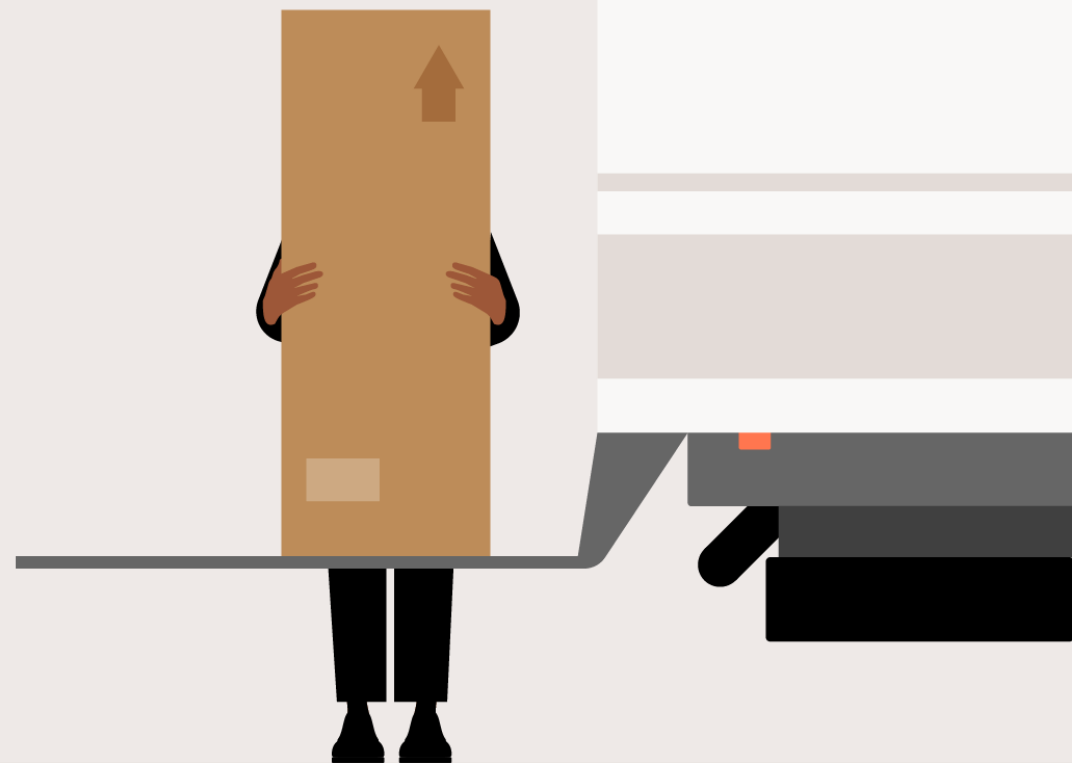
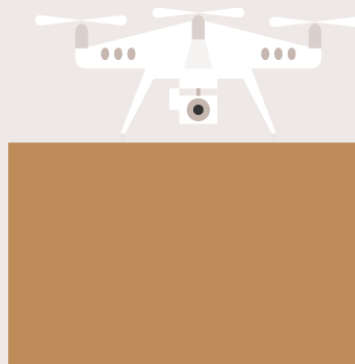


SH

Handelsbarometern
November 2025



Framtidstron inom dagligvaruhandeln stärks

Handelsbarometern för november visar att framtidsförväntningarna inom dagligvaruhandeln stärktes, medan de var oförändrade inom sällanköpsvaruhandeln och föll inom partihandeln.

– Det är glädjande att dagligvaruhandeln ser ljusare på framtiden. Det visar att delar av handeln börjar återhämta sig efter en lång period av osäkerhet. Även om man fortfarande är försiktig i sina bedömningar finns det små ljusglimtar. Inför julhandeln, en av årets viktigaste perioder, finns goda möjligheter till ett välbehövligt lyft i försäljningen, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Handeln befinner sig i ett läge där bättre ekonomiska förutsättningar börjar märkas men utvecklingen går långsamt. Räntesänkningar och lägre inflation gör skillnad men ännu inte tillräckligt mycket för att skapa en bredare optimism i branschen, säger Sofia Larsen.



