

BLACK FRIDAY

Köpfest på frammarsch

Black Friday – Sammanfattning

- Black Friday är en relativt ny företeelse i Sverige som fortsätter att växa.
- Black Friday har slagit igenom mer bland yngre än bland äldre.
- Majoriteten av handlarna känner till Black Friday, och drygt var tredje handlare planerar i år att göra någon särskild kampanj i samband med högtiden.
- Bland e-handlare var det 50 procent som 2016 planerade någon aktivitet mot kund i samband med Black Friday och/eller Cyber Monday.
- I USA anses Black Friday utgöra startskottet på julhandeln och Sverige ser ut att följa samma mönster. Över hälften av de som tänker handla under Black Friday planerar att köpa julklappar.
- Försäljningen av sällanköpsvaror ökar i november på bekostnad av decemberhandeln. En utveckling som kan komma att öka i takt med att Black Friday växer.

Fakta om Black Friday

- Konceptets historia anses börja med "Santa Claus Parades" i USA som hölls i samband med Thanksgiving och signalerade att julhandeln kunde ta sin början. Vanligaste förklaringen till namnet Black Friday är de trafikproblem som tidigt uppstod i samband med det stora antalet människor i rörelse. En annan förklaring är att det är helgen då handlarnas resultat går från röda till svarta siffror.
- I USA, där Black Friday har funnits länge, har populariteten stabiliserats på en förhållandevis hög nivå under senare år. Att den inte ökar kan bero på att fler och fler butiker startar sina reor ännu tidigare, det vill säga innan Black Friday. Dessutom handlar fler kunder på nätet. Black Friday har gått från att vara ett endagsevent till att bli en större köphelg i alla kanaler. Under Black Friday har de flesta handlarna i USA utökade öppettider och erbjuder stora rabatter.
- I Sverige är Black Friday ett relativt nytt fenomen men dess popularitet växer snabbt.

Black Friday – datumen

- **Black Friday:** dagen efter högtiden Thanksgiving i USA, det vill säga den fjärde fredagen i november.
- **Thanksgiving-helgen:** tidsperioden mellan fjärde torsdagen i november och fjärde söndagen i november.
- **Black Friday-helgen:** tidsperioden mellan fjärde fredagen i november och fjärde söndagen i november.
- **Cyber Monday:** måndagen efter Thanksgiving-helgen.

