



E-handeln fortsätter att växa. 2010 ökade omsättningen med 13 procent.

FOTO: SVENSK HANDEL

2010 – ett år av tillväxt och optimism i högkonjunkturen

2010 innebar ännu ett år av framgångar för detaljhandeln även om signalerna var något blandade. Svenskarnas köpkraft växte och det visade sig att omsättningen ökade i detaljhandeln. Den totala försäljningen steg med 3,7 procent, men det var i huvudsak sällanköpsvaror som stod för ökningen medan dagligvaror uppvisade en blygsam ökning.

Året präglades av högkonjunktur. Svensk ekonomi levererade tillväxttal av sällan skådat slag med en BNP-tillväxt som väntas ligga på 5 procent. Det stärkte den svenska kronan gentemot andra valutor vilket var positivt för stora delar av detaljhandeln.

Arbetslösheten minskade i landet vilket också anses gynna handeln. En av de branscher som anställt fler är just detaljhandeln. Bara under 2010 ökade sysselsättningen i Sveriges butiker med 9 000 personer och ökningen beräknas fortsätta. Andra positiva siffror för branschen var att antalet konkurser minskade med hela 20 procent enligt Upplysningscentralen.

På grund av den höga tillväxten började

Riksbanken på allvar justera upp de rekordlåga räntorna. Varje höjning åter köpkraft av de svenska hushållen. På sikt kommer det att sänka detaljhandelns tillväxt, även om det inte märktes under året.

Julhandeln slog som vanligt rekord. För femtonde året i rad var försäljningen i december större än året innan och 2010 hamnade den på 64,8 miljarder kronor. De kalla vintrarna gjorde att sport- och fritidshandeln åter uppvisade stora ökningstal, men även skobranschen var osedvanligt framgångsrik.

Också e-handeln fortsatte att växa. Under året ökade omsättningen med 13,1 procent. Fler och fler använde internet allt oftare samtidigt som mognaden ökat. Optimismen bland e-handelsföretagen var alltså hög.

En mycket positiv nyhet för detaljhandeln var att ökningen av butiksrån äntligen bröts. Enligt Brottförebyggande rådet handlade det om en rejäl minskning – mer än 20 procent färre rån än året innan. Butikernas envisa arbete med att förstärka skyddet, installera

kameror, utbilda personal med mera, tros ha bidragit till minskningen. Det är åtgärder som också gjort att svinet minskade även om det fortfarande snattas mer i Sverige än i andra nordiska länder.

Det är också glädjande att kortbedrägerier

na blev färre. Det var införandet av de nya chip- och pinkodssystemet som bidrog mest till minskningen. Under året trädde dessutom kassaregisterlagen i kraft. Efter en trevande inledning finns nu de nya kassaregistren hos den absoluta majoriteten av handlare.

Vårens avtalsrörelse blev stormig med hot

om strejk mitt i påskhandeln, men bara någon timme innan strejken skulle bryta ut kom parterna överens. Det nya tvååriga kollektivavtalet gav handels anställda en lönehöjning på 3,85 procent.

Under våren tog Kappahls vd Christian W. Jansson över som styrelseordförande i Svensk Handel efter Icas vd och koncernchef Kenneth Bengtsson, som i stället blir ordförande i Svenskt Näringsliv. I en intervju förklarade Christian W. Jansson att han vill ändra synen på handeln samt göra det mer attraktivt att arbeta där. Ett jobb i handeln ska inte vara en genomgångslösning, något man tar i brist på annat. Det ska vara kul att jobba i handeln och man ska kunna försörja sig på det, menade den nye styrelseordföranden.

Sommarsäsongen startade med bröllopet mellan kronprinsessan Victoria och Daniel och fortsatte med en utmärkt detaljhandelsförsäljning. Shoppingturismen och gränshandeln blomstrade, inte minst vid gränsen mot Norge.

