

Brill Ivarsson
Analys och prognos

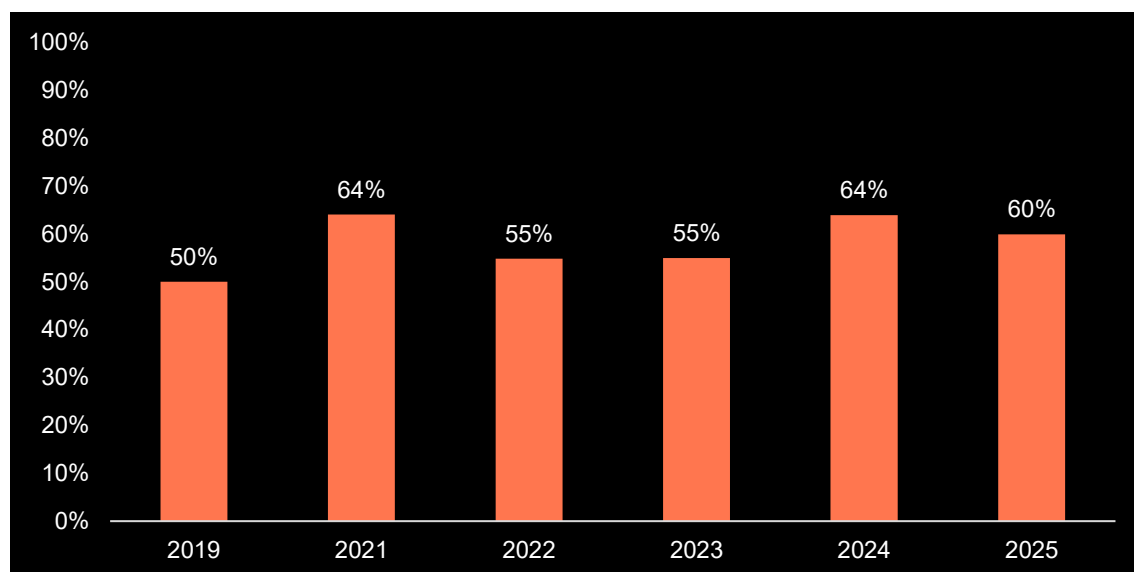
Halloween 2025

Halloween infaller den 31 oktober varje år och är en högtid som firas av många människor runtom i världen.

Halloween-firandet i Sverige

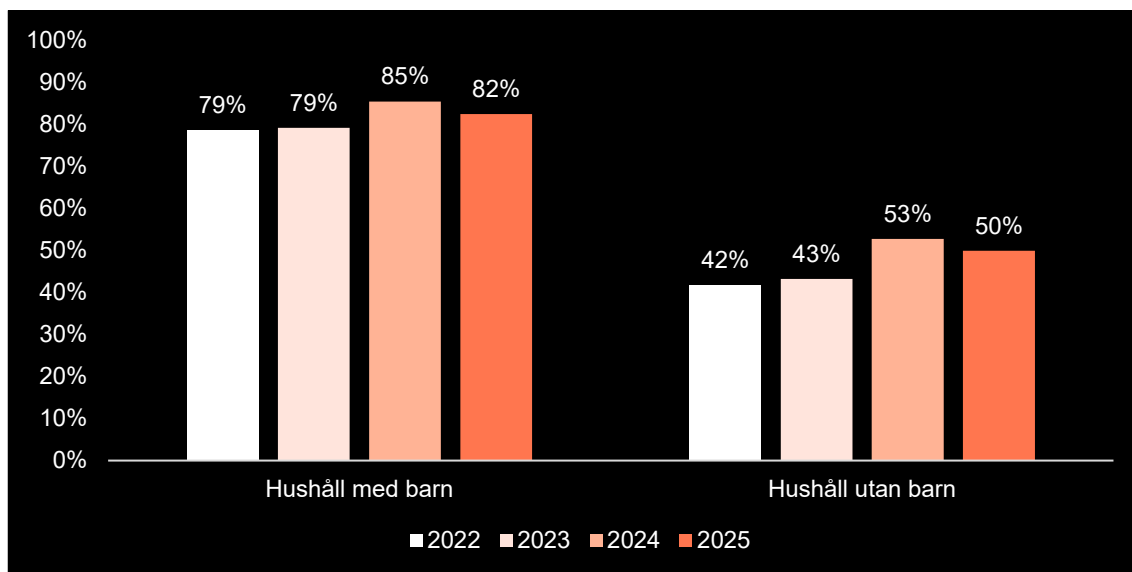
I en konsumentundersökning i oktober gjord på uppdrag av Svensk Handel uppger 60 procent av 1000 tillfrågade i åldern 18–80 år att de kommer att fira Halloween i år. Det är fyra procentenheter lägre jämfört med förra årets mätning då 64 procent uppgav att de tänkte fira Halloween. Framför allt är det yngre och barnfamiljer som firar Halloween i Sverige. 82 procent av tillfrågade med barn i hushållet planerar att fira Halloween medan motsvarande andel för tillfrågade utan barn är 50 procent. Andelen tillfrågade som planerar att fira Halloween är 78 procent i åldersgruppen 18–24-åringar och faller gradvis med stigande ålder. I åldersgruppen 65+ är andelen som kommer att fira drygt 30 procent.

