

Stilindex - december 2016

2017-01-13

Svag december för modehandeln

Stilindex från Svensk Handel Stil visar att försäljningen av kläder i fackhandeln, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, ökade med 0,1 procent i december jämfört med samma månad förra året. Motsvarande siffra för skobutikernas försäljning uppvisade en minskning med 8,6 procent. Under helåret 2016 har försäljningen ökat med 0,4 procent i både kläd- och skofackhandeln.

		December 2016	Helåret 2016
Butiker	Kläder	0,1%	0,4%
	Skor	-8,6%	0,4%

Kommentarer från Svensk Handel Stil

– Decemberförsäljningen blev svag för kläder och riktigt dålig för skohandeln konstaterar Mikael Sandström, branschordförande för Svensk Handel Stil. Klädhandeln tror jag lyckades ta igen något av den svaga julhandeln de sista dagarna före jul, i motsats till skobranschen. Skor är ju ingen stor julklappsartikel i motsats till kläder. Med julafton på en lördag och inga extra lediga dagar, lade kunderna sina inköp ännu närmare julafton än vanligt, tror Sandström.

– Black Friday gav ju skjuts åt novemberförsäljningen men som fruktat blev det bara en omfördelning från december till november, och med förmodligen ännu sämre lönsamhet för hela sällanköpshandeln.

– Totalt för modebranschen 2016 ökade försäljningen med 0,4 procent. Samtidigt steg priserna med 3,5 procent på kläder och 2,5 procent för skor, vilket betyder att volymen alltså sjönk med drygt tre procent för kläder och drygt två procent för skor. Modehandeln kan lägga ytterligare ett svagt år bakom sig och jag ser inga starka skäl till att det kommer bli särskilt mycket bättre under 2017, avslutar Mikael Sandström.

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80

Maria Sandow, kanslichef, Svensk Handel Stil, 070-794 87 18

Pressjour, Svensk Handel, 010-471 86 50

Svensk Handel Stil är ett branschkansli för medlemsföretag i Svensk Handel vilka arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln. Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.