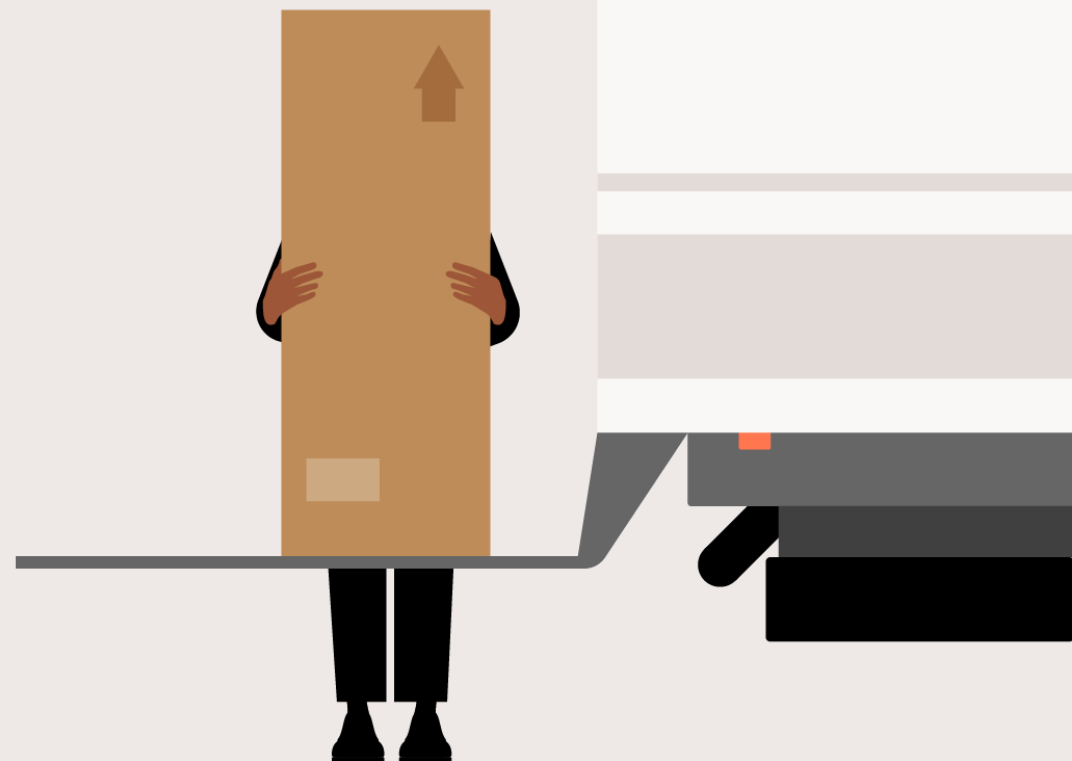
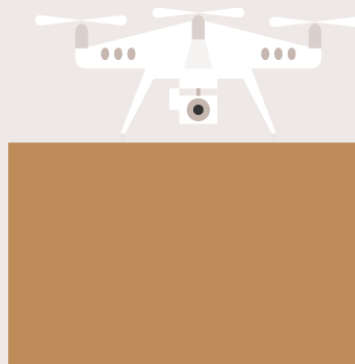


SH

Handelsbarometern
Januari 2026



Efterlängtad lyft för sällanköpshandeln

Ett tydligt lyft i sällanköpshandeln ger handeln en efterlängtad skjuts in i det nya året. Efter en längre period av svag utveckling stärks nu framtidstron, samtidigt som dagligvaru- och partihandeln uppvisar en mer återhållsam utveckling.

– Nu ser vi äntligen det efterlängtade lyftet för sällanköpshandeln. Det är ett tydligt trendbrott efter en lång period av återhållsamhet och visar att hushållen börjar tänka bortom det allra nödvändigaste, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

Januarisiffrorna pekar på en något ljusare inledning på året för handeln som helhet, samtidigt är vägen tillbaka lång.

– Det finns en försiktig optimism hos Sveriges handelsföretag och mycket talar för att 2026 kan bli ett bättre år för handeln. Samtidigt är vägen tillbaka fortfarande lång och det finns risker, inte minst geopolitiska. Här är det avgörande att politiska beslut inte skapar nya handelshinder som slår mot företagen och hushållen, säger Sofia Larsen.



