



Alla hjärtans dag 2024

SH Svensk
Handel

- Ungefär fem av tio svenskar planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag i år. Det är flest i de yngre åldersgrupperna som firar dagen, andelen sjunker sedan med stigande ålder.
- De som kommer att uppmärksamma Alla hjärtans dag planerar att spendera i genomsnitt 510 kronor på bland annat blommor, presenter och restaurangbesök. För handelns del motsvarar det en försäljning på cirka 1 miljard kronor.
- De populäraste presenterna att ge bort under Alla hjärtans dag är blommor och choklad.
- Knappt var femte handlare (19 procent) uppger att dagen är viktig för försäljningen. Det gör det till den sjätte viktigaste högtiden av de tolv som Svensk Handel mäter.
- Alla hjärtans dag är av störst betydelse för dagligvaruhandeln där 48 procent uppger att högtiden är viktig för försäljningen.

Fem av tio uppmärksammar någon på alla hjärtans dag i år

Rekordmånga firar Alla hjärtans dag i år jämfört med de senaste åren

50 procent planerar att uppmärksamma någon på Alla hjärtans dag i år. Det är en markant uppgång jämfört med 2023.

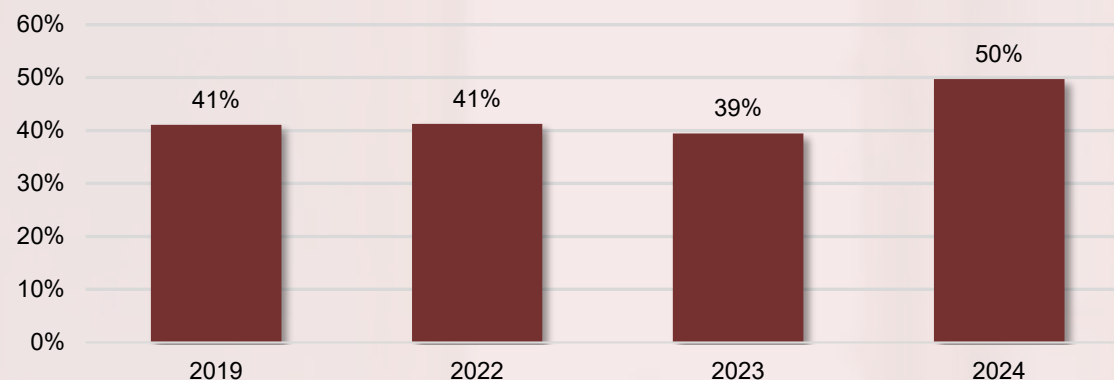
Jämt mellan könen

Till skillnad från tidigare år, är det lika hög andel kvinnor som män som kommer fira Alla hjärtans dag. Historiskt har män i högre utsträckning uppgett att de kommer uppmärksamma högtiden.

Vanligare bland yngre att man firar Alla hjärtans dag

Andelen som uppmärksammar dagen är störst bland unga vuxna. Andelen sjunker sedan med stigande ålder. Bland de äldsta tillfrågade, 75-80-åringarna, har drygt en av tre planer på att uppmärksamma någon.

Andel som planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag 2019 - 2024



