



E-handelsindikatorn

Augusti 2025

SH Svensk
Handel

Starkaste augustisiffran någonsin i e-handeln

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för augusti månad till 13,5 miljarder kronor. Det var en ökning med 12 procent jämfört med samma månad förra året. Augustiskattningen överträffar samtliga tidigare augustimätningar inklusive tidigare rekordnivåer från pandemiåret 2021. Även juli månads skattning var den högsta skattningen någonsin för den månaden.

–Efter ett tufft första halvår ser vi nu äntligen ett trendbrott. Likt i andra delar av handeln blåser nu något mer optimistiska vindar, som drivs på av välkomna budgetutspel från regeringen. Den utveckling vi noterat de senaste månaderna är mycket hoppningivande inför kommande viktiga höst- och vintermånader, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Samtidigt som e-handels omsättning var rekordhög i augusti e-handlade också fler från utlandet än någonsin. 23 procent av konsumenterna e-handlade från utlandet och 13 procent av omsättningen från svensk privatkonsumtion på nätet skattas tillfalla e-handelsföretag i andra länder.

– Samtidigt ser vi fortsatt en oroväckande utveckling – aldrig tidigare har så stor andel av svenskarnas nätkonsumtion gått till utländska aktörer som Temu och Shein. Här krävs skyndsamma åtgärder på EU-nivå. Vi behöver konkurrens på lika villkor och Svensk Handel kommer att fortsätta driva frågan intensivt tills luckorna i regelverket inom EU täppts till, säger Per Ljungberg och fortsätter:

På nationell nivå vill vi se att en task force bildas. Myndigheter behöver bjuda in näringslivet och relevanta organisationer för att se vad som kan göras här och nu för att stänga den kinesiska gräddfilen. I denna fråga har vi inte råd att agera senfärdigt.



Den utveckling vi noterat de senaste månaderna är mycket hoppningivande inför kommande viktiga höst- och vintermånader.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för augusti månad till 13,5 miljarder kronor. Det är en ökning med 12 procent jämfört med augusti 2024. 72 procent av konsumenterna e-handlade för en sammanlagd genomsnittlig köpesumma på 2 252 kronor.



Efter ett tufft första halvår ser vi nu
äntligen ett trendbrott.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Augusti 2025

13,5 mdkr

Omsättning

12%

Utveckling jämfört med augusti 2024

Ackumulerat 2025, januari till och med augusti

102 mdkr

Omsättning

1%

Utveckling jämfört med samma period 2024

Andel konsumenter som e-handlat

72%

Augusti 2025

71%

Augusti 2024

1.

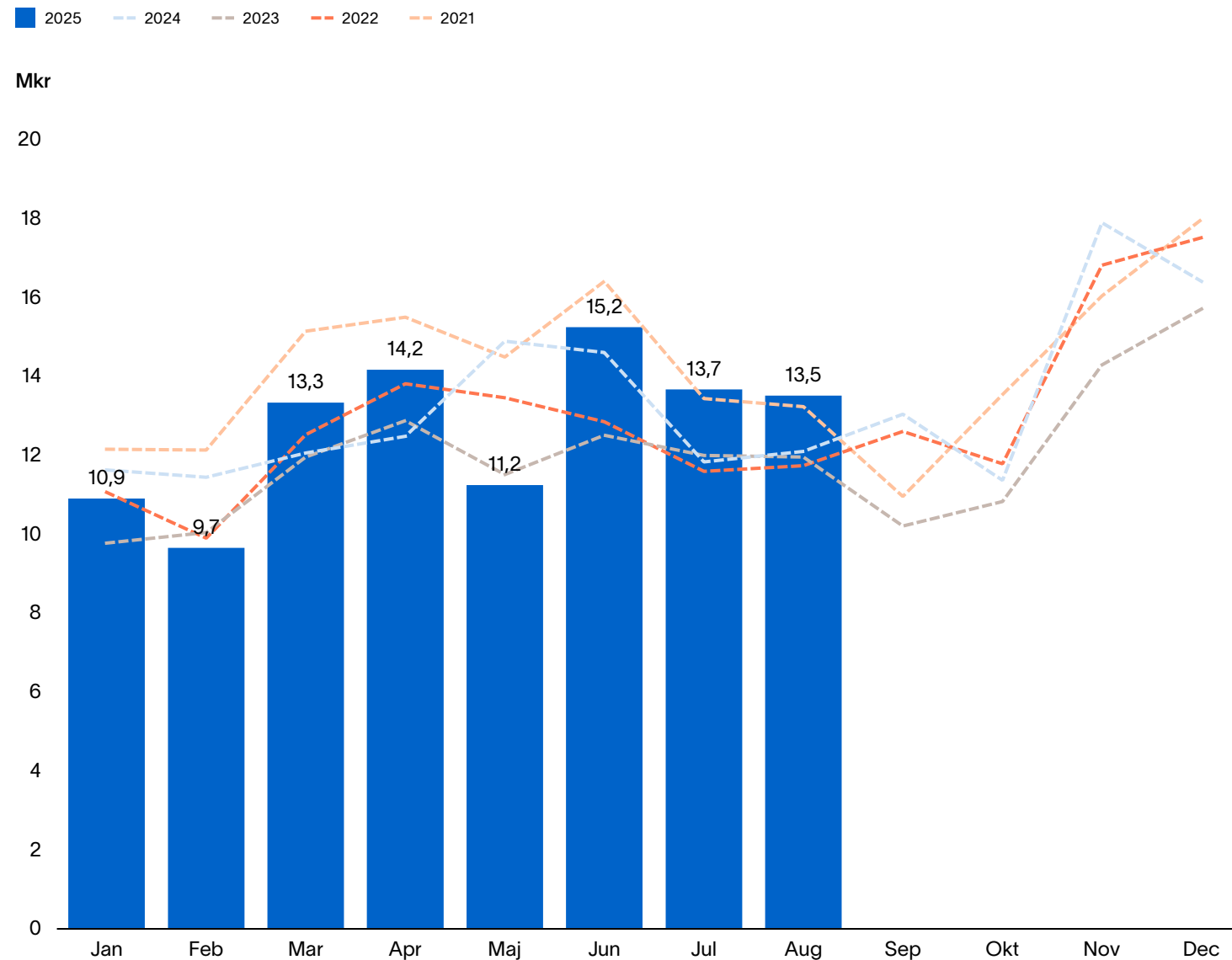
Total utveckling



Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i augusti från privatkonsumtion skattades till 13,5 miljarder kronor. Det var en ökning från 12,1 miljarder kronor samma månad förra året. Skattningen för augusti är den högsta noteringen för en augustimånad sedan mätningarna började 2020. Det är andra månaden i rad som totalomsättningen överträffar samtliga tidigare jämförelsemånader under 20-talet.

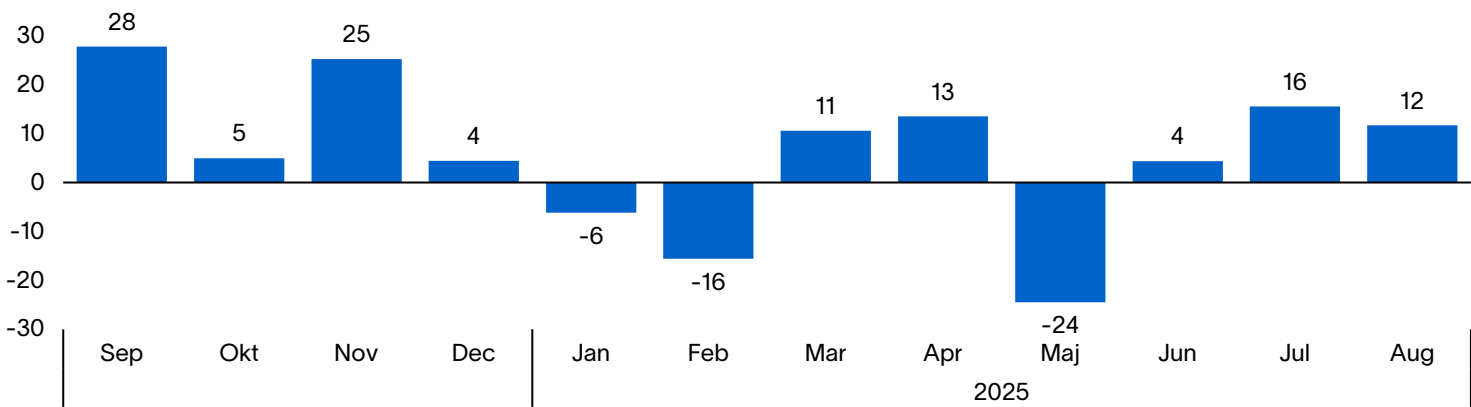
Total omsättning per månad i miljarder kronor



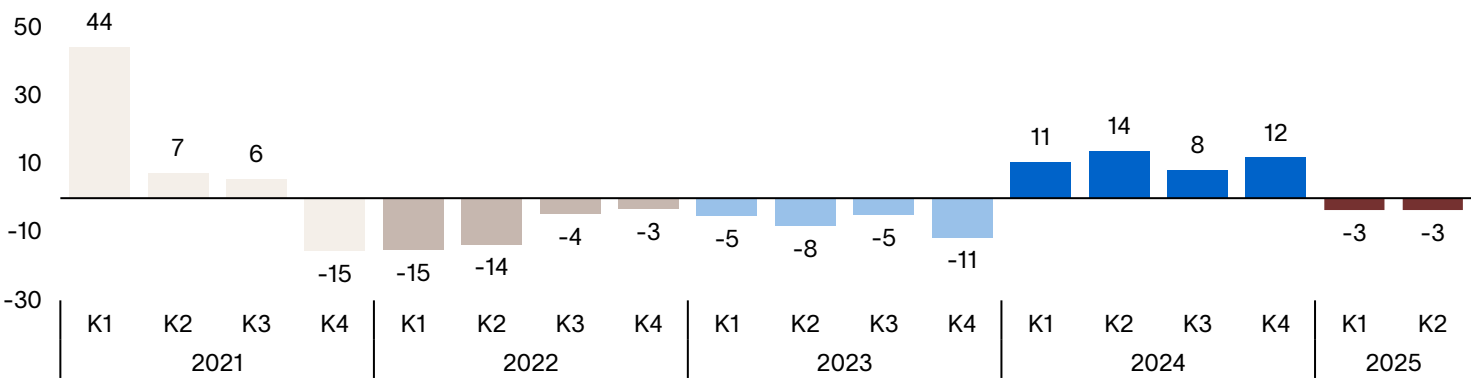
Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Omsättningen i e-handeln ökade med 12 procent i augusti 2025 jämfört med samma månad 2024. Den ackumulerade omsättningen i e-handeln under 2025 till och med augusti skattas ha ökat med en procent. Med undantag för den mycket svaga majutvecklingen har e-handeln konsekvent presterat positiva utvecklingstal sedan i mars i år.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



