



E-handelsindikatorn

Oktober 2025

SH Svensk
Handel

E-handeln går starkt inför årets mest intensiva veckor

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för oktober månad till 13,1 miljarder kronor. Det var en ökning med 16 procent jämfört med samma månad förra året och den fjärde månaden i rad med tvåsiffriga tillväxttal.

– Föregående månadens trend håller i sig. Siffrorna vi nu presenterar är ett styrkebesked inför några av e-handels absolut viktigaste veckor på hela året. Företagen går in i Black Week och julhandeln med förnyad optimism om ett starkt avslut på året, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

I likhet med de senaste månaderna beror den totala omsättningstillväxten på att de som e-handlar gör det för ett i genomsnitt betydligt högre totalbelopp än förra året snarare än att det är fler som e-handlar. Förra året ökade andelen e-handelskonsumenter jämfört med tidigare. Nu ökar även köpesumman.

– Förra veckans besked om att den tullfria gräddfilen för Temu och Shein är på väg att upphöra välkomnas av branschen och är ytterligare ett skäl till att känna hoppfullhet. Vår förhoppning är att beslutet införs skyndsamt, då vi tror att det är ett steg på vägen mot att uppnå konkurrens på lika villkor, säger Per Ljungberg.



Företagen går in i Black Week och julhandeln med förnyad optimism om ett starkt avslut på året.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för oktober månad till 13,1 miljarder kronor. Det är en ökning med 16 procent jämfört med oktober 2024. 69 procent av konsumenterna e-handlade. Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman skattades till 2 285 kronor.



Siffrorna vi nu presenterar är ett styrkebesked inför några av e-handels absolut viktigaste veckor på hela året.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Oktober 2025

13,1 mdkr

Omsättning

16%

Utveckling jämfört med oktober 2024

Ackumulerat 2025, januari till och med oktober

129 mdkr

Omsättning

3%

Utveckling jämfört med samma period 2024

Andel konsumenter som e-handlat

69%

Oktober 2025

71%

Oktober 2024

1.

Total utveckling

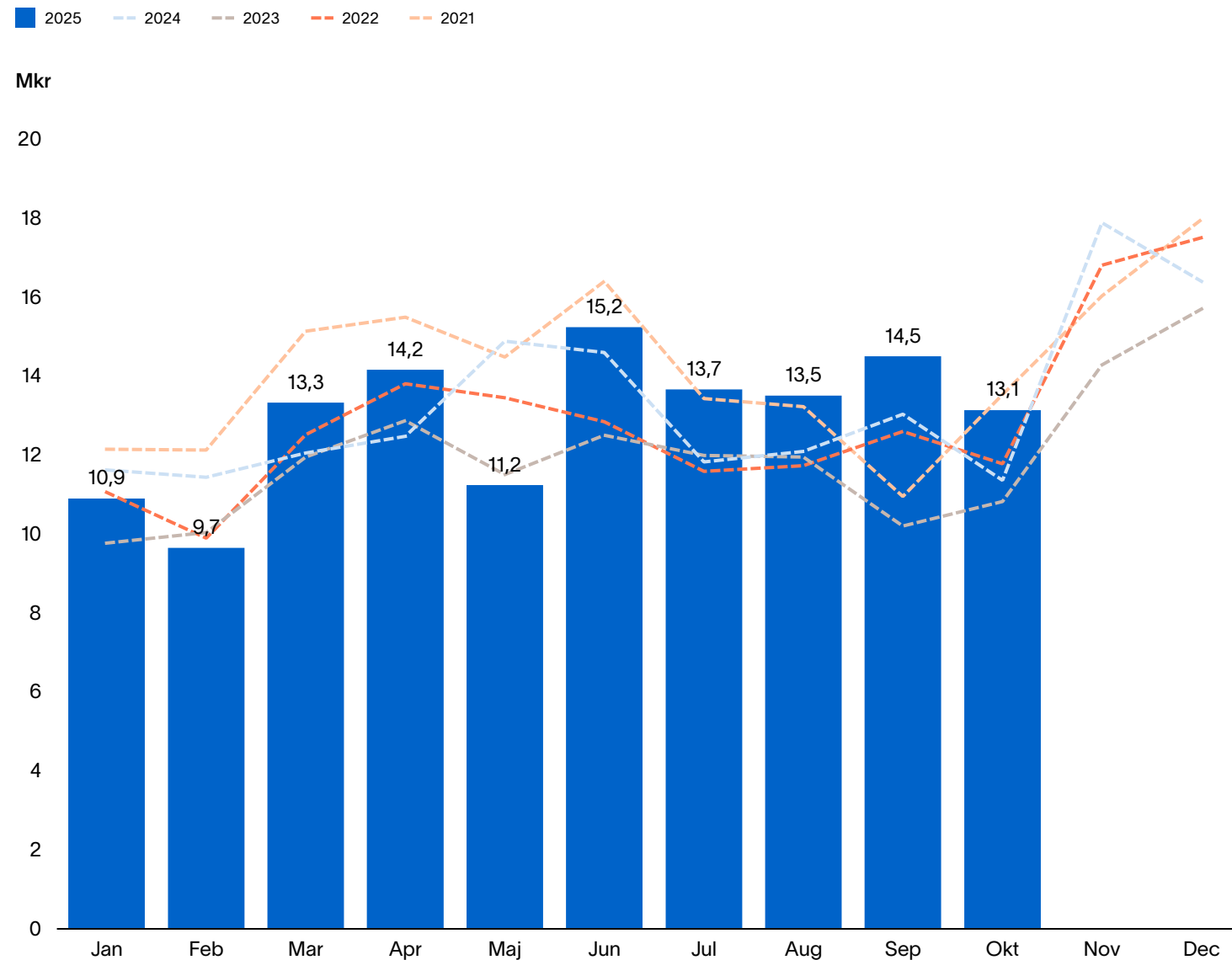


Total utveckling

Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i oktober från privatkonsumtion skattades till 13,1 miljarder kronor. Det var en ökning från 11,4 miljarder kronor samma månad förra året. Skattningen för oktober är den högsta för en oktobermånad sedan 2021.

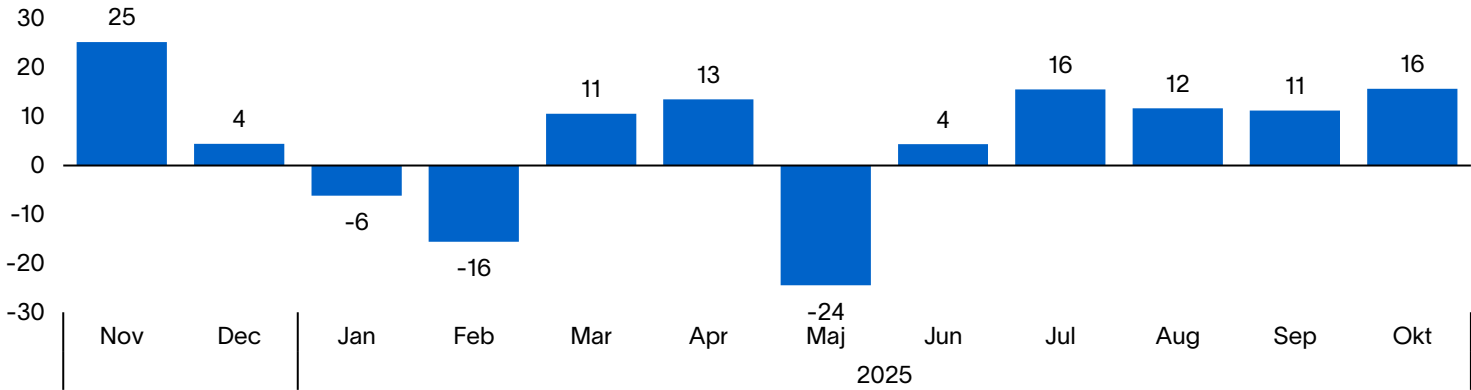
Total omsättning per månad i miljarder kronor



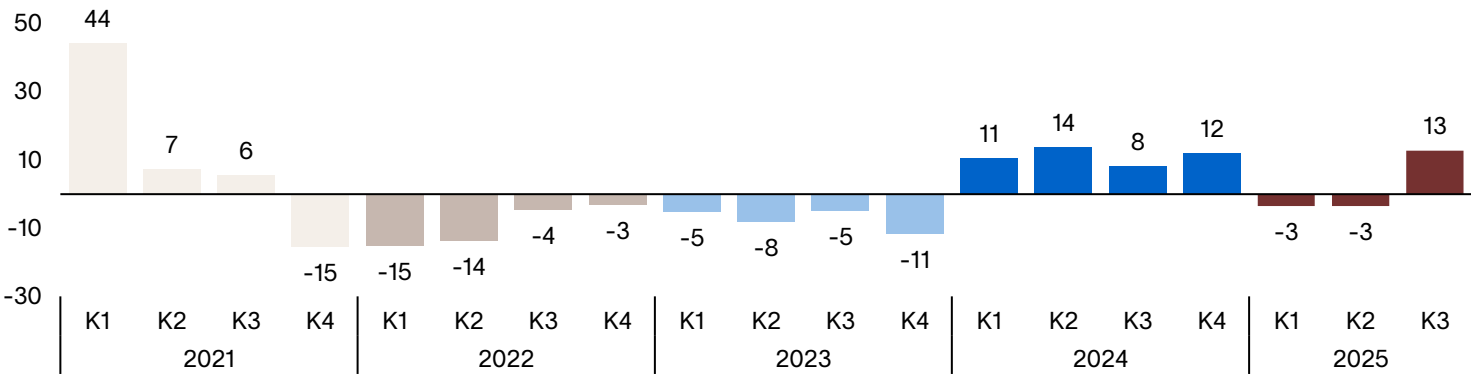
Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Omsättningen i e-handeln ökade med 16 procent i oktober 2025 jämfört med samma månad 2024. Det är fjärde månaden i rad med tvåsiffrig omsättningsökning. Efter en tvekande inledning på året är konjunktursignalerna i e-handeln i nuläget odelat positiva. Oktoberutvecklingen lyfter den ackumulerade omsättningstillväxten hittills under året ytterligare till plus 3 procent jämfört med samma 10-månadersperiod förra året.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