Andel som uppger att de kommer att fira Halloween, 2019–2025.



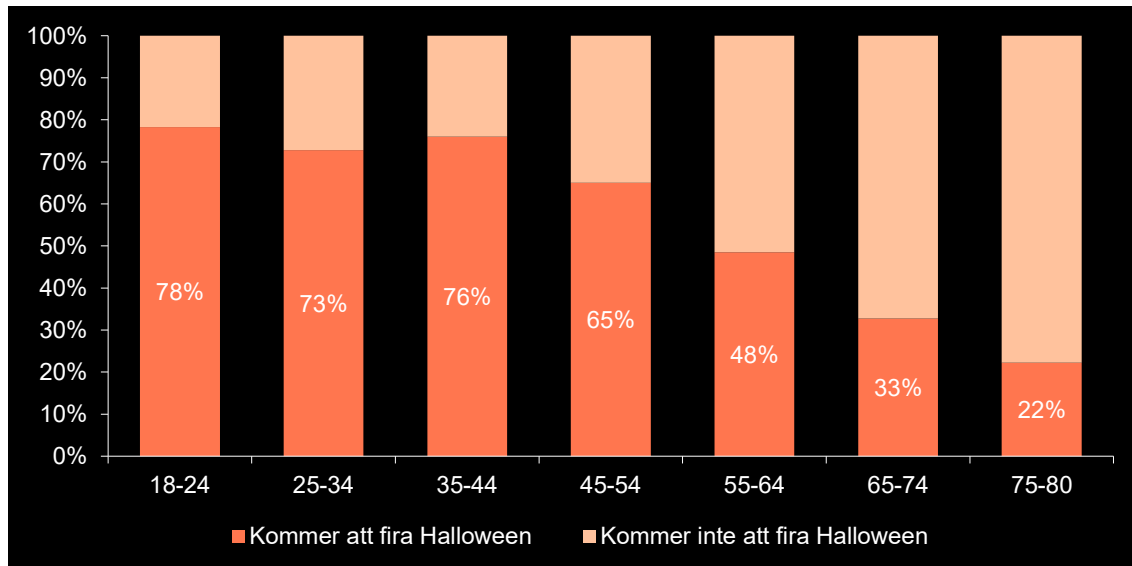
Källa: Konsumentundersökning, oktober 2019–2025.

Andel som uppger att de kommer att fira Halloween, uppdelat på hushåll med och utan barn, 2022-2025.



Källa: Konsumentundersökning, oktober 2025.

Andel som uppger att de kommer att fira Halloween, uppdelat på ålder, 2025.

