

### Novembervädret innebar ett välbehövligt lyft för skohandeln

Snö i hela landet medförde i vanlig ordning ett uppdämt behov av att inhandla vinterskor. Detta visar sig i november månads Stilindex från Svensk Handel. För klädhandelns vidkommande var månaden något tuffare. Branschen hoppas nu på en stark avslutning på året.

Skohandeln noteras denna månad för en uppgång på 5,5% jämfört med samma månad föregående år, medan klädhandeln noteras för en minskning på 1,5%. Resultaten i Stilindex presenteras i löpande priser, och om man utgår från den senast presenterade inflationen på kläder respektive skor innebär månadens siffror en ökning i volym för skohandeln för andra månaden i rad, medan klädhandeln uppvisar en minskning i volym.



Butiker och e-handel	November 2023 / 2022	November 2023 / 2021	Akkumulerat 2023 / 2022	Akkumulerat 2023 / 2021
Kläder	-1,5%	0,3%	2,2%	16,2%
Skor	5,5%	13,9%	1,1%	14,1%

### Kommentarer från Svensk Handel

- Att skohandeln för andra månaden i rad visar på en ökning är ett styrkebesked, särskilt då en viktig julhandel nu också väntar. Vi hoppas och tror att delbranschen kommer att avsluta året starkt, vilket behövs givet de ansträngande ekonomiska tiderna, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Vi ser även positivt på klädhandelns möjlighet att avsluta året starkt. Mjuka paket under granen är för många en självklarhet, och den effekten brukar märkas av när vi väl summerar Stilindex för december. För många mindre aktörer är en stark decembermånad viktigare än på väldigt länge, säger Sofia Larsen.
- Vi kan konstatera att intresset för Black Week var stort även i år, och många handlare vittnade om starka kundflöden både i den fysiska och digitala handeln. Den totala omsättningen på 7,9 miljarder kronor är dock något lägre än vad vi räknat med, vilket visar på att modebranschen, precis som stora delar av handeln i övrigt har det tufft just nu, säger Sofia Larsen.

**För eventuella frågor kontakta:**  
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.