

Handelsbarometern november 2022



SH Svensk
Handel

”Black Friday och den kommande julhandeln blir oerhört viktig för många handlare”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

74,1

Butik

81,8

E-handel

77,9

Partihandel

Utveckling från föregående månad

0,4

Butik

1,4

E-handel

1,2

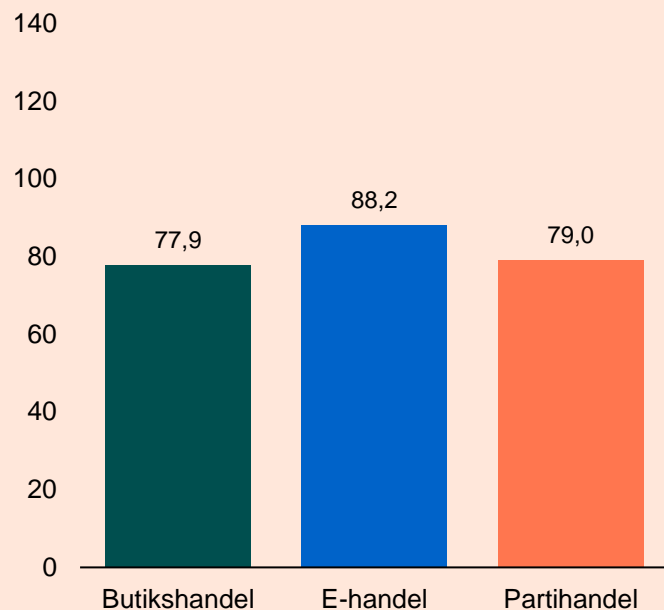
Partihandel

Fortsatt dystra framtidsutsikter bland svenska handlare – kommande handelshögtider blir viktiga

Det är fortsatt pessimistiska vindar som blåser inom den svenska handeln. Men med Black Friday och julhandeln i antågande noteras en viss uppgång i tron på framtida försäljning. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för november månad.

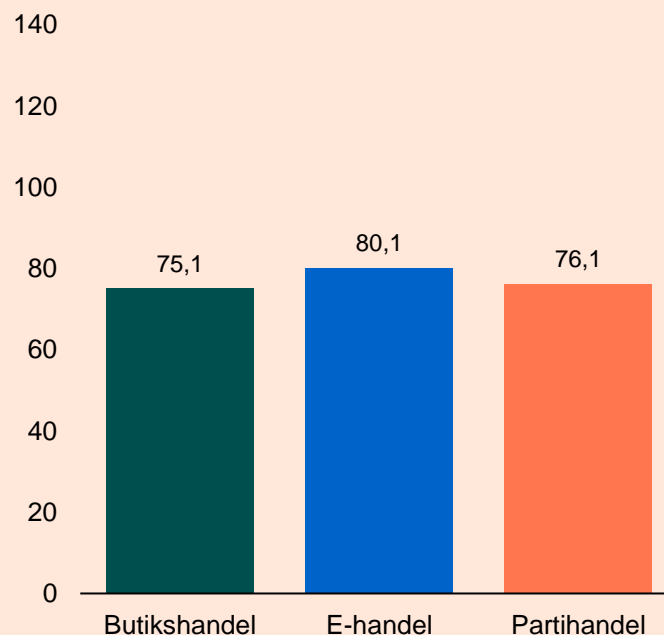
- Black Friday och den kommande julhandeln blir oerhört viktig för många handlare runt om i landet. En riktigt god julhandel behövs för att täcka upp för de svagare handelsmånaderna i januari och februari , säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Butikshandeln har det tufft och kunderna är mer avvaktande när det kommer till köp. Lägg till den chockhöjning av hyran som Fastighetsägarna hotar med från årsskiftet- och läget är bekymmersamt. Vi hoppas nu att det rejäla vinterväder som dragit in över landet leder till ökad aktivitet ute i butikshandeln, säger Sofia Larsen.
- Konsumenterna har verkligen omfamnat Black Friday och mer än hälften planerar att handla under veckan. Trots detta är vår prognos att försäljningen kommer att minska med en miljard jämfört med 2021. För i synnerhet e-handeln är detta oroväckande, säger Sofia Larsen.

