

Lyckad julhandel blir avgörande för en hårt prövad modehandel

Tuffa ekonomiska tider skapar stora utmaningar för den hårt prövade modehandeln. Svensk Handels Stilindex för oktober visar på en marginell ökning för klädhandeln och ett betydande tapp för skohandeln. Runt hörnet väntar handelshögtider som Black Friday och julhandel som blir mycket viktiga för branschen.



Klädhandeln noteras för en marginell ökning på 0,2 procentenheter jämfört med samma månad föregående år, samtidigt som skohandeln tappar hela 5,8 procentenheter.

Butiker och e-handel	Oktober 2022 / 2021	Oktober 2022 / 2019	Akkumulerat 2022 / 2021	Akkumulerat 2022 / 2019
Kläder	0,2%	0,0%	14,6%	3,1%
Skor	-5,8%	-18,6%	9,6%	-19,1%

Kommentarer från Svensk Handel

- Månadens siffror är oroväckande svaga. Effekterna av inflation och höga räntor gör att konsumenterna håller hårdare i plånboken. Det slår hårt mot en redan hårt prövad modehandel, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Modehandeln påverkas i hög utsträckning av vädermässiga förhållanden. Oktober var varmare än normalt, vilket gjort att inköpen av varmare jackor och skor fortfarande låtit vänta. Många gånger är det först när strumporna blir blöta på vägen till jobbet som vi inser att vinterskorna behöver inhandlas, säger Sofia Larsen.
- Nu stundar Black Friday och julhandeln som brukar ge modehandeln en välbehövlig skjuts försäljningsmässigt. Vi hoppas att så även blir fallet i år. Med en långdragen pandemi bakom oss, och allt tuffare ekonomiska tider att vänta, blir en lyckad julhandel avgörande för många butikers överlevnad, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.