



**”Slutsatsen vi kan dra från dessa siffror är att handelns svaga läge består”**

Sofia Larsen, VD

**Månadens indikatorvärde (index)**

<b>88,7</b>	<b>91,1</b>	<b>87,7</b>
Butik	E-handel	Partihandel

**Utveckling från föregående månad**

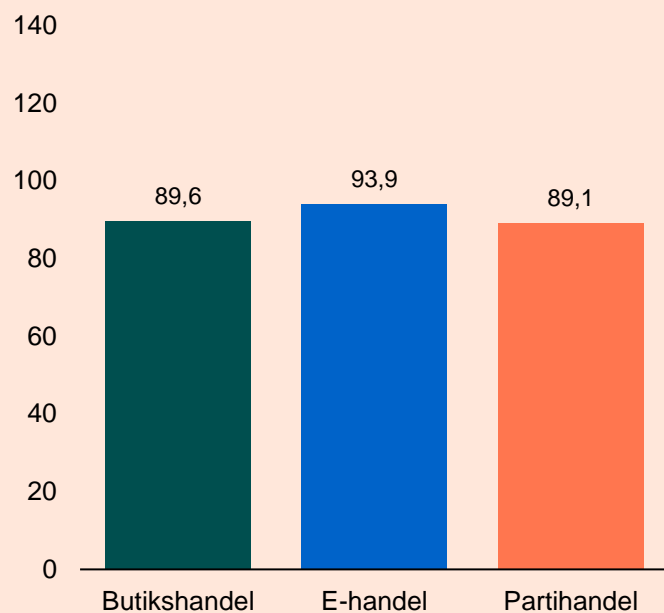
<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,0</b>
Butik	E-handel	Partihandel

## Svenska handlares oro för framtiden består

**Pessimismen inom handeln håller i sig. Det oroliga omvärldsläget, ökad inflation och ökade inköpskostnader leder till att framtidsförväntningarna, för fjärde månaden i rad, är pessimistiska bland svenska handlare. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för juli månad.**

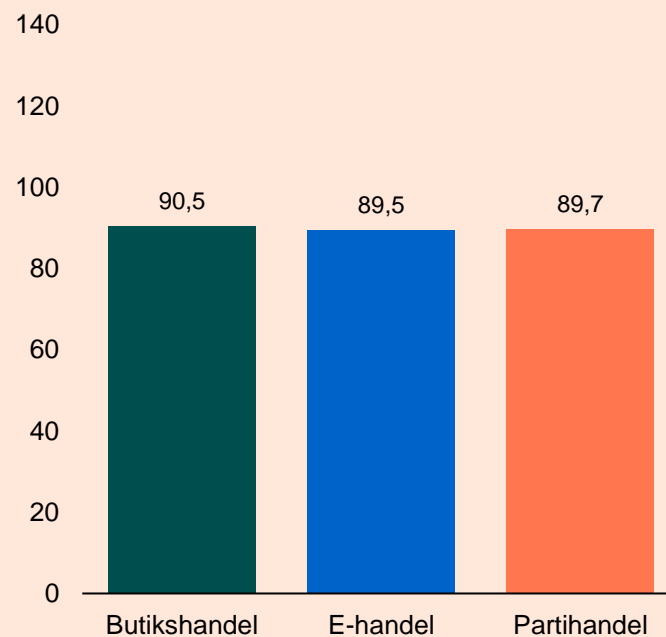
- Den väsentliga slutsats vi kan dra från dessa siffror är att handelns svaga läge består. Butikshandlarna har en avvaktande inställning till de närmsta tre månaderna. Förväntningar på framtida försäljning sjunker i snabb takt. Hösten och vintern kommer att medföra utmaningar för stora delar av segmentet, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Man kan inte dra allt för stora växlar över partihandelns uppgång. Vi ser en marginell ökning av förväntningar kring framtida försäljning och lönsamhet, men partihandelns framtidsförväntningar är fortsatt negativa och likt inom handeln i stort ser man inget direkt ljus i sikte, säger Sofia Larsen.
- E-handeln, likt övriga delar av handeln, drabbas när kunderna tvingas att hålla hårdare i plånboken. Vi är oroade över det faktum att förväntningarna på att anställa personal ser ut att minska. Handeln är en av näringslivets största arbetsgivare och skapar stora möjligheter för framför allt unga människor att komma i arbete avslutar Sofia Larsen.

