

# Handelsbarometern december 2022



**SH** Svensk  
Handel

## ”Vi ser att antalet varsel inom handeln fortsätter att öka”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

### Månadens indikatorvärde (index)

<b>72,0</b>	<b>85,4</b>	<b>74,3</b>
Butik	E-handel	Partihandel

### Utveckling från föregående månad

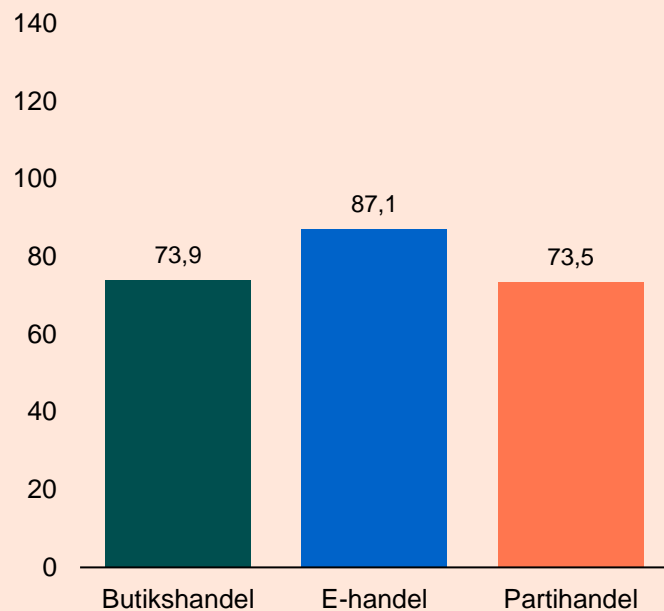
<b>-2,0</b>	<b>3,6</b>	<b>-3,6</b>
Butik	E-handel	Partihandel

## Butikshandlarnas framtidsförväntningar sjunker trots stundande jultider

Julhandel till trots fortsätter de pessimistiska vindarna att blåsa kallt inom stora delar av handeln. Framtidstron är på den lägsta nivån sedan andra kvartalet 2020, då pandemin höll handeln i ett järngrepp. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för december.

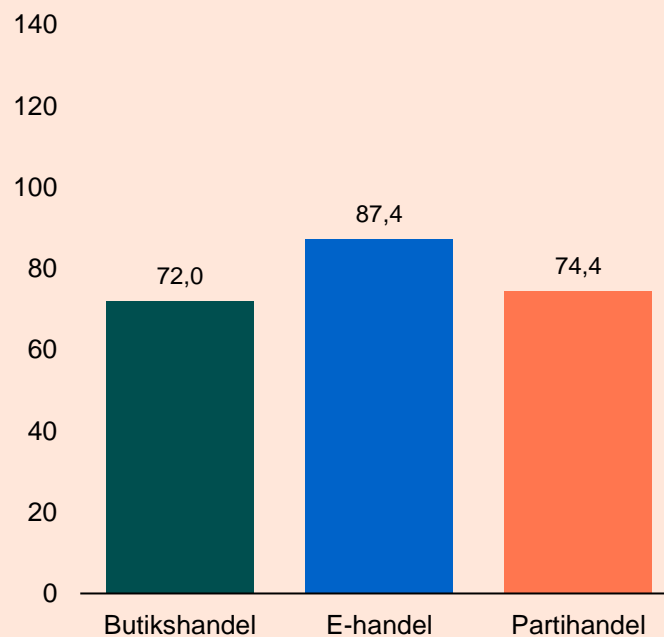
- Handeln är en bransch mitt i stormens öga. Att framtidsutsikterna befinner sig på nästan samma nivå som under pandemins värsta fasen talar sitt tydliga språk. Vi ser att antalet varsel inom handeln fortsätter att öka, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Det varit ett tufft år för stora delar av e-handeln. Det är förstås glädjande att Black Friday medfört en viss uppgång och vi hoppas nu att detta momentum kvarstår under hela julhandeln så att vi förhoppningsvis får se positiva siffror även i januari månads mätning, säger Sofia Larsen.
- Vi är kritiska till att det fortfarande är tyst från regeringen i frågan kring när elpriskompensation kommer att betalas ut. Det är en brinnande fråga för många av våra medlemmar i elprisområde 3 och 4, och som kan vara skillnaden mellan om man kan fortsätta driva sitt handelsföretag eller måste bomma igen, avslutar Sofia Larsen.