Försäljning



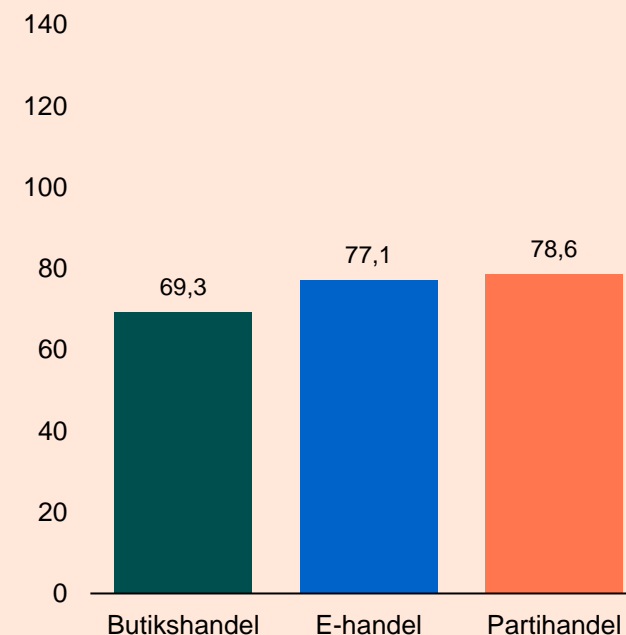
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 4,7 enheter till index 77,9 i november. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 5,4 enheter till 88,2 i november. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 6,9 till index 79,0 i november.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,4 enheter till index 75,1 i november. E-handlarnas förväntningar minskade med 1,2 enheter till index 80,1 under samma period. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 3,4 enheter till index 76,1 i partihandeln.

Lönsamhet

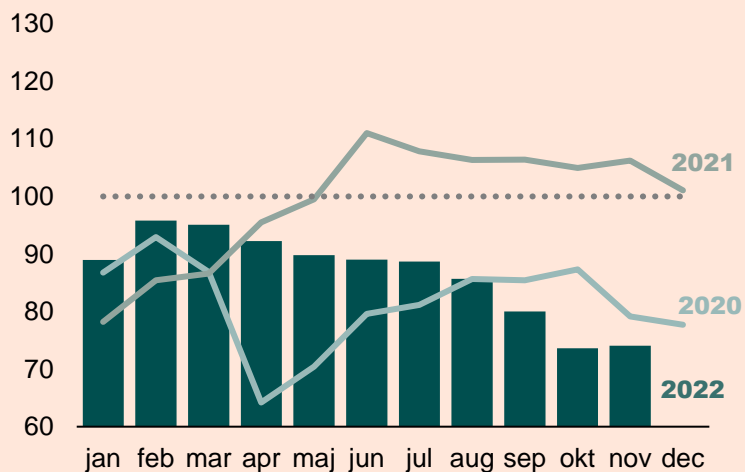


Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 2,0 enheter till index 69,3 i november. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 0,1 enheter till index 77,1 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar ökade med 0,1 enheter till index 78,6 i november.

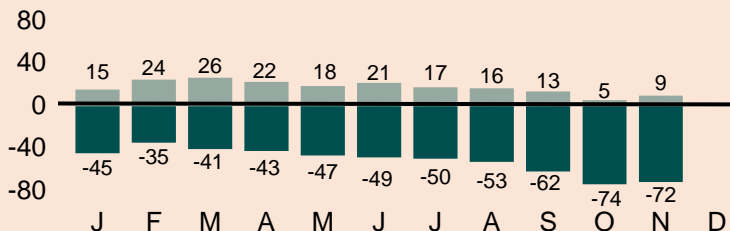
Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