## Försäljning



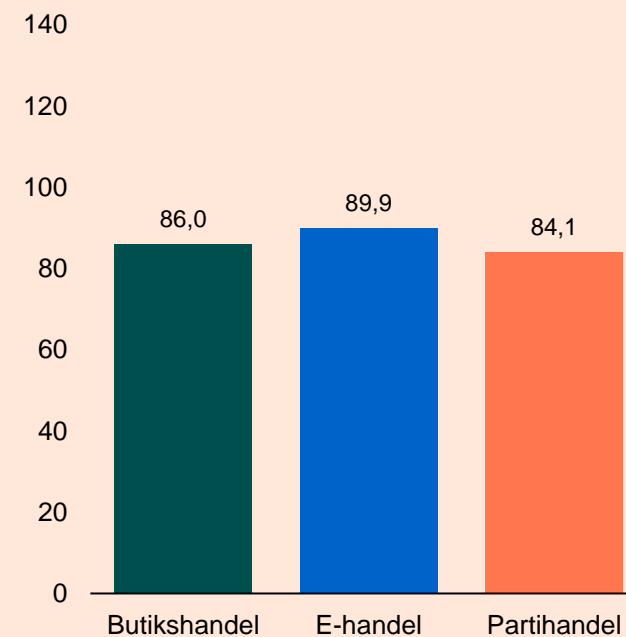
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 4,1 enheter till index 89,6 i juli. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 0,3 enheter till 93,9 i juli. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 1,8 till index 89,1 i juli.

## Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 0,8 enheter till index 90,5 i juli. E-handlarnas förväntningar minskade med 2,8 enheter till index 89,5 under samma period. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 0,1 enheter till index 89,7 i partihandeln.

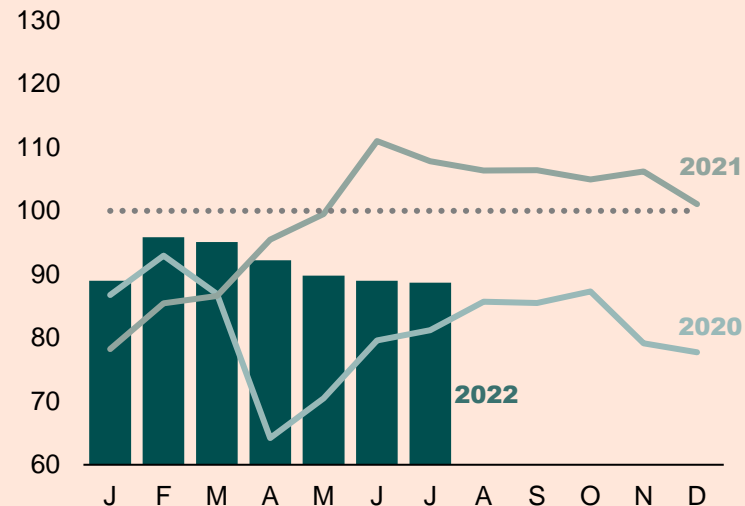
## Lönsamhet



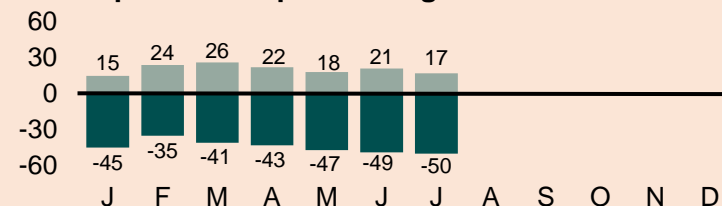
Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 2,3 enheter till index 86,0 i juli. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 0,3 enheter till index 89,9 under samma period. Partihandeln lönsamhetsförväntningar ökade med 1,3 enheter till index 84,1 i juli.

