

Augusti 2025

PRE LOVED



SH Svensk
Handel

Stark försäljning i augusti

Second hand-försäljningen augusti 2025: tillväxt på nära 50 procent

Augusti bjöd på en stark second hand-försäljning på nära 1,9 miljarder kronor. Detta innebär att årets augustimånad hade 47 procent högre försäljning än motsvarande månad i fjol, och är försäljningsrekord för en enskild månad sedan mätningarna startade, i slutet av 2023. Andelen av konsumenterna som handlade second hand under månaden var också hög: 29 procent.

Försäljningen på nätet var med råge den högsta som uppmätts sedan vi började mäta, och uppgick till drygt 1,4 miljarder kronor. Kanalens försäljning i augusti motsvarade en marknadsandel om nära 80 procent, och var i linje med andelen i augusti i fjol. Vare sig man njuter av de sista dagarna på semestern eller är tillbaka i skolan eller på jobbet, verkar svenskarna vara särskilt pigga på att nätshoppa second hand-varor i augusti.

På produktkategorinivå presterade second hand-mode bäst, med en försäljningstillväxt om 60 procent i augusti, jämfört med augusti förra året. Sommarmånaderna (jun-aug) var stark för kategorin, vars försäljning ökade med över 40 procent i år, jämfört med samma period förra året. Samtidigt var försäljningen inom möbler och heminredning samt böcker och tidningar mer eller mindre i linje med fjolårets försäljning. Försäljningsökningen i augusti kan däremot inte enskilt förklaras av en högre försäljning inom mode, utan vi har också en ökad försäljning bland de kategorier vi inte redovisar på månadsbasis.



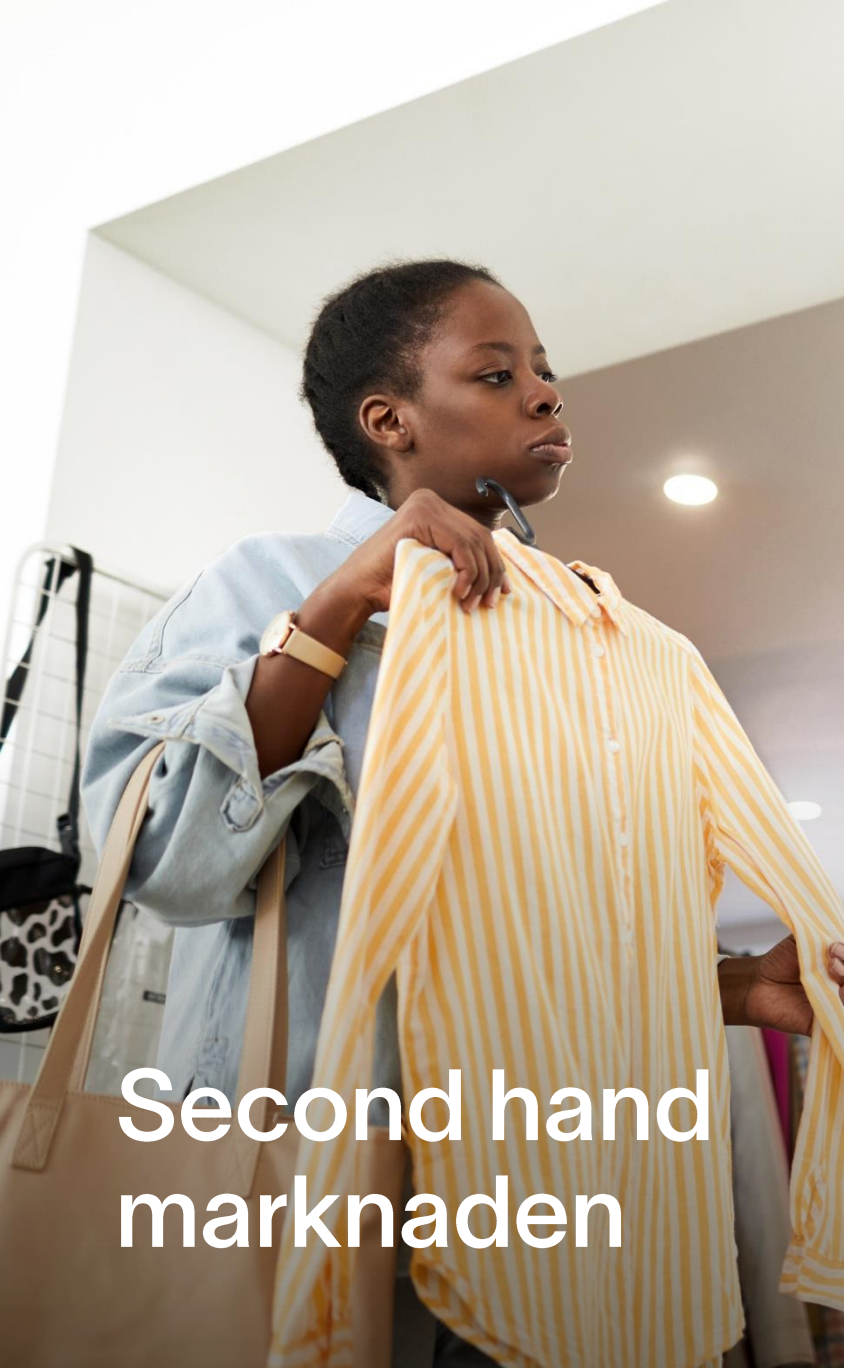
Försäljningen på nätet var med råge den högsta som uppmätts sedan vi började mäta, och uppgick till drygt 1,4 miljarder kronor.



Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Om rapporten

Pre Loved-indikatorn är Svensk Handels månatliga analys av den svenska second hand-marknaden. Rapporten belyser omsättningssiffror, konsumtionsmönster och de mest populära kategorierna inom begagnathandeln. Målet är att ge en tydlig och aktuell bild av marknadens utveckling.



1,9 miljarder

Total omsättning i augusti 2025 i svenska kronor

496 miljoner

Omsättning inom
mode i augusti
i svenska kronor

3 av 10

Så många konsumenter
uppger att de handlat
begagnat i augusti

5 av 10

Så många begagnat-
konsumenter har handlat
mode second hand i augusti

Second hand marknaden

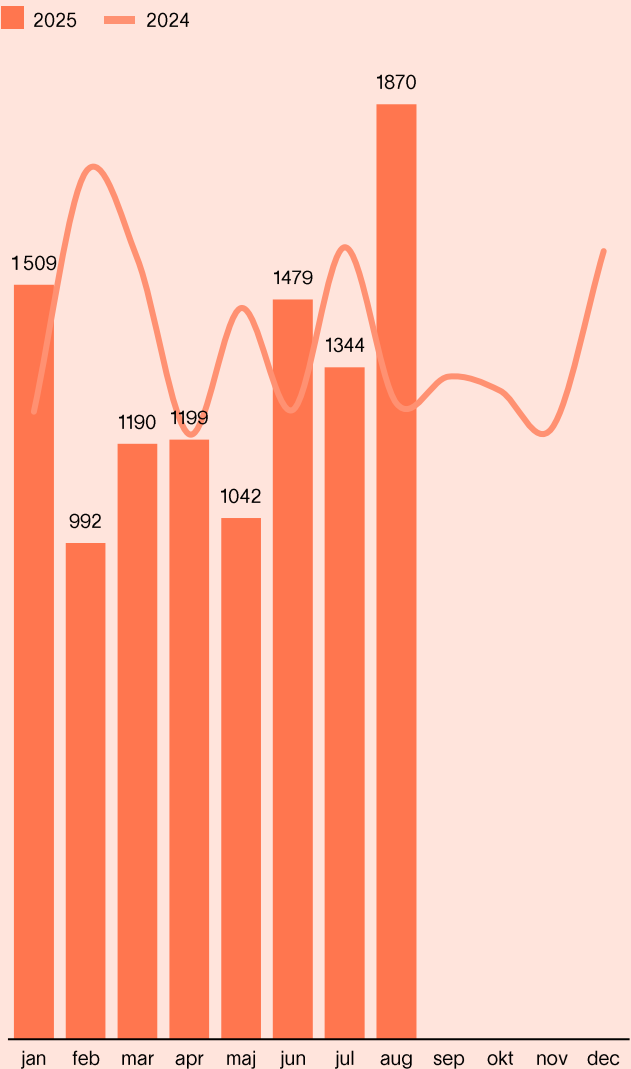
Lägre försäljning under första halvåret

Augusti var en stark månad för second hand i Sverige. Totalt uppgick försäljningen till 1,9 miljarder kronor, och är rekord för en enskild månad sedan mätningarna startade. Jämfört med augusti förra året var försäljningen hela 47 procent högre, vilket indikerar att årets augustimånad var ovanligt stark försäljningsmässigt inom segmentet.

Trots den starka augustimånaden, är den aggregerade försäljningen hittills i år (jan-aug) drygt sex procent lägre än den var under motsvarande period i fjol. Under sommar-månaderna, juni till augusti, har försäljningen däremot varit drygt 14 procent högre än under motsvarande period förra året. Detta beror främst på den starka försäljningen i augusti, men även att juni visade en stark tillväxt.

Andelen av konsumenterna som handlade second hand under augusti uppgick till 29 procent, vilket är 2 procentenheter högre än under augusti förra året. Med andra ord fortsätter den positiva trenden i konsumentengagemanget som gått att se sedan årsskiftet.

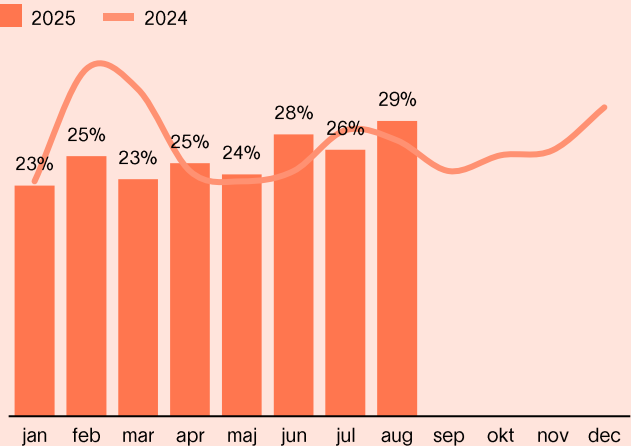
Omsättning per månad 2024-2025 (mkr)



Totalt uppgick försäljningen till 1,9 miljarder kronor, och är rekord för en enskild månad sedan mätningarna startade.

Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Andel som har handlat per månad 2024-2025