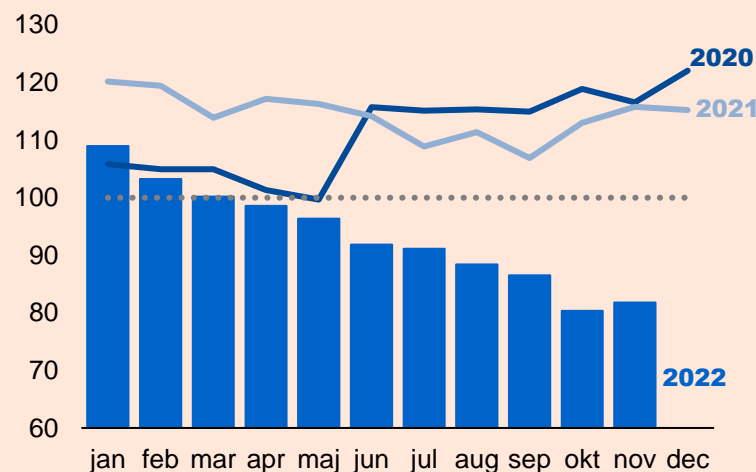


Andel positiva respektive negativa handlare

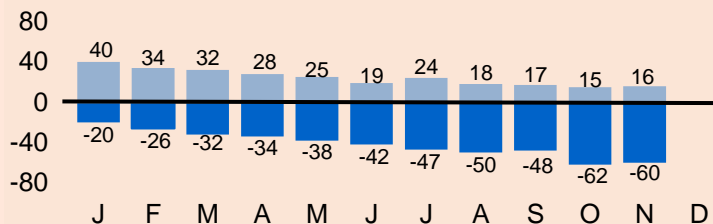


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 0,4 enheter till index 74,1 i november. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2021. Det nedre diagrammet visar att 9 procent av butikshandlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 72 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

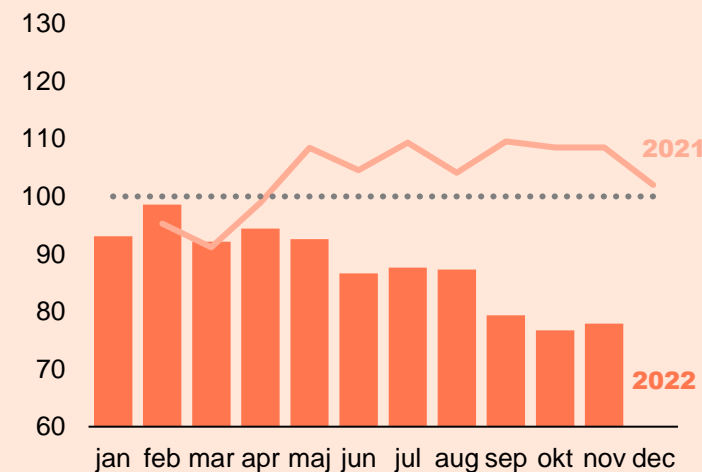


Andel positiva respektive negativa handlare

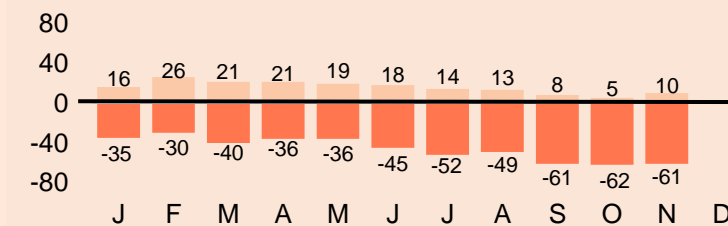


E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 1,4 enheter till index 81,8 i november. Detta är lägre än under motsvarande period 2021. Det nedre diagrammet visar att 16 procent av e-handlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 60 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