# Framtidsindikatorernas tidsserier

## Fysisk butik

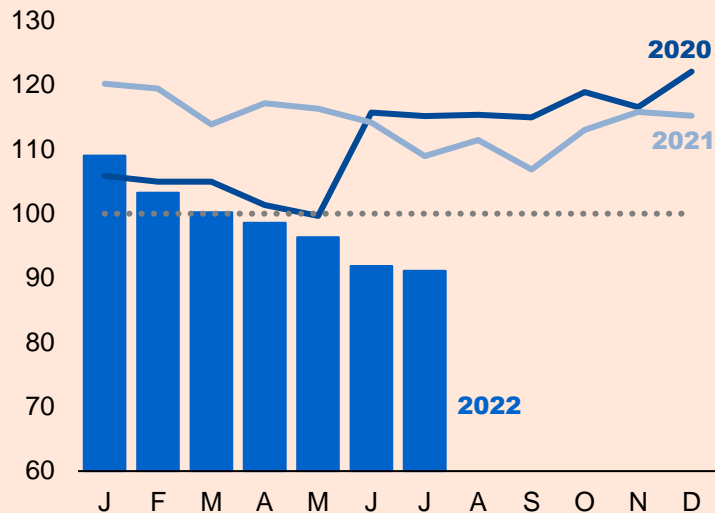


### Andel positiva respektive negativa handlare

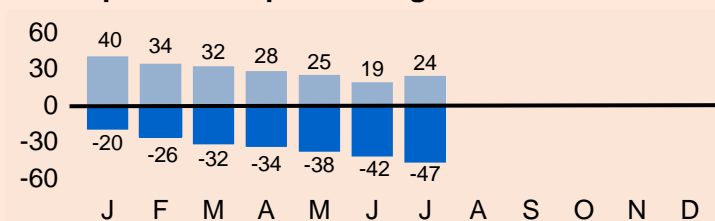


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 0,3 enheter till index 88,7 i juli. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2021. Det nedre diagrammet visar att 17 procent av butikshandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 50 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## E-handel

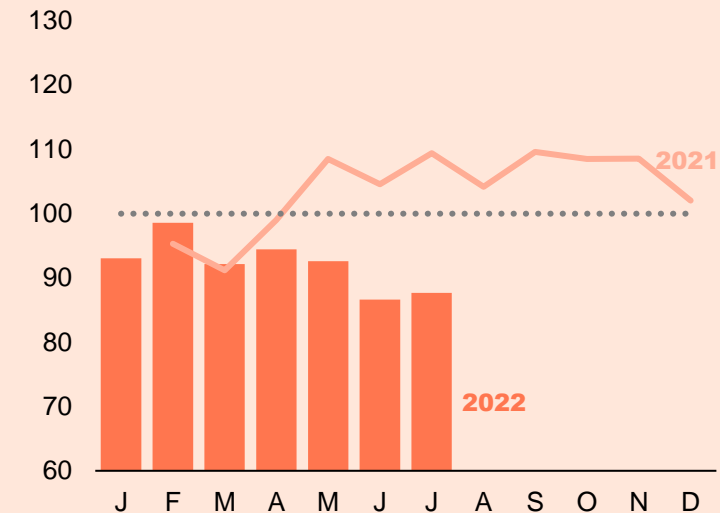


### Andel positiva respektive negativa handlare

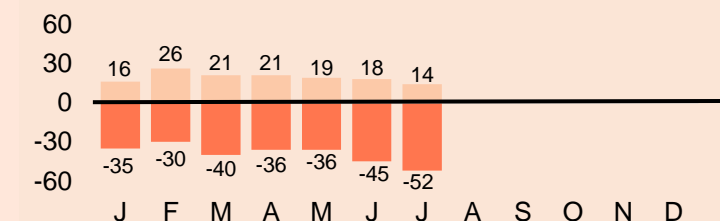


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 0,7 enheter till index 91,1 i juli. Detta är lägre än under motsvarande period 2021. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av e-handlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 47 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt. Både andelen positiva och negativa har ökat jämfört med i juni, medan färre e-handlare tror på ett oförändrat läge.