MATS LUNDSTRÖM



2010 – ett spännande

Framgångar och fokus

Nya kollektivavtal

De nya kollektivavtalen för detalj- och partihandelsanställda sträcker sig över 24 månader och gav över hela avtalsperioden i snitt 5,85 kronor per timme i löneökning på detaljhandelsavtalet och 4,77 kronor per timme på partihandelsavtalet, avtalen omfattar cirka 175 000 anställda. De nya avtalen innebär en kostnadshöjning över avtalsperioden med 3,85 procent på detaljhandelsavtalet och 3,55 procent på partihandelsavtalet. De nya kollektivavtalen som slöts för cirka 80 000 tjänstemän innebar löneökningar på samma nivå som övriga tjänstemannaavtal inom det privata näringslivet, totalt 3,5 procent under en period om 24 månader. Svensk Handel har cirka 30 kollektivavtal. De största är detalj- och partihandelsavtalen samt tjänstemannaavtalet.

Lika spelregler för alla

Svensk Handel fortsatte driva frågan om torg- och marknadshandeln ska omfattas av kassaregisterlagen. Lika spelregler ska gälla för alla. I arbetet med nya sedlar och mynt lyckades Svensk Handel stoppa ett nytt 20-kronorsmynt som skulle ha inneburit stora omställningskostnader för handeln. I förhandlingen om ett nytt kortavtal valde Svensk Handel att förlänga sitt samarbete med Teller. Svensk Handel medverkade till att etablera ett kassarregisterråd som syftar till att säkerställa branschens moraliska och praktiska arbetssätt.



Lika spelregler ska gälla för alla. Torg- och marknadshandeln bör inkluderas i kassaregisterlagen.

FOTO: HELENE SVANHOLM



FOTO: MAJ-BRITT REHNSTRÖM

Ordförandeklubban togs över av Christian W. Jansson till vänster. Kenneth Bengtsson som lämnade ordförandeposten gick till Svenskt Näringsliv.

Ny styrelseordförande

Christian W. Jansson, vd för KappAhl AB, valdes till ny ordförande vid Svensk Handels stämma den 10 maj 2010. Svensk Handels tidigare ordförande Kenneth Bengtsson gick vidare till det nya uppdraget som styrelseordförande för Svenskt Näringsliv.

Lokalhyresfrågan

Ett omfattande arbete påbörjades för att ta fram en svensk standardformulering för gemensamhetskostnader i centrumanläggningar. Arbetet sker i samarbete med Fastighetsägarna Sverige.

Stoppa butiksrånen

Under året fortsatte kampen för att stoppa butiksrånen. Genom medlemsråd och föreningsaktiviteter runt om i Sverige har stor uppmärksamhet skapats i frågan. Myndigheter och politiker har uppvakts.

Under valrörelsen besökte justitieminister Beatrice Ask ett flertal av Svensk Handels medlemsföretag. I söderort minskade butiksrånen kraftigt tack vare polisens insatser. Svensk Handels initiativ att utbilda 200 poliser var en lyckad satsning.

Svensk Handels krav är att unga butiksrånare ska stoppas i tid och att alla väpnade rån ska klassas som grova. Brott mot handeln är inte ett handelsproblem – utan ett samhällsproblem.

Svensk Handel fortsätter växa

Allt fler handelsföretag blir medlemmar i Svensk Handel. Siffran över antalet arbetsplatser har justerats från 22 000 till 23 000. Idag har Svensk Handel 13 000 medlemsföretag inom parti- och detaljhandeln där 300 000 människor är verksamma i olika branscher. Ett flertal medelstora partihandelsföretag liksom hela franchisegrupperingar och frivilliga fackkedjor har blivit medlemmar under året.

Tummen upp för Svensk Handel

Bemötande, kompetens och serviceförmåga vid kontakten med Svensk Handel fick mycket goda omdömen i den medlemsundersökning som genomfördes för andra gången. Undersökningen visade också en ökad kännedom om Svensk Handels breda utbud av tjänster. Nöjdhast är de stora medlems- och partihandelsföretagen.



Lyft för Svensk Handels Hus

I december invigdes en omfattande utbyggnad av Svensk Handels Hus i Stockholm. De nya lokalerna som främst består av konferensrum kallas "Gårdshuset" och finns på samtliga sju våningsplan. Tillbyggnaden är i glas med en total yta om 400 kvadratmeter.

Rådgivning

Ökning av företagsförhandlingar

Under 2010 medverkade Svensk Handel i cirka 1 700 företagsförhandlingar.

Majoriteten av tvisterna var relaterade till lagen om anställningsskydd till exempel uppsägningar på grund av personliga förhållanden och arbetsbrist.

