



E-handelsindikatorn

September 2025

SH Svensk
Handel

Högre köpesummor lyfter e-handeln

September månads ökning innebär att e-handels omsättning under tredje kvartalet 2025 uppskattas ha växt med 13 procent jämfört med samma period förra året. Det är en tydlig vändpunkt efter årets två första kvartal, som båda visade negativ omsättningstillväxt. Efter en svag vår och en särskilt tung majmånad lyfte försäljningen rejält i juli, augusti och september.

– Efter en tuff start på året ser vi äntligen hur e-handeln får vind i seglen igen. Hushållens ekonomi har ljusnat något. Lägre räntor och dämpad inflation har gett bättre köpkraft och ökat framtidstron hos både konsumenter och handlare. Kombinationen av stärkt köpkraft och nyvunnet självförtroende hos kunderna har lett till en tydlig återhämtning för e-handeln under sensommaren och början av hösten, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Den goda omsättningstillväxten de senaste månaderna jämfört med fjolåret beror inte främst på att fler e-handlar – andelen e-handelskonsumenter ligger kvar på samma höga nivåer som förra året – utan på att de som handlar på nätet i snitt nu spenderar mer per köp.

– Det är tydligt att e-handelsföretagen nu märker av en efterlängtat medvind efter vårens motgångar. Konsumenterna vågar återigen satsa på köp som de kanske avvaktade med tidigare under året, vilket är en välbehövlig revansch för branschen. Vi går in i årets viktigaste kvartal med en helt annan energi och optimism än för bara ett halvår sedan, säger Per Ljungberg.



Efter en tuff start på året ser vi äntligen hur e-handeln får vind i seglen igen

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för september månad till 14,5 miljarder kronor. Det är en ökning med 11 procent jämfört med september 2024.

70 procent av konsumenterna e-handlade. Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman skattades till 2 492 kronor.



Kombinationen av stärkt köpkraft och nyvunnet självförtroende hos kunderna har lett till en tydlig återhämtning för e-handeln

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

September 2025

14,5 mdkr

Omsättning

11%

Utveckling jämfört med september 2024

Kvartal 3 2025

41,7 mdkr

Omsättning

13%

Utveckling jämfört med kvartal 3 2024

Andel konsumenter som e-handlat

70%

September 2025

71%

September 2024

1.

Total utveckling

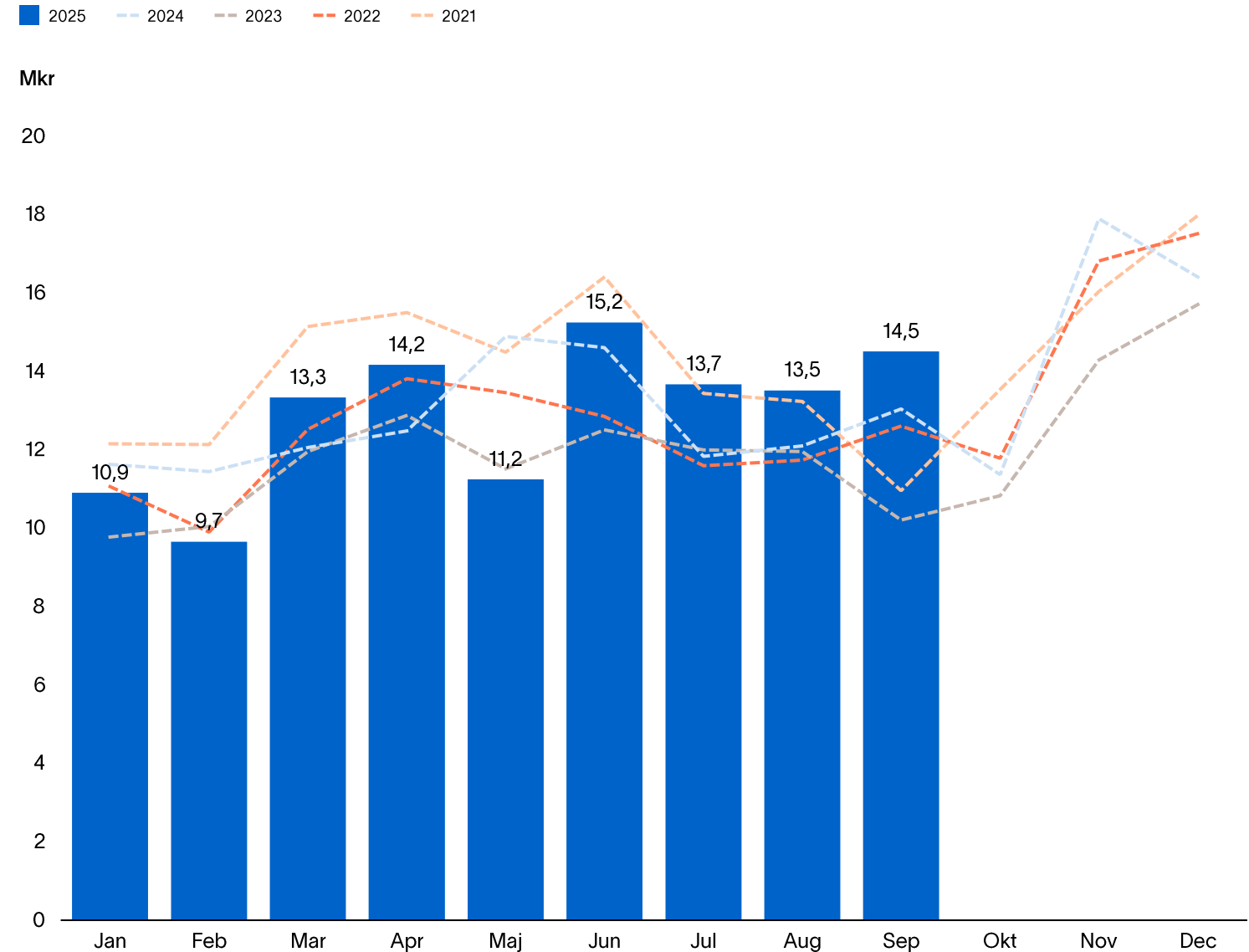


Total utveckling

Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i september från privatkonsumtion skattades till 14,5 miljarder kronor. Det var en ökning från 13 miljarder kronor samma månad förra året. Skattningen för september är den högsta noteringen för en septembermånad sedan mätningarna började 2020. Det är tredje månaden i rad som totalomsättningen överträffar samtliga tidigare jämförelsemånader under 20-talet.

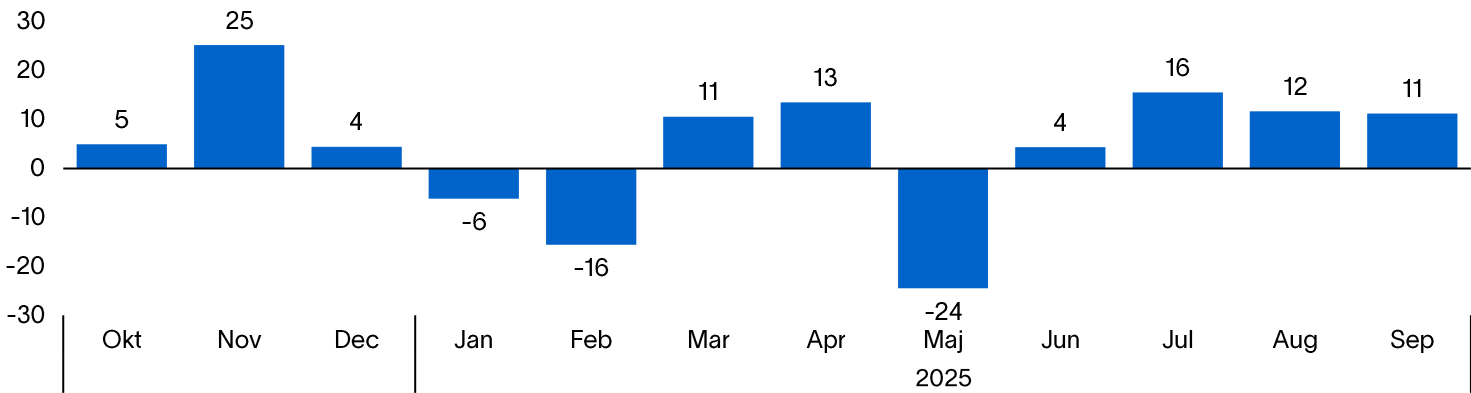
Total omsättning per månad i miljarder kronor



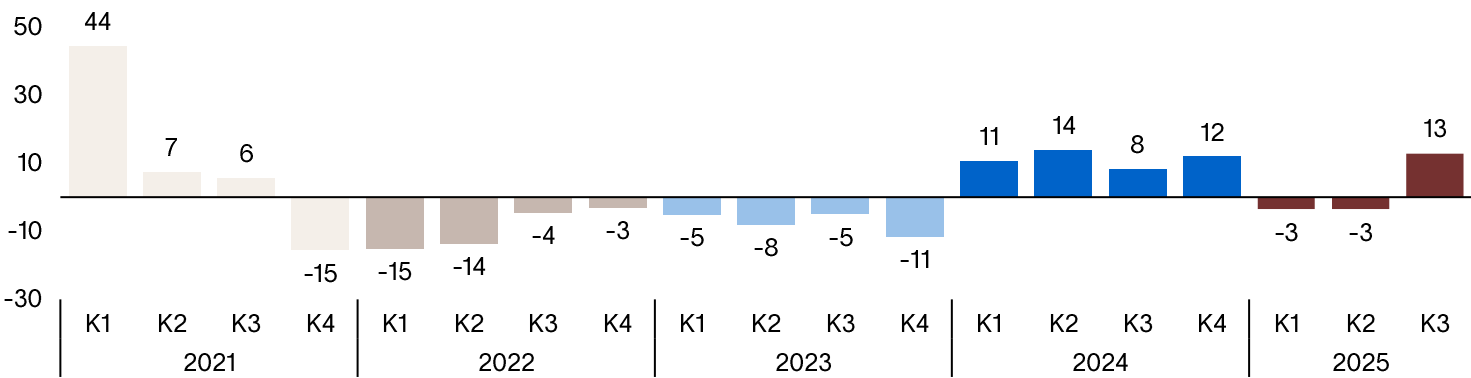
Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Omsättningen i e-handeln ökade med 11 procent i september 2025 jämfört med samma månad 2024. Tredje kvartalet sammantaget växte omsättningen med 13 procent jämfört med samma kvartal förra året. Den starka septembersiffran lyfte den ackumulerade omsättningen hittills i år ytterligare något. Från januari till och med september skattas omsättningen ha vuxit med 2 procent jämfört med samma period förra året.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