## Partihandel

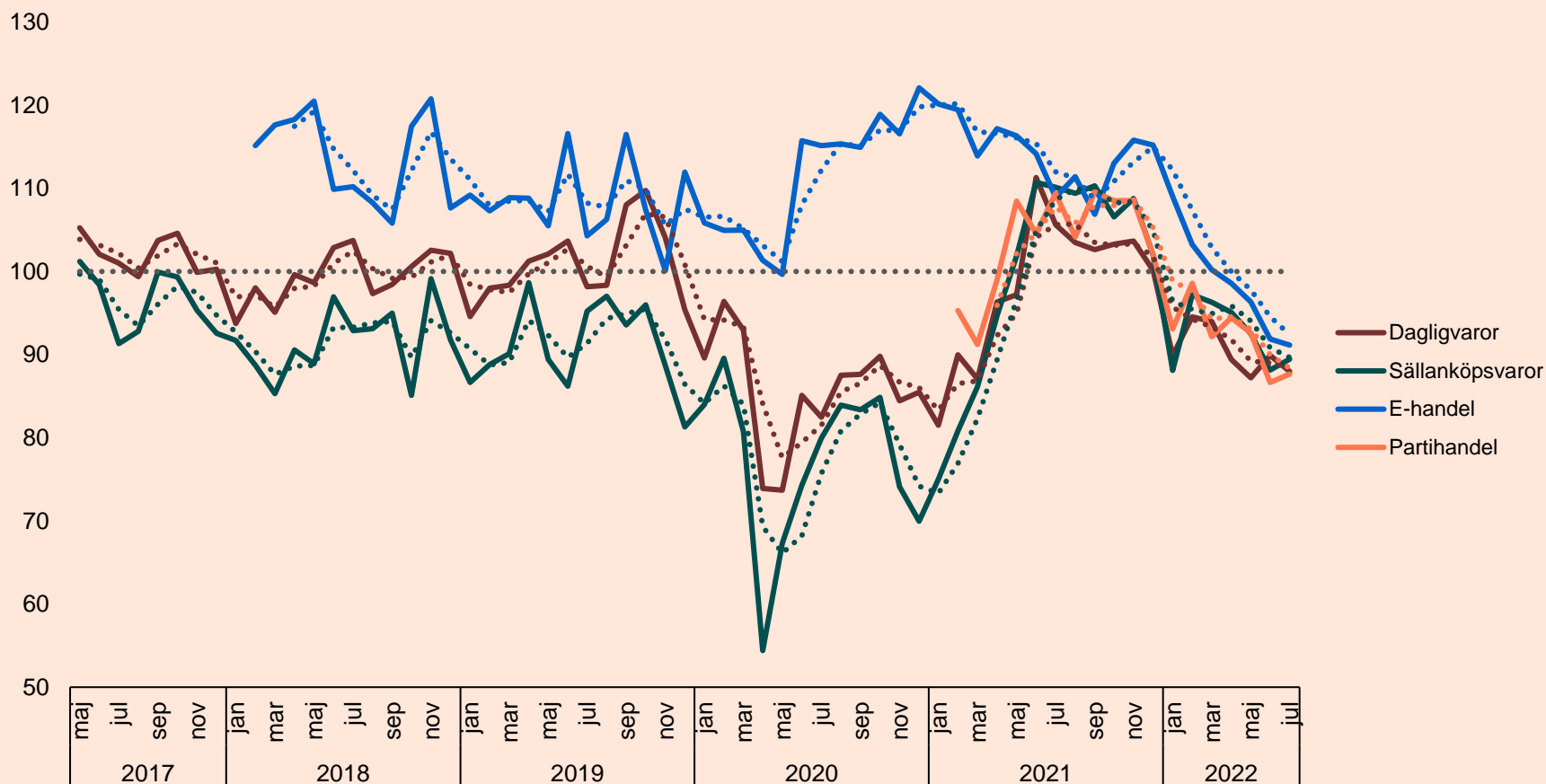


### Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 1,0 enheter till index på 87,7 i juli. Detta är lägre än under motsvarande period 2021. Det nedre diagrammet visar att 14 procent av partihandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 52 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt. Fler partihandlare än i juni tror på ett oförändrat läge.

