

Sammanfattning

- Svensk BNP steg med 4,7 procent (fasta priser) under tredje kvartalet, jämfört med samma kvartal 2020. Den goda tillväxten beror på fortsatt ekonomisk återhämtning, men också på att jämförelsen görs med det svaga tredje kvartalet förra året.
- Hushållens inkomster ökade med 5,6 procent tredje kvartalet, och till följd av tidigare återhållen konsumtion kunde hushållens totala konsumtionsutgifter öka med 8,4 procent samma kvartal (löpande priser).
- Detaljhandelns omsättning ökade med 5,3 procent under tredje kvartalet 2021. Konsumtion av hotell- och restaurangtjänster, transporter samt konsumtion i utlandet växte dock ännu mer jämfört med tredje kvartalet 2020.
- Partihandelns återhämtning fortsatte med en omsättnings-tillväxt på 8,5 procent tredje kvartalet 2021 jämfört med samma kvartal 2020.
- E-handelns omsättning inom Sverige växte 3 procent under tredje kvartalet, trots mycket höga jämförelsetal från 2020. Svenska konsumenters e-handel från utlandet växte med 12 procent tredje kvartalet jämfört med 2020.
- Återhämtningen fortsätter i de branscher som drabbats hårdast av pandemin. Tufelningen mellan delbranscher finns kvar men minskar.
- Handelsbarometerns *framtidsindikator* ligger kvar på hög nivå. Mobildata indikerar dock att besöksnivåerna inom handeln har avtagit igen efter sommaren.
- Kronan har tappat 5-7 procent i värde under november mot euron, dollarn och pundet, vilket innebär att importpriserna ökar. De extremt höga fraktkostnaderna från Asien blir därmed ett tilltagande problem för denna import.
- Korttidspermitteringarna har inte ökat och sysselsättningen återhämtar sig. Antalet arbetade timmar inom handeln stiger kraftigt. Varsel om uppsägning och antal personer som berörs av konkurs ligger fortsatt på mycket låga nivåer.
- Långa leveranstider och höga insatsvarupriser är vid sidan av höga fraktkostnader fortsatta orosmoln för handeln.

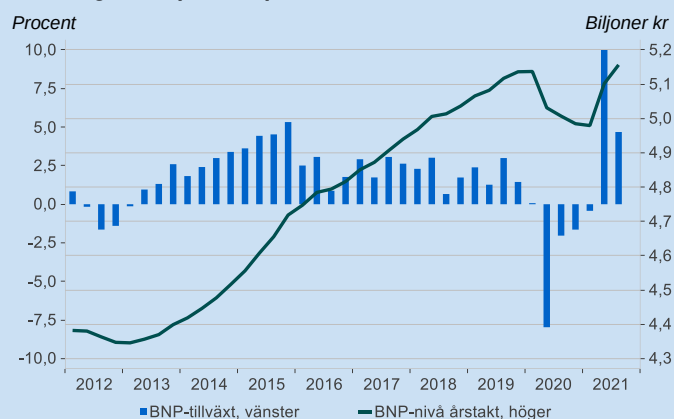
BNP något över 2019 års nivå

Tredje kvartalet 2021 steg svensk BNP med 4,7 procent (fasta priser) jämfört med samma kvartal 2020. Jämförelsekvartalet är svagt, vilket förklarar del av ökningen i procent. I absoluta tal innebär detta att produktionsvärdet i svensk ekonomi, räknat i årstakt, nu är tillbaka något över 2019 års nivå. Hushållens totala konsumtionsutgifter ökade i fasta priser med 6,4

procent. Inte heller detta kvartal var det detaljhandeln som ledde uppgången, i stället var det konsumtionen av hotell- och restaurangtjänster som bidrog mest till uppgången jämfört med tredje kvartalet 2020.

Nettoexporten bidrog negativt till BNP, medan offentliga konsumtionsutgifterna och bruttoinvesteringarna steg med 3,1 respektive 8,1 procent jämfört med samma kvartal 2020.

Svensk BNP-utveckling per kvartal jämfört med samma kvartal föregående år (procent, vänster axel) samt BNP-nivå (årstakt, höger axel). Fasta priser.



Källa: SCB. Ej kalenderkorrigerat.

Stark utveckling för hushållens inkomster

Hushållens disponibla inkomster steg med 5,6 procent tredje kvartalet jämfört med samma kvartal 2020. Flertalet prognosmakare har reviderat upp prognosen för hushållens totala konsumtion i år. Det är dock ingen som spår en ökning som innebär att konsumtionsutgifterna når upp till 2019 års nivå. Svensk BNP antas i stället drivas av en ökad nettoexport.

Prognosjämförelse, BNP och hushållens konsumtion. Procentuell förändring, fasta priser.

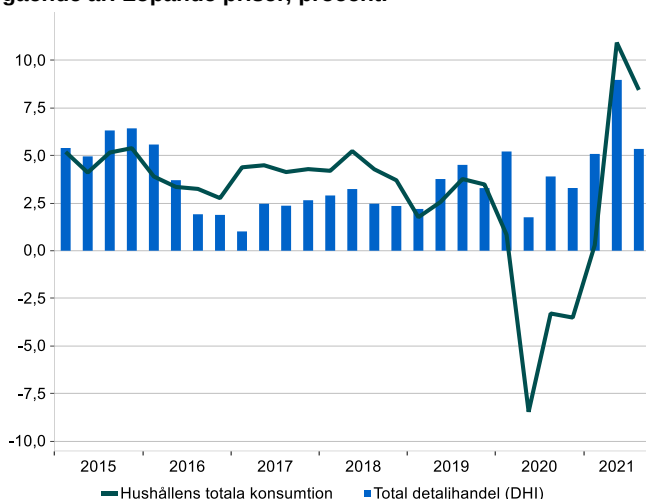
Prognosinstitut	BNP			Hushållens konsumtion		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Riksbanken (nov)	-2,8	4,7	3,8	-4,7	4,8	4,8
Ekonomistyrningsverket (nov)	-2,8	4,1	3,6	-4,7	3,8	4,7
SEB (nov)	-2,8	4,6	3,6	-4,7	4,7	3,7
Swedbank (nov)	-2,8	4,4	3,3	-4,7	4,4	4,0
Europeiska Kommissionen (nov)	-2,8	3,9	3,5	-4,7	3,7	3,5
Handelsbanken (nov)*	-2,8	4,5	3,8	-4,7	4,8	5,1
Riksgälden (okt)	-2,8	4,2	3,5	-4,7	4,2	4,2

Källa: Konjunkturinstitutets sammanställning 25 november 2021. *Kalenderkorrigerade prognoser för hushållens konsumtion.

Detaljhandeln inte längre draglok för den totala konsumtionen

I löpande priser steg hushållens *totala* konsumtion med 8,4 procent tredje kvartalet 2021 jämfört med samma kvartal 2020. Detaljhandeln växte med 5,3 procent. I likhet med andra kvartalet växer därmed hushållens totala konsumtion snabbare än detaljhandelskonsumtionen. Skillnaden i tillväxt har dessutom ökat jämfört med förra kvartalet.

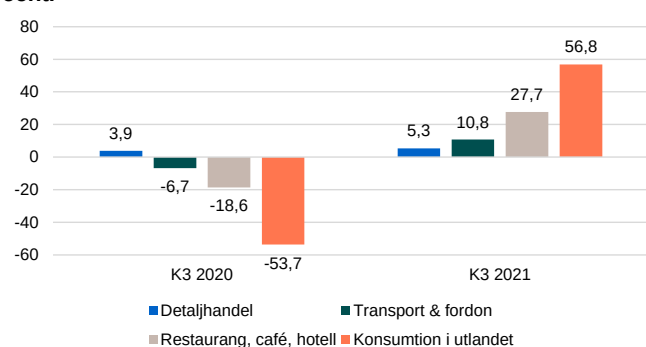
Tillväxt i detaljhandelns omsättning (DHI) och hushållens totala konsumtionsutgifter. Förändring mot samma kvartal föregående år. Löpande priser, procent.



Källa: SCB.

Hotell- och restaurangkonsument, transporter samt konsumtion i utlandet växte precis som i andra kvartalet snabbare än detaljhandeln. Restaurang, café och hotell växte med 28 procent. Hushållens konsumtion i utlandet växte med 57 procent. Transport- och fordonssektorn växte med 11 procent. Samtliga tre branscher har svaga jämförelsetal från kvartal 3 2020. Tillväxttalen överstiger dock procentuellt motsvarande negativa utveckling i kvartal 3 2020. Även detaljhandeln har ett starkare kvartal än förra året men nivåskillnaderna är mycket små i jämförelse.

Tillväxt i vissa av hushållens konsumtionsutgifter. Förändring mot samma kvartal föregående år. Löpande priser, procent.

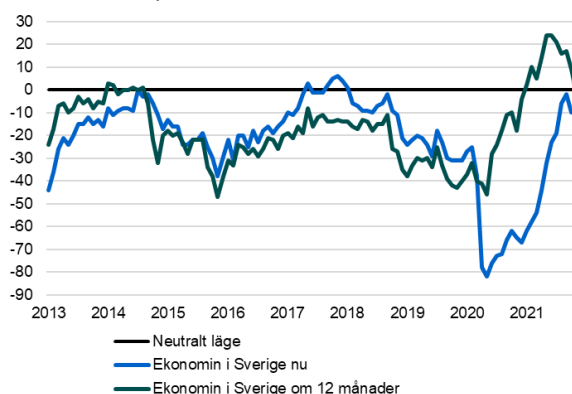


Källa: SCB.

