

Dyster månad för väderberoende försäljning

De förhållandevis goda siffrorna för maj höll inte i sig i juni. En del kan förklaras av sämre väder, men konsumenterna är fortsatt generellt försiktiga med sina inköp. Konkurrensen från e-handlare som inte lyder under EU-regler påverkar också.



Resultaten i Stilindex presenteras i löpande priser, och jämför försäljningen med samma månad föregående år.

| Butiker och e-handel | Juni 2024 / 2023 | Juni 2024 / 2022 | Ackumulerat 2024 / 2023 | Ackumulerat 2024 / 2022 |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------------|----------------------------|
| Kläder | -5,8% | -4,8% | 0,6% | 4,8% |
| Skor | -14,6% | -12,4% | 1,1% | 2,6% |

Kommentarer från Svensk Handel

- Månadens siffror visar väldigt tydligt hur viktigt vädret är för våra mode- och skohandlare. Särskilt skoförsäljningen påverkas kraftigt av sämre sommarväder. Det fina vädret i maj höll tyvärr inte in i juni, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Vi ser redan reor och prissänkningar i Sverige, för att många handlare inte har lyckats sälja sina lager i den takt de hade hoppats. Trots påbörjade räntesänkningar och skatteåterbäring har de svenska konsumenterna ändå hållit lite hårdare i plånboken den här månaden, säger Sofia Larsen.
- Den svenska modehandeln utmanas av internationell konkurrens på e-handelssidan. Vi kommer alltid stå upp för den fria konkurrensen, men den måste ske på lika villkor. Så är tyvärr inte fallet idag, exempelvis på grund av Temu och Shein, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010-47 18 650

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.