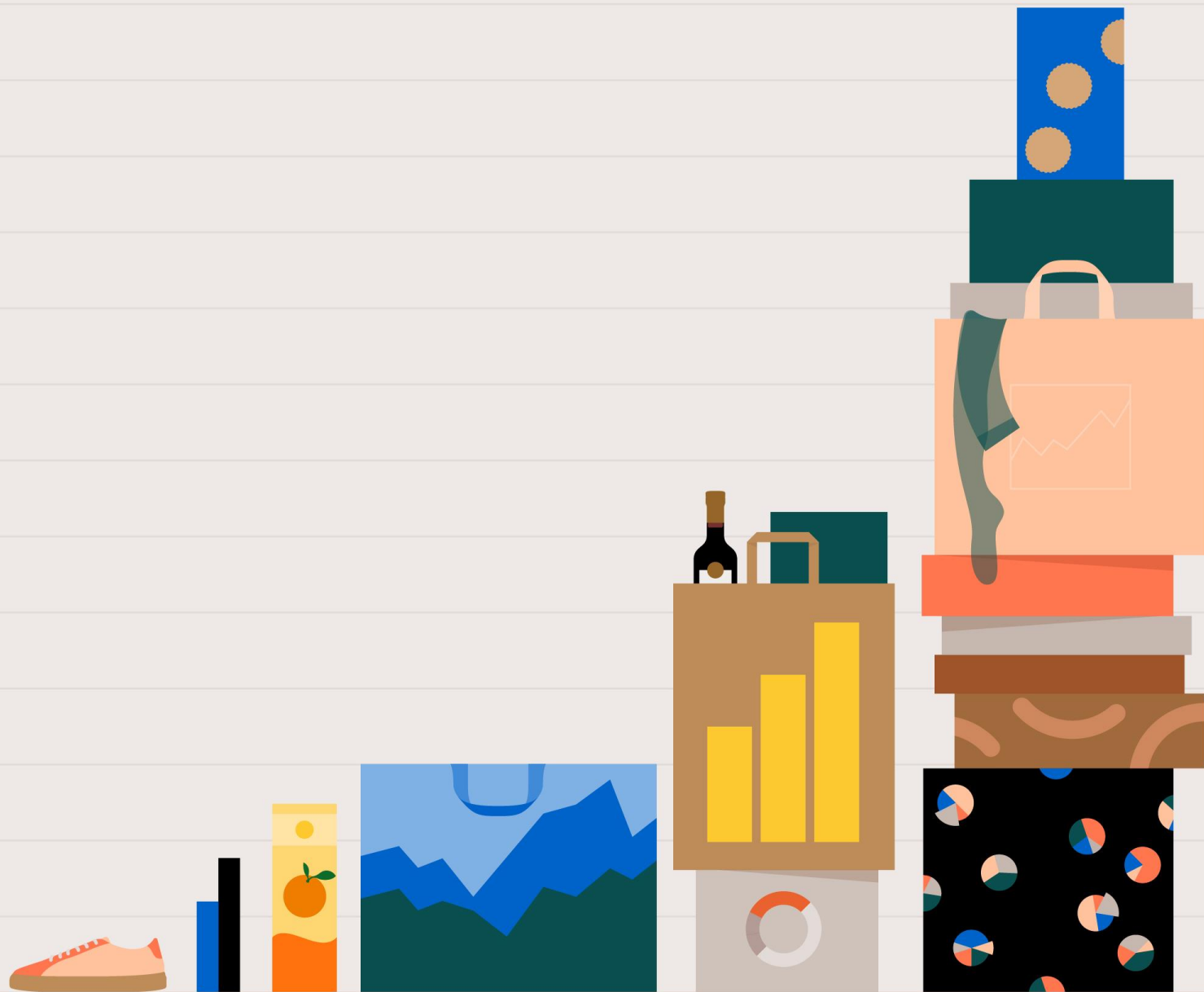


Handelsbarometern juni 2022



SH Svensk
Handel

”Partihandeln är den del av handeln som har det tuffast för tillfället”

