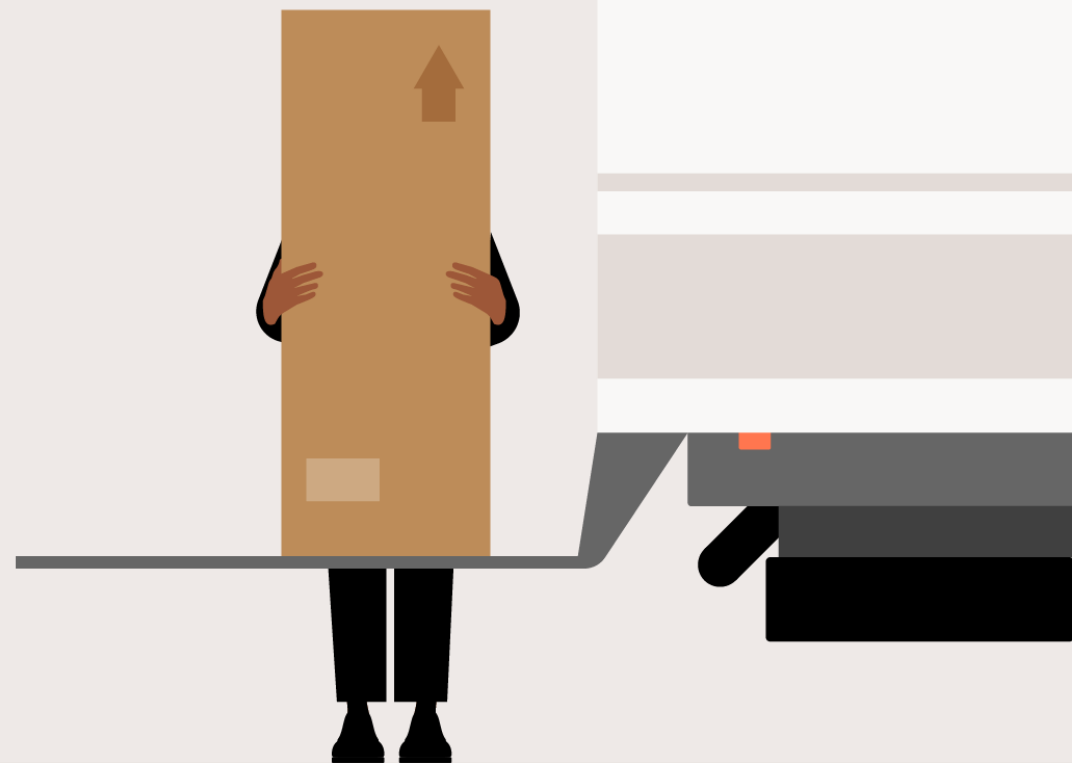
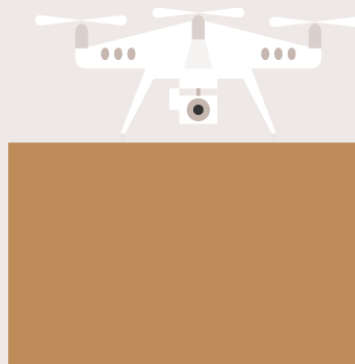


SH

Handelsbarometern
September 2025



Butikshandeln tror på ökad försäljning

Framtidstron inom handeln ökar inför de viktiga höst- och vintermånaderna. Handelsbarometern för september månad visar att många handlare särskilt tror på ett uppsving i den egna försäljningen.

– Det råder inga tvivel om att det är något mer optimistiska vindar som blåser i Handelslandet Sverige, vilket jag också märker av i samtalen med våra medlemsföretag. Men det är långt kvar innan vi kan förvänta oss optimism likt vi såg innan lågkonjunktursinträde. Branschen präglas fortsatt av pessimism, som inte minst baseras på det oroliga omvärldsläget, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Vi har under en längre tid påtalat vikten av att stärka konsumenternas köpkraft för att handelsföretagen ska kunna verka och växa. Och vi kan glädjande nog konstatera att regeringen delar den uppfattningen, givet den budget som nu presenterats. Att Riksbanken sänkte räntan är också något som talar för att optimismen inom handeln ska öka ytterligare, säger Sofia Larsen.