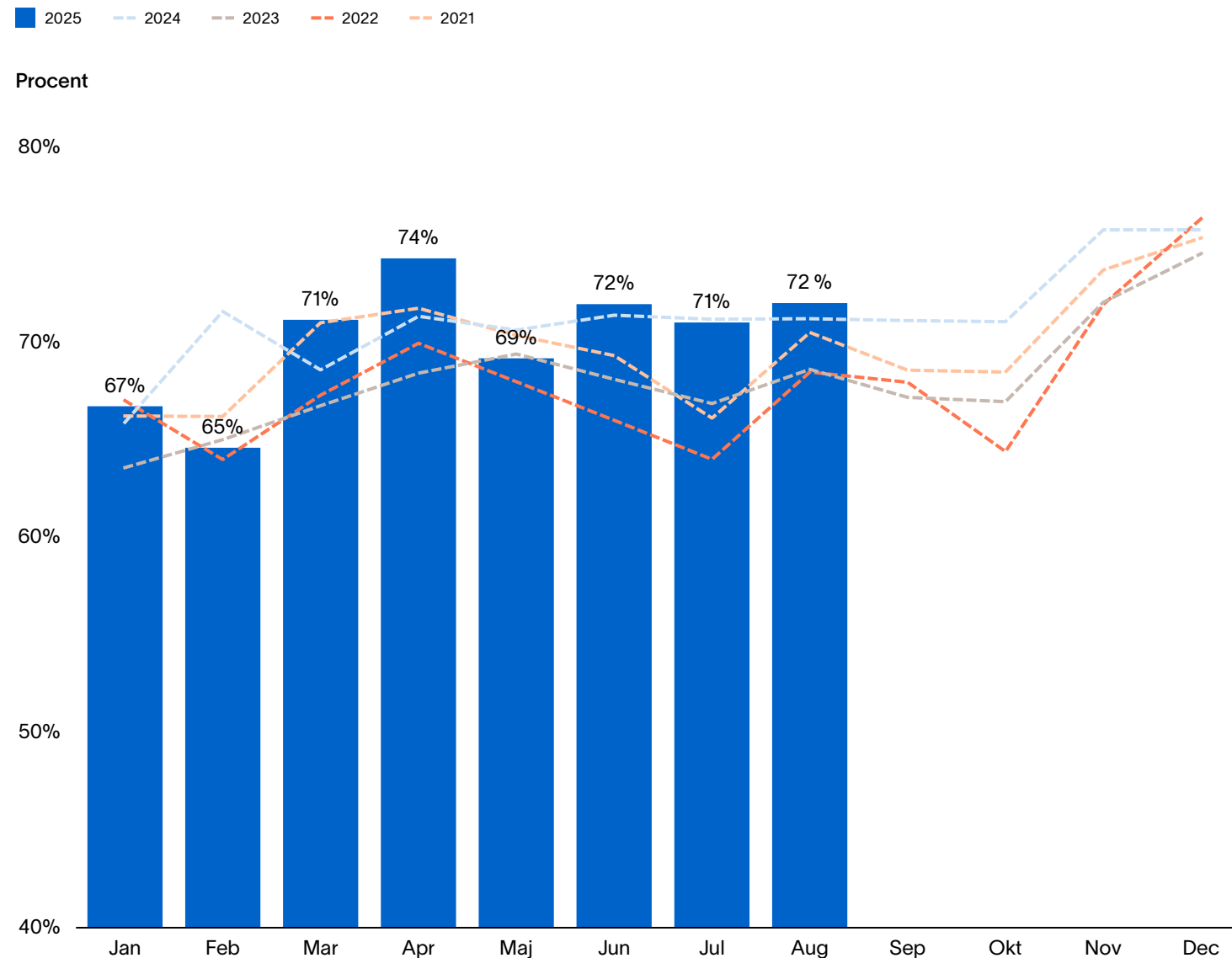
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Andel konsumenter som e-handlat

72 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i augusti 2025. Samtliga sommarmånader 2025 översteg andelen e-handelskonsumenter 70 procent. Nivåerna var ungefär desamma förra sommaren men vid en jämförelse längre bakåt i tiden är andelen som e-handlar betydligt högre nu än tidigare.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad

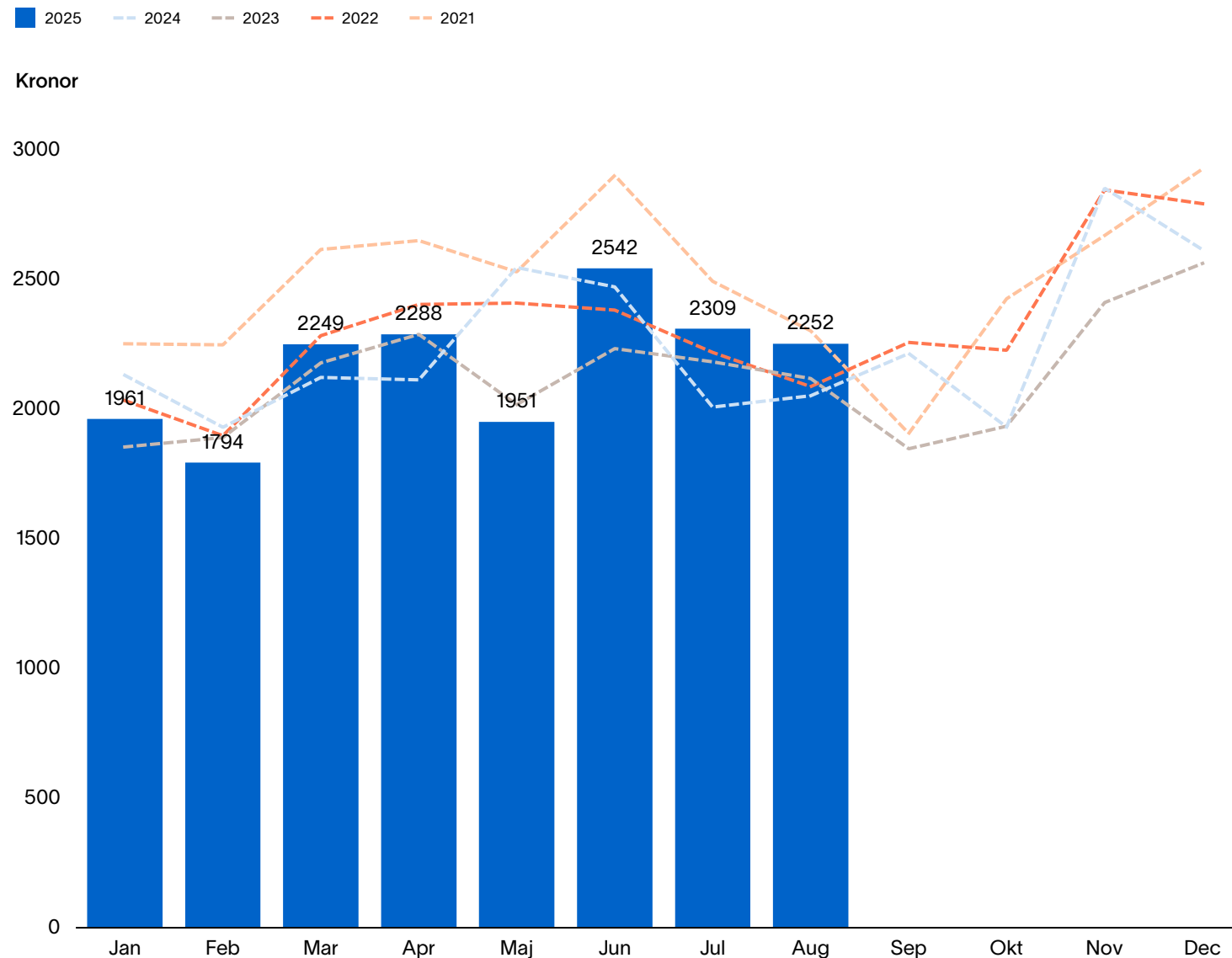


Total utveckling

Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i juli till 2 252 kronor. Köpesumman är högre än för motsvarande månad 2024 och den högsta sedan sommaren 2021.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



2.

Utveckling per
varukategori



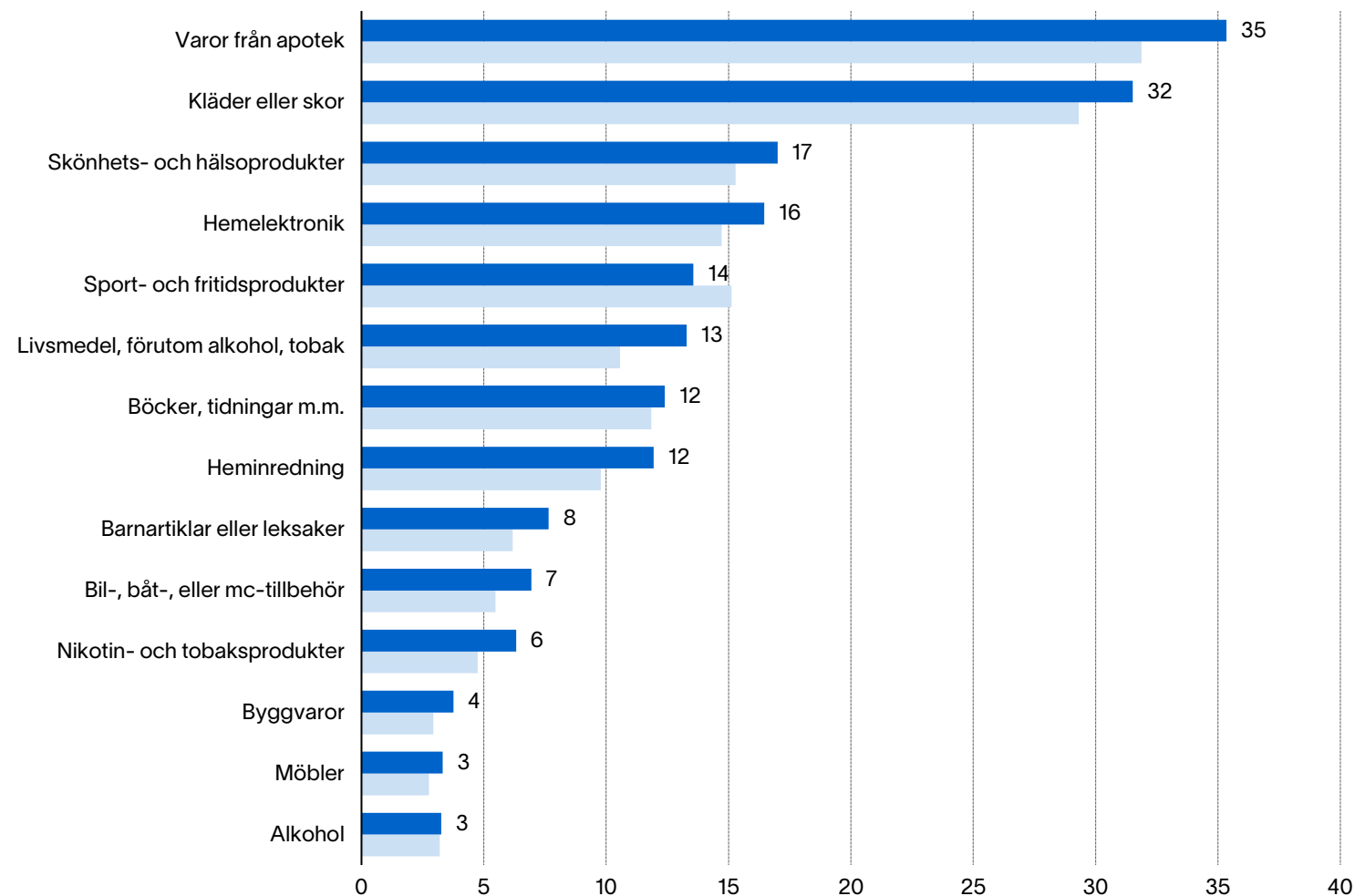
Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