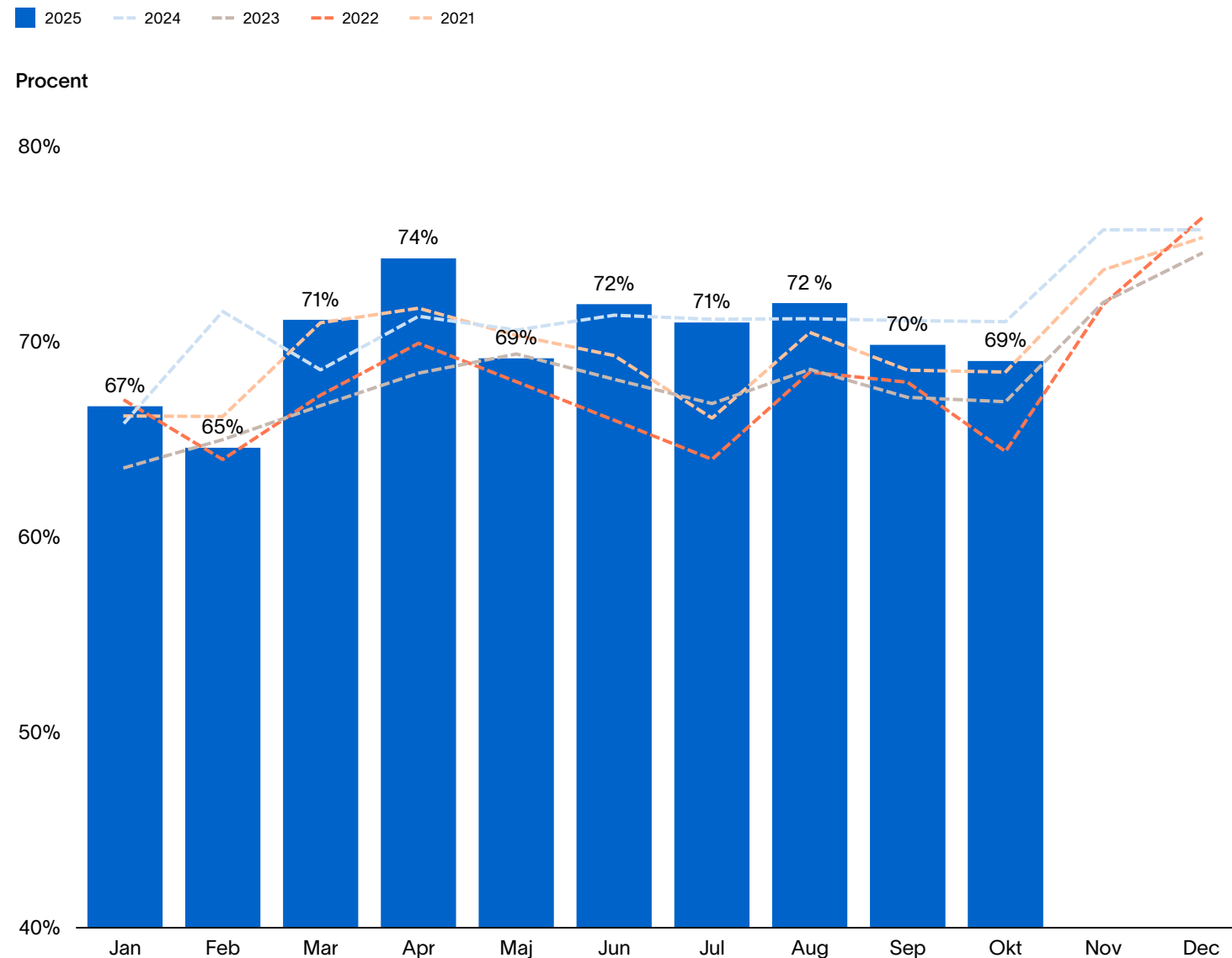
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Andel konsumenter som e-handlat

69 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i oktober 2025 enligt Svensk Handels mätning. Det var en marginellt lägre uppmätt andel än förra årets oktobermätning på 71 procent men högre än alla tidigare jämförelseår.

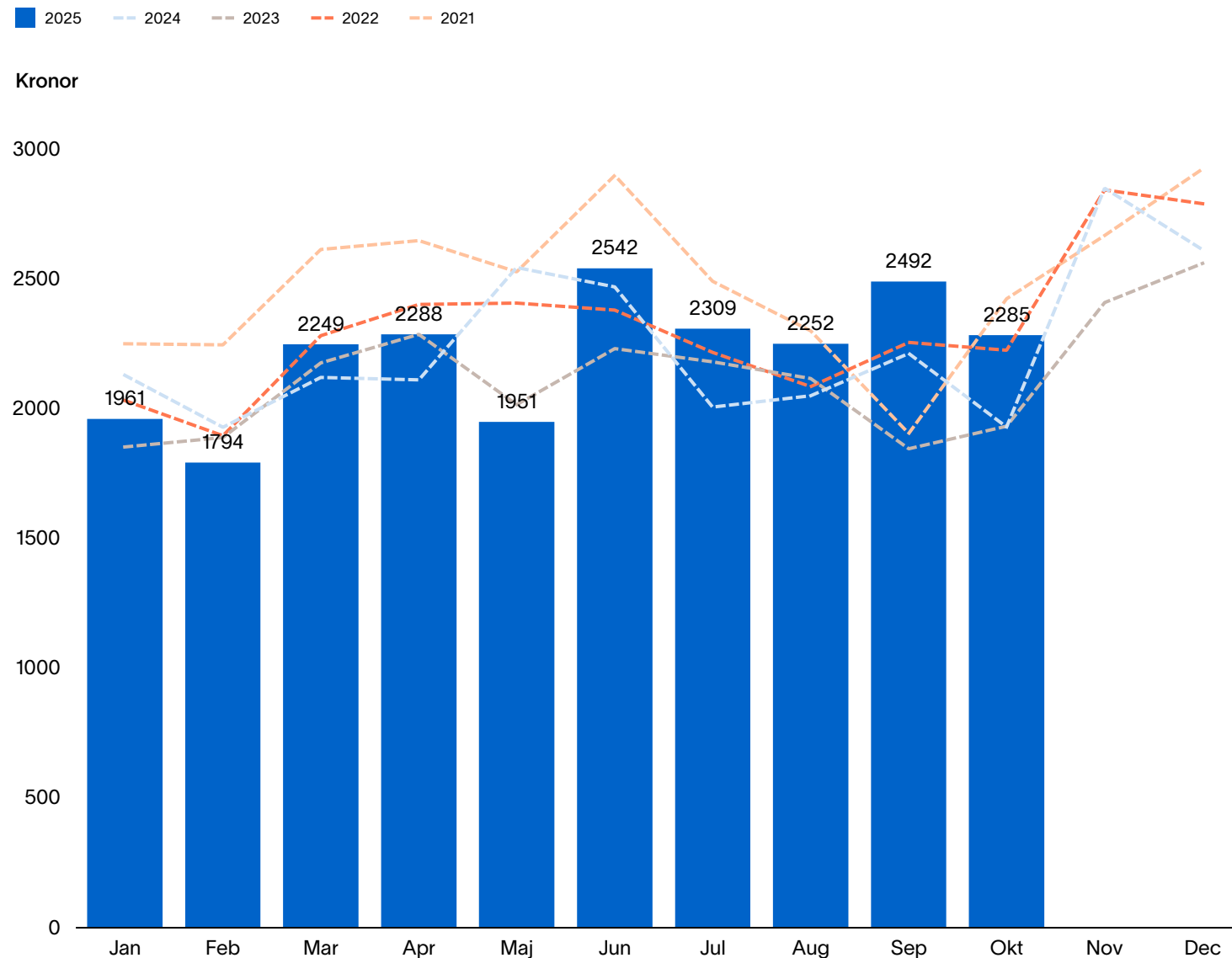
Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad



Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i oktober till 2 285 kronor. Det är betydligt högre än förra årets oktobermätning på 1 931 kronor. Precis som i september månads mätning är det den påtagliga ökningen av köpesumman som lyfter totalomsättningen i e-handeln. Ökningen av köpesumman väger mer än upp den något lägre andelen e-handelskonsumenter jämfört med fjolåret.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



2.

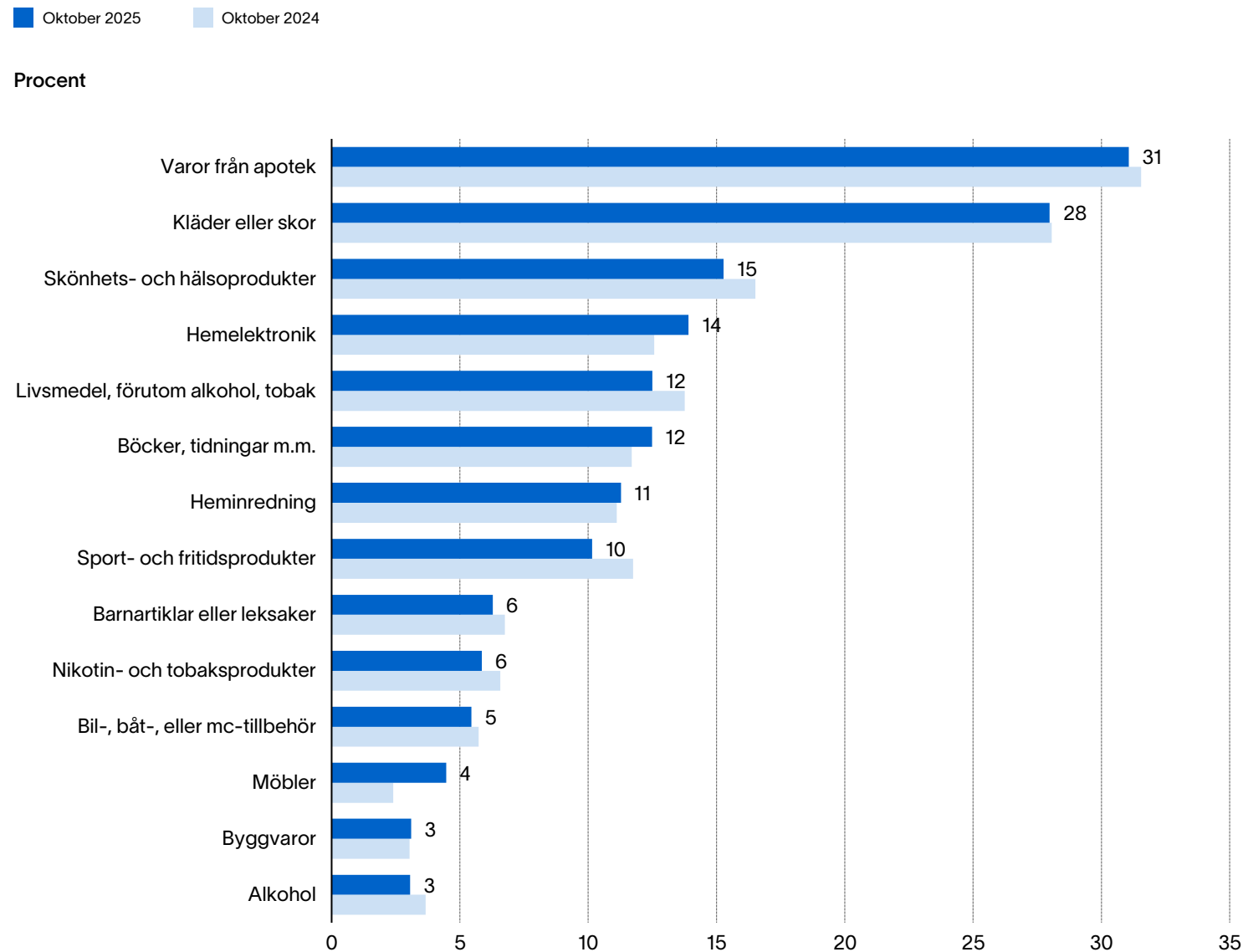
Utveckling per
varukategori



Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

De varukategorier som e-handlades av flest konsumenter i oktober var varor från apotek följt av kläder och skor, skönhets- och hälsoprodukter samt hemelektronik. Den uppmätta andelen e-handelskonsumenter i varukategorierna skönhets- och hälsoprodukter, livsmedel samt sport- och fritidsprodukter minskade jämfört med fjolårsmätningen samma månad. Störst uppmätt ökning återfinns i kategorierna hemelektronik samt möbler.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, oktober 2025 jämfört med samma månad 2024