Black Friday spelar roll – siffror från Sverige 2016

29%

AV SVENSKARNA HANDLADE
REAVAROR PÅ BLACK FRIDAY

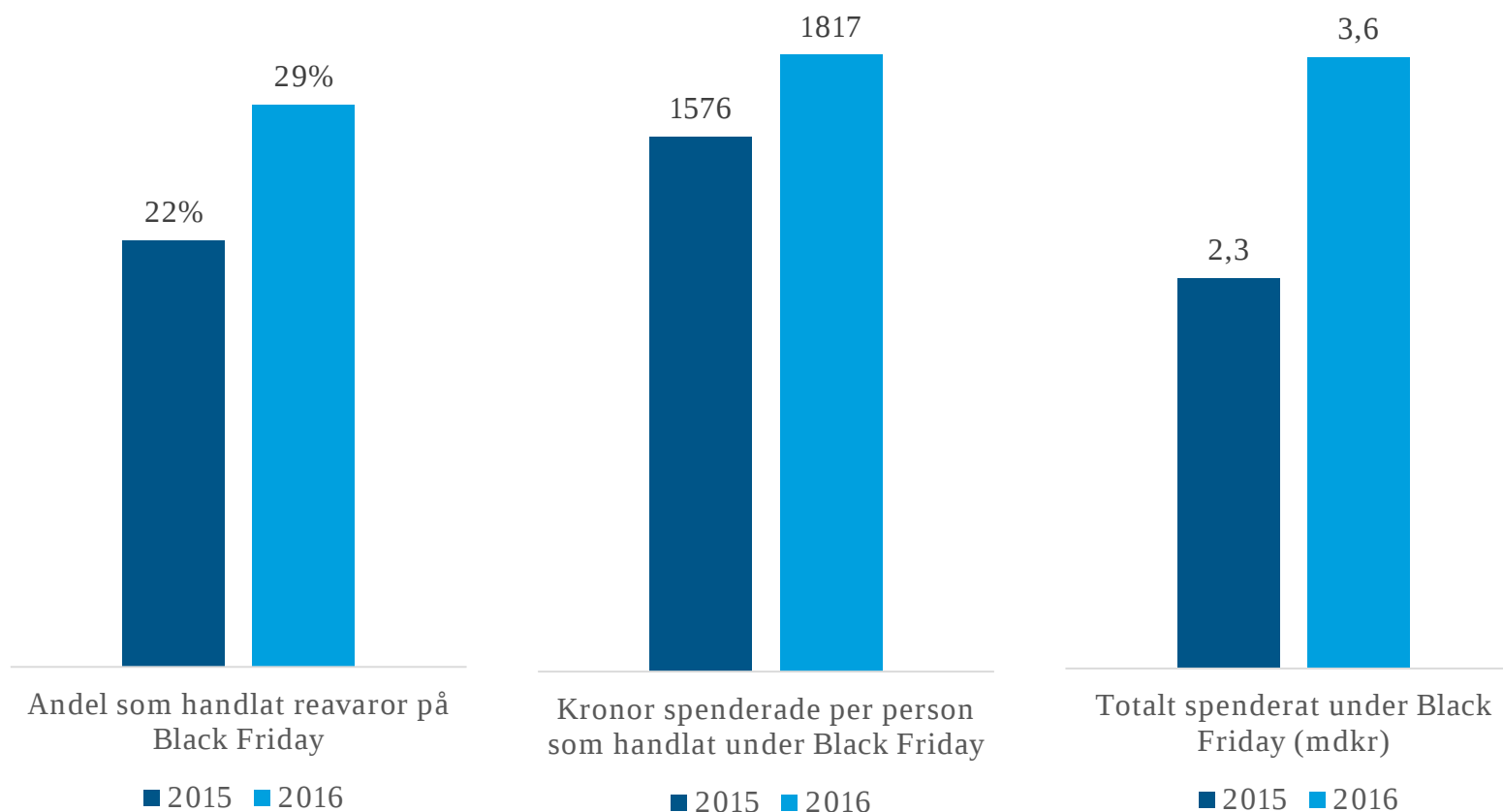
1817

SÅ MÅNGA KRONOR SPENDERADE
DE SOM HANDLADE PÅ REA I SNITT
UNDER BLACK FRIDAY

3,6

MILJARDER KRONOR HANDLADE
SVENSKARNA FÖR UNDER
BLACK FRIDAY

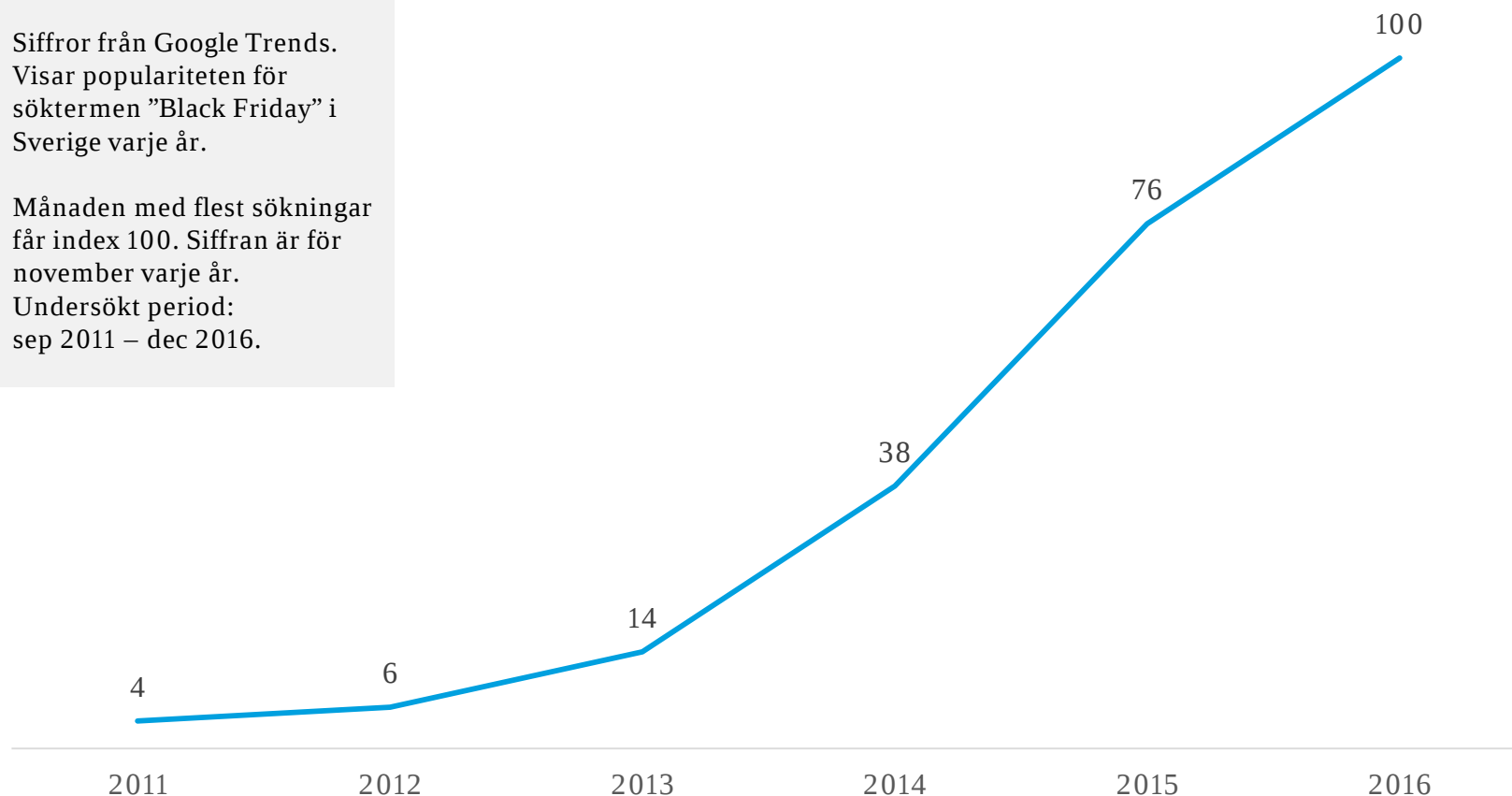
Black Friday – på frammarsch i Sverige



Fler söker på Black Friday

Siffror från Google Trends.
Visar populariteten för
söktermen "Black Friday" i
Sverige varje år.

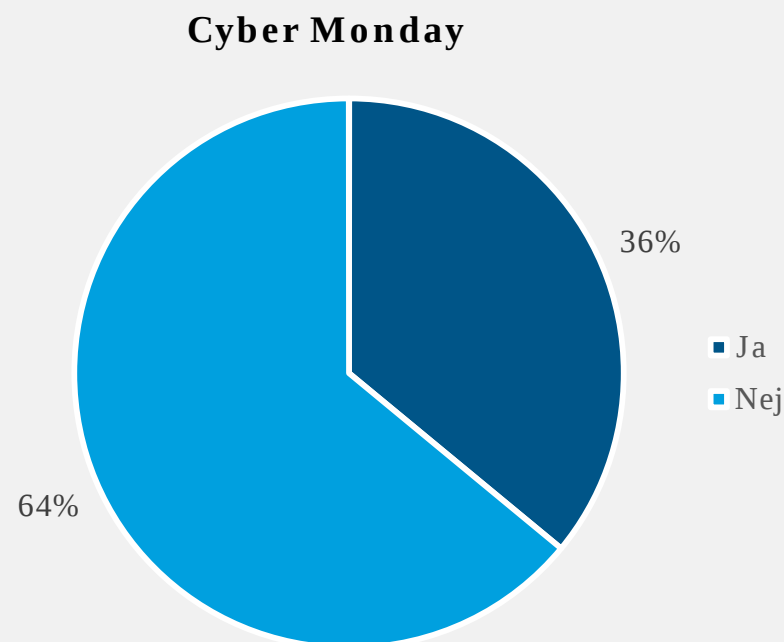
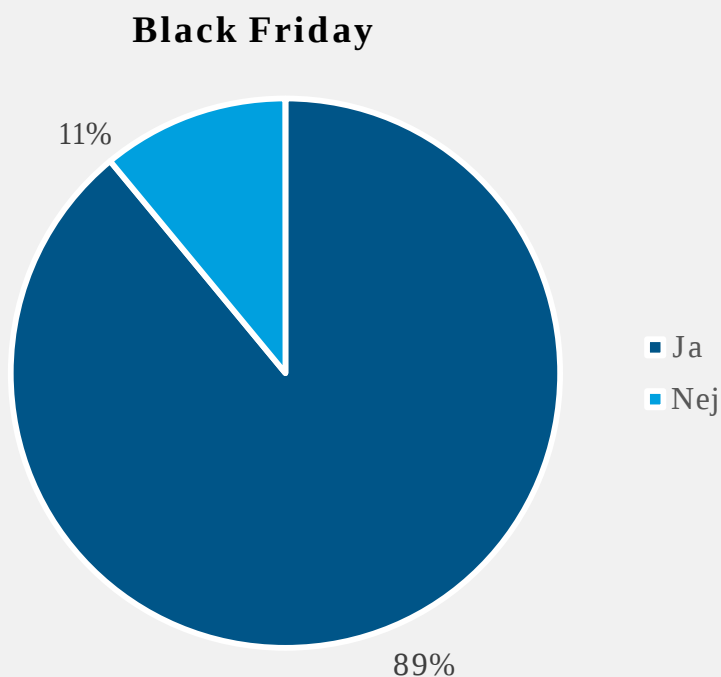
Månaden med flest sökningar
får index 100. Siffran är för
november varje år.
Undersökt period:
sep 2011 – dec 2016.