Det är glädjande att dagligvaruhandeln ser ljusare på framtiden. Det visar att delar av handeln börjar återhämta sig efter en lång period av osäkerhet



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Räntesänkningar och lägre inflation gör skillnad men ännu inte tillräckligt mycket för att skapa en bredare optimism i branschen.

Sofia Larsen, VD Svensk Handel

Månadens indikatorvärde
(index)

100,2

Dagligvaruhandel

Utveckling från
föregående månad

1,3

Dagligvaruhandel

94,9

Sällanköpsvaruhandel

0,0

Sällanköpsvaruhandel

97,9

Partihandel

-1,6

Partihandel



Handelsbarometern Framtidsindikatorn

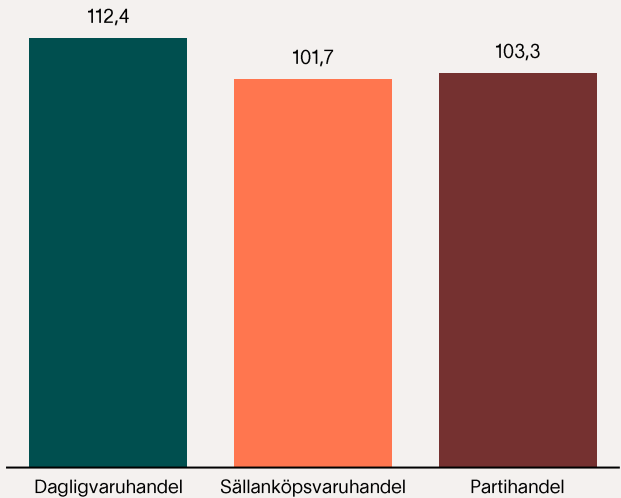


Framtidsindikatorn

November 2025

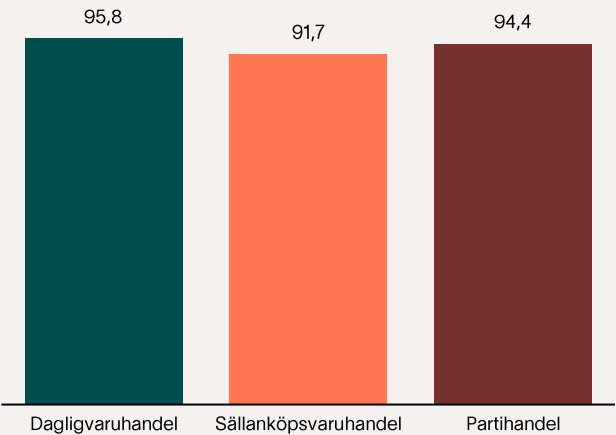
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 4,2 enheter till index 112,4 i november.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 0,8 enheter till index 101,7 i november. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 3,8 enheter till index 103,3 i november.



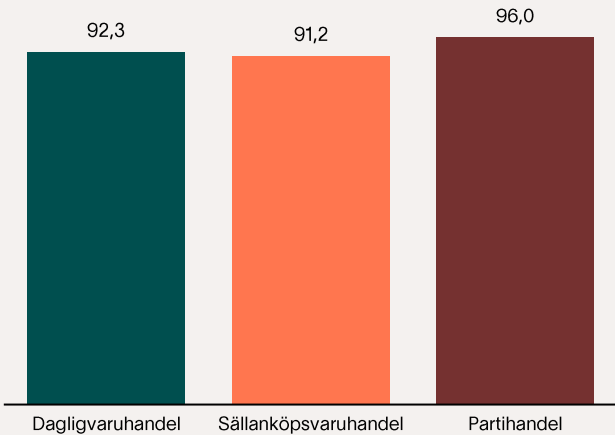
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 0,1 enheter till index 95,8 i november.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 1,3 enheter till index 91,7 i november.
Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 0,4 enheter till index 94,4 i november.