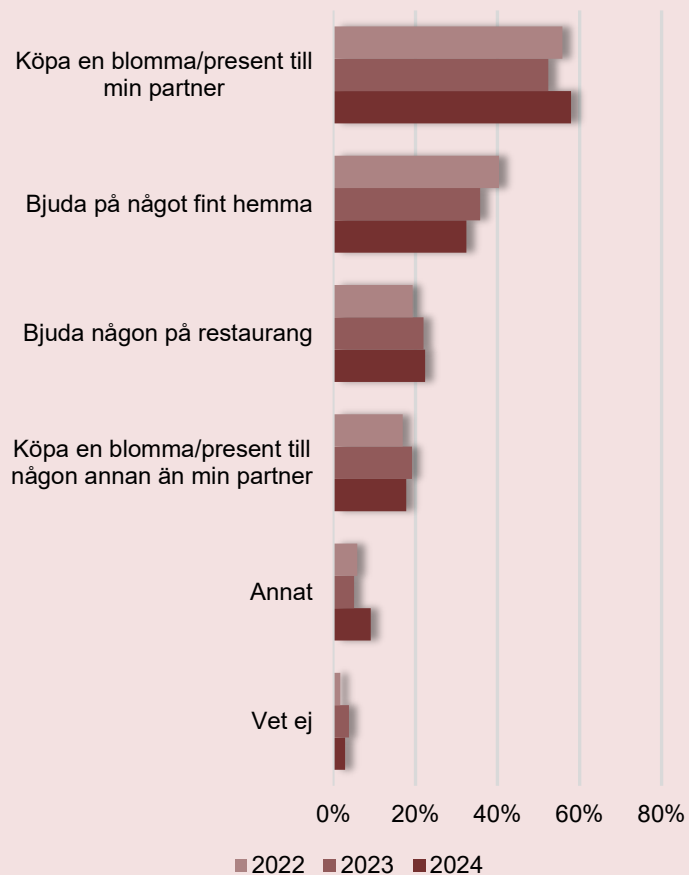
Andel män respektive kvinnor som planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag 2024



Klart vanligaste sättet att fira dagen är att köpa en present till sin partner

- Kvinnor köper i högre utsträckning present till andra

Fråga: "På vilket sätt planerar du att uppmärksamma "Alla hjärtans dag"?". Flera svarsalternativ är möjliga.
Frågan ställdes till dem som svarat att de kommer att uppmärksamma dagen.

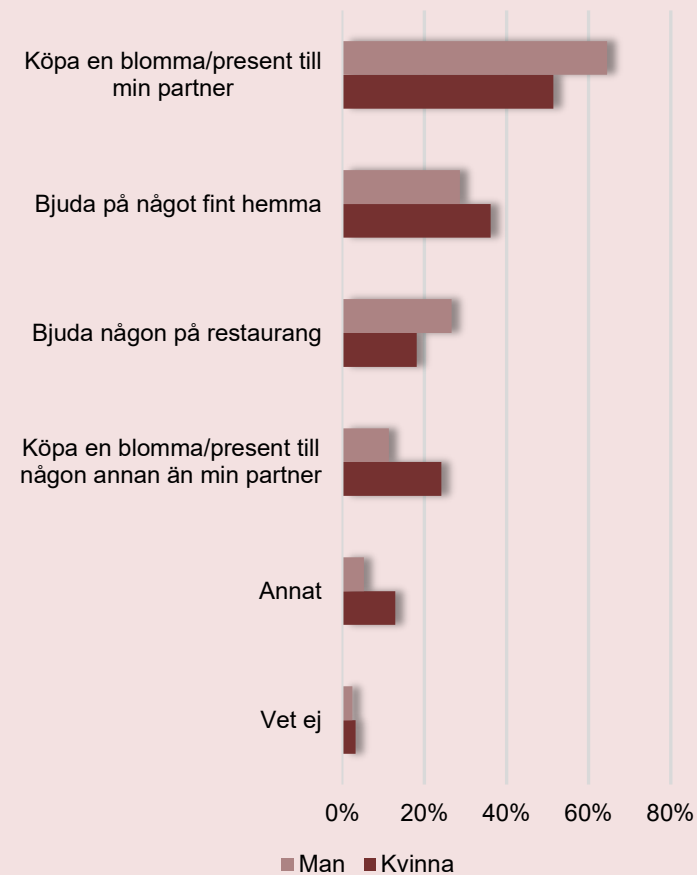


Vanligast att köpa blommor eller present till sin partner

I likhet med förra året är det vanligast att de som tänker uppmärksamma "Alla hjärtans dag" gör det genom att köpa en present eller en blomma till någon. I år är det drygt varannan (58 procent) som har sådana planer. Det är också vanligt att bjuda på något i hemmet eller att bjuda någon på restaurang.

Kvinnor tänker inte bara på sin partner

Bland kvinnorna är det vanligare att köpa en blomma eller en present till andra än sin partner. Gissningsvis till en förälder, ens barn eller syskon.