Hushållens syn på det ekonomiska läget har sedan maj 2020 stigit brant. Det blir tydligt att hushållen varit helt inställda på en kraftig återhämtning i ekonomin efter den extrema

nedgången särskilt under andra kvartalet 2020. Förväntningarna på den svenska ekonomin om 12 månader – som sedan pandemin bröt ut legat högre än synen i dagsläget – har däremot tydligt backat sedan juni och ligger nu under nollstrecket. Synen på ekonomin i dagsläget vände också ner i oktober och låg i princip still i november. Trots detta ligger hushållens syn på svensk ekonomi i dagsläget och i framtiden på relativt höga nivåer, om man jämför med historiska värden.

Hushållens syn på svensk ekonomi i nuläget och om 12 månader. Nettotal, data t.o.m. november 2021.



Källa: Konjunkturinstitutet.

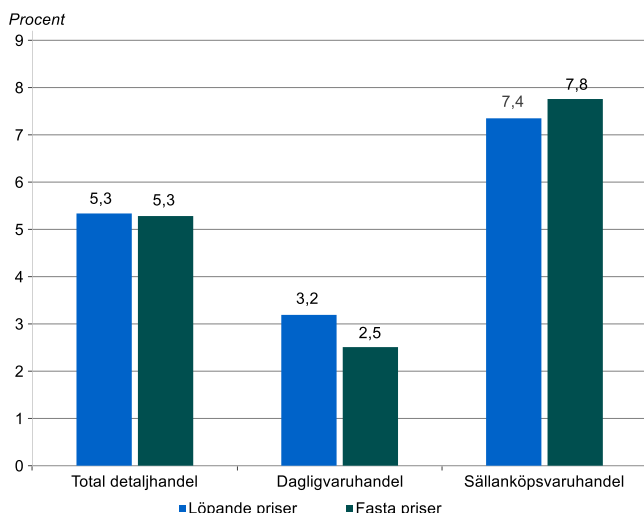
Starka tillväxttal i detaljhandeln, men lägre än för hushållens totala konsumtion

I *detaljhandeln* som *helhet* ökade omsättningen med 5,3 procent tredje kvartalet 2021 jämfört med samma kvartal 2020. Mätt i fasta priser (volym) växte detaljhandeln med samma procentsats. Inte heller under kvartal 3 uppvisade handeln som helhet därmed några prisökningar trots stark efterfrågan i ekonomin och problem på utbudssidan i form av bland annat långa frakttider och komponentbrist i samband med återhämtning efter pandemin.

I *dagligvaruhandeln* steg omsättningen under tredje kvartalet med 3,2 procent i löpande priser vilket är samma tillväxttakt som i kvartal 2. Däremot växte volymförsäljningen långsammare än i kvartal 2, 2,5 procent jämfört med 3,2. I dagligvaruhandeln växte därmed priserna med 0,7 procent efter att ha legat stilla i kvartal 2.

I *sällanköpsvaruhandeln* växte försäljningen under tredje kvartalet med hela 7,4 procent i omsättning och 7,8 procent i volym (fasta priser). Därmed sjönk de genomsnittliga priserna med ca 0,4 procent i sällanköpsvaruhandeln under tredje kvartalet. Tillväxttakten är anmärkningsvärt hög och kan inte förklaras med svaga jämförelsetal eftersom tredje kvartalet 2020 också var relativt starkt med en tillväxt på över 4 procent. En förklaring är att de branscher som gick mycket dåligt under pandemin i likhet med tidigare nämnda restaurang- och transportsektorer nu upplever kraftiga återhämtningseffekter medan flera av de sällanköpsvarubranscher som gick starkt under pandemin fortfarande lyckas matcha starka fjolårssiffror. Mer om detta i följande analys av detaljhandelsbranscherna.

Detaljhandelns tillväxt tredje kvartalet 2021 jämfört med samma kvartal 2020.

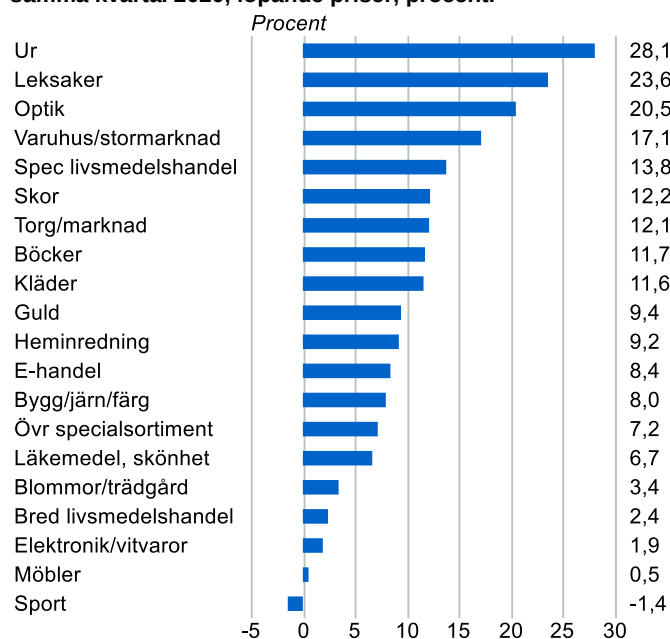


Källa: SCB, Detaljhandelsindex. Obs! Dagligvaruhandel exkl. Systembolaget.

Krisbranscher fortsätter återhämta sig

Pandemins effekter på detaljhandeln fortsätter att vara tydliga i flera delbranscher. Efter cirka ett år med tudelning av tillväxten i detaljhandeln, där grovt räknat hälften av branscherna växte ovanligt kraftigt medan andra hälften sjönk lika kraftigt, uppvisar kvartal 3, i likhet med andra kvartalet, positiva tillväxttal i nästintill samtliga branscher. Flertalet av tidigare gynnade branscher har fortfarande normal eller mer än normal tillväxt medan tidigare missgynnade branscherna växer kraftigt eftersom jämförelsetalen från fjolåret är mycket svaga. Det är dock fortsatt viktigt att komma ihåg att tillväxten sker just från mycket låga fjolårsnivåer i de branscher som drabbades värst av pandemin. Kläd- respektive skohandeln växer exempelvis med över 10 procent vardera i kvartal 3 jämfört med förra året men uppvisar negativa tillväxttal jämfört med 2019.

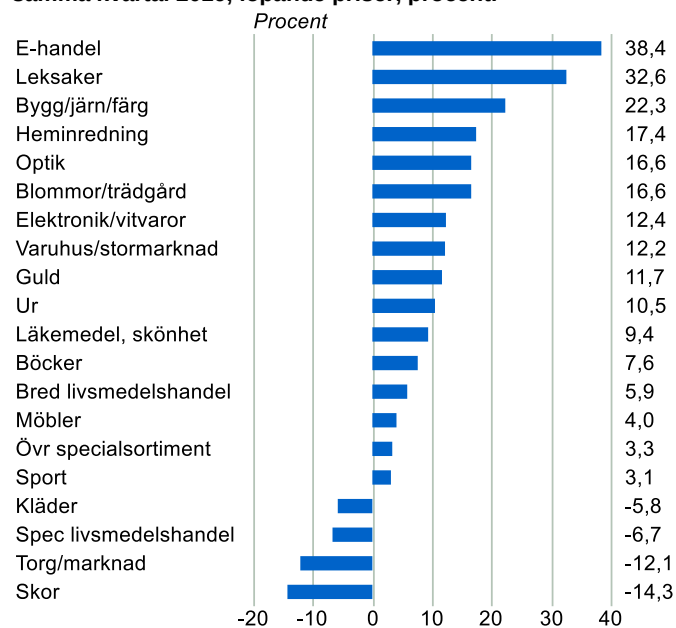
Tillväxt i detaljhandeln tredje kvartalet 2021 jämfört med samma kvartal 2020, löpande priser, procent.



Källa: SCB, Detaljhandelsindex (DHI). Anm.: Med e-handel avses här enbart distanshandelsförsäljning enligt SNI 47.91.

Eftersom tillväxten i många branscher under 2021 sker från antingen extremt låga eller ovanligt höga fjolårsnivåer är det generellt sett mer informativt att titta på kvartalstillväxten jämfört med 2019 snarare än 2020. De branscher som gått allra starkast under den senaste tvåårsperioden är leksakshandeln, bygghandeln och heminredningshandeln. Dessa branscher gick bra under 2020 och har fortsatt att prestera bra när pandemirestriktionerna gradvis fasats ut under 2021. Sport- och klädhandeln växte starkt under kvartal 3 2020 men har haft svårt att matcha de tillväxttalen under 2021 och uppvisar därför måttliga tillväxttal sett över två år. Tidigare nämnda kläd- och skohandeln är fortfarande inte tillbaka på 2019 års nivå.

Tillväxt i detaljhandeln tredje kvartalet 2021 jämfört med samma kvartal 2019, löpande priser, procent.

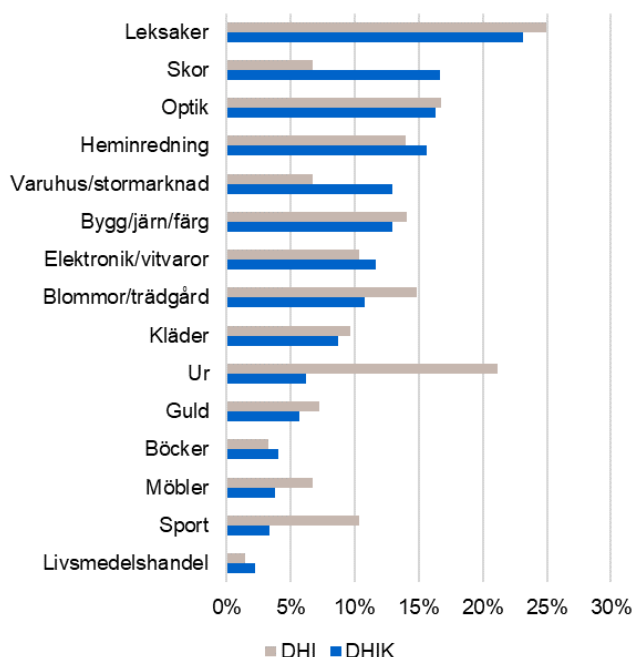


Källa: SCB, Detaljhandelsindex (DHI). Anm.: Med e-handel avses här enbart distanshandelsförsäljning enligt SNI 47.91.