## Försäljning



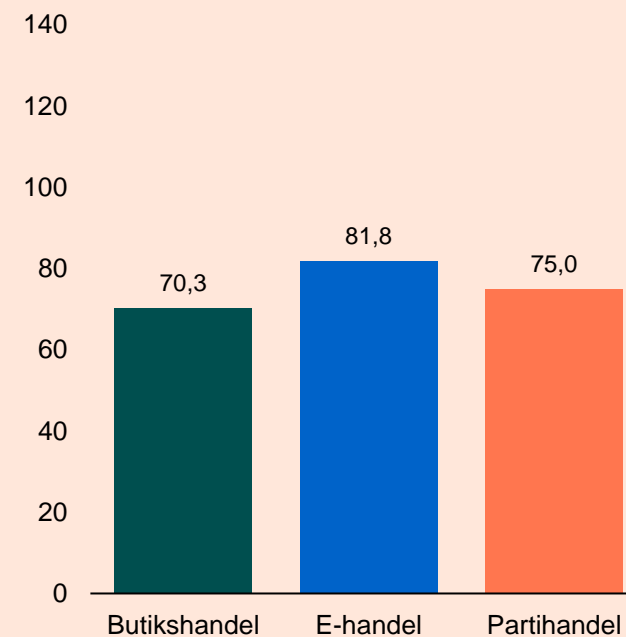
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 4,0 enheter till index 73,9 i december. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 1,1 enheter till index 87,1 i december. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 5,5 enheter till index 73,5 i december.

## Antal anställda



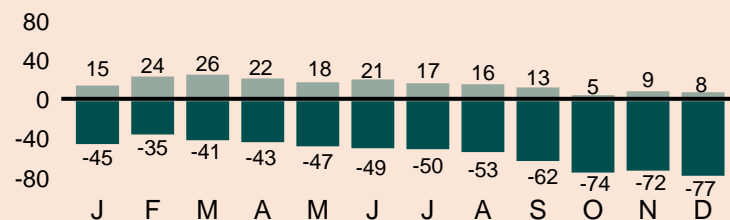
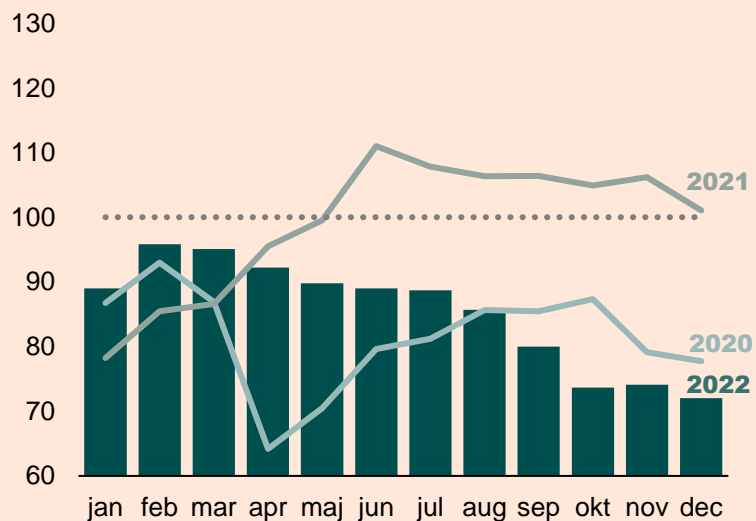
Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 3,1 enheter till index 72,0 i december. E-handlarnas förväntningar ökade med 7,3 enheter till index 87,4 i december. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 1,7 enheter till index 74,4 i partihandeln.