Fler e-handlade i samtliga varukategorier förutom sport- och fritidsprodukter i augusti 2025 jämfört med augusti 2024. Färre har, med undantag för någon enstaka månad, e-handlat sport- och fritidsprodukter under 2025 så här långt jämfört med samma månader 2024. Utvecklingen ser liknande ut för e-handeln med böcker och tidningar. Båda branscherna har så här långt under 2025 svag omsättningsutveckling.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, augusti 2025 jämfört med samma månad 2024

■ Augusti 2025 ■ Augusti 2024

Procent



Omsättnings- utveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

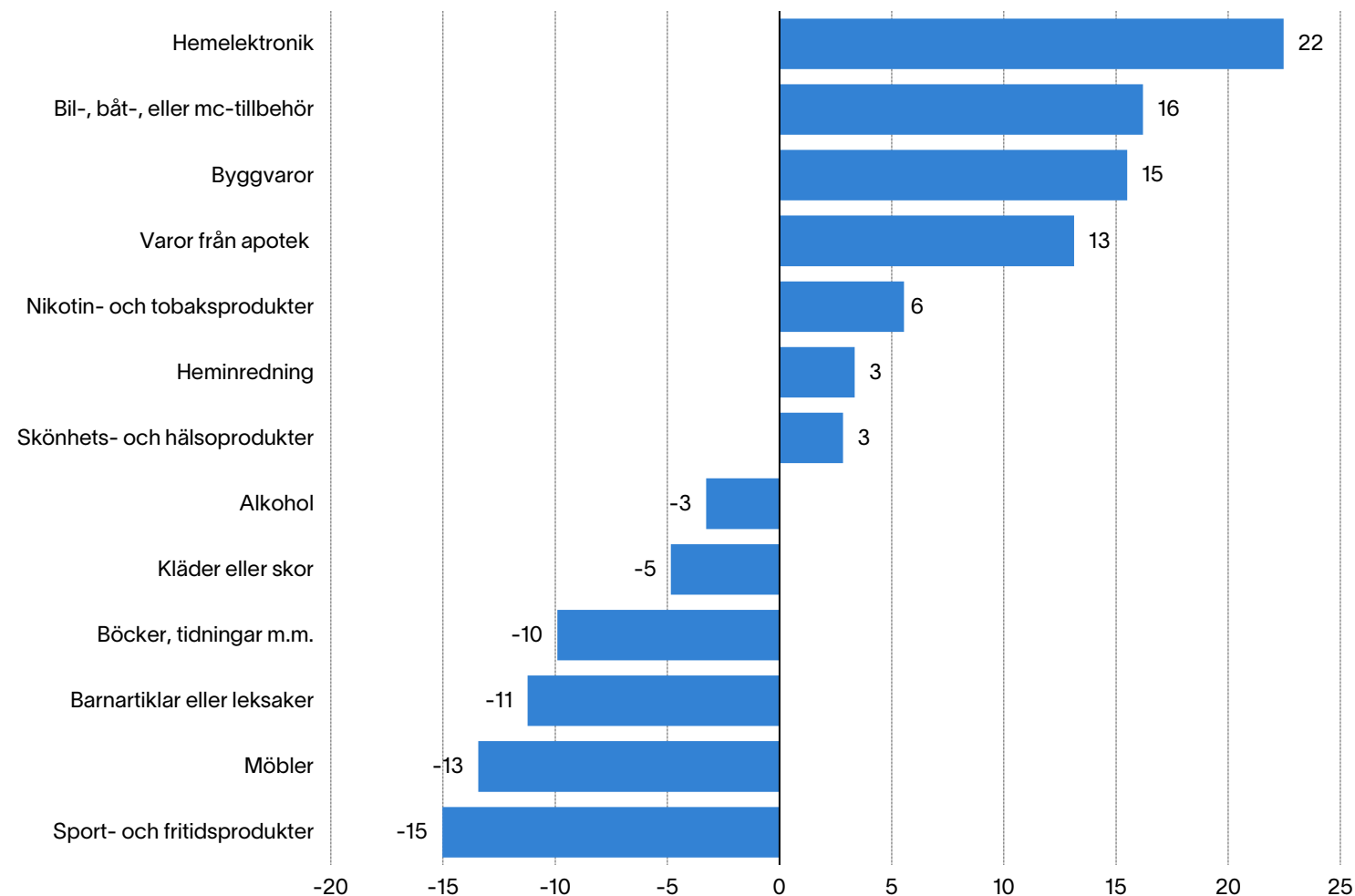
Till och med augusti i år var hemelektronik den varukategori som växte mest i omsättning jämfört med samma period förra året. Andra branscher som uppvisade tillväxttal på över 10 procent var bil-, båt- och mc-tillbehör, byggvaror och varor från apotek. Hemelektronik och byggvaror växer från svaga jämförelsetal de senaste åren medan apoteksvaror konsekvent uppvisat starka tillväxttal under en längre period.

Flera av de varukategorier som omsätter stora belopp via näthandeln, exempelvis kläder och skor samt sport- och fritidsprodukter minskade i omsättning fram till augusti i år jämfört med samma period förra året. Mest minskar sport- och fritidsprodukter, mer som en konsekvens av att färre e-handlar i kategorin än att köpesummorna är lägre än förra året.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-augusti 2025 jämfört med samma period 2024

■ Januari till augusti 2025

Procent



Barnartiklar eller leksaker



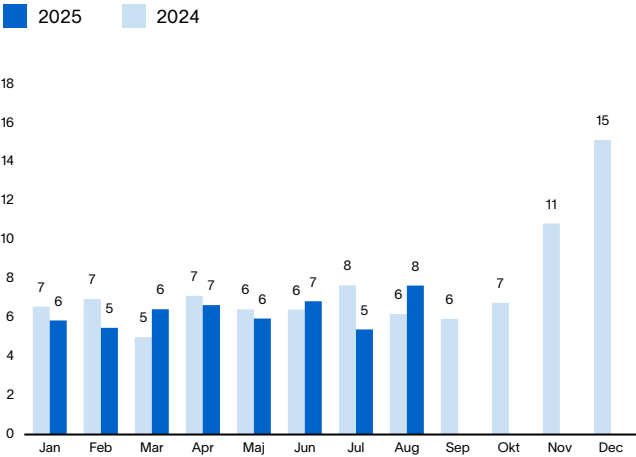
8 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 462 kronor. Det är en minskning från 484 kronor samma kvartal förra året.

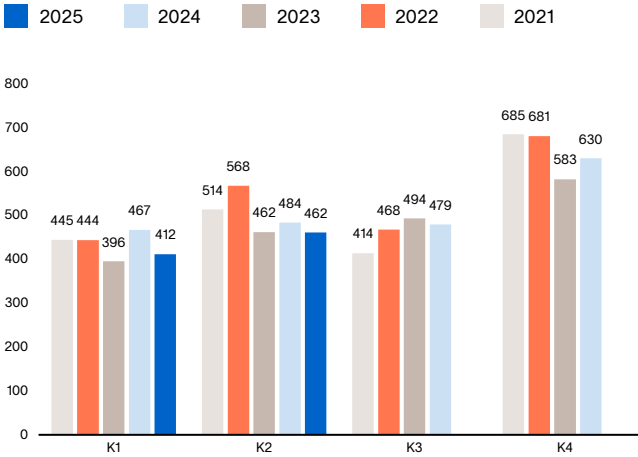
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,9 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 6 procent jämfört med samma kvartal förra året.

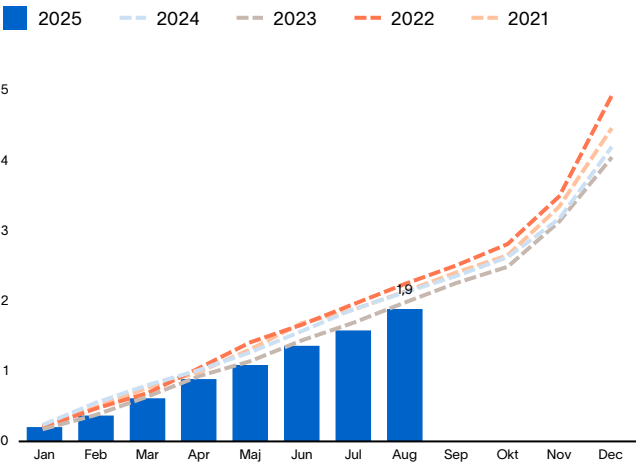
Andel som e-handlat per månad



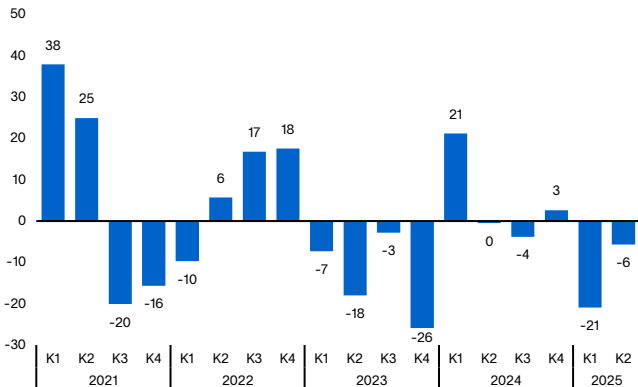
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



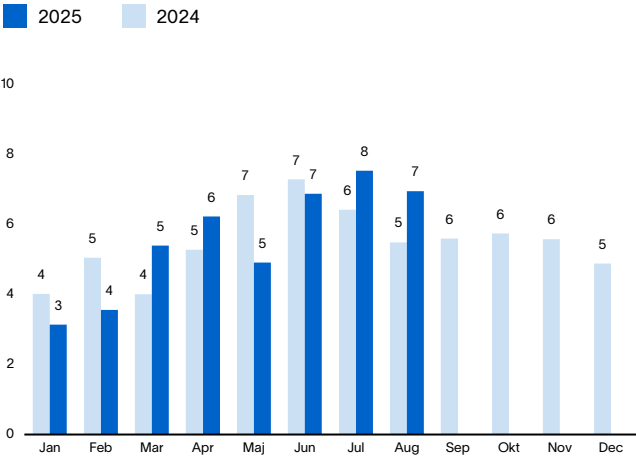
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 1 723 kronor. Det är en ökning från 1 361 kronor samma kvartal förra året.