Resterande förhandlingar avsåg exempelvis MBL-förhandlingar, tvister om tolkning av kollektivavtal och tvister om påstådd diskriminering. Under året initierades 20 processer i domstol, cirka två tredjedelar så många som 2009.

Rekordmånga joursamtal

Svensk Handels jour för arbetsrätt har aldrig förr tagit emot så många frågor som under 2010. Totalt inkom 24 311 frågor via telefon och e-post. De vanligaste frågorna i juren 2010 avsåg lönenivåer, semesterberäkning, misskötsamhet på arbetsplatsen, uppsägning av anställning och företrädesrätt till återanställning.

Utbildning och kunskap

Moderniserat gymnasieprogram

Svensk Handel deltog i arbetet med att förnya Handels- och administrationsprogrammet, i samband med den stora gymnasiereformen GY2011. I reformarbetet visades stor lyhördhet för branschens krav. Det nya programmet startar 2011 och erbjuder betydligt fler möjligheter till kunskap inom en rad olika handelsyrken.

Servicecollege i Värmland

Region Värmland, samt fem kommuner och nio gymnasieutbildningar har certifierats som Servicecollege för sitt arbete med att erbjuda handelsinriktade utbildningar som håller hög kvalitet och relevans. Certifieringen har utförts av styrgruppen för Servicecollege som består av Svensk Handel, Almega, Handelsanställdas förbund, Fastighetsanställdas förbund och Kommunal.

Svensk Handels betalansvarige Bengt Nilervall var med och drev frågan att alla ska omfattas av kassaregisterlagen.



Lärling i butik

Handel är en av de populäraste inriktningarna inom försöket med gymnasial lärlingsutbildning. Svensk Handel som är engagerat i den Nationella Lärlingskommittén har engagerat ett flertal skolor för att samverka angående Lärling i butik. Hittills är 35 skolor med drygt 300 lärlingar anslutna.

Film om handelsyrken

Satsningen Karriär i handeln nådde nya framgångar under året. För att fortsätta arbetet med att synliggöra jobb möjligheterna i handeln togs en film om fem handelsyrken fram.

Förebilder på Gekås, Stadium, Hi-fi klubben, Sysam och Ica profilerades i olika yrkesroller. Materialet har mottagits med varm hand av landets skolor.

Svensk Handels utbildningar

Sammanlagt genomfördes 59 företagsinterna utbildningar för 33 olika medlemsföretag. Dessutom tillkommer 18 stycken utbildningar från Svensk Handels utbildningskatalog. Utbildningarna behandlade bland andra ämnen som arbetsrätt, arbetsmiljö, arbetstidsregler och semesterregler.

Svensk Handel har även ett brett kursutbud av kvalitetssäkrade och branschpassade utbildningar inom arbetsrätt, försäljning, butikskommunikation och ledarskap.

Ung Handels Dag

Under året arrangerades Ung Handels Dag i Huddinge, Ronneby, Västerås och Eskilstuna. Ung Handels Dag ska inspirera gymnasieelever att välja en framtida karriär i handeln

och har också som mål att höja söktrycket på handelsprogrammet samt att få befintliga elever mer studiemotiverade.

Totalt deltog 1 231 elever och 87 lärare från 23 olika gymnasieskolor. Bland talarna fanns företrädare för bland andra Gina Tricot, Ikea, Stadium, Ica, Bestseller och Mairo.

År i handeln

Center for retailing

Det blev en fortsatt positiv utveckling för utbildningsprogrammet "Center for retailing" på Campus Roslagen i Norrtälje inom ramen för Handelshögskolan i Stockholm. Under året genomfördes ett antal utbildningstillfällen för ledande befattningshavare inom handeln. Bakom utbildningen står Stiftelsen Nordiska detaljhandels-högskolan.

Internationell handel

Partihandelsföretag intervjuades

Under året intervjuades ett antal partihandelsföretag för att kartlägga deras behov av service när det gäller rådgivning och påverkansarbete samt vilka förväntningar företagen har på Svensk Handel. Syftet var att få vetskap om hur Svensk Handels arbete kan utvecklas för att passa medlemsföretagens önskemål.