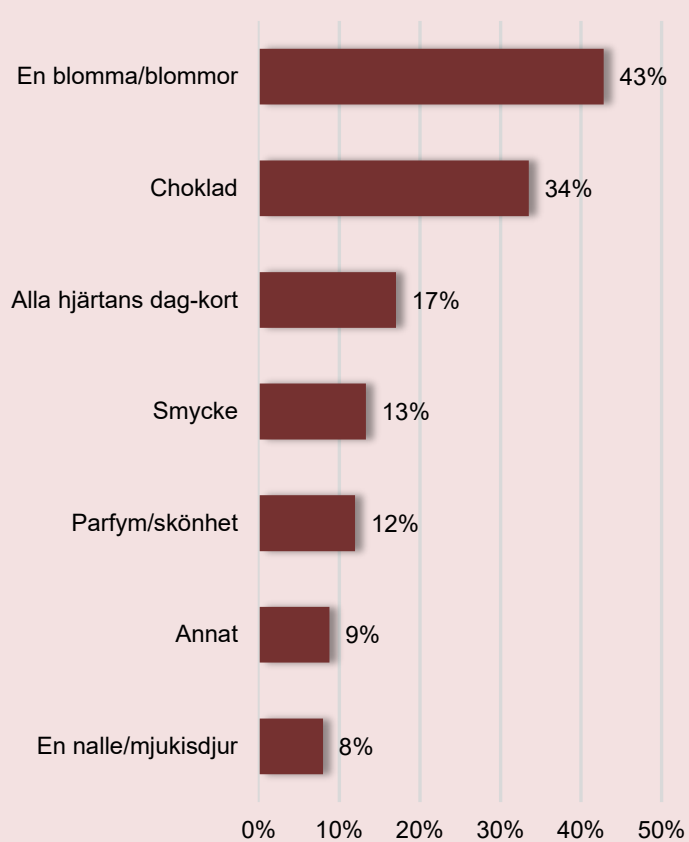


Blommor och choklad favoritpresenterna på Alla hjärtans dag



Fråga: "Vad planerar du att köpa i present under "Alla hjärtans dag"? Flera svarsalternativ är möjliga. Frågan är ställd till dem som svarat att de kommer att köpa present/blommor till sin partner eller till någon annan än sin partner.

Svarsfördelning, samtliga tillfrågade



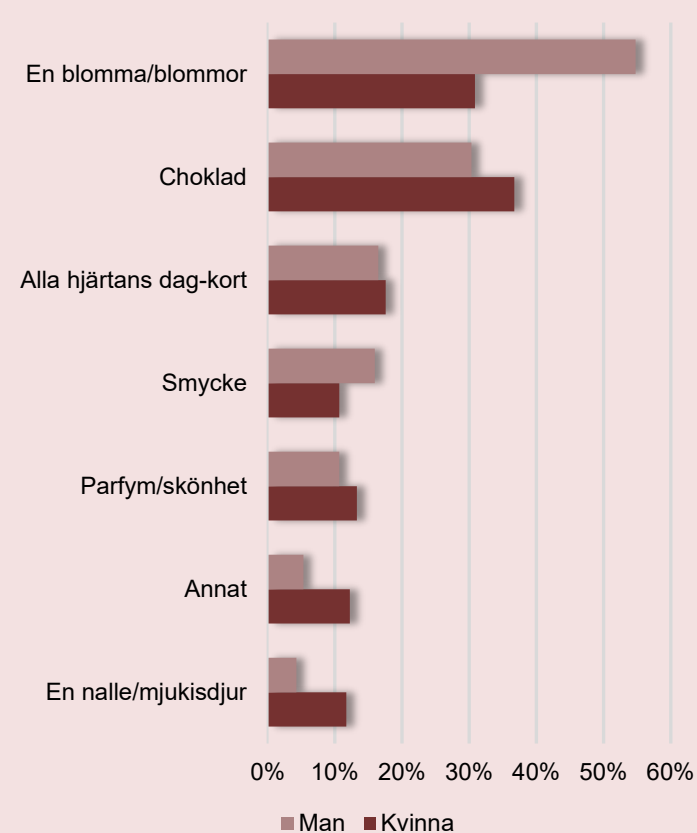
Drygt varannan man köper blommor

Personerna som svarat att de planerar att köpa en present eller blommor (till sin partner eller till någon annan) har fått följdfrågan vad de tänker köpa. Den vanligaste gåvan är blommor, framför allt bland männen. Drygt varannan man planerar nämligen att ge bort blommor.