Det finns en försiktig optimism hos Sveriges handelsföretag och mycket talar för att 2026 kan bli ett bättre år för handeln.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Nu ser vi äntligen det
efterlängtade lyftet för
sällanköpshandeln.

Sofia Larsen, vd Svensk Handel



Månadens indikatorvärde
(index)

99,6

Dagligvaruhandel

101,6

Sällanköpsvaruhandel

98,7

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

-1,0

Dagligvaruhandel

6,9

Sällanköpsvaruhandel

-1,2

Partihandel

Handelsbarometern Framtidsindikatorn

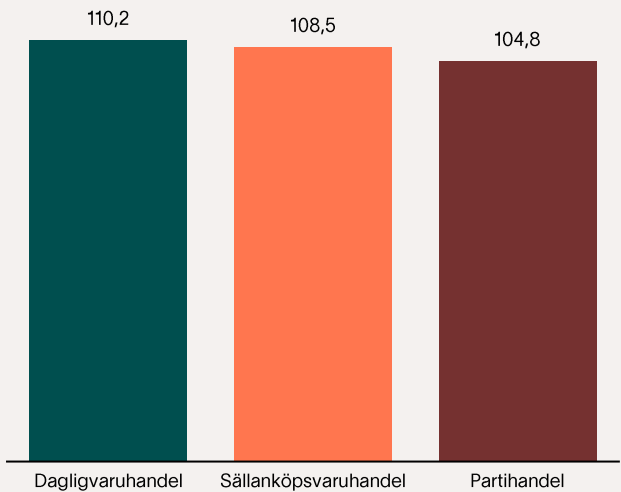


Framtidsindikatorn

Januari 2026

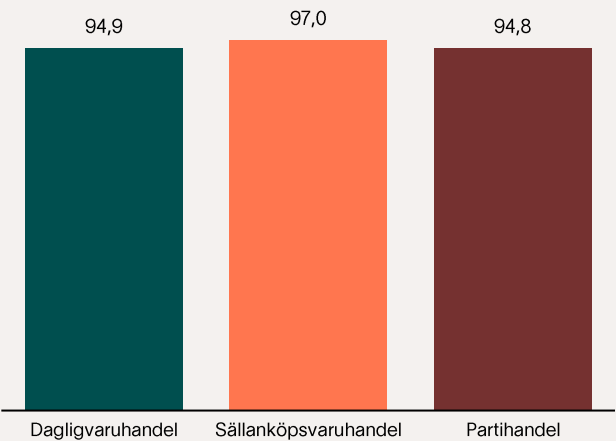
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 1,0 enheter till index 110,2 i januari.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 9,4 enheter till index 108,5 i januari. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 1,0 enheter till index 104,8 i januari.



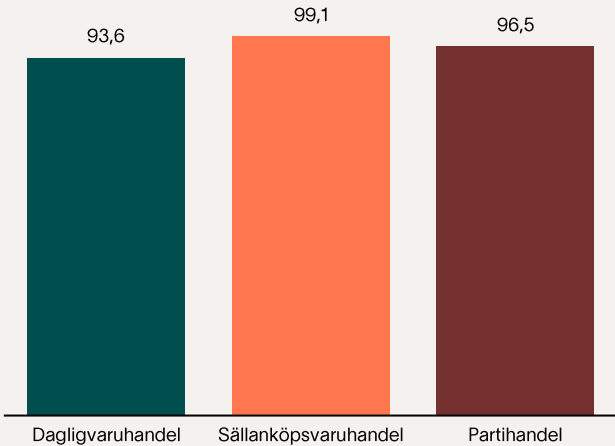
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 0,1 enheter till index 94,9 i januari.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 6,2 enheter till index 97,0 i januari.
Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,2 enheter till index 94,8 i januari.



