

Handelsbarometern

Svensk Handels indikator över
framtidförväntningarna bland
handelsns företag

Juni 2017

100,2 månadsindex

-3,1% månadsutveckling



101,6
Försäljning



99,5
Antal anställda



99,4
Lönsamhet

Framtidsindikatorn minskade i juni

Handlarnas framtidstro minskar i juni. Framförallt är det förväntningarna på den framtida försäljningen som sjunker. Sammantaget landar Framtidsindikatorn på 100,2, vilket är en minskning med 3,1 procent jämfört med förra månaden.

– Ökad digitalisering och fördjupad internationell konkurrens ritar omspelplanen för handelns företag. Trots att vi befinner oss mitt i en högkonjunktur är det många handlare som brottas med lönsamheten, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

I månadens Handelsbarometer fick handlarna svara på om de erbjuder sommarjobb. Var tredje handlare (34 %) planerar att ta in sommarjobbare.

– Handeln är en jobbmotor som i sommar kommer att ge många ungdomar chansen att arbeta. Bland de större butikerna är det vanligt att flera erbjuds sommarjobb. Tyvärr vittnar våra medlemmar om hur den höjda arbetsgivaravgiften för unga inneburit färre sommarjobb, säger Karin Johansson.

Handlarna väntar lägre försäljning än tidigare



Framtidsindikatorn

Framtidsindikatorn minskade med 3,1 enheter i juni till 100,2.



Försäljning

Förväntningarna på den framtida försäljningen minskade med 5,7 enheter i juni till 101,6.



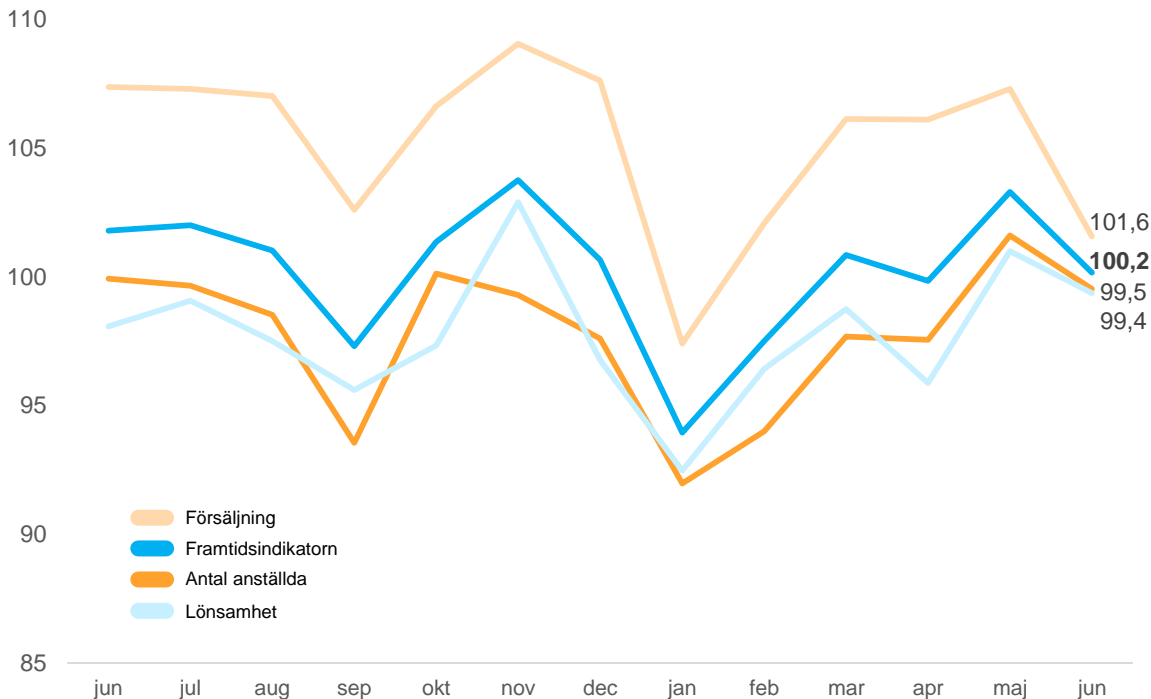
Antal anställda

Förväntningarna på antal anställda minskade med 2,1 enheter till 99,5 i juni.



Lönsamhet

Lönsamhetsförväntningarna minskade med 1,6 enheter till 99,4 i juni.