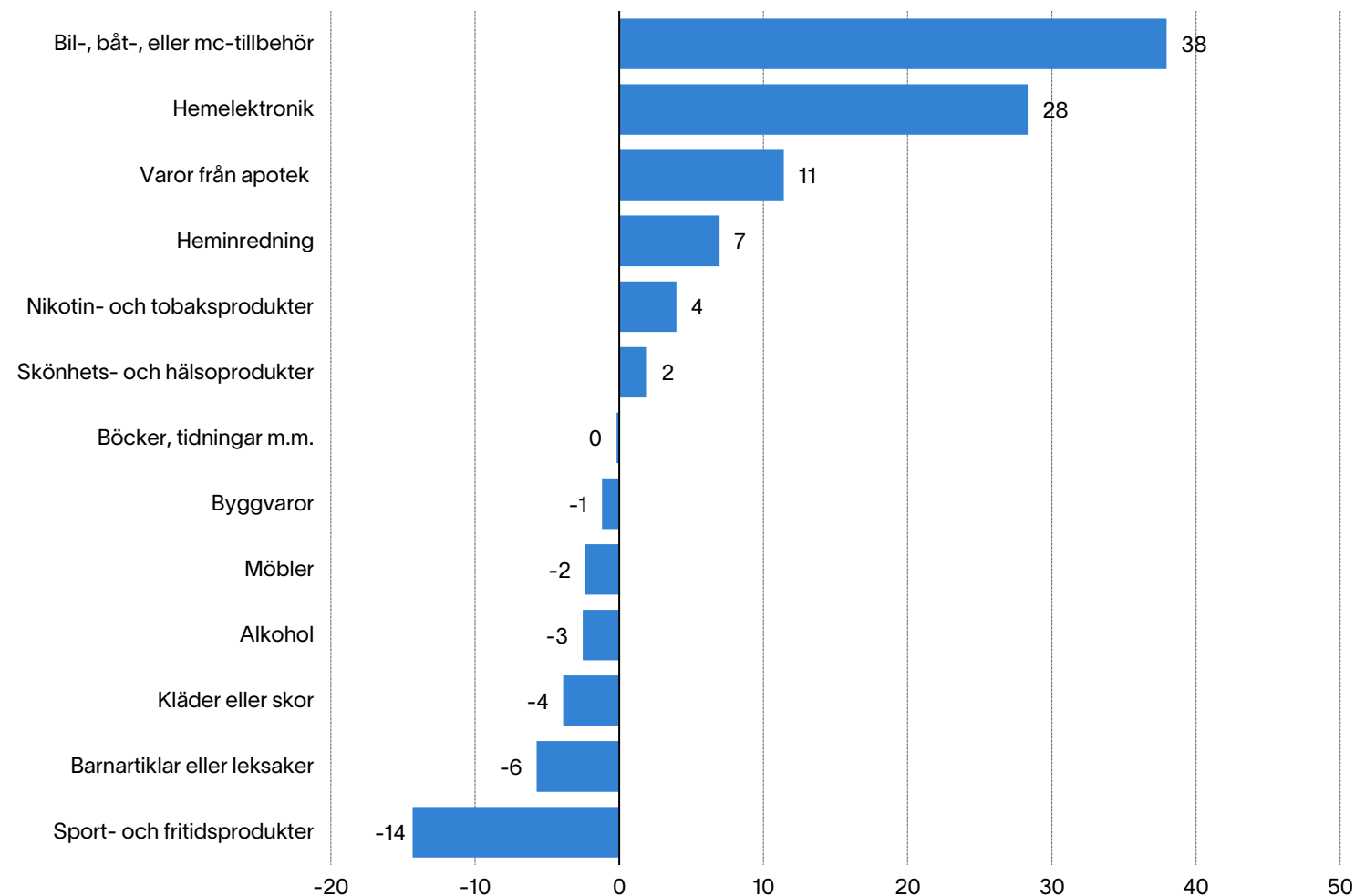
Omsättnings- utveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

Till och med oktober i år är bil-, båt- och mc-tillbehör den varukategori som växt mest i omsättning jämfört med samma period förra året följt av hemelektronik, varor från apotek samt heminredning. Sämst utveckling så här långt under året uppvisar varukategorin sport- och fritidsprodukter följt av barnartiklar och leksaker.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-oktober 2025 jämfört med samma period 2024

■ Januari till oktober 2025

Procent



Barnartiklar eller leksaker



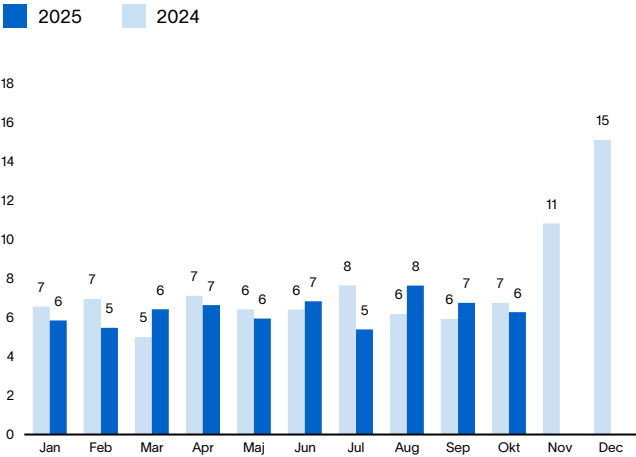
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 7 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 515 kronor. Det är en ökning från 479 kronor samma kvartal förra året.

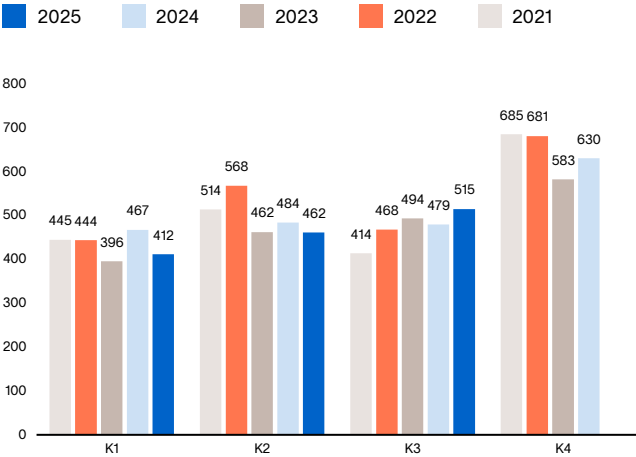
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2,5 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

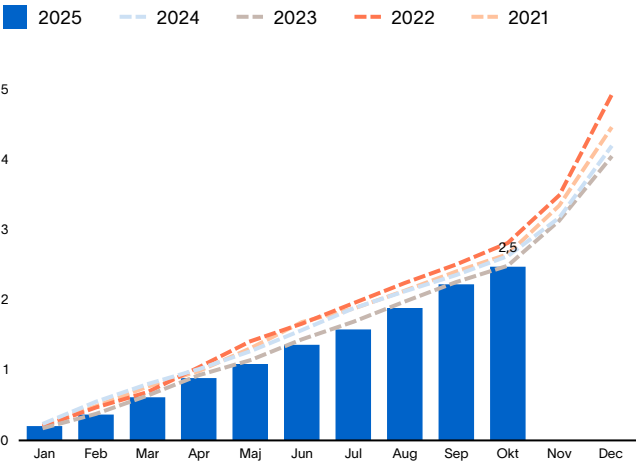
Andel som e-handlat per månad



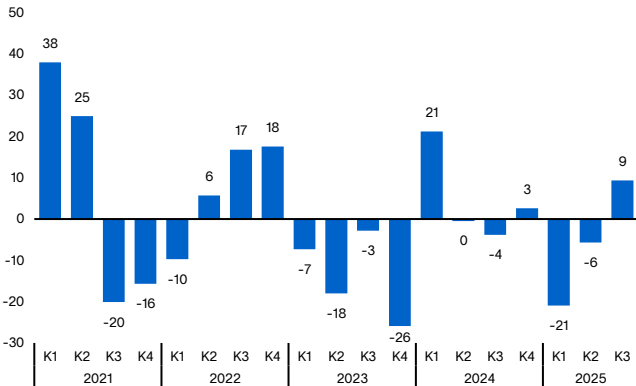
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



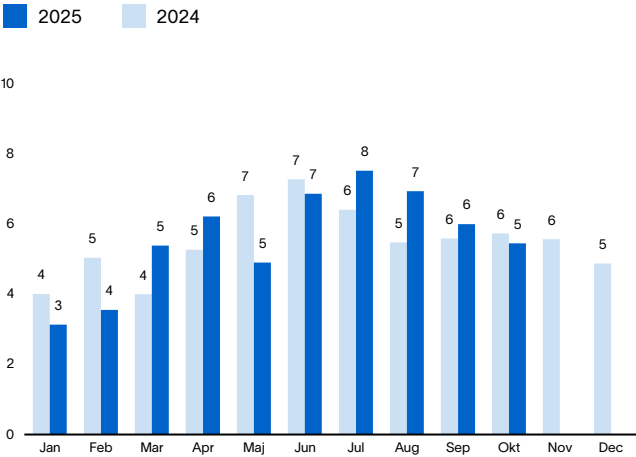
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 2 004 kronor. Det är en ökning från 1 237 kronor samma kvartal förra året.