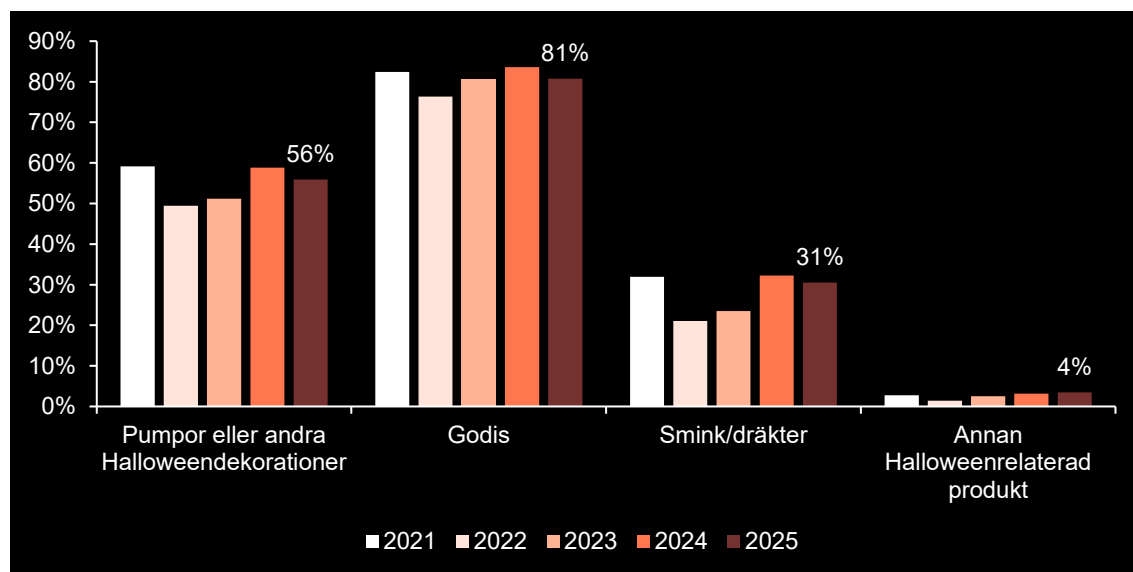


Källa: Konsumentundersökning, oktober 2025.

Andelen Halloweenfirare som svarar att de kommer att köpa pumpor eller andra dekorationer är något lägre i år; från 59 procent i fjol till 56 procent i år. Andelen som svarar att de kommer att köpa godis sjunker också något i år: från 84 procent i fjol till 81 procent i år. Andelen som kommer att köpa smink och/eller dräkter för utklädningskläder sjunker marginellt från 32 procent i fjol till 31 procent i år. Trots nedgången är det fortsatt förhållandevis populärt att satsa på Halloween genom smink och dräkter.

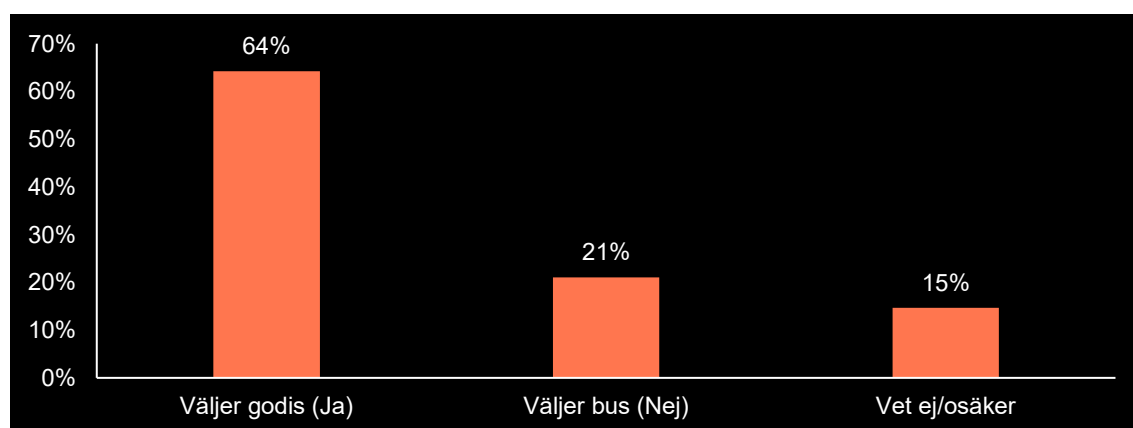
Bland de som uppger att de kommer köpa godis inför Halloween-firandet, är det drygt 60 procent som svarar att de kommer köpa lite extra för att ge till de som går 'bus eller godis'. Samtidigt uppger fler än var femte att de inte kommer göra detta, vilket man skulle kunna tolka som att de aktivt väljer bus, såvida de inte räknar med att behöva ge från sitt eget godisförråd.

Fråga: "Vilka produkter kommer du att köpa till dig själv eller andra i samband med att du firar Halloween?" 2021-2025.