## Negativ utveckling i Dagligvaruhandeln och E-handeln men positiv i Sällanköpsvaruhandeln och Partihandeln jämfört med föregående månad



**-1,9**

Dagligvaruhandeln

**1,3**

Sällanköpshandeln

**-0,7**

E-handel

**1,0**

Partihandel

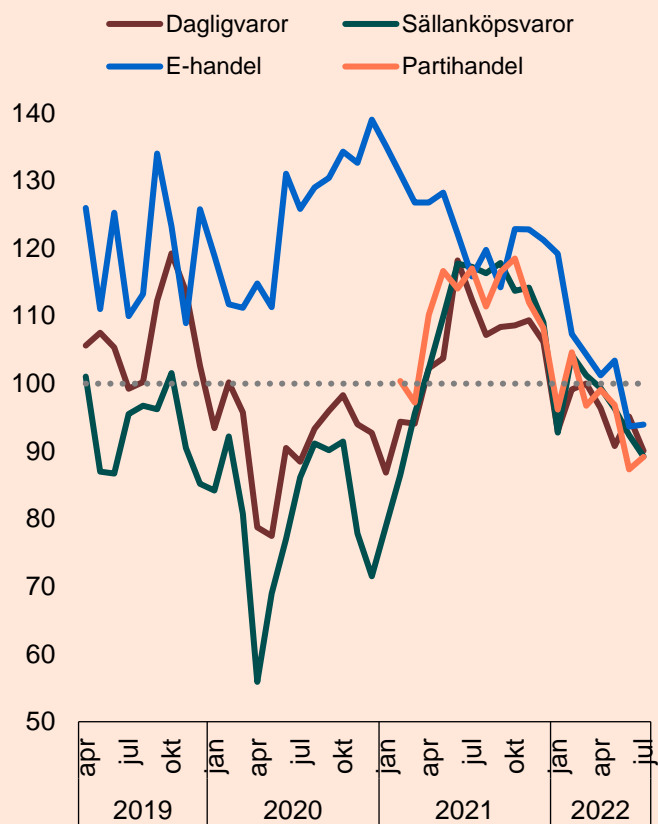
Dagligvaruhandeln minskade med 1,9 enheter i juli till index 88,0. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 1,3 enheter till index 89,4. E-handeln minskade under månaden med 0,7 enheter till index 91,1. Partihandeln ökade med 1,0 enheter till index 87,7 i juli.

# Delbranschernas tidsserier

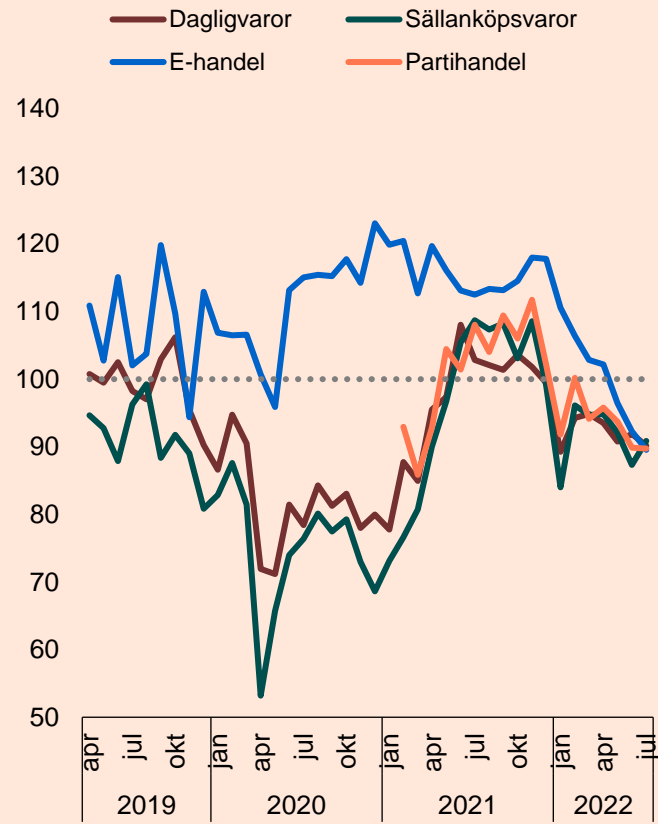
## Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



