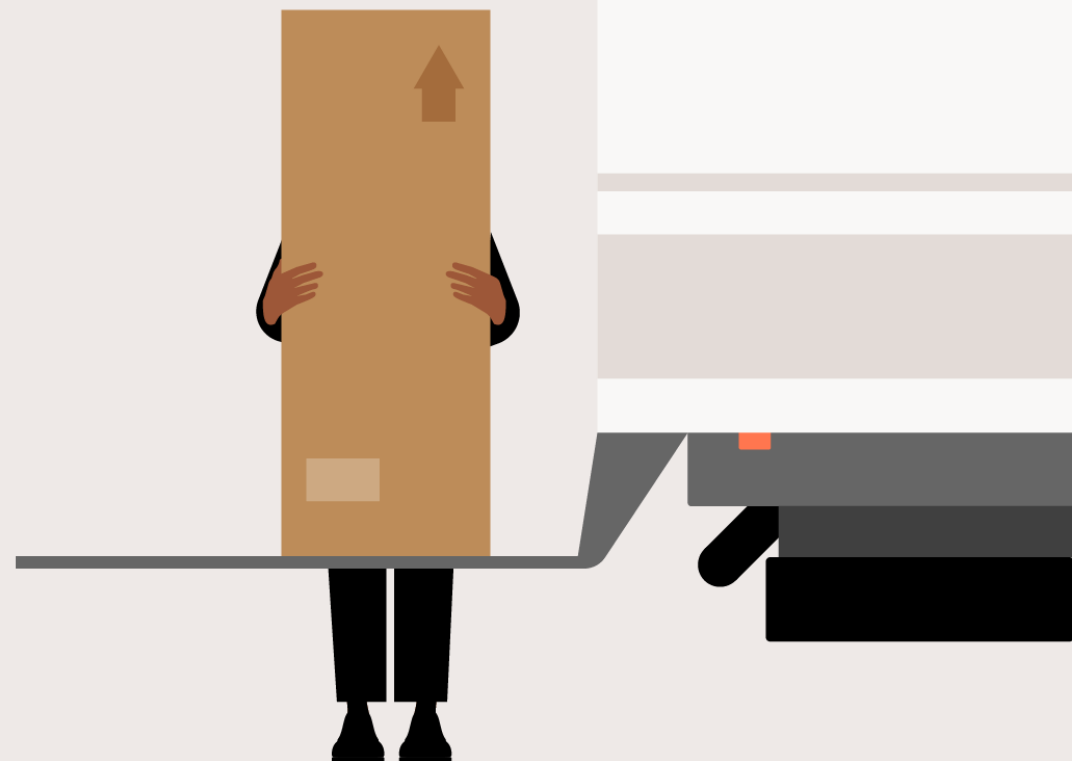
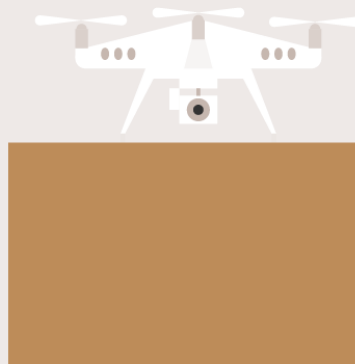


SH

Handelsbarometern
Oktober 2025



Försiktigt läge i handeln: avvaktande framtidstro

Framtidsförväntningarna inom handeln stärktes något i oktober. Svensk Handels Handelsbarometer visar att partihandeln sticker ut och uppvisar ökad tillförsikt inför vintern, medan dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln är fortsatt försiktiga i sina bedömningar av de kommande månaderna.

– Det är glädjande att se att partihandeln börjar se mer positivt på framtiden. Efter en lång period av svag utveckling finns nu tecken på att tillförsikten återvänder. Samtidigt är det viktigt att komma ihåg att stora delar av handeln fortfarande är mer avvaktande vilket visar att osäkerheten består, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Synen på försäljningen ligger på en stabil nivå, särskilt inom dagligvaru- och partihandeln, men många handelsföretag brottas fortsatt med svag lönsamhet och en dämpad efterfrågan. Det är tydligt att man ännu väntar på att räntesänkningar och lägre inflation ska få genomslag. Detta behövs, särskilt för våra små- och medelstora medlemsföretag.