## Lönsamhet



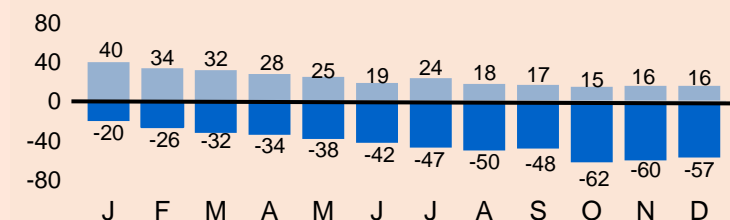
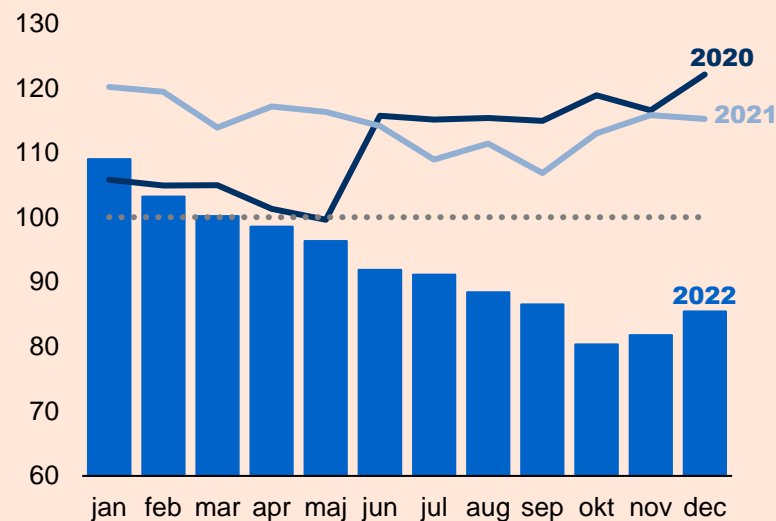
Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 1,0 enheter till index 70,3 i december. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 4,7 enheter till index 81,8 under samma period. Partihandeln lönsamhetsförväntningar minskade med 3,6 enheter till index 75,0 i december.

## Fysisk butik



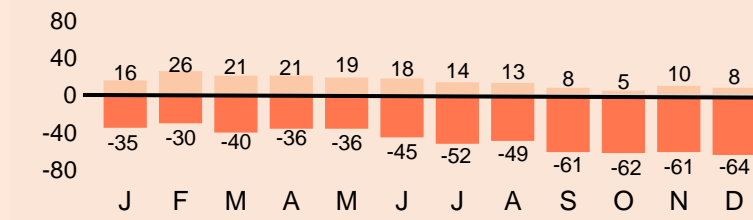
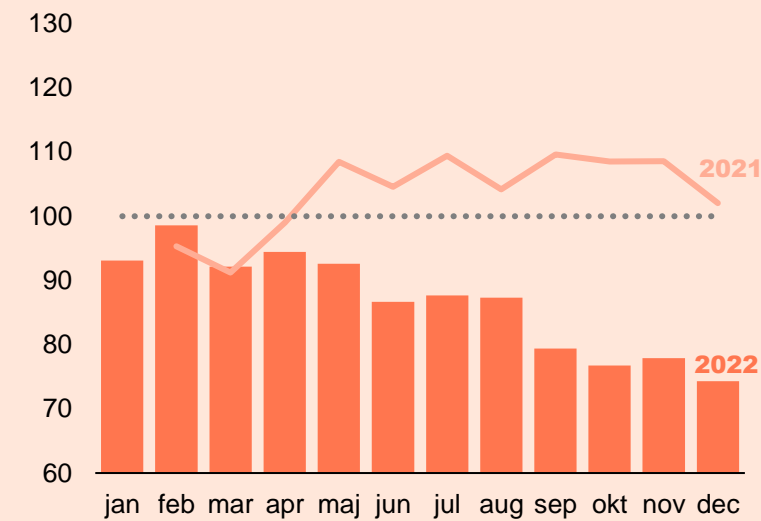
De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 2,0 enheter till index 72,0 i december. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2021. Det nedre diagrammet visar att 8 procent av butikshandlarna i december tror på en förbättring kommande tre månader medan 77 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## E-handel