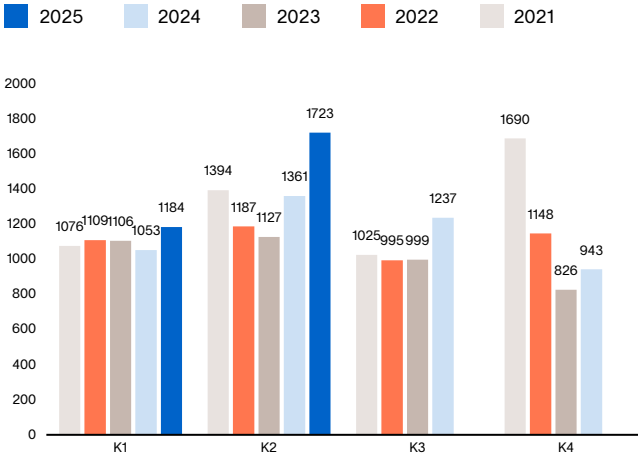
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 5,5 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 22 procent jämfört med samma kvartal förra året.

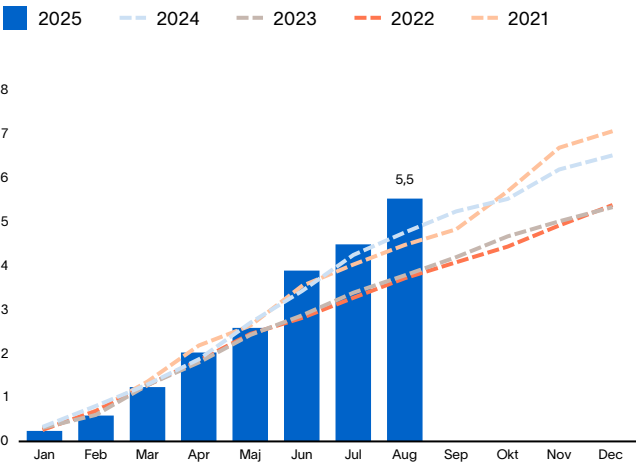
Andel som e-handlat per månad



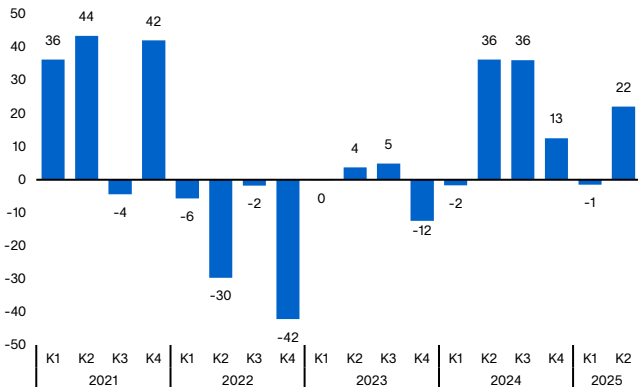
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Byggvaror



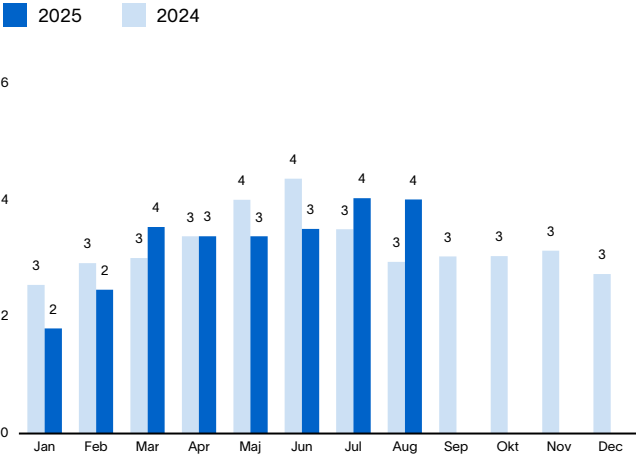
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 2 533 kronor. Det är en ökning från 1 772 kronor samma kvartal förra året.

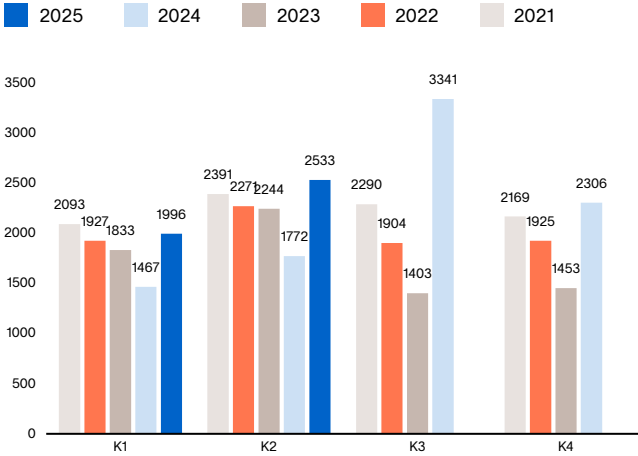
Ackumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 4,7 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 24 procent jämfört med samma kvartal förra året.

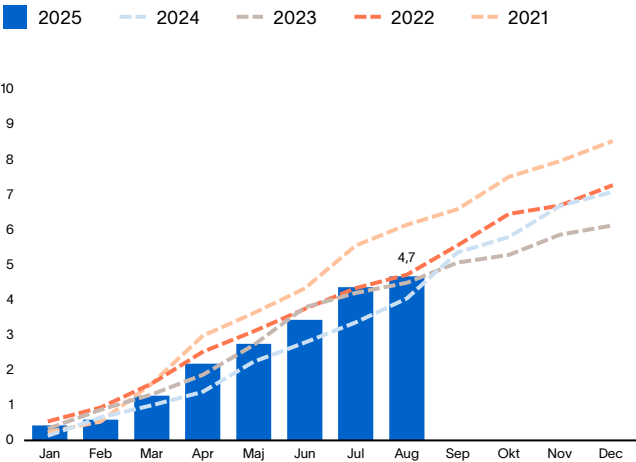
Andel som e-handlat per månad



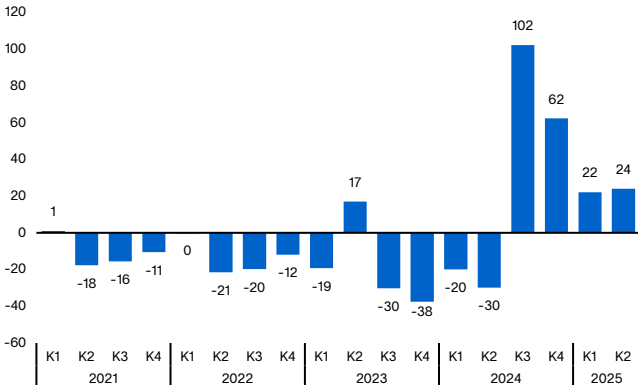
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



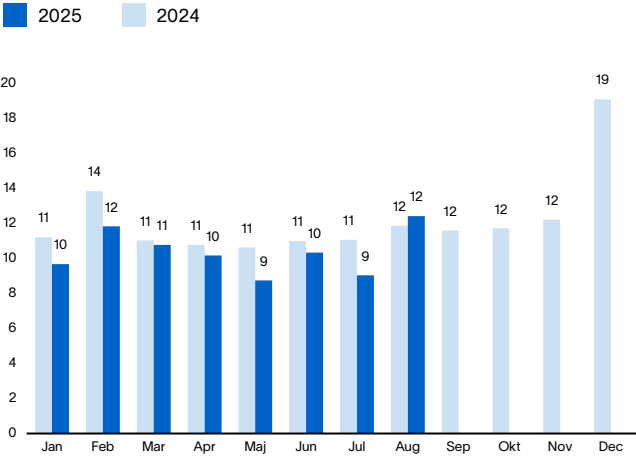
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 340 kronor. Det är en minskning från 374 kronor samma kvartal förra året.

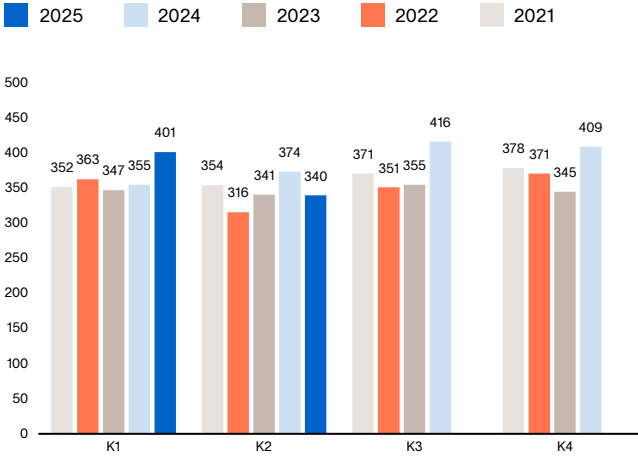
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till 2,6 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 17 procent jämfört med samma kvartal förra året.

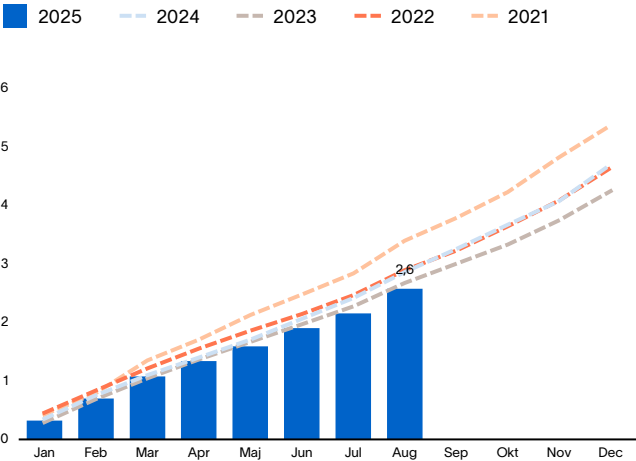
Andel som e-handlat per månad



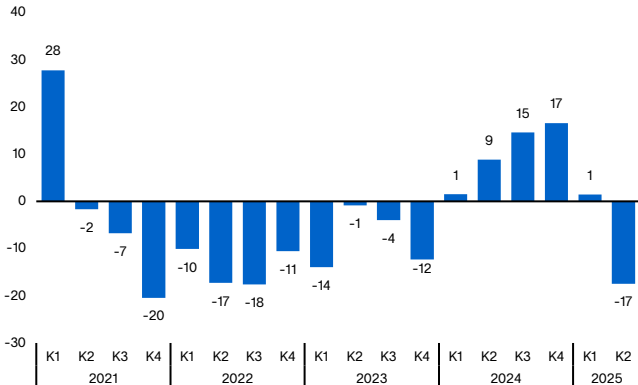
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Hemelektronik



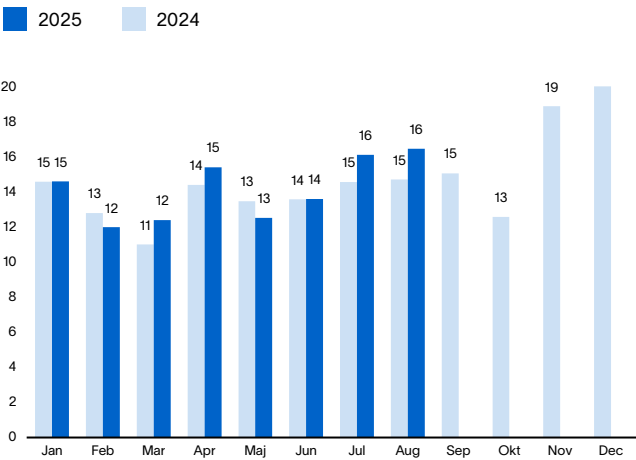
16 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 15 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 1 540 kronor. Det är en ökning från 1 459 kronor samma kvartal förra året.