Konsumentundersökning 2017

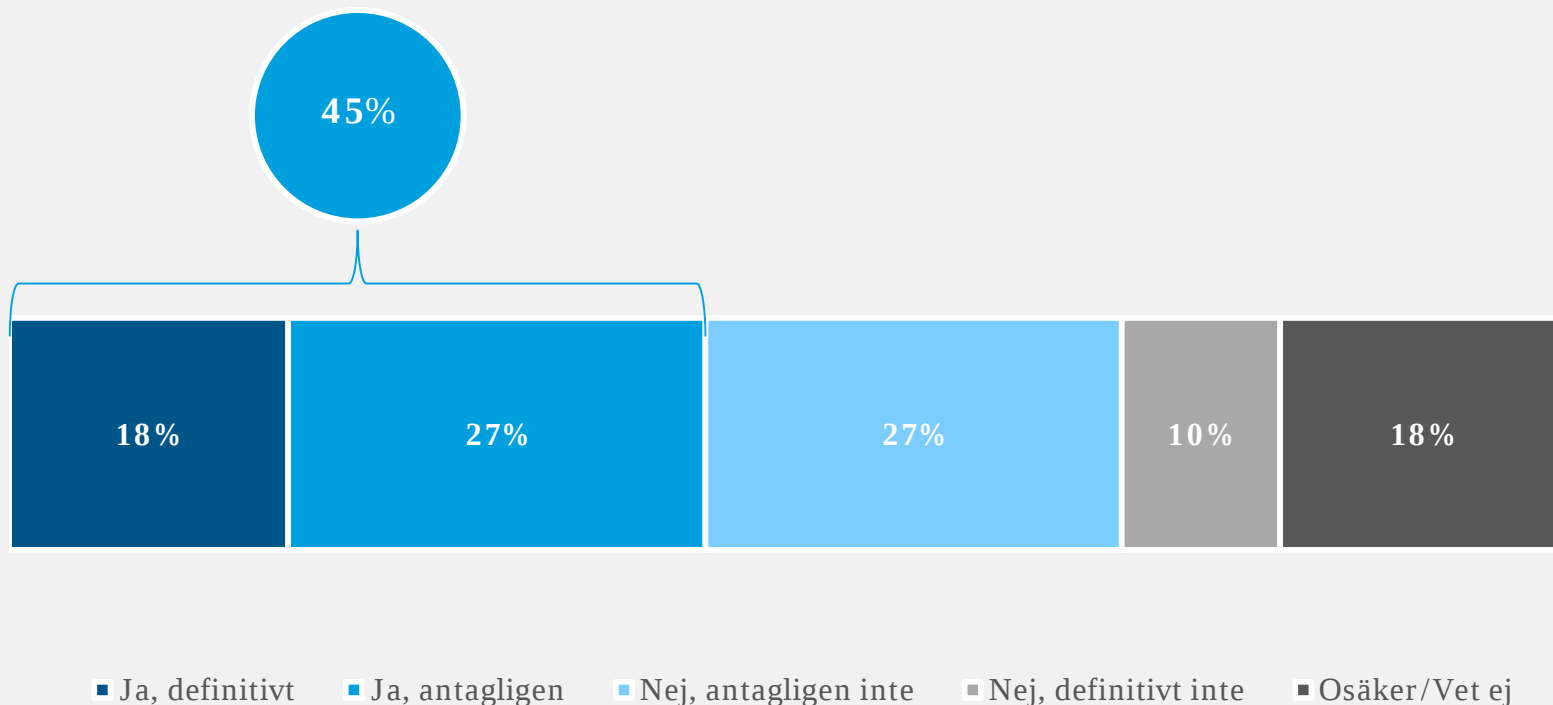
- För att komplettera de ekonomiska aspekterna av Black Friday och julhandeln har HUI Research på uppdrag av Svensk Handel genomfört en undersökning bland svenska folket.
- Undersökningen baseras på en webbenkät där 1100 svenskar mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten prestratifierades med avseende på kön, ålder och geografi och genomfördes mellan den 10:e och 14:e november 2017.
- Resultaten från konsumentundersökningen redovisas på de följande sidorna 9-14.

Black Friday är välkänt hos konsumenter – Cyber Monday har en bit kvar



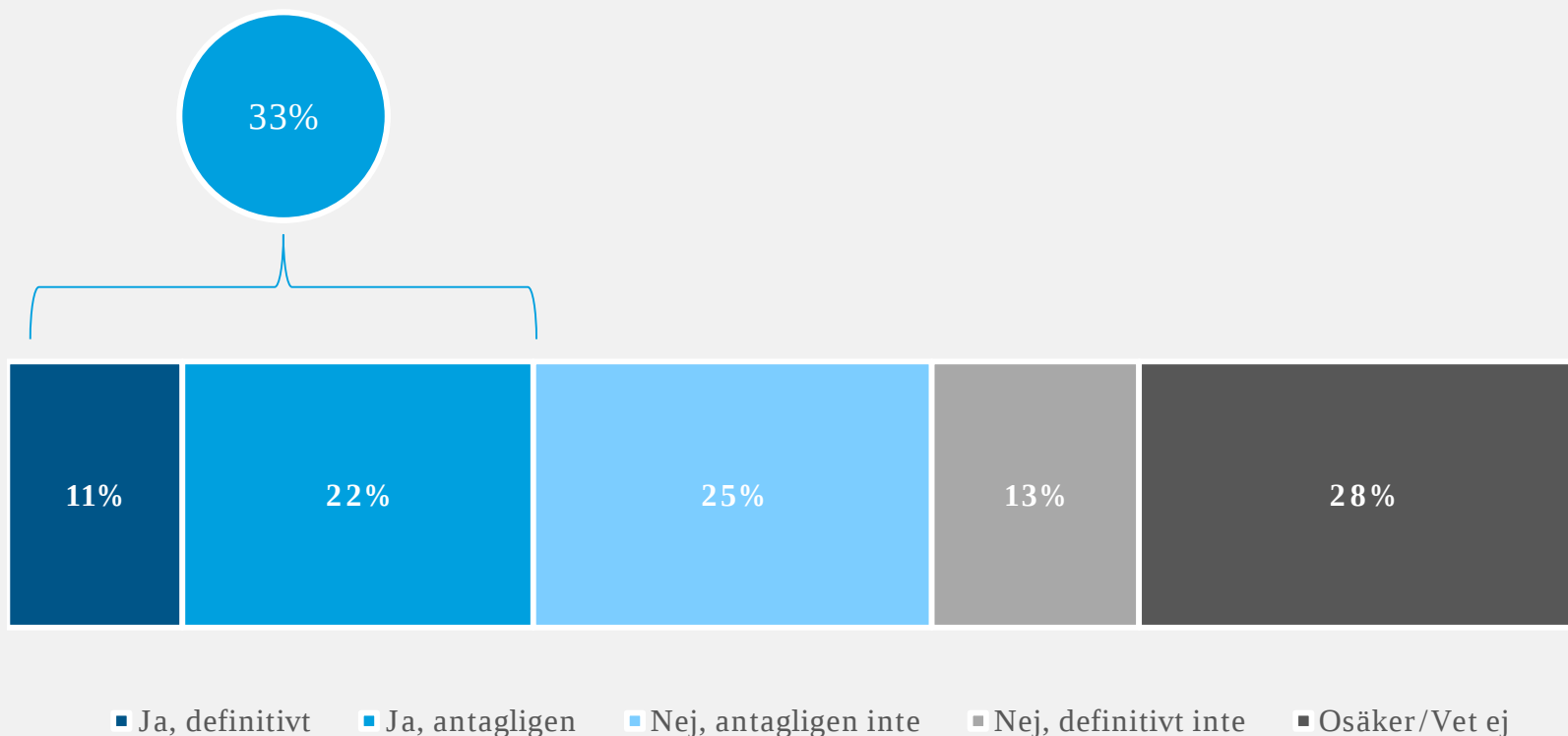
Fråga: Känner du till Black Friday? Och Känner du till Cyber Monday?, n = 1100