Källa: Konsumentundersökning oktober 2021-2025.

Fråga: "Kommer du att köpa mer godis för att ha till dem som knackar dörr under 'bus eller godis'?" Bas: respondenter som uppgett att de kommer handla godis.

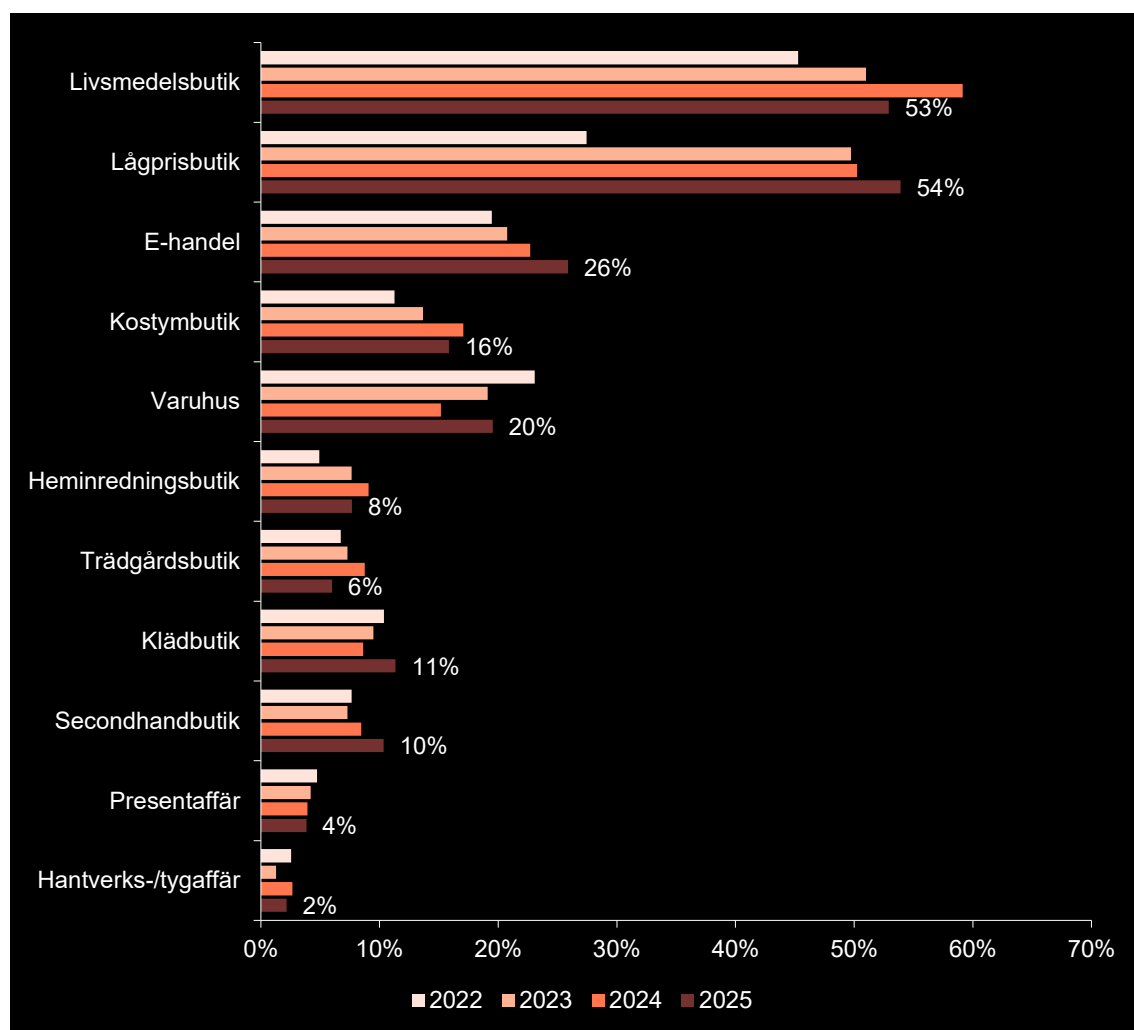


Källa: Konsumentundersökning oktober 2025.