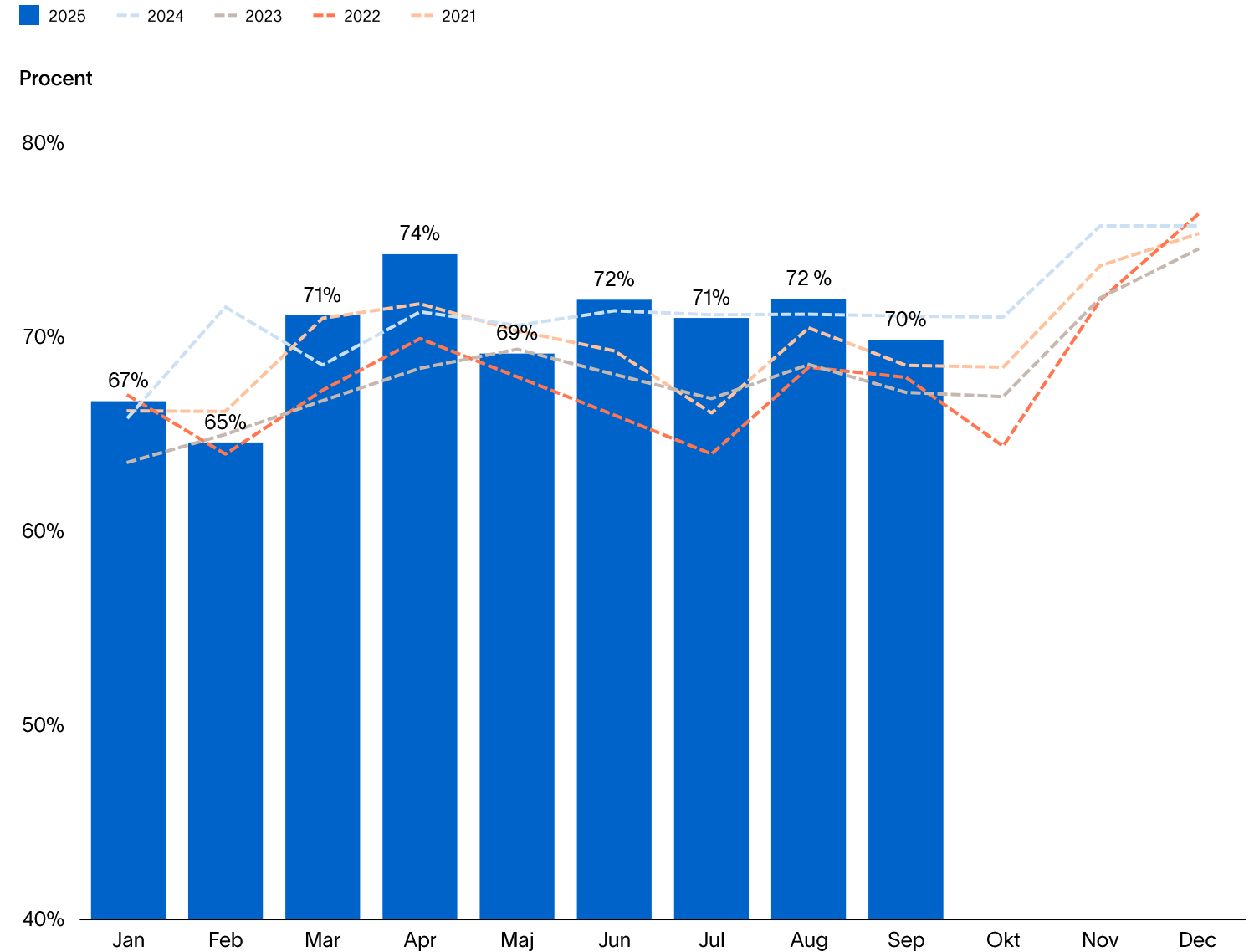


Total utveckling

Andel konsumenter som e-handlat

70 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i september 2025 enligt Svensk Handels mätning. Det var en marginellt lägre uppmätt andel än förra året men högre än alla tidigare jämförelseår.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad

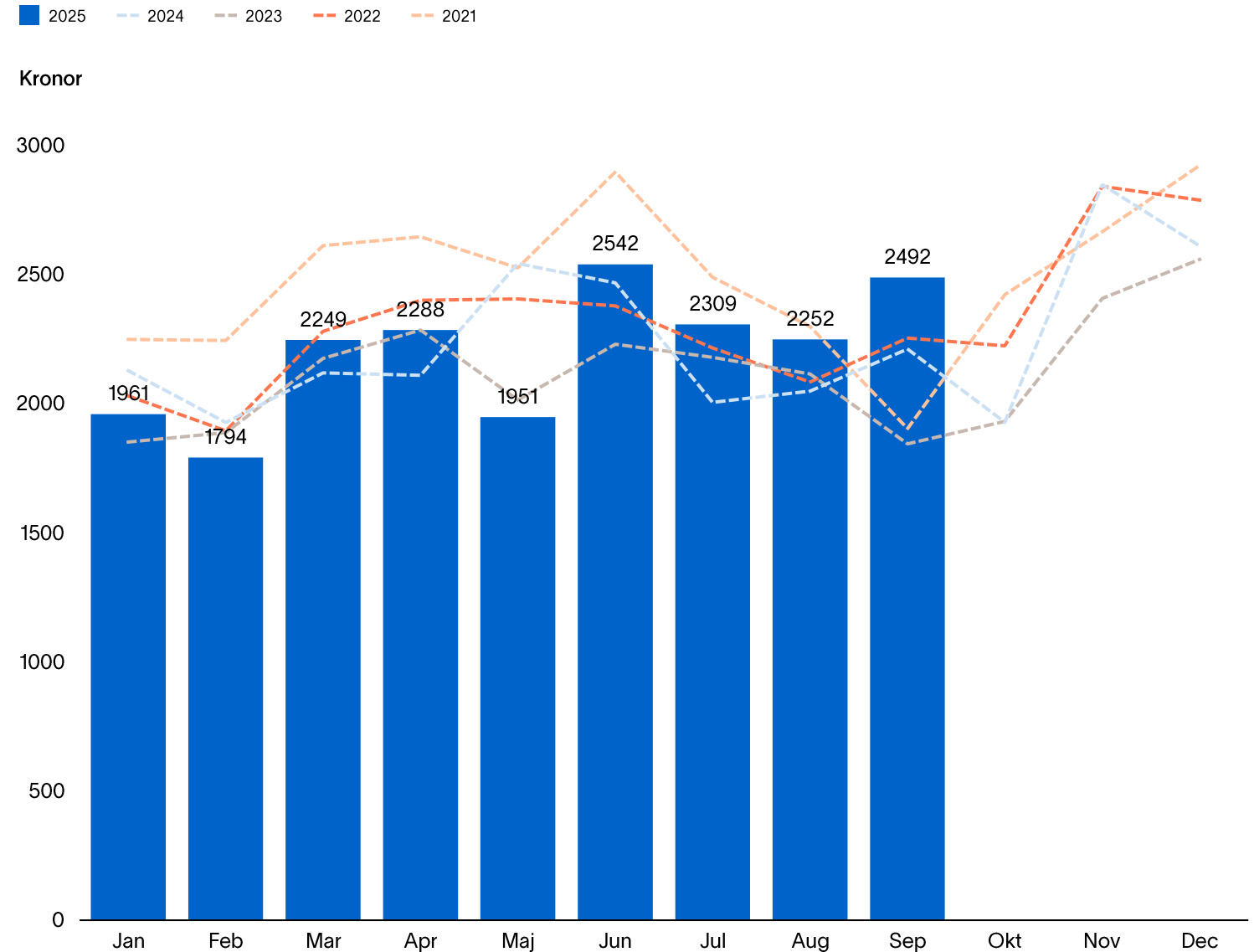


Total utveckling

Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i september till 2 492 kronor. Den skattade köpesumman är betydligt högre än tidigare septembermätningar från 2020 till och med 2024.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



2.