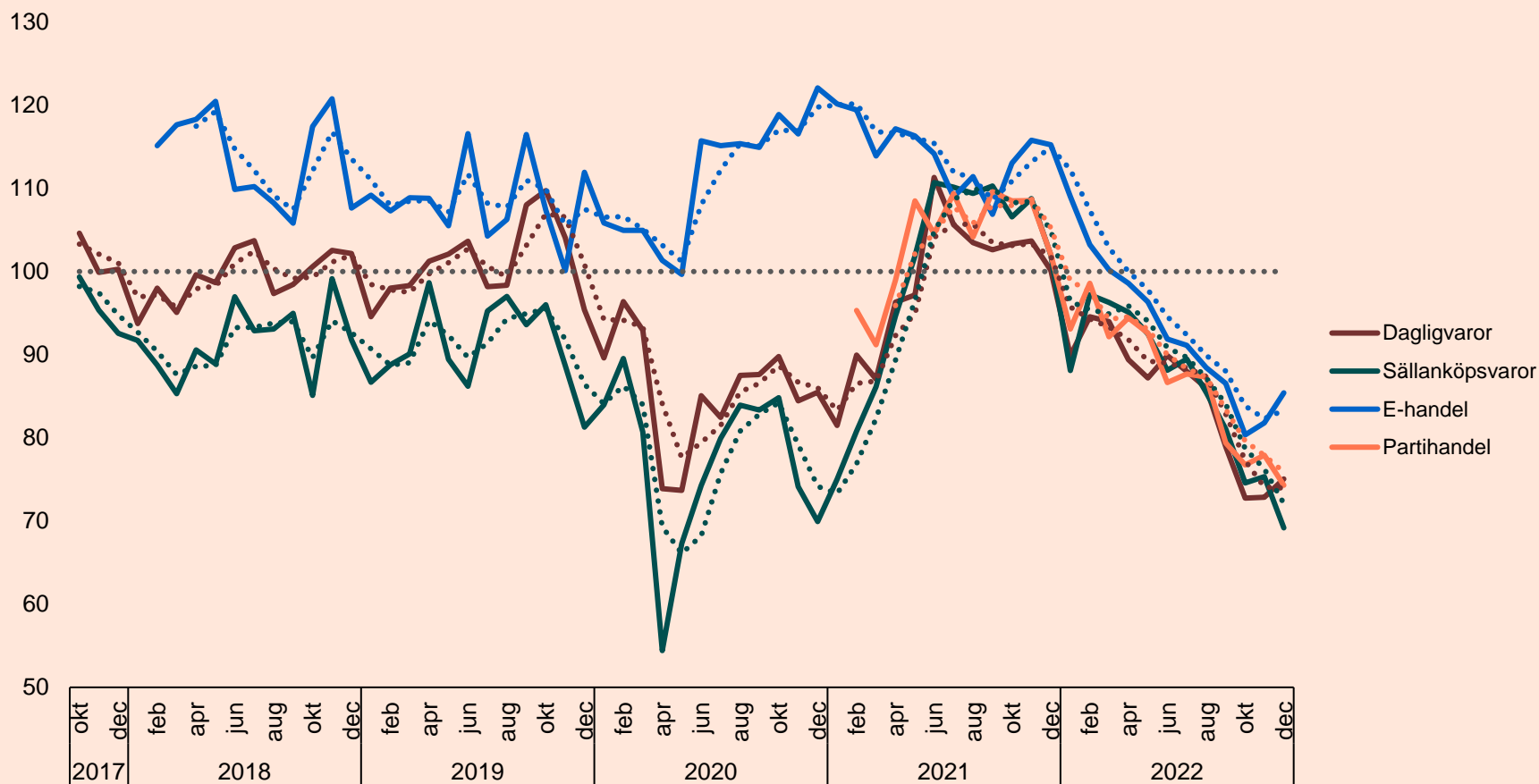
E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 3,6 enheter till index 85,4 i december. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2021. Det nedre diagrammet visar att 16 procent av e-handlarna i december tror på en förbättring kommande tre månader medan 57 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Partihandel