– Det finns skäl till försiktig optimism framåt. Flera prognoser pekar på att 2026 blir ett år av återhämtning, och att tillväxttrenden fortsätter under 2027, både vad gäller BNP och konsumtion. Men vi ska komma ihåg att många handelsföretag fortfarande kämpar efter flera tunga år. Hushållen håller alltså hårt i plånboken, men riktningen går åt rätt håll,



Hushållen håller alltså hårt i plånboken, men riktningen går åt rätt håll



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Synen på försäljningen ligger på en stabil nivå, särskilt inom dagligvaru- och partihandeln, men många handelsföretag brottas fortsatt med svag lönsamhet och en dämpad efterfrågan.

Sofia Larsen, vd Svensk Handel

Månadens indikatorvärde
(index)

98,9

Dagligvaruhandel

94,8

Sällanköpsvaruhandel

99,5

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

0,4

Dagligvaruhandel

0,0

Sällanköpsvaruhandel

6,6

Partihandel



Handelsbarometern Framtidsindikatorn

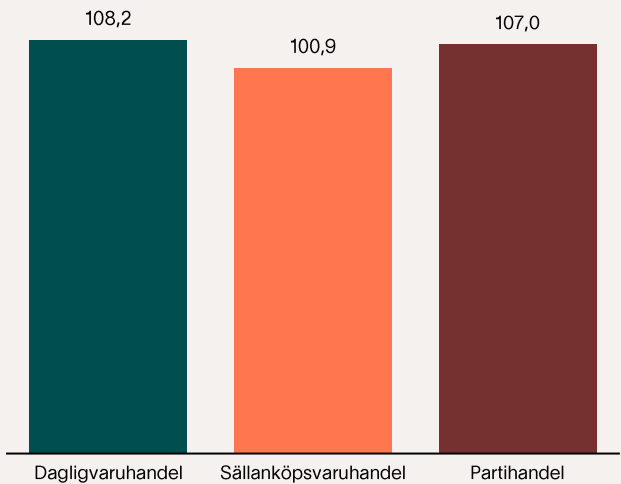


Framtidsindikatorn

Oktober 2025

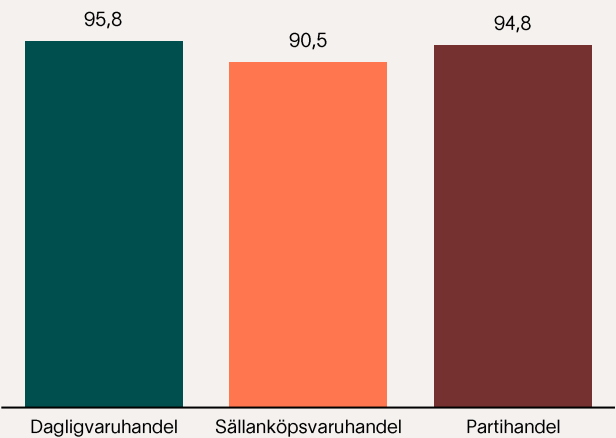
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 0,8 enheter till index 108,2 i oktober. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 1,1 enheter till index 100,9 i oktober. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 9,3 enheter till index 107,0 i oktober.



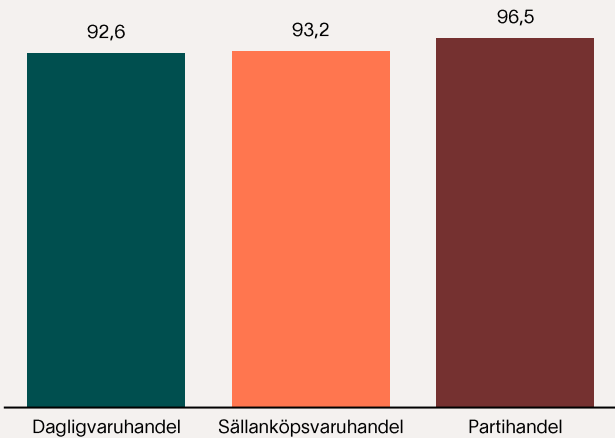
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 1,3 enheter till index 95,8 i oktober. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 0,3 enheter till index 90,5 i oktober. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda ökade med 4,1 enheter till index 94,8 i oktober.