Utveckling per varukategori



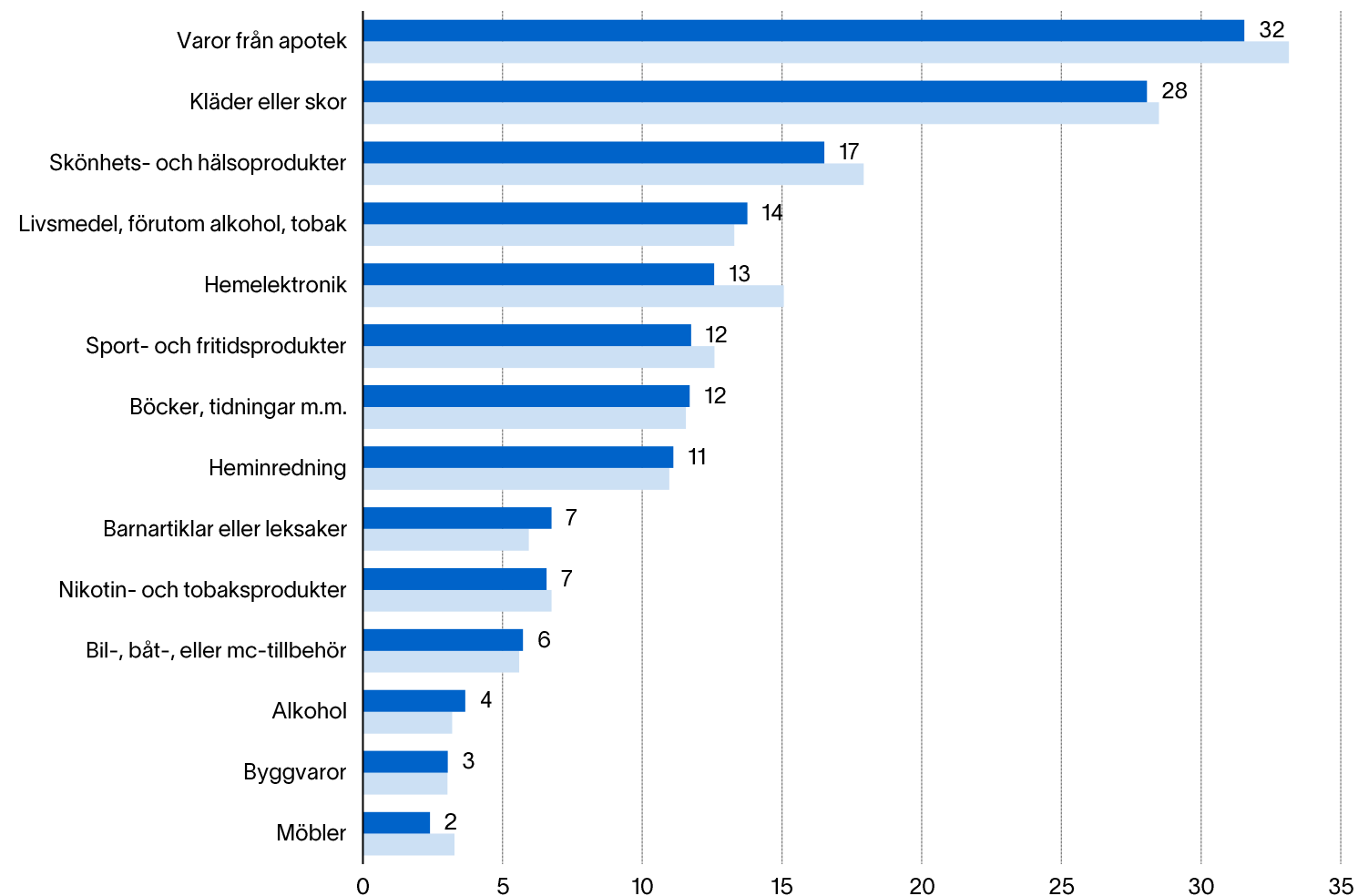
Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

De varukategorier som e-handlades av flest konsumenter i september var varor från apotek följt av kläder och skor, skönhets- och hälsoprodukter samt livsmedel. Andelen som e-handlade per varukategori var ungefär i nivå med samma månad förra året. Störst var skillnaden för hemelektronik där den uppmätta andelen konsumenter som e-handlade sjönk från 15 till 13 procent.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, september 2025 jämfört med samma månad 2024

■ September 2025 ■ September 2024

Procent



Omsättnings- utveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

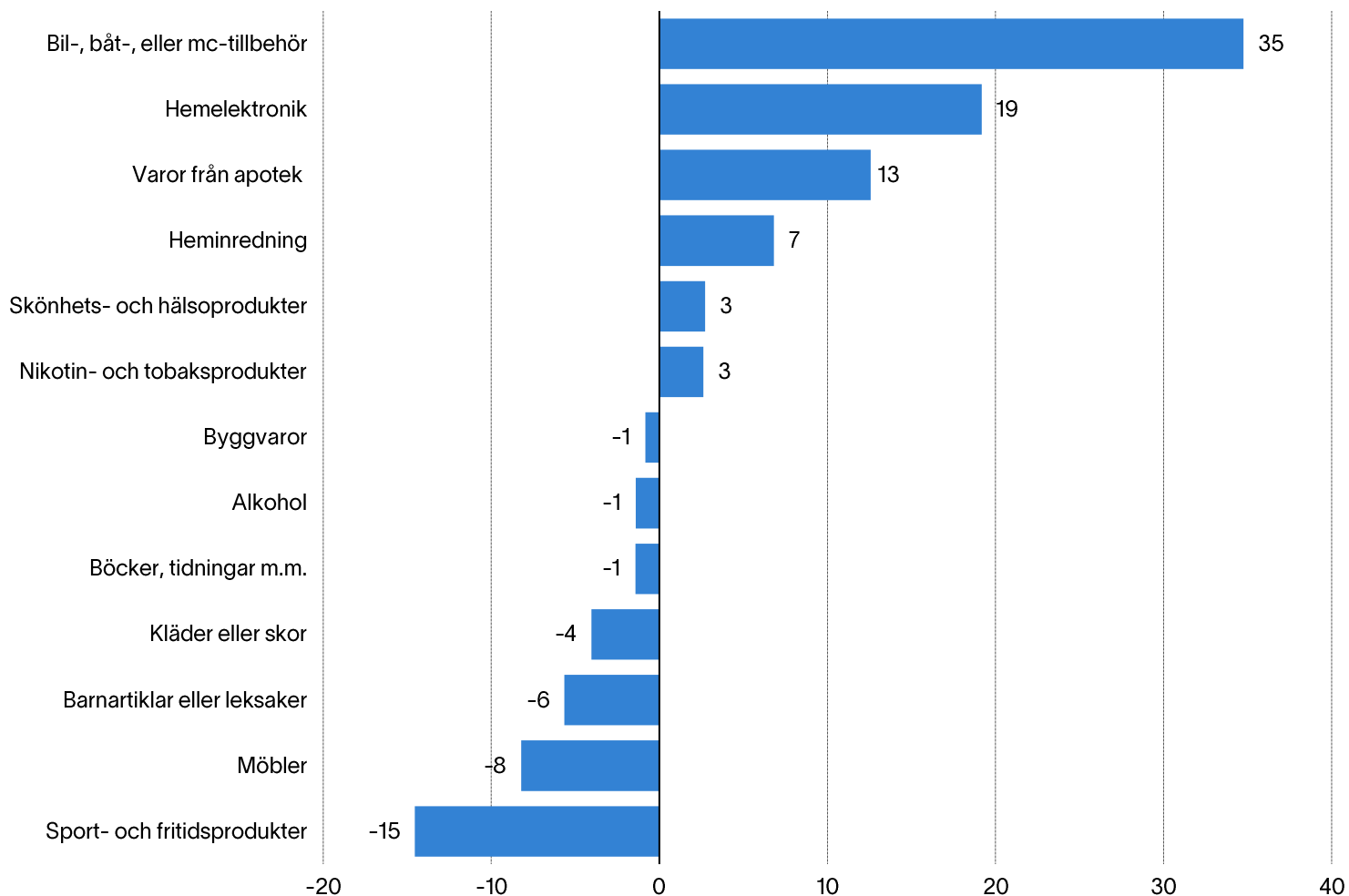
Till och med september i år var bil-, båt- och mc-tillbehör den varukategori som växte mest i omsättning jämfört med samma period förra året. Andra branscher som hittills i år uppvisar höga tillväxttal enligt Svensk Handels mätningar är hemelektronik, varor från apotek och heminredning.

Flera av de varukategorier som omsätter stora belopp via näthandeln, exempelvis kläder och skor samt sport- och fritidsprodukter minskar i omsättning fram till september i år jämfört med samma period förra året.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-september 2025 jämfört med samma period 2024

■ Januari till september 2025

Procent



Barnartiklar eller leksaker



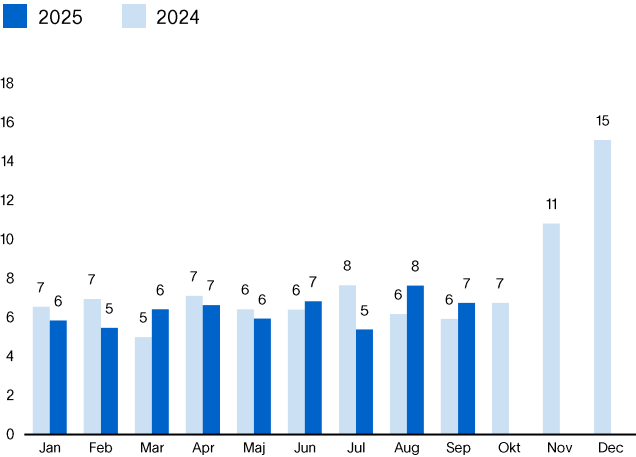
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 515 kronor. Det är en ökning från 479 kronor samma kvartal förra året.