CSR-kompassen

Svensk Handel deltog i en arbetsgrupp för att ta fram e-verktyget CSR-kompassen. Verktyget vänder sig till små- och medelstora företag som ett stöd och hjälp i deras arbete med ansvarsfulla inköp och leverantörsstyrning med kontakter utanför EU.

EU:s reviderade leksaksdirektiv

Svensk Handel har lämnat remissynpunkter till

Ann Christiansson, CSR-expert på Svensk Handel deltog i en arbetsgrupp för att ta fram e-verktyget CSR-kompassen.



regeringen på ett förslag till ny svensk lag om leksakers säkerhet. Svensk Handel anser att leksaksdirektivet bör införas direkt i svensk lag utan tillägg eller ändringar för att främja utvecklingen av den inre marknaden och undvika handelshinder och konkurrensnackdelar för handelsföretagen på den svenska marknaden.

Förslag om obligatorisk ursprungsmärkning

Tillsammans med bland andra Stockholms Handelskammare, Svenskt Näringsliv och Textilim-

portörerna tillskrev Svensk Handel regeringen angående kommissionens förslag om obligatorisk ursprungsmärkning på vissa importerade produkter. Svensk Handel liksom regeringen ställer sig negativ till förslaget som frångår principen om regelförenkling och för in regler som medför en ökad administrativ börda för medlemsföretagen. Handelsminister Ewa Björling har uppmärksammat att Svensk Handel stöttar regeringen i denna fråga.

Sveriges Importörer – ny förening

Ett projekt startades med syfte att bilda Sveriges Importörer – en förening inom Svensk Handel. Föreningens syfte är främst service



Ung Handels dag anordnades i flera städer. Dagen ska inspirera gymnasieelever att välja handeln i framtiden. Inspirationsföreläsare Fredrik Hammarqvist från Grandshoes föreläste.

FOTO: ROBERT NYGREN, EN LITEN BYRÅ

med inriktning på EU-relaterad information.

Handelns utveckling

Insatser för ökad tillgänglighet

Svensk Handel tog i samarbete med Konsumentverket fram informationsmaterial (broshyr, filmer och en webbutbildning) för att stötta handeln att bli mer tillgänglig för personer med funktionsnedsättningar. I samarbete med Svensk Handel är köpcentrumföretaget Steen & Ström först ut med att sätta upp taktila skyltar i alla sina köpcentrum. En annan satsning är att installera en "kortläsarm" som gör det möjligt för rullstolsburna att betala med kort utan att behöva ge ut sin kod.



Sundsvall är först ut med att införa en handelspolicy.

FOTO: HELENE SVANHOLM

Handelspolicy i kommunerna

Under 2010 påbörjades ett arbete med att initiera handelspolicy i en rad kommuner runt om i landet. Syftet är att erbjuda kommunerna hjälp att skapa strategier för hur man vill möta handelns efterfrågan och utvecklingstakt. Ett antal kommuner har beslutat att införa en handelspolicy och förhoppningen är att ännu fler kommer att göra det.

Svensk Handel i New York

Svensk Handel deltog för fjärde gången i Forum for international retail association executives, FIRAE:s, årsmöte i New York. Under mötet diskuterades betalningar, CSR, internationell handel, konsumentskydd och kortfrågor. Arbetet pågår för att ytterligare positionera FIRAE och därmed handelns betydelse.

Nätverk och föreningar

Ett nytt etableringschefsnätverk bildades med syfte att skapa en faktabas inom etableringsfrågor. Svensk Handel har i dag avtal med 150 föreningar runt om i landet och under året påbörjades arbetet med att ta fram en "verktygslåda" som ger föreningar och nätverk möjlighet att samla handeln lokalt på en ort.

Under året har formerna för nätverket Svensk Handels Storstadsforum i Stockholm utkristalliserats. Syftet är att positionera handeln och att föra fram handelns synpunkter och krav



I december invigdes en omfattande utbyggnad av Svensk Handels Hus i Stockholm.

FOTO: MICHAEL PERLMUTTE



Svensk Handel anser att EU:s leksaksdirektiv bör införas utan tillägg i svensk lag.