Den verkliga snabbväxaren under pandemin är dock inte en bransch utan en konsumtionskanal. Rena e-handelsföretag växte med 38,4 procent i kvartal 3 2021 jämfört med samma kvartal 2019. Eftersom SCB särredovisar dessa företag sker en viss underskattning av tillväxten i många branscher och då särskilt i de branscher där pandemin medförde en extra stor omflyttning av konsumtion till nätet. Numera tar SCB, på uppdrag av Handelsrådet, även fram tillväxtsiffror i detaljhandeln fördelat per bransch oavsett inköpskanal (det så kallade DHIK-registret). Detta sker dock med viss fördröjning. Vid denna rapportens författande var tillväxtsiffror för första halvåret 2021 publicerade. När de rena e-handelsaktörerna inkluderas i branschstatistiken blir skillnaderna i tillväxt betydande i vissa branscher. Ackumulerat januari-juni växer skohandeln med 16,6 procent i DHIK jämfört med 6,7 procent i DHI. Handeln med brett sortiment går också betydligt starkare. Det betyder att det i dessa branscher finns rena e-handelsaktörer som växer betydligt starkare än fysiska handlare och multikanalhandlare första halvåret 2021. Dessa kan inte särredovisas i DHI. Omvänt växer sporthandeln, urhandeln och blomsterhandeln svagare i DHIK än i DHI. Det betyder att de rena e-handelsaktörerna i de branscherna har lyckats sämre med att

matcha sina försäljningstal från första halvåret 2020 än de fysiska handlarna och multikanalhandlarna.

Tillväxt i detaljhandeln första halvåret 2021 jämfört med samma period 2020 enligt DHI och DHIK, löpande priser, procent.



Källa: SCB, Detaljhandelsindex (DHI) och DHIK.

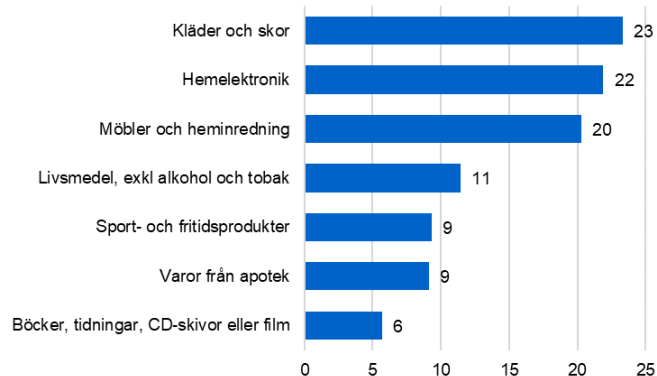
E-handeln +3 procent tredje kvartalet

E-handeln växte med 3 procent under tredje kvartalet 2021. Höga jämförelsetal från 2021 förklarar sannolikt den med e-handelsmätt mätt beskedliga tillväxten.

I likhet med förra Handelskonjunkturen mäts e-handellstillväxten med konsumentbaserade skattningar som undersökningsföretaget Novus tar fram på Svensk Handels uppdrag till E-handelsindikatorn. Frågorna i denna undersökning går till minst 2000 individer varje månad. Undersökningen avser köp av fysiska varor på nätet och är indelad utifrån vilken typ av varor man har köpt. Det är alltså inte en företagsundersökning som t.ex. E-barometern där många företag säljer många olika typer av varor. Av detta skäl är undersökningens redovisning av varukategorier inte jämförbar med en företagsundersökningens redovisning av delbranscher.

Bland de större delbranscherna är det hittills i år Kläder och skor som växt snabbast, 23 procent till och med oktober i år jämfört med samma period 2020. Möbler och heminredning, och Hemelektronik har också växt med 20 procent eller mer hittills i år. Handeln med livsmedel (exkl tobak och alkohol) samt sport- och apoteksprodukter har vuxit med cirka 10 procent hittills i år.

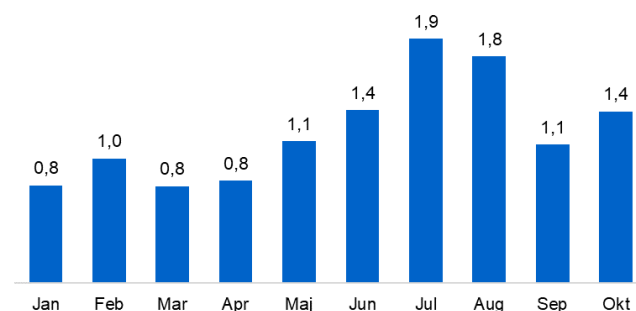
Omsättningstillväxt i e-handeln januari-oktober 2021 jämfört med samma period 2020, löpande priser, procent.



Källa: Svensk Handel, Novus.

Svenska konsumenters e-handel från Sverige och utlandet sammantaget ökade med 12 procent tredje kvartalet. Konsumtionen från utlandet mer än fördubblades jämfört med samma kvartal 2020. Totalt sett e-handlade svenska konsumenter för ca 4,8 miljarder kronor från utlandet under tredje kvartalet 2021.

Omsättning i e-handeln från utlandet januari-oktober 2021, löpande priser, miljarder kronor.

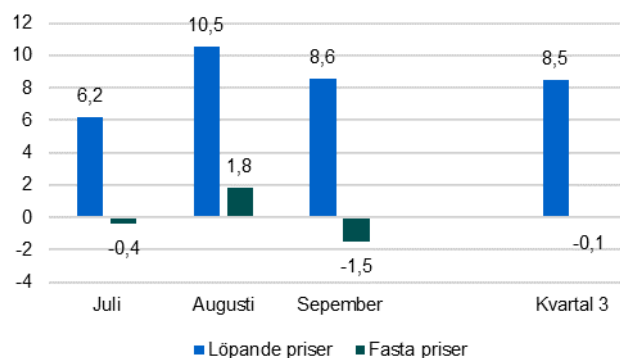


Källa: Svensk Handel, Novus.

Fortsatt återhämtning i partihandeln

Partihandeln fortsätter att återhämta sig från låga fjolårsnivåer. Tredje kvartalet steg omsättningen med 8,5 procent.

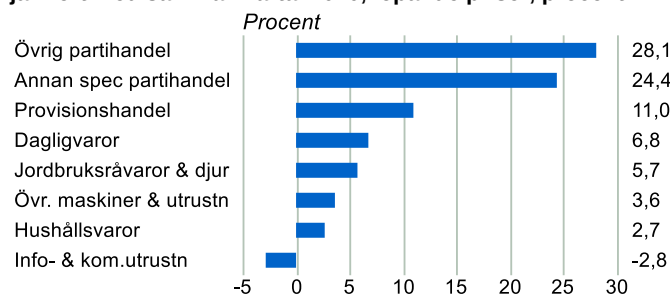
Omsättningstillväxt i partihandeln tredje kvartalet 2021 jämfört med samma kvartal 2020, procent.



Källa: SCB.

Alla parthandelns delbranscher förutom parthandeln med informations- och kommunikationsutrustning uppvisade stigande omsättning under tredje kvartalet. Parthandeln med informations- och kommunikationsutrustning har backat med 4,2 procent ackumulerat januari till september. Sektorn tyngs delvis av utbudsproblem på grund av halvledarbrist, men måste också matcha högre jämförelsetal än övriga stora parthandelsbranscher från både andra och tredje kvartalet 2020.

Omsättningstillväxt inom parthandeln tredje kvartalet 2021 jämfört med samma kvartal 2020, löpande priser, procent.



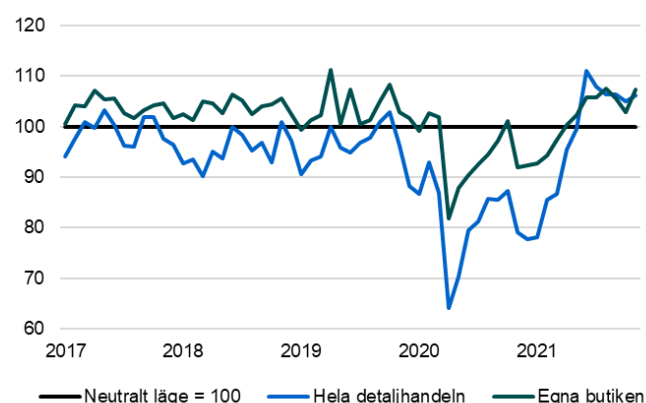
Källa: SCB.

Handelsbarometern: ökad optimism i november

Svensk Handels handelsbarometer visar att handlarnas syn på detaljhandeln är övervägande positiv. Indexet landade på 106,2 i november och har därmed legat på en stabil nivå över neutralläget 100 det senaste halvåret. Under pandemin störtade synen på detaljhandeln, men en avsevärd förbättring har skett sedan dess.

Även uppfattningen om den egna butiken/det egna företaget är klart positiv och var mer optimistisk än i september och oktober. Indexet, som låg på 107,2 i november, har legat över 100-strecket i åtta månader och har därmed stabiliserat sig på en nivå som är mer positiv än neutralläget.

Handelsbarometerens framtidsindikator avseende egen butik och hela detaljhandeln. Index 100 = neutralt läge.