Det råder inga tvivel om att det är något mer optimistiska vindar som blåser i Handelslandet Sverige



Sofia Larsen,
vd Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



– Vi har under en längre tid påtalat vikten av att stärka konsumenternas köpkraft för att handelsföretagen ska kunna verka och växa. Och vi kan glädjande nog konstatera att regeringen delar den uppfattningen

Sofia Larsen, vd Svensk Handel



Månadens indikatorvärde
(index)

98,5

Dagligvaruhandel

94,9

Sällanköpsvaruhandel

92,9

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

4,8

Dagligvaruhandel

2,4

Sällanköpsvaruhandel

-1,4

Partihandel

Handelsbarometern Framtidsindikatorn

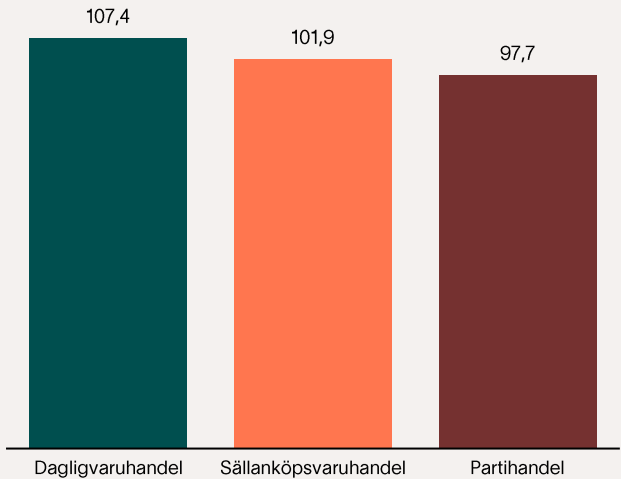


Framtidsindikatorn

September 2025

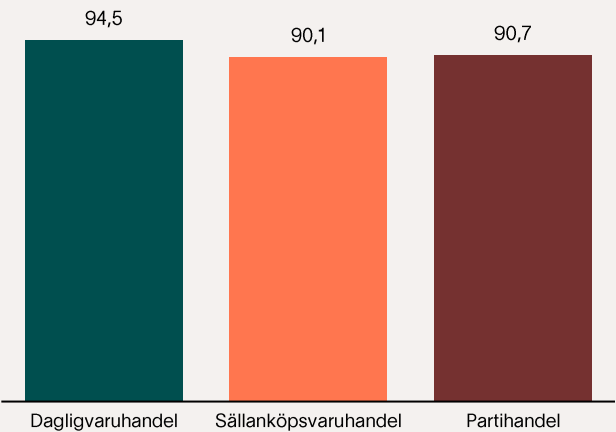
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 5,7 enheter till index 107,4 i september. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 4,8 enheter till index 101,9 i september. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 3,0 enheter till index 97,7 i september.



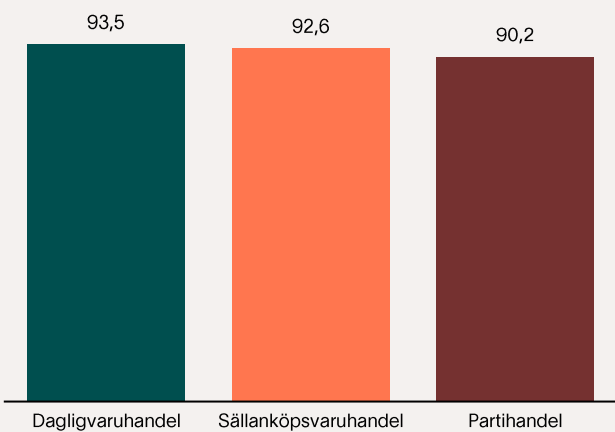
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 3,6 enheter till index 94,5 i september. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 0,7 enheter till index 90,1 i september. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda ökade med 0,6 enheter till index 90,7 i september.