Lönsamhet

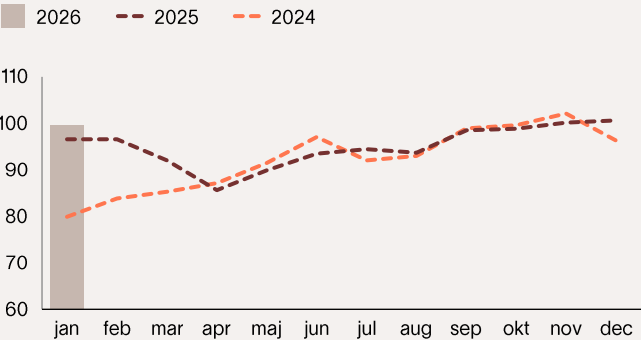
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 2,0 enheter till index 93,6 i januari.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 5,1 enheter till index 99,1 i januari. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet minskade med 1,5 enheter till index 96,5 i januari.



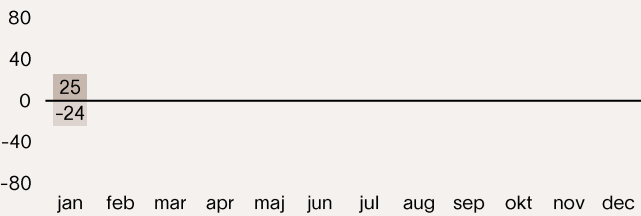
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 1,0 enheter till index 99,6 i januari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 25 procent av dagligvaruhandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 24 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

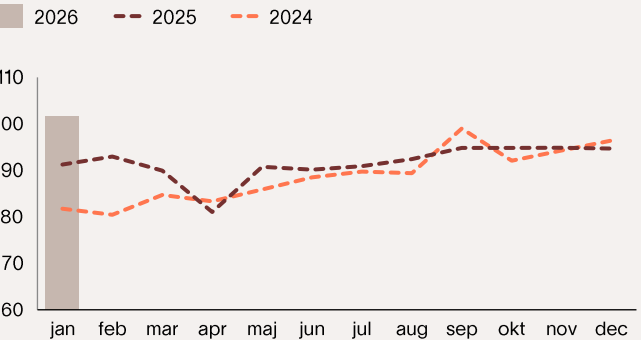


Andel positiva respektive negativa handlare

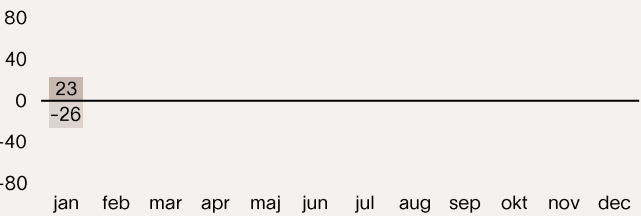


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 6,9 enheter till index 101,6 i januari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 23 procent av sällanköpsvaruhandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 26 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

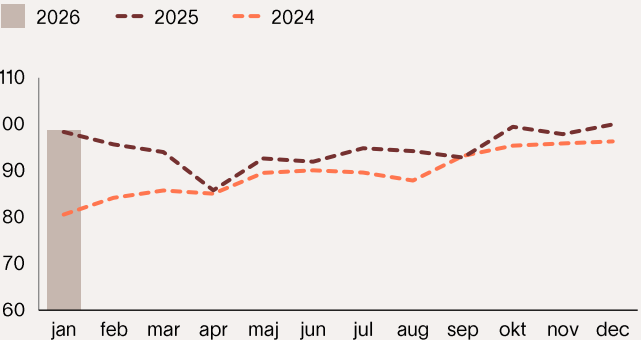


Andel positiva respektive negativa handlare

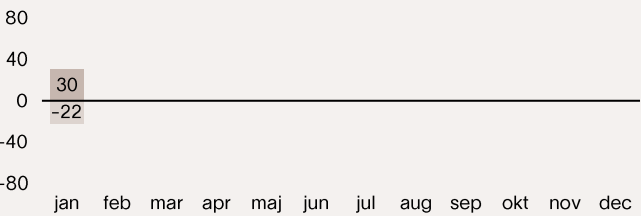


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar minskade med 1,2 enheter till index 98,7 i januari. Detta är något högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 30 procent av partihandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 22 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

