

### Modehandeln fortsätter att gå starkt

Stilindex från Svensk Handel visar att det starka intresset för att handla kläder och skor fortsatt håller i sig. För femte månaden i rad noteras positiva siffror för kläd- och skohandeln. Handlarna hoppas nu på en fortsatt stark sommar inför vad som kan bli en tuffare höst.

Den totala försäljningen av kläder i fysiska butiker och deras e-handel, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser ökade med 10,9 procent i juni jämfört med samma månad föregående år. Även skohandeln ökar något med 8,7 procent.



Butiker och e-handel	Juni 2022 / 2021	Juni 2022 / 2019	Ackumulerat 2022 / 2021	Ackumulerat 2022 / 2019
Kläder	10,9%	6,9%	26,0%	4,2%
Skor	8,7%	-8,4%	21,2%	-18,4%

### Kommentarer från Svensk Handel

- Vi ser att modehandeln fortsätter att gå starkt. Klädeshandeln slår siffrorna från juni 2019 vilket visar att föregående månads trend håller i sig. Man säljer helt enkelt mer kläder nu än innan pandemin, säger Mats Hedenström, näringspolitisk chef på Svensk Handel.
- Under juni månad passar vi på att uppdatera garderoben inför studentskivor och den stundande semestern. Sommarmånaderna är otroligt viktiga för branschen och vi gläds å våra medlemmars vägnar för det positiva utfallet i juni säger Mats Hedenström.
- Vi får nu hoppas att även resterande delar av sommaren blir bra för modebranschen. Dock finns skäl att tro på något tuffare tider framåt hösten, då det ekonomiska läget riskerar att få till konsekvens att konsumenterna håller hårdare i plånböckerna framöver, avslutar Mats Hedenström.

**För eventuella frågor kontakta:**  
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.