Sofia Larsen, vd på Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

89,0	91,9	86,6
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

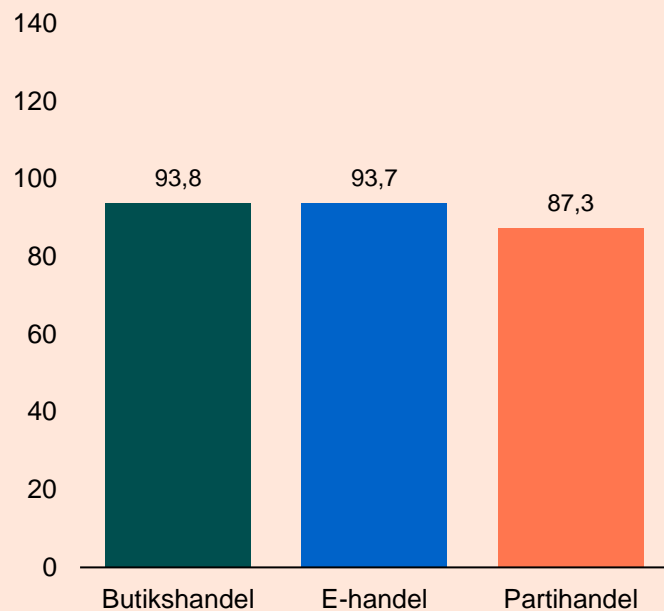
-0,8	-4,5	-5,9
Butik	E-handel	Partihandel

Fortsatt nedgång i handlarnas framtidstro

Svensk Handels Handelsbarometer för juni månad visar att den dystra trenden håller i sig. Svenska handlare uppvisar för tredje månaden i rad negativa framtidsförväntningar. Ljuspunkten finns inom dagligvaruhandeln, där framtidsförväntningarna stiger från låga nivåer.

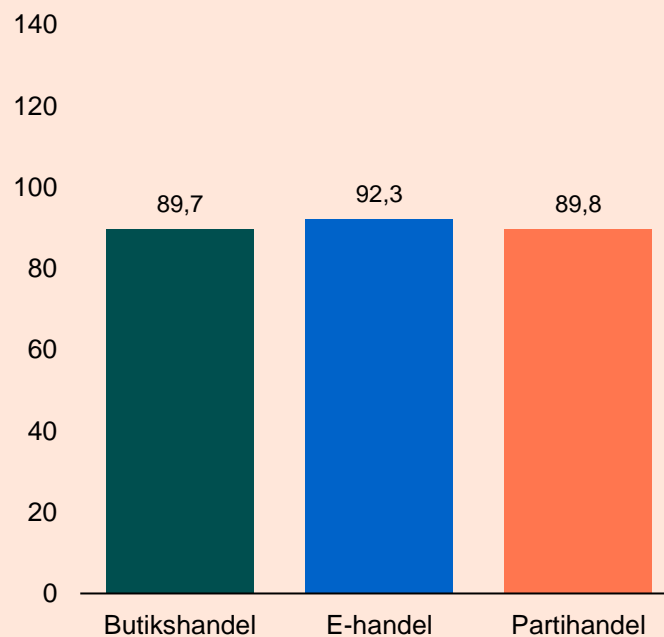
- Partihandeln är den del av handeln som har det tuffast för tillfället. Ett oroligt omvärldsläge i kombination med höga fraktkostnader, leveransförseningar, kronförsvagning och prishöjningar på diesel och bensin påverkar partihandlarna negativt säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Midsommar är handelns fjärde viktigaste högtid och livsmedelsförsäljningen ökar med över en miljard kronor under veckan. En betydande majoritet av dagligvaruhandlarna uppmärksammar dagen och hyser hopp till att fler kommer att fira efter två år av inställda midsommarfester säger Sofia Larsen.
- E-handlarnas svaga framtidstro beror både på att man jämför sig med rekordåret 2021 och att konsumenter generellt tvingas hålla hårdare i plånboken. Man gynnas inte heller av att den fysiska handeln nu åter kommit i gång efter mer än två år av pandemi, säger Sofia Larsen.