Choklad vanligaste "Alla hjärtans dag"-presenten kvinnor ger bort

Tre av tio kvinnor köper också blommor på alla hjärtans dag. Något fler, 37 procent av kvinnorna, har planer på att ge bort choklad, vilket är en något högre andel än bland männen. Det är också vanligare att kvinnor ger bort en parfym och nallar än att män gör det. Männen köper i sin tur i högre utsträckning ett smycke för att uppmärksamma någon.

Svarsfördelning uppdelat på kön

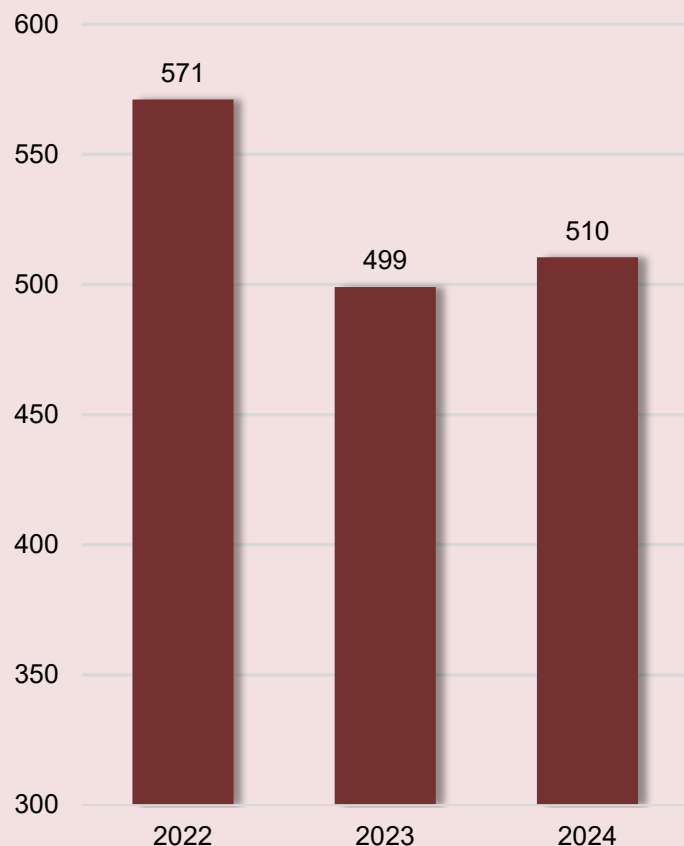


Marginellt mer pengar läggs på Alla hjärtans dag i år

- I genomsnitt spenderas drygt en femhundraing bland de som firar



Genomsnittligt inköpsbelopp i samband med "Alla hjärtans dag" 2022-2024



En dryg femhundraing spenderas i genomsnitt

De personer som har svarat att de kommer att uppmärksamma dagen har fått följdfrågan hur mycket de planerar att spendera. I genomsnitt läggs i år 510 kronor på firandet. Det är något mer pengar än förra året, då motsvarande siffra var 499 kronor.

