

Trygghetsbarometern

Första kvartalet 2021

Brotten mot handeln tillbaka på höga nivåer – drygt 4 av 10 handlare utsatta

Föregående kvartals minskning av brott mot handeln visade sig inte vara något trendbrott. Svensk Handels Trygghetsbarometer visar att över 4 av 10 handlare utsattes för brott under årets första kvartal, vilket är en kraftig ökning jämfört med det fjärde kvartalet 2020.

Har din butik råkat ut för något av följande?	Ja	Om ja: har du polisanmält händelsen? (avser fråga 1-3 nedan)		
		Ja	Nej	Vet ej
1. Stöld /snatteri den senaste veckan	36% (24)	40% (32)	56% (68)	4% (0)
2. Hot eller våld den senaste månaden i samband med stöld	11% (8)	58% (65)	42% (35)	0% (0)
3. Inbrott den senaste månaden	1% (2)	71% (91)	29% (9)	0% (0)
4. Hotfullt beteende från besökare/kund den senaste månaden (vid andra tillfällen än vid ev "snatteri" eller stöld)	21% (14)			
5. Utsatt för något bedrägeri, inklusive bedrägeriförsök, den senaste månaden	17% (18)			

Anm.: Statistiken i tabellen är avrundad. Resultatet från föregående kvartal redovisas inom parentes

De brottstyper som ökade mest jämfört med det fjärde kvartalet 2020 var butiksstölder och hotfullt beteende från besökare. Var tredje handlare (36%) utsattes för butiksstöld under den senaste veckan medan var femte (21%) rapporterar om hotfullt beteende från besökare.

- Vi ser nu dessvärre att brottsligheten återigen ökat till höga nivåer, vilket tyder på att föregående kvartals minskning inte var ett trendbrott, utan snarare ett resultat av det speciella läge som coronapandemin försatt handeln i med kraftigt minskade besöksflöden. Första kvartalet i år blev betydligt stökigare än motsvarande period tidigare år, vilket givetvis är oroväckande, säger Per Geijer, säkerhetschef på Svensk Handel.

Svensk Handels Säkerhetsindex visar att 44 procent av butiksägarna drabbades av brott det senaste kvartalet vilket är en ökning med 14 procentenheter från det fjärde kvartalet 2020, då Säkerhetsindex befann sig på 30 procent.

- Handeln befinner sig fortsatt i ett annorlunda läge med förlängda restriktioner att förhålla sig till. Vi har fått rapporter från medlemmar om att hotfulla situationer kan uppstå när de informerar om rådande regler, vilket möjligtvis förklarar varför så väsentligt många fler handlare nu rapporterar om hotfullt beteende från besökare och kunder, säger Per Geijer.

SÄKERHETSINDEX

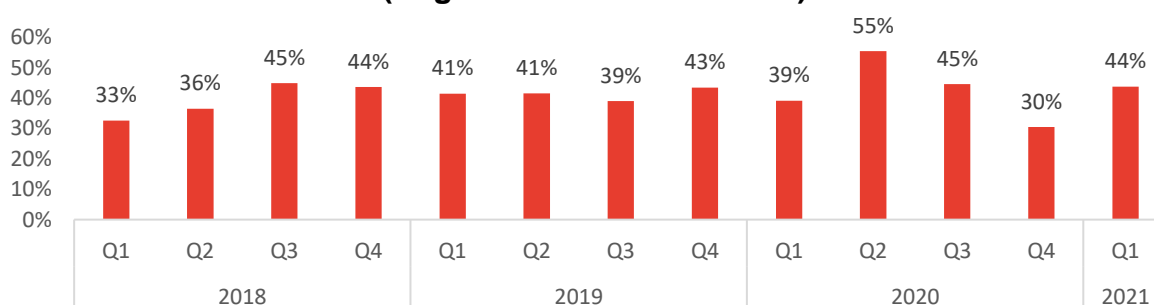
44%

Andelen butiker som första kvartalet 2021 utsatts för minst ett av de uppräknade brotten (fråga nr 1-4 i tabellen)