Försäljning



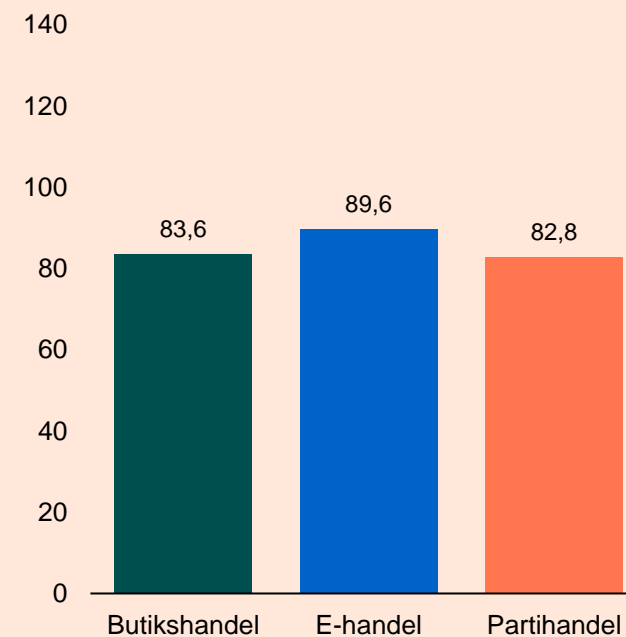
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 0,2 enheter till index 93,8 i juni. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 9,8 enheter till 93,7 i juni. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 9,5 till index 87,3 i juni.

Antal anställda



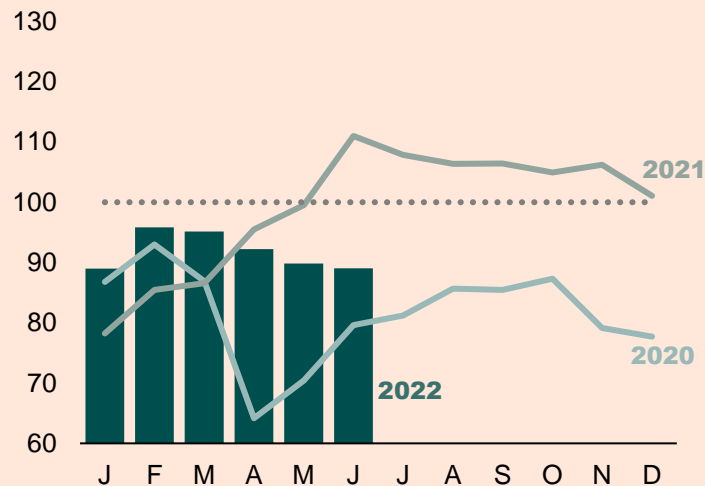
Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,8 enheter till index 89,7 i juni. E-handlarnas förväntningar minskade med 4,2 enheter till index 92,3 under samma period. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 3,8 enheter till index 89,8 i partihandeln.

Lönsamhet

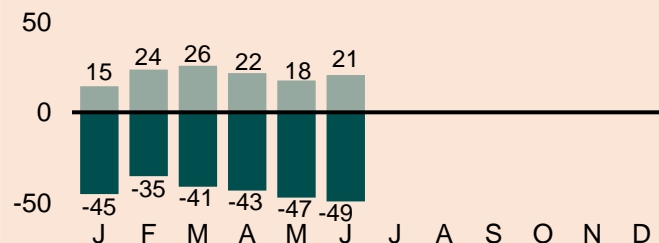


Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 0,9 enheter till index 83,6 i juni. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 0,5 enheter till index 89,6 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar minskade med 4,4 enheter till index 82,8 i juni.