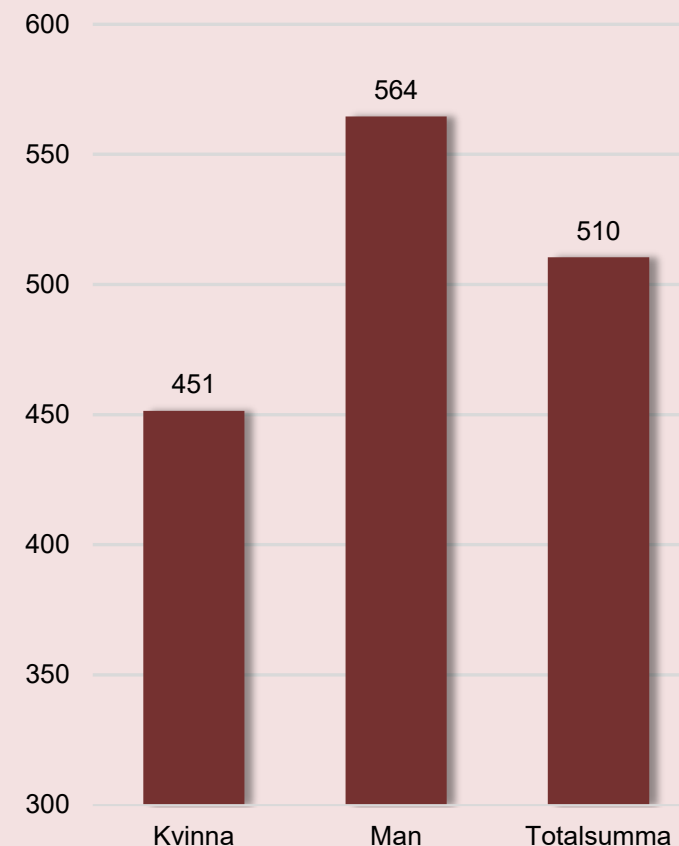
Män lägger mer pengar på "Alla hjärtans dag" än kvinnor

Män spenderar i genomsnitt 110 kr mer i samband med Alla hjärtans dag än vad kvinnor gör. Män bjuder i högre utsträckning på restaurangbesök samt köper oftare smycken för att uppmärksamma någon, vilket är relativt kostsamma gåvor.

Högre försäljning i handeln än förra året

Den extra försäljning i detaljhandeln som genereras till följd av Alla hjärtans dag beräknas i år uppgå till cirka 1 miljard kronor, vilket kan jämföras med 800 miljoner förra året. Den högre förväntade försäljningen beror i huvudsak på att fler konsumenter uppger att de kommer uppmärksamma högtiden. Förutom försäljning i handeln kommer pengar att spenderas i andra sektorer framför allt inom hotell och restaurang.

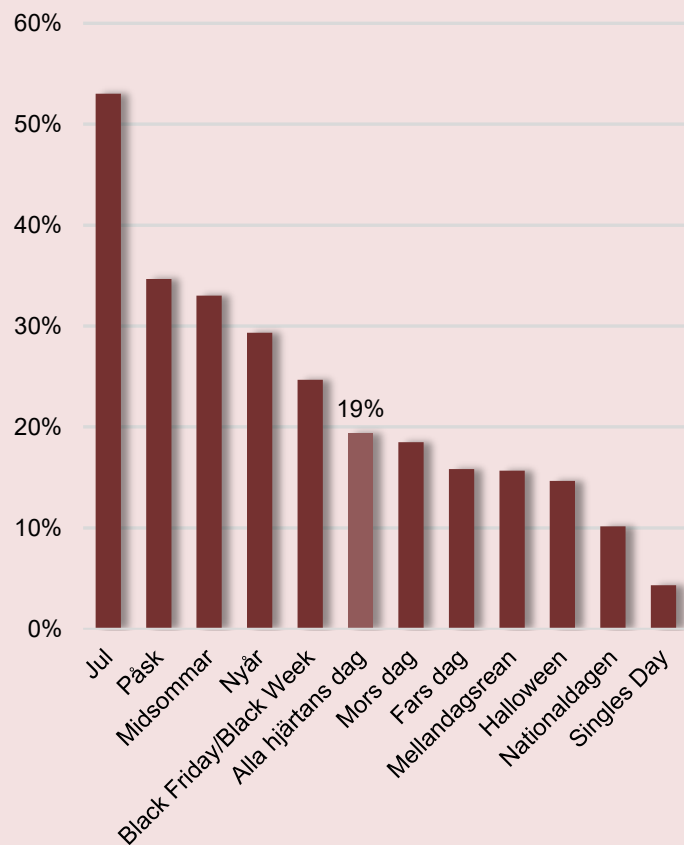
Genomsnittligt inköpsbelopp i samband med "Alla hjärtans dag" 2024, fördelat per kön samt totalt