På frågan var konsumenterna planerar att inhandla saker till Halloween har livsmedelsbutik historiskt varit det vanligaste svaret, men i år är det lågprisbutiker som konsumenterna i högst utsträckning kommer handla hos, medan livsmedelsbutiker hamnar på en stark andraplats. Hela 54 procent av de svarande anger att de kommer söka sig till en lågprisbutik för Halloween-inköpet, medan motsvarande andel är 53

procent för livsmedelsbutik. Vidare har Halloween-inköp via nätet haft en positiv trend under de senaste fyra åren, och får sin största andel av konsumenterna som handlar via kanalen inför den stundande högtiden sedan 2021. Andra delbranscher som fått ett uppsving i år är varuhus, som de tre senaste åren haft en sjunkande andel, samt klädbutiker, som tidigare likt varuhus haft en allt lägre andel av konsumenterna som svarat att de planerade att göra sin Halloween-inköp där. Second hand verkar också allt fler konsumenterna ha i åtanke när de ska göra sina inköp inför Halloween.

Fråga: "Var planerar du att inhandla saker till Halloween?" 2022-2025.

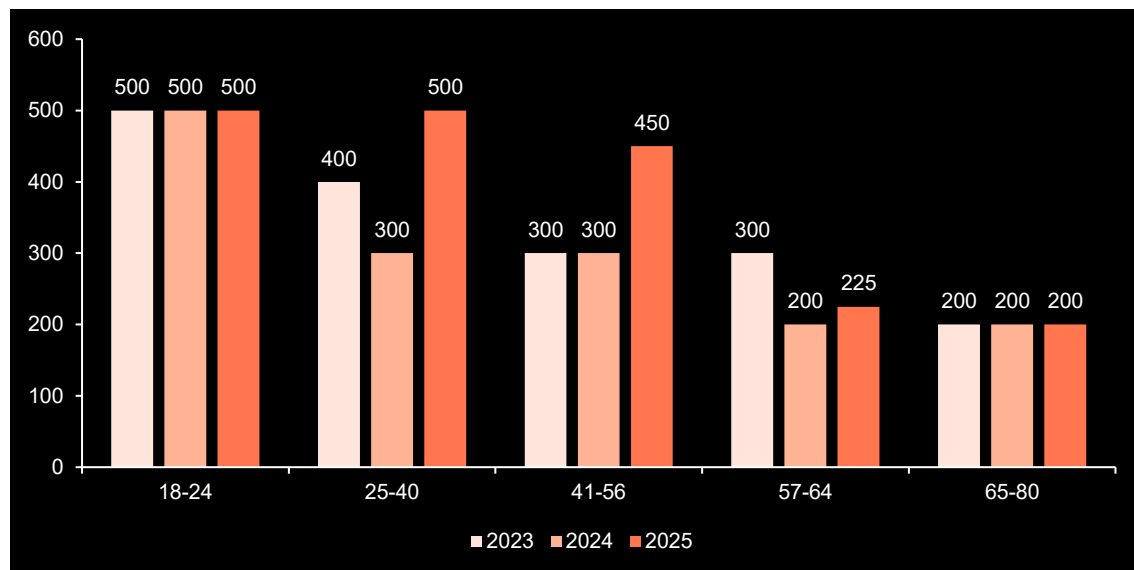


Källa: Konsumentundersökning, oktober 2022-2025.

Konsumenterna väntas sammanlagt spendera mer på Halloween i år än förra året. Trots att en något lägre andel av svenska folket planerar att fira Halloween år än förra året, har medianbeloppet bland de som planerar att uppmärksamma högtiden ökat i tre av fem åldersgrupper. Störst ökning i hur mycket man planerar att spendera på Halloween-relaterade produkter går att se bland 25- till 40-åringar samt 41- till 56-åringar. Bland 57 till 64-åringar går det också att se en viss ökning i hur mycket man planerar att spendera, även om medianbeloppet fortsatt ligger en bra bit under 2023 års medianbelopp. För ungdomar mellan 18 och 24 år samt äldre mellan 65 och 80 år är