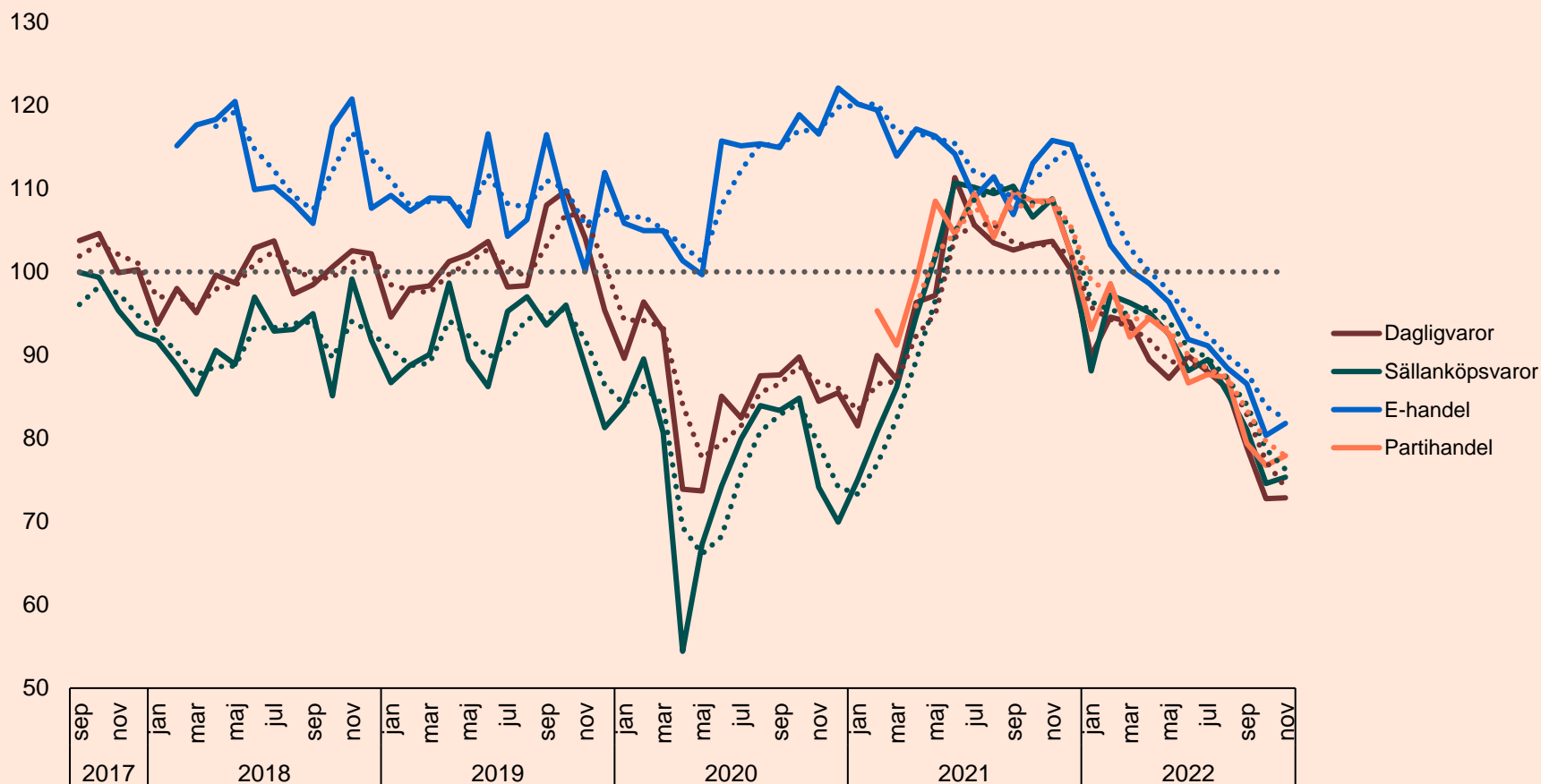


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 1,2 enheter till index 77,9 i november. Detta är lägre än under motsvarande period 2021. Det nedre diagrammet visar att 10 procent av partihandlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 61 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Negativ utveckling i samtliga delbranscher jämfört med föregående månad



0,1

Dagligvaruhandeln

0,8

Sällanköpshandeln

1,4

E-handel

1,2

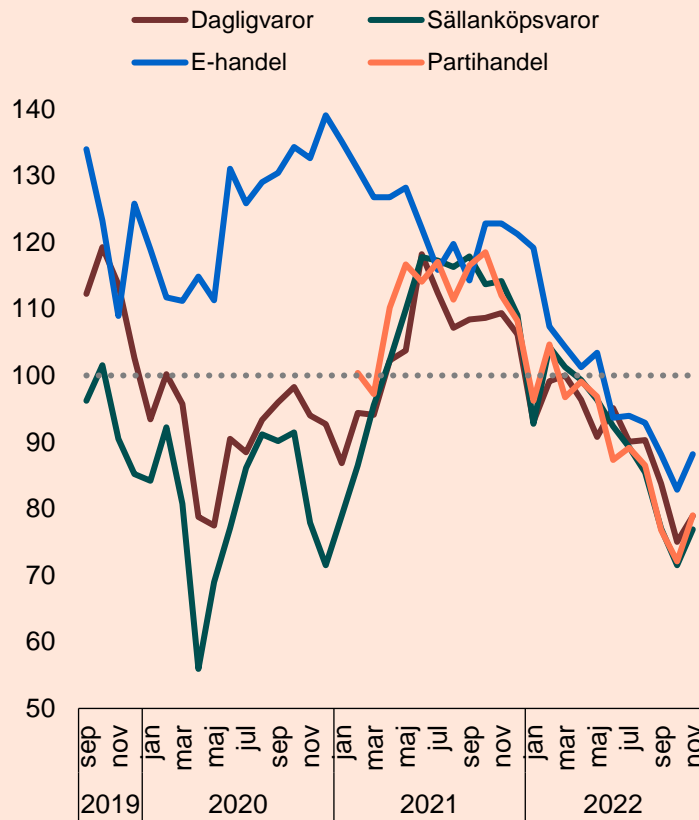
Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 0,1 enheter i november till index 72,8. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 0,8 enheter till index 75,3. E-handeln ökade under månaden med 1,4 enheter till index 81,8. Partihandeln ökade med 1,2 enheter till index 77,9 i november.