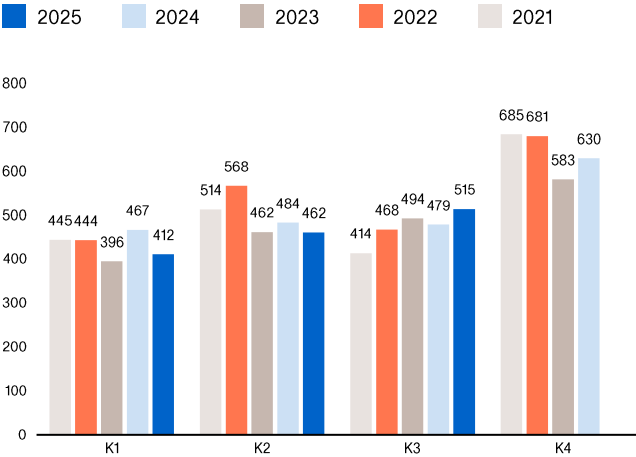
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2,2 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

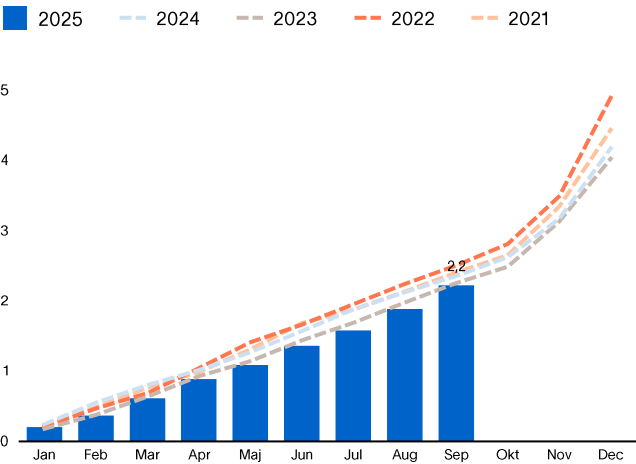
Andel som e-handlat per månad



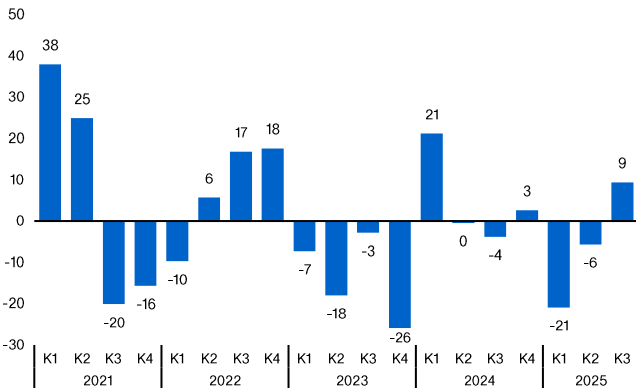
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Byggvaror



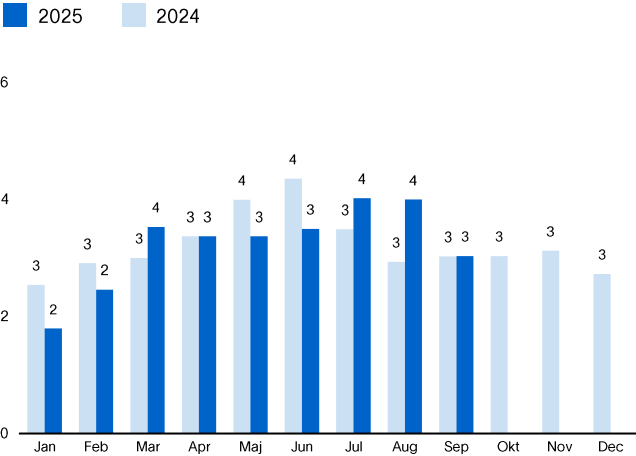
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 2 362 kronor. Det är en minskning från 3 341 kronor samma kvartal förra året.

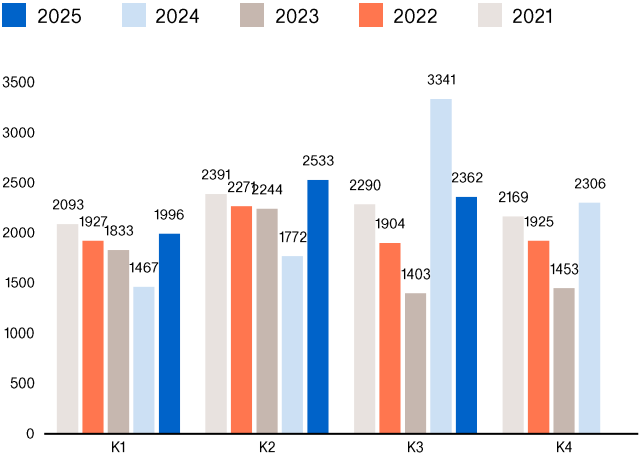
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 5,3 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 27 procent jämfört med samma kvartal förra året.

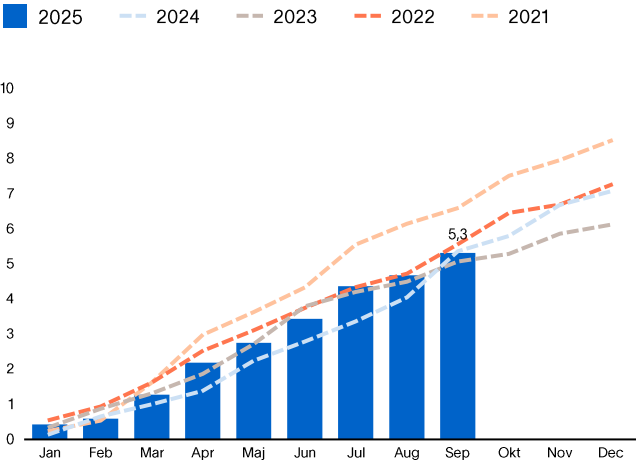
Andel som e-handlat per månad



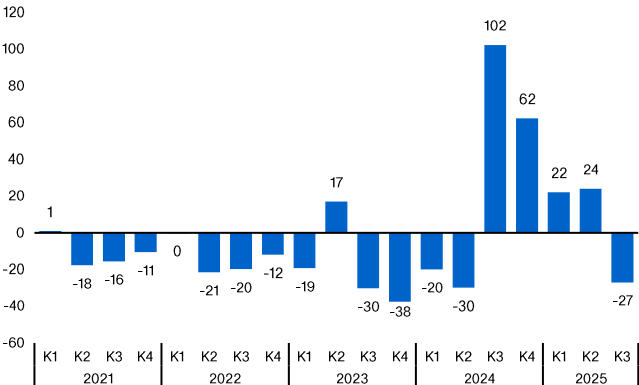
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



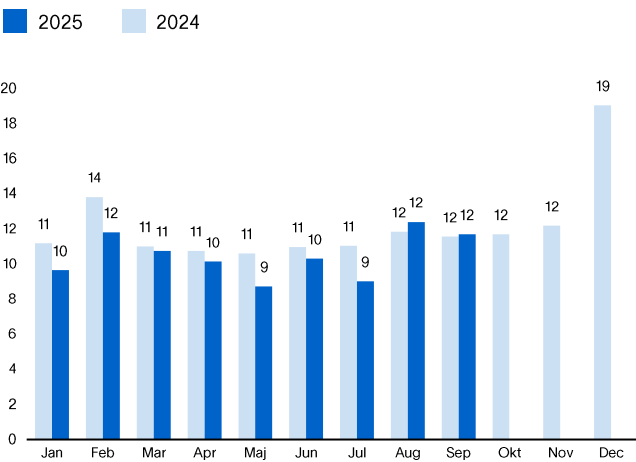
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 450 kronor. Det är en ökning från 416 kronor samma kvartal förra året.

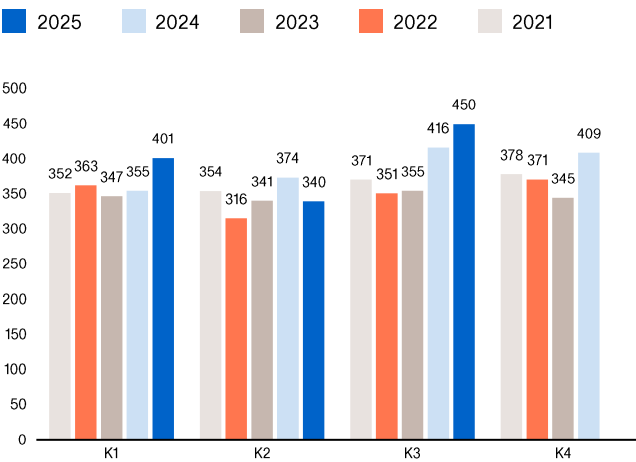
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till 3,2 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

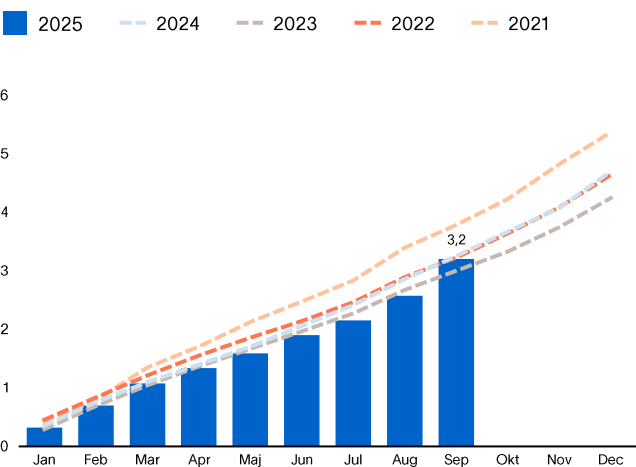
Andel som e-handlat per månad



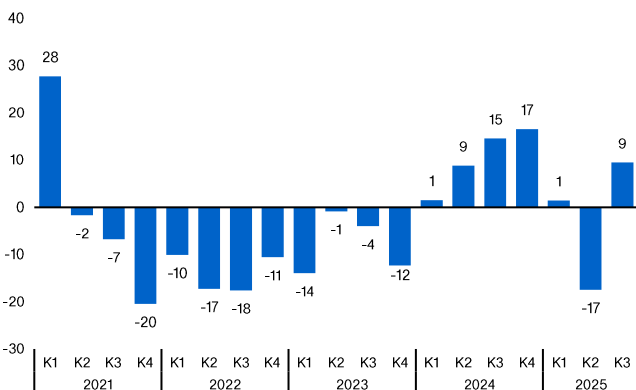
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Hemelektronik



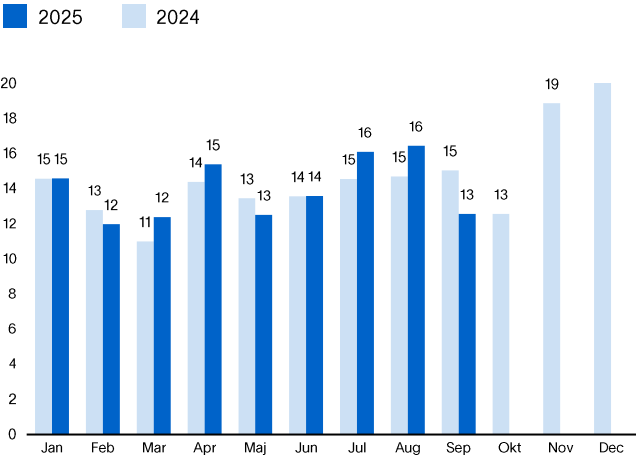
13 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 15 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 1 585 kronor. Det är en ökning från 1 287 kronor samma kvartal förra året.