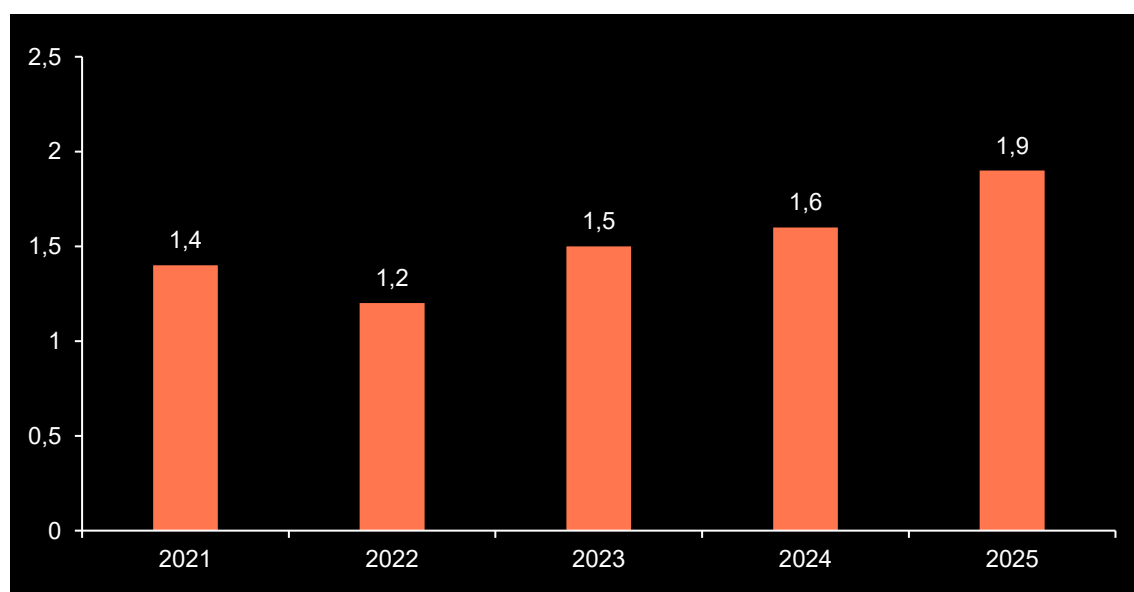
medianbeloppet oförändrat mot de två senaste åren. Den totala Halloween-konsumtionen bedöms, på grund av de högre medianbeloppen, att stiga från fjolårets cirka 1,6 miljarder kronor till cirka 1,9 miljarder kronor, vilket är en ökning med ungefär 20 procent.

Fråga: "Ungefär hur mycket pengar kommer du totalt att spendera på Halloweenrelaterade produkter?" Medianvärde redovisat per åldersgrupp, 2023-2025.



Källa: Konsumentundersökning oktober 2023-2025.

