

Utrikesdepartementet
Avdelning för handel och främjande,
Enheten för internationell
handelspolitik och EU:s inre
marknad
ud.imremiss@gov.se
ud.registrator@regeringskansliet.se

Remissyttrande

Omnibus IV – digitalisering och gemensamma specifikationer

Er ref:

Vårt diarienumr: UD2025/10372

Svensk Handel som är en bransch- och arbetsgivarorganisation för små och stora företag inom parti-, detalj- och e-handeln med cirka 260 000 medarbetare får med anledning av remissen anförda följande:

Allmänna synpunkter

Svensk Handel välkomnar kommissionens ambition att stärka konsumentskyddet inom EU och att öka enhetligheten i tillämpningen av gällande regler. En välfungerande inre marknad förutsätter tydliga och förutsägbara regelverk, där lika villkor gäller för aktörer oavsett etableringsland. Samtidigt är det av stor vikt att reglerna utformas proportionerligt och på ett sätt som inte medför en orimlig administrativ börda för seriösa företag.

Svensk Handel delar kommissionens syn på att det finns behov av skärpta verktyg för tillsyn och sanktioner för att motverka de aktörer som systematiskt bryter mot gällande regelverk. Detta är särskilt relevant i förhållande till de plattformar och e-handelsaktörer från tredjeland som i dag kan konkurrera på den europeiska marknaden med låg regelefterlevnad. Här är det viktigt att tillsynsinsatser riktas mot de verkliga problemen, snarare än att belasta de företag som redan uppfyller sina skyldigheter.

Synpunkter på utredningens förslag

1. Harmonisering och rättssäkerhet

Svensk Handel ser positivt på att förslagen syftar till att minska fragmentering mellan medlemsstater. Ett mer harmoniserat regelverk minskar osäkerhet för företag och underlättar gränsöverskridande handel. Det är avgörande att reglerna tillämpas på ett likvärdigt sätt i hela EU för att säkerställa konkurrensneutralitet. Här spelar även tydliga

och harmoniserade minimikrav på nationella myndigheters digitala infrastruktur en central roll.

2. **Proportionalitet och företagsbörda**

Reglerna måste vara proportionerliga och väl avvägda. Svensk Handel vill särskilt framhålla vikten av att små och medelstora aktörer inte drabbas av oproportionerliga krav som riskerar att hämma innovation och konkurrenskraft. Digitalisering kan innebära effektivisering, men medför också kostnader – särskilt i samband med digitalisering av befintlig pappersbaserad dokumentation, exempelvis för andrahandsprodukter. Här krävs realistiska övergångstider och konsekvensanalyser. Svensk Handel ser det som positivt att Omnibus IV underlättar rapporteringskraven för företagen. Regelverket omfattar inte dataskydd, vilket innebär att inga ytterligare GDPR-krav tillkommer. Detta kan betraktas som en fördel ur ett administrativt perspektiv, eftersom företagen därmed inte belastas med ökade rapporteringsskyldigheter. På så sätt främjas en mer proportionerlig reglering där fokus kan ligga på de faktiska finansiella rapporteringskraven utan att den administrativa bördan för företag ökar i onödan.

3. **Digitalisering av produktinformation**

Svensk Handel stödjer digitaliseringen av EU-försäkran om överensstämmelse (DoC) och anser att den bör göras tillgänglig via internetadress eller maskinläsbar kod. Bruksanvisningar bör kunna tillhandahållas digitalt, med undantag för säkerhetsinformation som fortsatt ska tillhandahållas på papper eller på själva produkten. När produktpass krävs enligt annan lagstiftning bör dessa innehålla den digitaliserade DoC och övrig relevant dokumentation. Detta förutsätter dock att produktpassen utformas kostnadseffektivt och med särskild hänsyn till småföretagens förutsättningar.

4. **Kontaktinformation**

Svensk Handel anser, i linje med Svenskt Näringsliv, att det är mer ändamålsenligt att ersätta den fysiska adressen på produkter med digital kontaktinformation. Detta frigör utrymme, förenklar kommunikationen och speglar hur företag och myndigheter faktiskt kommunicerar i dag. Samtidigt bör det klargöras hur den nya "digitala kontakten" förhåller sig till redan existerande krav på "electronic address" i annan lagstiftning, såsom GPSR och ESPR. Onödig dubbelreglering måste undvikas

5. **Koppling till ESPR**

Svensk Handel vill särskilt understryka vikten av samordning mellan Omnibus IV och den nyligen antagna förordningen om ekodesign för hållbara produkter (ESPR). ESPR innehåller redan omfattande krav på digital produktinformation, digitala produktpass och elektroniska adresser. Nya regler i Omnibus IV måste därför utformas på ett sätt som undviker dubbelreglering och säkerställer en tydlig och effektiv regelram. Detta är avgörande för att uppnå förenklingsmålet och samtidigt bevara förutsägbarhet för företagen.

6. **Avslutande synpunkter**

Svensk Handel anser att Omnibus IV i stora delar är ett steg i rätt riktning. Förslagen bör bidra till att stärka konsumentskyddet och samtidigt skapa tydligare och mer harmoniserade spelregler på den inre marknaden. För att regelverket ska bli effektivt måste dock proportionaliteten säkras, samordningen med annan lagstiftning säkerställas, och fokus läggas på de aktörer som utgör det faktiska problemet. På detta sätt kan EU bidra till ett högt konsumentskydd, utan att hindra tillväxt och utveckling i den seriösa handeln.

SVENSK HANDEL

Martina Elfgren, Enhetschef internationell handel

Johan Hetting, Näringspolitisk expert