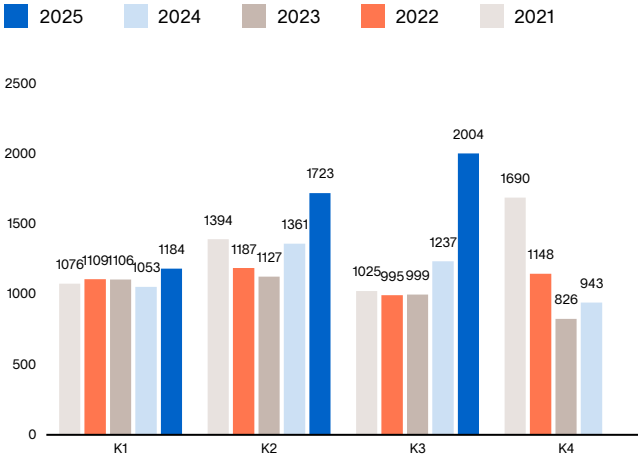
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 7,6 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 75 procent jämfört med samma kvartal förra året.

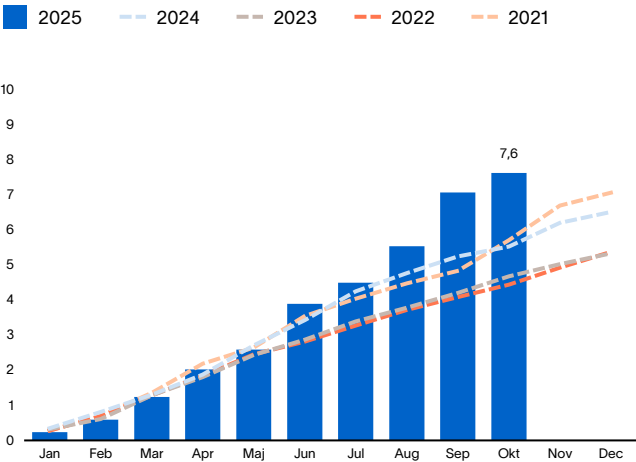
Andel som e-handlat per månad



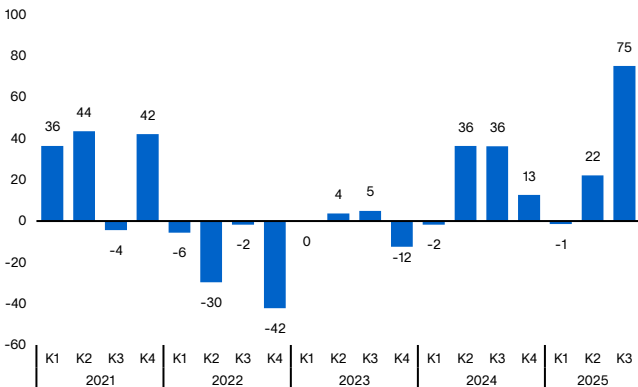
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Byggvaror



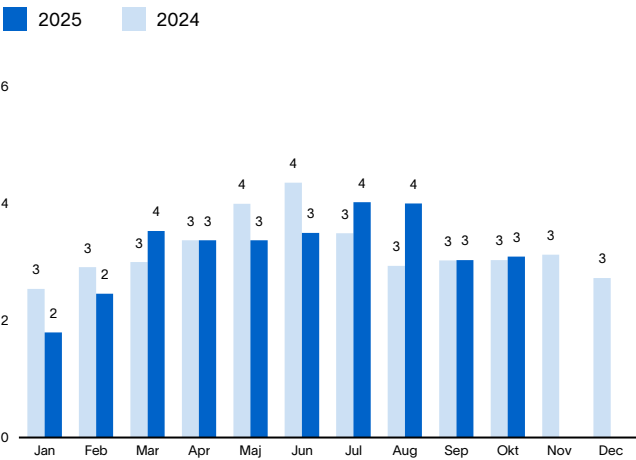
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 2 362 kronor. Det är en minskning från 3 341 kronor samma kvartal förra året.

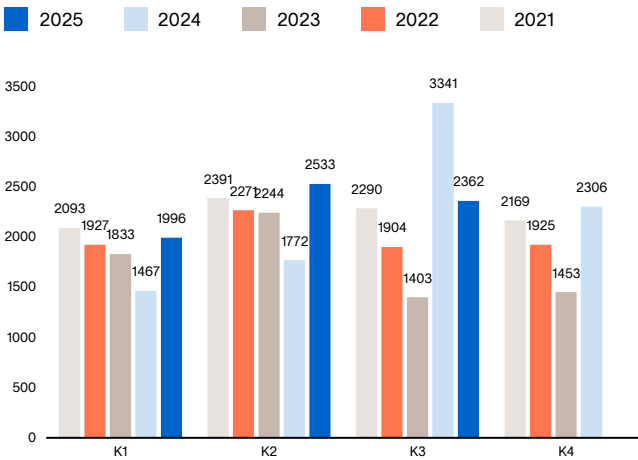
Ackumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 5,7 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 27 procent jämfört med samma kvartal förra året.

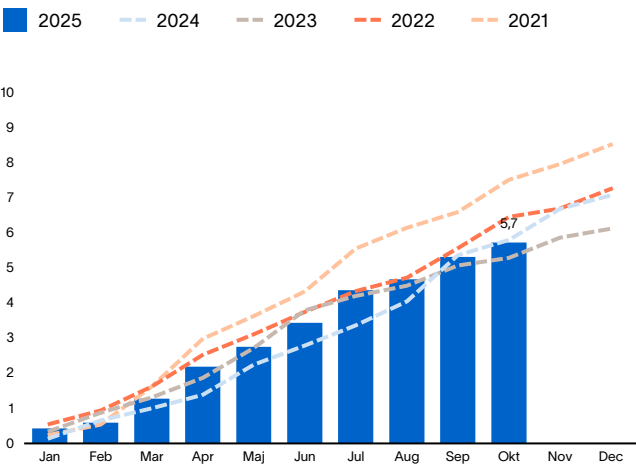
Andel som e-handlat per månad



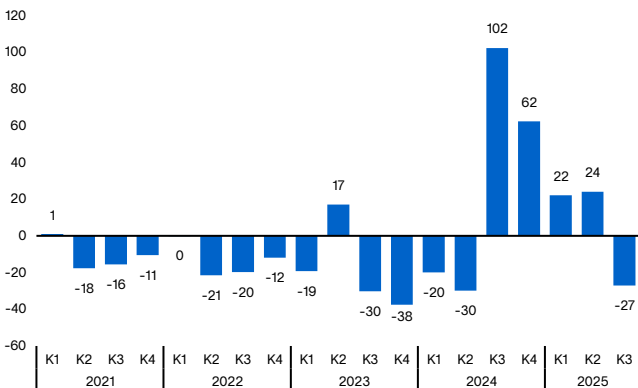
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



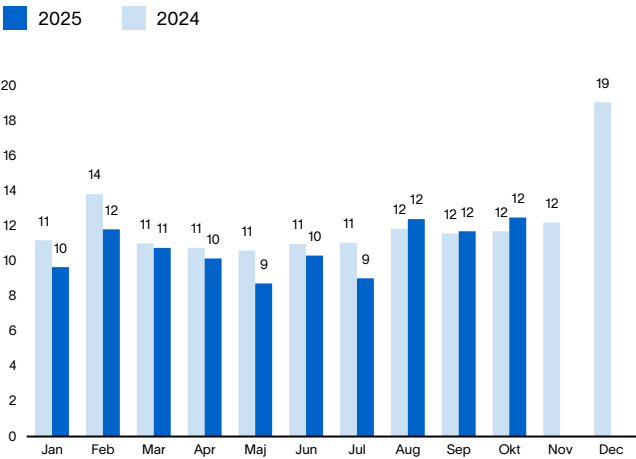
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 450 kronor. Det är en ökning från 416 kronor samma kvartal förra året.

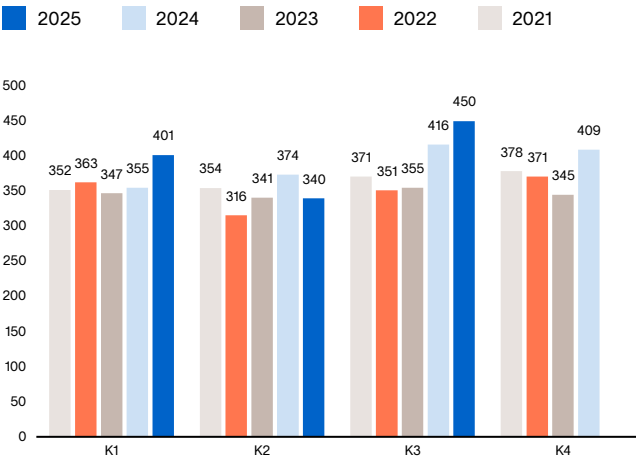
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till 3,7 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

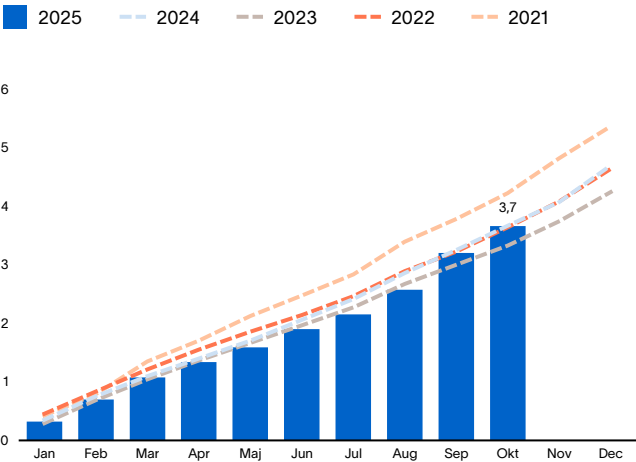
Andel som e-handlat per månad



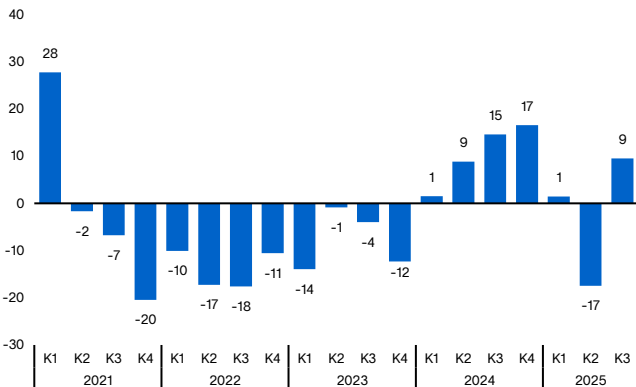
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Hemelektronik



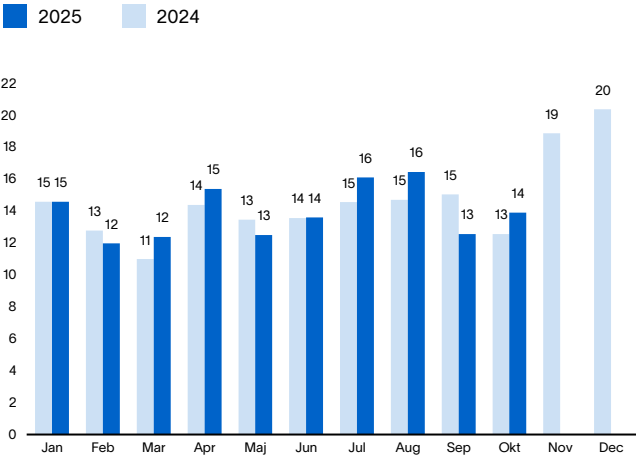
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 1 585 kronor. Det är en ökning från 1 287 kronor samma kvartal förra året.

