

Svagt avslut på året för klädhandeln – skohandeln ökar

Stilindex från Svensk Handel visar att julhandel och mellandagsrea till trots, så gick det trögt för stora delar av klädhandeln under december månad. Skohandeln avslutade året något starkare och noterades för en ökning. Modehandeln gör sig nu redo för en tuff inledning på året.

Klädhandeln noteras i december månad för en ökning på 0,3 procent jämfört med samma månad föregående år, samtidigt som skohandeln ökar med 1,9 procent. Värt att notera är att resultaten i Stilindex presenteras i löpande priser. Utgår man från den senast presenterade inflationen på kläder respektive skor innebär månadens siffror en ökning i volym för skohandeln, vilket är den tredje månaden i rad. Klädhandeln däremot, uppvisar en volymminskning, vilket är oroväckande givet att de första månaderna på året historiskt är svaga försäljningsmässigt.



Butiker och e-handel	December 2023 / 2022	December 2023 / 2021	Akkumulerat 2023 / 2022	Akkumulerat 2023 / 2021
Kläder	0,3%	4,6%	2,0%	14,7%
Skor	1,9%	-4,1%	1,2%	12,2%

Kommentarer från Svensk Handel

- Tyvärr blev december månads klädhandel inte fullt så stark som vi hade hoppats på. Visserligen såg vi hur klädhandeln gick bättre i slutet av december än vad som hade prognostiserats, men den ekonomiska situationen är tuff för både konsumenter och handlare, vilket drabbar klädhandeln svårt, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

- Att skohandeln ökar för tredje månad i rad är otroligt välkommet. Trots de tuffa tiderna går branschen mot strömmen och avslutade 2023 starkt. Det finns ett antal faktorer till detta, och en av de främsta anledningarna är den tydliga årstidsväxling vi såg i november, och som påverkade skohandeln positivt under årets två sista månader, säger Sofia Larsen

- Nytt år kan innebära nya möjligheter, men utmaningarna är fortsatt stora för företag inom modebranschen. Kunderna höll redan innan det nya året hårt i plånboken, och vi tror att de kommer hålla ännu hårdare i den nu under det första kvartalet 2024. För många mindre aktörer blir det nu att vända på varje krona för att få verksamheten att gå runt, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.