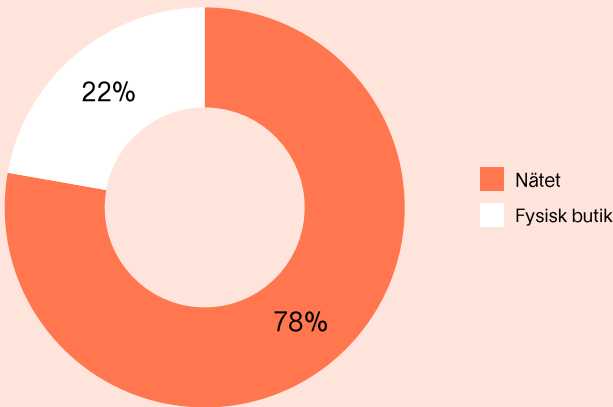


Nätet tar marknadsandelar

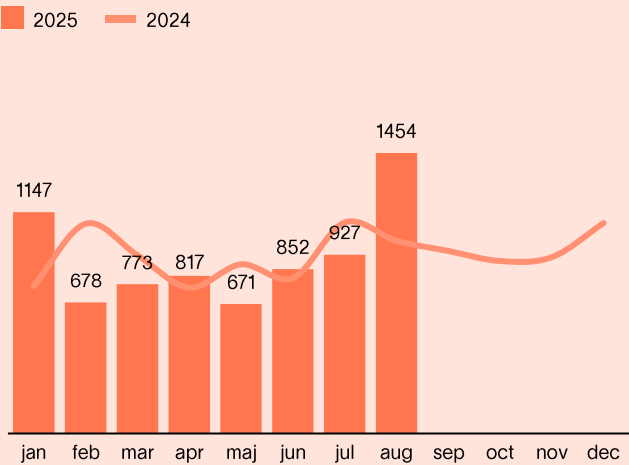
E-handelsförsäljningen steg med cirka 46 procent i augusti, jämfört med augusti i fjol, och uppgick till drygt 1,4 miljarder kronor. Det är den högsta försäljningen som uppmätts för kanalen en enskild månad, sedan mätningarna startade i slutet av 2023.

Kanalens andel av försäljningen låg i augusti på 78 procent, och är i linje med fjolårets andel. Sommarmånaden är således den månad under året som det är mest populärt att handla second hand på nätet.

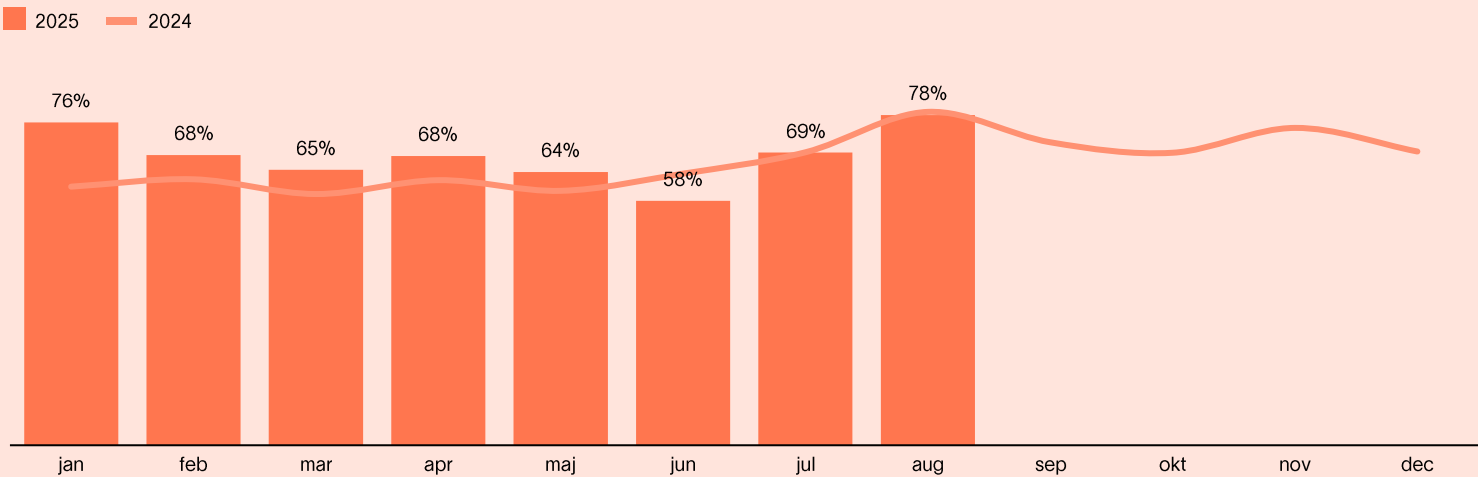
Omsättningsandel per kanal senaste månaden (procent)



Omsättning per månad (mkr)