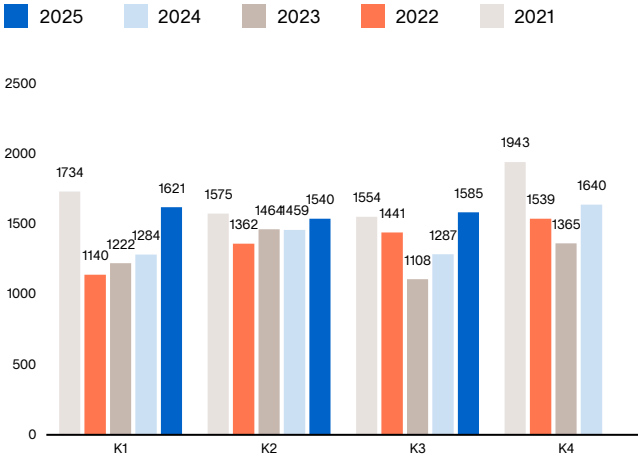
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 19,2 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 32 procent jämfört med samma kvartal förra året.

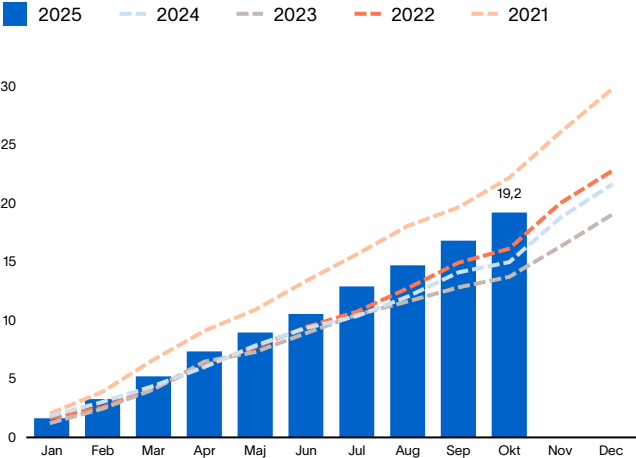
Andel som e-handlat per månad



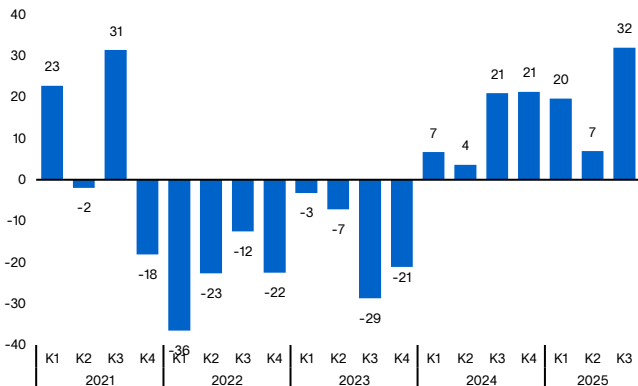
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



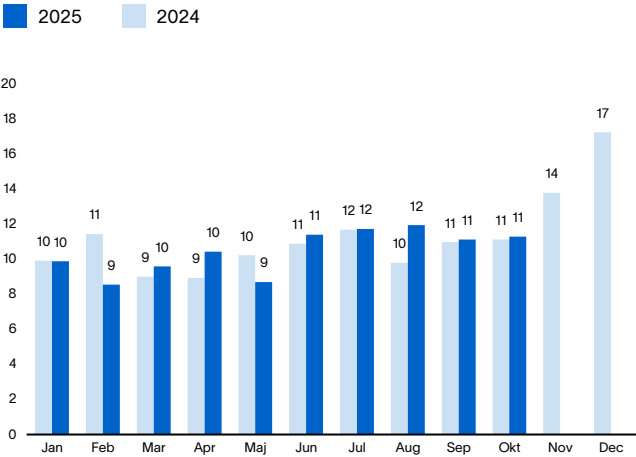
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 611 kronor. Det är en ökning från 571 kronor samma kvartal förra året.

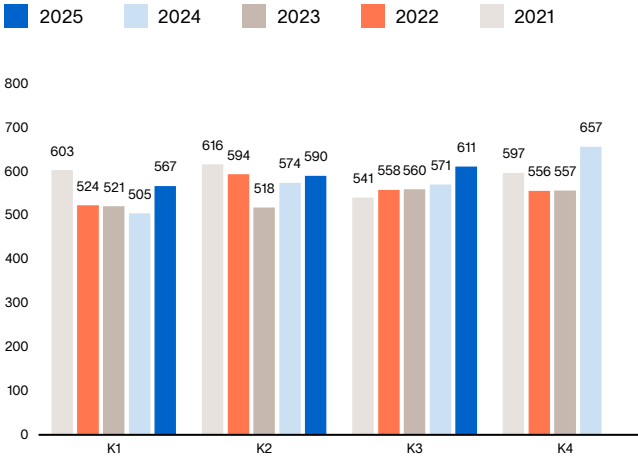
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 5,2 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 15 procent jämfört med samma kvartal förra året.

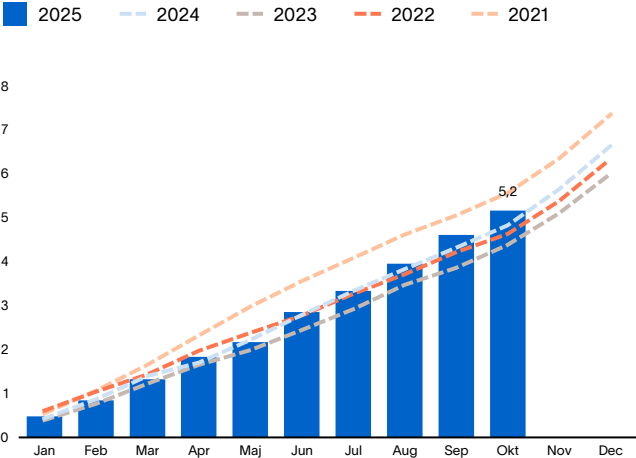
Andel som e-handlat per månad



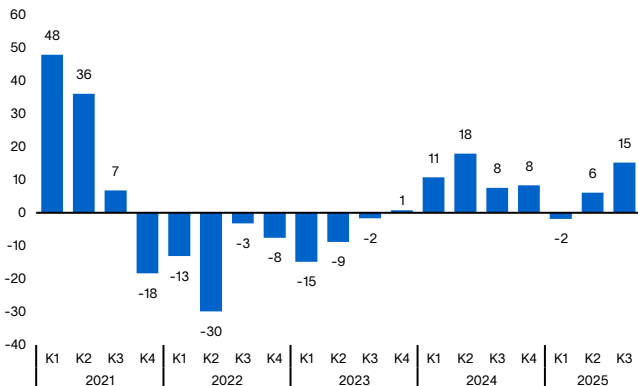
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Möbler



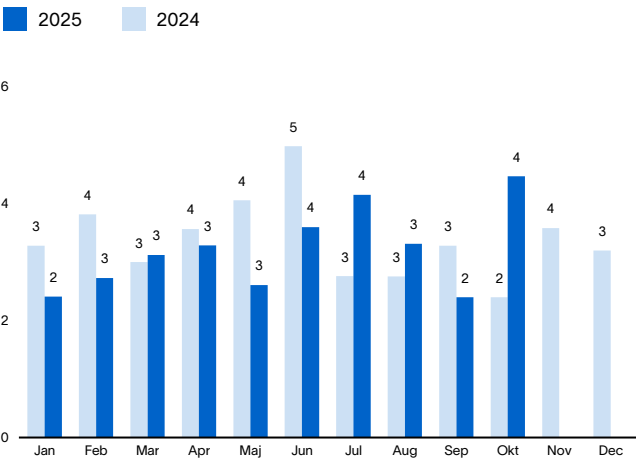
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 2 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 3 135 kronor. Det är en ökning från 2 289 kronor samma kvartal förra året.

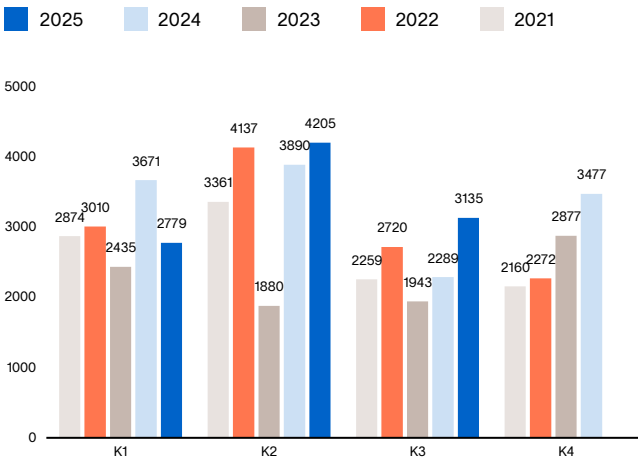
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 9,2 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 72 procent jämfört med samma kvartal förra året.

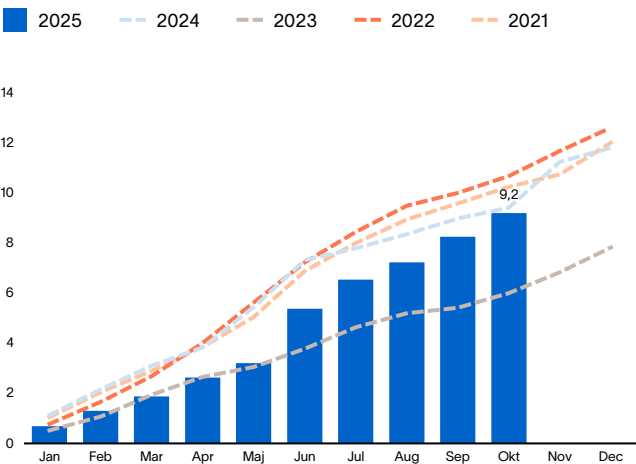
Andel som e-handlat per månad



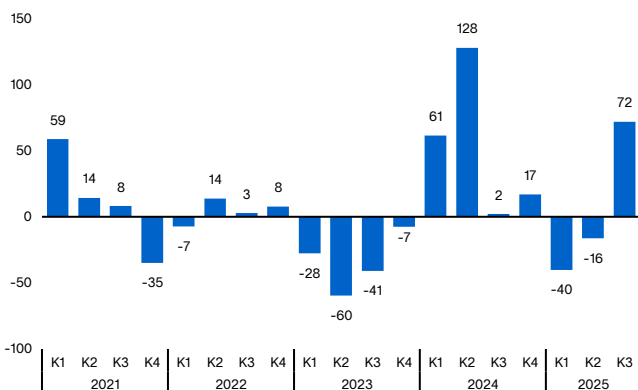
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



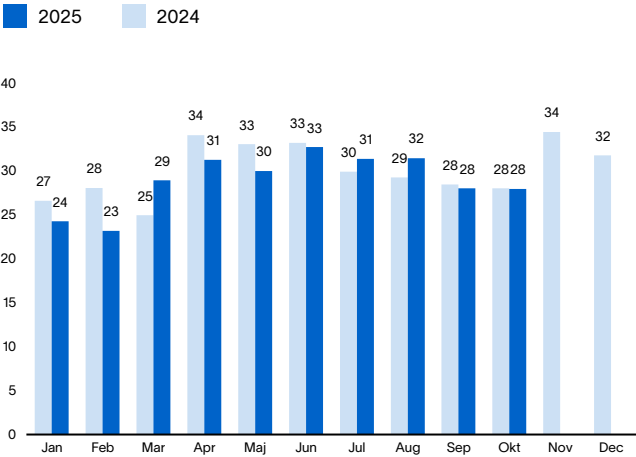
28 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i oktober månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 995 kronor. Det är en ökning från 956 kronor samma kvartal förra året.

