

Januari 2026

STILINDEX

Lyft för skoförsäljningen i januari

Efter flera tunga månader för skohandeln blev det en något bättre och efterlängtd start på det nya året. Enligt Svensk Handels Stilindex ökade skoförsäljningen med 11,1 procent i januari, medan klädförsäljningen ökade med 1,4 procent, jämfört med samma period i fjol.

– Det här var ett välbehövligt lyft för skohandeln. Efter en period med svag utveckling är det väldigt positivt att se en tydlig uppgång i början av året, som vi nu hoppas håller i sig. Samtidigt ska man inte sticka under stol med att vi hade hoppats på att även klädhandeln skulle ta bättre fart, till följd av den kyligare väderleken, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

Av de olika prissegmenten, var utvecklingen klart starkast för premiumsegmentet som med 10,4 procent. Utvecklingen sammanföll med en reintensiv period, och många konsumenter passade på att göra inköp av premiumprodukter.

– Rean är inte längre bara ett sätt att handla billigare. För många blir den ett tillfälle att köpa sådant man annars väntar med. När priserna går ned passar man på att unna sig plagg och skor i ett högre prissegment, säger Sofia Larsen och fortsätter:

– När vi nu inleder ett nytt modeår är vår förhoppning och förväntan att det ekonomiska läget ljusnar, så att konsumenternas köpkraft stärks på riktigt. Om så sker kommer det även att märkas av i Stilindex under året. Modebranschens betydelse för Handelslandet Sverige kan inte nog understrykas.



Det här var ett välbehövligt lyft för skohandeln. Efter en period med svag utveckling är det väldigt positivt att se en tydlig uppgång i början av året, som vi nu hoppas håller i sig.

Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

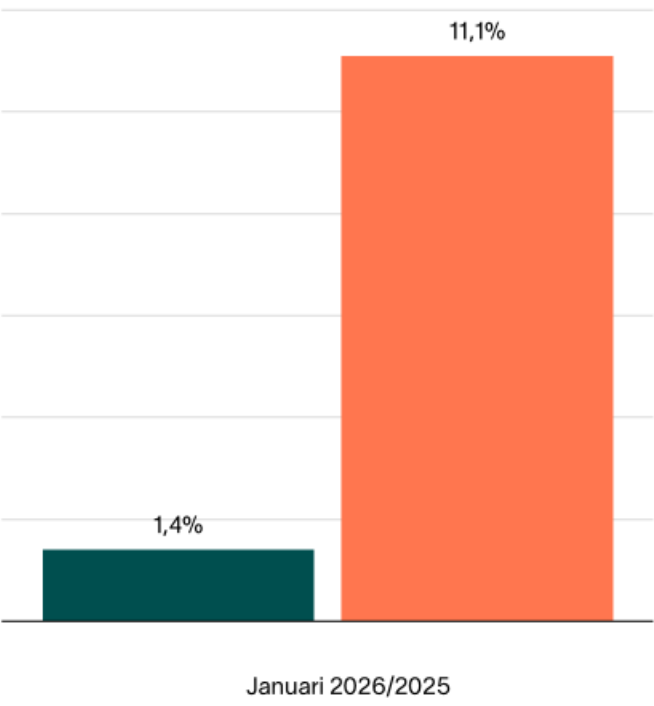


Månadens utveckling

Januari 2026-2025

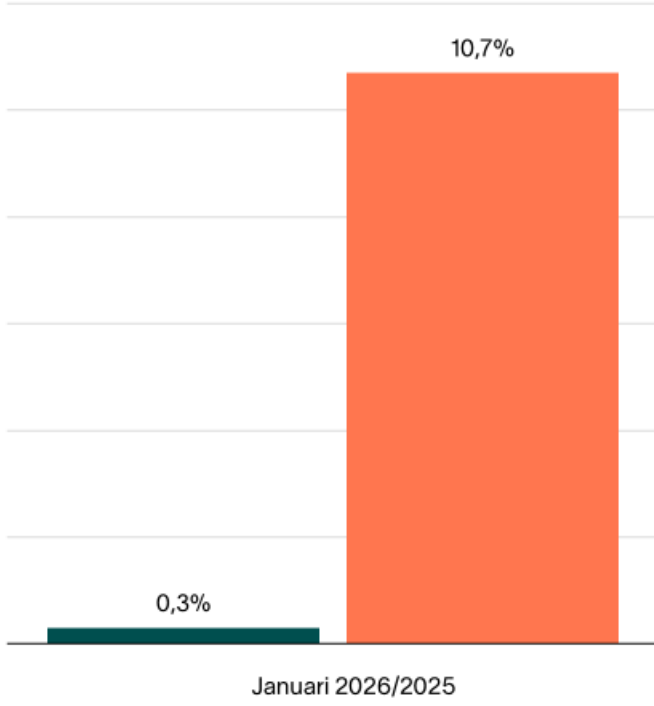
Total

Kläder Skor



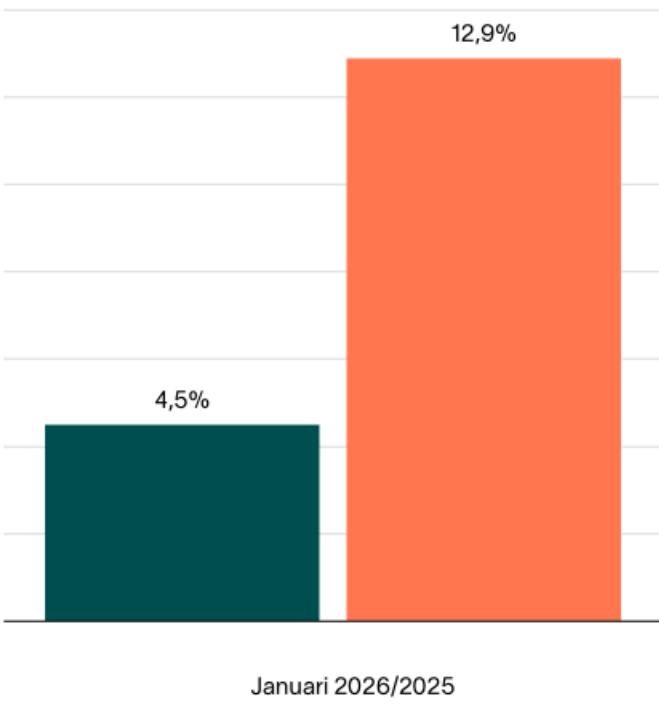
Fysisk handel

Kläder Skor



E-handel

Kläder Skor



Månadens utveckling

Dam



	Januari 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	3,1%	3,1%
Skor	12,0%	12,0%

Herr



	Januari 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	1,4%	1,4%
Skor	12,8%	12,8%

Barn



	Januari 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	-2,6%	-2,6%

Månadens utveckling

Låg



	Januari 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	1,8%	1,8%

Mellan



	Januari 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	0,9%	0,9%

Premium



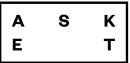
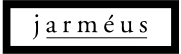
	Januari 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	10,4%	10,4%

Månadens utveckling

Januari

		Januari 2026/2025	Januari 2026/2024	Ackumulerat jan-jan 2026/2025	Ackumulerat jan-jan 2026/2024
Totalt	Kläder	1,4%	5,9%	1,4%	5,9%
	Skor	11,1%	20,0%	11,1%	20,0%
Fysisk handel	Kläder	0,3%	3,9%	0,3%	3,9%
	Skor	10,7%	22,5%	10,7%	22,5%
E-handel	Kläder	4,5%	11,8%	4,5%	11,8%
	Skor	12,9%	7,8%	12,9%	7,8%
Dam	Kläder	3,1%	10,2%	3,1%	10,2%
	Skor	12,0%	17,1%	12,0%	17,1%
Herr	Kläder	1,4%	6,9%	1,4%	6,9%
	Skor	12,8%	21,3%	12,8%	21,3%
Barn	Kläder och skor	-2,6%	-5,4%	-2,6%	-5,4%
Låg	Kläder och skor	1,8%	x	1,8%	x
Mellan	Kläder och skor	0,9%	x	0,9%	x
Premium	Kläder och skor	10,4%	x	10,4%	x

Medverkande bolag 2026

FILIPPA K	BJÖRN BORG 	Tátch	 KÄNDA MÄRKEN. LÅGA PRISER.	CARLINGS	minfot®	Cubus	rågårds	WAKAKUU	
Rodebjer	gina tricot	Sandströms	AXEL ARIGATO	NILSONGROUP DIN SKO / SKOPUNKTEN	EUROSKO		OSCAR JACOBSON		VAGABOND SHOEMAKERS
Johnells®	CARE OF CARL	N A - K D	JEANSBOLAGET®		ADOORE	INDISKA 	PELLE 	SCORETT QUALITY MATTERS	G E G G A M O J A ®
POLARN O. PYRET	 DEICHMANN	ÅHLÉNS	Kappahl	MARTY	Thun's	Cassels		JOHN HENRIC	Stenströms.
BROTHERS	 MARQET	CELLBES OF SWEDEN	<i>Gudrun Sjödén</i>	Dressmann	VOLT	c'est normal	 ICEBUG®		 DIDRIKSONS
MINI RODINI	 DESIGN ONLY	BIKBOK	ellos		LINDEX		ANWR	JUNKYARD.	NEWHOUSE
sandelins									

Om rapporten

Stilindex presenteras 10–13 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera försäljningen uppdelad på kategorier och kanaler, utan redovisar enbart den totala försäljningen. Det medför att nyckeltal för olika uppdelningar inte är direkt jämförbara.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.

Metod för prissegmentering

Beräkning av snittpriser: Baserat på tillgänglig prisinformation har snittpriser inhämtats från aktörernas egna kanaler. Detta har gjorts för utvalda och jämförbara underkategorier för att skapa ett rättvist urval (exempelvis toppar & T-shirts, blusar & skjortor, tröjor & cardigans).

Fördelning och distribution: Utifrån aktörernas snittpriser har gränsvärden för varje enskilt segment definierats och aktörerna har fördelats enligt segmenten:

- Låg
- Mellan
- Premium

Kvalitativ bedömning: För aktörer med otillräcklig prisinformation eller utan jämförbara underkategorier har en individuell klassificering gjorts av HUI:s analytiker.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se