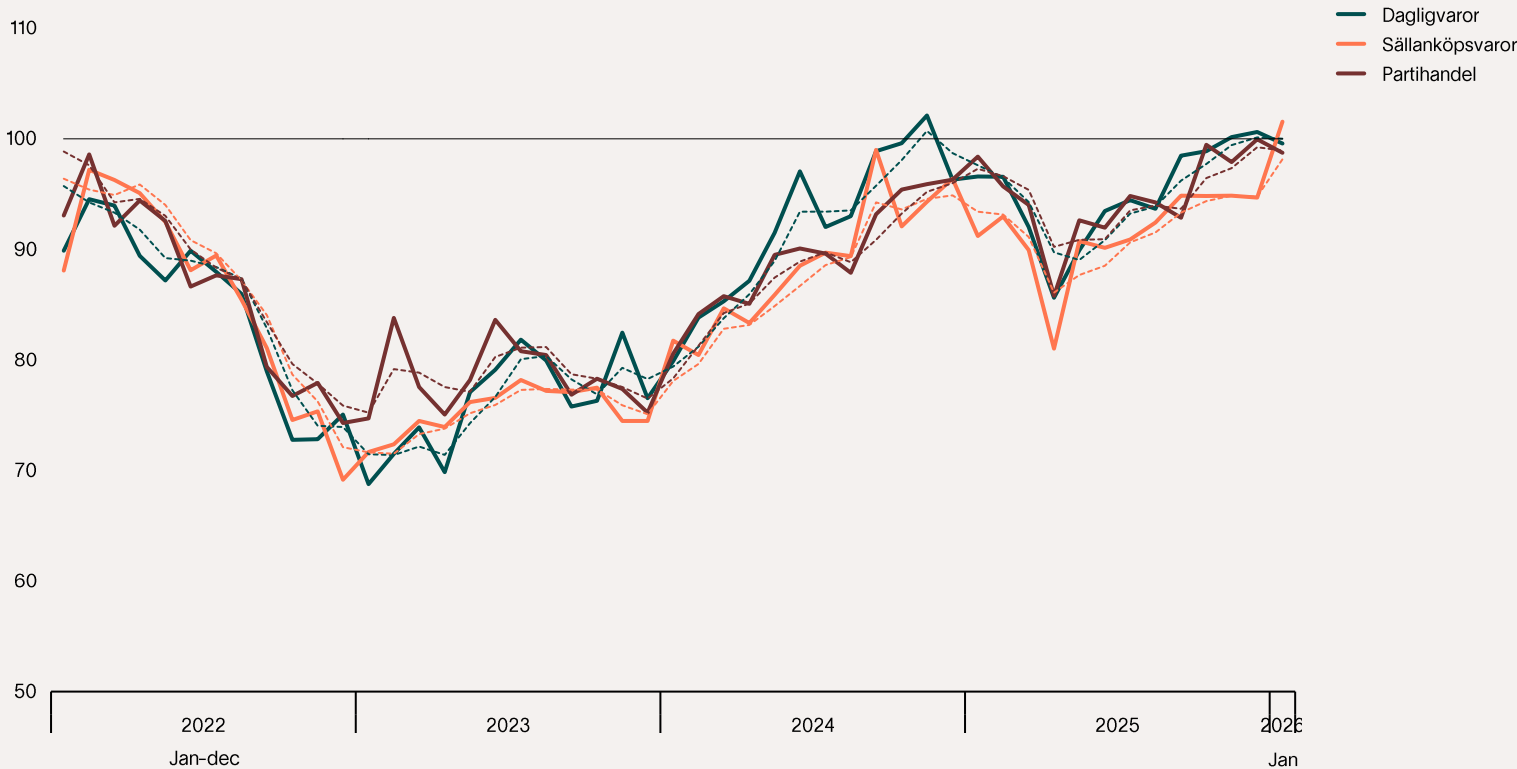
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Positiv utveckling för sällanköpshandeln och en svagt negativ utveckling för partihandeln och dagligvaruhandeln jämfört med föregående månad