Prognosöversikt, 2021-2025, miljarder kronor

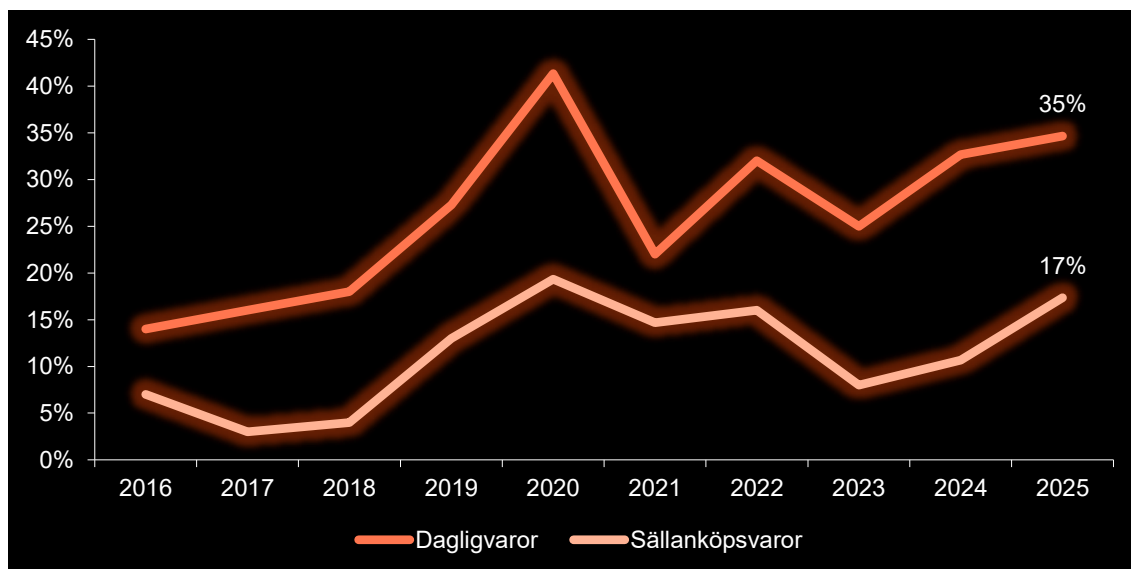


Halloween i handeln

Bland handelsföretagen är Halloween viktigast försäljningsmässigt för dagligvaruhandlarna. 35 procent av de tillfrågade dagligvaruhandlarna anser att högtiden är viktig för försäljningen 2025. Det är en mindre ökning från 33 procent i förra årets undersökning. Inom sällanköpsvaruhandeln har Halloween betydligt lägre betydelse – även om den ökat under de två senaste åren. 17 procent anser att högtiden är viktig för försäljningen 2025. Det är en tydlig ökning från förra årets mätning, då motsvarande andel var 11 procent. Vid en historisk tillbakablick blir det tydligt att högtidens betydelse för försäljningen har ökat över tid – och då särskilt för dagligvaruhandeln. Högtidens betydelse för detaljhandeln toppade däremot under pandemiåret 2020, för att sedan minska i betydelse, året därpå.

Även om enbart 35 procent av dagligvaruhandlarna respektive 17 procent av sällanköpsvaruhandlarna anser att Halloween är viktig för försäljning anser fler handlare än så, 49 procent respektive 18 procent, att högtiden i någon utsträckning har en positiv inverkan på försäljningen.

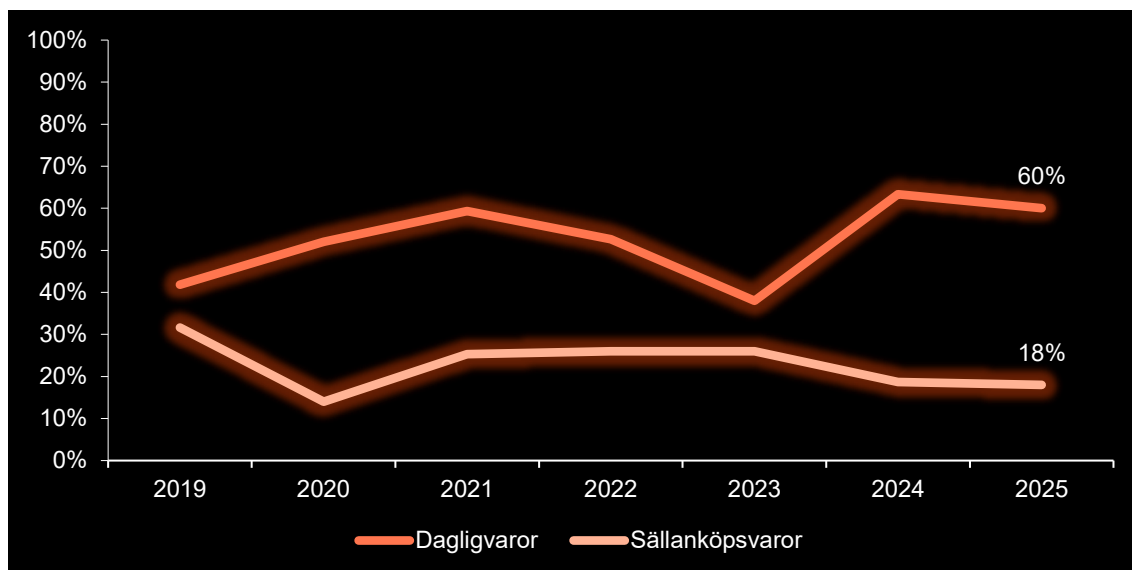
Fråga: "Vilken betydelse anser du att följande helger och högtider har för försäljningen i din butik?" 2016-2025. I diagrammen redovisas de handlare som svarat "viktig"



Källa: Handelsbarometern, januari 2016–2025.