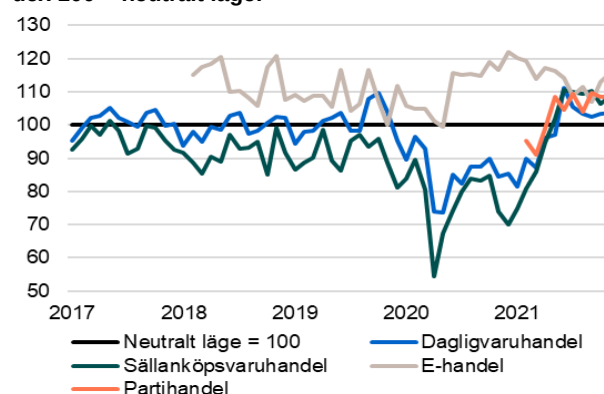


Källa: Svensk Handel.

Om man ser på delbranschernas uppfattning så är samtliga mer positiva för närvarande än neutralläget. Störst är optimismen hos e-handlarna, vars index sedan 2018 i princip legat över 100-strecket under hela perioden. Stämningsläget inom sällanköps handeln är gott och branschindex har stabiliserat

sig en bra bit över neutralläget. Samma sak gäller parthandeln. Inom dagligvaruhandeln har sentimentet varit i stort sett oförändrat de senaste fyra månaderna med index några enheter över 100.

Handelsbarometern, framtidsförväntningar per bransch. Index 100 = neutralt läge.



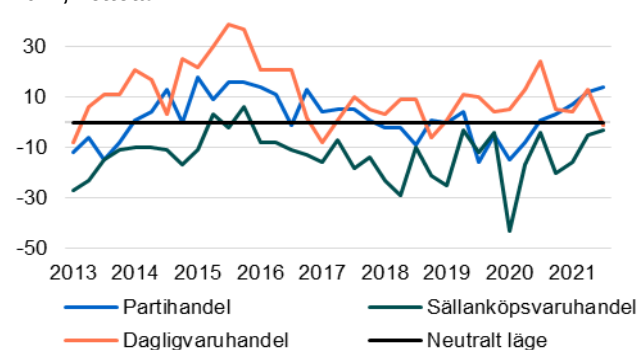
Källa: Svensk Handel.

Lönsamhet: starkaste kvartalet på sex år för parthandeln

Konjunkturinstitutet följer näringslivets syn på utvecklingen i månadsvisa enkäter. Företagen får bland annat ange om lönsamheten ökar eller minskar. Från andelen företag som anger "ökar" dras andelen som anger "minskar", vilket bildar ett nettototal över delbranschernas sammantagna syn på lönsamhetsutvecklingen.

Tredje kvartalet 2021 vände dagligvaruhandelns sentiment ner under nollan efter att ha studsat upp i det andra kvartalet. Det är anmärkningsvärt att delbranschen befinner sig i negativa territorier vad gäller lönsamheten. Senast delbranschen befann sig under nollstrecket var fjärde kvartalet 2018. Parallellt med detta fortsätter sällanköpsvaruhandeln att noteras högre och hamnar precis under nollstrecket i det tredje kvartalet. I parthandeln är lönsamhetsomdömet starkt positivt och börjar närma sig toppnivåerna som noterades under 2015/2016. Det höga omdömet förklaras främst av den positiva utvecklingen inom parthandeln kopplad till byggvaror, tillverknings- och basindustrin. Omdömet inom parthandeln med jordbruksvaror och livsmedel ligger långt under nollstrecket, vilket splittrar bilden.

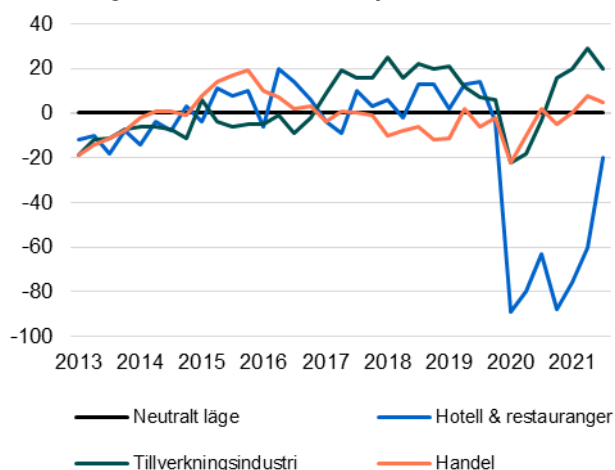
Lönsamhetsomdöme inom handeln t.o.m. tredje kvartalet 2021, netttotal.



Källa: Konjunkturinstitutet.

Vid en jämförelse med andra delar av näringslivet sågs en fortsatt kraftig återhämtning i hotell- och restaurangsektorn i tredje kvartalet. Branschen vittnar fortsatt om dålig lönsamhet, även om omdömet har stärkts sedan fjolårets nattsvarta nivåer. Handeln och tillverkningsindustrin backade något men är fortfarande kvar på positiva netttotal.

Lönsamhetsomdöme inom tillverkningsindustri, hotell- och restaurang samt handel t.o.m. tredje kvartalet 2021, netttotal.

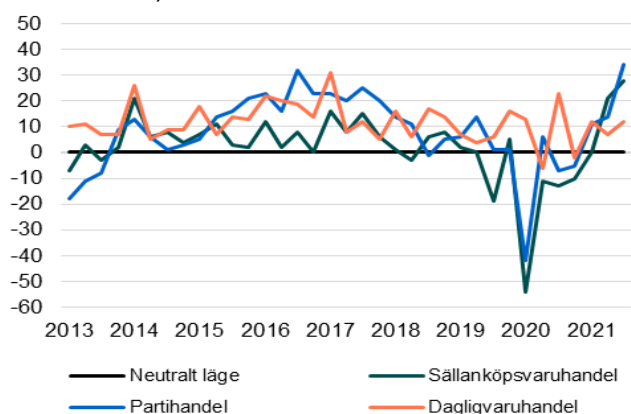


Källa: Konjunkturinstitutet.

Anställningsplanerna pekar fortsatt uppåt för parti- och sällanköpsvaruhandeln

Tredje kvartalet fortsatte förväntningar på antal anställda inom partihandeln att stiga och låg på ett värde som inte överträffats sedan första kvartalet 2011. Inom sällanköpshandeln sågs en liknande utveckling med brant stigande förväntningar på antalet anställda och högsta nivån på 14 år. Dagligvaruhandelns förväntningar vände återigen upp igen efter nedgången under andra kvartalet. Delbranschen ser ut att ha stabiliserat sig klart över nollstrecket, efter de kraftiga svängningarna under fjolåret. Det talar för att osäkerheten kring framtida efterfrågan på arbetskraft börjat minska och en återgång till mer normala anställningscykler. Detta samtidigt som parti- och sällanköps-handlare indikerar att anställningarna kommer öka på bred front de kommande tre månaderna.

Förväntningar på antal anställda inom handeln t.o.m. tredje kvartalet 2021, netttotal.

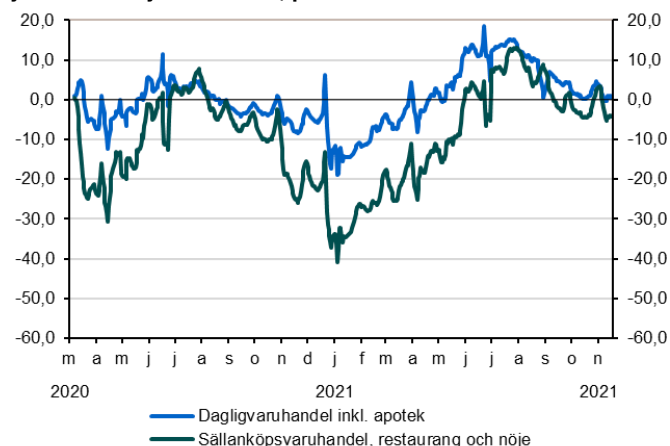


Källa: Konjunkturinstitutet.

Tydliga säsongseffekter i personrörelserna

Data från Google, som baseras på mobiltelefonanvändning, indikerar att både sällanköps- och dagligvaruhandeln i november 2021 är mer eller mindre i linje med de nivåer av personrörelser som rådde i januari 2020. Personrörelserna har tydligt minskat sedan sommarmånaderna juni-augusti - ett liknande mönster som går att se under samma period under 2020. Det kan således delvis förklaras av säsongseffekter. Ett antagande är att julhandeln ett vanligt år får personrörelserna att öka markant under december, jämfört med under en vanlig januarimånad. Givet att inga nya restriktioner införs innan årsskiftet lär personrörelserna ta fart under de kommande veckorna fram till jul. Data för kollektivtrafikanvändning indikerar ett fortsatt tapp på omkring 15–20 procent i de tre storstadskommunerna jämfört med januari 2020, även om tappet successivt minskar. Minskade personrörelser sedan i somras skulle kunna förklara den stärkta framtidsoptimismen inom e-handeln i Handelsbarometern de senaste månaderna. När fler återgår till att tillbringa mer tid hemma kan e-handeln få ett uppsving.

Avvikelse i antal personer som vistas inom givna områden jämfört med januari 2020, procent

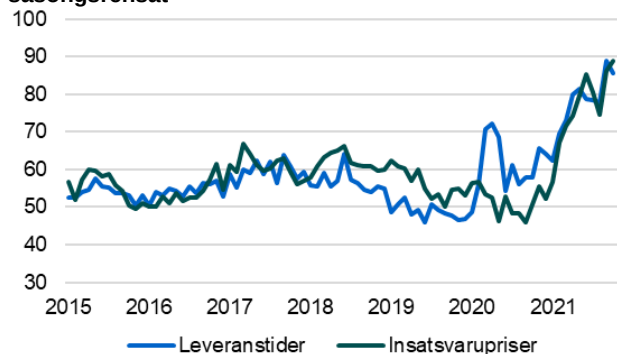


Källa: Google Mobility Report. Data t.o.m. 19 november 2021.

