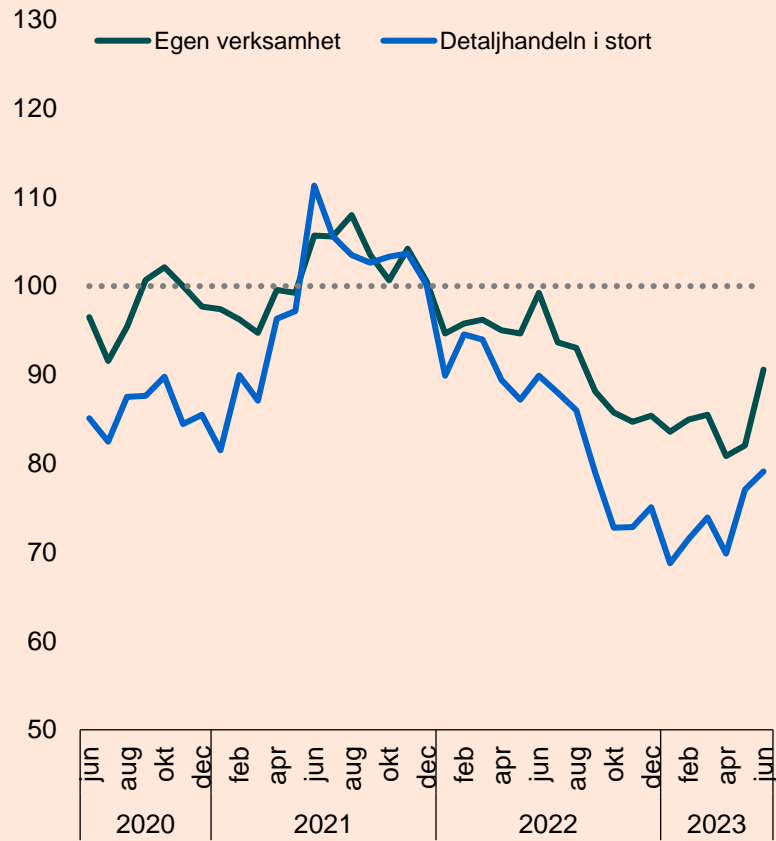


# Delbranschernas tidsserier

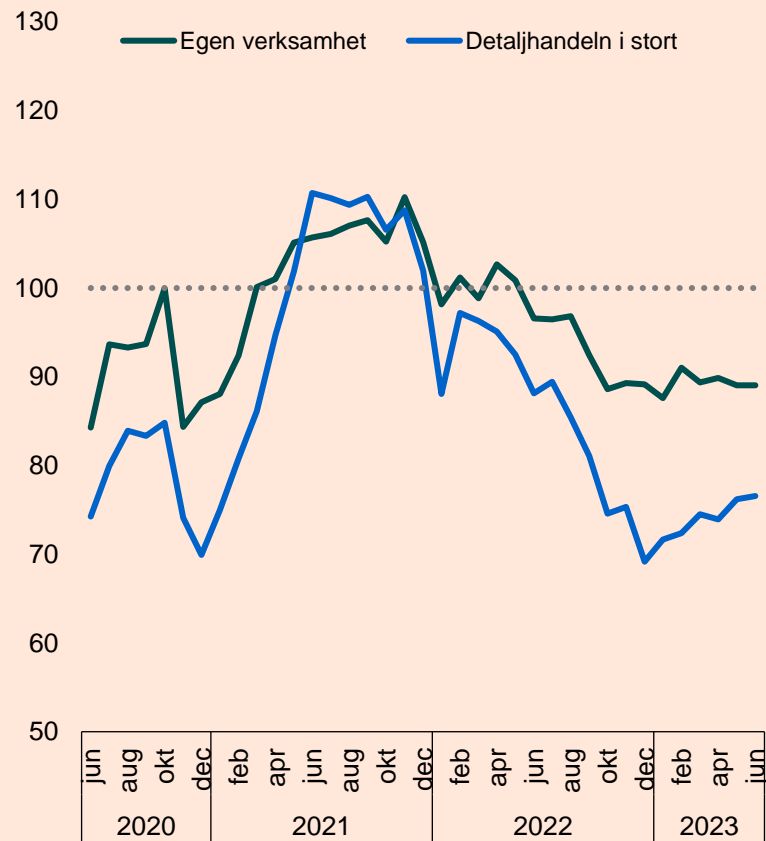
## Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