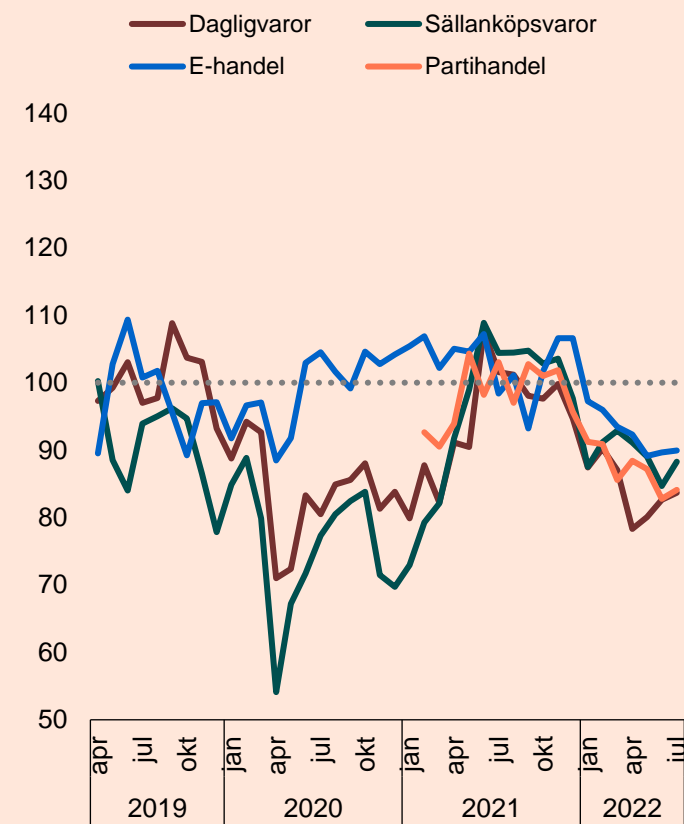
### Försäljning



### Anställda



### Lönsamhet



# Delbranschernas tidsserier

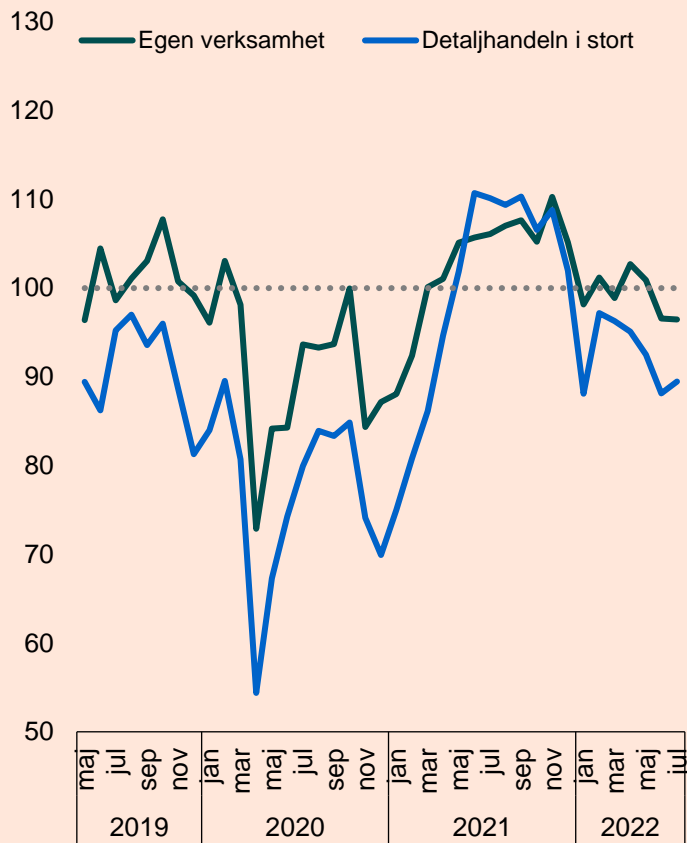
## Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