Lönsamhet

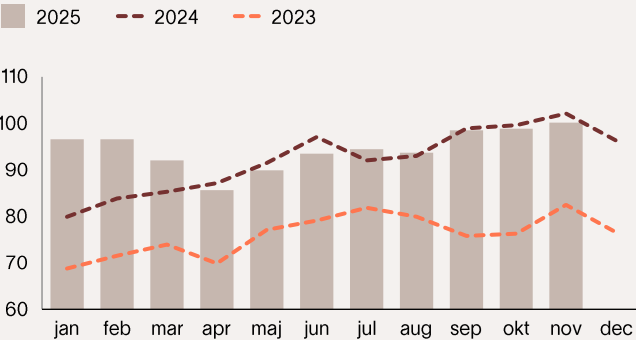
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 0,3 enheter till index 92,3 i november.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 2,0 enheter till index 91,2 i november.
Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet minskade med 0,5 enheter till index 96,0 i november.



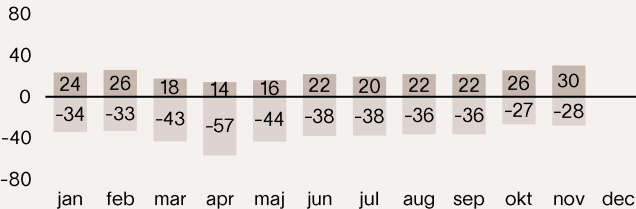
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 1,3 enheter till index 100,2 i november. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 30 procent av dagligvaruhandlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 28 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

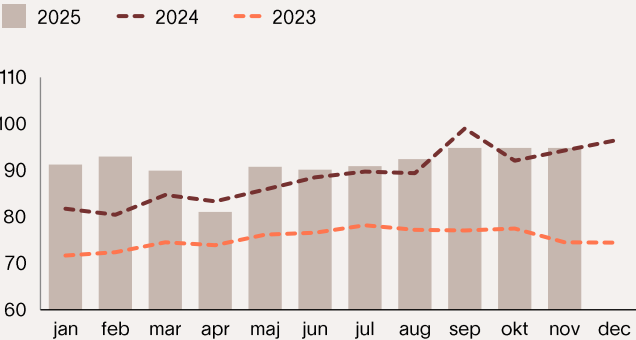


Andel positiva respektive negativa handlare

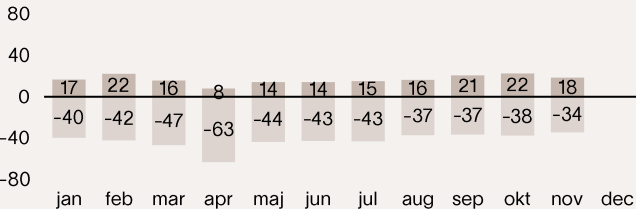


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar var oförändrade och stannade kvar på index 94,9 i november. Detta är marginellt högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 18 procent av sällanköpsvaruhandlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 34 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

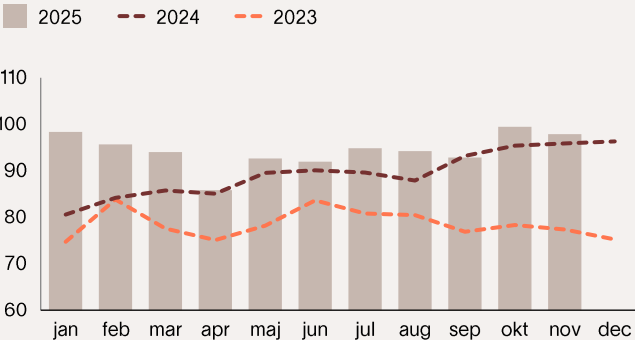


Andel positiva respektive negativa handlare

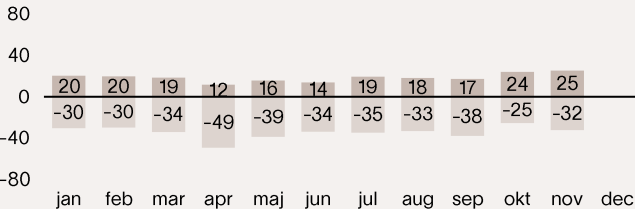


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar minskade med 1,6 enheter till index 97,9 i november. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 25 procent av partihandlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 32 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