Drygt fyra av tio planerar att handla på Black Friday



Fråga: Black Friday inträffar i slutet av november och innebär att många butiker har stora reor. Planerar du att handla under årets Black Friday-rea?, n = 1100

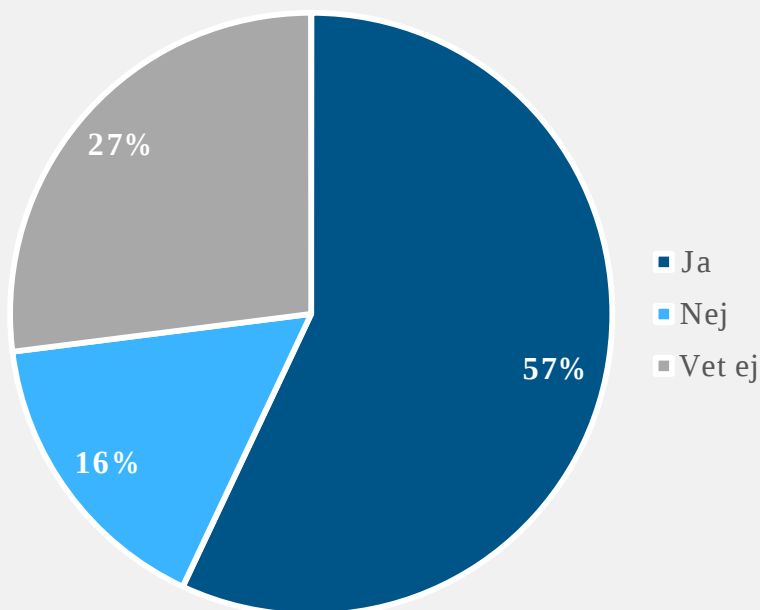
Var tredje konsument nappar på Cyber Monday



Fråga: Cyber Monday inträffar måndagen efter Black Friday och innebär att många online-butiker (e-handelssidor) har stora reor. Planerar du att handla på nätet under årets Cyber Monday?, n = 1100