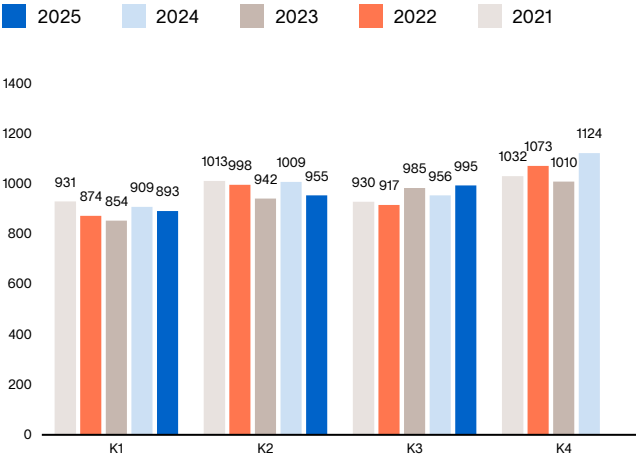
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 23,2 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

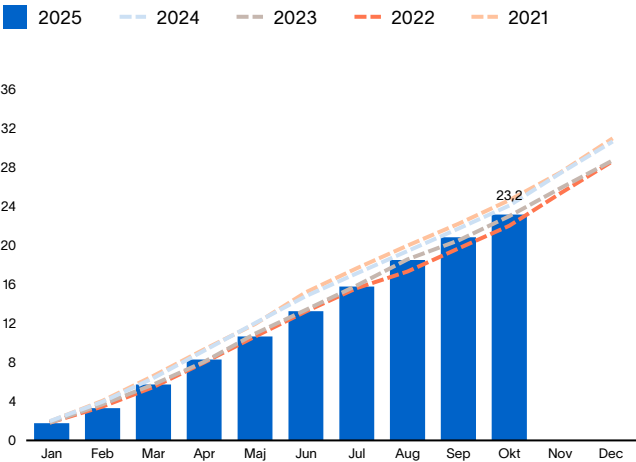
Andel som e-handlat per månad



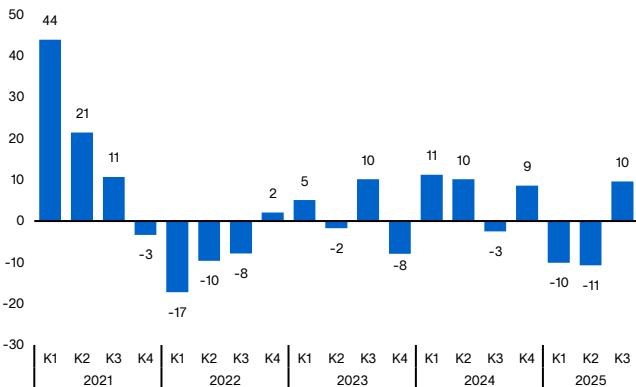
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



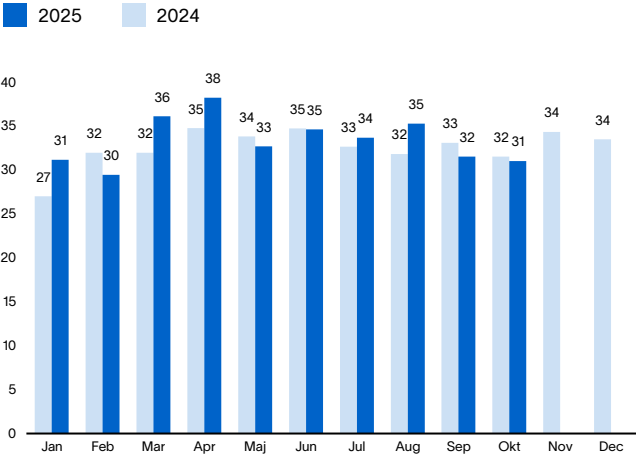
31 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 32 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 441 kronor. Det är en ökning från 419 kronor samma kvartal förra året.

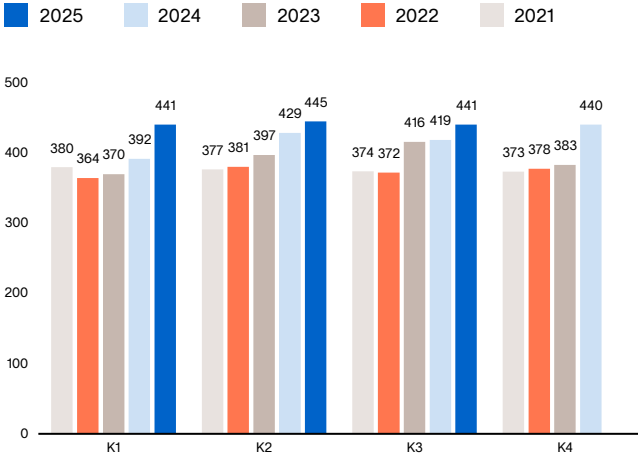
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 12,5 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 13 procent jämfört med samma kvartal förra året.

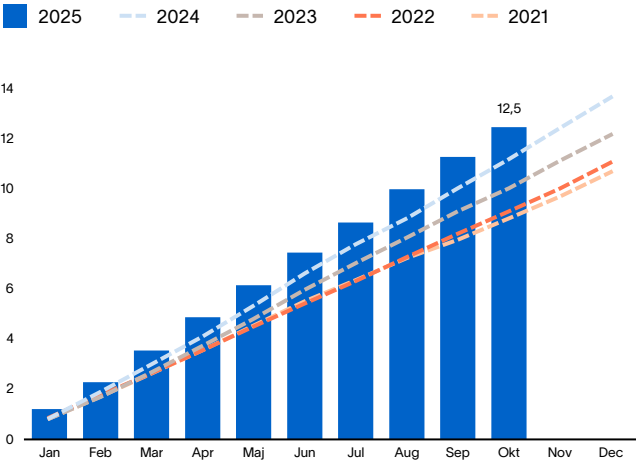
Andel som e-handlat per månad



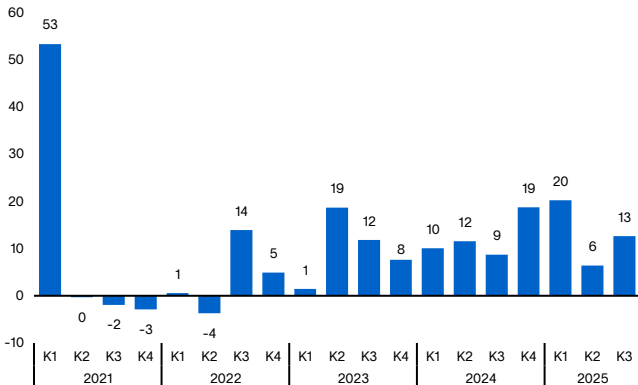
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Skönhet och hälsa



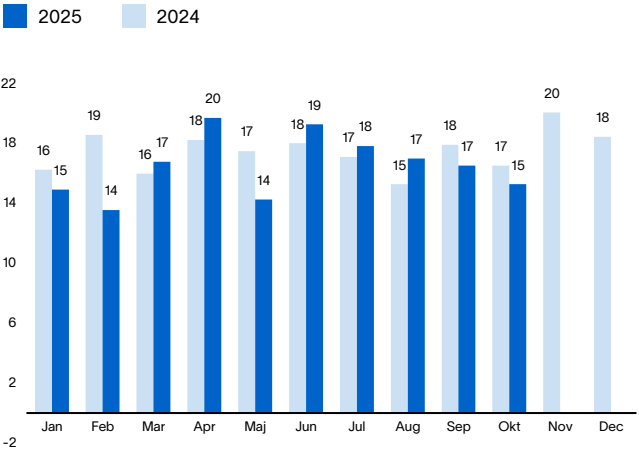
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 17 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 458 kronor. Det är minskning från 472 kronor samma kvartal förra året.

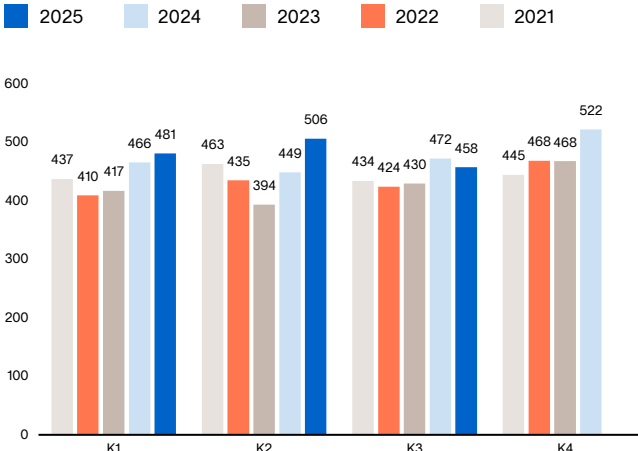
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 6,7 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