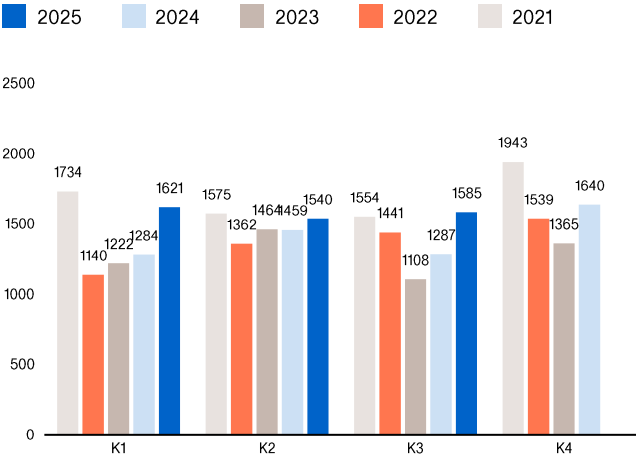
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 16,8 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 32 procent jämfört med samma kvartal förra året.

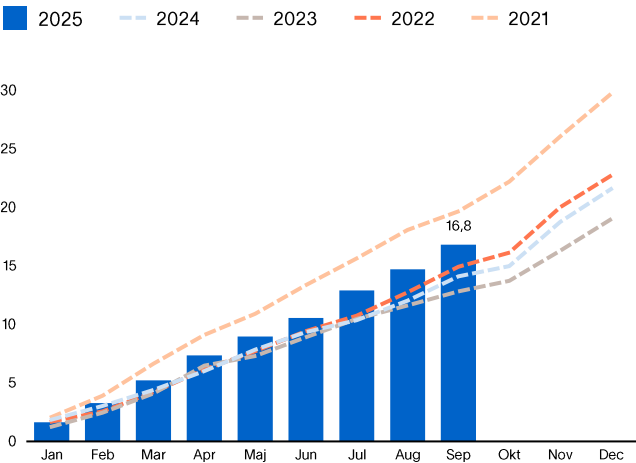
Andel som e-handlat per månad



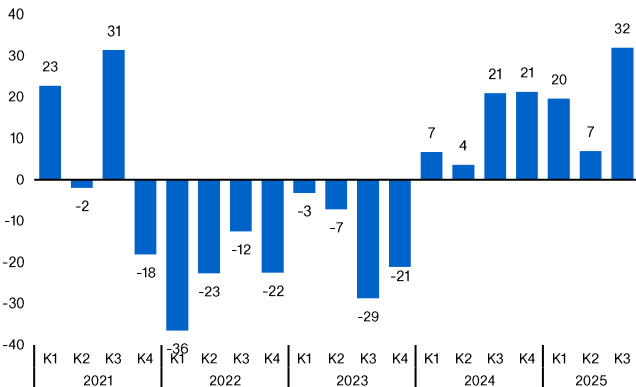
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



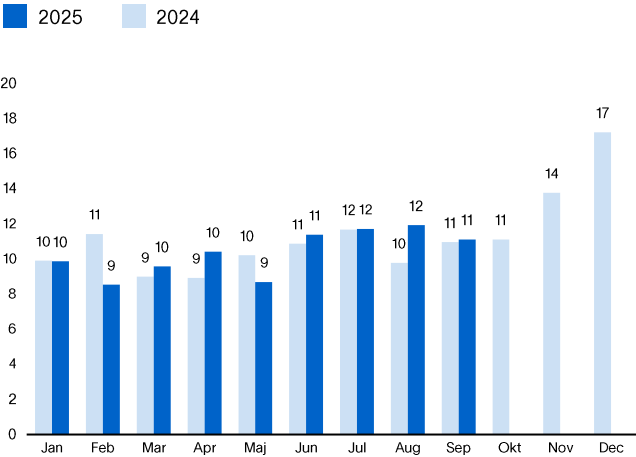
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 611 kronor. Det är en ökning från 571 kronor samma kvartal förra året.

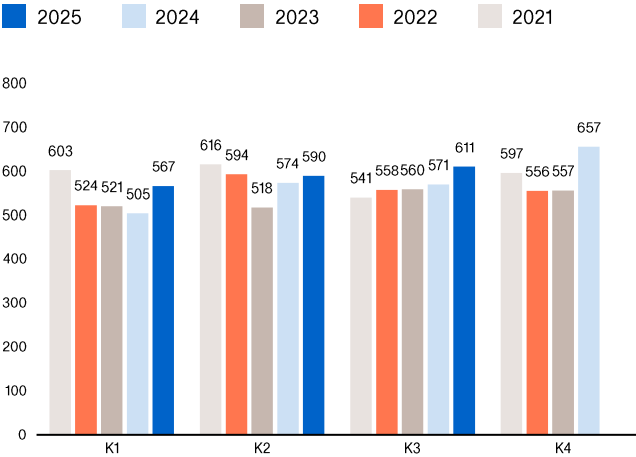
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 4,6 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 15 procent jämfört med samma kvartal förra året.

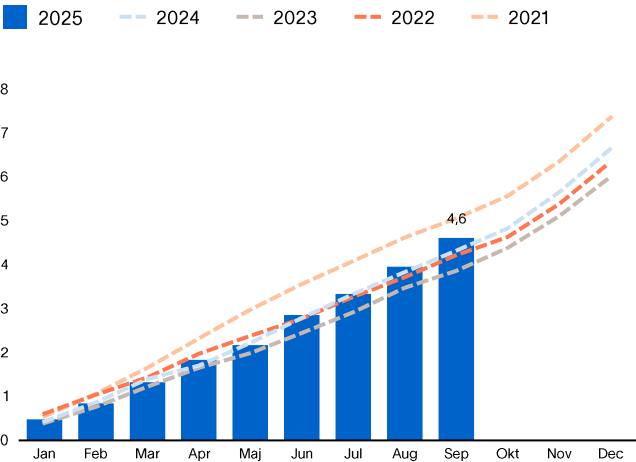
Andel som e-handlat per månad



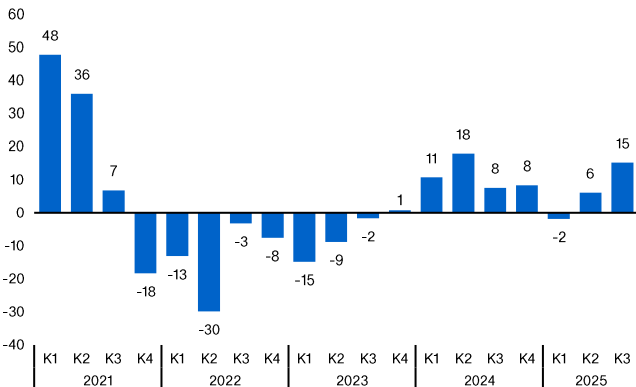
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



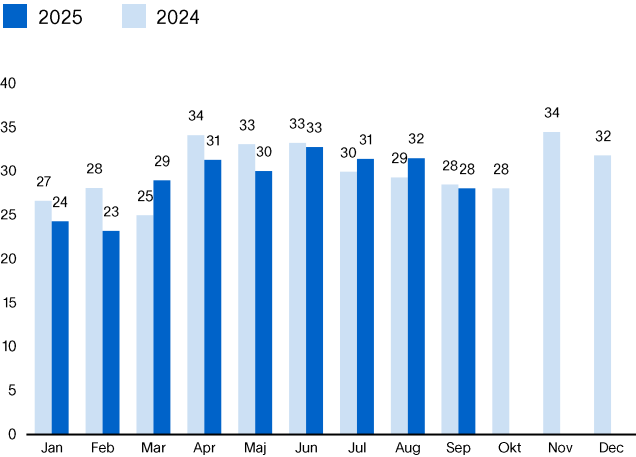
28 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 995 kronor. Det är en ökning från 956 kronor samma kvartal förra året.