Många köper julklappar redan under Black Friday

Av de som ska handla på Black Friday ska 57 % köpa julklappar

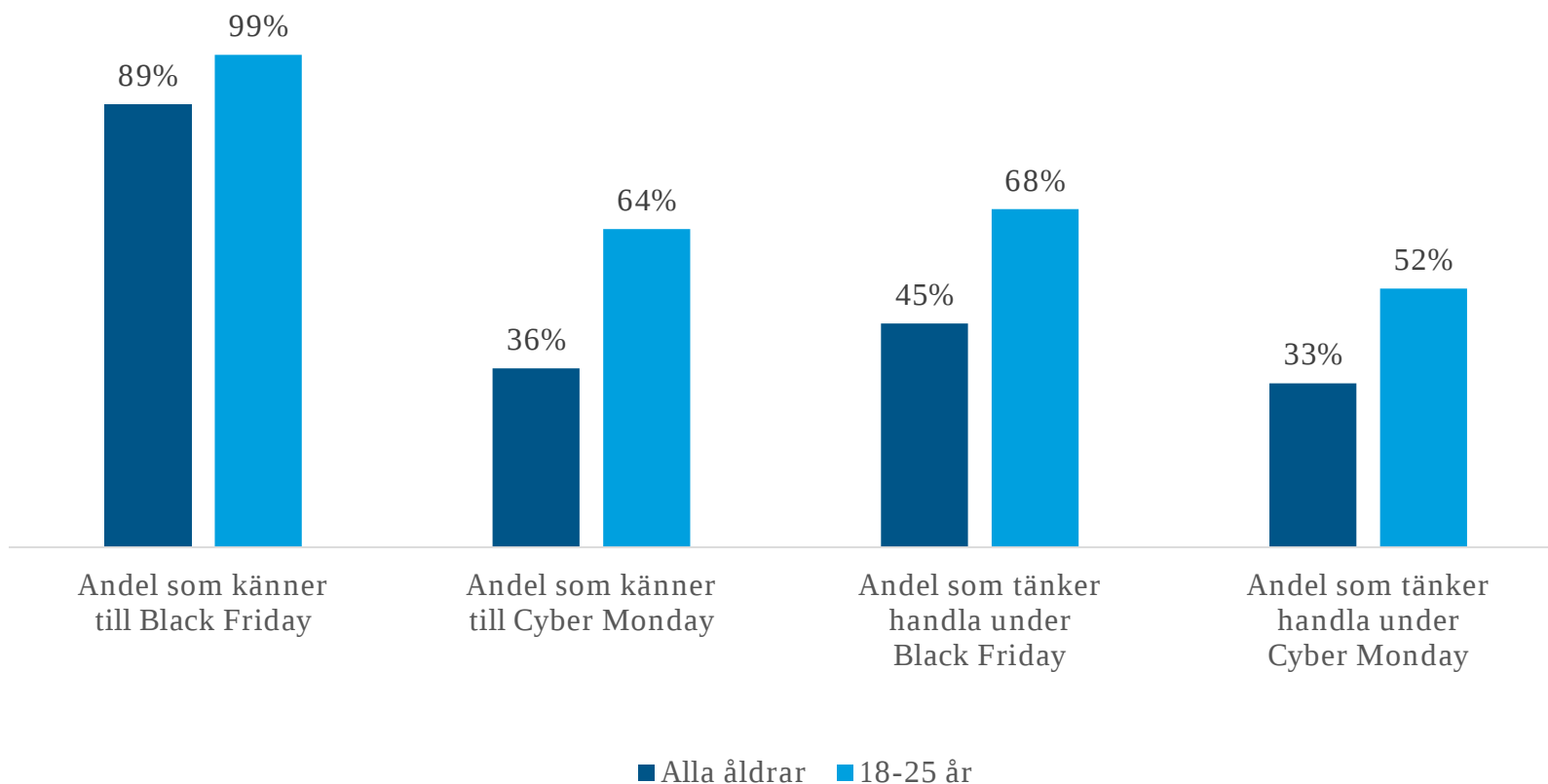


Det innebär att 27 % totalt ska köpa julklappar under Black Friday



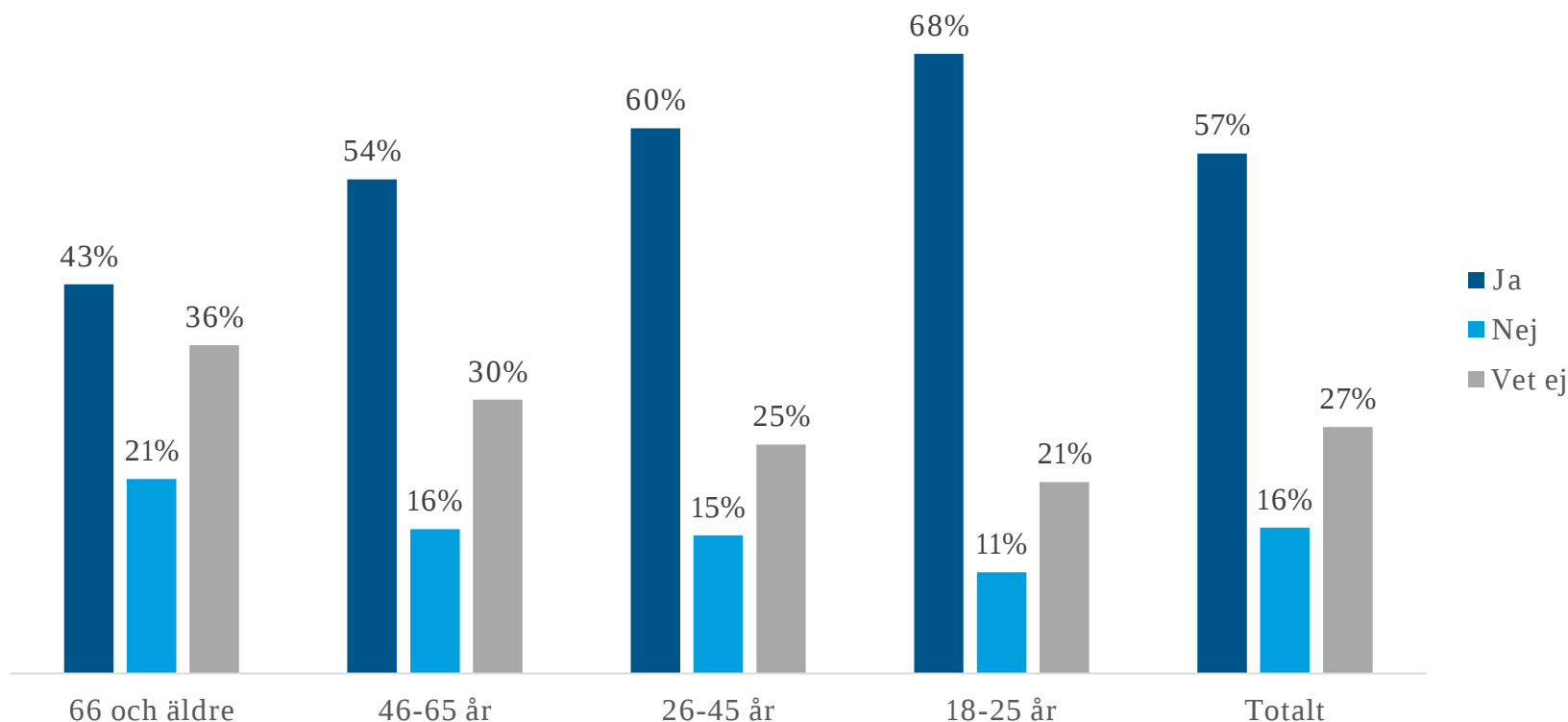
Fråga: Du svarade att du planerar att handla under Black Friday- och/eller under Cyber Monday-rean. Planerar du att köpa några julklappar då?, n = 527

Black Friday och Cyber Monday större bland unga



Andel som tänker handla är en sammanslagning av de som svarat "Ja, definitivt" eller "Ja, antagligen" på frågan om de tänker handla på respektive dag, n = 1100

Unga mest benägna att köpa julklappar under Black Friday

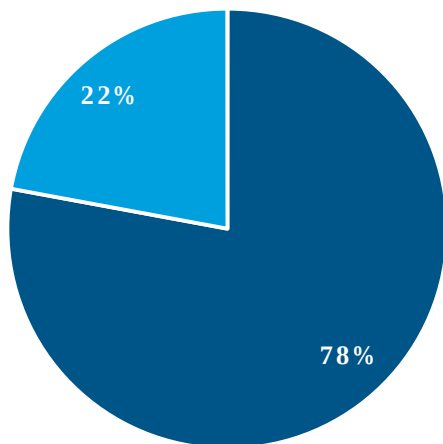


Fråga: Du svarade att du planerar att handla under Black Friday- och/eller under Cyber Monday-rean. Planerar du att köpa några julklappar då?

Handlarna anser att Black Friday har ökat i betydelse

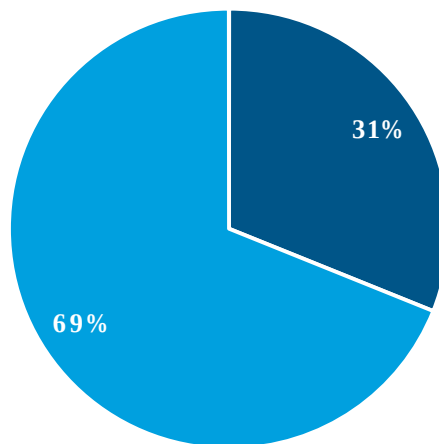
Handlarna anser att Black Friday har ökat i betydelse de senaste åren. En tredjedel av butikerna kommer att genomföra någon kampanj under Black Friday.