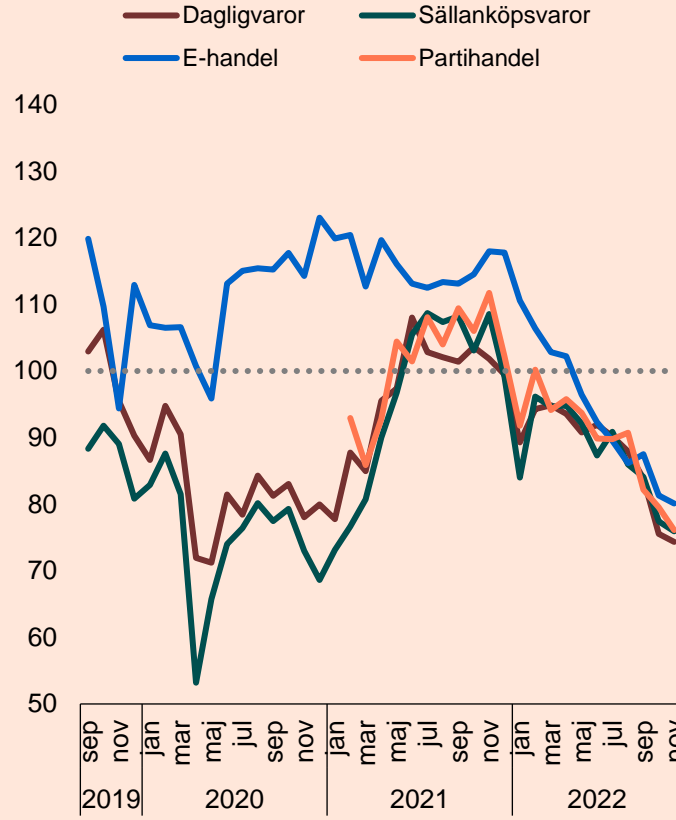
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

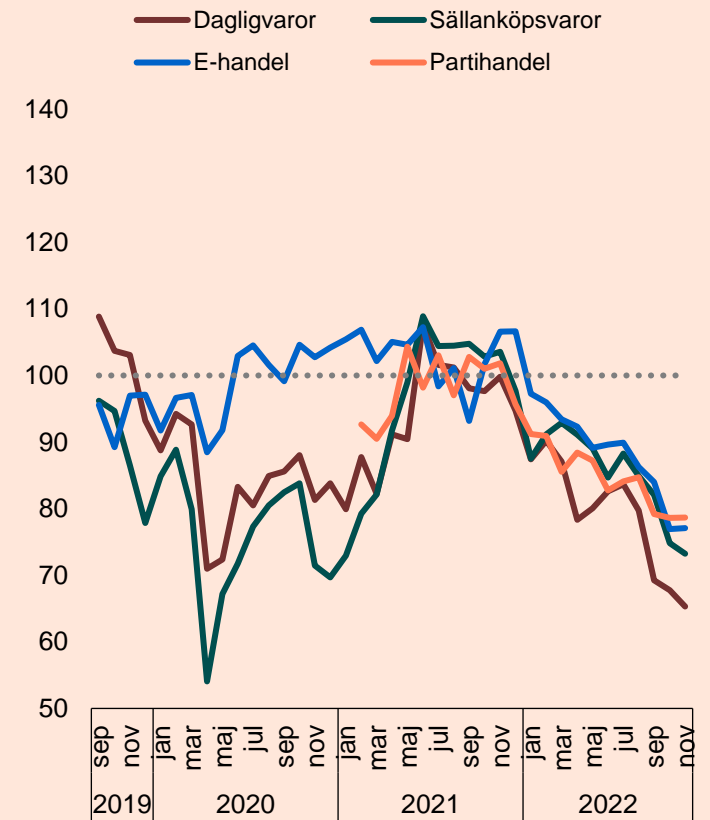
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