Fysisk butik

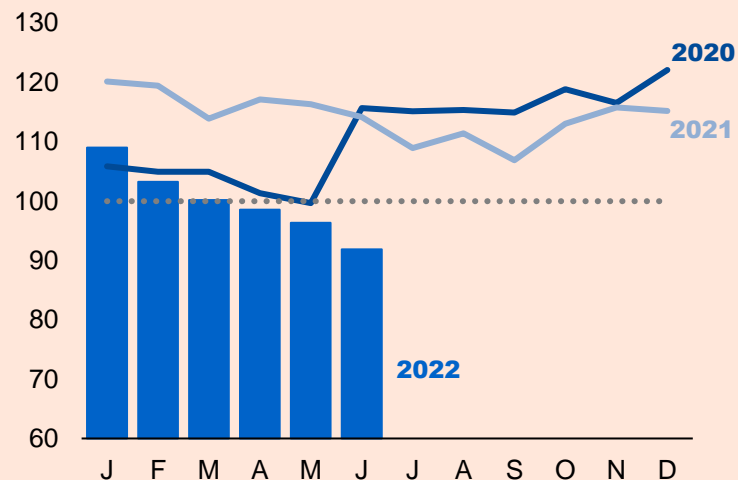


Andel positiva respektive negativa handlare

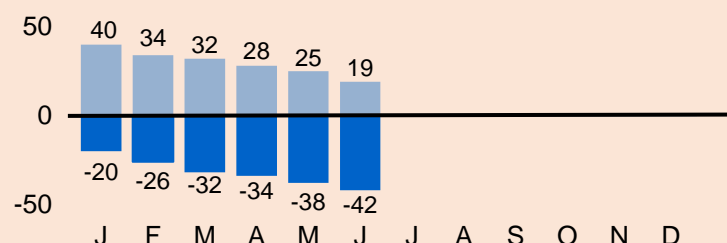


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 0,8 enheter till index 89,0 i juni. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2021. Det nedre diagrammet visar att 21 procent av butikshandlarna i juni tror på en förbättring kommande tre månader medan 49 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

E-handel

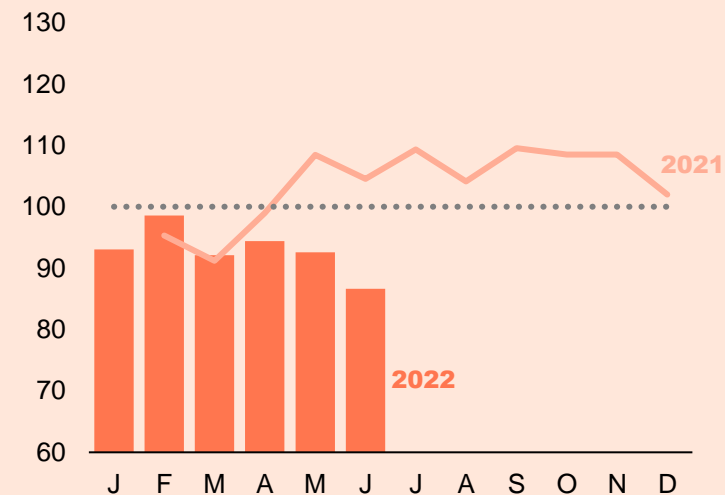


Andel positiva respektive negativa handlare

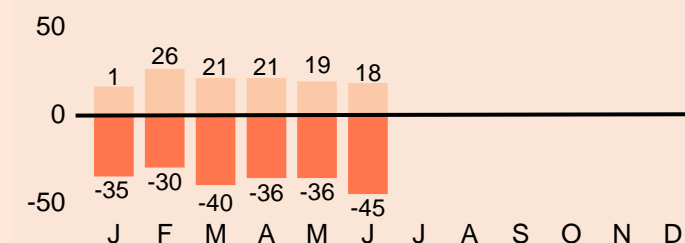


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 4,5 enheter till index 91,9 i juni. Detta är lägre än under motsvarande period 2021. Det nedre diagrammet visar att 19 procent av e-handlarna i juni tror på en förbättring kommande tre månader medan 42 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

