

Brill Ivarsson
Analys och prognos

Fars dag 2025

Fars dag infaller i Sverige den andra söndagen i november, i år den 9 november och planeras att uppmärksammas av nära hälften av de svenska konsumenterna.

Fars dag för de svenska handlarna

Fars dag anses vara av betydelse för försäljningen i både dagligvaru- och sällanköpsvaruhandeln. 35 procent av dagligvaruhandlarna och 21 procent av sällanköpsvaruhandlarna anser att högtiden är viktig för försäljningen.

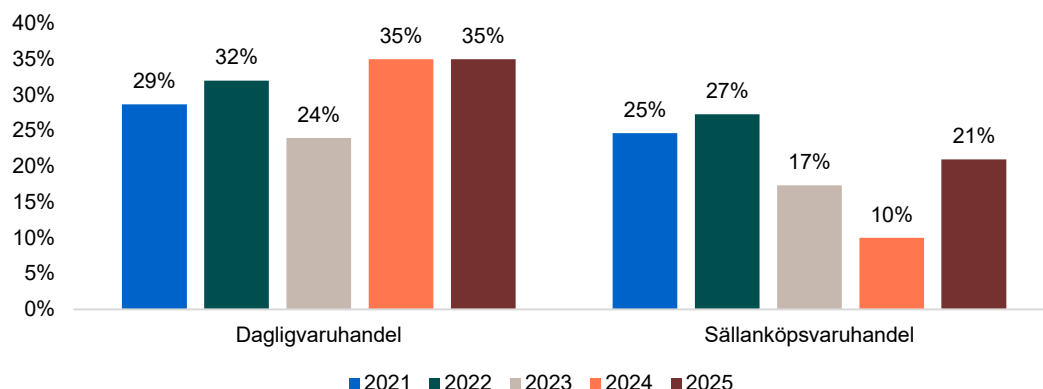
Rankning av de högtider som flest handlare tycker är viktigast för försäljningen. Fråga: Vilken betydelse anser du att följande helger/högtider/reaperioder har för din försäljning?

	Dagligvaruhandel	Sällanköpsvaruhandel
1	Jul	Jul
2	Påsk	Påsk
3	Midsommar	Black Friday
4	Nyår	Mors dag
5	Alla hjärtans dag	Mellandagsrean
6	Mors dag	Nyår
7	Fars dag	Midsommar
8	Halloween	Fars dag
9	Black Friday	Alla hjärtans dag
10	Nationaldagen	Halloween
11	Mellandagsrean	Singles Day
12	Singles Day	Nationaldagen

Källa: Handelsbarometern januari 2025

För dagligvaruhandeln tycks det skönjas en svagt positiv trend i andelen handlare som uppger att Fars dag är viktig för försäljningen, medan den inom sällanköpsvaruhandeln befann sig i en svacka 2023 och 2024, för att i år åter vända upp i betydelse. Andelen sällanköpsvaruhandlare som anser att Fars dag är viktig för försäljningen befinner sig däremot fortsatt under de andelar som gick att observera under 2021 och 2022.

Andel av handlarna som anser att Fars dag är viktig för försäljningen, utveckling över tid, övergripande delbranscher

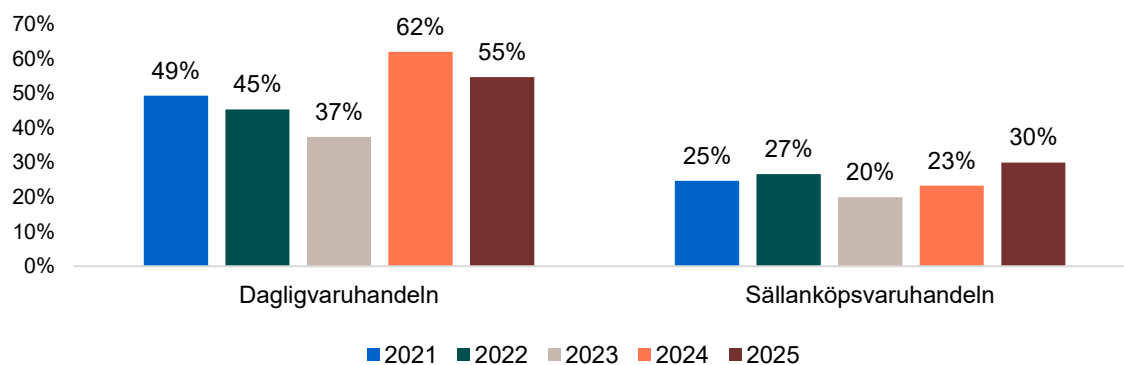


Källa: Handelsbarometern januari 2021–2025

Handlarna har tillfrågats om de planerar att genomföra en försäljningskampanj i samband med de kommande högtiderna.