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 3,6 enheter till index 74,3 i december. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2021. Det nedre diagrammet visar att 8 procent av partihandlarna i december tror på en förbättring kommande tre månader medan 64 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Negativ utveckling i parti- och sällanköpshandeln och positiv i dagligvaru- och E-handeln, jämfört med föregående månad



**2,2**

Dagligvaruhandeln

**-6,2**

Sällanköpshandeln

**3,6**

E-handel

**-3,6**

Partihandel

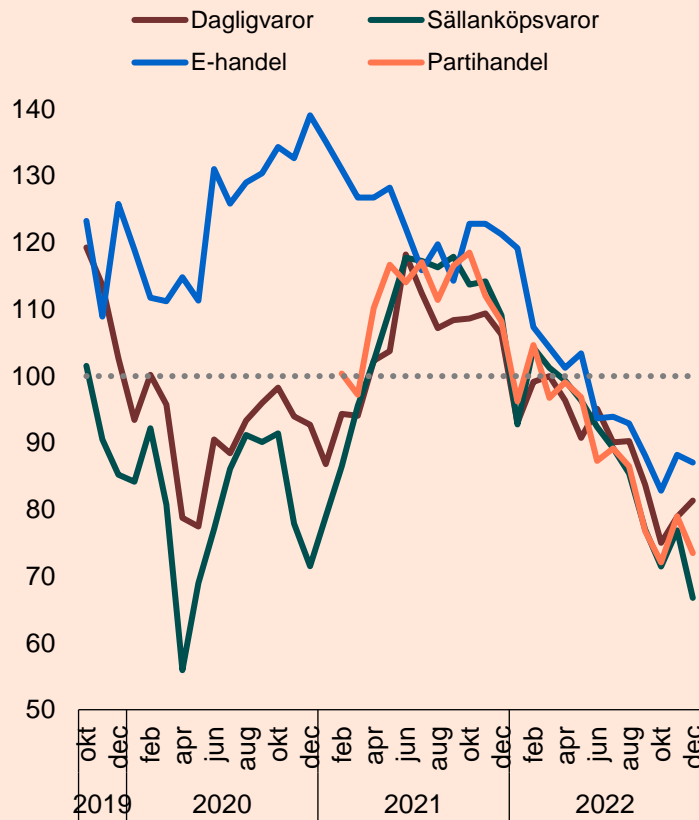
Dagligvaruhandeln ökade med 2,2 enheter i december till index 75,1. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 6,2 enheter till index 69,2. E-handeln ökade under månaden med 3,6 enheter till index 85,4. Partihandeln minskade med 3,6 enheter till index 74,3 i december.

# Delbranschernas tidsserier

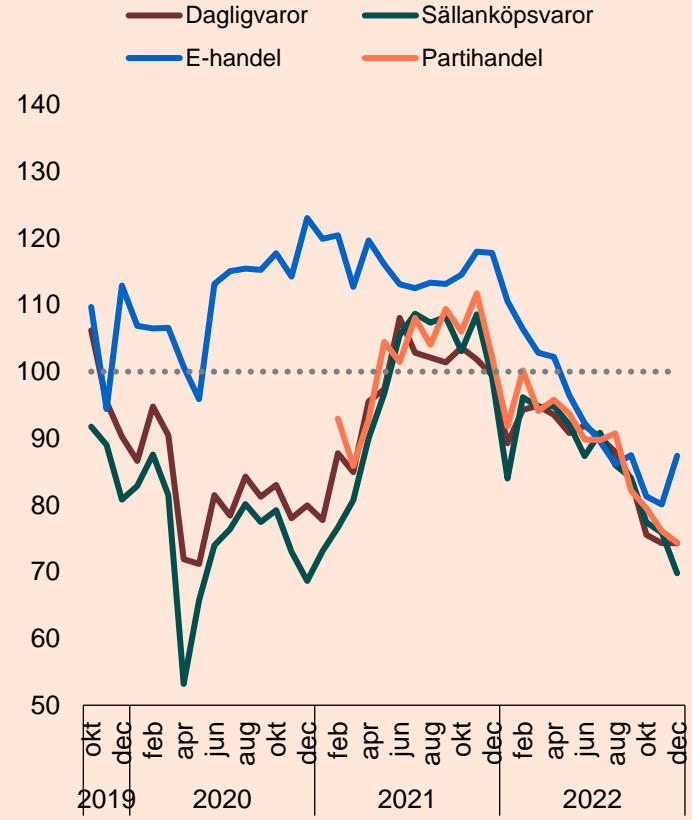
## Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