Minskade förväntningar i både daglig- och sällanköpsvaruhandeln



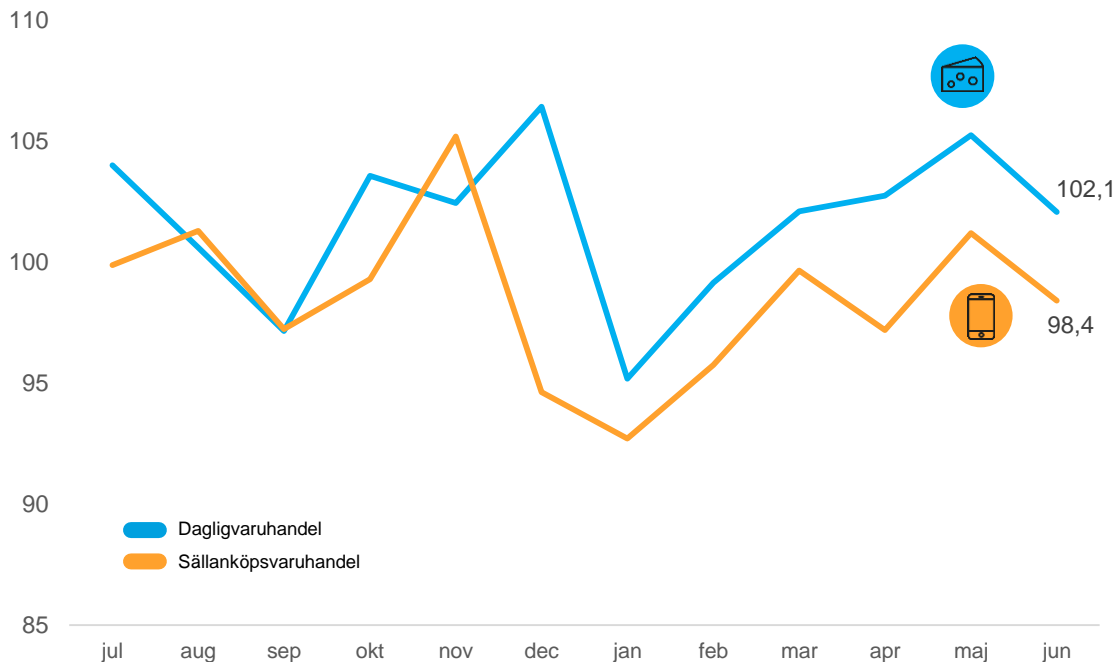
Dagligvaruhandel

Trots de stundande midsommarfirandet är handlarna mer pessimistiska i juni. Index minskade med 3,2 enheter under månaden till 102,1.



Sällanköpsvaruhandel

Även förväntningarna inom sällanköpsvaruhandeln uppvisade en vikande trend i juni. Index minskade med 2,8 enheter till 98,4 i juni.



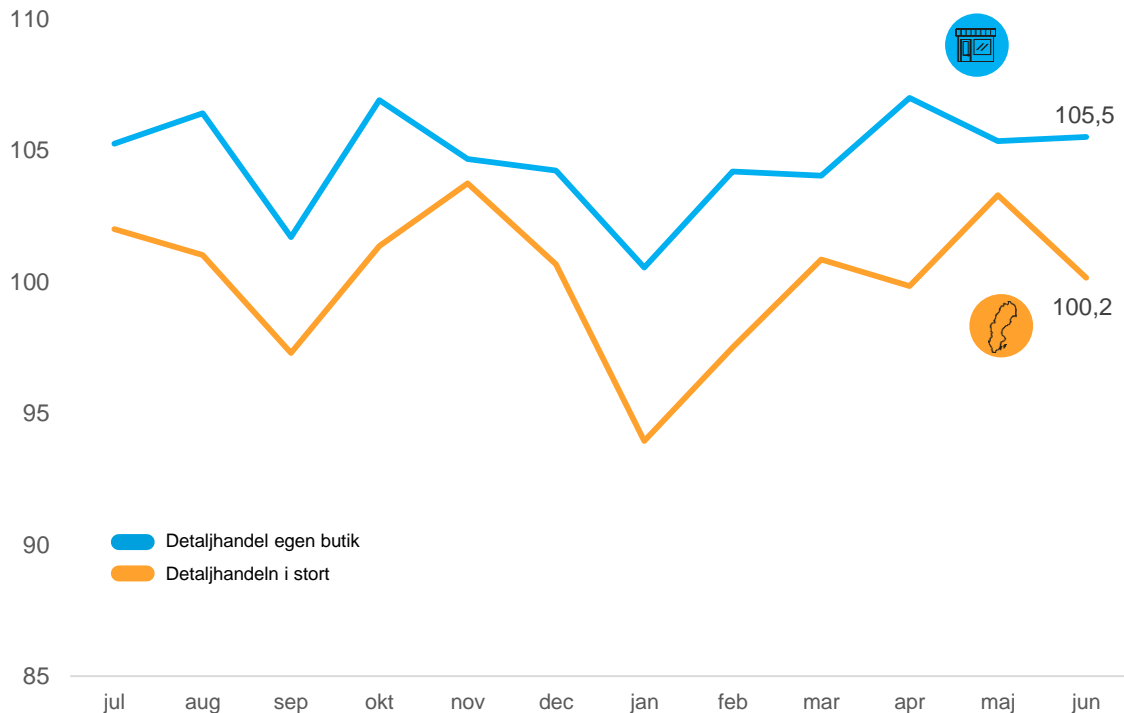
Handlarnas tro på den egna butiken fortsatt stark