Inför årets Fars dag uppger 55 procent av de tillfrågade dagligvaruhandlarna att de planerar en försäljningskampanj. Under de två senaste åren har andelen legat tydligt högre än tidigare, och trots en nedgång på sju procentenheter mot förra året, är årets andel förhållandevis hög. Inom sällanköpsvaruhandeln är kampanj-trenden inför Fars dag positiv, och i år är det den högsta andelen sedan 2019.

Andel av handlarna som planerar att genomföra en försäljningskampanj i samband med Fars dag. I diagrammet redovisas de som svarat "Ja"



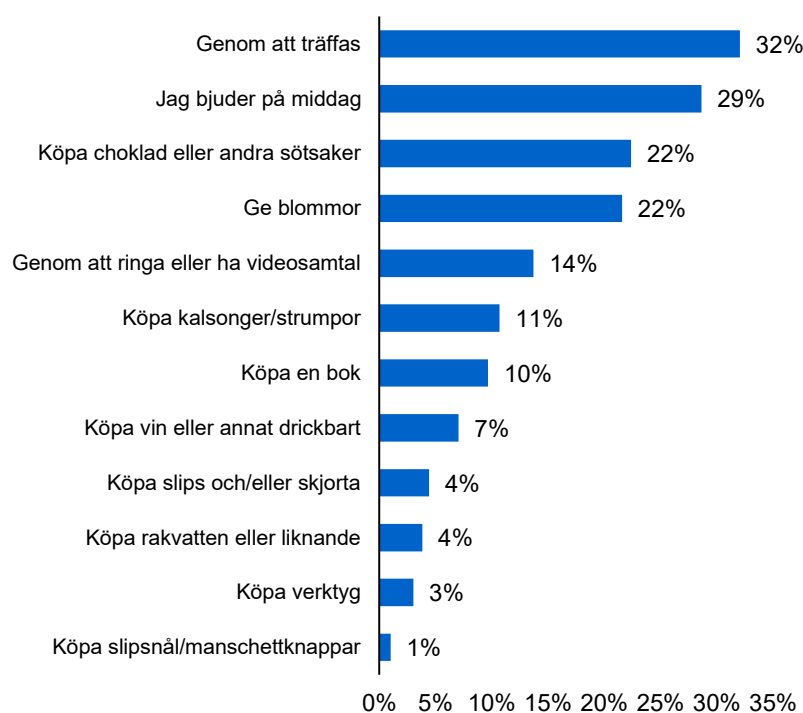
Källa: Handelsbarometern oktober 2021–2025

Fars dag för de svenska konsumenterna

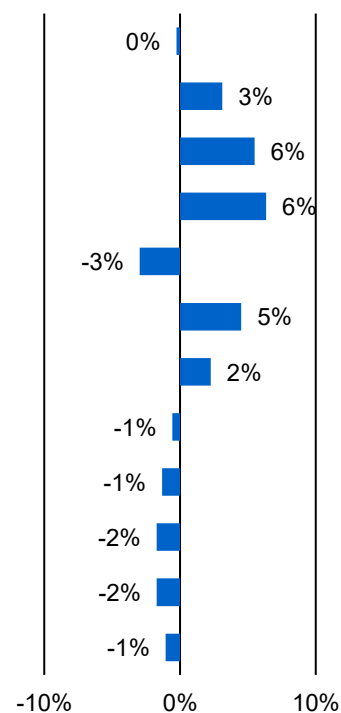
I en undersökning med 1000 svenska konsumenter genomförd i oktober 2025 uppger drygt 49 procent att de planerar att uppmärksamma Fars dag 2025. I 2023 års undersökning var andelen en procentenhet lägre. Det vanligaste sättet att uppmärksamma Fars dag är helt enkelt genom att träffas. Ungefär var tredje respondent har angett att de kommer att uppmärksamma Fars dag på det sättet, och andelen är oförändrad mot 2023. Många hörs också på telefon eller via skärm. Drygt var fjärde Fars dag-firare kommer att bjuda på middag. De vanligaste presenterna till pappa är choklad och blommor, och dessa har det blivit något mer populärt att ge bort på Fars dag: jämfört med 2023 svarar sex procentenheter fler av respondenterna att de kommer ge dessa produkter i gåva.

