

Pre Loved- indikatorn

Mars 2024

SH Svensk
Handel



Second hand-marknaden i mars 2024

SH

Total omsättning i mars 2024

1,6 miljard kronor

Omsättning inom mode i mars

436 miljoner kronor

Försäljningen av second hand utbredd bland svenska konsumenter

3 av 10 konsumenter uppger att de handlat begagnat i mars

Mode är den största produktkategorin inom second hand

4 av 10 second hand-konsumenter har handlat i denna kategori i mars



Begagnatmarknaden i första kvartalet 2024

SH

Total omsättning i kvartalet

4,8 miljarder
kronor

Omsättning inom mode i kvartalet

1,2 miljarder
kronor



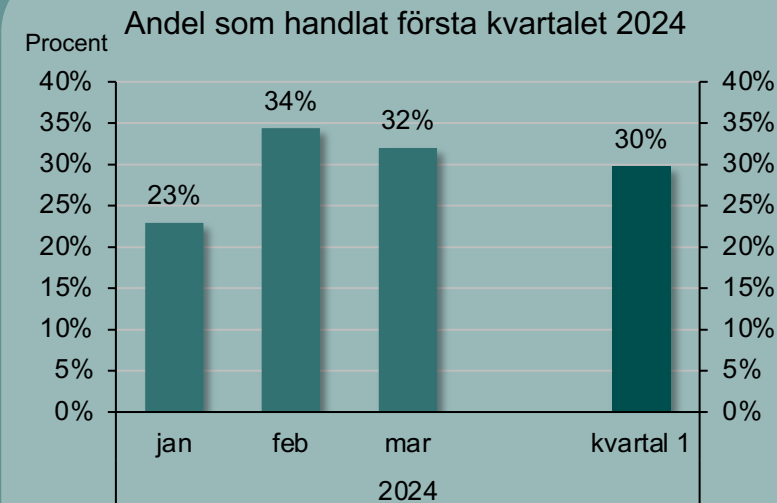
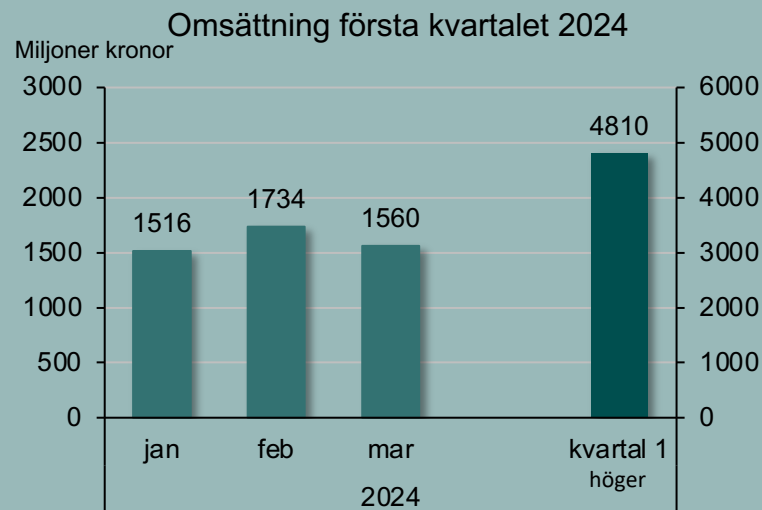
Total second hand-marknad: försäljningen sjönk i mars



Maria Mikkonen
Chefsekonom Svensk Handel

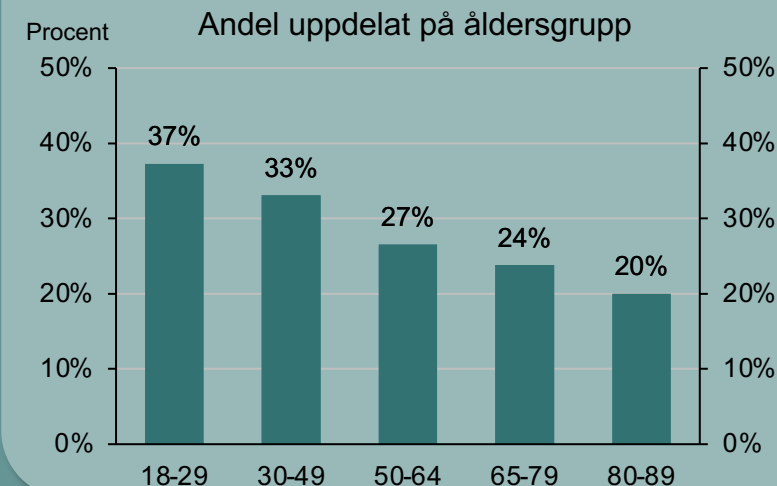
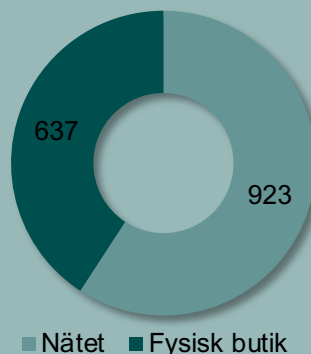
Försäljningen i mars sjönk jämfört med februari månad – detta trots att månaden innehöll fler helgdagar. Samtidigt inföll påsken tidigare än vanligt – något som kan ha påverkat second hand-försäljningen negativt.

Andelen konsumenter som uppger att de handlat second hand sjönk också något i mars jämfört med månaden innan, men ligger trots detta förhållandevis högt.