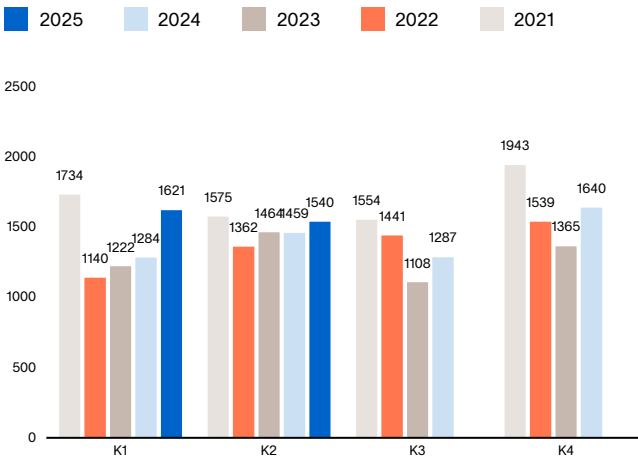
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 14,7 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

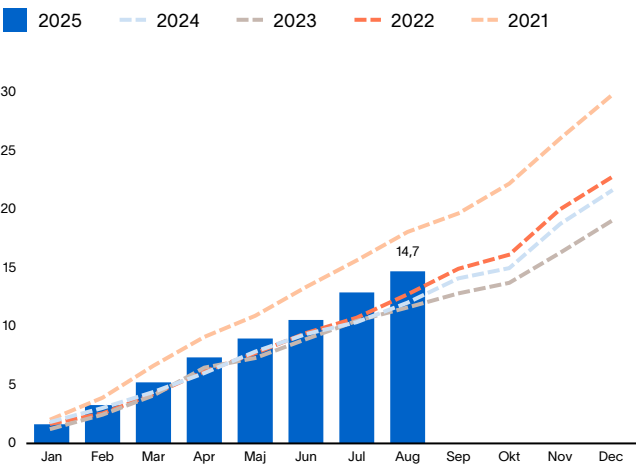
Andel som e-handlat per månad



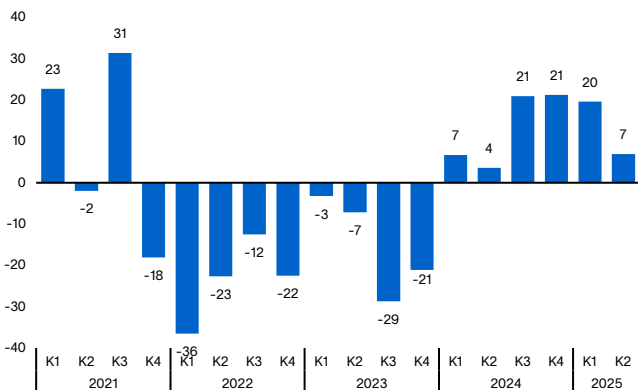
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



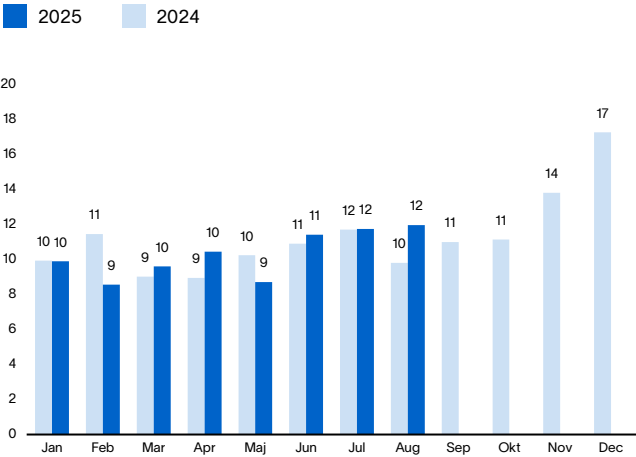
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 10 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 590 kronor. Det är en ökning från 574 kronor samma kvartal förra året.

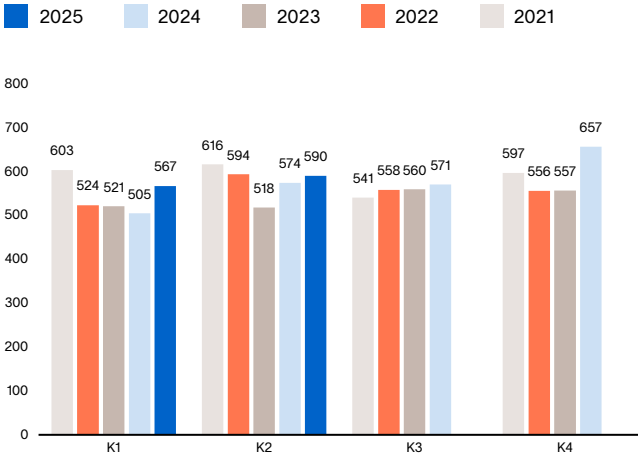
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 4 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 6 procent jämfört med samma kvartal förra året.

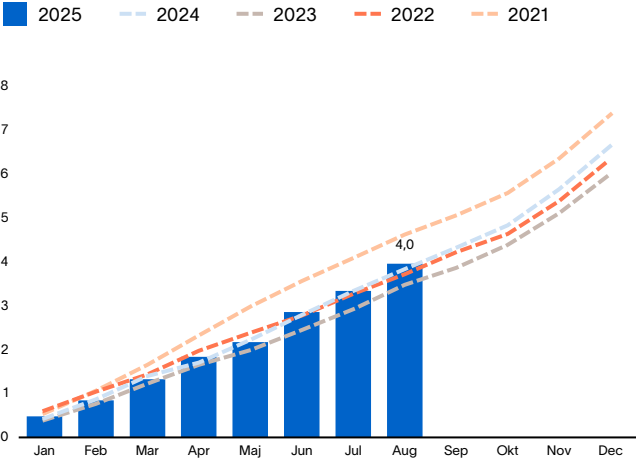
Andel som e-handlat per månad



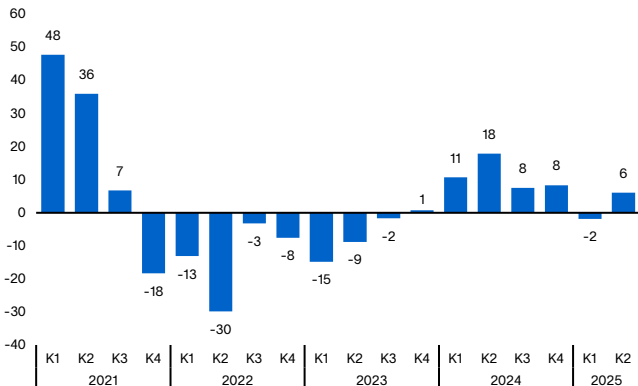
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Möbler



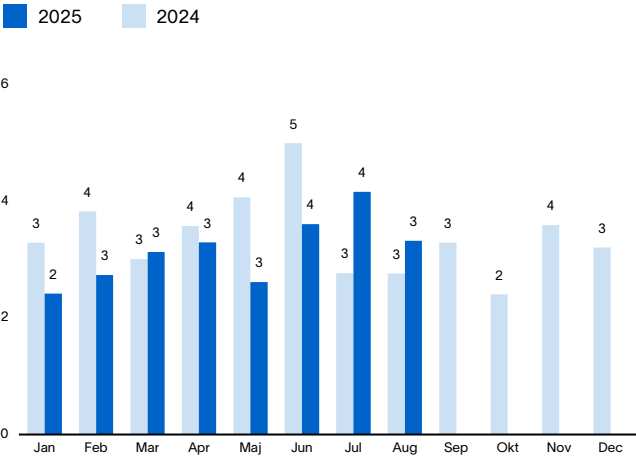
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 4 205 kronor. Det är en ökning från 3 890 kronor samma kvartal förra året.

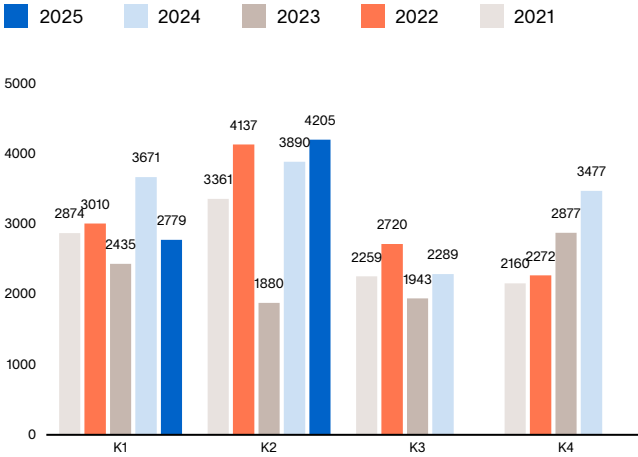
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 7,2 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 16 procent jämfört med samma kvartal förra året.