Lönsamhet

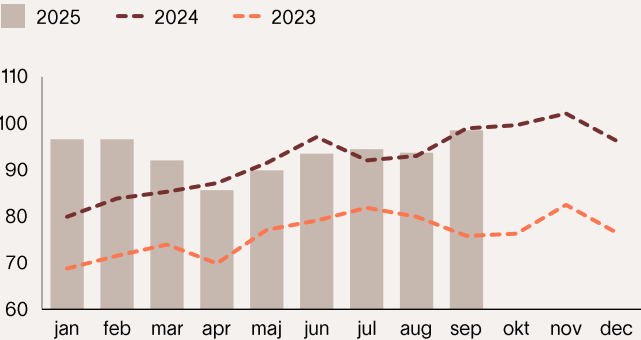
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 5,1 enheter till index 93,5 i september. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 1,7 enheter till index 92,6 i september. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet minskade med 1,7 enheter till index 90,2 i september.



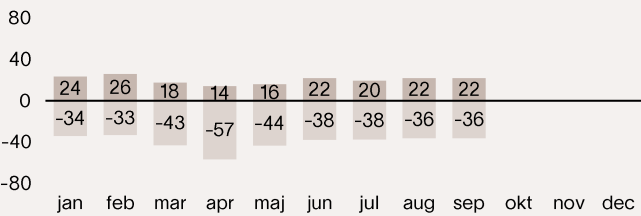
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 4,8 enheter till index 98,5 i september. Detta är något lägre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 22 procent av dagligvaruhandlarna i september tror på en förbättring kommande tre månader medan 36 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

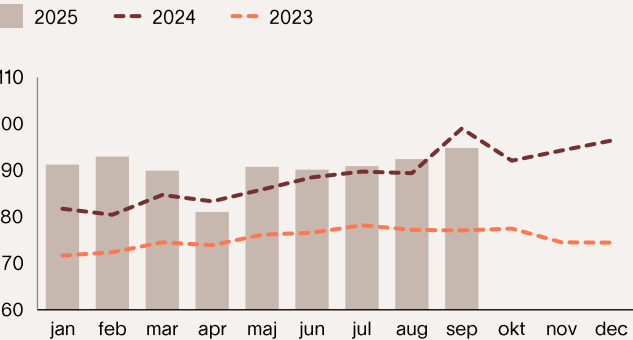


Andel positiva respektive negativa handlare

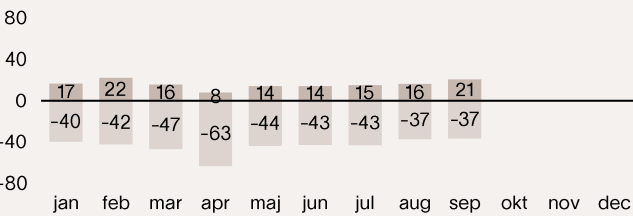


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 2,4 enheter till index 94,9 i september. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 21 procent av sällanköpsvaruhandlarna i september tror på en förbättring kommande tre månader medan 37 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

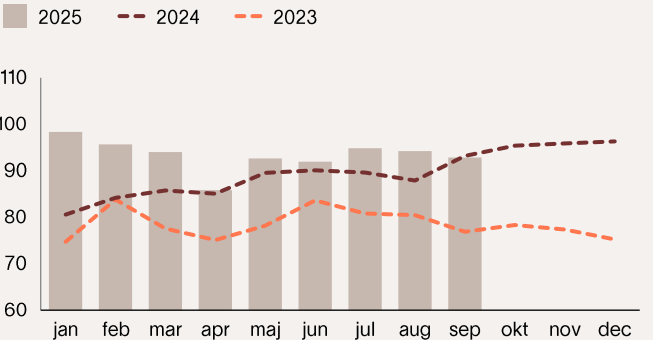


Andel positiva respektive negativa handlare

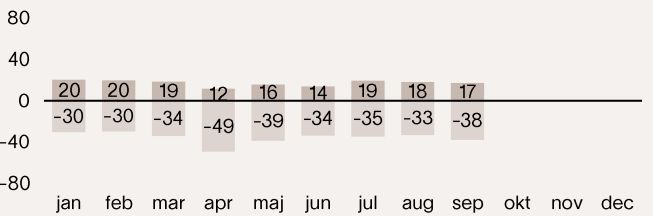


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar minskade med 1,4 enheter till index 92,9 i september. Detta är något lägre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 17 procent av partihandlarna i september tror på en förbättring kommande tre månader medan 38 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