Lönsamhet

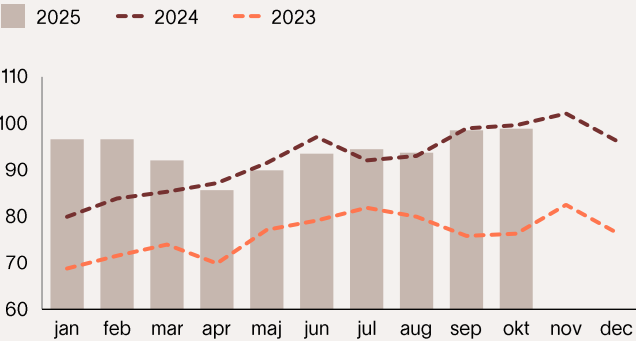
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 0,9 enheter till index 92,6 i oktober. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 0,6 enheter till index 93,2 i oktober. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet ökade med 6,3 enheter till index 96,5 i oktober.



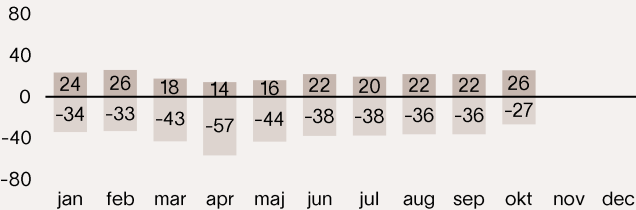
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 0,4 enheter till index 98,9 i oktober. Detta är något lägre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 26 procent av dagligvaruhandlarna i oktober tror på en förbättring kommande tre månader medan 27 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

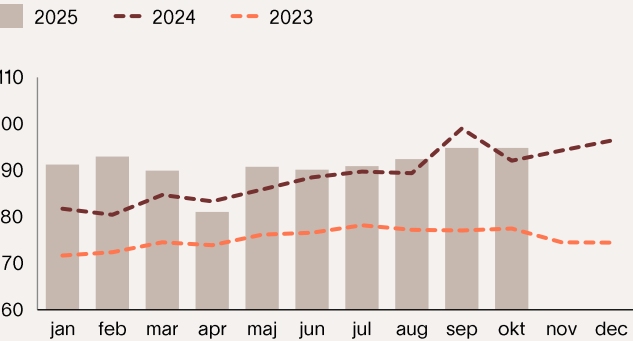


Andel positiva respektive negativa handlare

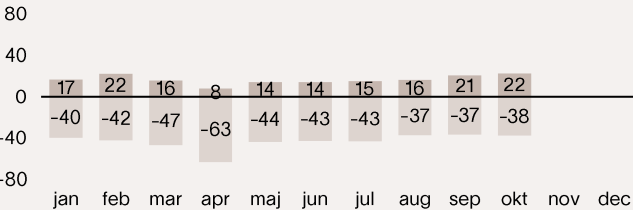


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar var oförändrade jämfört med föregående månad och stannade kvar på index 94,8 i oktober. Detta är dock högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 22 procent av sällanköpsvaruhandlarna i oktober tror på en förbättring kommande tre månader medan 38 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

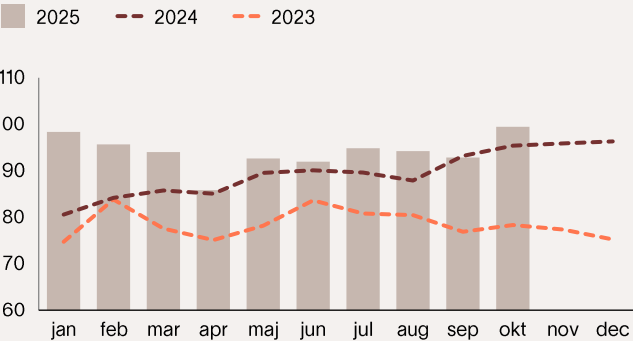


Andel positiva respektive negativa handlare

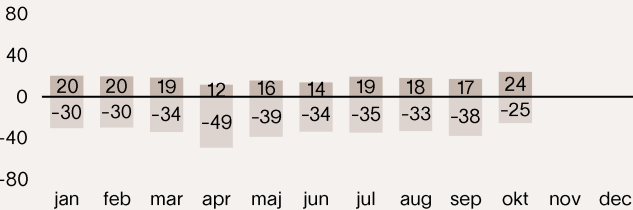


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar ökade med 6,6 enheter till index 99,5 i oktober. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av partihandlarna i oktober tror på en förbättring kommande tre månader medan 25 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