E-handels försäljningsandel

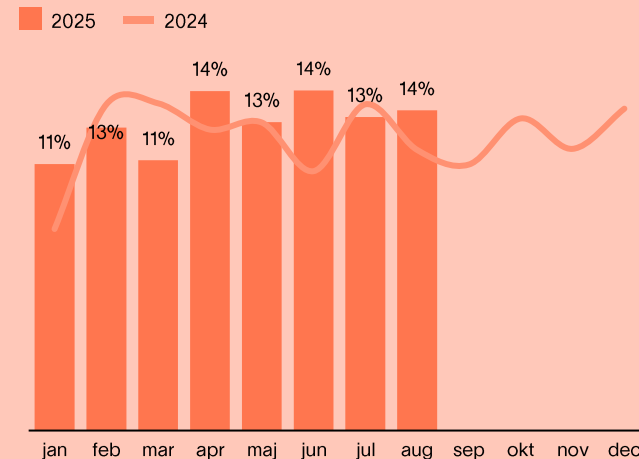


Stark augustiförsäljning

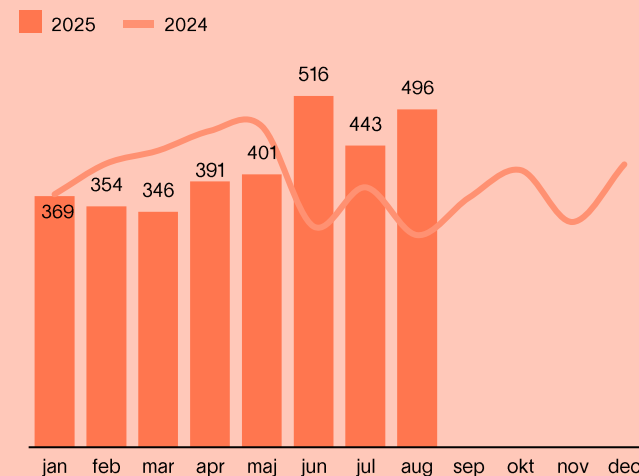
Augusti var ännu en bra månad för second hand-mode, med en försäljning strax under en halv miljard kronor, och en tillväxt på nära 60 procent mot augusti i fjol. Andelen konsumenter som handlade i kategorin steg också något; cirka 14 procent mot fjolårets cirka 12 procent.

Hittills i år (jan-aug) är försäljningen inom second hand-mode upp drygt 4 procent mot i fjol, vilket gör den till den kategori inom segmentet som presterat bäst i år. Försäljningsmönstret skiljer sig däremot en del mot förra året, då de bästa försäljningsmånaderna gick att observera på våren, medan sommarmånaderna präglades av lägre försäljning. I år är det omvänt, med en något dämpad försäljning under våren, följt av stark försäljning under sommaren. Faktum är att sommarförsäljningen (jun-aug) inom second hand-mode i år var hela 43 procent högre i år jämfört med motsvarande period i fjol.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



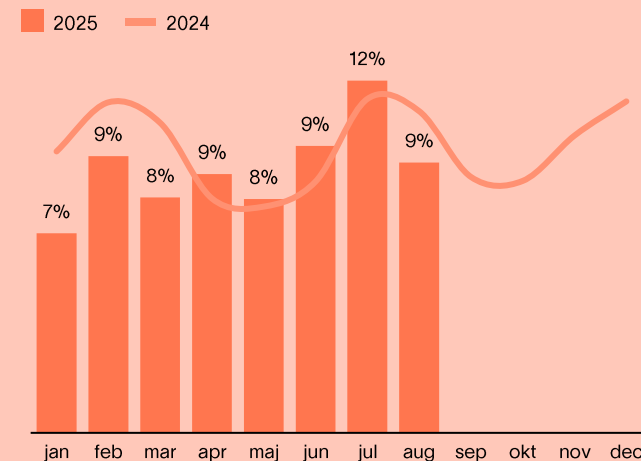
Oförändrad försäljning – men glaset är halvfullt