Inför årets Halloween uppger 60 procent av dagligvaruhandlarna att de kommer att genomföra någon form av försäljningskampanj i samband med högtiden. Det är en viss tillbakagång från fjolårets 63 procent, men nivån är fortfarande hög ur ett historiskt perspektiv. Motsvarande andel inom sällanköpsvaruhandeln är 18 procent, vilket också är en nedgång jämfört med 2024, och i kontrast till andelen inom dagligvaruhandeln förhållandevis låg.

Fråga: Planerar ni att genomföra någon form av försäljningskampanj i samband med Halloween? 2016-2025. I diagrammen redovisas de handlare som svarat "Ja"

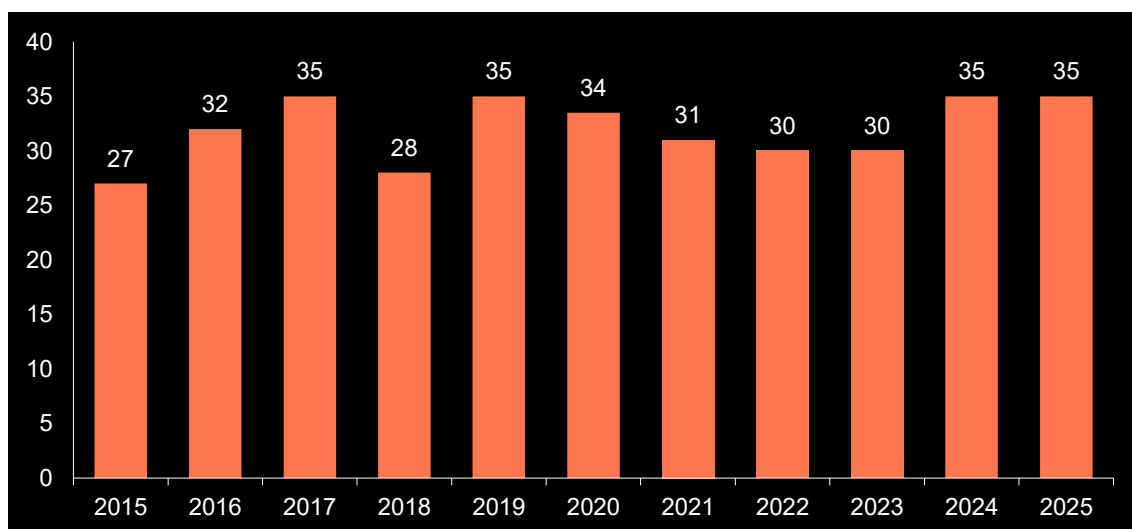


Källa: Handelsbarometern, oktober 2019–2025.

Nedslag i Halloweenhandeln – Pumpaförsäljningens högtid

Vellingeblomman är en trädgårds- och inredningsbutik med 14 000 kvm fyllda med krukväxter, trädgårdar, inredningsdetaljer och olika temautställningar. Inför Halloween har de både en pumpautställning och Halloweenutställning. I år räknar Vellingeblomman med att sälja cirka 35 ton pumpor under Halloween. Variationen i försäljning i ton beror till viss del på att pumpornas vikt skiljer sig åt. Om matpumpornas försäljningsandel ökar minskar försäljningen som regel något i vikt.

Försäljning av pumpor i ton. Vellingeblomman, 2015–2025.



Källa: Vellingeblomman, oktober 2015–2025.

Halloweens ursprung

Högtiden har sitt ursprung i den keltiska Samhain, som är en nyårsfest som markerade slutet på sommaren och början på vintern. Denna högtid kom under 1800-talet till USA, där den växte i popularitet. Namnet "Halloween" kommer från engelskans "all hallows eve", som på svenska kan benämnas "alla helgons afton" och som av tradition firas dagen innan alla helgons dag. Sedan 1953 firas alla helgons dag lördagen mellan den 31 oktober och 6 november, vilket innebär att Halloween firas på fredagen samma vecka.

Halloween-firandet i USA

Halloween är fortfarande en viktigare högtid i USA än vad den är i Sverige. En större andel av befolkningen firar än i Sverige, även om skillnaderna successivt minskat, och högtiden genererar högre försäljning i förhållande till folkmängden. 2025 förväntas 73 procent fira Halloween i USA vilket är i nivå med förra året. De amerikanska hushållen förväntas sammanlagt spendera 13,1 miljarder dollar på Halloweenfirande, motsvarande drygt 114 USD per person.