Företagen vittnar fortsatt om långa leveranstider och höga insatsvarupriser

Varje månad frågar Swedbank och Silf totalt 400 inköpschefer i tillverkningsindustrin och tjänsteindustrin om utvecklingen i deras verksamhet jämfört med närmast föregående månad. Svaren på dessa frågor sätts samman till ett så kallat *inköpschefsindex* där ett värde över 50 anses indikera en uppgång i konjunktoren för industri-/tjänsteföretagen. Ett värde under 50 indikerar en nedgång. Ett värde över 50 för leveranstider kan tolkas som ett högre kapacitetsutnyttjande eller problem i transportkedjan. Vid ett utfall över 50 för insatsvarupriser stiger priserna, vilket kan bero på högre efterfrågan, lågt utbud eller en kombination av dessa.

Tjänstesektorns nulägesbedömning t.o.m. oktober 2021, ej säsongsrensad



Källa: Swedbank/Silf

Även chefer inom tillverkningsindustrin får samma frågor varje månad och både tillverkningsindustrin och tjänstesektorns nulägesbedömningar vittnar fortsatt om ett mycket ansträngt leveransläge och höga priser på insatsvaror. Leveranstiderna förbättrades minimalt medan insatsvarupriserna fortsatte att öka i oktober.

Mellan juli och november frågade Svensk Handel partihandlaren i Handelsbarometern om deras verksamhet påverkats av försenade leveranser och/eller ökade fraktkostnader från Kina. 43 procent uppgav i juli att de påverkats negativt av högre fraktpreiser. Lika många hade påverkats av längre leveranstider. Motsvarande andelar uppgick i september till 63 procent. Bland de partihandlare som importerar från utlandet var andelen ännu högre. 67 procent av dem hade drabbats negativt av längre leveranstider och högre fraktpreiser i september. Sedan september har andelen som upplever högre fraktpreiser och längre leveranstider minskat något, men ligger trots detta på en relativt hög nivå i november på 60 respektive 59 procent för samtliga partihandlare.

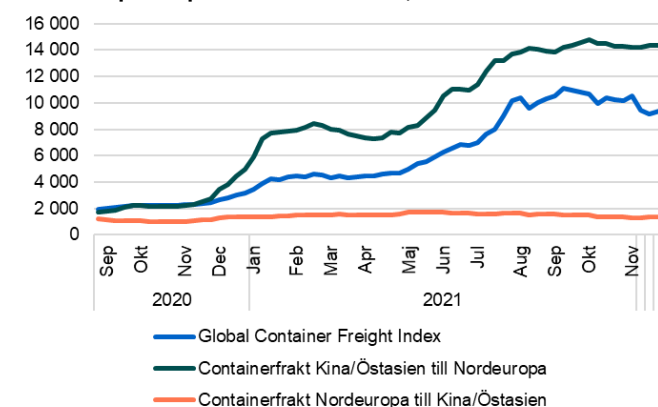
Containerpriserna på frakt från Asien kvar på en hög plåtå

Containerpriserna började stiga i slutet av 2020 och läget blev förstås inte bättre av att Suezkanalen blockerades i mars 2021. Därefter har kinesiska hamnar stängt ned vid olika tillfällen. Sedan augusti har containerfraktpreiserna – dels från Kina/Ostasien till Nordeuropa, dels globalt – legat på en hög plåtå. Det globala containerfraktpreiset, som är ett viktat genomsnitt av priset på de 12 största fraktrutterna i världen, gjorde en tydlig topp i början av september. Detta beror framför allt på att fraktpreiserna på frakt från Kina/Ostasien till Nordamerikas öst- och västkust har backat från otroliga 22000 respektive 21000 USD för en 40 fots container i början på september till 17000 respektive 15000 USD i slutet av november.

Priset för en containerfrakt från Kina till Nordeuropa har i flera år legat kring 2000 USD per 40-fotscontainer. Att priset nu stabiliserat sig på en nivå omkring 14000 USD – hela sju gånger högre pris än normalt – har spått på de problem som redan rådde till följd av leveransförseningar när världens ekonomier successivt öppnat upp under det tredje kvartalet. Motsvarande frakt från Nordeuropa till Kina ligger sedan länge kvar på 1300–1600 USD per container. Det säger sig självt att

mer skrymmande produkter som inte betingar höga priser på konsumentmarknaden då knappast blir lönsamma att importera. I den mån svenska företag redan är bundna av beställningarna och inte kan vänta på varorna så kommer en stor del av lönsamheten i slutändan att bli lidande, eftersom möjligheterna att höja priserna gentemot konsument är begränsade.

Containerpriser per 40-fotscontainer, USD



Källa: Freightos Baltic

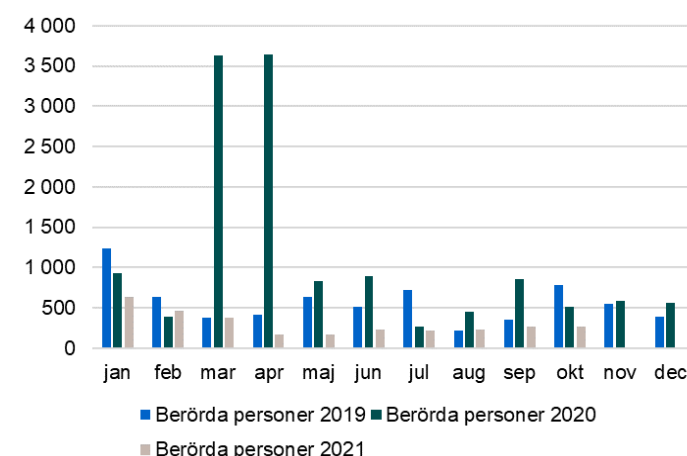
75 procent färre varslade januari till och med oktober 2021

Efter att antalet varslade under mars och april 2020 legat på den högsta nivån sedan 1992 hölls antalet varslade tillbaka från och med maj 2020 till följd av möjligheten att korttidspermittera personer och att systemet med korttidsarbete successivt började användas av fler handlare. Korttidspermitterade personer ingår inte i statistiken över antalet varslade.

Under maj 2021 varslades 173 personer, det lägsta antalet sedan augusti 2016. Kommande månader ökade antalet varslade något; under juli och augusti 2021 varslades 230 respektive 270 personer. Under januari till och med oktober 2021 har totalt 3045 personer varslats om uppsägning, en minskning med 75 procent jämfört med motsvarande period 2020.

Hur många av de varslade som i slutändan faktiskt blir uppsagda är oklart, men det är erfarenhetsmässigt färre än antalet som blir varslade.

Antal varslade personer per månad inom handeln, januari 2019 – oktober 2021



Källa: Arbetsförmedlingen.

Sysselsättningen återhämtar sig, korttidspermitteringarna på lägre nivå

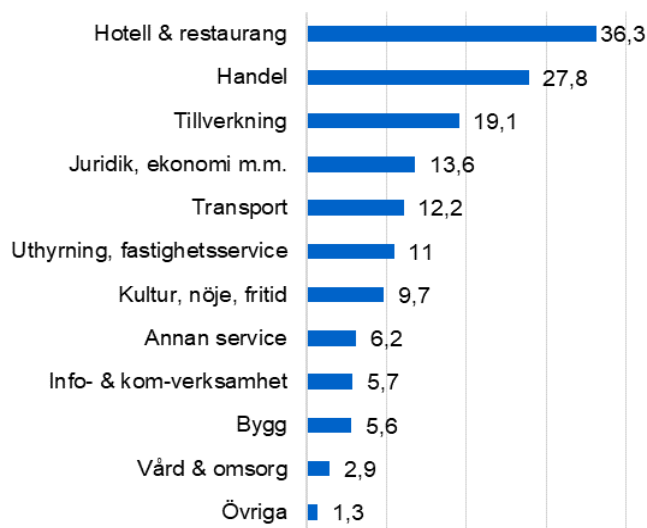
En ny definition av sysselsatta i Arbetskraftsundersökningarna från och med 1 januari 2021 försvårar för närvarande jämförelser över tid. Kort beskrivet innebär den nya definitionen att vissa personer som tidigare räknats som sysselsatta nu inte längre gör det, personer som av vissa skäl är helt frånvarande från arbetsmarknaden och har varit det i tre månader eller längre. SCB planerar att publicera länkade serier för sysselsättningsstatistiken i februari 2022.

Trots att färre personer enligt den nya definitionen räknas som sysselsatta kan en återhämtning av sysselsättningen inom handeln utläsas under perioden januari 2021 till och med oktober 2021. I oktober 2021 uppgick antalet sysselsatta i Sverige, enligt den nya definitionen, till knappt 5 miljoner. Av dessa sysselsatte handeln 507 000, alltså drygt 10 procent.

Antalet korttidspermitteringar har under 2021 legat på en lägre nivå jämfört med 2020 då nästan en femtedel av de sysselsatta inom handeln någon gång var korttidspermitterade.

Antalet ansökningar om korttidspermittering som inkommit under 2021 omfattar drygt 27 800 antal anställda inom handeln, varav ansökningar som berör cirka 17 600 antal anställda blivit godkända per den 25 november 2021. Totalt sett har företagen inom handeln ansökt om cirka 1,3 miljarder i stöd för korttidsarbete till och med nämnda datum.

Antal personer berörda av korttidsarbete under 2021 till och med 25 november. Tusental personer per delbransch.



Källa: Tillväxtverket.