Partihandel

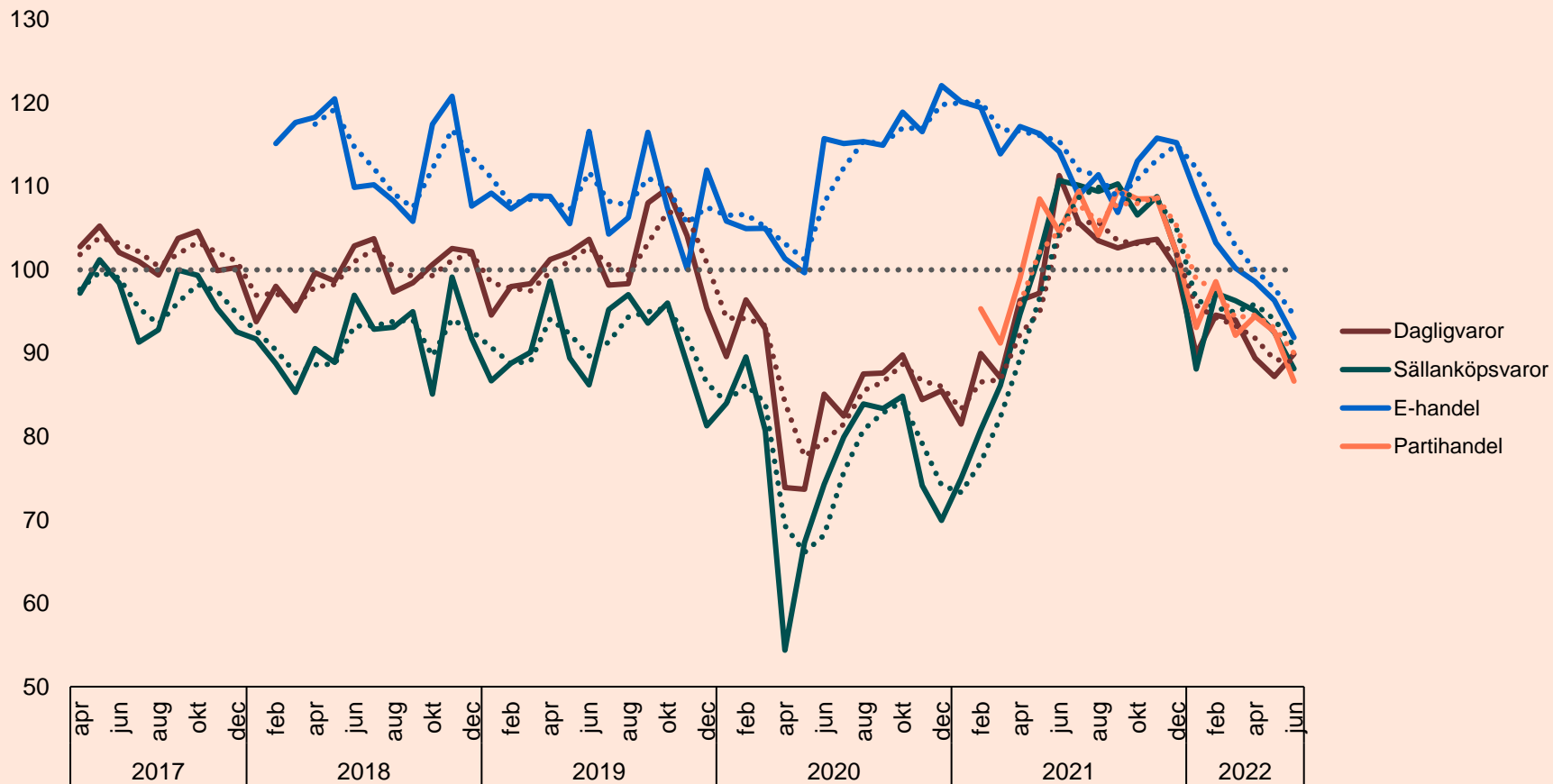


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 5,9 enheter till index på 86,6 i juni. Detta är lägre än under motsvarande period 2021. Det nedre diagrammet visar att 18 procent av partihandlarna i juni tror på en förbättring kommande tre månader medan 45 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

Negativ utveckling i alla delbranscher förutom dagligvaruhandeln jämfört med föregående månad



2,7

Dagligvaruhandeln

-4,4

Sällanköpshandeln

-4,5

E-handel

-5,9

Partihandel

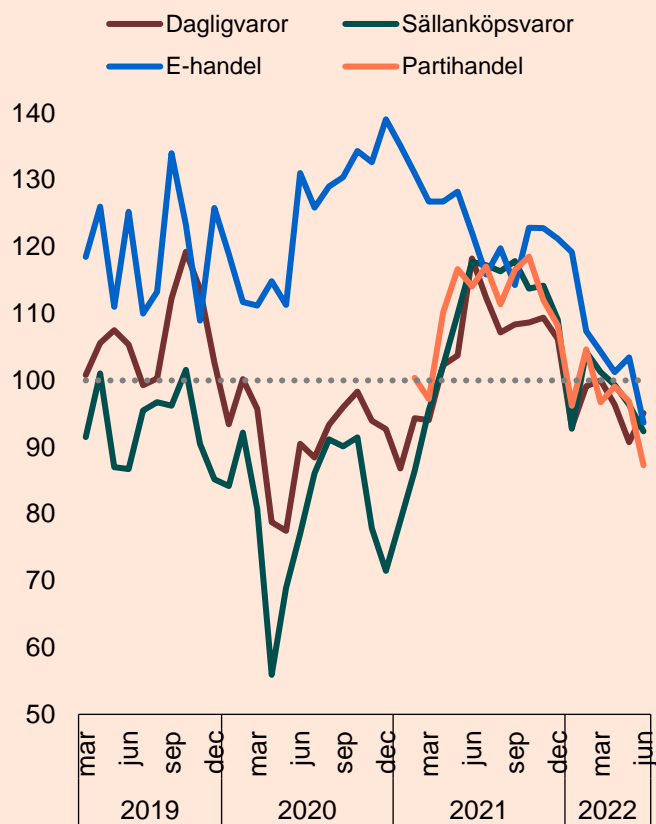
Dagligvaruhandeln ökade med 2,7 enheter i juni till index 89,9. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 4,4 enheter till index 88,1. E-handeln minskade under månaden med 4,5 enheter till index 91,9. Partihandeln minskade med 5,9 enheter till index 86,6 i juni.