Anser du att Black Fridays betydelse för handeln har ökat de senaste åren?



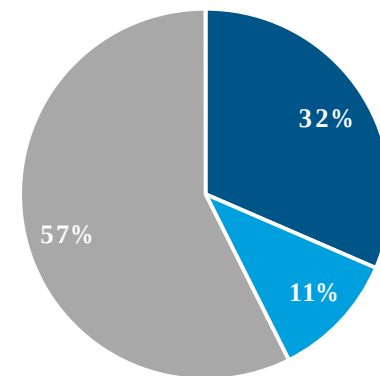
■ Ja ■ Nej

Planerar ni att genomföra någon form av kampanj i samband med Black Friday?



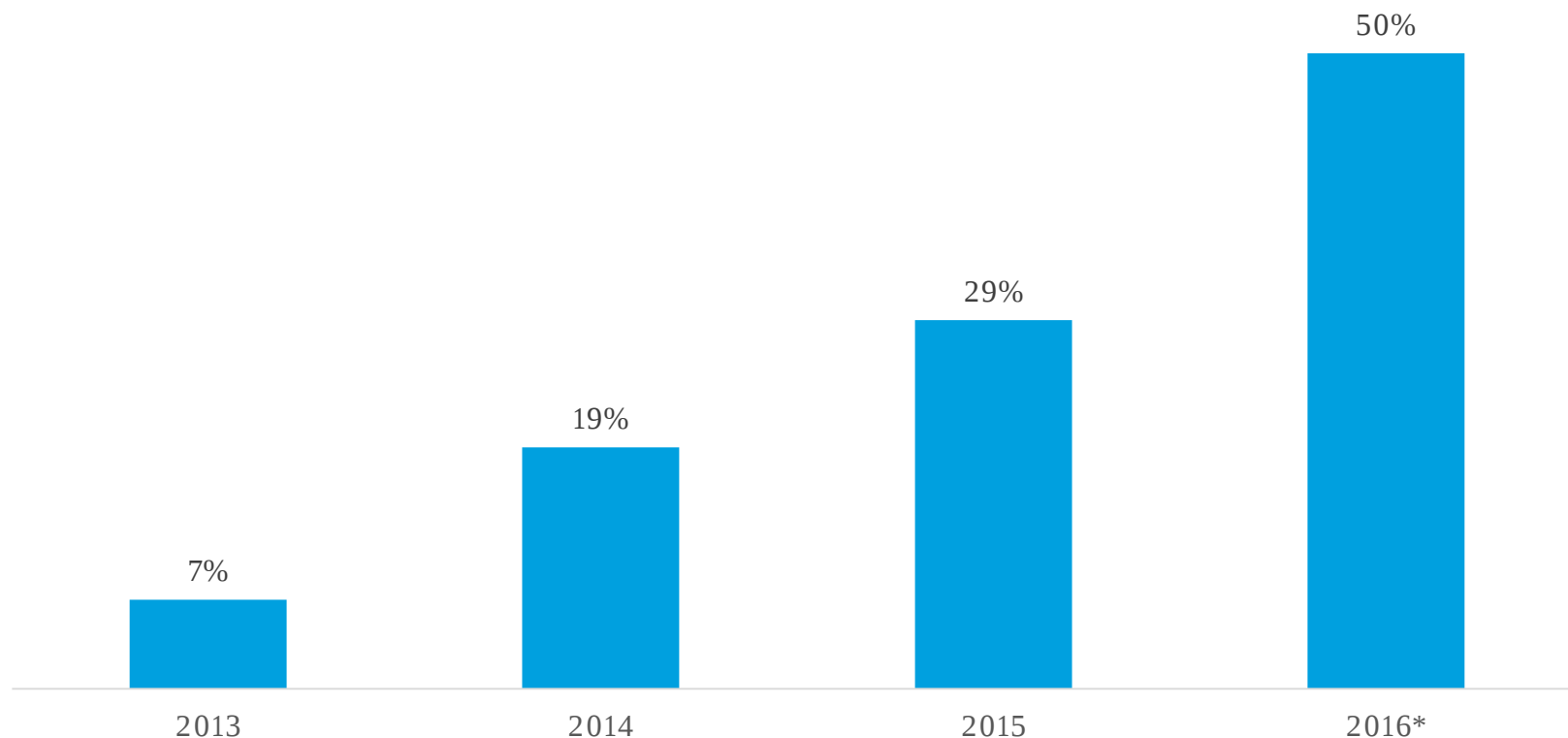
■ Ja ■ Nej

Hur räknar du med att Black Friday påverkar ditt företags lönsamhet?



■ Lönsamheten ökar
■ Lönsamheten minskar
■ Lönsamheten är i stort sett oförändrad

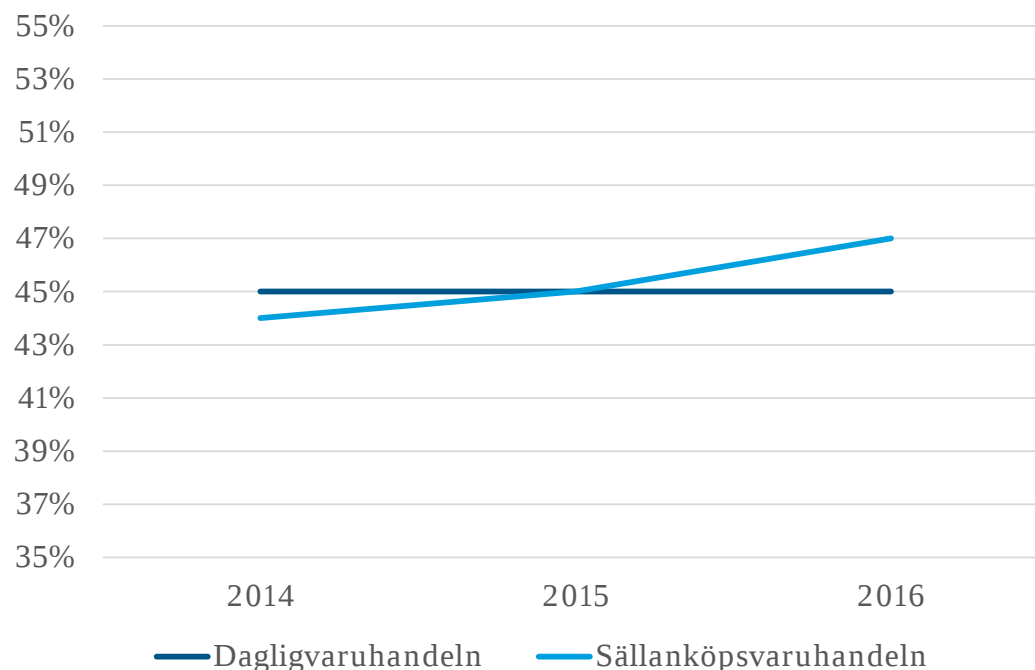
Varannan e-handlare hakar på Black Friday