-1,0

Dagligvaruhandel

6,9

Sällanköpsvaruhandel

-1,2

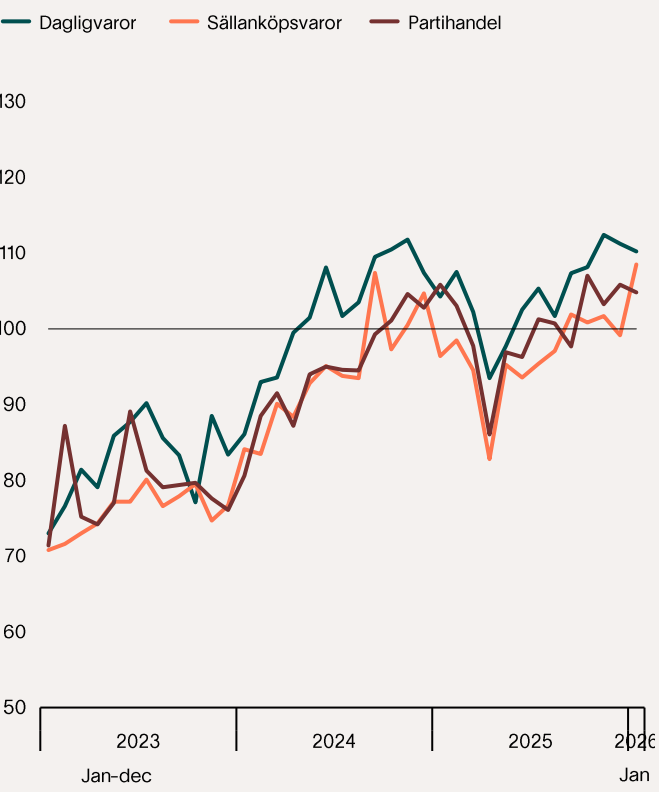
Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 1,0 enheter i januari till index 99,6. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 6,9 enheter till index 101,6. Partihandeln minskade med 1,2 enheter till index 98,7 i januari.

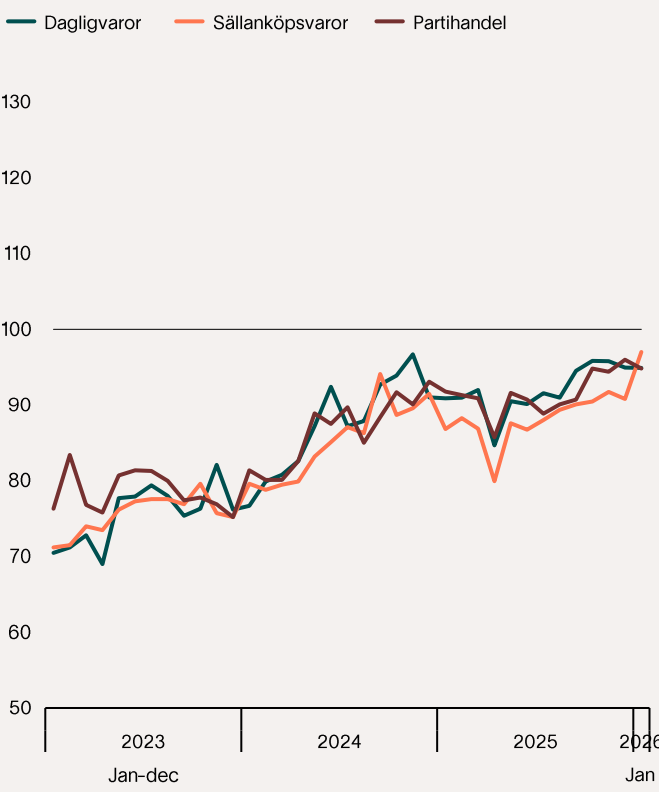
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