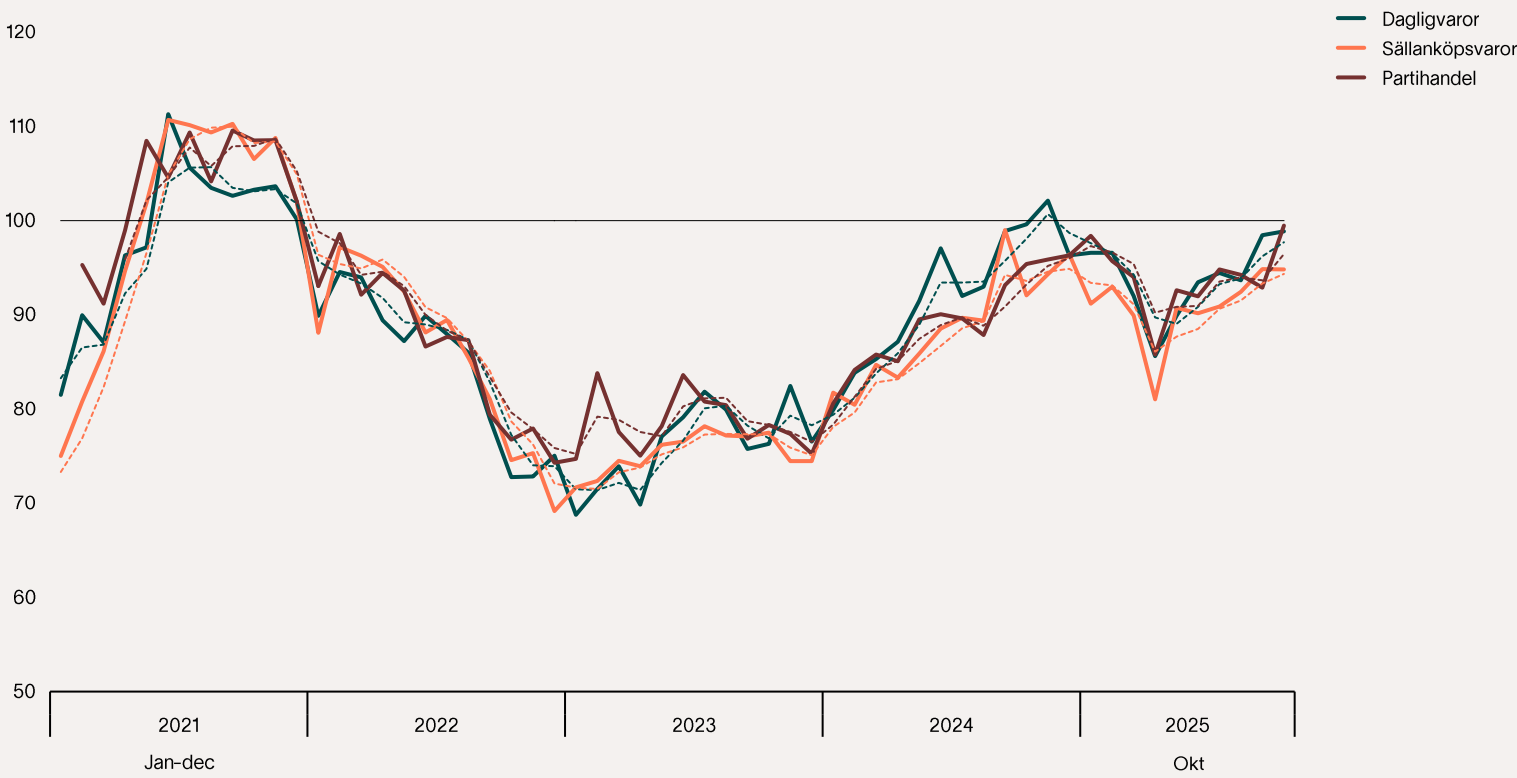
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Positiv utveckling för partihandeln och dagligvaruhandeln och en oförändrad utveckling för sällanköpsvaruhandeln jämfört med föregående månad



0,4

Dagligvaruhandel

0,0

Sällanköpsvaruhandel

6,6

Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 0,4 enheter i oktober till index 98,9. Sällanköpsvaruhandeln var oförändrad jämfört med föregående period och stannade på index 94,8. Partihandeln ökade med 6,6 enheter till index 99,5 i oktober.

Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

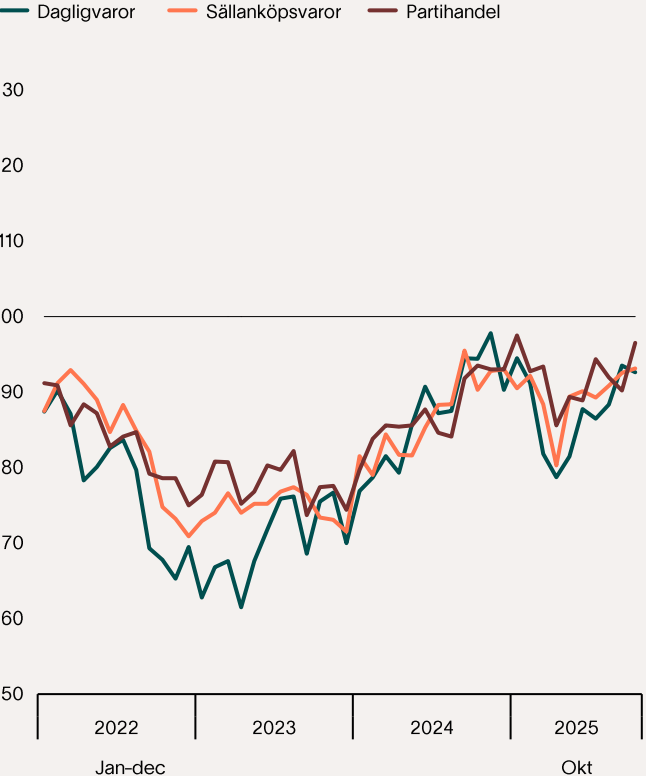
Försäljning



Antal anställda



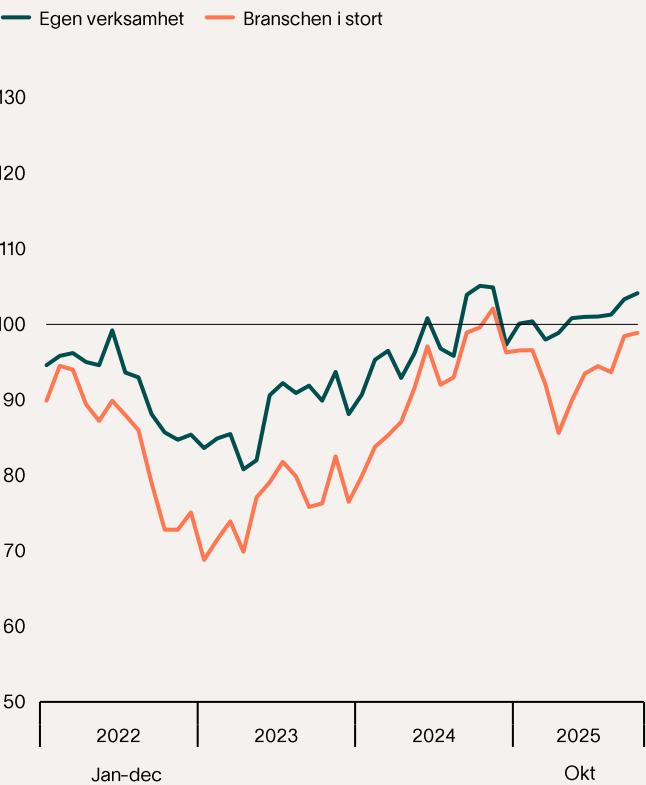
Lönsamhet



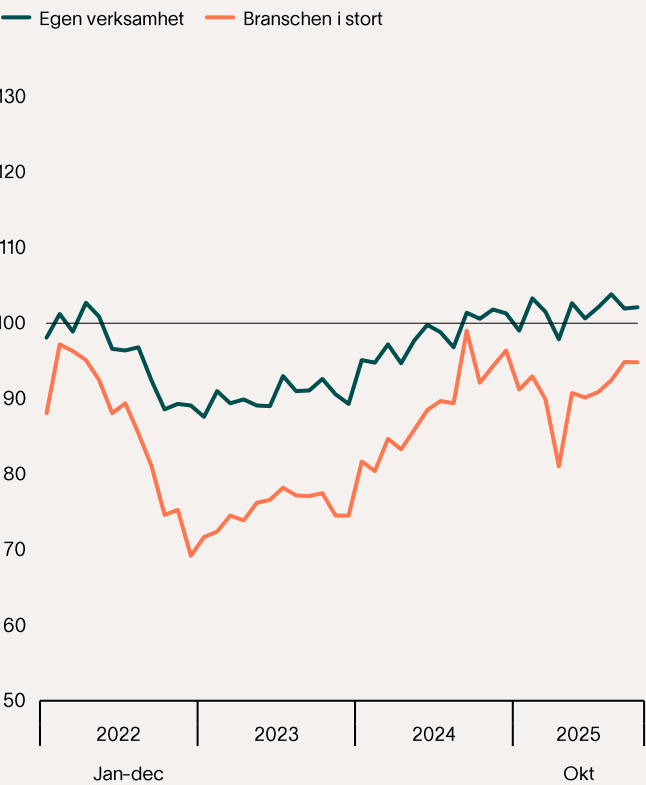
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