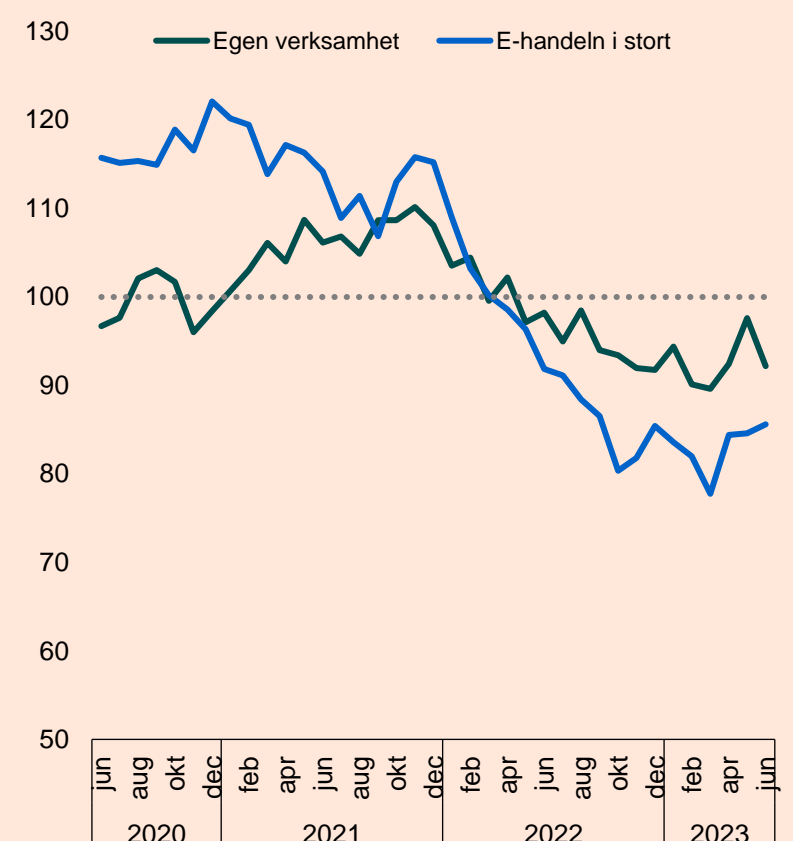
### Dagligvaruhandel



### Sällanköpsvaruhandel



### E-handel



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a juni och den 5:e juni 2023.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

**Fråga 1** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

# Tabell för Handelsbarometern juni 2023



## Hela detaljhandeln

	juni 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>77,8</b>	<b>1,2</b>	<b>-11,2</b>
Försäljning	82,4	0,9	-11,3
Antal anställda	77,6	0,6	-12,1
Lönsamhet	73,4	2,1	-10,2
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>79,1</b>	<b>2,0</b>	<b>-10,8</b>
Försäljning	87,7	1,8	-7,4
Antal anställda	77,9	0,2	-14,0
Lönsamhet	71,8	4,2	-10,9
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>76,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-11,6</b>
Försäljning	77,2	0,0	-15,1
Antal anställda	77,3	1,1	-10,0
Lönsamhet	75,2	0,0	-9,5
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>85,6</b>	<b>1,0</b>	<b>-6,3</b>
Försäljning	90,5	3,6	-3,1
Antal anställda	84,5	1,1	-7,8
Lönsamhet	81,8	-1,6	-7,9
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>83,6</b>	<b>5,4</b>	<b>-3,0</b>
Försäljning	89,1	12,1	1,8
Antal anställda	81,4	0,7	-8,4
Lönsamhet	80,3	3,5	-2,5

## Egna butiken

	juni 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>89,8</b>	<b>4,3</b>	<b>-8,1</b>
Försäljning	98,4	8,7	-5,4
Antal anställda	91,1	-1,3	-7,6
Lönsamhet	79,8	5,5	-11,4
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>90,6</b>	<b>8,5</b>	<b>-8,7</b>
Försäljning	105,0	15,4	-5,5
Antal anställda	89,9	-0,8	-9,8
Lönsamhet	76,9	11,1	-10,7
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>89,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-7,5</b>
Försäljning	91,9	2,1	-5,2
Antal anställda	92,4	-1,9	-5,4
Lönsamhet	82,8	-0,2	-12,0
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>92,2</b>	<b>-5,4</b>	<b>-6,0</b>
Försäljning	94,1	-4,1	-8,1
Antal anställda	92,6	-6,4	-2,8
Lönsamhet	89,9	-5,7	-7,2
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>96,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>-3,8</b>
Försäljning	98,3	-0,5	-5,3
Antal anställda	97,8	-4,9	-0,9
Lönsamhet	91,8	-1,7	-5,1

**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**