I genomsnitt beräknar de som svarat att de planerar att uppmärksamma Fars dag att spendera 244 kronor på presenter eller andra aktiviteter i samband med Fars dag. Detta är cirka 30 procent högre än den förväntade köpesumman 2023, om 188 kronor. Båda årens snittsumma är rensade för extremvärden. Den totala köpesumman kopplat till Farsdag väntas i år uppgå till cirka 950 miljoner kronor, och är drygt 30 procent högre än 2023 års dryga 700 miljoner.

Hur tänker du uppmärksamma Fars dag i år?



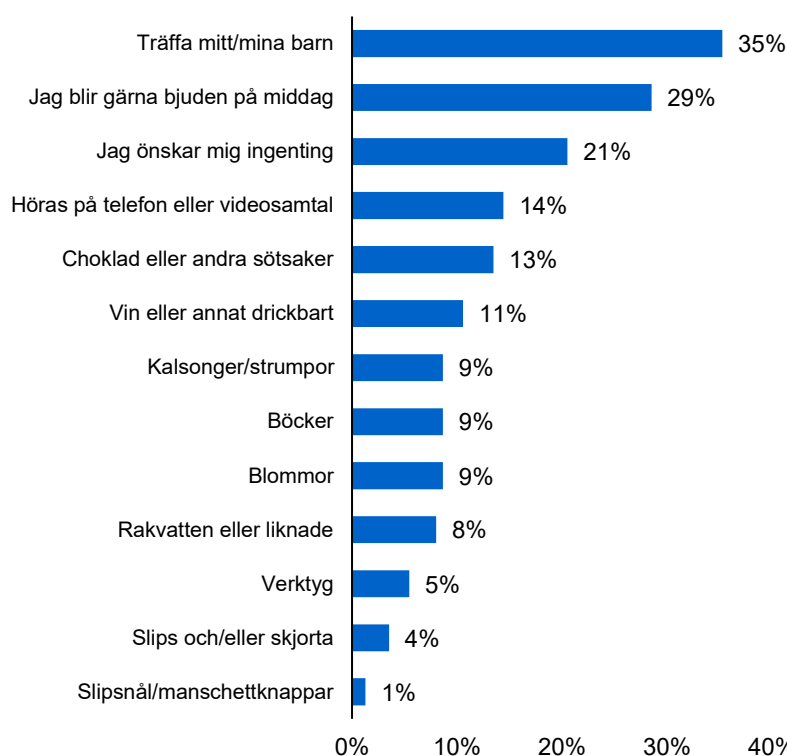
Skillnad mot 2023, %-enheter



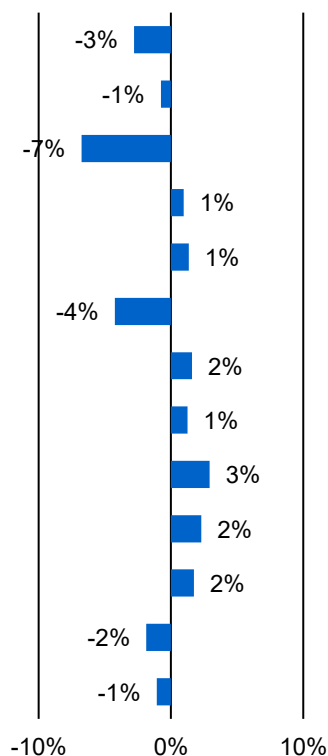
Källa: Konsumentundersökning oktober 2025 (flera svarsalternativ möjliga)

När papporna själva tillfrågas om vad de önskar sig på Fars dag står att träffa sina barn högst upp på önskelistan. Många pappor blir gärna bjudna på middag, men det är också vanligt, även om det blivit ovanligare sedan 2023, att man inte önskar sig något särskilt. De största skillnaderna mot 2023 års rapport, är att pappor i lägre utsträckning inte önskar sig något särskilt, samt att vin eller annan dryck blivit mindre populärt att få på Fars dag. Den gåva som ökar mest inför årets Fars dag är blommor, kalsonger och rakvatten – även om choklad eller andra sötsaker är den mest populära gåvan att få bland papporna även i år.