Delbranschernas tidsserier

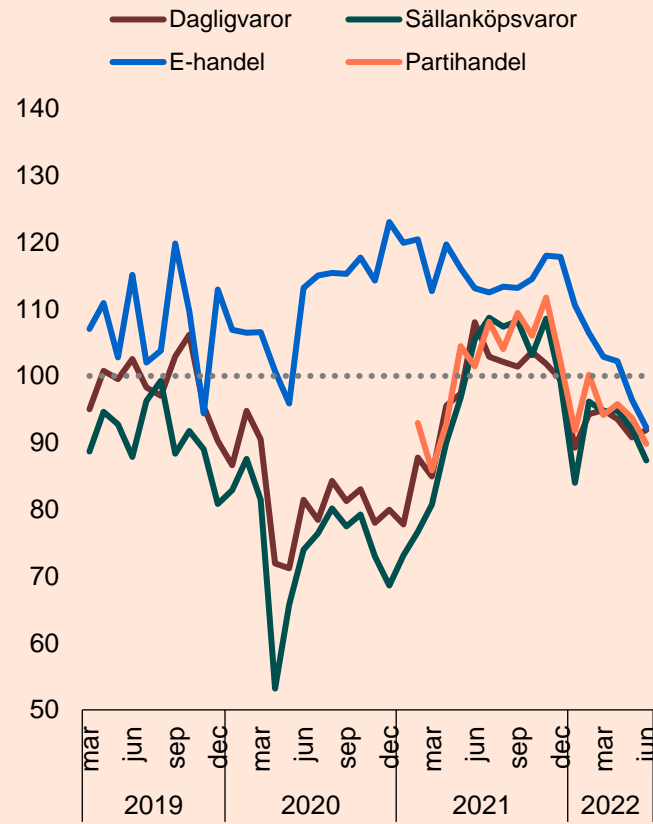
Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



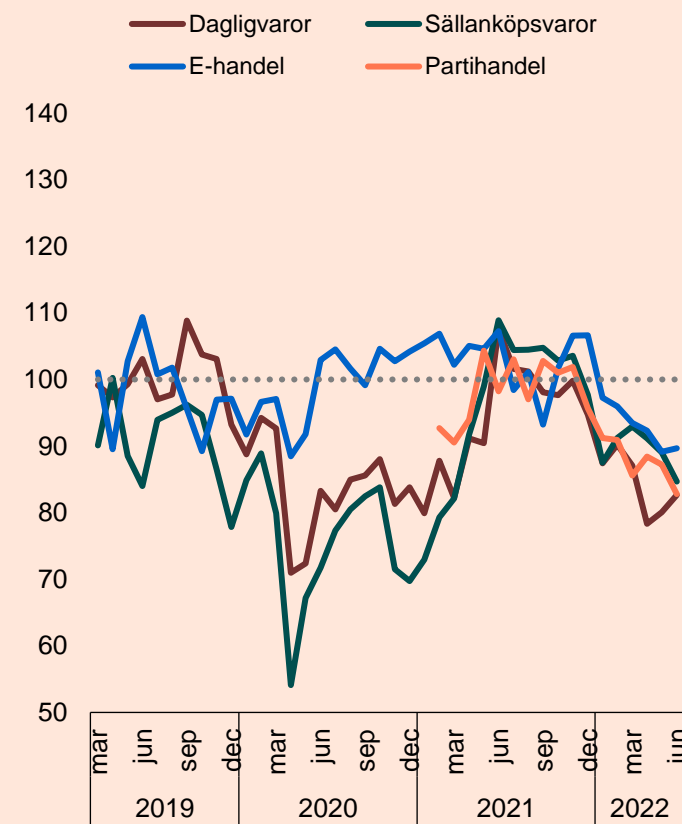
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