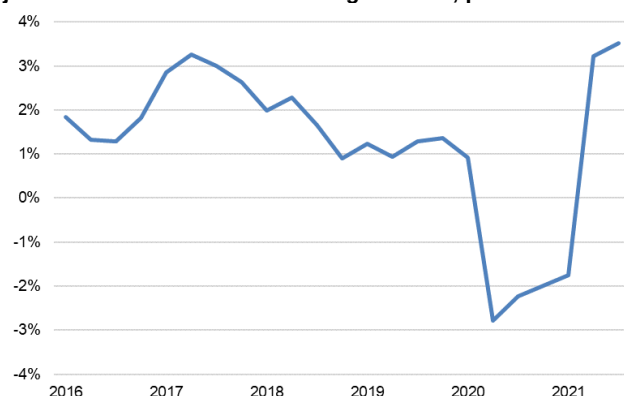
Antalet arbetade timmar föll stort under pandemin men återhämtar sig nu tydligt

Under pandemin föll sysselsättningen och därmed företagens totala lönesumma kraftigt när många korttidspermitterades, andra blev av med jobben och nya anställningar pausades. Eftersom sysselsättningsstatistiken för närvarande är under omarbetning hos SCB och inte går att jämföra över tid har vi i stället tittat på utvecklingen av lönesumman, de genomsnittliga timlönerna enligt konjunkturlönestatistiken och antalet arbetade timmar. Antalet arbetade timmar kan beräknas med bra precision utifrån de två förra variablerna.

Andra kvartalet 2020 föll antalet arbetade timmar inom handeln med ungefär 4 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal 2019. Det var först under andra kvartalet i år som sysselsättningen (mätt utifrån antal arbetade timmar) tog tydlig fart uppåt. Antalet arbetade timmar låg alltså nästan still på förhållandevis låga nivåer i ett helt år, sett för handeln som helhet. Från och med andra kvartalet 2021 är antalet arbetade timmar tillbaka på 2019 års nivå, och tredje kvartalet i år överträffas nivåerna från 2019 tydligt.

Den tydliga ökningen i antalet arbetade timmar det senaste kvartalet avspeglas väl i de indikatorer över anställningsplaner som redovisats ovan (se sidan 6).

Utveckling av antal arbetade timmar inom handeln per kvartal jämfört med samma kvartal föregående år, procent

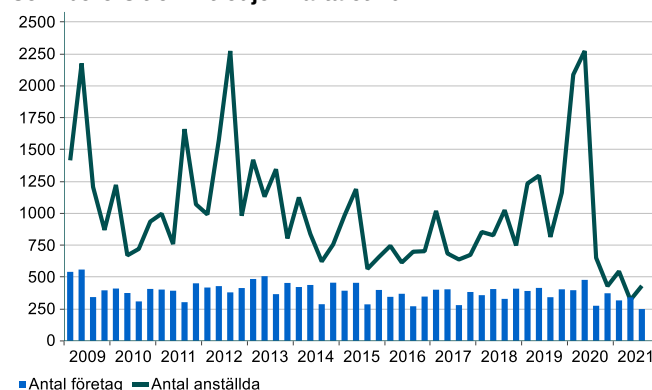


Källa: SCB och Svensk Handel, egna beräkningar. Avser SNI 45-47.

34 procent färre personer drabbade av konkurs tredje kvartalet 2021

Under tredje kvartalet 2021 minskade såväl antalet konkurser som antalet anställda berörda av dessa jämfört med samma kvartal 2020. Totalt 249 företag gick i konkurs under tredje kvartalet 2021, 9 procent färre än motsvarande kvartal 2020.

Antal företagskonkurser inom handeln och antal anställda som berörs t.o.m. tredje kvartalet 2021



Källa: Tillväxtanalys.

Antal anställda drabbade av konkurser var under tredje kvartalet 431, en ökning jämfört med andra kvartalet 2021 då totalt 320 anställda berördes, men en minskning med 34 procent jämfört med motsvarande kvartal 2020. Den största minskningen i antal anställda drabbade av konkurser återfinns inom

detaljhandeln där 38 procent färre anställda berördes av konkurs under tredje kvartalet 2021 jämfört med motsvarande kvartal 2020.

Sett till enskilda månader var det framför allt juli som stack ut där antalet anställda berörda av konkurser ökade med 29 procent inom partihandeln jämfört med juli 2020. Ökningen kan till stor del förklaras av att de företag inom partihandeln som gick i konkurs under juli 2021 var större med fler sysselsatta. De företag inom partihandeln som gick i konkurs under juli 2021 sysselsatte i genomsnitt 4,2 personer vilket kan jämföras med 1,9 personer i juli 2020.

Antalet nystartade företag inom e-handeln ökade med 52 procent andra kvartalet 2021

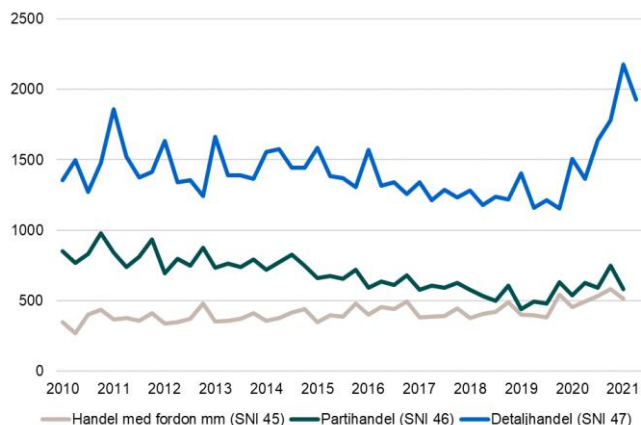
Efter 2020 där coronapandemin visade sig vara gynnsam för nyföretagandet inom handeln fortsatte antalet nystartade företag att stiga även under första kvartalet 2021. Under andra kvartalet 2021 minskade antalet nystartade företag något jämfört med första kvartalet, men en ökning jämfört med samma period 2020 kan ändå utläsas. Inom alla branscher startade, under andra kvartalet 2021, totalt 19 705 företag, en ökning med 22 procent jämfört med samma period 2020.

Av dessa startades 3025 företag inom handeln, en ökning med 28 procent jämfört med motsvarande kvartal 2020. Störst var ökningen inom detaljhandeln där 1929 nya företag startades, en ökning med 41 procent, jämfört med motsvarande kvartal 2020. Största delen av ökningen kan förklaras av en ökning inom e-handeln; totalt 1056 nya företag startades inom e-handeln andra kvartalet 2021, en ökning med 52 procent. Ökningen inom övrig detaljhandel var 30 procent.

Antalet nystartade företag inom Handel med motorfordon m.m ökade med 13 procent andra kvartalet 2021. De delbranscher som ökade mest var handel med personbilar och lätta motorfordon samt service och reparation av motorfordon utom motorcyklar.

Inom partihandeln ökade antalet nystartade företag med 9 procent. Flest antal nystartade företag återfinns inom delbranscherna partihandel med kläder och skodon samt övriga hushållsvaror.

Antal nystartade företag inom handeln till och med andra kvartalet 2021

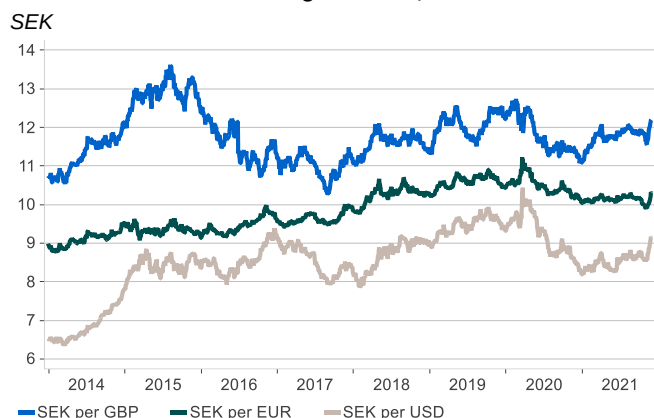


Källa: Tillväxtanalys.

Kronan försvagas när oron för ny virusvariant ökar

När det råder oro på de finansiella marknaderna söker sig investerare till större valutor och mindre valutor som den svenska kronan kan då försvagas. Detta hände under de inledande månaderna av finanskrisen och det hände igen när coronaviruset började spridas i världen i början av 2020. Kronan var under denna fas som svagast gentemot de större valutorna i mars 2020, då en euro kostade drygt 11 kr och en dollar drygt 10 kr. I april stärktes sedan kronan och den utvecklingen har i stort sett fortsatt bortsett från kortare perioder av oro, såsom under den andra coronavågen hösten 2020 samt den tredje vågen under våren 2021. Nu går återigen larm om att en ny variant av coronaviruset, omikron, har börjat spridas, vilket har fått den svenska kronan att försvagas. Det gäller i synnerhet gentemot dollarn som i slutet av november var på den högsta nivån i förhållande till kronan sedan i juni 2020.

Svenska kronans utveckling mot EUR, USD och GBP



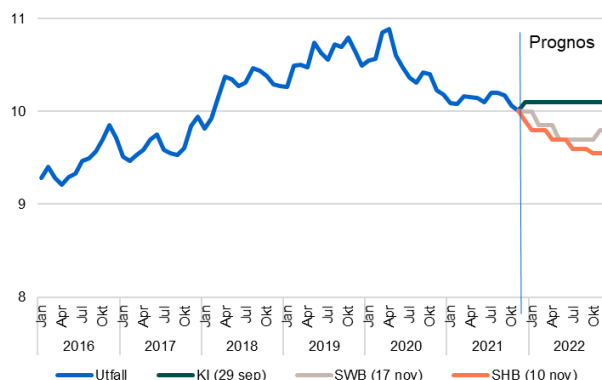
Källa: Riksbanken. Dagskurser t.o.m. 29 november 2021.

I de följande tre diagrammen har vi sammanfattat några aktuella prognoser för kronans utveckling mot euron, dollarn och pundet. Prognoserna kommer från Konjunkturinstitutet, Swedbank och Handelsbanken. Osäkerheterna i prognoserna ska understrykas. Det finns alltid en rad faktorer som snabbt kan förändra bilden. Prognosinformationen ska ses som en *indikation* på de *förväntningar* om kronkursen som finns just nu – med viss spridning mellan de tre aktörer vars prognoser redovisas här.