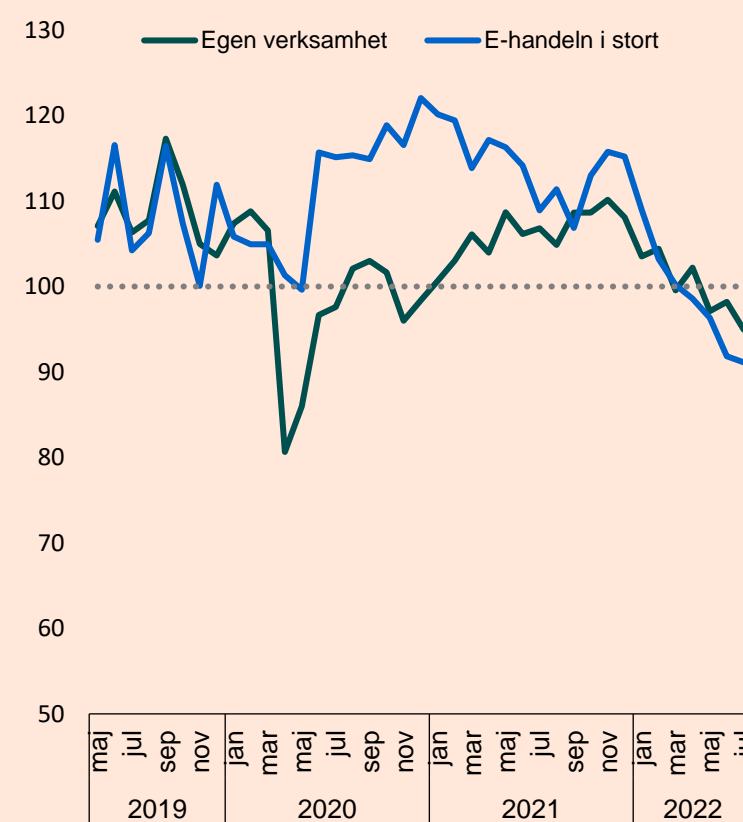
### Dagligvaruhandel



### Sällanköpsvaruhandel

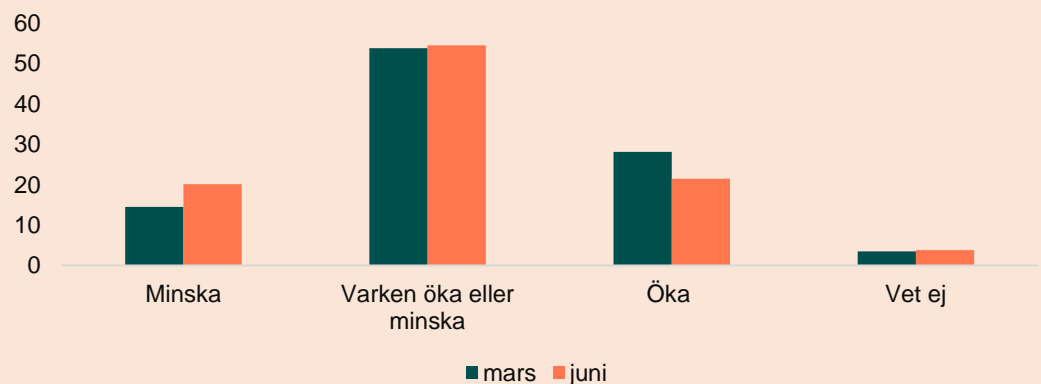


### E-handel



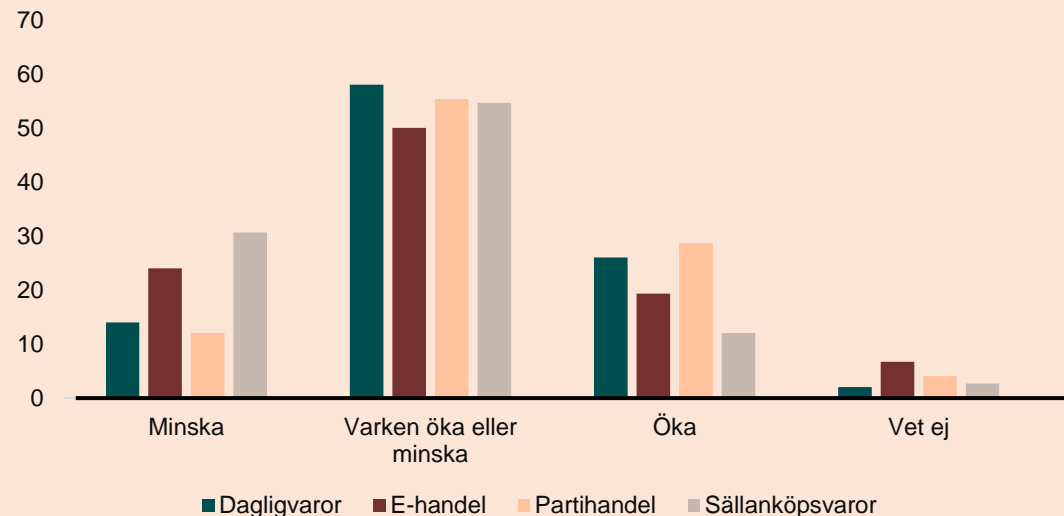
Hur bedömer ni att ert varulager behöver förändras under de kommande tre månaderna? Svaren avser hela handeln.