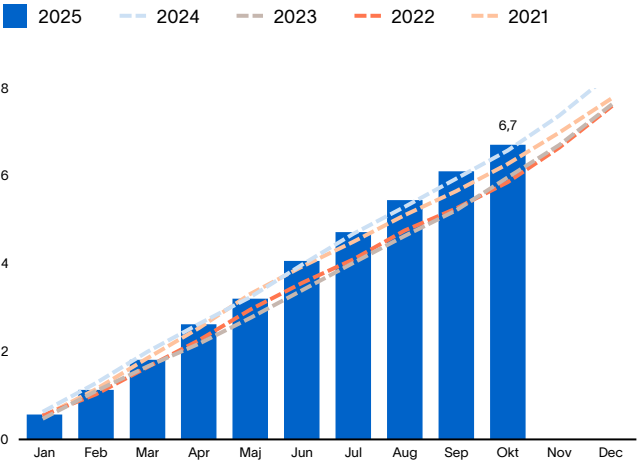
Andel som e-handlat per månad



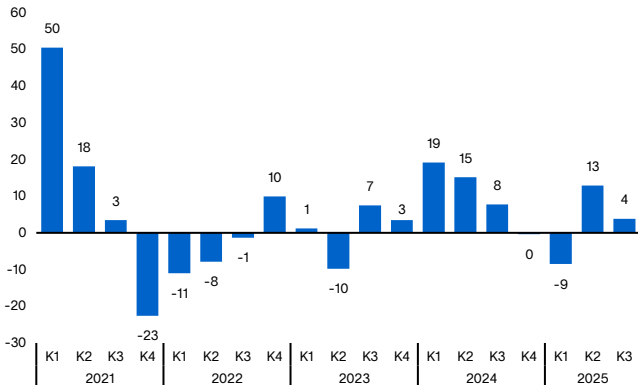
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Sport



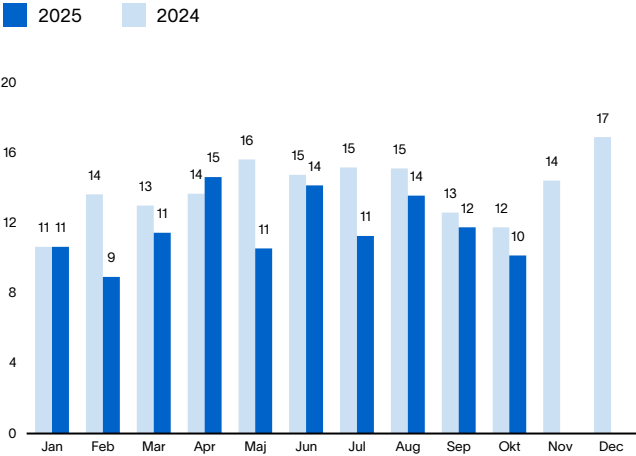
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 12 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 677 kronor. Det är en lika hög uppmätt summa som samma kvartal förra året.

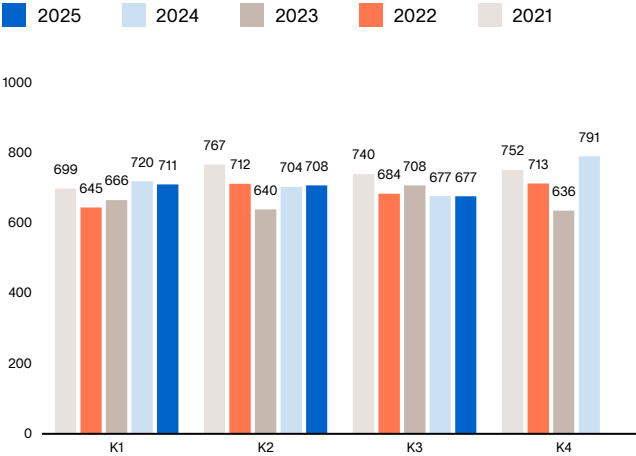
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 6,9 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 18 procent jämfört med samma kvartal förra året.

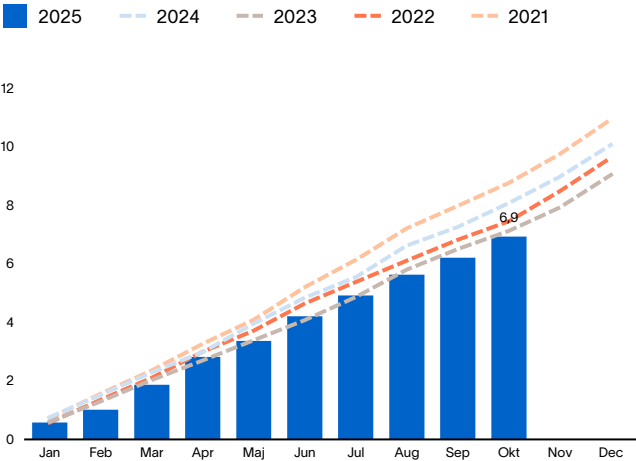
Andel som e-handlat per månad



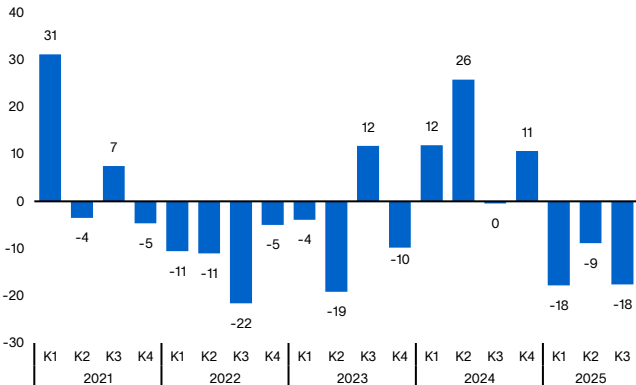
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Alkohol



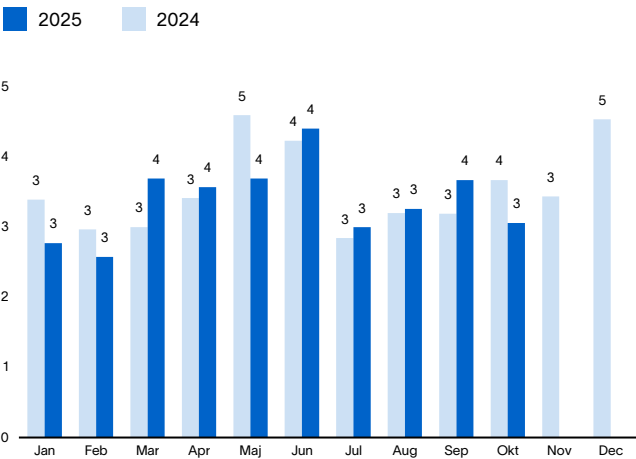
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 929 kronor. Det är en ökning från 820 kronor samma kvartal förra året.

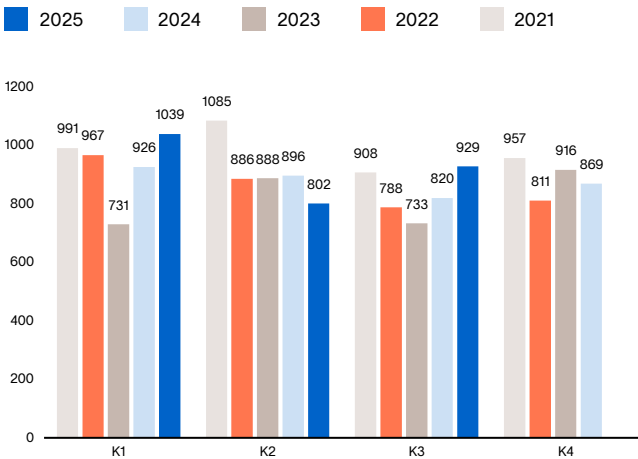
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2,5 miljarder kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

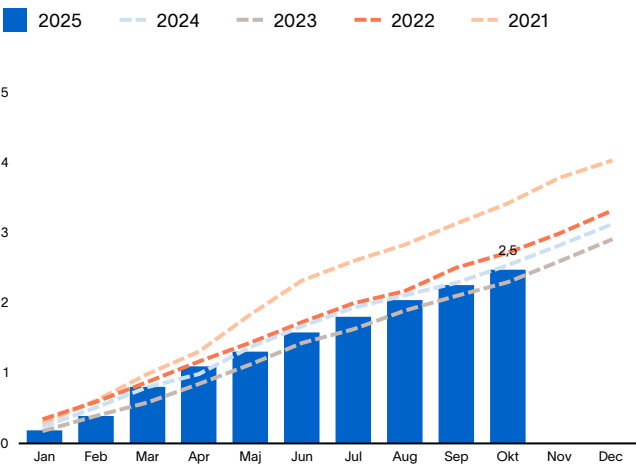
Andel som e-handlat per månad



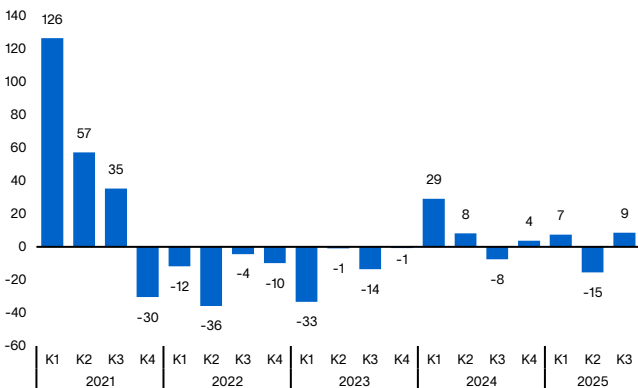
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Nikotin- och tobaksprodukter



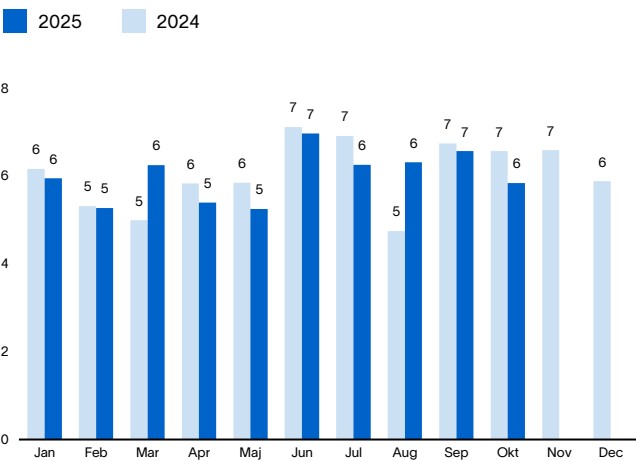
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 7 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2025 till 810 kronor. Det är en ökning från 719 kronor samma kvartal förra året.

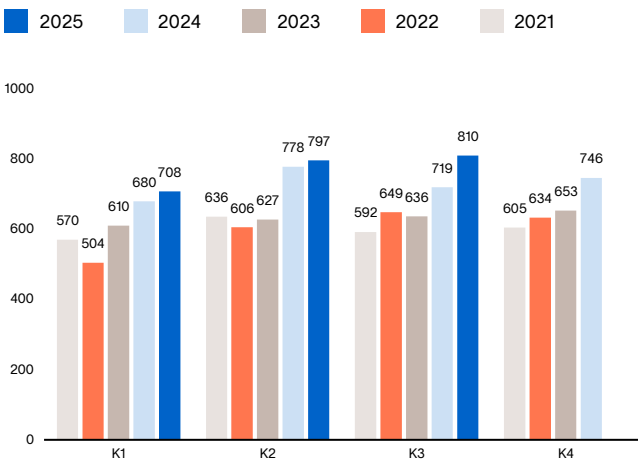
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 3,8 miljard kronor.