Förutom hur omfattande spridningen av den nya virusvarianten från Sydafrika blir, väntas valutamarknaden bland annat påverkas av hur inflationen, som är på stark uppgång för närvarande, utvecklas. Svenska kronan väntas förstärkas något mot euron under nästa år, vilket bland annat beror på att Sverige, i ekonomiska termer, klarat pandemin bra och att sannolikheten för en nedstängning av samhället är väldigt liten. Dessutom är vaccinationsgraden hög. Inflationen väntas stiga framöver, av liknande anledningar som globalt.

Svenska kronans utveckling mot euron

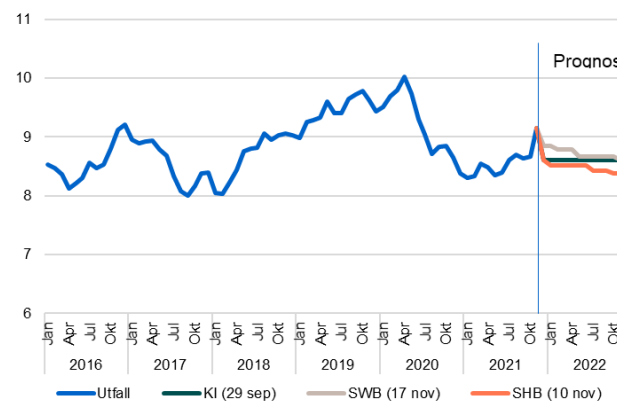
SEK/EUR



Källa: Riksbanken (utfall). Prognoser från Konjunkturinstitutet (KI), Swedbank (SWB) och Handelsbanken (SHB).

Svenska kronans utveckling mot amerikanska dollarn

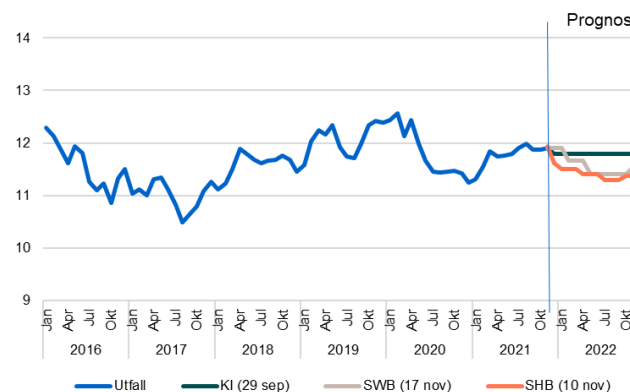
SEK/USD



Källa: Riksbanken (utfall). Prognoser från Konjunkturinstitutet (KI), Swedbank (SWB) och Handelsbanken (SHB).

Svenska kronans utveckling mot brittiska pundet

SEK/GBP



Källa: Riksbanken (utfall). Prognoser från Konjunkturinstitutet (KI), Swedbank (SWB) och Handelsbanken (SHB).

Fördjupning:

Stigande inflation – hur påverkas handeln?

De senaste tio åren har inflationen i Sverige generellt sett varit låg och sällan nått upp till Riksbankens inflationsmål på 2 procent. De senaste månaderna har dock prisutvecklingen tagit fart. I oktober landade inflationen enligt konsumentprisindex (KPI), på 2,8 procent. Och enligt Riksbankens målvariabel, KPIF, som mäter inflationen med fast ränta, var inflationen 3,1 procent. Det är den högsta inflationen på nästan 10 år.

Konsumentprisindex (KPI), 12-månadersförändringen (inflationen), procent



Källa: KPI, SCB

Den stigande inflationstakten är inget unikt för Sverige. I EU-området uppmättes KPI till 4,4 procent i oktober och i USA steg den till 6,2 procent, vilket är den högsta noteringen sedan 1990. Det finns flera gemensamma nämnare till den upptrappade inflationstakten i olika länder, såsom höga energipriser. Men det finns också skillnader, exempelvis så har USA:s regering satt fart på ekonomin genom att dela ut stimulanscheckar till medborgarna. Detta har drivit upp konsumtionen och prisutvecklingen. I USA råder det dessutom brist på arbetskraft i flera sektorer, vilket kan leda till löneökningar som driver upp inflationen.

Kraftigt ökade insatspriser för företagen

Även om inflationen för konsumenter har stigit på sistone så är den prisutveckling som många företag möter avsevärt högre. För att få en bild av inflationen på svenska företags varuinköp kan man följa SCB:s index Prisindex för inhemsk tillgång (ITPI). Det mäter prisutvecklingen på produkter som finns till försäljning i Sverige, som antingen har producerats i landet eller har importerats. Detta index var i oktober hela 17,1 procent högre än motsvarande månad förra året.

Vad är det då som ligger bakom den senaste tidens skenande insatspriser? Till att börja med var prisutvecklingen och därmed jämförelsetalen låga för ett år sedan. Men det beror också bland annat på kraftigt ökade råvarupriser. Priset på trä och trävaror har stigit markant under pandemin. Det har också varit en dramatisk ökning av oljepriserna jämfört med ifjol. En annan råvara som ökat rejält i pris i år är metaller.

Prisindex för inhemsk tillgång (ITPI), 2020=100



Källa ITPI, SCB

Dessutom har frakt- och containerproblematiken lett till kraftiga prisökningar på sjötransporter. Ytterligare en prishöjande faktor är den globala bristen på halvledarkomponenter.

Inköpschefsindex, PMI, ger också bilden av ett accelererande kostnadsläge för företagen. Vid ett värde över 50 stiger insatspriserna. Tjänsteföretagens index för leverantörernas insatsvarupriser steg till en ny rekordnivå på 90,3, i oktober. Motsvarande index för industrin låg på 98,1, även det en rekordnotering.

Inköpschefsindex (PMI), säsongrensat



Källa: Swedbank/Silf

Flera av faktorerna bakom de kraftigt stigande insatspriserna kan på ett eller annat sätt kopplas till pandemin och efterdyningarna av den. Men ju längre period som företagen möter en hög inflation, desto närmare kommer den konsumenterna. I vilken omfattning företagen kan ta ut prisökningarna de möter i konsumentled beror bland annat på hur hög konkurrensen är i olika branscher. Inom sällanköpsvaruhandeln har importprisökningar m.m. under senare år i huvudsak lett till minskad lönsamhet snarare än höjda konsumentpriser, eftersom konkurrensen är hård och konsumenterna även kan välja att e-handla från utlandet. Kronförsvagningen den senaste månaden fördyrar handelns inköpskostnader ytterligare, via dyrare import.

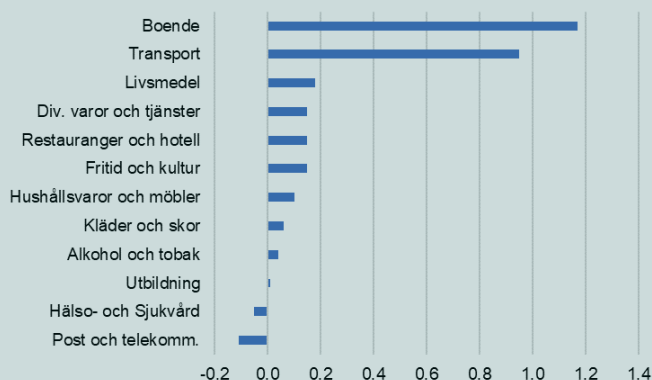
Skyhöga priser på el och drivmedel driver upp inflationen

Om man fokuserar på inflationen som konsumenterna möter, KPI, så är det främst två faktorer som ligger bakom

uppgången. Det ena är en markant uppgång i elpriserna (ingår i boendekostnaderna i diagrammet nedan) och det andra är drivmedelspriserna som slagit nya rekord. Att elpriserna är så höga förklaras bland annat av att det varit en torr sommar, vilket lett till ett vattenunderskott, men också på att de svenska kärnreaktorerna genomgått underhåll och varit avstängda. Därtill är kolpriserna rekordhöga. Bensin- och dieselpriiserna har drivits upp av att oljeproduktionen ligger på en låg nivå samtidigt som efterfrågan är hög nu när ekonomin har kommit i gång efter pandemin.

Det finns fler produkter än el- och drivmedelspriserna som bidragit till att höja inflationen, men effekten från dessa är betydligt mindre. Ett exempel är bilpriserna som stigit. Den globala bristen på halvledarkomponenter har medfört att färre bilar kan produceras och därmed har utbudet minskat, vilket har haft en prishöjande effekt.

Bidrag till inflationstakten i oktober 2021, efter varu-/tjänstegrupp, procentenheter



Källa: KPI, SCB

Högre livsmedelspriser troligt efter höjda producentpriser

Priserna på livsmedel har ökat något för konsumenterna på sistone och mycket talar för att de kommer att fortsätta uppåt. Det beror inte minst på att svenska livsmedelsföretag just nu upplever kraftigt stigande kostnader. På grund av en svag skörd i år har spannmålspriserna drivits upp. Dessutom har produktionskostnaderna höjts till följd av de stigande priserna på bland annat el, transporter och förpackningsmaterial. Och på det tillkommer omvärldsfaktorer som en försvårad logistiksituation och komponentbrist. Ett index från Livsmedelsföretagen som mäter medlemmarnas kostnader för insatsvaror, uppmättes under tredje kvartalet till 88 där 50 är neutralt och 100 är max. Det är den högsta nivån som registrerats sedan indexet togs fram första gången för 12 år sedan.

Trots det hade livsmedelspriserna enligt KPI i oktober endast gått upp knappt 1 procent i årstakt. Vissa livsmedel hade ökat snabbare i pris, där kaffe, te och kakao haft den högsta inflationen på sistone. Även priserna på exempelvis spannmålsprodukter, mjölkprodukter samt oljor och fetter har haft en snabbare ökningstakt. En förklaring till den än så länge beskedliga prisutvecklingen på livsmedel kan vara att det finns en fördröjningseffekt eftersom många råvaruinköp görs på termin. Detta har fördröjt behovet av att höja priserna, men när

terminerna löper ut kommer det att bli dyrare för företagen att teckna nya inköpskontrakt.