FOTO: HELENE SVANHOLM



4) Det hände i handeln 2010 – Verksamhetsberättelse 2010



Svensk Handel deltog för fjärde året i rad i FIRAES årsmöte i New York. FOTO: THOMAS EULAU

vid utvecklingen av infrastrukturella utvecklingsprojekt.

Svensk Handel – Branschförbunden

Allt fler handelsinriktade branschförbund är intresserade av att samarbeta med Svensk Handel.

Syftet är att hitta samverkansformer så att de olika branschförbunden kan koncentrera sig på sin verksamhet och specifika frågor, medan Svensk Handel fokuserar på de övergripande handelsfrågorna.

Svensk Handel syns

Retail Awards 2010

Mekonomen vann kategorin Årets butikskedja i Retail Awards 2010. Till Årets butik utsågs

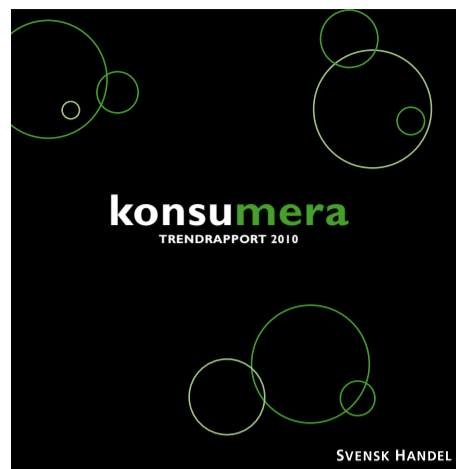
barnklädesbutiken Lollopard i Malmö. Ingelsta shopping i Norrköping blev Årets galleria/köpcentrum. Totalt delades 13 priser ut i olika kategorier på Retail Awards-galan i Blå hallen i Stockholms stadshus den 10 mars.

Framtidens handel

Under året släpptes ett flertal rapporter. Trendrapporten "Konsumera" tog sikte på handeln år 2020. Rapporten innehåller trendspaningar, intervjuer och många exempel på vad handeln kan vänta sig av utvecklingen de närmare åren. En annan rapport som fick stor uppmärksamhet var Svensk Handels svinnrapport som visade att det totala svinet i handeln är nio miljarder kronor.

Svensk Handel får ny skrud

Arbetet med att ta fram en ny visuell identitet



Trendrapporten var en av de rapporter Svensk Handel släppte under året.

med logotyp, grafiskt element, färger, typsnitt och bilder påbörjades. Den nya identiteten är ett steg i att visa upp ett modernt och professionellt Svensk Handel som stämmer överens med de löften och värden Svensk Handel står för. Implementeringen sker i början av 2011.

Svenskhandel.se

Svensk Handels hemsida har vidareutvecklats med fokus på medlemservice, medlemsrekrytering och opinionsbildning och har cirka 50 000 besökare varje månad. Antalet registrerade användare av Medlemsverktygen har fördubblats, från 4 295 till närmare 9 000.

Under året har även ett nytt intranät utformats med syfte att vara dialogskapande och

effektivisera informations spridningen i organisationen. Intranätet lanserades efter årsskiftet.

E-handel och sociala medier

Under året har Svensk Handel börjat arbeta med sin digitala närvaro på Facebook och Twitter. Syftet är att öka Svensk Handels närvaro på nätets arenor där många människor finns. Ett flertal föreläsningar har hållits för att ge medlemsföretagen konkreta råd och tips om hur arbetsgivare kan förhålla sig till användningen av sociala medier. Svensk Handels referensgrupp för e-handlare diskuterade frågor som internationell e-handel och lagstiftning kring e-handel. Ett flertal föreläsningar på temat e-handel hölls runtom i landet. Under året släpptes två rapporter och en handbok om e-handel.

Svensk Handel i medierna

Avtalsrörelsen tog sin givna plats i medierna liksom ämnen som högtider och konsumtionsmönster med utgångspunkt i Svensk Handels månatliga Handelsbarometer. Säkerhet, kort- och betalfrågor fick stor uppmärksamhet med fokus på minskningen av antalet butiksrån, 50-öringens upphörande som betalmedel, förbud mot avgifter vid kortköp och bluffakturor. Svensk Handels sommarrapport fick för andra året i rad stort genomslag i medierna.