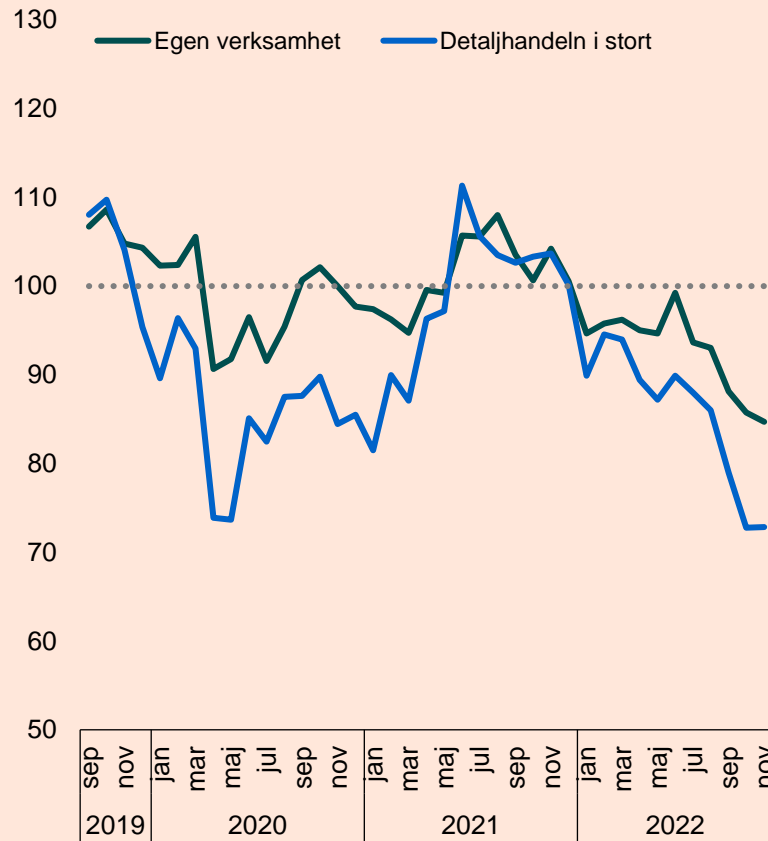


Delbranschernas tidsserier

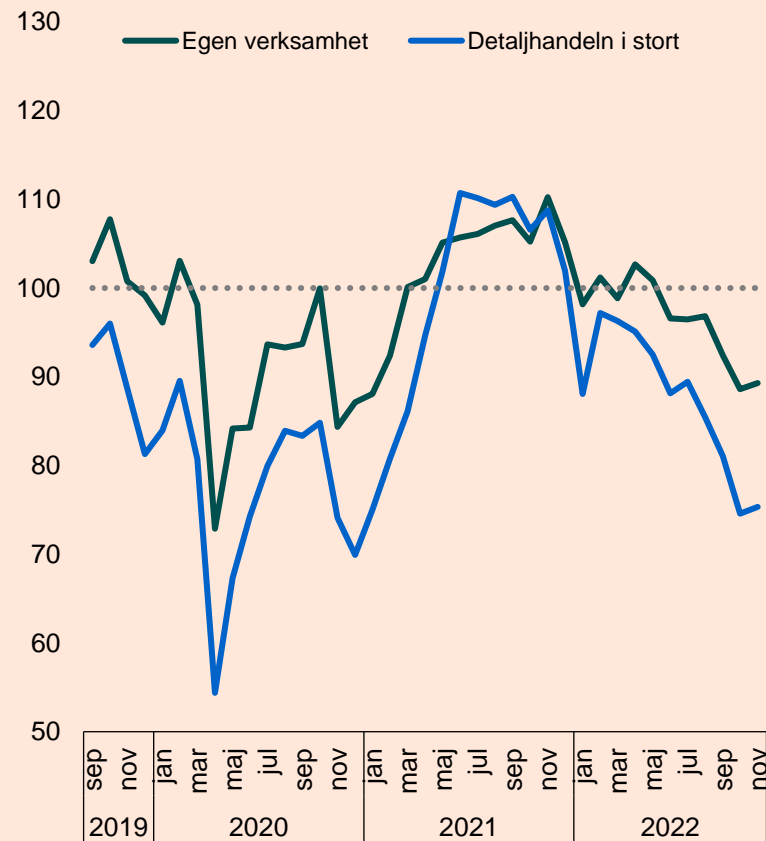
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