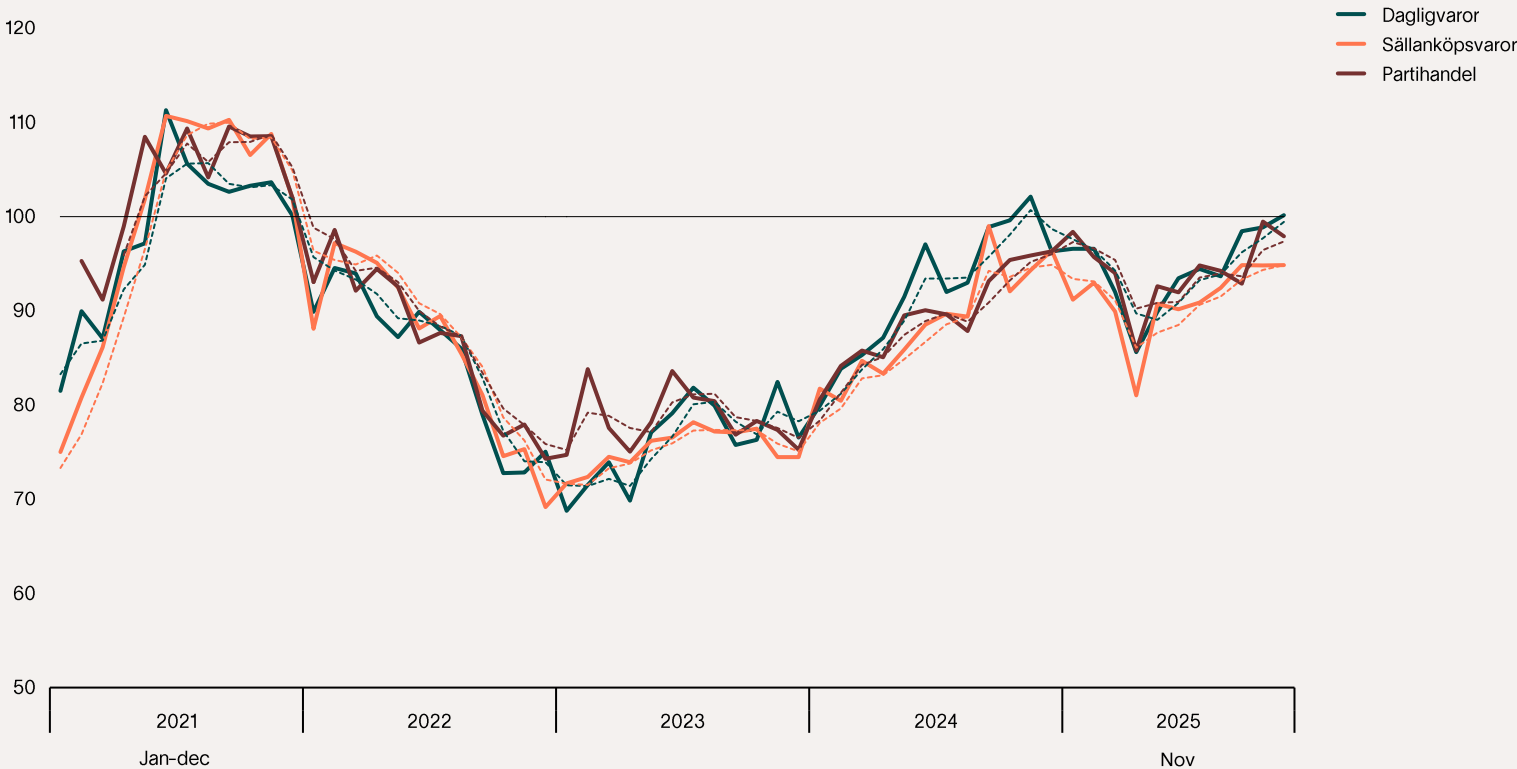
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Positiv utveckling för dagligvaruhandeln, en oförändrad utveckling för sällanköpsvaruhandeln och negativ utveckling för partihandeln jämfört med föregående månad



1,3

Dagligvaruhandel

0,0

Sällanköpsvaruhandel

-1,6

Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 1,3 enheter i november till index 100,2. Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar var oförändrade och stannade kvar på index 94,9. Partihandeln minskade med 1,6 enheter till index 97,9 i november.

Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

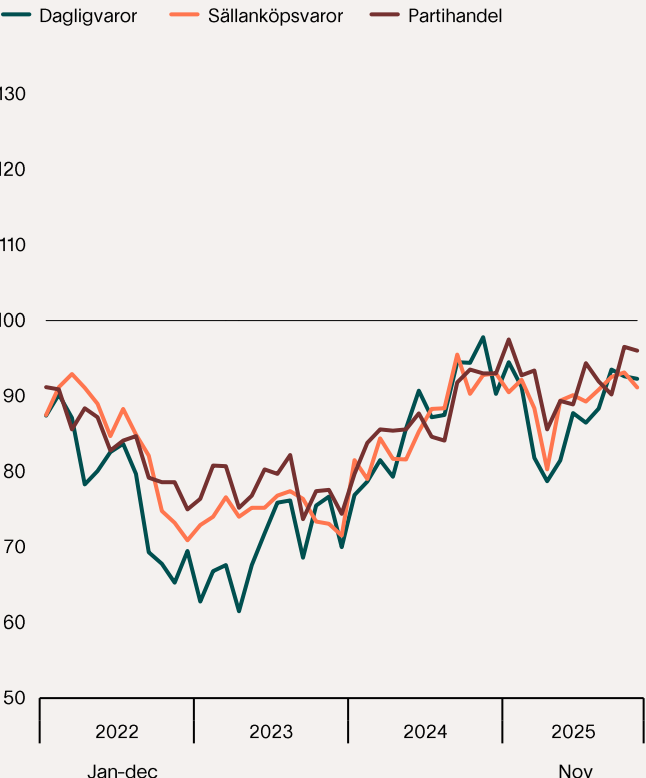
Försäljning



Antal anställda



Lönsamhet

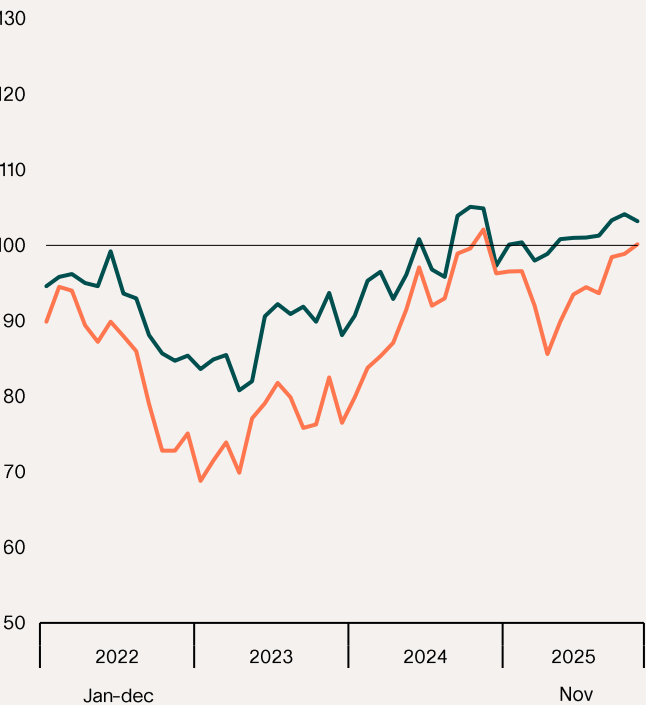


Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

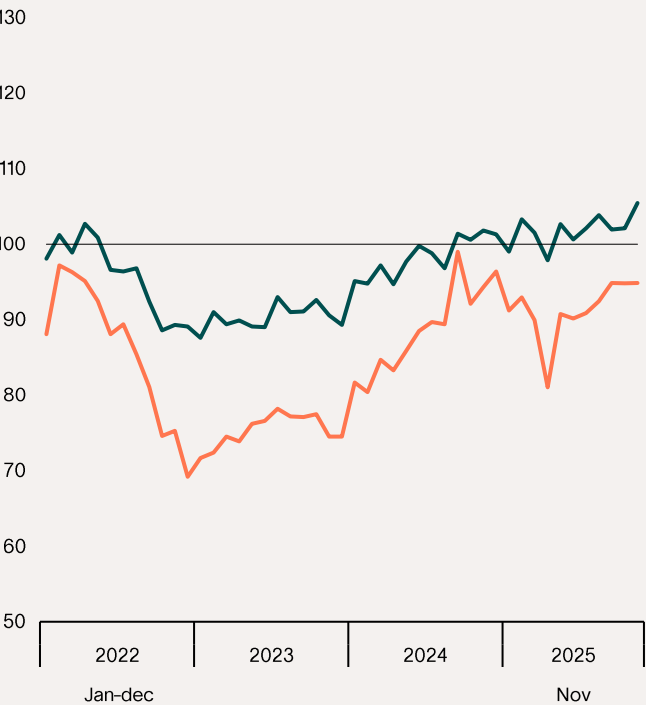
Dagligvaruhandel

Egen verksamhet Branschen i stort



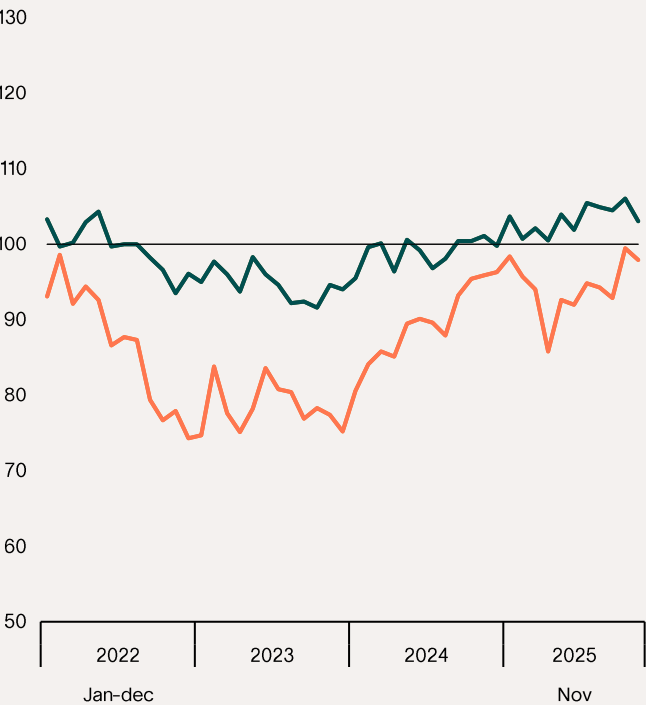
Sällanköpsvaruhandel

Egen verksamhet Branschen i stort



Partihandel

Egen verksamhet Branschen i stort



Tabell för Handelsbarometern

November 2025

Hela branschen	november 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	97,5	0,6	-0,7
Försäljning	107,1	2,5	0,9
Antal anställda	93,8	0,6	0,5
Lönsamhet	91,7	-1,2	-3,6
Därav:			
Dagligvaruhandel	100,2	1,3	-2,0
Försäljning	112,4	4,2	0,6
Antal anställda	95,8	-0,1	-1,0
Lönsamhet	92,3	-0,3	-5,5
Sällanköpsvaruhandel	94,9	0,0	0,6
Försäljning	101,7	0,8	1,2
Antal anställda	91,7	1,3	2,1
Lönsamhet	91,2	-2,0	-1,6
Framtidsindikatorn Partihandel	97,9	-1,6	2,0
Försäljning	103,3	-3,8	-1,3
Antal anställda	94,4	-0,4	4,3
Lönsamhet	96,0	-0,5	3,1

Egna verksamheten	november 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	104,3	1,2	1,0
Försäljning	111,3	-0,2	-0,1
Antal anställda	101,0	2,8	3,4
Lönsamhet	100,7	1,0	-0,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	103,2	-0,9	-1,7
Försäljning	113,6	-1,0	-3,5
Antal anställda	99,7	0,0	2,3
Lönsamhet	96,3	-1,8	-4,0
Sällanköpsvaruhandel	105,5	3,3	3,7
Försäljning	109,0	0,6	3,3
Antal anställda	102,3	5,5	4,5
Lönsamhet	105,0	3,9	3,2
Framtidsindikatorn Partihandel	103,1	-3,0	2,0
Försäljning	103,8	-6,7	-0,2
Antal anställda	100,8	-2,3	-1,3
Lönsamhet	104,5	0,1	7,4

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar partihandelsföretagen istället för sin egen bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samftliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 3:a november och den 14:e november 2025.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se