■ Andel E-handlare som planerar aktiviteter mot kund i samband med Black Friday och/eller Cyber Monday

Sällanköpsvaruhandel flyttar till november

Novembers andel av försäljningen i november och december

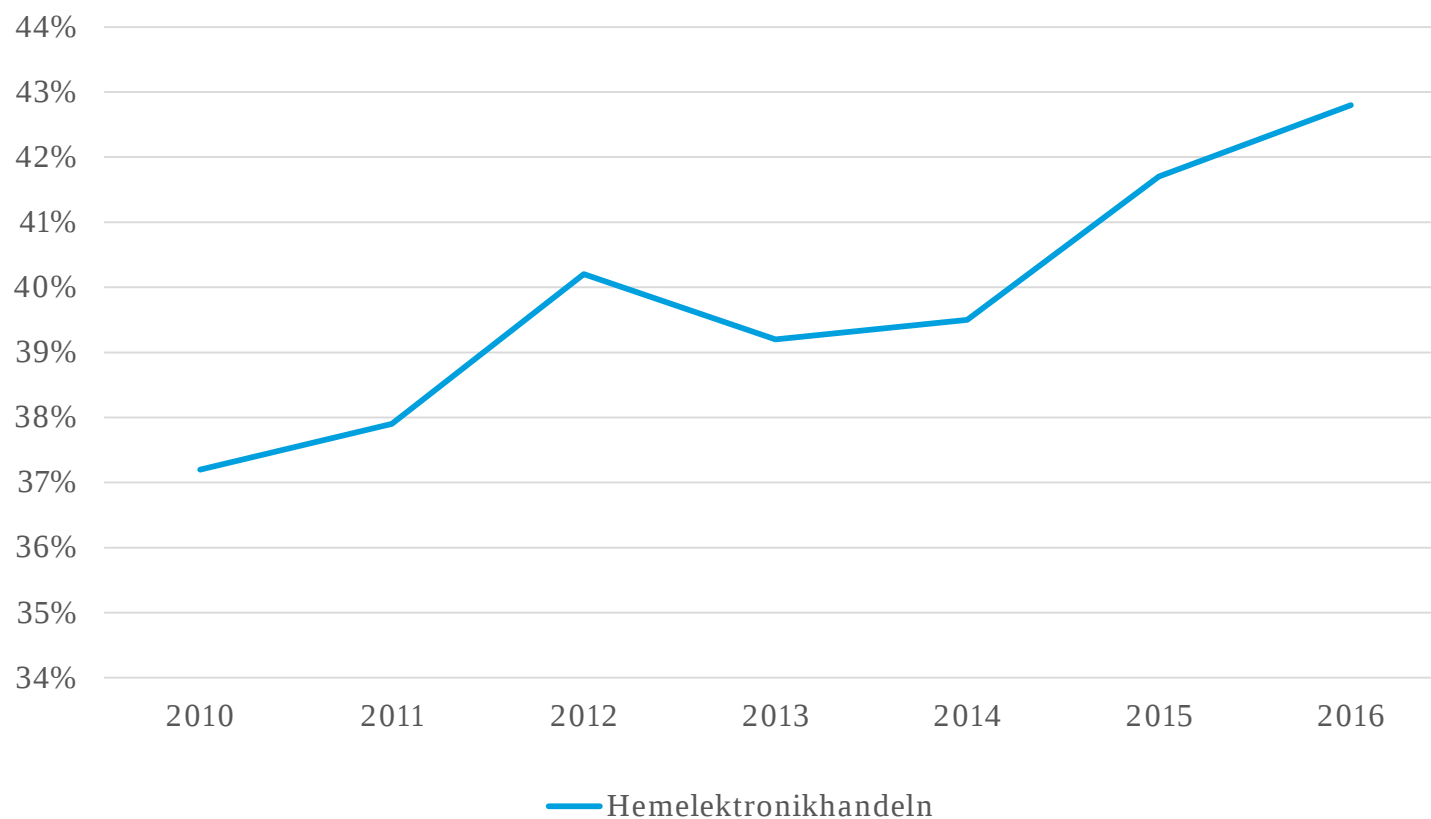


KORT ANALYS

- Sällanköpsvaruhandelns försäljning flyttar från november till december. Dagligvaruhandeln följer inte samma mönster.
- November har dock enbart tagit några få procentenheter från december, men omvandlat till pengar handlar det ändå om cirka två miljarder kronor.

Hemelektronikhandel flyttar till november

Novembers andel av försäljningen i november och december.