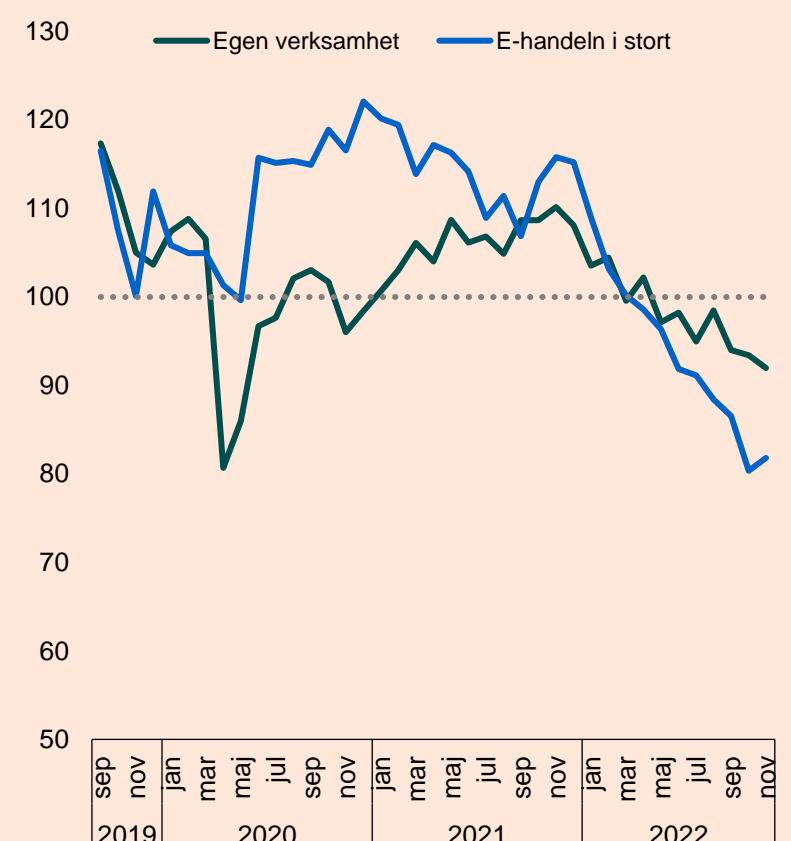
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a november och den 8:e november 2022.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern november 2022



Hela detaljhandeln

	november 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	74,1	0,4	-32,1
Försäljning	77,9	4,7	-33,9
Antal anställda	75,1	-1,4	-30,1
Lönsamhet	69,3	-2,0	-32,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	72,8	0,1	-30,8
Försäljning	78,9	3,9	-30,5
Antal anställda	74,3	-1,2	-27,5
Lönsamhet	65,3	-2,4	-34,5
Sällanköpsvaruhandel	75,3	0,8	-33,4
Försäljning	76,9	5,4	-37,3
Antal anställda	75,9	-1,5	-32,7
Lönsamhet	73,2	-1,6	-30,3
Framtidsindikatorn e-handel	81,8	1,4	-34,0
Försäljning	88,2	5,4	-34,6
Antal anställda	80,1	-1,2	-37,9
Lönsamhet	77,1	0,1	-29,5
Framtidsindikatorn Partihandel	77,9	1,2	-30,6
Försäljning	79,0	6,9	-33,0
Antal anställda	76,1	-3,4	-35,6
Lönsamhet	78,6	0,1	-23,2

Egna butiken

	november 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	87,0	-0,2	-20,2
Försäljning	89,5	-0,1	-25,2
Antal anställda	93,7	0,1	-8,3
Lönsamhet	77,7	-0,6	-27,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	84,7	-1,0	-19,5
Försäljning	92,3	-1,0	-19,0
Antal anställda	91,4	-1,2	-7,6
Lönsamhet	70,4	-0,9	-31,8
Sällanköpsvaruhandel	89,3	0,7	-21,0
Försäljning	86,7	0,7	-31,4
Antal anställda	96,1	1,5	-8,9
Lönsamhet	85,1	-0,1	-22,6
Framtidsindikatorn e-handel	92,0	-1,4	-18,2
Försäljning	93,5	-1,9	-25,1
Antal anställda	92,8	-1,0	-10,0
Lönsamhet	89,6	-1,4	-19,4
Framtidsindikatorn Partihandel	93,5	-3,1	-12,8
Försäljning	96,0	-3,7	-18,2
Antal anställda	94,9	-2,5	-8,9
Lönsamhet	89,7	-3,1	-11,2

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**