

Julspecial 2025

STILINDEX

Ingen tydlig juleffekt i modehandeln hittills

Förväntningarna på en tydlig uppgång i försäljningen i samband med årets julhandel har hittills inte infriats. Nya siffror från Svensk Handels Stilindex Julspecial visar att försäljningen inom modehandeln minskade under inledningen av december.

Under perioden 1–16 december minskade klädförsäljningen med 8,4 procent, medan skoförsäljningen föll med 22,6 procent jämfört med samma period förra året.

– Det är tydligt att den skjuts i försäljningen som vi hade hoppats på har uteblivit. Mycket tyder på att en stor del av julhandeln har tidigarelagts i år, då många valde att handla under Black Month i november. Samtidigt ska man komma ihåg att vi fortfarande har många viktiga försäljningsdagar kvar, både de sista dagarna före jul och under mellandagsrean, som blir avgörande för hur försäljningen till slut landar, säger Sofia Larsen, vd Svensk Handel.

– De svaga siffrorna speglar ett fortsatt utmanande läge för modeföretagen, där flera faktorer samverkar. Utöver att delar av julhandeln tycks ha tidigarelagts till november påverkar även väderförhållanden försäljningen inom modehandeln. Det milda vädret minskar efterfrågan på säsongsvaror, som exempelvis ytterplagg, säger Sofia Larsen.



Det är tydligt att den skjuts i försäljningen som vi hade hoppats på har uteblivit. Mycket tyder på att en stor del av julhandeln har tidigarelagts i år, då många valde att handla under Black Month i november.

Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

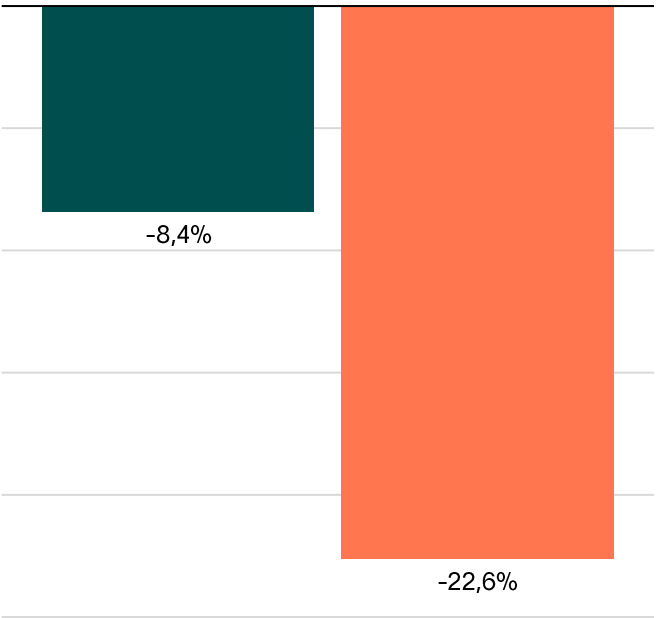


Utveckling – 1-16 december

2025-2024

Total

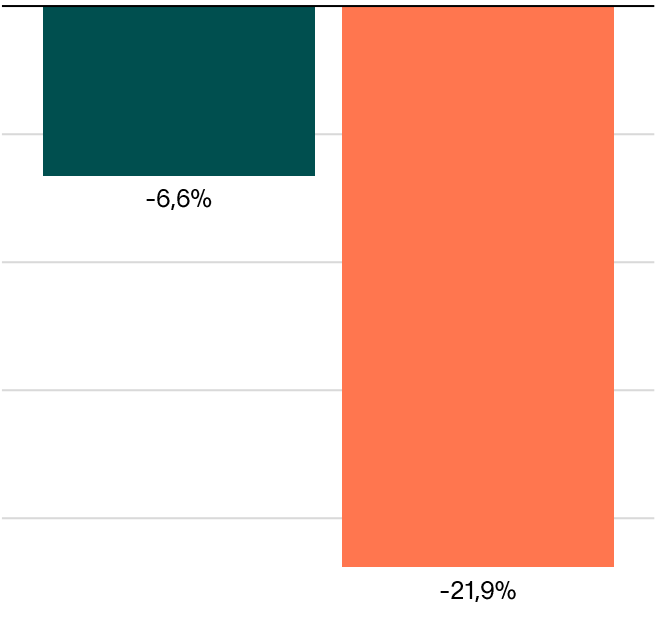
Kläder Skor



December (1a-16e)
2025/2024

Fysisk handel

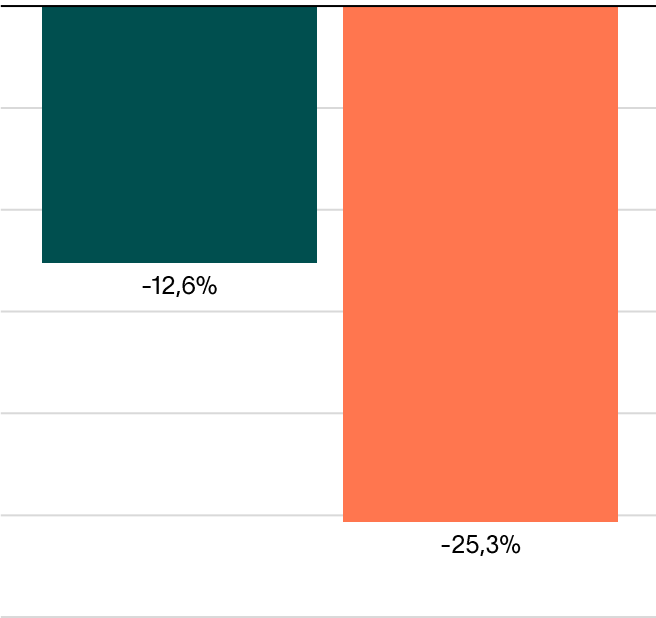
Kläder Skor



December (1a-16e)
2025/2024

E-handel

Kläder Skor



December (1a-16e)
2025/2024

Utveckling – 1-16 december

Dam



	December (1a-16e) 2025/2024
Kläder	-5,7%
Skor	-20,6%

Herr



	December (1a-16e) 2025/2024
Kläder	-9,8%
Skor	-23,7%

Barn



	December (1a-16e) 2025/2024
Kläder & skor	-15,7%

Utveckling – 1-16 december

Låg



Kläder & skor

December (1a-16e)
2025/2024

-9,3%

Mellan



Kläder & skor

December (1a-16e)
2025/2024

-11,7%

Premium



Kläder & skor

December (1a-16e)
2025/2024

-9,8%

Utveckling – 1-16 december

		December (1a-16e) 2025/2024	December (1a-16e) 2025/2023
Totalt	Kläder	-8,4%	-1,2%
	Skor	-22,6%	-30,9%
Fysisk handel	Kläder	-6,6%	-9,6%
	Skor	-21,9%	-33,9%
E-handel	Kläder	-12,6%	30,9%
	Skor	-25,3%	-14,7%
Dam	Kläder	-5,7%	10,5%
	Skor	-20,6%	-29,7%
Herr	Kläder	-9,8%	-2,0%
	Skor	-23,7%	-33,7%
Barn	Kläder och skor	-15,7%	-10,0%
Låg	Kläder och skor	-9,3%	x
Mellan	Kläder och skor	-11,7%	x
Premium	Kläder och skor	-9,8%	x

Om rapporten

Stilindex presenteras 10–13 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera försäljningen uppdelad på kategorier och kanaler, utan redovisar enbart den totala försäljningen. Det medför att nyckeltal för olika uppdelningar inte är direkt jämförbara.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.

Metod för prissegmentering

Beräkning av snittpriser: Baserat på tillgänglig prisinformation har snittpriser inhämtats från aktörernas egna kanaler. Detta har gjorts för utvalda och jämförbara underkategorier för att skapa ett rättvist urval (exempelvis toppar & T-shirts, blusar & skjortor, tröjor & cardigans).

Fördelning och distribution: Utifrån aktörernas snittpriser har gränsvärden för varje enskilt segment definierats och aktörerna har fördelats enligt segmenten:

- Låg
- Mellan
- Premium

Kvalitativ bedömning: För aktörer med otillräcklig prisinformation eller utan jämförbara underkategorier har en individuell klassificering gjorts av HUI:s analytiker.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se