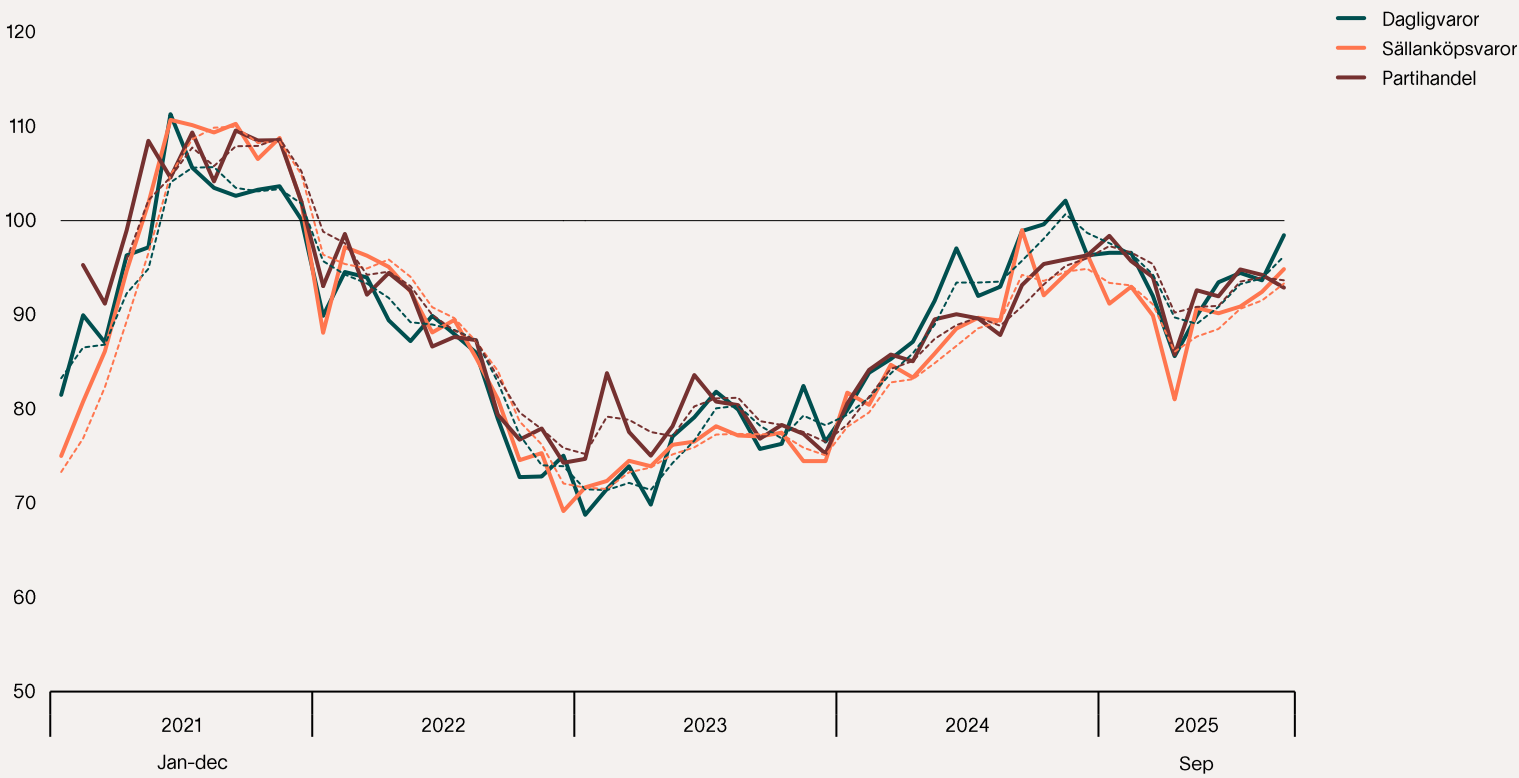
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Positiv utveckling för dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln och negativ utveckling för partihandeln jämfört med föregående månad



4,8

Dagligvaruhandel

2,4

Sällanköpsvaruhandel

-1,4

Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 4,8 enheter i september till index 98,5. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 2,4 enheter till index 94,9. Partihandeln minskade med 1,4 enheter till index 92,9 i september.

Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

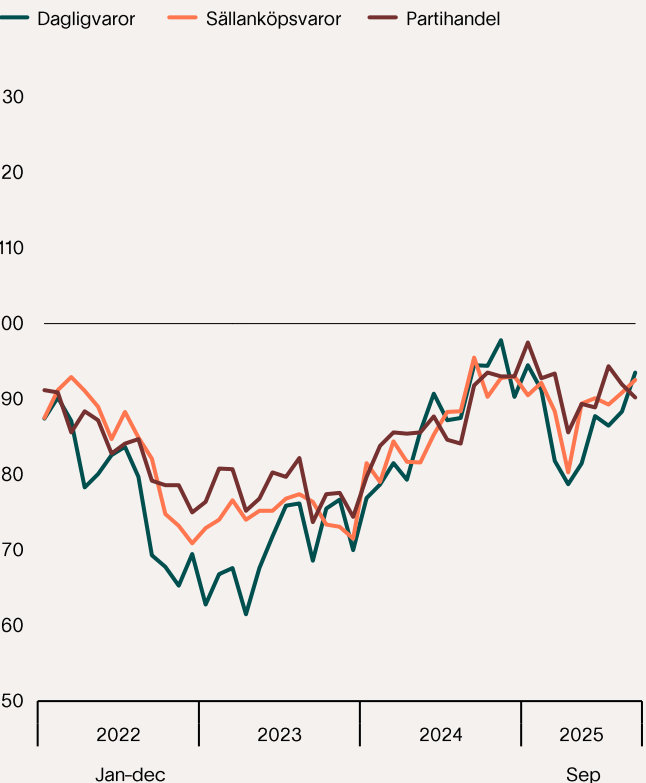
Försäljning



Antal anställda



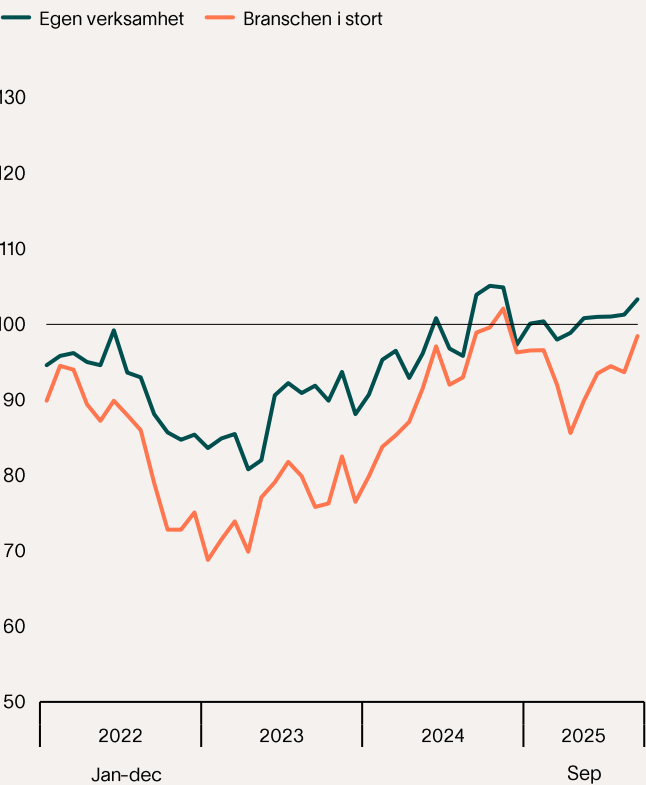
Lönsamhet



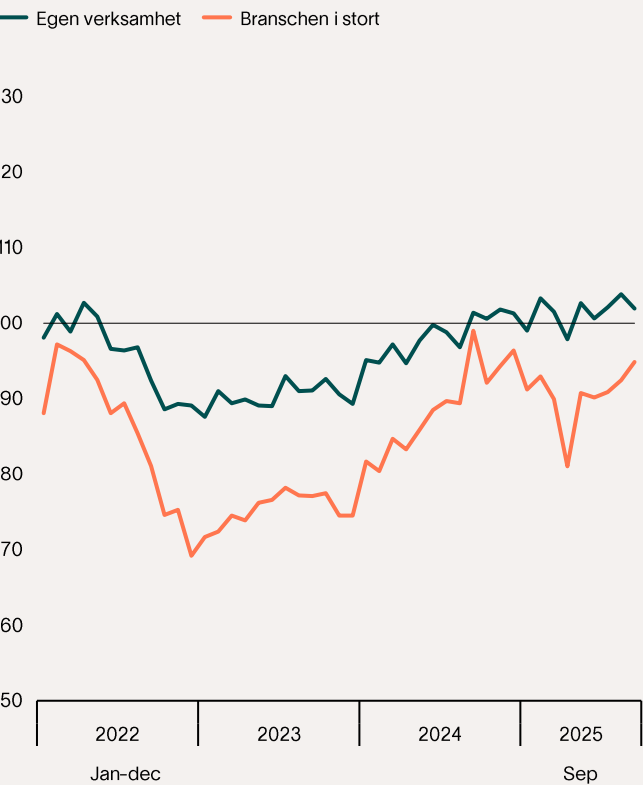
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