Alla hjärtans dag viktig främst för dagligvaruhandeln



Andel handlare som anser att respektive högtid/helg är viktig för försäljningen, januari 2024



Knappt en av fem handlare ser Alla hjärtans dag som viktig för försäljningen

Kärlekens dag den 14 februari är inte en av de största handelshögtiderna. 19 procent av handlarna anser att den är viktig för försäljningen, vilket är färre än Black Week, men dagen ses som något viktigare än exempelvis Mors dag.

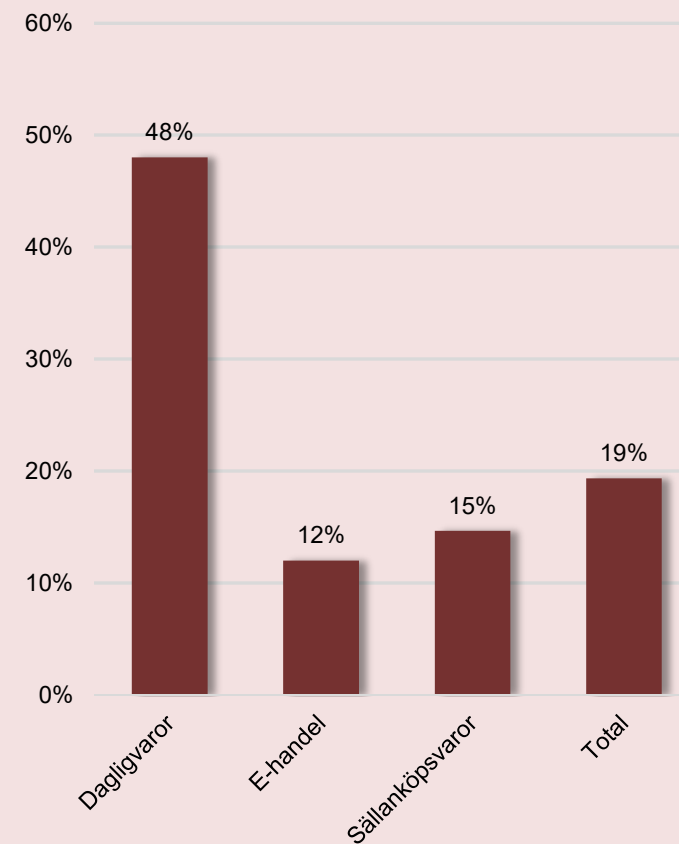
Större betydelse i år enligt handlarna

I år är det något fler handlare som anser att högtiden är viktig jämfört med i fjol. Med undantag för dagligvaruhandeln – där högtidens betydelse ökat markant senaste året – minskar Alla hjärtans dags betydelse för handeln. Generellt sett har även betydelsen av övriga helger/högtider minskat bland handlare över tid.

Viktigast för dagligvaruhandeln

Sett utifrån de olika delbranscherna i handeln har Alla hjärtans dag störst betydelse för dagligvaruhandeln, där hela fem av tio ser den som viktig. Det är en tydlig ökning jämfört med i fjol.

Andel handlare inom respektive bransch som anser att Alla hjärtans dag är viktig för försäljningen 2024



Underlaget till denna rapport (s. 3-7) är en **konsumtundersökning** som genomfördes i januari 2024. Den utfördes som en webbenkät av ett externt undersökningsföretag på uppdrag av Svensk Handel. 1000 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten stratifieras med avseende på kön, ålder och geografi.

Frågan hur viktiga olika högtider/reaperioder är för försäljningen (s. 7 i rapporten) har ställts till handlare i Svensk Handels undersökning Handelsbarometern i januari 2024.

Kontakt

Presskontakt 010-47 18 650

press@svenskhandel.se

svenskhandel.se

SH Svensk
Handel