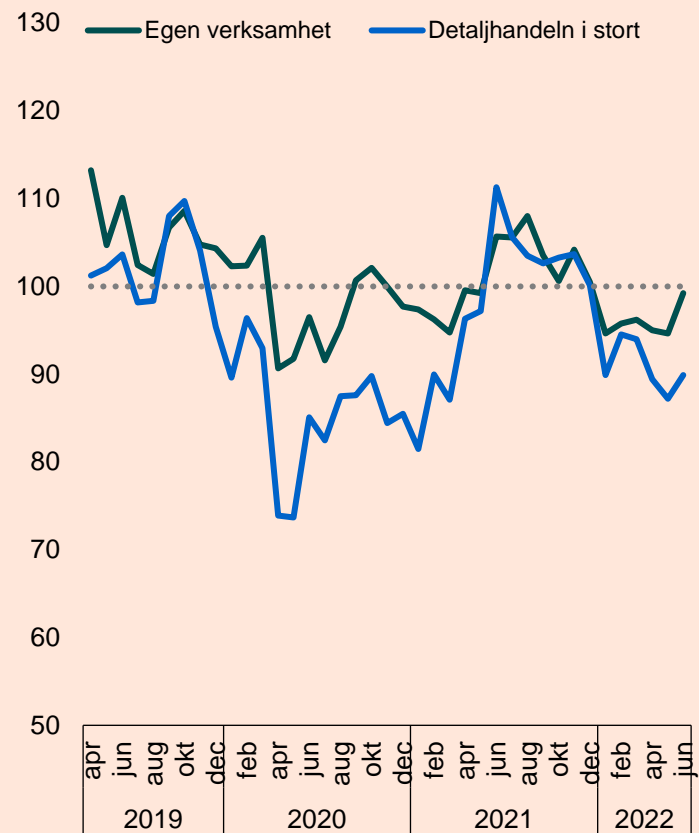


Delbranschernas tidsserier

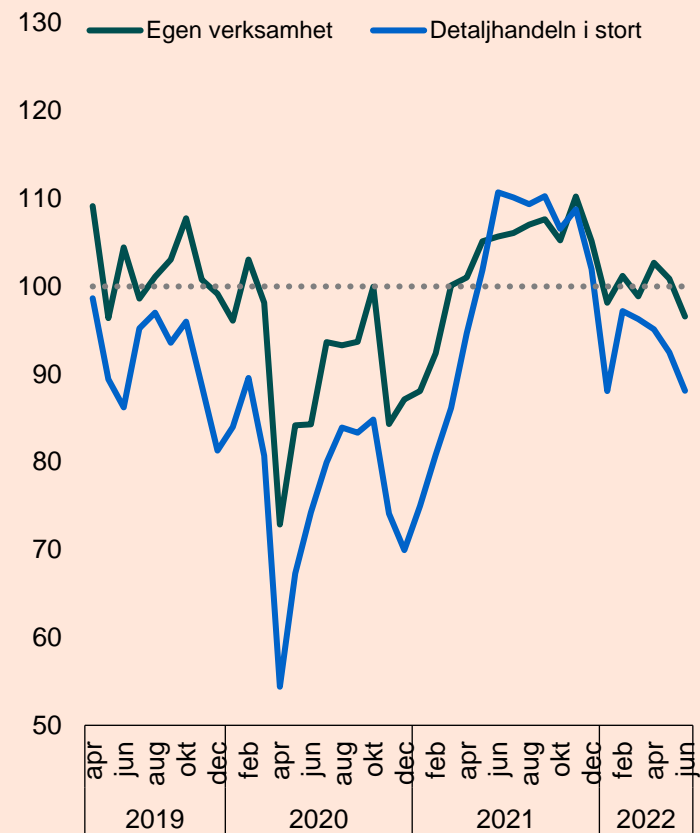
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