Detaljhandel egen butik

Tvärt emot detaljhandeln i stort minskade inte förväntningarna för den egna butiken. Indikatorn ökade med 0,2 enheter i juni, framförallt beroende på starkare lönsamhetsförväntningar.

Detaljhandeln i stort

Detaljhandeln i stort minskade med 3,1 enheter i juni. Även om samtliga delkategorier uppvisade negativa utvecklingstal var det framförallt de minskade försäljningsförväntningarna som bidrog till minskningen.



Var tredje handlare erbjuder sommarjobb

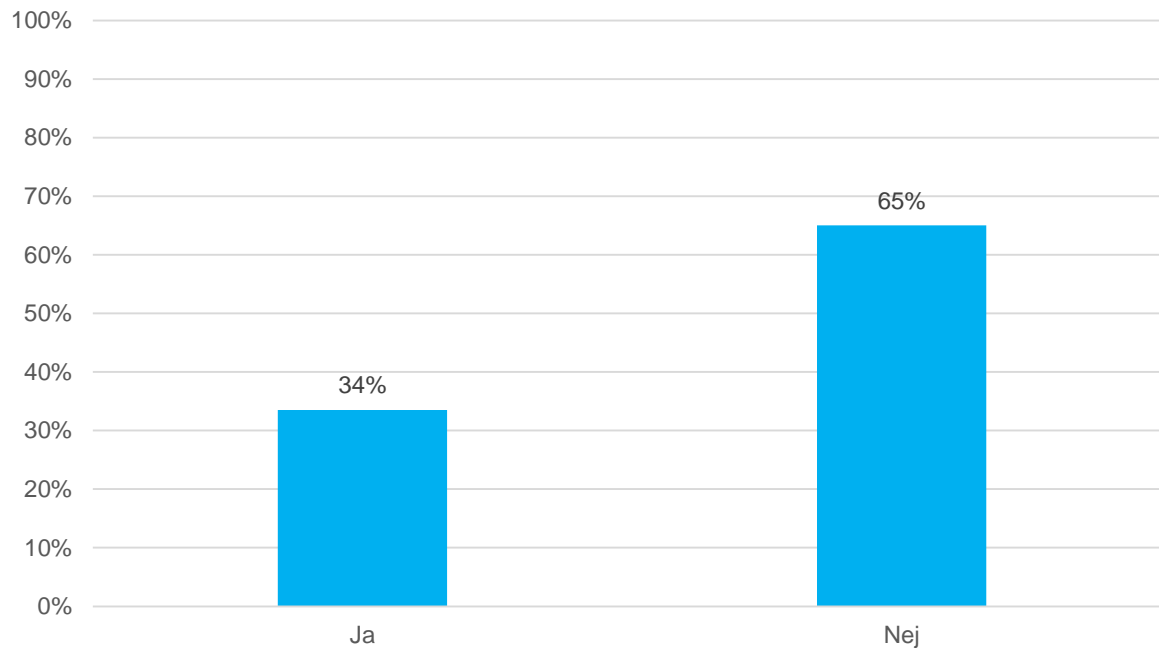


Extrafråga: sommarjobb

I juniupplagan av Handelsbarometern fick handlarna även svara på extrafrågor om sommarjobb.

Var tredje handlare (34 %) planerar att ta in extrapersonal i sommar.

Planerar du att anställa extrapersonal i sommar?