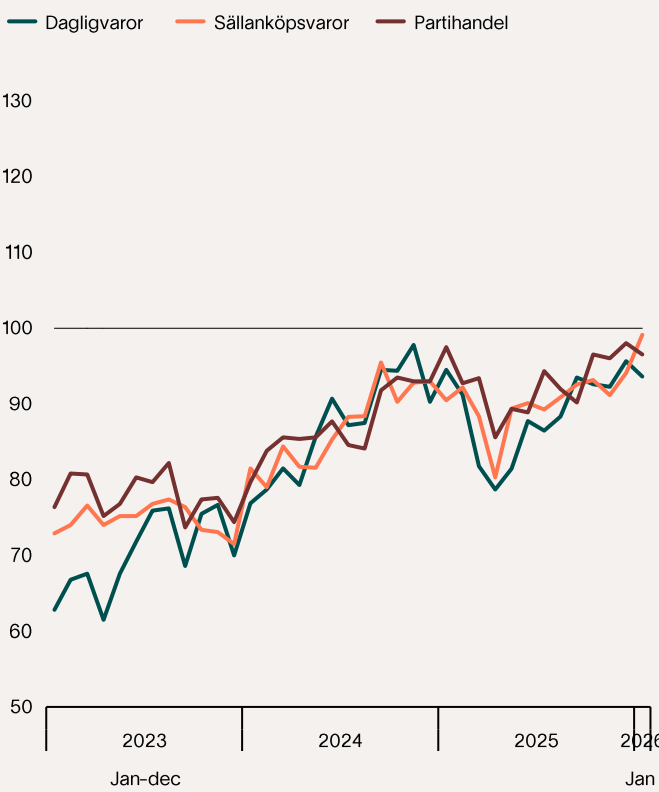
Försäljning



Antal anställda



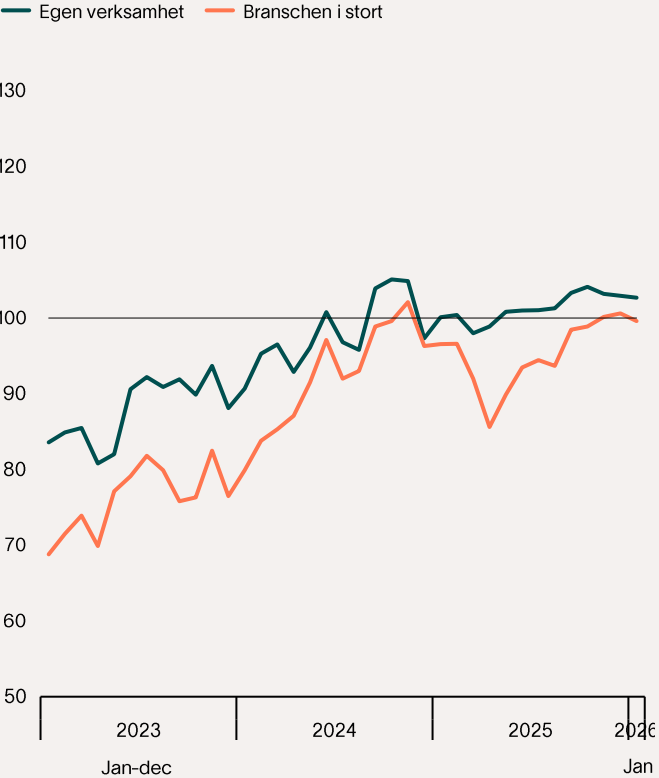
Lönsamhet



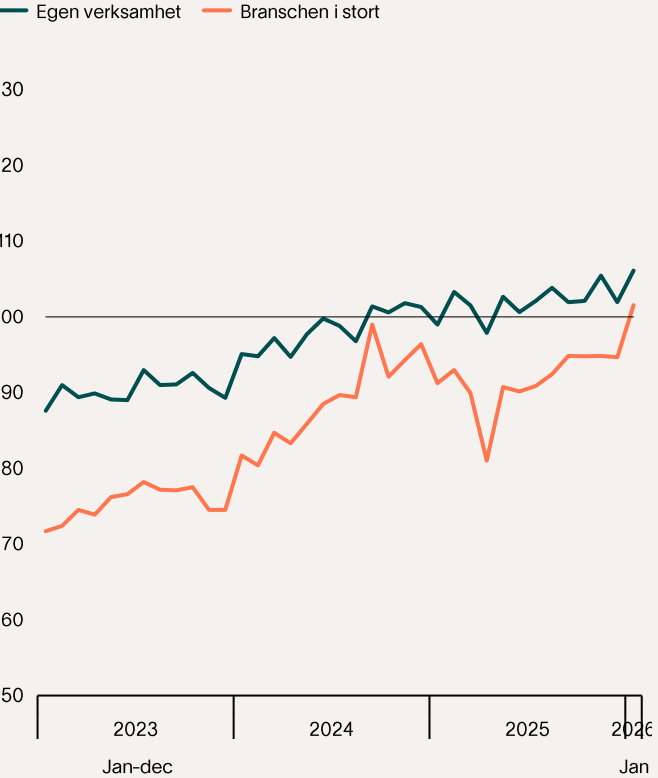
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