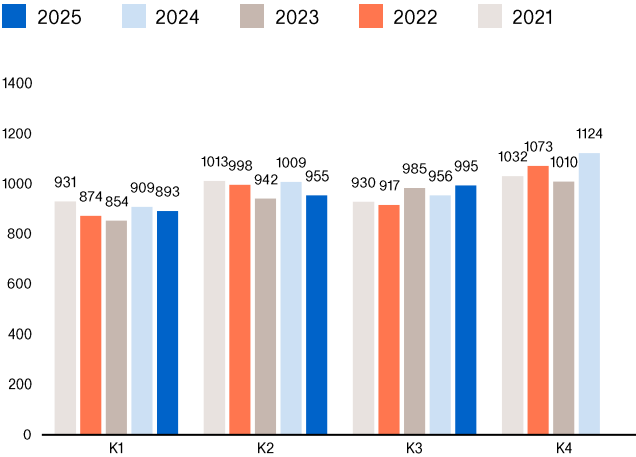
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 20,9 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

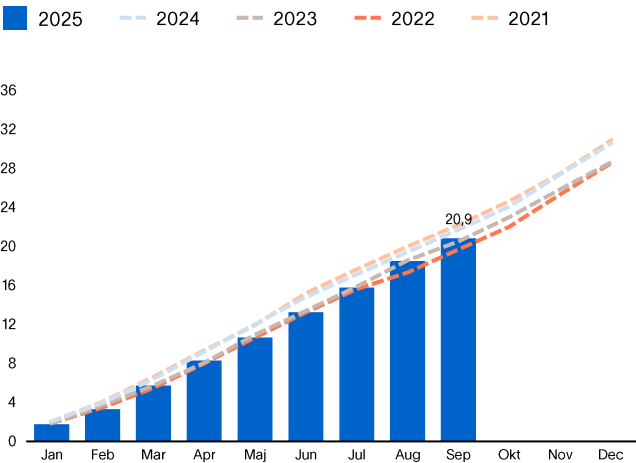
Andel som e-handlat per månad



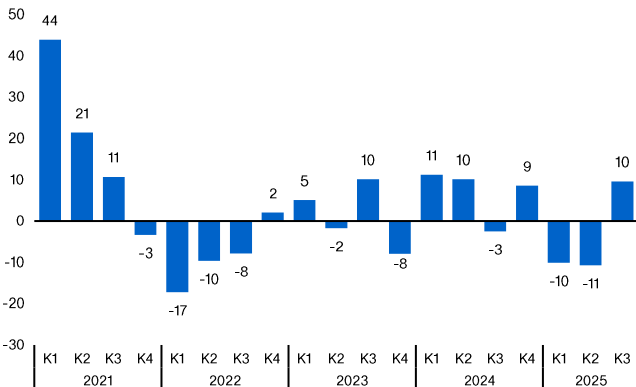
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



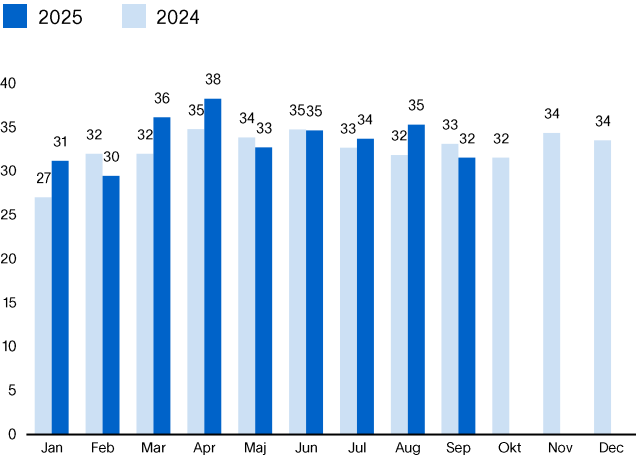
32 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 33 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 441 kronor. Det är en ökning från 419 kronor samma kvartal förra året.

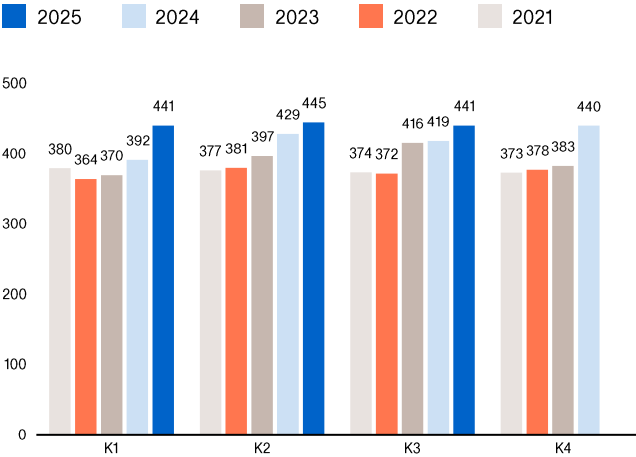
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 11,3 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 13 procent jämfört med samma kvartal förra året.

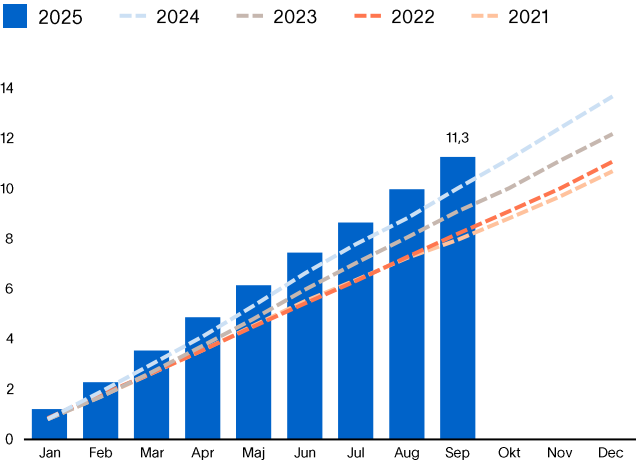
Andel som e-handlat per månad



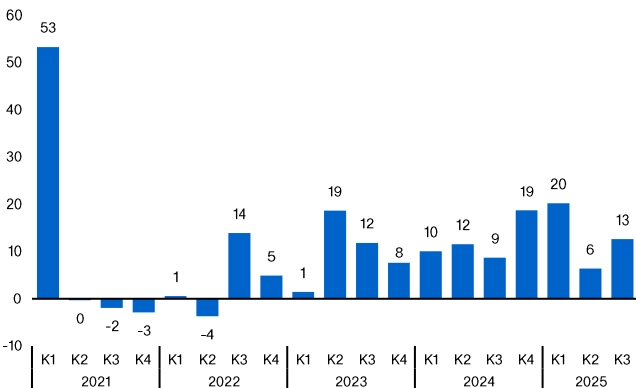
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Skönhet och hälsa



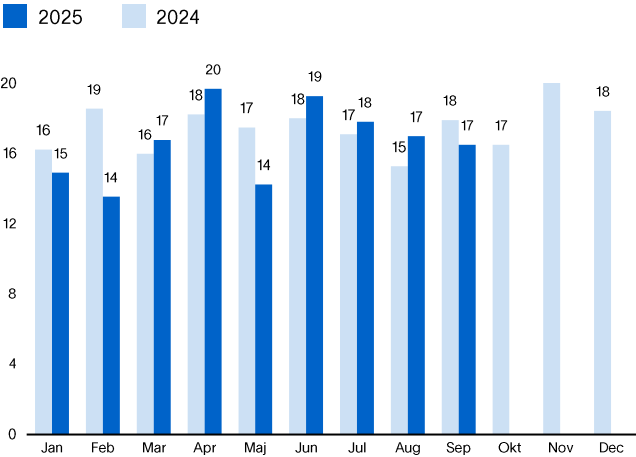
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 18 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 458 kronor. Det är minskning från 472 kronor samma kvartal förra året.

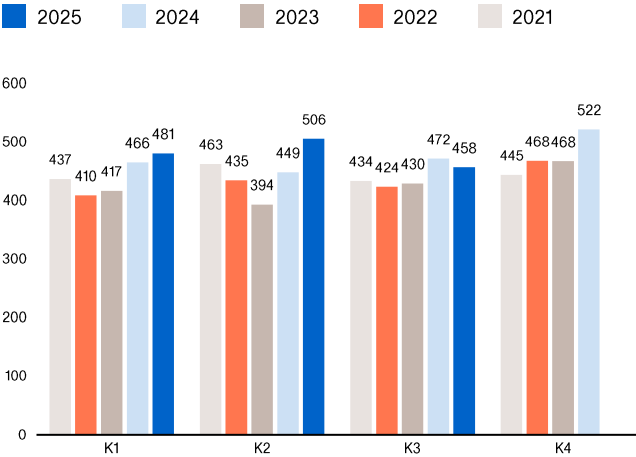
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 6,1 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

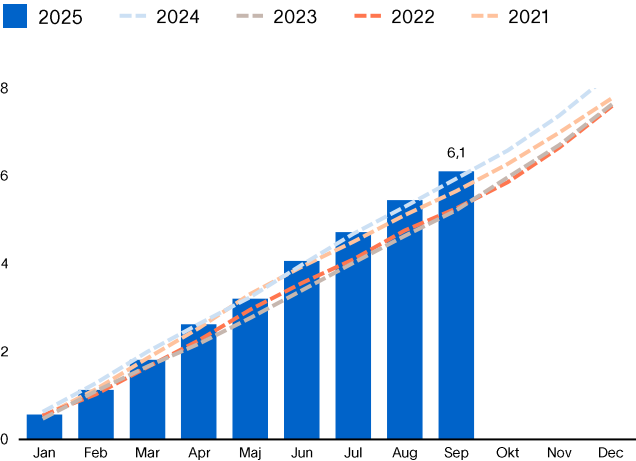
Andel som e-handlat per månad



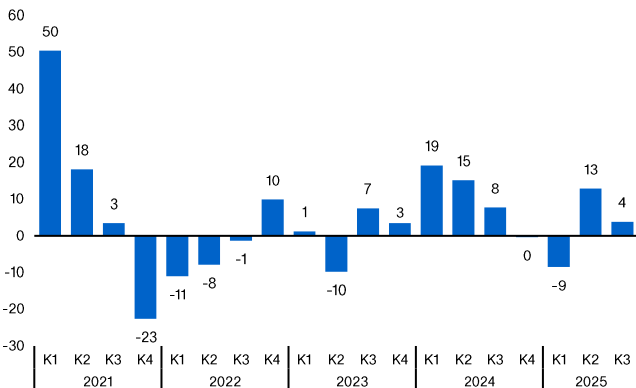
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Sport



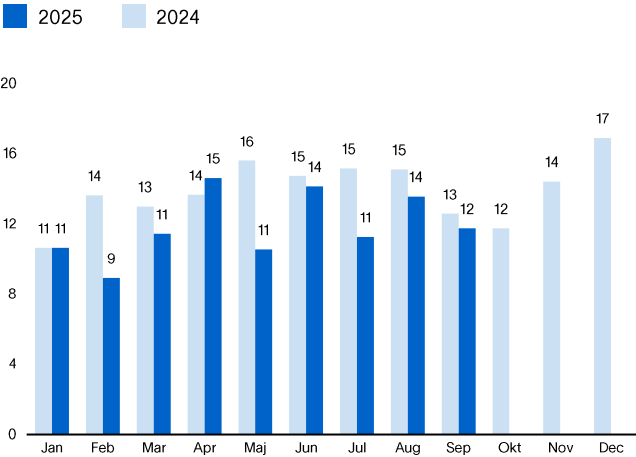
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 677 kronor. Det är en lika hög uppmätt summa som samma kvartal förra året.