Vanligast att anställa två sommarjobbare

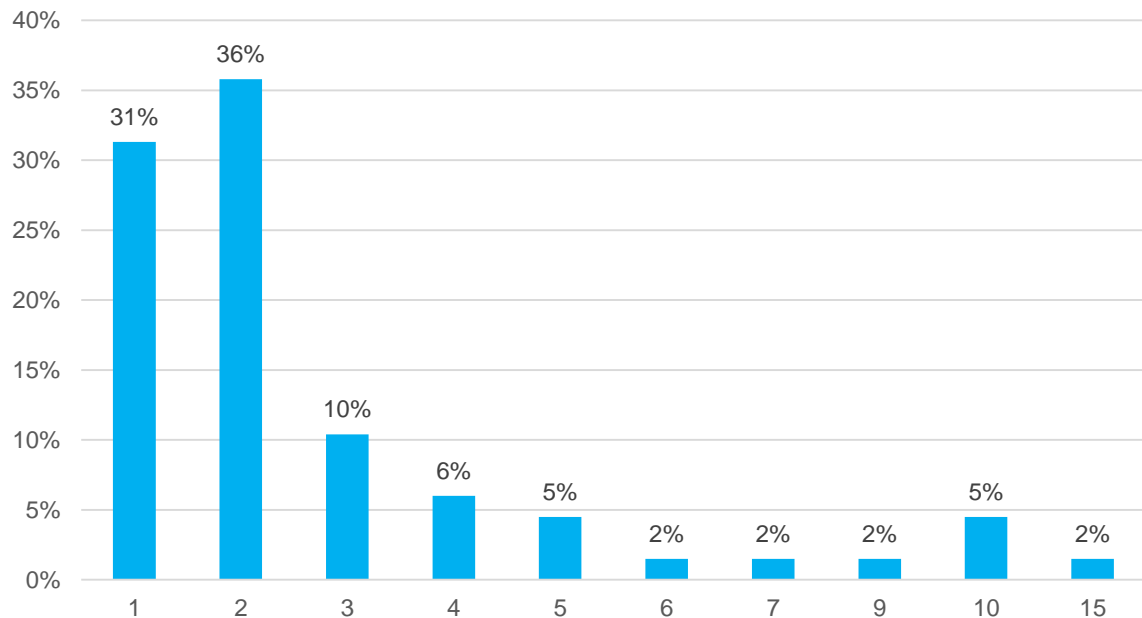


Extrafråga: sommarjobb

Bland de handlare som tar in sommarjobbare är det vanligast att en eller två personer anställs.

Nästan var femte handlare (18 %) erbjuder fem, eller fler, sommarjobb.

Om handlaren anställer extrapersonal: hur många avser man att anställa?



Handelsbarometern juni 2017

Handelsbarometern juni 2017	
Framtidsindikator detaljhandeln i stort	100,2
• Försäljning	101,6
• Antal anställda	99,5
• Lönsamhet	99,4
Indikator egen butik	105,5
• Försäljning	109,3
• Antal anställda	101,3
• Lönsamhet	105,9
Indikator Dagligvaruhandeln (i stort)	102,1
Indikator Sällanköpsvaruhandeln (i stort)	98,4
Indikator Dagligvaruhandeln (egen butik)	106,8
Indikator Sällanköpsvaruhandeln (egen butik)	104,2

Försäljningsförväntningar			
	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	24,5%	41,1%	34,3%
Förväntningar egen butik	11,8%	49,5%	38,6%
Förväntningar om anställda			
	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	20,8%	59,7%	19,5%
Förväntningar egen butik	6,6%	83,7%	9,7%
Lönsamhetsförväntningar			
	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	26,0%	49,3%	24,7%
Förväntningar egen butik	13,1%	56,8%	30,1%

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre frågor: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tremånaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar samma parametrar: framtidsindikatorn samt försäljning, anställda och lönsamhet i en tidsserie månad för månad. Jämförelser görs mot föregående månad. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn samt försäljning, anställda och lönsamhet i en tidsserie med glidande medelvärden över en tremånadersperiod.

På sidan 4 presenteras framtidsindikatorn uppdelad på dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln. Handelsbarometerns enkät ställs varje månad till 100 dagligvaruhandlare och 100 sällanköpsvaruhandlare. På sidan 5 presenteras vad handlarna tror om den egna butiken kontra detaljhandeln i stort. Båda mäts utifrån samma parametrar: försäljning, anställda och lönsamhet.

På sidan 6 och framåt presenteras tillfälliga extrafrågor relaterade till handeln som ibland ställs i undersökningen. Det är inte alltid som extrafrågor ställs. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 200 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare där 100 är dagligvaruhandlare och 100 är sällanköpsvaruhandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 31:a maj till den 10:e juni 2017.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna butiken, dels för detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

SVENSK HANDEL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50