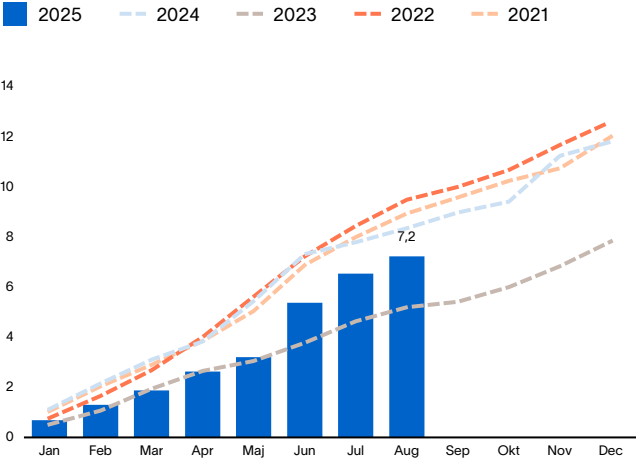
Andel som e-handlat per månad



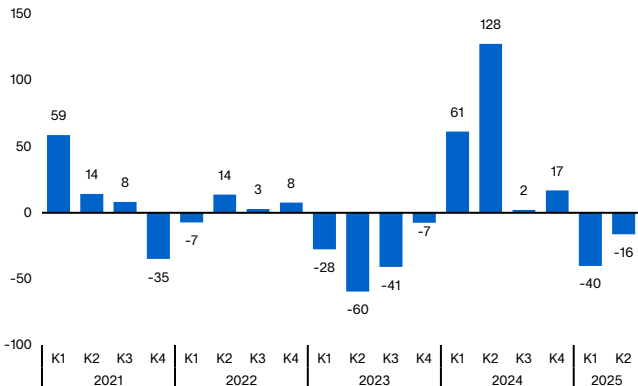
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



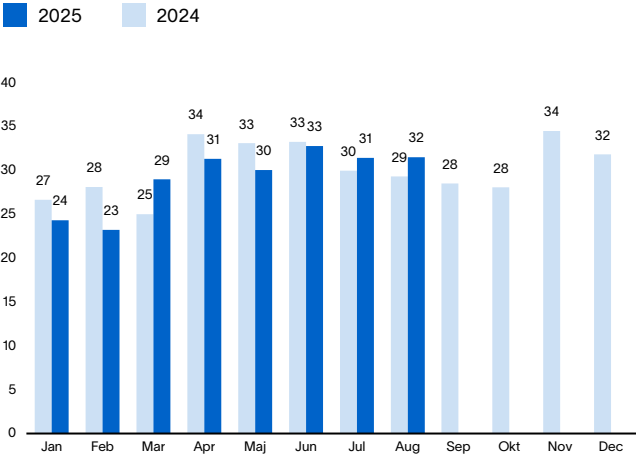
32 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 29 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 955 kronor. Det är en minskning från 1 009 kronor samma kvartal förra året.

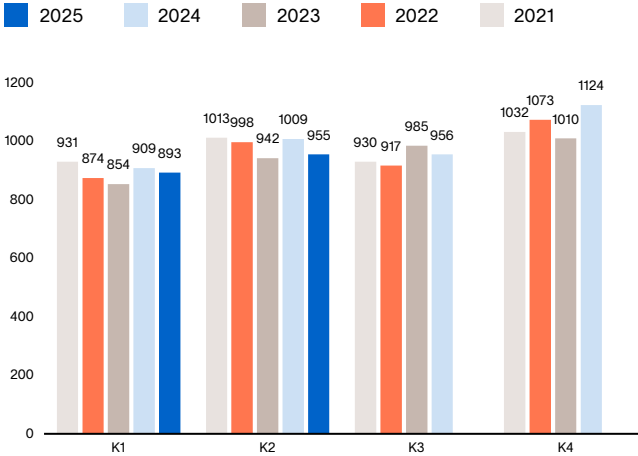
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 18,5 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året.

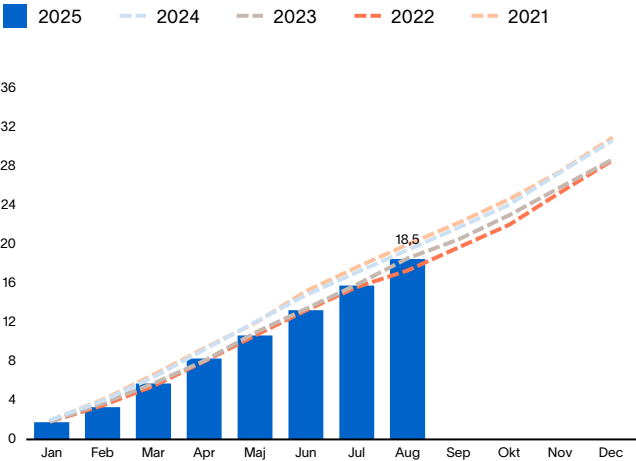
Andel som e-handlat per månad



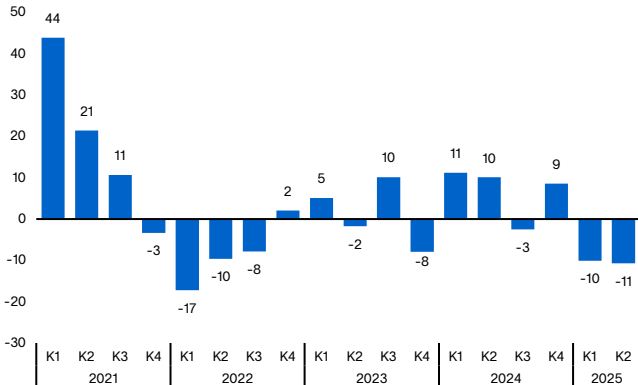
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



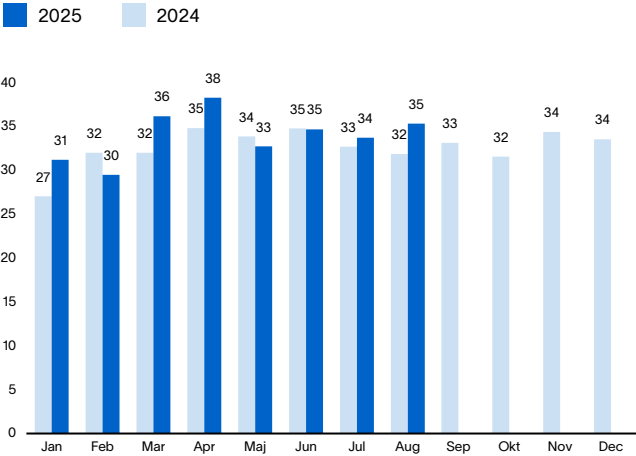
35 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 32 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 445 kronor. Det är en ökning från 429 kronor samma kvartal förra året.

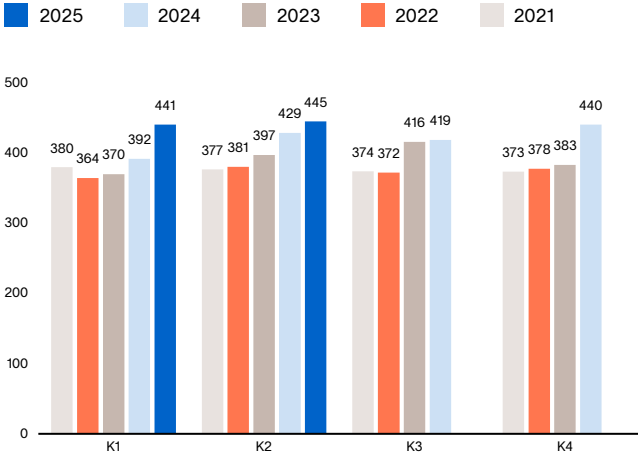
Ackumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 10 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 6 procent jämfört med samma kvartal förra året.

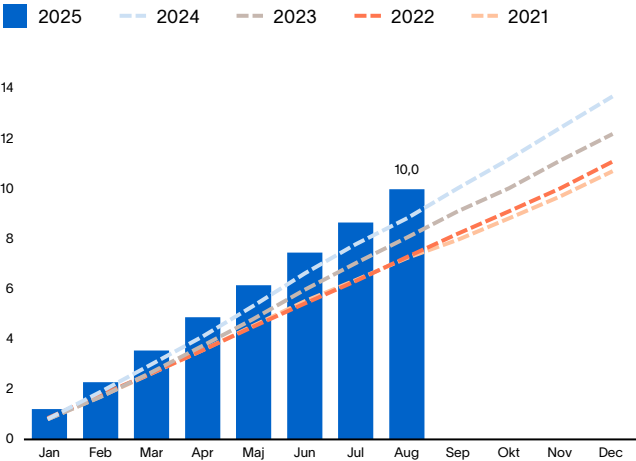
Andel som e-handlat per månad



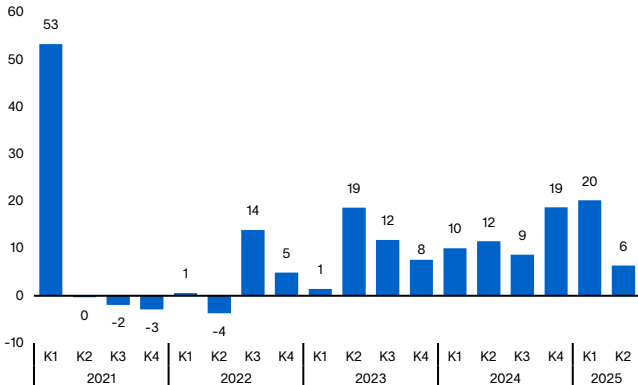
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Skönhet och hälsa



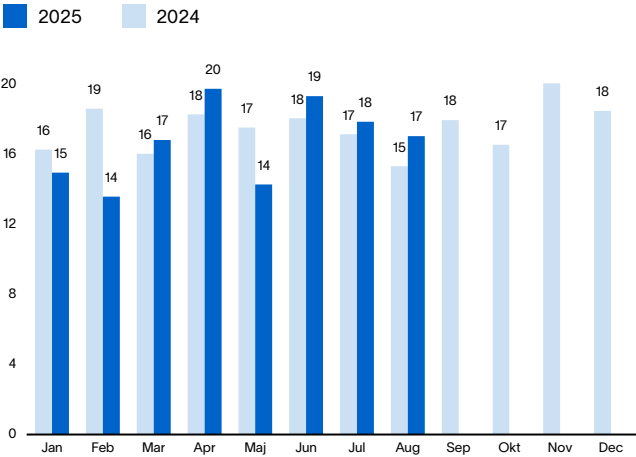
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 15 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 506 kronor. Det är ökning från 449 kronor samma kvartal förra året.

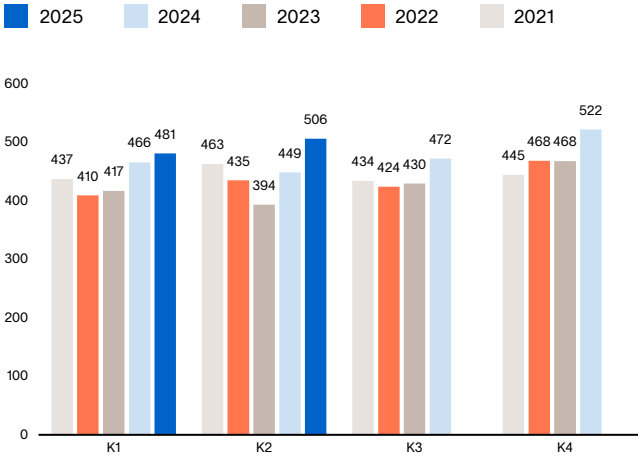
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 5,5 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 13 procent jämfört med samma kvartal förra året.