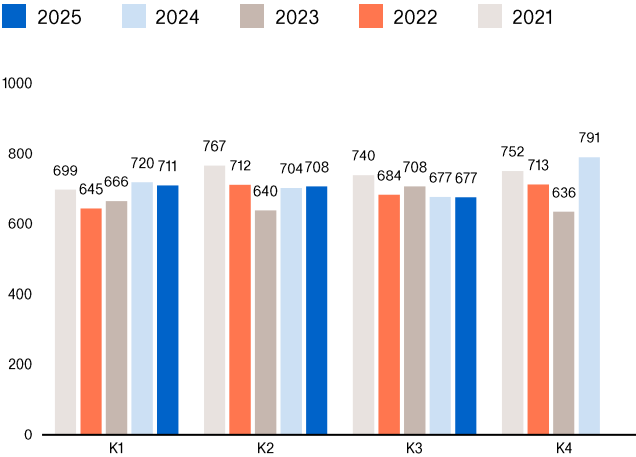
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 6,2 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 18 procent jämfört med samma kvartal förra året.

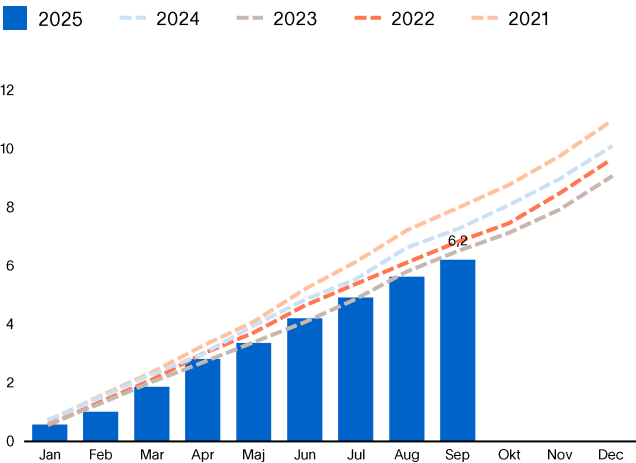
Andel som e-handlat per månad



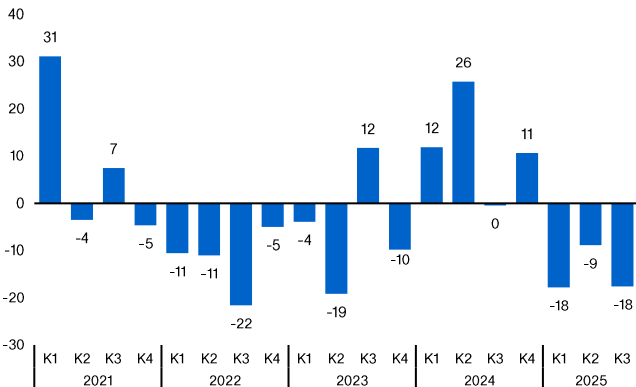
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Alkohol



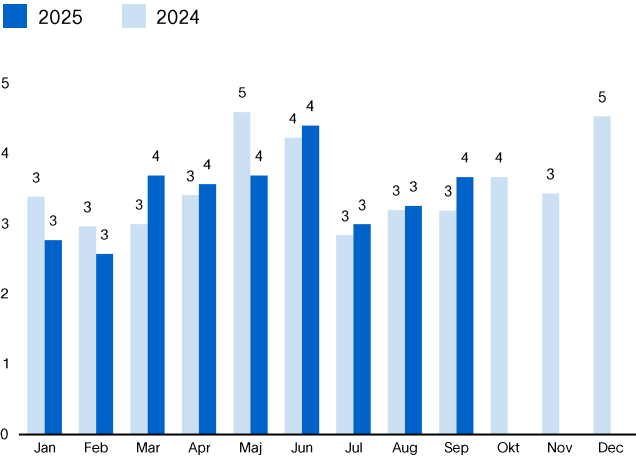
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 929 kronor. Det är en ökning från 820 kronor samma kvartal förra året.

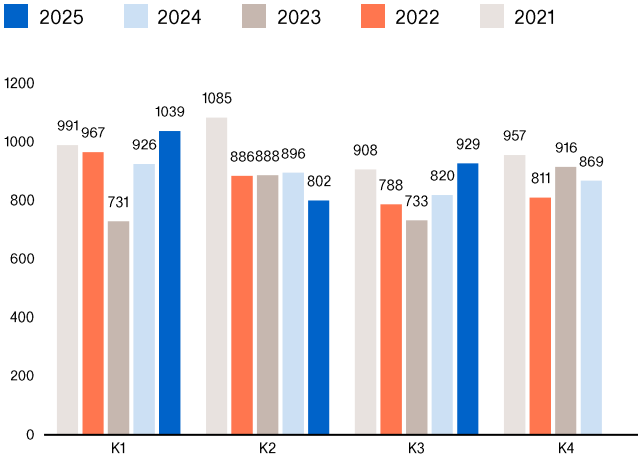
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2,3 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

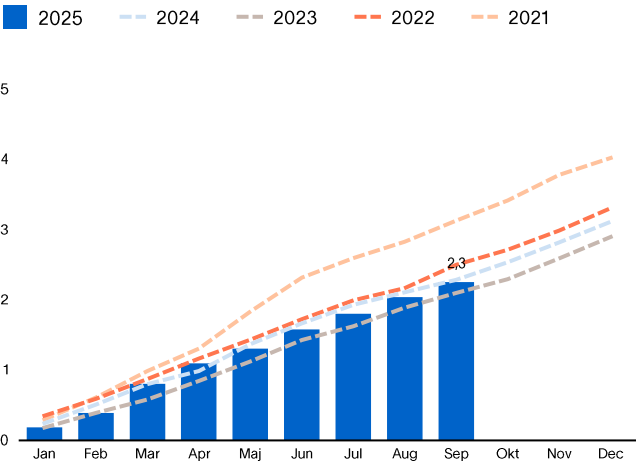
Andel som e-handlat per månad



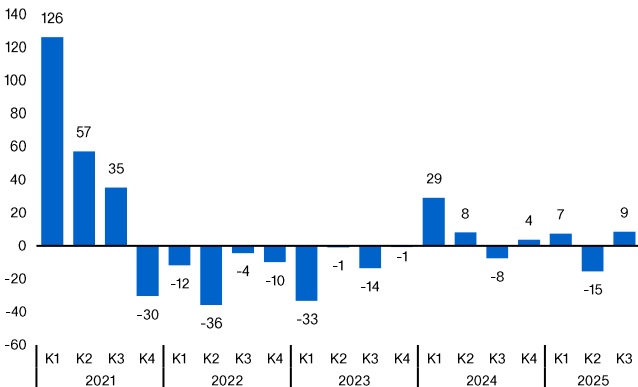
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Nikotin- och tobaksprodukter



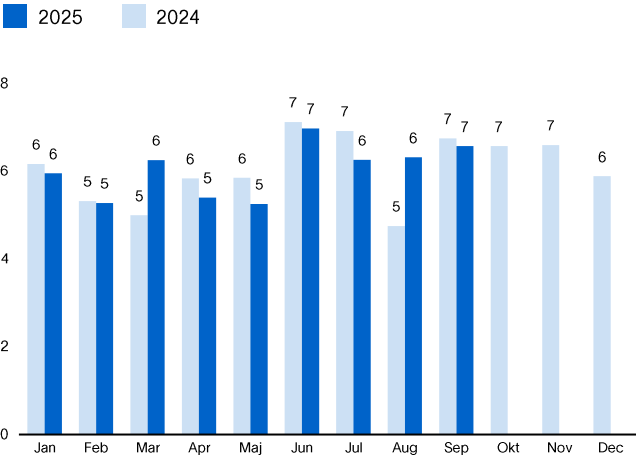
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 810 kronor. Det är en ökning från 719 kronor samma kvartal förra året.

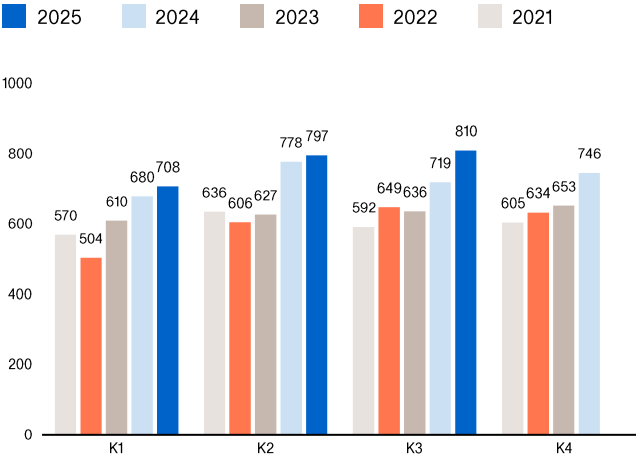
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 3,4 miljard kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 6 procent jämfört med samma kvartal förra året.