Black Friday spelar roll – siffror från USA 2016



3,3

**MILJARDER DOLLAR SPENDERADES
I AMERIKANSK E-HANDEL UNDER
BLACK FRIDAY**

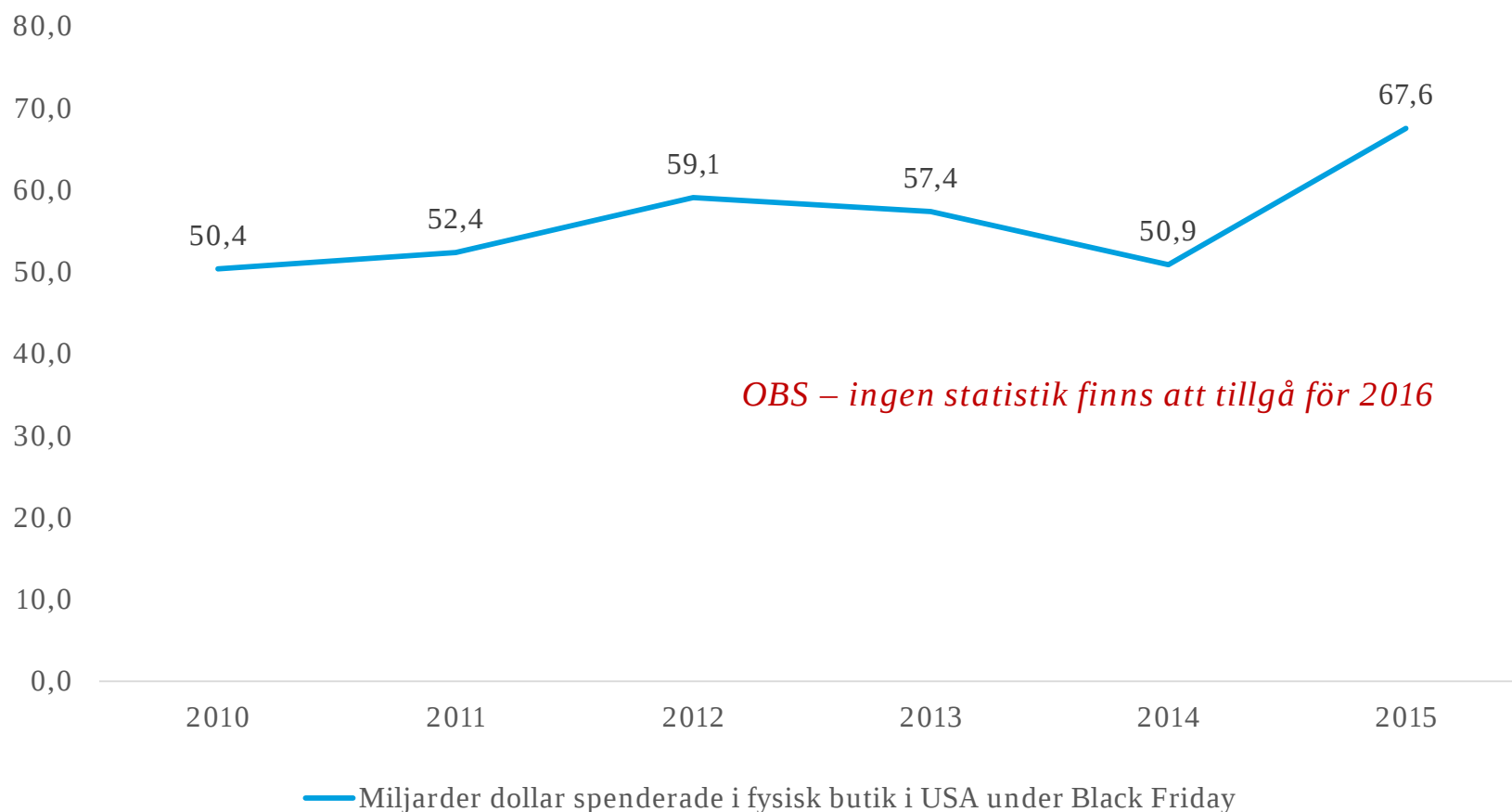
154

**MILJONER AMERIKANER HANDLADE
UNDER THANKSGIVING-HELGEN
(INKL. ONLINE).**

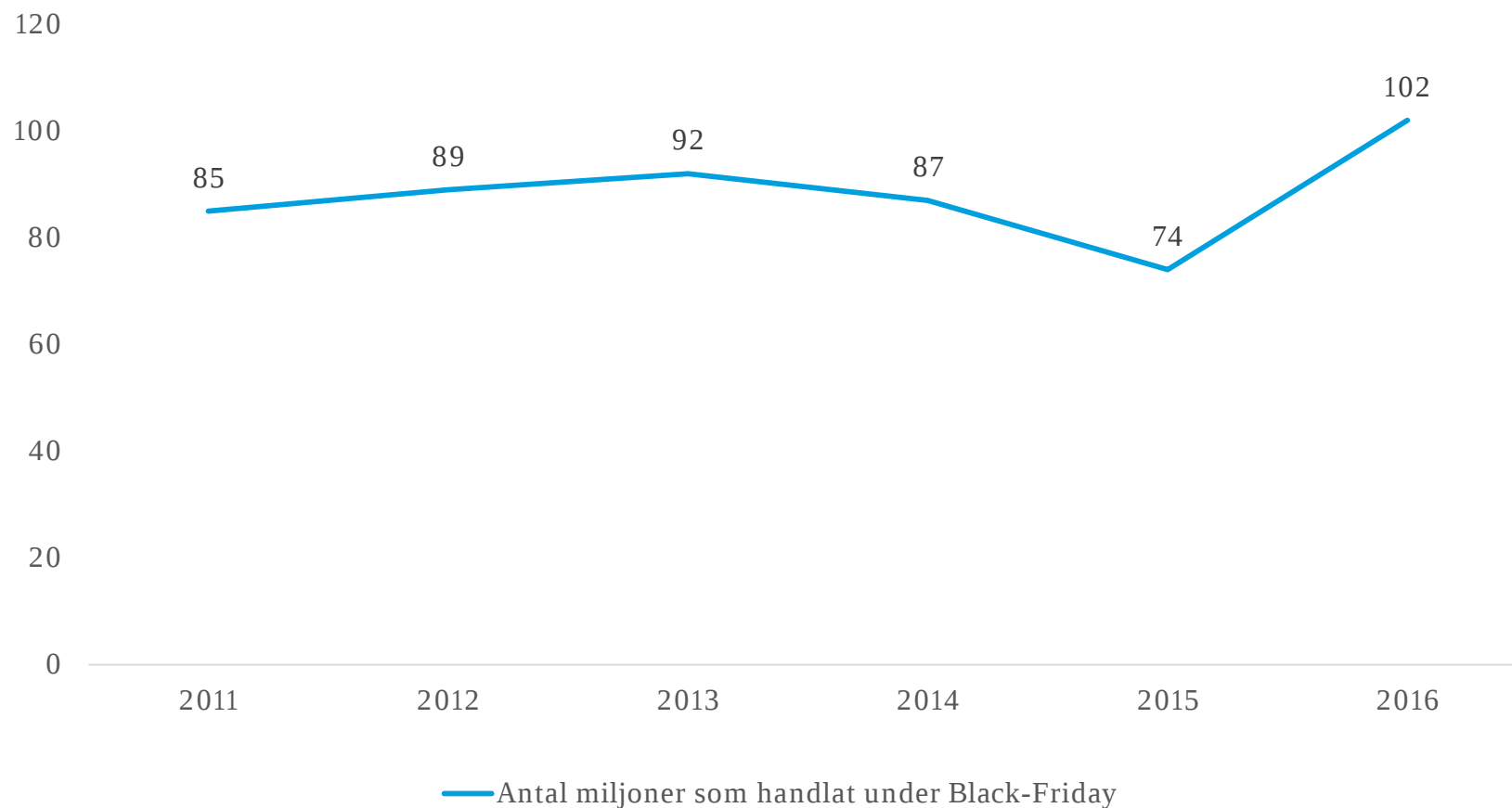
289\$

**SPENDERADE DE SOM SHOPPADE
UNDER THANKSGIVING-HELGEN,
UNGEFÄR 75% GICK TILL PRESENTER**

Black Friday fick en skjuts 2015



Fler människor i butikerna under Black Friday 2016



Kontakt

- **För mer information, vänligen kontakta:**

Johan Davidson, chefsekonom Svensk Handel, 010-47 18 532

Svensk Handels pressjour, 010-47 18 650