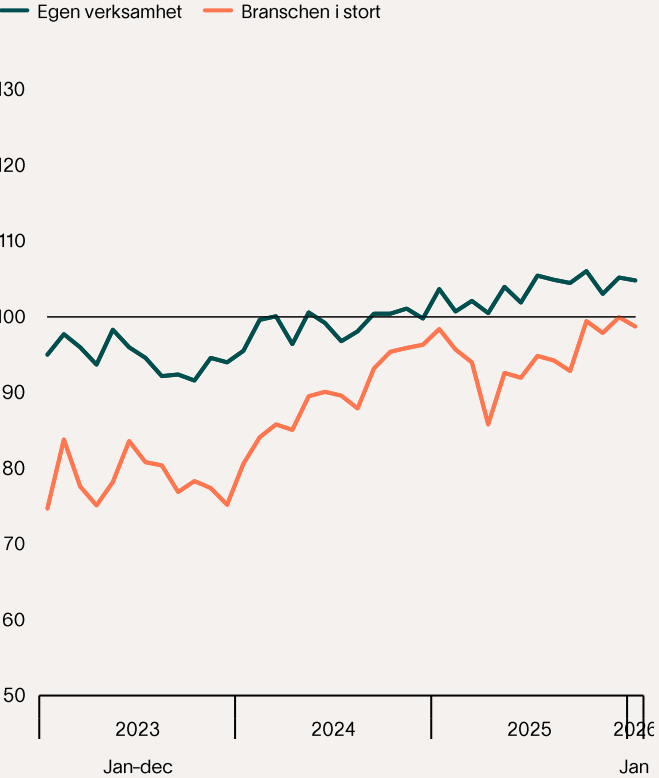
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Januari 2026

Hela branschen	Januari 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	100,6	2,9	6,7
Försäljning	109,4	4,1	9,0
Antal anställda	95,9	3,0	7,1
Lönsamhet	96,3	1,5	3,8
Därav:			
Dagligvaruhandel	99,6	-1,0	3,0
Försäljning	110,2	-1,0	6,0
Antal anställda	94,9	-0,1	4,0
Lönsamhet	93,6	-2,0	-0,9
Sällanköpsvaruhandel	101,6	6,9	10,3
Försäljning	108,5	9,4	12,1
Antal anställda	97,0	6,2	10,2
Lönsamhet	99,1	5,1	8,6
Framtidsindikatorn Partihandel	98,7	-1,2	0,3
Försäljning	104,8	-1,0	-1,0
Antal anställda	94,8	-1,2	3,0
Lönsamhet	96,5	-1,5	-1,0

Egna verksamheten	Januari 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	104,4	1,9	4,8
Försäljning	112,9	3,9	6,8
Antal anställda	101,1	1,2	4,9
Lönsamhet	99,2	0,7	2,8
Därav:			
Dagligvaruhandel	102,7	-0,3	2,6
Försäljning	114,3	3,0	5,2
Antal anställda	97,7	-3,2	1,7
Lönsamhet	96,0	-0,7	0,9
Sällanköpsvaruhandel	106,1	4,2	7,1
Försäljning	111,5	4,8	8,3
Antal anställda	104,5	5,5	8,2
Lönsamhet	102,3	2,2	4,8
Framtidsindikatorn Partihandel	104,8	-0,4	1,1
Försäljning	107,9	0,1	-0,9
Antal anställda	100,5	-2,8	0,7
Lönsamhet	106,0	1,7	3,7

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar partihandelsföretagen istället för sin egen bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a januari och den 16:e januari 2026.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se