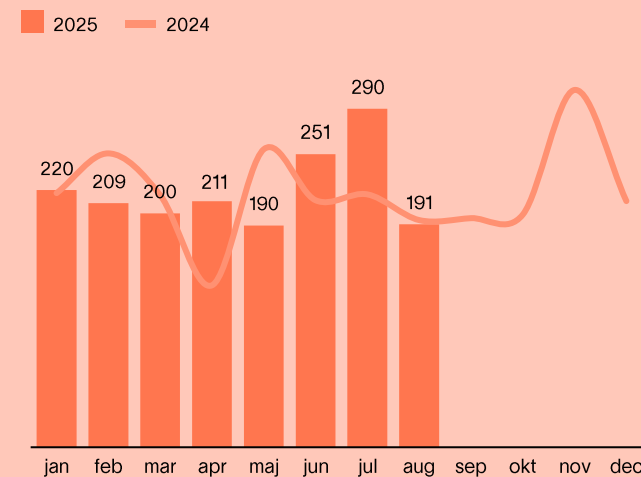
Efter bra försäljningssiffror i juni och juli föll försäljningen av second hand-möbler- och heminredning tvärt i augusti. Jämfört med motsvarande månad förra året noterades försäljningen 2 procent lägre i år, och andelen av konsumenterna som handlade i kategorin backade med nästan lika mycket i procentenheter.

Aggregerat (jan-aug) har försäljningen i kategorin i år stigit 3,5 procent mot fjolåret – mycket tack vare den förhållandevis starka försäljningen under juni och juli. Bostadsmarknadens rekordhöga utbud talar för att glaset är halvfullt för kategorin, och när flyttkedjorna kommer igång kommer också försäljningen att stiga.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)

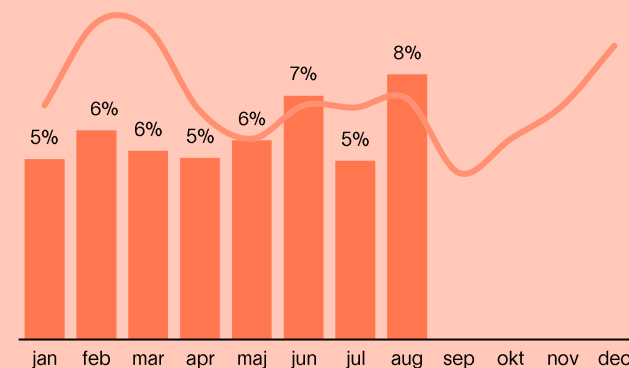


Försäljningen i linje med fjolåret

Försäljningen av second hand-böcker och tidningar i augusti uppgick till 119 miljoner kronor, vilket är i linje med fjolåret. Andelen konsumenter som handlade i kategorin var något högre i år; knappa 8 procent mot fjolårets dryga 7 procent. Under årets första åtta månader har utvecklingen i kategorin varit slagig, med stora variationer mellan vissa månaderna. Förra året fanns det ett tydligare säsongsmönster, med högre försäljning under vintern, och lägre under den senare våren och sommaren. Samtidigt ligger andelen som handlar i kategorin under en månad stabilt.

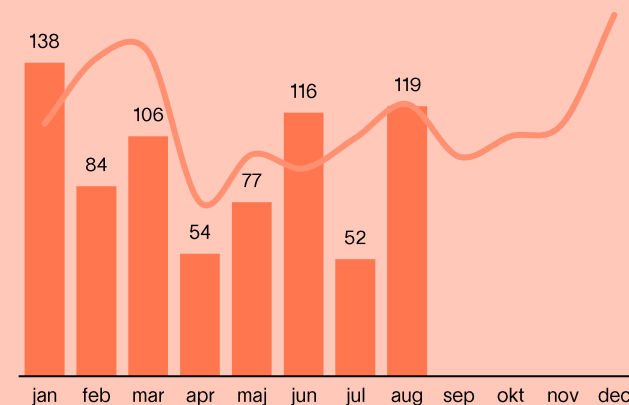
Andel som handlat

■ 2025 — 2024



Omsättning (mkr)

■ 2025 — 2024



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i augusti 2025 genomfördes 2091 intervjuer den 1-8 september vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 51 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se