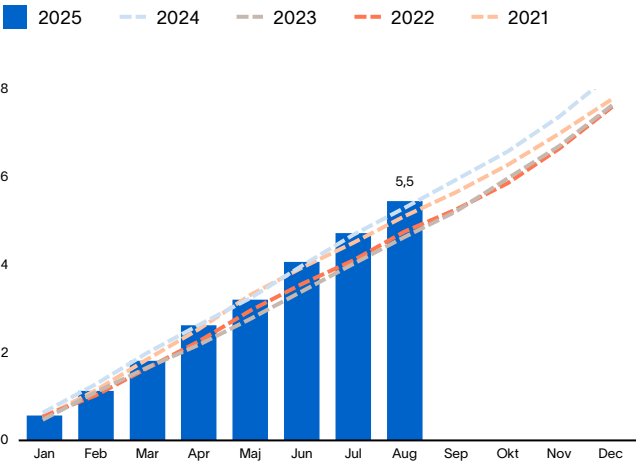
Andel som e-handlat per månad



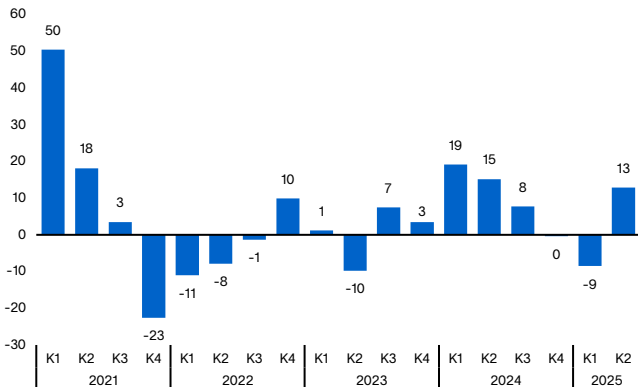
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Sport



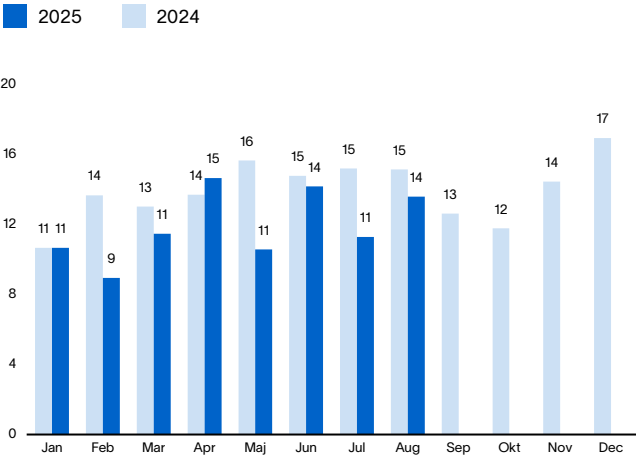
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 15 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 708 kronor. Det är en ökning från 704 kronor samma kvartal förra året.

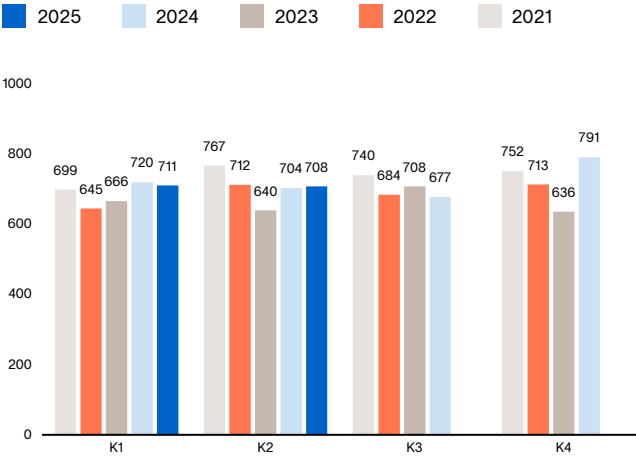
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 5,6 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

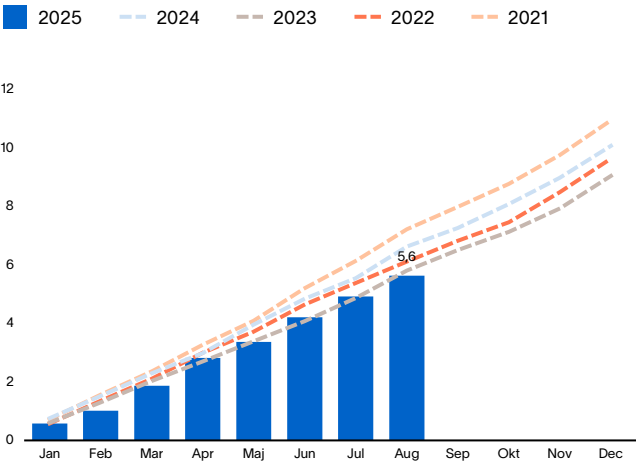
Andel som e-handlat per månad



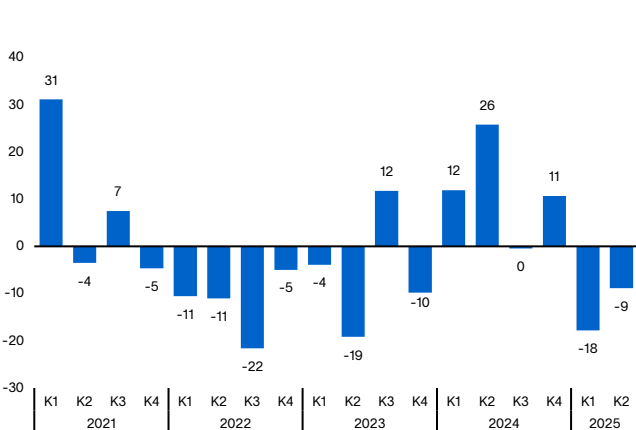
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Alkohol



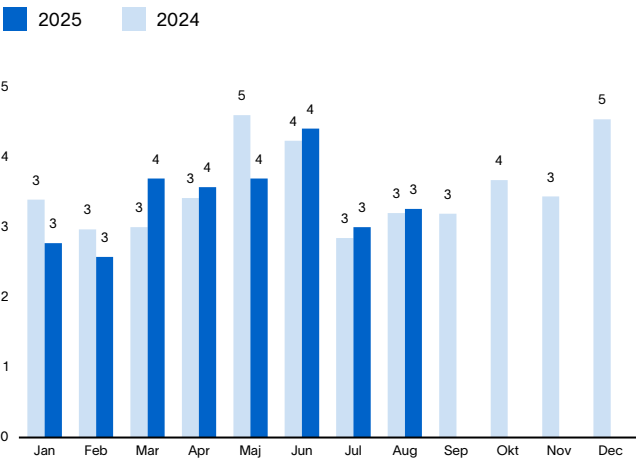
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 802 kronor. Det är en minskning från 896 kronor samma kvartal förra året.

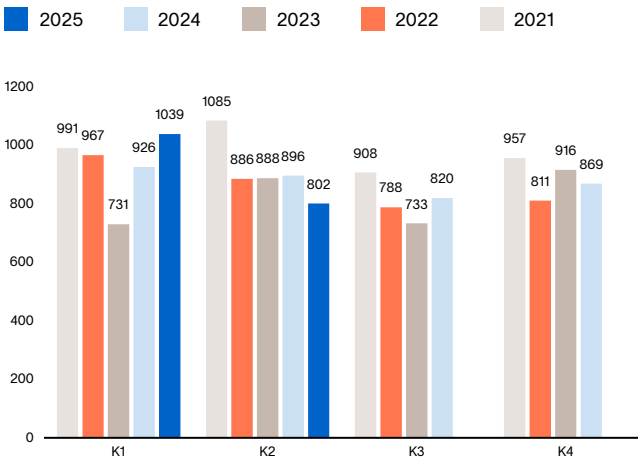
Ackumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 15 procent jämfört med samma kvartal förra året.

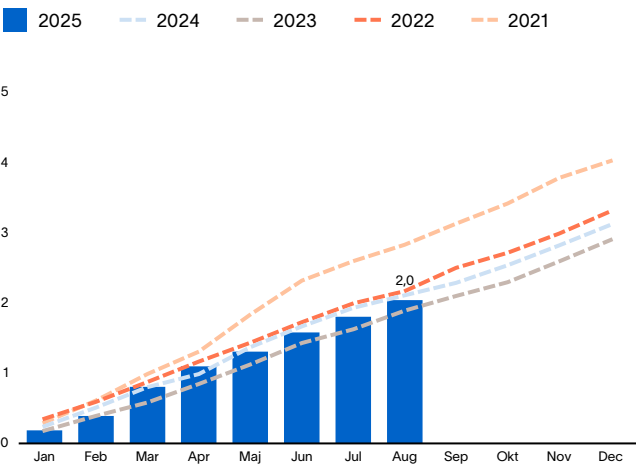
Andel som e-handlat per månad



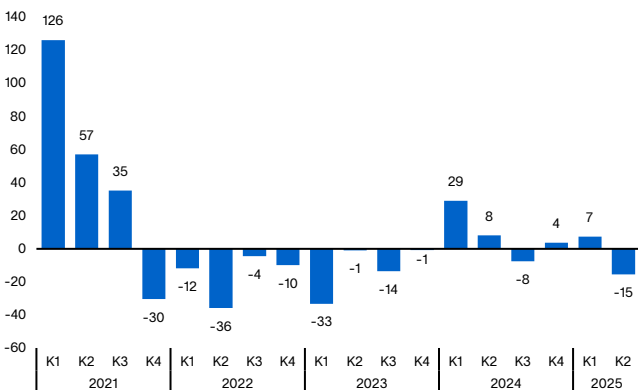
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Nikotin- och tobaksprodukter



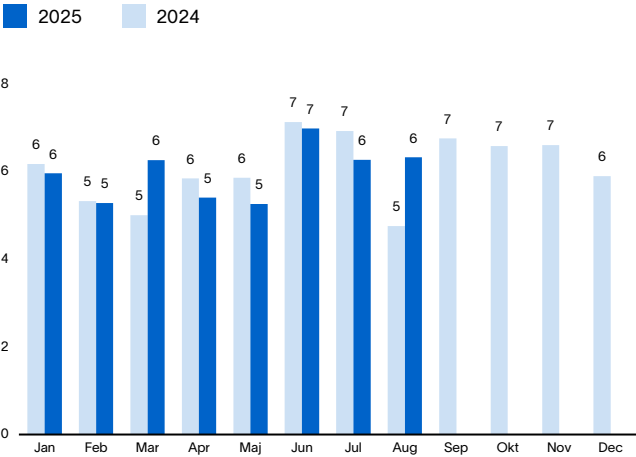
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2025 till 797 kronor. Det är en ökning från 778 kronor samma kvartal förra året.

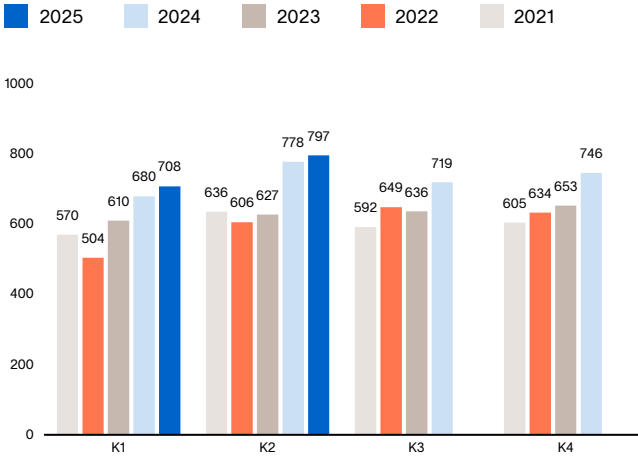
Ackumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 3 miljard kronor.