Prishöjningar inom vissa sällanköpsvarubranscher, men totalt sett sjunkande priser tredje kvartalet

Om man ser på sällanköpsvaruhandelns delbranscher så är prisutvecklingen i viss grad kopplad till utvecklingen under pandemin. Eftersom mer tid överlag har spenderats i hemmet har branscher med varor för hem, renovering och trädgård haft en gynnsam utveckling. Insatspriserna på trä och trävaror har stigit markant under pandemin när intresset för att fixa och renovera i hemmet har ökat. Järn- och bygghandeln, som har fått ett rejält uppsving i försäljningen, har genomfört prishöjningar gentemot konsumenterna. Pandemin har påverkat på samma sätt i omvärlden vilket har lett till en hög global efterfrågan och en tuffare konkurrenssituation för träimportörer. Dessutom pågår en grön våg inom byggindustrin där mer trä har börjat användas i stället för betong vilket också bidragit till att priserna på trä och trävaror skjutit i höjden. Liknande mekanismer finns inom andra delbranscher där handlare försöker kompensera sig för stigande inköpskostnader.

Ett ökat intresse för att uppdatera balkonger, trädgårdar och kolonilotter har lett till att ökad försäljning inom blomster- och trädgårdshandeln. Blommor och växter har också ökat i pris och har sedan i mars 2020 enligt KPI i genomsnitt haft en inflationstakt på 6 procent per månad sedan pandemin bröt ut.

Bland branscher som haft det tuffare under pandemin märks kanske framför allt klädhandeln. Rekommendationerna om hemarbete och att minska ner på de sociala kontakterna har gjort att klädinköpen fått stå tillbaka för många. Men trots en mycket svag försäljning under 2020, så har klädhandeln haft en genomsnittlig inflationstakt på cirka 3 procent sedan juni förra året visar KPI.

Totalt sett har de genomsnittliga prisnivåerna haft en mycket måttlig utveckling under 2021 inom sällanköpsvaruhandeln. Tredje kvartalet i år ökade försäljningen i fasta priser snabbare än i löpande, vilket indikerar sjunkande priser.

Håller den högre inflationen i sig?

Det finns en del som tyder på att den något högre inflations-takten är tillfällig. Inflationsuppgången sker från en låg nivå och det är lätt att få höga tillväxttal ju svagare jämförelseperioden är. Och än så länge drivs KPI främst upp av ökade el- och drivmedelspriser. De accelererade råvaru- och insatspriserna som ligger bakom den höga prisutvecklingen på insatsvaror tros vara relativt tillfälliga. Något som kan tala för en mer ihållande inflation är exempelvis om dessa prisnivåer håller i sig en längre period eller om en mer omfattande löneglidning börjar förekomma. En omständighet som skulle tala för det är bland annat att det råder brist på arbetskraft inom industrin. En annan är att det finns en matchningsproblematik på den svenska arbetsmarknaden, det vill säga ett problem att matcha den tillgängliga arbetskraften med de lediga jobben, vilket kan driva upp lönerna. Sedan finanskrisen har det dock hittills inte förekommit någon nämnvärd löneglidning, oavsett konjunkturläge.

Nyckeltal för handeln

Utveckling i procent från motsvarande period föregående år

	2019					2020					2021		
Procentuell utveckling i löpande priser om inget annat anges	K1	K2	K3	K4	Helår	K1	K2	K3	K4	Helår	K1	K2	K3
BNP, hushållens inkomster och konsumtion													
BNP fasta priser	2,4	1,3	3,0	1,4	2,0	0,1	-8,0	-2,0	-1,6	-2,9	-0,4	10,0	4,7
Hushållens disponibla inkomster, löpande priser	4,5	4,7	4,8	4,4	4,6	2,0	-6,7	1,1	1,8	-0,7	3,5	11,7	5,6
Hushållens konsumtionsutgifter, löpande priser	1,8	2,6	3,8	3,5	2,9	0,8	-8,5	-3,3	-3,5	-3,7	0,3	10,9	8,4
Detaljhandelsindex och E-barometern ¹													
Hela Detaljhandeln	2,2	3,8	4,5	3,3	3,5	5,2	1,8	3,9	3,3	3,5	5,1	9,0	5,3
E-handel ²	15	13	11	-	13	16	49	39	-	40	53	8	3
Dagligvaruhandeln totalt	2,0	5,1	4,2	3,4	3,7	7,6	0,9	1,6	2,2	2,9	-0,4	3,2	3,2
Bred livsmedelshandel	2,1	4,8	3,9	3,5	3,6	8,0	3,4	3,4	4,0	4,6	0,5	2,2	2,4
Specialiserad livsmedelshandel	0,2	7,7	6,8	3,0	4,5	1,6	-28,1	-18,0	-18,6	-16,6	-12,9	20,3	13,8
E-handel	19	24	30	-	22	27	115	101	-	95	128	27	3
Sällanköpsvaruhandeln totalt	2,6	2,7	4,7	2,9	3,2	3,1	1,0	4,4	3,1	2,9	8,3	13,8	7,4
Elektronik	2,7	9,7	8,9	12,1	8,7	10,4	7,9	10,2	12,8	10,6	15,4	5,6	1,9
E-handel	18	16	10	-	14	15	51	37	-	43	65	18	16
Kläder och skor	5,2	-2,8	1,6	-1,7	0,2	-13,1	-31,2	-16,6	-23,6	-21,7	-9,2	27,4	11,7
E-handel	13,0	12,0	9,0	-	12	14	24	17	-	16	34	12	6
Sport	1,0	-2,5	2,8	0,7	0,5	-1,7	3,8	4,6	2,2	2,5	20,2	2,8	-1,4
E-handel	12	16	13	-	13	18	43	39	-	38	43	12	16
Böcker	3,8	15,6	8,5	12,9	10,5	19,7	-21,1	-3,7	-6,6	-4,1	-10,4	20,3	11,7
E-handel	4,0	0,0	1,0	-	1	-2	29	20	-	26	27	17	-10
Leksaker	-12,1	-30,0	-24,5	-29,7	-25,5	-20,6	-6,2	7,3	-6,0	-6,4	12,5	36,4	23,6
E-handel	6,0	5,0	0,0	-	3	0	11	5	-	8	22	22	17
Möbler och inredning	0,7	6,3	5,7	4,0	4,2	3,6	3,6	4,8	2,4	3,6	8,4	9,7	3,4
E-handel	17	13	13	-	14	23	71	73	-	63	81	21	14
Bygg	8,9	1,7	4,6	-1,6	3,0	6,2	19,3	13,3	14,3	13,9	17,2	12,2	8,0
E-handel	4	7	7	-	9	25	-	34	-	41	44	11	6
Partihandelsindex													
Hela partihandeln	4,5	4,7	4,5	1,8	3,8	4,9	-9,1	-5,0	-3,5	-3,4	-1,5	13,3	8,5
Livsmedel	2,2	18,8	17,2	14,2	13,3	20,3	-11,3	-8,2	-8,3	-3,1	-11,1	6,0	6,8
Hushållsvaror	4,6	-1,2	1,2	0,3	1,1	1,1	-6,1	0,0	-1,5	-1,6	1,9	16,3	2,7
Info- & komm.utrustn	7,1	8,6	-6,0	-1,1	1,8	0,4	-5,1	1,3	0,6	-0,8	-3,5	-6,2	-2,8
Övr maskiner & utrustn	6,5	7,7	8,1	3,8	6,5	1,2	-12,3	-6,6	-4,4	-5,8	3,3	8,2	3,6
Annan spec partihandel	2,3	-1,2	0,5	-4,9	-0,9	1,5	-12,4	-10,6	-4,6	-6,7	0,6	24,9	24,4
Handelsbarometern, indexnivå, kvartalsgenomsnitt. 100=neutralt													
Framtidsindikatorn Egen butik	101,3	105,5	102,6	104,6	103,5	101,3	86,7	94,7	95,1	94,5	94,8	102,7	106,3
Framtidsindikatorn Hela detaljhandeln	93,7	96,6	97,3	98,0	96,4	88,9	71,4	84,1	81,4	81,4	83,4	102,0	106,9
Dagligvaruhandel	97,9	101,2	101,0	104,8	101,2	93,0	77,6	85,8	86,6	85,7	86,2	101,6	103,9
Sällanköpsvaruhandel	89,5	92,0	93,5	91,3	91,6	84,7	65,3	82,4	76,3	77,2	80,6	102,4	109,9
E-handel	109,1	109,1	109,0	107,6	108,7	105,2	105,5	115,1	119,2	111,3	117,8	115,9	109,1
Partihandel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93,3	104,0	107,7
Kronans växelkurs													
SEK/EUR, genomsnittskurs per kvartal	10,42	10,62	10,66	10,66	10,59	10,66	10,65	10,36	10,28	10,49	10,12	10,14	10,20
SEK/USD, genomsnittskurs per kvartal	9,17	9,45	9,59	9,63	9,46	9,67	9,68	8,87	8,63	9,20	8,40	8,41	8,65

1. Observera att branschindelningarna enligt Detaljhandelsindex och E-barometern inte är helt jämförbara.

2. Från och med andra kvartalet 2021 är källan E-handelsindikatorn, Svensk Handel och Novus

Anm.: " - " betyder att värde saknas.

Källa: SCB, Svensk Handel, Riksbanken, E-barometern, Dagligvaruindex, Novus.

Handelskonjunkturen kommer ut fyra gånger per år, och produceras av Svensk Handels ekonomiska sekretariat. Materialet är enbart avsett för Svensk Handels medlemsföretag.

Vid frågor om innehållet, kontakta:
Johan Davidson, chefsekonom Svensk Handel, 070 698 39 02
johan.davidson@svenskhandel.se.