



Handel ökar välståndet

Genom handel öppnas tillgången till världsmarknadens varuutbud. Genom handel ökar välståndet och ekonomin växer. Tillsammans är handelsföretagen en av de största arbetsgivarna i landet och har en betydelsefull roll i vår samhällsekonomi.

För att kunna bidra till ett högre välstånd måste handeln ha frihet, moderna arbetsvillkor, god kompetensförsörjning, regelförenklingar, säkerhet, pålitliga betalssystem och ett ansvarsfullt företagande.

Svensk Handel driver de svenska handelsföretagens intressen genom opinionsbildning och kontakter med beslutsfattare. De uppfattningar som utgör grunden för detta arbete sammanfattas här i Svensk Handels Program 2010-2013.

Dag Klackenborg
Vd
Svensk Handel

Fri rörlighet ska vara självklart

Globaliseringen är idag en självklarhet. Svensk Handel ser stora utvecklingsmöjligheter för svenska företag att etablera sig utomlands och att handla med andra länder. Därför ska fri rörlighet för varor och tjänster på EU:s inre marknad värnas. Frihandeln möjliggör ett stort utbud av varor och tjänster för både företag och konsumenterna i Sverige och EU. Inte minst utvidningen av den inre marknaden med sina många kulturer och möjligheter att handla med länder utanför EU bidrar till en ekonomisk tillväxt i Sverige.

Regeringen måste fortsätta att driva en frihandelsvänlig linje så att den gemensamma politiken för handel med länder utanför EU blir mindre protektionistisk. Handel med varor och tjänster ska vara enkelt så att företagets administrativa börda och kostnader minskar.

Alla former av handelshinder ska motverkas. Det gäller såväl tullavgifter och skyddstullar som andra hinder i form av otydliga regelverk som försvårar en fri handel. Handel med varor och tjänster på den inre marknaden och med länder utanför EU ska vara tydlig, transparent och vila på en stabil laglig grund. Utgångspunkten ska vara ett globalt regelverk inom ramen för Världshandelsorganisationen, WTO. Som komplement behövs bilaterala frihandelsavtal mellan EU och tredje land med tydliga och enkla handelsregler.

Sveriges betydelse som besöksmål för både svenska och utländska turister behöver marknadsföras. För turister är shopping en viktig del av upplevelsen. Svensk Handel ska aktivt driva turismfrågor och intensifiera sitt samarbete med övriga aktörer inom besöksnäringen i syfte att ytterligare stärka näringens konkurrenskraft. Regeringen måste verka för att marknadsföra Sverige som turistland internationellt. Utländska turister spenderar stora summor i vårt land, vilket innebär en exportinkomst för Sverige som kommer såväl handeln som andra näringar till del och ger betydande skatteintäkter.





Etableringsrätten ska vara fri

Fri etableringsrätt är grundläggande i vår marknadsekonomi. Lagstiftning, praxis och tillämpning ska omfattas av tydliga och transparenta nationella direktiv så att kostsamma processer kan undvikas. Idag erfar handeln att fria etableringar begränsas genom planmonopolet i kommunerna och länsstyrelsernas skyddsmekanismer i tillämpningen av regelverket. Det missgynnar handelsföretagen och deras utvecklingsmöjligheter.

Svensk Handel välkomnar nya företag och en mångfald av ägandeformer då det utvecklar varumarknaden och dess utbud. Ökad tillgänglighet kräver konkurrensneutralitet och öppnar fler distributionskanaler. Sveriges stadskärnor ska vara tillgängliga och ha en fungerande infrastruktur. Såväl handelsföretagens som konsumenternas behov av tillgänglighet och effektiva transporter ska beaktas.

Handelsföretagen och fastighetsägarna måste eftersträva långsiktiga relationer i sina hyresavtal. Fastigheterna måste underhållas och hyrorna ska vara anpassade till långsiktiga marknadsförhållanden. Svensk Handel ska verka för att fastighetsägarnas kunskap om handelns olika branschers förutsättningar och betalningsförmåga stärks. Lokalhyresgästernas indirekta besittningsskydd, som innebär en rätt till ersättning av fastighetsägaren om uppsägning sker obefogat och om hyresgästernas verksamhet blir lidande, bör stärkas. Detta kan ske genom att minimiersättningen enligt hyreslagens regler höjs från en till två årshyror. Svensk Handels uppgift är att bevaka att hyreslagens regler och bakomliggande syfte efterföljs och även i övrigt tydliggör hyresgästernas situation på lokalhyresmarknaden.

Regler ska vara enkla

De regler som handelsföretagen har att följa måste vara enkla, ändamålsenliga och proportionerliga. Svensk Handel välkomnar därför regelförändringsarbetet som pågår inom EU och Sverige. Svensk Handel anser dock att förändringsarbetet inte är tillräckligt. Ändringar som görs i existerande regelsystem måste vara de som företagen efterfrågar.

Svensk Handel har lämnat förslag på konkreta regeländringar till regeringen. Produktsäkerhetsdirektivet, Intrastatredovisning och tullregler är regler som är särskilt betungande. Svensk Handel kräver att regeringen bedriver regelförenklingsarbetet samtidigt på både statlig, kommunal och EU-nivå för att undvika så kallad "gold-plating", det vill säga inte lägga till ytterligare regler som endast gäller för svenska företag. Regeringen måste vidare systematiskt utvärdera resultaten av genomförda förenklingar för att se om effekten av åtgärden blev den avsedda.