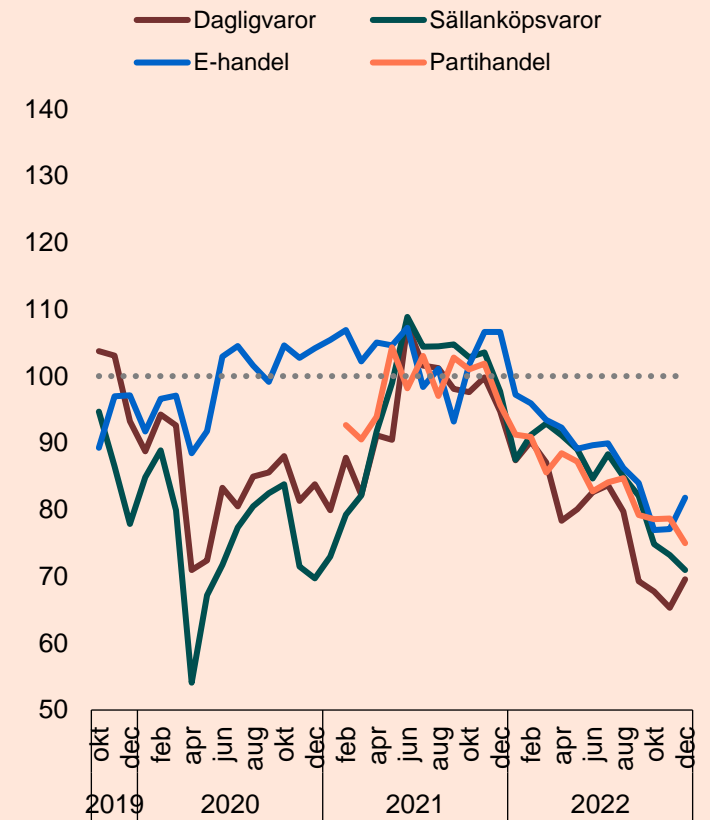
### Försäljning



### Anställda



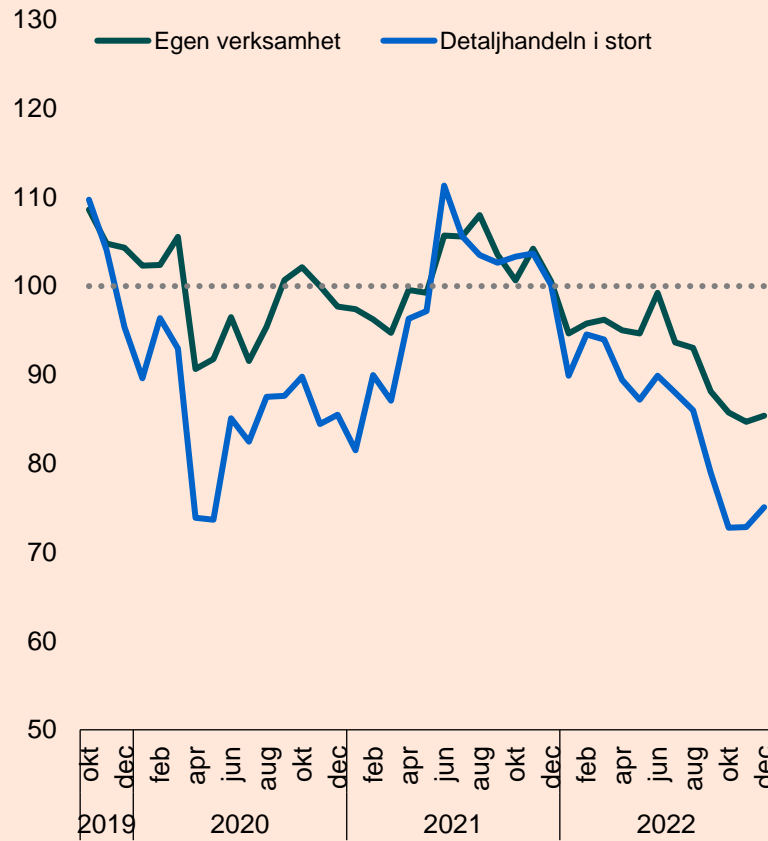
### Lönsamhet



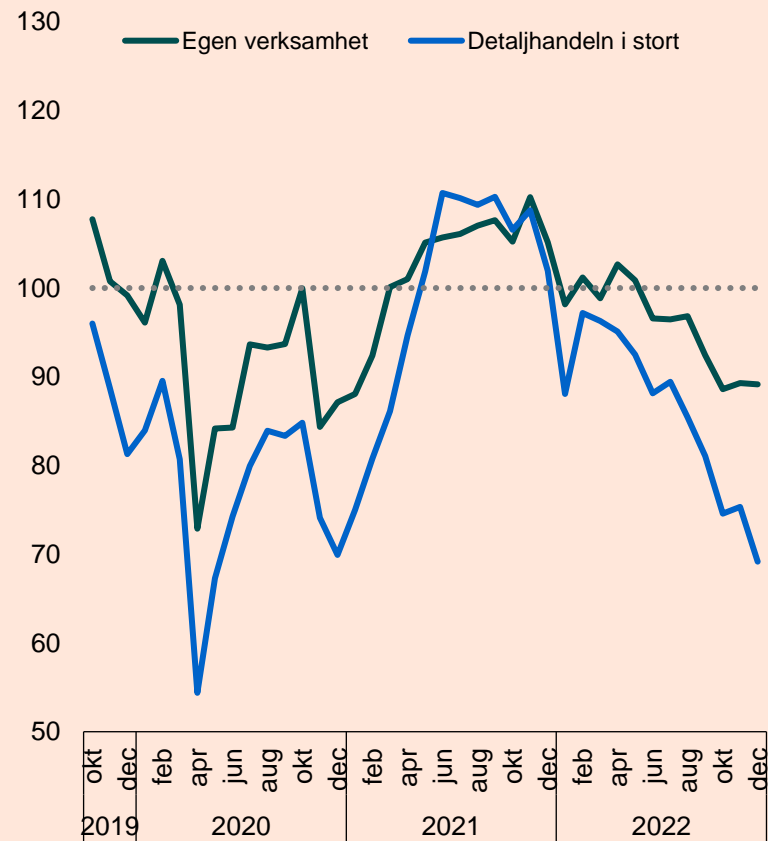
# Delbranschernas tidsserier

## Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort

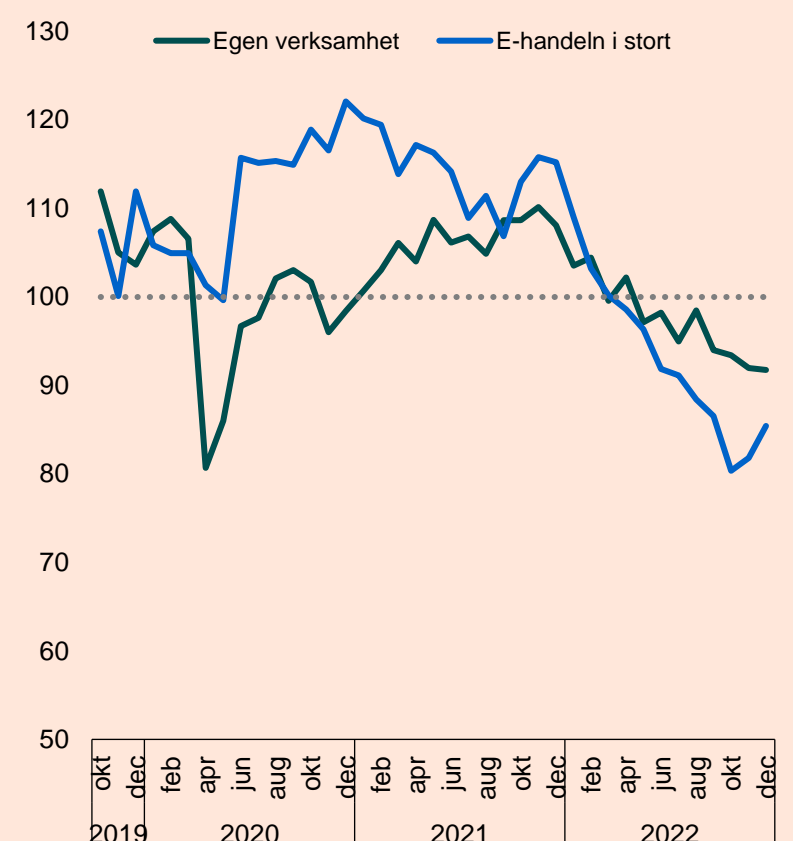
### Dagligvaruhandel



### Sällanköpsvaruhandel



### E-handel



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a december och den 9:e december 2022.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

**Fråga 1** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

# Tabell för Handelsbarometern december 2022



## Hela detaljhandeln

	december 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>72,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-29,0</b>
Försäljning	73,9	-4,0	-33,8
Antal anställda	72,0	-3,1	-27,3
Lönsamhet	70,3	1,0	-26,0