Över 4 av 10 handlare utsatta för brott

Under den andra halvan av 2020 minskade handlarnas brottsutsatthet och under det sista kvartalet 2020 angav 3 av 10 handlare att de blivit utsatta för brott (30 %). Denna positiva trend är nu bruten, då Säkerhetsindex återigen ökat. Denna gång med hela 14 procentenheter. Mer än fyra av tio handlare anger nu att de drabbats av brott (44 %) den senaste månaden. Detta är den högsta nivån Säkerhetsindex befunnit sig på under ett förstakvartal sedan mätningarnas start, för mer än tre år sedan.

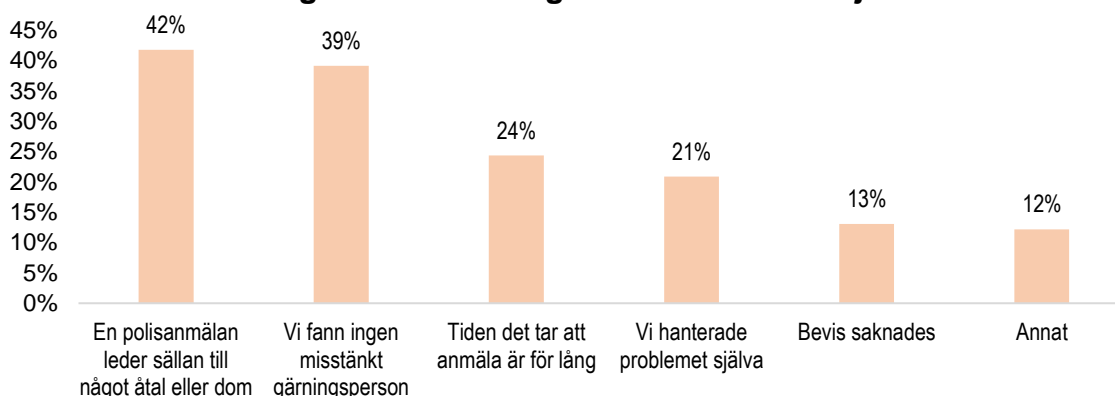
Säkerhetsindex per kvartal.
Andel butiker som varit utsatta för minst en av händelserna
(fråga nr 1-4 i tabellen ovan)



Mer än hälften av alla stöldbrott anmäls ej

Trygghetsbarometern visar att mer än hälften av alla stöldbrott inte anmäls. Bland handlarna går att ana en uppgivenhet, då den vanligaste anledningen till att brotten inte anmäls kan härledas till att en polisanmälan sällan leder till åtal eller fällande dom.

Anledningar till varför ringa stöld eller stöld ej anmäls



För ytterligare information eller intervju, vänligen kontakta:

Per Geijer, säkerhetschef Svensk Handel, 010-47 18 647

Viktor Schmidt, presskommunikatör Svensk Handel, 010-47 18 651

Om undersökningen

Trygghetsbarometern baseras på en webbenkät till ett randomiserat urval bland Svensk Handels medlemsföretag. Enkätundersökningen som riktas till butikschefer eller butiksansvariga genomfördes i början av mars 2021 och baseras på 562 svarande butiker. De svarande butikerna i undersökningen speglar fördelningen av samtliga butiker inom detaljhandeln. I undersökningen ingår butiker uppdelat på följande delbranscher: Apotek, Bok- och pappershandel, Elektronikhandel och vitvaror, Heminredning och möbler, Järn-, bygg- och färghandel, Kiosk, gatukök och servicebutik, Kläder och skor, Leksaker, Livsmedel (dagligvaruhandel inkl. Systembolag), Sport och fritid, Ur, optik och guld, Varubus (utom dagligvaruhandel) samt Annan detaljhandel.