Omsättning per kanal senaste månaden

Miljoner kronor

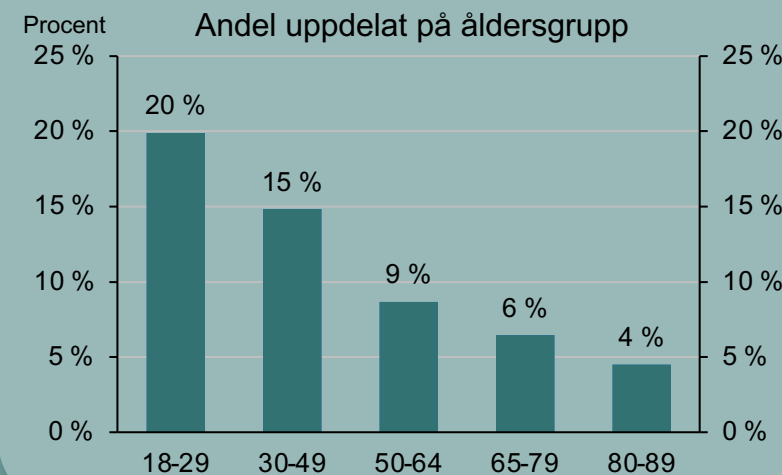
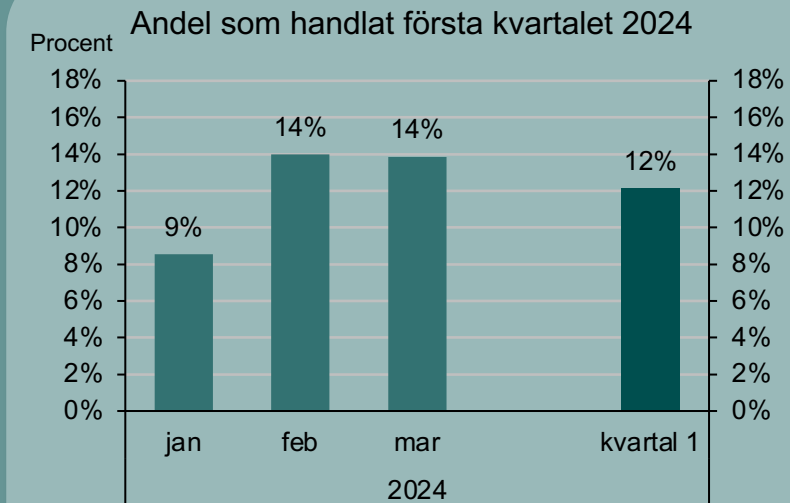
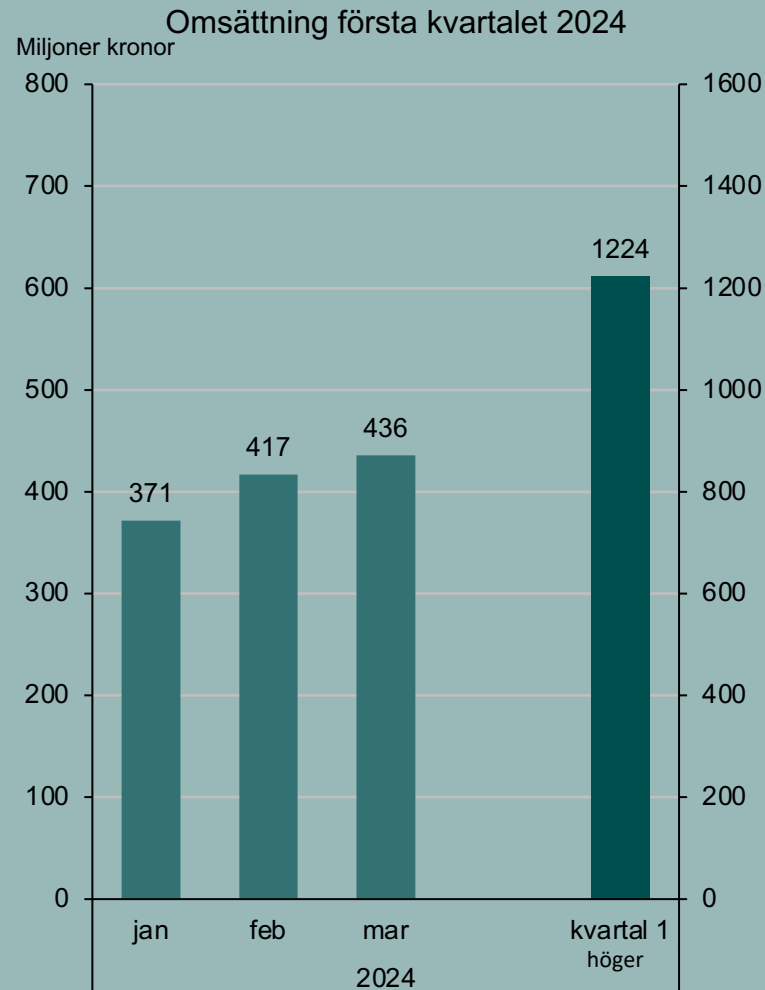


Second hand-mode: Högre försäljning i mars



I motsats till second hand-försäljningen i stort steg modeförsäljningen i mars, för femte månaden i rad. Andelen konsumenter som handlat i produktkategorin är mer eller mindre oförändrad mot månaden innan – en andel som enbart trumfas av andelen i oktober i fjol.

Det hittills instabila aprilvädret kan vara negativt för både ny- och second hand-försäljningen av mode – även om försäljningen historiskt sett brukar ta fart i maj.



Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategori nivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas enskilt för totalen samt för mode och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i mars 2024 genomfördes 2130 intervjuer den 1-7 april vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 57 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpes genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour
010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**