Andra kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 5 procent jämfört med samma kvartal förra året.

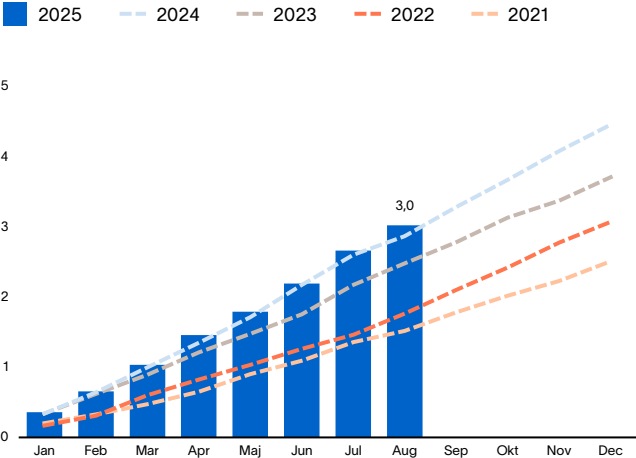
Andel som e-handlat per månad



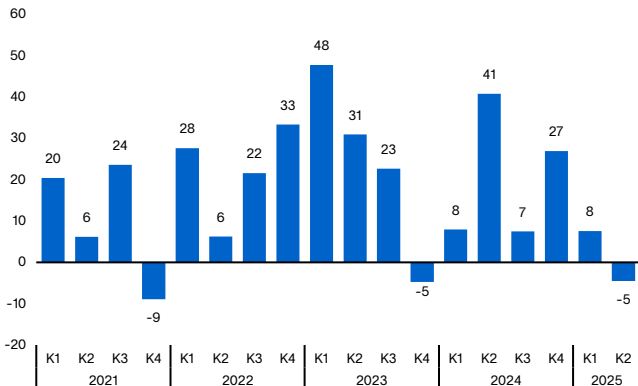
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



3.

Leveranser och e-handel från utlandet

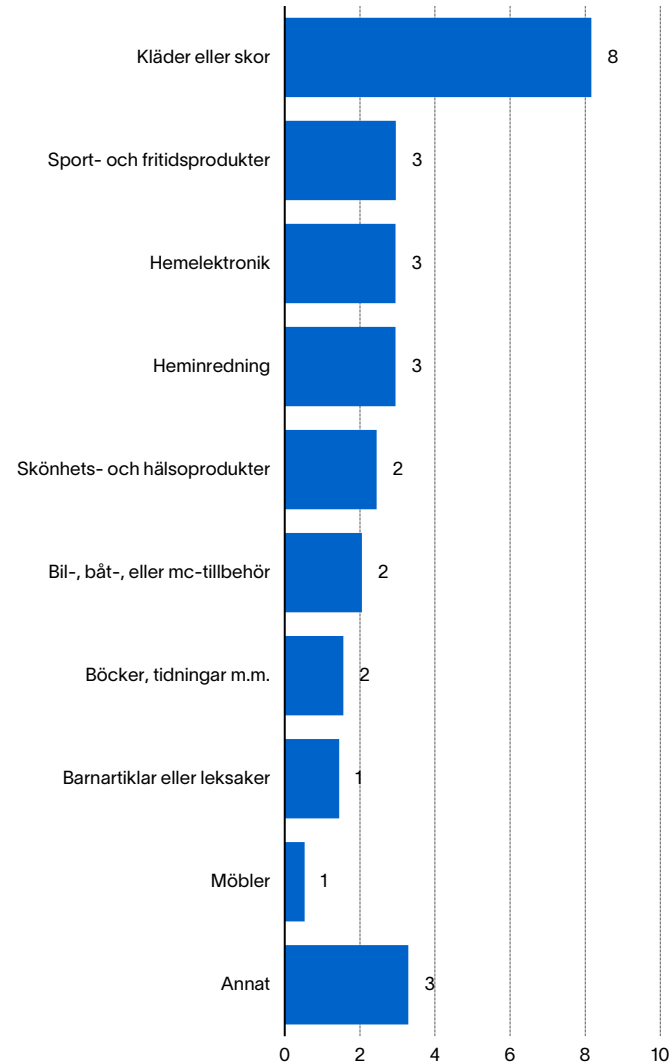


Andel som e-handlat från utlandet

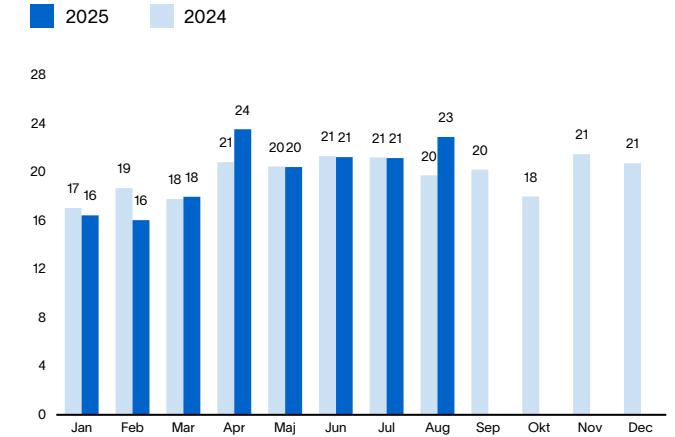
23 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i augusti. Motsvarande andel i augusti 2024 var 20 procent.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i augusti var kläder och skor, som e-handlades av 8 procent av konsumenterna. Sport- och fritidsprodukter var den näst vanligaste varukategorin följt av hemelektronik respektive heminredning.

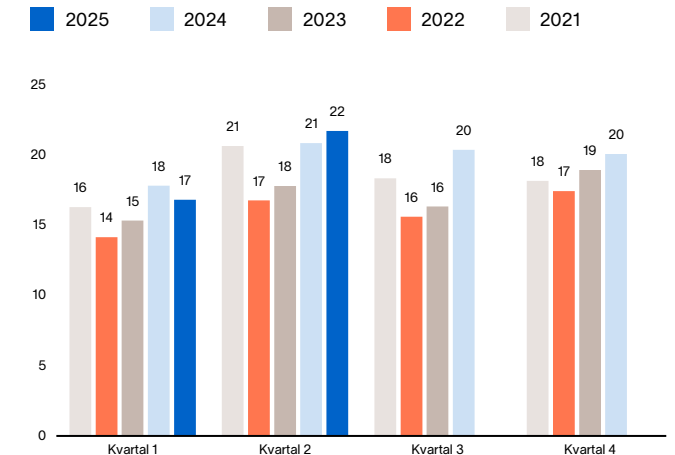
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



Leveranser av e-handelsköp

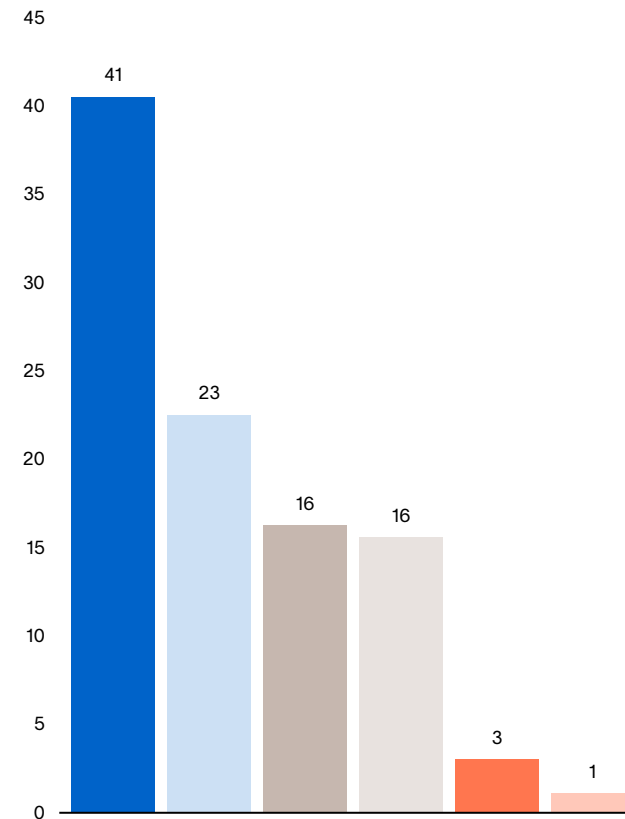
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I augusti fick 41 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssätten i augusti var leverans till brevlåda eller fastighetsbox. 23 procent av e-handelskonsumenterna fick sin senaste leverans på det sättet.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Augusti 2025

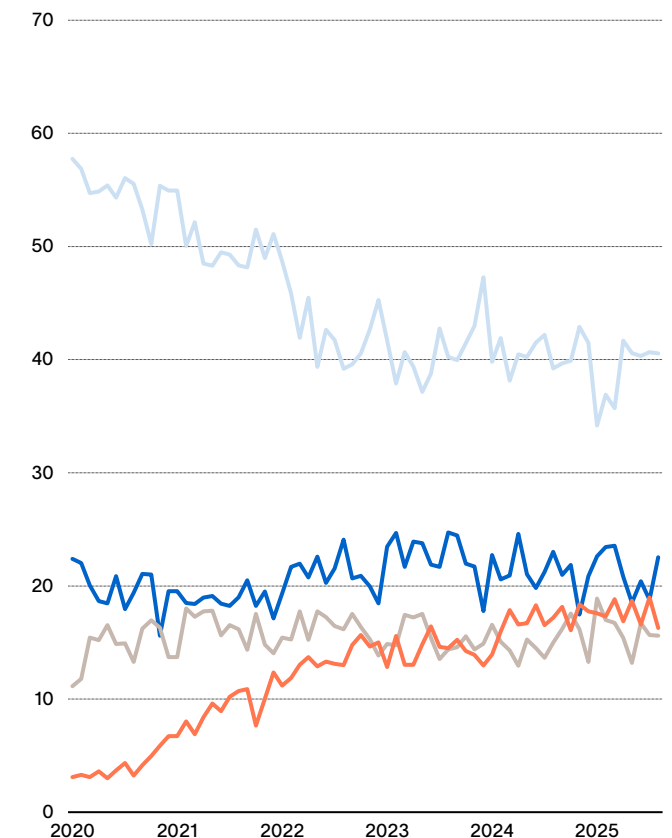
- Till ett utlämningsställe
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget också driver
- Till annan fysisk butik



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – augusti 2025

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat





På nationell nivå vill vi se att en task force bildas. Myndigheter behöver bjuda in näringslivet och relevanta organisationer för att se vad som kan göras här och nu för att stänga den kinesiska gräddfilen. I denna fråga har vi inte råd att agera senfärdigt.

Per Ljungberg,
innovationschef på Svensk Handel



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18–89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i augusti 2025 genomfördes 2092 intervjuer den 1-8 september vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 51 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se