Företag ska kunna ta sitt ansvar

Ansvarsfullt företag står högt på handelsföretagens agenda. Det ansvarsfulla företaget arbetar aktivt för att vara en god arbetsgivare; verkar för en minskad negativ klimatpåverkan och bra miljö; agerar etiskt på marknaden och i sina affärsrelationer; visar engagemang för goda sociala villkor i tillverkningen av varor som köps in samt kommunicerar sitt arbete genom att vara transparent och lyhört gentemot sina intressenter.

I takt med att konsumenternas krav ökar tar handelsföretagen ett allt större ansvar för varornas ursprung. Regeringen måste verka för ökad transparens mellan länder så att handelsföretagen bättre kan förutse och reagera på oegentligheter i leverantörsländet.

Handeln ska vara trygg – för alla

Den skenande rånutvecklingen inom handeln är ett samhällsproblem som kräver stärkta myndighetsinsatser. Handeln investerar redan stora belopp i säkerhetsåtgärder, men rånen fortsätter att öka. Svensk Handel anser att polis och åklagare måste ta brotten på större allvar. I vissa fall behövs även en skärpt lagstiftning.

Övervakningskameror är en säkerhetsåtgärd som förebygger och klarar upp brott i stor omfattning. Övervakning och inspelning ska därför tillåtas i hela butikslokalen.

Alla väpnade rån ska klassas som grova. För den som drabbas är traumat lika stort oavsett om det är en attrapp eller ett riktigt vapen som används.

Begreppet snatteri ska ersättas med stöld. Att snatteri-gränsen har höjts till 1000 kronor förminskar allvaret i den brottslighet som årligen orsakar mångmiljonförluster för handeln.

Brott som begås av anställda äventyrar handelsföretagens verksamhet. Brottets storlek måste i större utsträckning avspeglas i påföljderna. Idag blir straffen ofta desamma för såväl anställda som icke anställda som begår likartade brott.





Handeln ska ha effektiva betalsystem

Handeln måste ha fungerande betalsystem. Därför behövs konkurrens mellan banker och andra aktörer inom betalområdet så att utvecklingstakten ökar och nya kostnadseffektiva betalsystem skapas. Handeln bidrar till att forma framtidens betalsystem genom att påverka och driva utvecklingen inom betalområdet. Handelsföretagen ska i samverkan med andra aktörer få möjlighet att skapa så goda ekonomiska villkor som möjligt för betalningshanteringen.

Detaljhandels kostnader för kontant- och kortbetalningar måste minska. Banker och kortföretag behöver ta fram nya affärsmodeller i samarbete med handeln.

Handeln ska ha flexibla arbetsvillkor

Ett modernt samhälle kräver service alla tider på dygnet, året om. Behovet av arbetskraft varierar ständigt och förutsätter flexibla arbetsvillkor som fastställs så nära arbetsgivare och medarbetare som möjligt. Deltidsarbete är en nödvändighet för handeln. Därför måste alla förslag om en lag- eller avtalsstadgad rätt till heltid tillbakavisas.

De svenska lägstralönerna är bland de högsta i världen. För ungdomar utgör de ett stort hinder för att ta sig in på arbetsmarknaden. Därför är det nödvändigt att stå emot fackliga krav på ytterligare höjningar av minimilönerna.

Reglerna i lagen om anställningsskydd, LAS, innebär stora begränsningar för företag när de ska anställa och säga upp personal. Bestämmelsen om ”sist in, först ut” gör det svårt för handelsföretagen att behålla personal som har de kompetenser kunderna efterfrågar. Reglerna i LAS behöver ändras så att handelsföretagen kan behålla nödvändig kompetens.

Lönebildningen måste bli mer individanpassad. Lönen ska spegla medarbetarens ansvar och prestation. En sådan lönebildning främjar produktivitetens utvecklingen. De flesta anställda vill att lönen ska sättas både efter arbetsuppgift och hur väl den genomförs. Löneavtal med höga individgarantier och generella lönehöjningar måste undvikas





Handeln ska ha rätt kunskap

Utvecklingen inom handeln innebär nya utmaningar som internationell expansion, ökad storskalighet, innovativa teknologier och koncept. Kraven på att personalen har rätt kompetens, värderingar och utvecklingskapacitet ökar. Det medför också en hög efterfrågan på kompetenser som kvalificerade säljare och butiksledare. Därför måste dagens otydliga handelsprogram på gymnasiet moderniseras och få ett tydligare handelsfokus.

Satsningarna på handelsforskning måste förbättras och staten måste utveckla ett forskningsprogram som främjar branschens långsiktiga utveckling.



Svensk Handel är organisationen för detaljister, partihandlare och importörer.

Svensk Handel stärker handelns företag, skapar bättre förutsättningar för handel och arbetar för fri handel, flexibel arbetsmarknad, säkerhet i handeln, pålitliga betalsystem samt ett gott företagsklimat.

Svensk Handel har 13 000 medlemsföretag med 21 500 arbetsplatser där 300 000 människor är verksamma.