Du som är pappa, vad önskar du dig på Fars dag?



Skillnad mot 2023, %-enheter



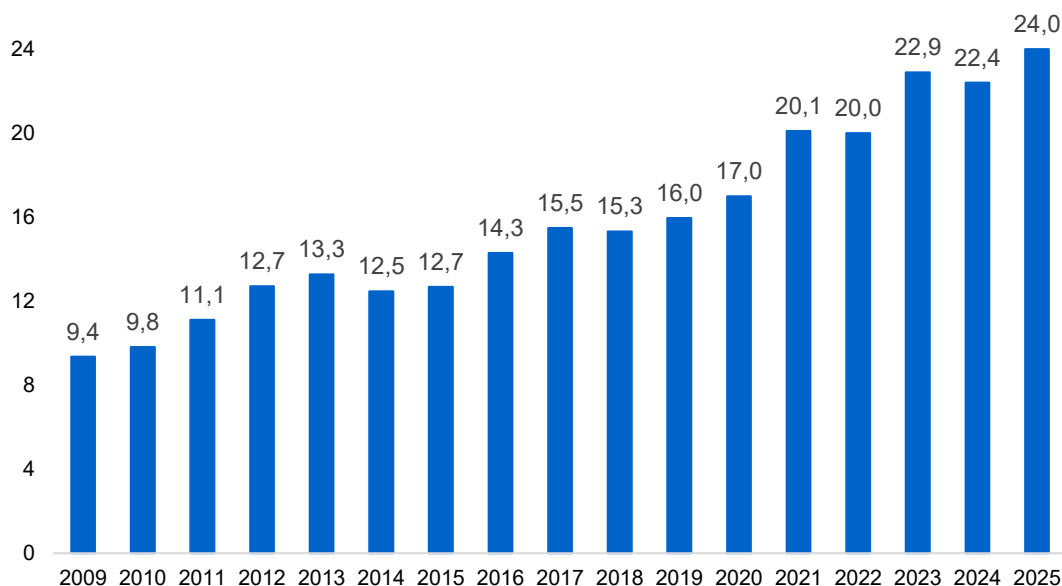
Källa: Konsumentundersökning oktober 2025 (flera svarsalternativ möjliga)

Fars dag i USA

I USA är andelen av befolkningen som firar Fars dag vanligen strax över 75 procent. De vanligaste gåvorna är presentkort, kläder, hudvårdsartiklar, elektronik eller ett besök på en restaurang eller sportevenemang. Under 2025 planerade amerikanska Fars dag-firare att spendera i genomsnitt 190 dollar på gåvor. Inför årets Farsdag steg den förväntade köpesumman till 199 dollar. Detta ger en total uppskattad försäljningsvolym

på 24 miljarder dollar under Fars dag 2025, det högsta skattade beloppet hittills (National Retail Federation).

Uppskattad försäljningsvolym under Fars dag i USA, i miljarder amerikanska dollar



Källa: National Retail Federation

Not*: Varje enskilt årsvärde är en uppskattning inför det aktuella årets försäljning i samband med Fars Dag

Bakgrund Fars dag

Fars dag firades första gången 19 juni 1910 i Washington, efter ett initiativ från Senora Smart Dodd för att hedra hennes far, William Jackson Smart, en krigsveteran från det amerikanska inbördeskriget som ensam uppfostrat henne och hennes syskon. Senoras ambition var att skapa en motsvarighet till Mors dag för fäder då hon efter att ha deltagit i ett av de första firandena av Mors dag 1909 ansåg att en sådan saknades. Högtiden möttes till en början inte med samma entusiasm som Mors dag och det var inte förrän 1972 som dagen erkändes som en officiell helgdag i USA (History.com).