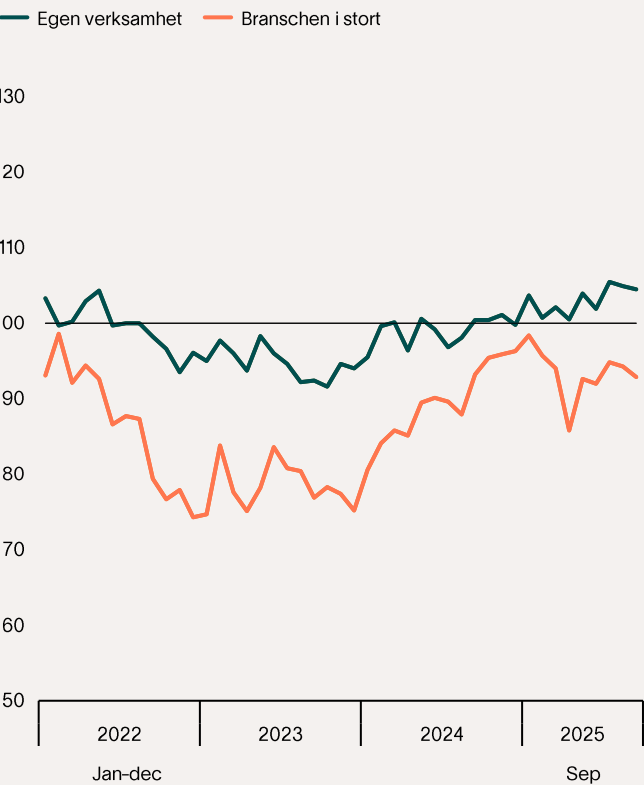
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

September 2025

Hela branschen	September 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	96,7	3,6	-2,3
Försäljning	104,7	5,3	-3,8
Antal anställda	92,3	2,1	-1,1
Lönsamhet	93,0	3,4	-2,0
Därav:			
Dagligvaruhandel	98,5	4,8	-0,4
Försäljning	107,4	5,7	-2,2
Antal anställda	94,5	3,6	1,9
Lönsamhet	93,5	5,1	-1,0
Sällanköpsvaruhandel	94,9	2,4	-4,1
Försäljning	101,9	4,8	-5,5
Antal anställda	90,1	0,7	-4,0
Lönsamhet	92,6	1,7	-3,0
Framtidsindikatorn Partihandel	92,9	-1,4	-0,3
Försäljning	97,7	-3,0	-1,6
Antal anställda	90,7	0,6	2,3
Lönsamhet	90,2	-1,7	-1,6

Egna butiken	September 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	102,6	0,1	0,0
Försäljning	108,9	1,1	-0,6
Antal anställda	98,8	-1,8	-1,0
Lönsamhet	100,2	0,8	1,6
Därav:			
Dagligvaruhandel	103,3	2,0	-0,6
Försäljning	110,9	2,1	-2,6
Antal anställda	99,5	0,3	-0,3
Lönsamhet	99,5	3,7	1,2
Sällanköpsvaruhandel	101,9	-1,9	0,6
Försäljning	107,0	0,2	1,3
Antal anställda	98,0	-3,8	-1,7
Lönsamhet	100,8	-2,1	2,0
Framtidsindikatorn Partihandel	104,5	-0,4	4,1
Försäljning	108,4	-1,3	4,2
Antal anställda	101,0	-0,3	2,2
Lönsamhet	104,0	0,3	6,0

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samftliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a september och den 12:e september 2025.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se