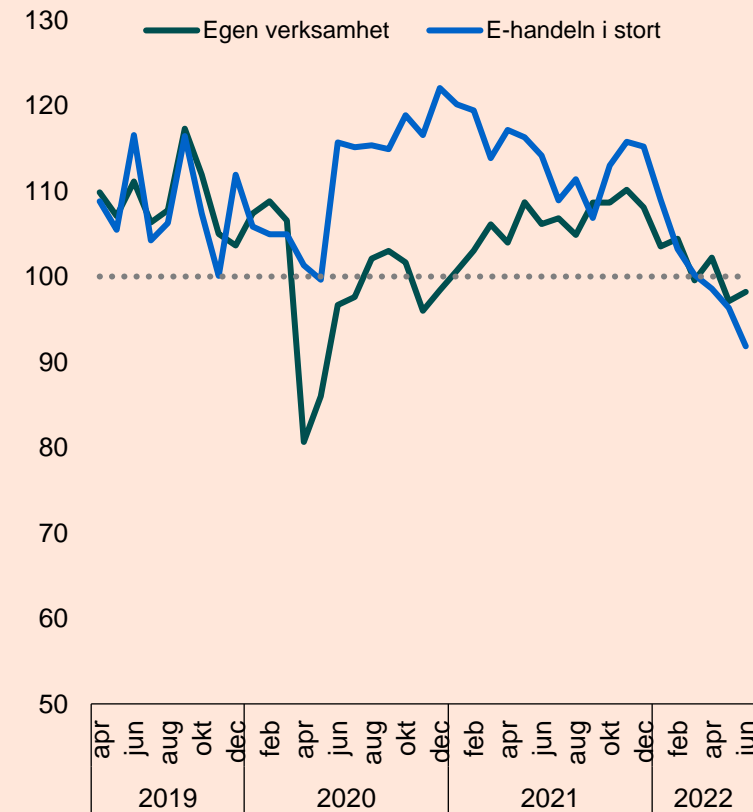
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Därtill tillfrågas även 150 partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a juni och den 10:e juni 2022.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och till partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern juni 2022



Hela detaljhandeln

	juni 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	89,0	-0,8	-22,0
Försäljning	93,8	0,2	-24,2
Antal anställda	89,7	-1,8	-17,1
Lönsamhet	83,6	-0,9	-24,6
Därav:			
Dagligvaruhandel	89,9	2,7	-21,4
Försäljning	95,1	4,4	-23,1
Antal anställda	91,9	1,1	-16,1
Lönsamhet	82,6	2,6	-25,0
Sällanköpsvaruhandel	88,1	-4,4	-22,6
Försäljning	92,4	-4,0	-25,4
Antal anställda	87,3	-4,8	-18,1
Lönsamhet	84,7	-4,4	-24,2
Framtidsindikatorn e-handel	91,9	-4,5	-22,3
Försäljning	93,7	-9,8	-28,5
Antal anställda	92,3	-4,2	-20,8
Lönsamhet	89,6	0,5	-17,6
Framtidsindikatorn Partihandel	86,6	-5,9	-17,9
Försäljning	87,3	-9,5	-26,8
Antal anställda	89,8	-3,8	-11,6
Lönsamhet	82,8	-4,4	-15,4

Egna butiken

	juni 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	97,9	0,2	-7,8
Försäljning	103,8	-1,4	-8,4
Antal anställda	98,7	1,5	-0,9
Lönsamhet	91,2	0,4	-14,0
Därav:			
Dagligvaruhandel	99,2	4,6	-6,4
Försäljning	110,5	7,3	-3,5
Antal anställda	99,7	2,9	0,0
Lönsamhet	87,6	3,7	-15,8
Sällanköpsvaruhandel	96,6	-4,3	-9,1
Försäljning	97,1	-10,1	-13,3
Antal anställda	97,8	0,0	-1,9
Lönsamhet	94,8	-2,9	-12,2
Framtidsindikatorn e-handel	98,2	1,1	-7,9
Försäljning	102,2	-0,8	-14,0
Antal anställda	95,3	0,7	-4,2
Lönsamhet	97,1	3,4	-5,6
Framtidsindikatorn Partihandel	99,7	-4,5	-7,4
Försäljning	103,6	-9,9	-10,8
Antal anställda	98,7	-1,5	-3,7
Lönsamhet	97,0	-2,2	-7,6

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**