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>75,1</b>	<b>2,2</b>	<b>-25,1</b>
Försäljning	81,3	2,5	-24,9
Antal anställda	74,3	0,0	-25,2
Lönsamhet	69,5	4,2	-25,2
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>69,2</b>	<b>-6,2</b>	<b>-32,8</b>
Försäljning	66,8	-10,1	-42,3
Antal anställda	69,8	-6,1	-29,3
Lönsamhet	70,9	-2,3	-26,7
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>85,4</b>	<b>3,6</b>	<b>-29,8</b>
Försäljning	87,1	-1,1	-34,2
Antal anställda	87,4	7,3	-30,4
Lönsamhet	81,8	4,7	-24,8
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>74,3</b>	<b>-3,6</b>	<b>-27,7</b>
Försäljning	73,5	-5,5	-34,7
Antal anställda	74,4	-1,7	-27,7
Lönsamhet	75,0	-3,6	-20,7

## Egna butiken

	december 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>87,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-15,6</b>
Försäljning	91,0	1,5	-14,5
Antal anställda	92,8	-0,9	-8,1
Lönsamhet	78,1	0,4	-24,1
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>85,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-15,1</b>
Försäljning	95,8	3,4	-6,6
Antal anställda	90,2	-1,2	-9,7
Lönsamhet	70,2	-0,2	-29,1
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>89,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-16,0</b>
Försäljning	86,1	-0,5	-22,4
Antal anställda	95,4	-0,6	-6,4
Lönsamhet	85,8	0,7	-19,2
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>91,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-16,3</b>
Försäljning	91,0	-2,6	-22,9
Antal anställda	93,1	0,2	-9,8
Lönsamhet	91,2	1,7	-16,3
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>96,1</b>	<b>2,6</b>	<b>-7,7</b>
Försäljning	95,7	-0,3	-12,8
Antal anställda	102,0	7,1	-1,2
Lönsamhet	90,6	1,0	-9,2

**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](https://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**