Under våren syntes Svensk Handel flitigt i medierna med uppgifter om att kronprinsessbröllopet beräknades generera 100 miljoner kronor i intäkter till handeln. Under året släpptes två rapporter och en handbok om e-handel.



Svensk Handel började synas på Facebook och Twitter.

Svensk Handels styrelseledamöter

å Vilken fråga har varit viktigast under 2010? ç

Vilken fråga blir viktigast under 2011?

Pär Johanson H&M AB

– Avtalsrörelsen och alla därmed tillhörande frågor, strejkhot.
– Butikssäkerhet i alla aspekter. Hållbarhetsfrågan – sustainability.



– Att parterna på arbetsmarknaden har förståelse och kunskap om vikten av en återhållsam avtalsrörelse 2012 med måttliga lönekrav.



Johnlof Olsson Katz Inköps AB

– Avtalsrörelsen.
– Medlemsföretagens säkerhet, särskilt med avseende på hot.



Ann-Christin Hedebrant Albert Thun AB

– Avtal och heltidsfrågan.
– Den fortsatta kontakten med fastighetsägarna. Och som alltid, medlemsnytta och medlemsvärd för en säker och trygg arbetsplats, både för arbetstagare och arbetsgivare.



Fredrik Persson, vice ordförande Axel Johnson AB

– Det nya avtalet.
– Arbetet med att tydliggöra att handeln är en viktigt framtidsbransch för våra kunder, medarbetare och i arbetsgivar-samarbetet. Förberedelser inför avtal 2012.



Boris Lennerhov Gekås Ullared AB

– Trendbrottet i antalet butiksrån. Det gäller nu att frågan hålls aktuell för att den vikande trenden ska hålla i sig.
– Att hitta modernare sätt att hantera kollektiva lösningar, det är hög tid att inse att verkligheten i kollektivavtalet har passerat bäst före datum.



Anders Strålman Axfood AB

– Att de borgliga sitter kvar vid makten under ytterligare en period.
– Att vi förbereder oss på bästa möjliga sätt inför stundande avtalsförhandlingar för nästa avtalsperiod.



Jonny Olsson Coop Butiker och Stormarknader AB

– Avtalsrörelsen 2010 och samordningen inom Svenskt Näringsliv.
– Avtal 2012 och motpartens krav där rätt till heltidsjobb kommer att bli en viktig fråga.



Per-Olof Lind Lindri Konfektions AB

– Avtalsrörelsen. Även butikssäkerhet är viktigt då vi också visar vår personal att vi engagerar oss i deras problem.
– Frågan om rätt till heltid, opinionsbildning och hyresfrågor.



Anders Halvarsson NetOnNet AB

– Avtalsrörelsen.
– Säkerhet. Rätt till deltid.



Markku Piippo Svedol AB

– Viktigaste frågan var avtalsrörelsen och att få en utredning på hur rätten till heltid slår för den enskilda arbetstagaren och framför allt för handlarna.
– Det fortsatta arbetet inför avtal 2012.
– Hållbarhetsfrågorna måste lyftas



Annelie Petersén Bonvings Skor AB

– Avtalsrörelsen. Arbetet med att påvisa hur viktig handeln är för samhällsutveckling, sysselsättning tillsammans med säkerhetsfrågan är ett ständigt pågående arbete.



Anders Svensson Ica Sverige AB

– Avtalsrörelsen. Säkerhet i butik.
– Rätten till heltid. Risken för tilltagande inflation i detaljhandel, inte minst livsmedel.



Dag Klackenbergh, Svensk Handel

– Avtalsförhandlingarnas genomförande utan strejk och lockout.
– Heltidsfrågan och Svensk Handels ökade engagemang i besöksnäringen.



Christer Lind Servera R&S AB

– Avtalsfrågor och hyresfrågor.
– Avtalsfrågor.



Christian W. Jansson KappAhl AB (Ordf)

– Avtalsrörelsen 2010.
– Samhällsklimatet 2011, grunden för avtal 2012.



Christer Westin Polyfoto i Kramfors AB

– Skapad stabilitet på arbetsmarknaden i avtalsrörelsen och med löneökningar som även kunde accepteras i små handelsföretag.



Ulf Eklöf Bolog Stadium AB

– OB- och heltidsfrågan.
– Att öka flexibiliteten på arbetsmarknaden; arbetstider, turordningsregler och lönesättning.

