

Inget lyft för modehandelns julförsäljning

Hittills går det inte att notera någon särskilt stark juleffekt i den svenska modehandeln. Både kläd- och skohandeln möter konsumenter som håller hårdare i plånboken och gör färre inköp. Det visar nya siffror kring försäljningsutvecklingen under perioden 1–19 december, från Svensk Handel.

Visserligen noteras klädhandeln för en liten uppgång jämfört med föregående år, med 1 procentenhet, men mätt i fasta priser och volym så är det en minskning om man tar hänsyn till rådande inflation. För skohandeln ser det ännu tuffare ut. Kraftiga snöfall i november medförde att inköp av säsongsbetonade skor, som vinterkängor tidigarelades, vilket påverkar decembersiffrorna. Jämfört med föregående år minskar försäljningen av skor med 10,5 procentenheter.



Butiker och e-handel	1–19 December 2022 / 2021	1–19 December 2022 / 2019
Kläder	1,0%	6,9%
Skor	-10,5%	7,0%

Mellandagsrean viktig för modehandeln

Efter att ha spenderat julafton med nära och kära ger sig många ut i butiker och gallerior runt om i landet för att kunna fynda varor under mellandagsrean. För modehandeln är det en viktig försäljningsperiod, och man står redo att välkomna kunderna.

- Tyvärr tvingas vi konstatera att modehandeln hittills inte fått det uppsving många handlare hade hoppats på. Konsumenternas köpkraft har minskat, vilket till mångt och mycket är signifikativt för handeln i stort. Men jämfört man med årets övriga månader är december en stark månad, så visst kommer det ligga mjuka paket under granen även i år, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

- Många handlare tror och hoppas nu på att kunderna ger sig ut för att inhandla nya plagg inför familjeträffar och nyårsfesten, men även till dess att man är tillbaka på kontoret. Här finns en möjlighet till göra sig mer förberedda inför de första månaderna på det nya året, som traditionellt är något svagare handelsmånader, avslutar Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.