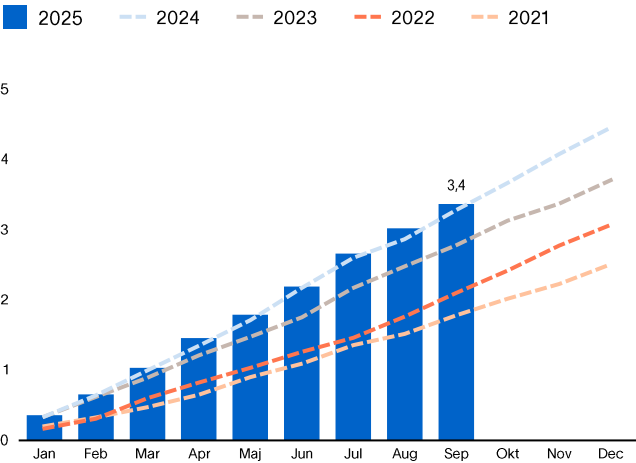
Andel som e-handlat per månad



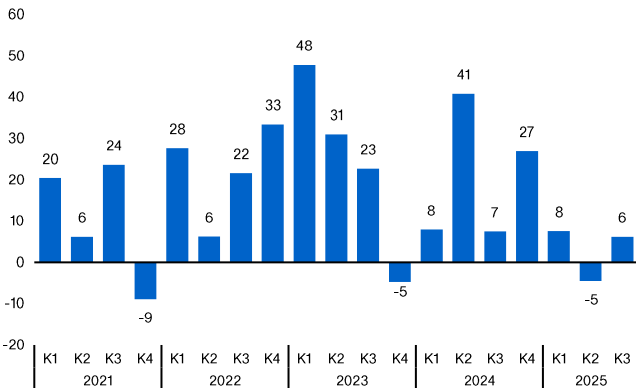
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



3.

Leveranser och e-handel från utlandet

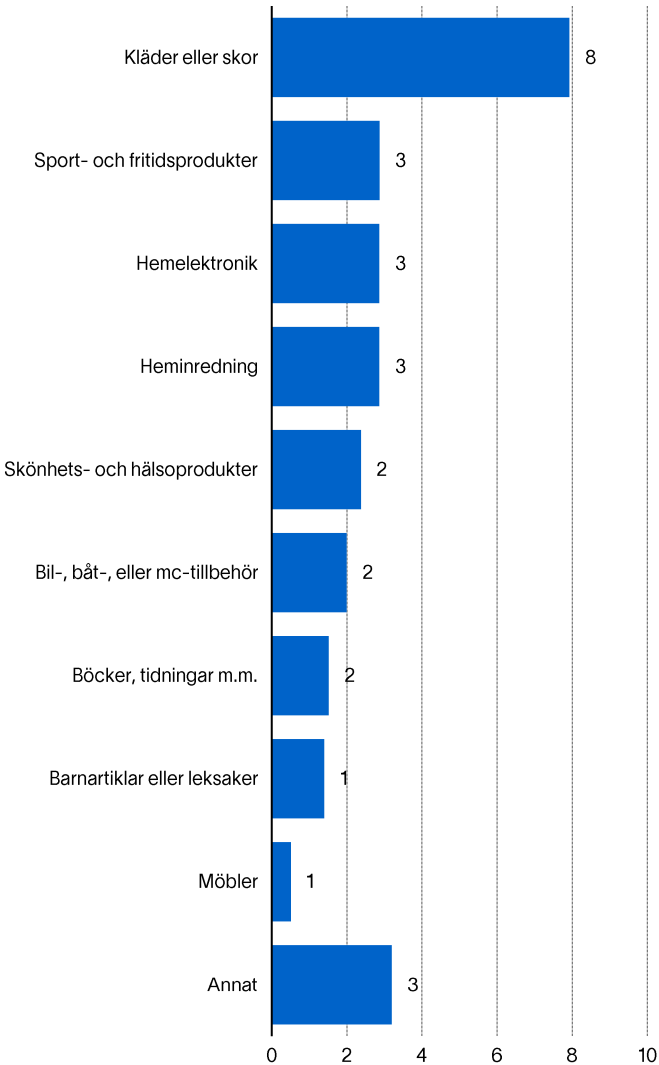


Andel som e-handlat från utlandet

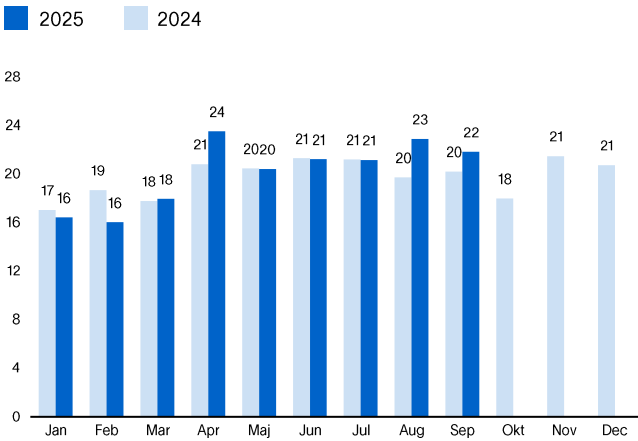
22 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i september. Motsvarande andel i september 2024 var 20 procent. Den genomsnittliga andelen som e-handlade från utlandet under tredje kvartalet var 22 procent jämfört med 20 procent samma kvartal förra året.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i september var kläder och skor, som e-handlades av 8 procent av konsumenterna i mätningen. Sport- och fritidsprodukter, hemelektronik och heminredning e-handlades av 3 procent.

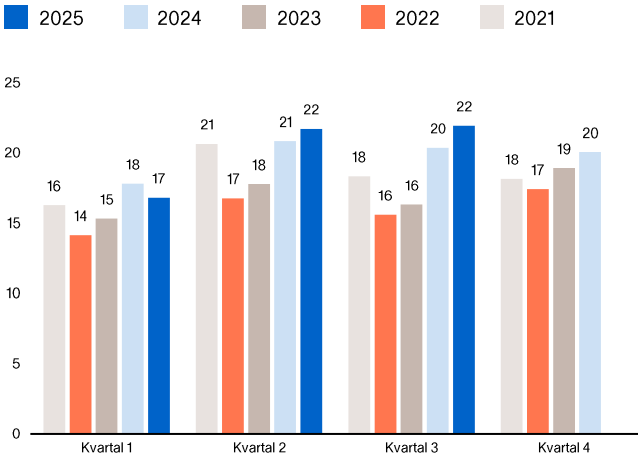
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



Leveranser av e-handelsköp

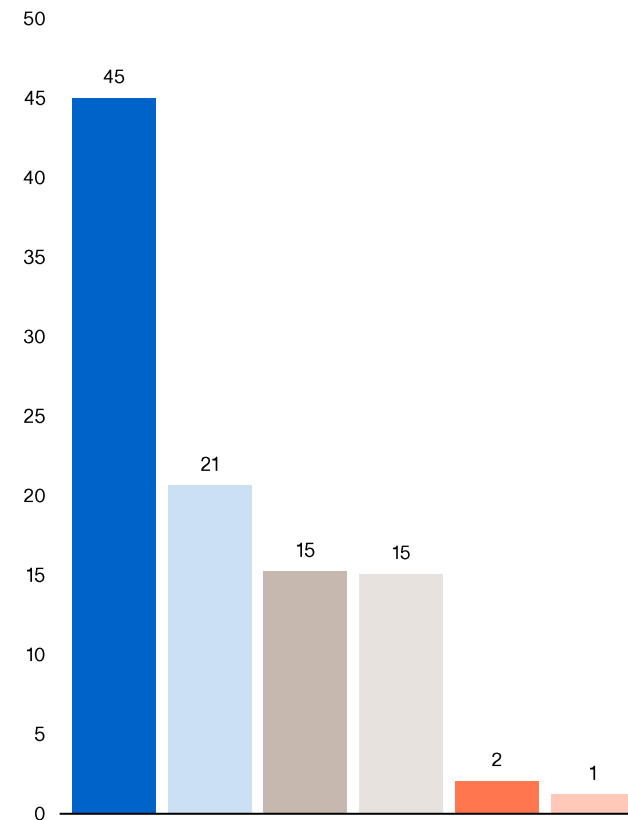
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I september fick 45 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssätten i september var leverans till brevlåda eller fastighetsbox. 21 procent av e-handelskonsumenterna fick sin senaste leverans på det sättet.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

September 2025

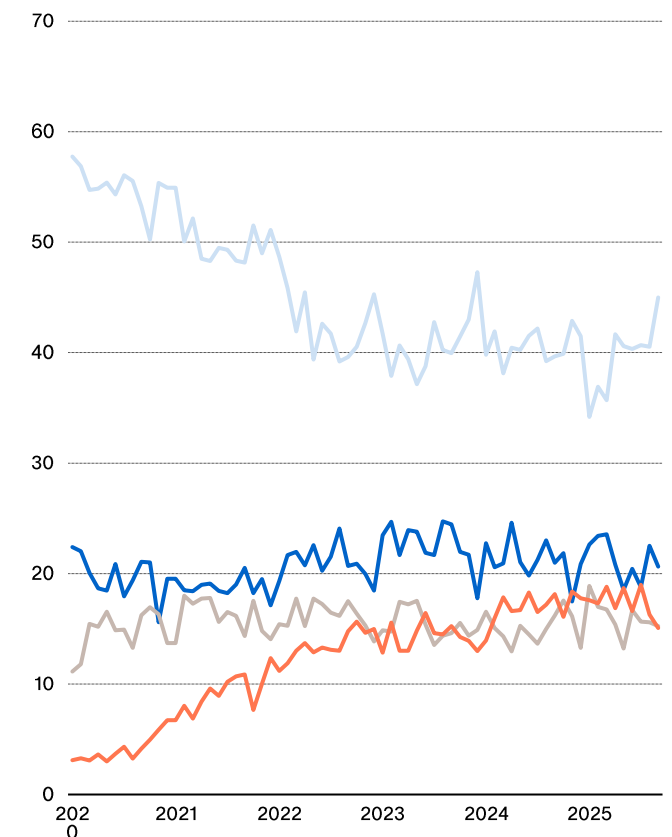
- Till ett utlämningsställe
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget också driver
- Till annan fysisk butik



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – september 2025

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat





Vi går in i årets viktigaste kvartal
med en helt annan energi och
optimism än för bara ett halvår
sedan

Per Ljungberg,
innovationschef på Svensk Handel



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i september 2025 genomfördes 2055 intervjuer den 1-8 oktober vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 53 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se