Tredje kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 6 procent jämfört med samma kvartal förra året.

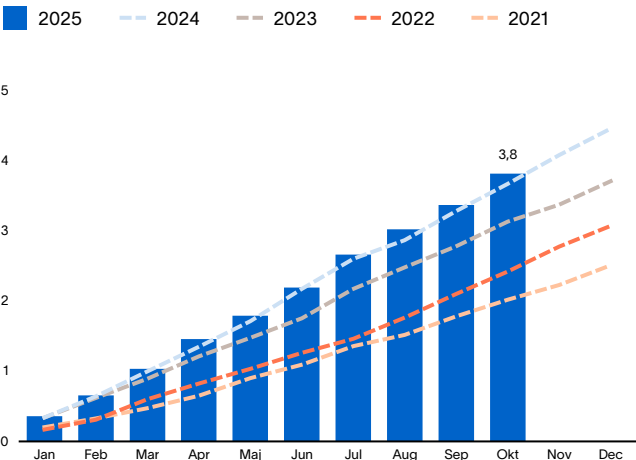
Andel som e-handlat per månad



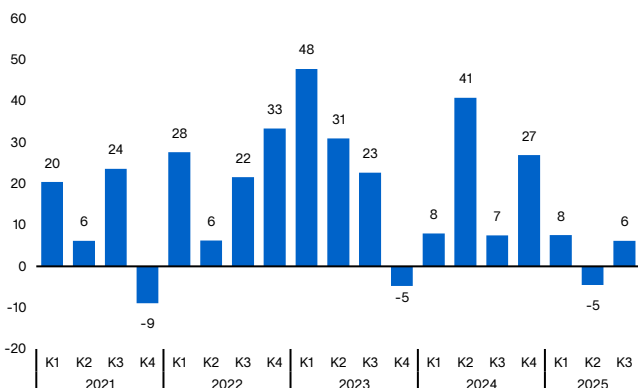
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



3.

Leveranser och e-handel från utlandet

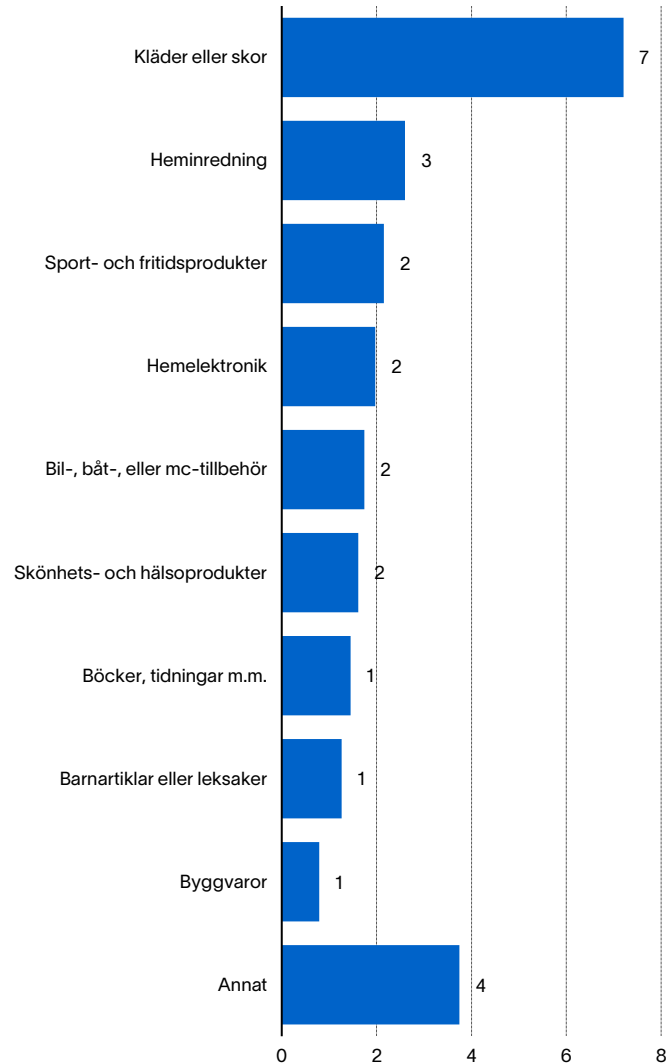


Andel som e-handlat från utlandet

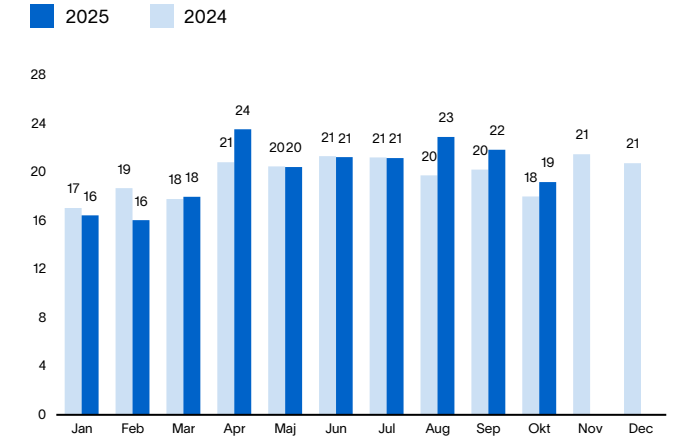
19 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i oktober. Motsvarande andel i oktober 2024 var 18 procent. Den genomsnittliga andelen som e-handlade från utlandet under tredje kvartalet var 22 procent jämfört med 20 procent samma kvartal förra året.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i oktober var som vanligt kläder och skor, som e-handlades av 7 procent av konsumenterna i mätningen. Heminredning var den näst vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet.

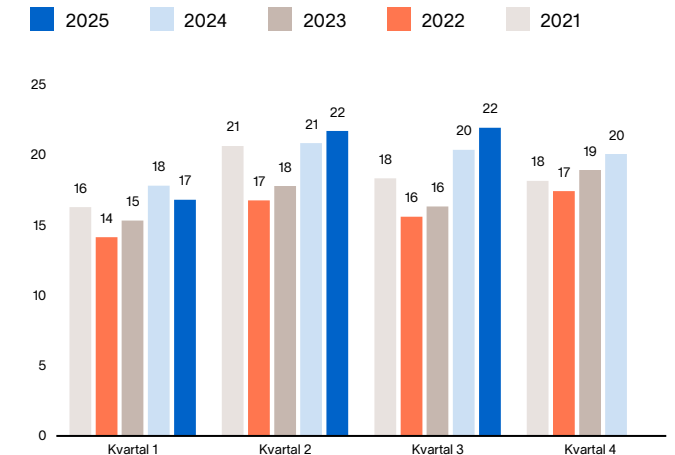
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



Leveranser av e-handelsköp

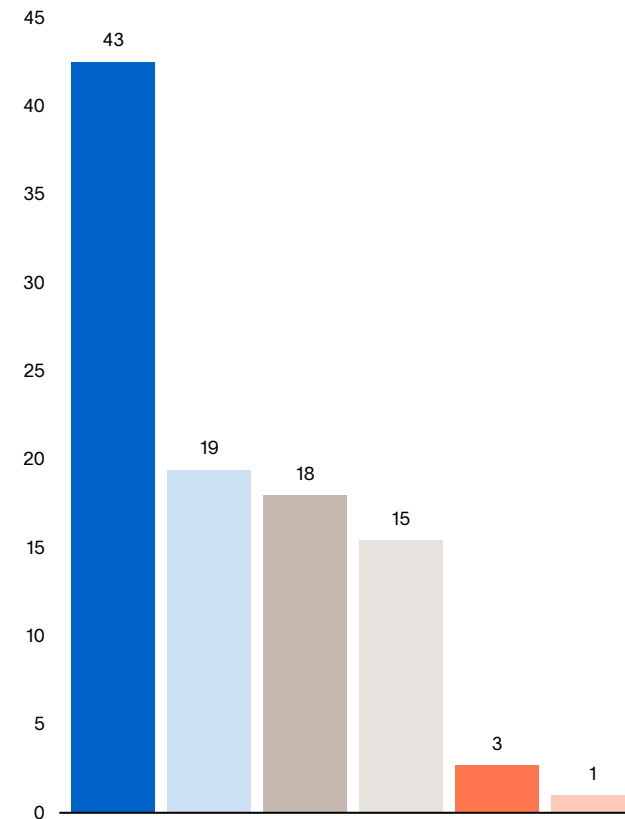
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det i särklass vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I oktober fick 43 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i oktober var leverans till paketautomat på offentlig plats följt av hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Oktober 2025

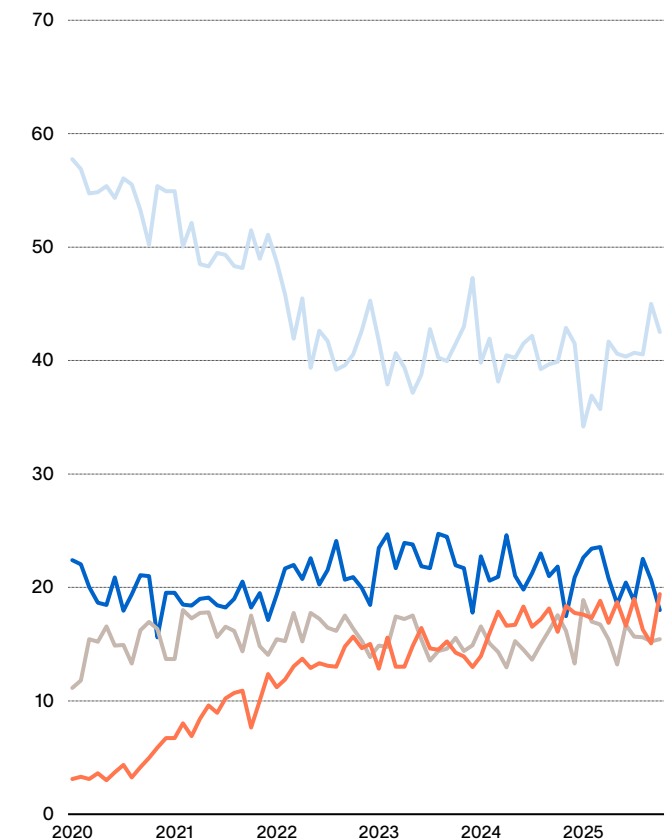
- Till ett utlämningsställe
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget också driver
- Till annan fysisk butik



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – oktober 2025

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat





Förra veckans besked om att den tullfria gräddfilen för Temu och Shein är på väg att upphöra välkomnas av branschen.

Per Ljungberg,
innovationschef på Svensk Handel



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18–89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i oktober 2025 genomfördes 2141 intervjuer den 3–10 november vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 47 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se