Procent



Procent

Svaren uppdelat på delbransch, juni 2022



- Vi ställde i juni frågan hur handlarna bedömer att deras varulager behöver ändras kommande tre månader. Många var nöjda med lagrens storlek. Inom handeln som helhet svarade drygt hälften, 55 procent, att lagret varken behöver öka eller minska. Var femte handlare bedömde att lagret behöver öka och ungefär lika många att det behöver minska. När samma fråga ställdes i mars var det fler som ansåg att lagerstorleken var för liten. Lagren verkar således ha fyllts på sedan i mars.
- Det är framför allt inom sällanköpsvaruhandeln som det inte längre finns samma behov av att öka på lagerstorleken. I mars svarade 30 procent av sällanköpshandlarna att de behövde utöka lagren, medan endast 12 procent hade samma behov i juni. Inom e-handeln var tendensen densamma, fler än i mars behöver minska ned på sina lager, om än i något mindre utsträckning än inom sällanköp. Inom dagligvaruhandeln och partihandeln är lagersituationen däremot i stort sett densamma som i mars.
- Inom dagligvaruhandeln och partihandeln är det fortfarande fler som behöver fylla på sina lager än minska ned på dem. Inom sällanköpsvaruhandeln är situationen den motsatta, där lagren behöver minska.





## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a juli och den 7:e juli 2022.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och till partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

**Fråga 1** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

# Tabell för Handelsbarometern juli 2022



## Hela detaljhandeln

	juli 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>88,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-19,1</b>
Försäljning	89,6	-4,1	-25,2
Antal anställda	90,5	0,8	-15,2
Lönsamhet	86,0	2,3	-17,0
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>88,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>-17,6</b>
Försäljning	90,1	-5,0	-22,3
Antal anställda	90,2	-1,7	-12,7
Lönsamhet	83,7	1,1	-17,9
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>89,4</b>	<b>1,3</b>	<b>-20,7</b>
Försäljning	89,2	-3,2	-28,0
Antal anställda	90,8	3,5	-17,9
Lönsamhet	88,3	3,6	-16,1
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>91,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-17,8</b>
Försäljning	93,9	0,3	-21,9
Antal anställda	89,5	-2,8	-23,0
Lönsamhet	89,9	0,3	-8,5
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>87,7</b>	<b>1,0</b>	<b>-21,7</b>
Försäljning	89,1	1,8	-27,9
Antal anställda	89,7	-0,1	-18,3
Lönsamhet	84,1	1,3	-18,9

## Egna butiken

	juli 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>95,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>-10,8</b>
Försäljning	101,3	-2,5	-11,7
Antal anställda	94,6	-4,1	-5,6
Lönsamhet	89,1	-2,1	-15,0
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>93,6</b>	<b>-5,6</b>	<b>-11,9</b>
Försäljning	101,2	-9,3	-13,2
Antal anställda	95,0	-4,7	-4,7
Lönsamhet	84,7	-2,9	-18,0
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>96,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-9,6</b>
Försäljning	101,5	4,4	-10,2
Antal anställda	94,3	-3,5	-6,6
Lönsamhet	93,6	-1,2	-12,1
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>95,0</b>	<b>-3,2</b>	<b>-11,8</b>
Försäljning	100,7	-1,6	-15,2
Antal anställda	87,7	-7,6	-11,1
Lönsamhet	96,6	-0,5	-9,2
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>100,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-5,2</b>
Försäljning	106,0	2,4	-7,2
Antal anställda	99,7	1,0	-2,2
Lönsamhet	94,4	-2,5	-6,2

**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**