Vd Dag Klackenberg har ordet

”Handeln fortsatt stark”



Dag Klackenberg.

FOTO: MARIA LILJA

Under 2010 pekade konjunkturen uppåt igen för den svenska ekonomin. Blickar vi tillbaka kan vi konstatera att handeln stod sig stark genom hela den ekonomiska krisen.

Uppåtgången i den svenska ekonomin under året bidrog till att försäljningsökningen i handeln steg med 3,7 procent, jämfört med året innan. Det ljusa handelsåret kulminerade i en rekordstark julhandel som slog alla tidigare försäljningsrekord.

Avtalsrörelsen var en av årets viktigaste händelser. Vi lyckades nå ett modernt avtal där minimilönerna hölls tillbaka jämfört med övriga löneökningar, något som lägger grunden för större lönespridning i handeln.

Bemanningsfrågan fick också en positiv lösning som ger handelsföretagen en fortsatt möjlighet att hyra in personal när behov finns.

Svensk Handel har lagt mycket krut på att stoppa butiksrånen i landet och därför var det glädjande att vi fick se butiksrånen minska med 22 procent under 2010, ett trenderbrott efter några år med negativ utveckling.

Alltjämt är antalet butiksrån på en oacceptabelt hög nivå och Svensk Handel fortsätter kämpa för att unga butiksrånare ska stoppas i tid och att alla väpnade rån ska klassas som grova.

I riksdagsvalet 2010 stod inte handelns frågor i centrum. Några riksdagsföreträdare stack visserligen ut hakan och förespråkade rätt till heltid, men utan att få något större gehör. Svensk Handel hoppas kunna nå ett avtal som stoppar lagstiftad rätt till heltid.

Vi har följt avregleringen av apoteksmonopolet och kan slå fast att det blev en injektion för handeln. Livsmedel- och servicebutiker kan i dag erbjuda kunderna bättre service genom möjligheten att sälja receptfria läkemedel.

En ny marknad har också öppnats

för nya aktörer och Svensk Handel ser positivt på tendensen att ytterligare etableringar verkar vara på gång.

Handeln har fortsatt att gå starkt under årets första månader och Svensk Handel ser med stor tillförsikt på handelsåret 2011.

Svensk Handel i siffror i MSEK

Föreningen Svensk Handel	2010	2009
Medlemsavgifter	34,7	0,1
Övriga rörelseintäkter	0,0	2,7
Summa intäkter	34,7	2,8
Rörelsens kostnader	-35,1	-5,5
Rörelseresultat	-0,4	-2,7
Finansnetto	9,9	6,7
Resultat efter finansiella poster	9,5	4,0
Bokslutsdispositioner och skatt	-1,2	-0,5
Årets resultat	8,3	3,5
Balansomslutning	165	146

Koncernen Svensk Handel

Nettoomsättning	145,9
Övriga rörelseintäkter	34,4
Summa intäkter	180,3
Rörelsens kostnader	-180,0
Rörelseresultat	0,3
Finansnetto	10,8
Resultat efter finansiella poster	11,1
Bokslutsdispositioner och skatt	-4,3
Årets resultat	6,8
Balansomslutning	255
Antal anställda	110

Den stora skillnaden i jämförelse mellan åren för Föreningen Svensk Handel beror på annan fördelning mellan förenings och serviceverksamhet, vilket påverkar både intäkter och kostnader.

På grund av förändrad koncernstruktur finns inga jämförelsesiffror för koncernen.

SVENSK HANDEL

Handeln utgör i dag en tiondel av Sveriges totala ekonomi och sysselsätter mer än en halv miljon människor. Handeln är därmed en av landets viktigaste näringsgrenar. Svensk Handels uppgift är att stärka handelns företag och skapa bättre förutsättningar för handel. Detta arbete sker genom opinionsbildning, utbildning, rådgivning samt förhandlingar med bland andra fackliga organisationer, banker, myndigheter med flera.

Svensk Handel har i dag 13 000 medlemsföretag med 23 000 arbetsplatser där 300 000 människor är verksamma i olika branscher inom parti- och detaljhandeln. Grunden för Svensk Handels uppfattningar finns fastställd i Svensk Handels program.