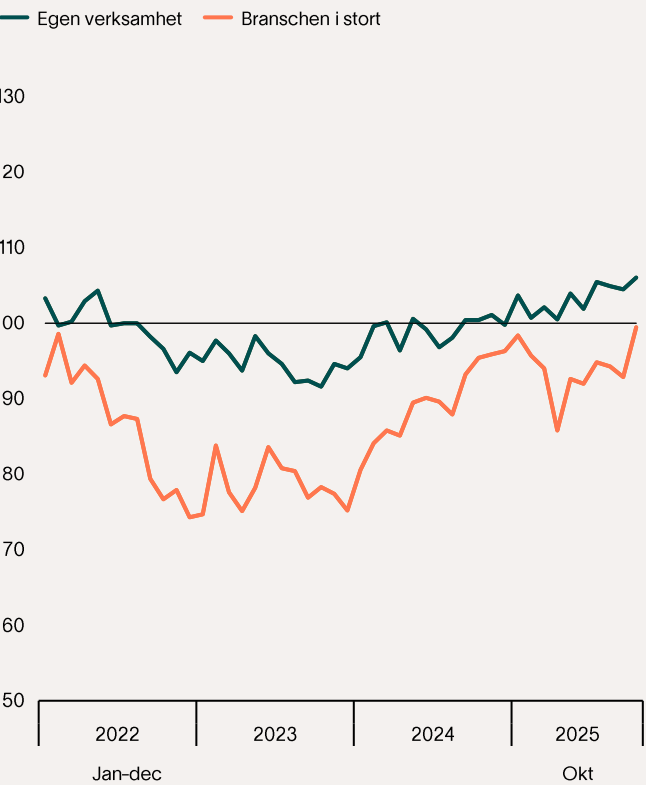
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Oktober 2025

Hela branschen	Oktober 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	96,9	0,2	1,0
Försäljning	104,6	-0,1	0,8
Antal anställda	93,2	0,9	1,9
Lönsamhet	92,9	-0,2	0,5
Därav:			
Dagligvaruhandel	98,9	0,4	-0,7
Försäljning	108,2	0,8	-2,3
Antal anställda	95,8	1,3	1,9
Lönsamhet	92,6	-0,9	-1,8
Sällanköpsvaruhandel	94,8	0,0	2,7
Försäljning	100,9	-1,1	3,6
Antal anställda	90,5	0,3	1,8
Lönsamhet	93,2	0,6	2,8
Framtidsindikatorn Partihandel	99,5	6,6	4,1
Försäljning	107,0	9,3	6,0
Antal anställda	94,8	4,1	3,2
Lönsamhet	96,5	6,3	3,0

Egna verksamheten	Oktober 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	103,1	0,5	0,3
Försäljning	111,5	2,5	1,7
Antal anställda	98,2	-0,5	-2,1
Lönsamhet	99,7	-0,5	1,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	104,1	0,8	-0,9
Försäljning	114,6	3,7	-0,9
Antal anställda	99,7	0,2	-1,3
Lönsamhet	98,2	-1,3	-0,5
Sällanköpsvaruhandel	102,1	0,2	1,6
Försäljning	108,4	1,4	4,4
Antal anställda	96,8	-1,2	-2,9
Lönsamhet	101,2	0,3	3,2
Framtidsindikatorn Partihandel	106,0	1,6	5,6
Försäljning	110,6	2,2	8,4
Antal anställda	103,2	2,2	3,3
Lönsamhet	104,4	0,4	5,2

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar partihandelsföretagen istället för sin egen bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samftliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a oktober och den 14:e oktober 2025.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se