



Framtidens handel: Svensk Handels mål och visioner för Europavalet 2024

I en tid där samhället genomgår ständiga utmaningar och förändringar står svensk handel, som representerar ett mångfaldigt näringsliv och representerar ca 13% av Sveriges BNP, inför utmaningar och möjligheter. Med över 600 000 sysselsatta inom handeln är det dags att fokusera på en framtid där fortsätter vara en bärande pelare i samhället. Genom att arbeta tillsammans med företag, politiker och samhället strävar Svensk Handel efter att bidra till att forma en framtid där handeln förblir hjärtat i samhället. Vårt mål är att skapa ett jämlikt och rättvist affärsklimat som främjar hållbarhet och konkurrenskraft för svenska företag och konsumenter. Det är i detta sammanhang vi formulerar vårt valmanifest för EU-valet 2024.

1. Digital omställning

Svensk Handel ser digitaliseringen som både en utmaning och en möjlighet. Vi vill aktivt stödja företag i övergången till den digitala handeln och säkerställa en konkurrenskraftig inre marknad. Vi uppmanar till införande av tydligt juridiskt ansvar för digitala aktörer, vilket skapar en rättvis spelplan för alla. Även nya digitala aktörer, t.ex. online-marknadsplatser, liksom övrig handel, får juridiskt ansvar för de varor de förmedlar. Vidare är det av vikt att handelsföretagen har tillgång till data för affärsutveckling och kundanalys.

2. Framtidens hållbara handel: En satsning på cirkulär ekonomi och grön omställning

Handelssektorn engagerar sig djupt i hållbarhetsfrågor och cirkulär ekonomi med målet att bidra till en miljövänlig framtid. Ett fokusområde är att förenkla regelverken kring försäljning och uthyrning av second-hand produkter för att främja en cirkulär ekonomi.

Momslättnader och äganderätt till avfall för en cirkulär ekonomi är centrala ämnen för att främja hållbarheten inom handeln. Genom att sänka momsen på second hand-produkter kan cirkulära affärsmodeller gynnas, vilket ökar konkurrensneutraliteten mellan olika aktörer och förbättrar resursutnyttjandet. En övergång där avfall betraktas som en resurs med ett ekonomiskt värde i stället för enbart som en kostnad, öppnar upp möjligheter för att skapa nya affärsmodeller och främja en cirkulär ekonomi.

Svensk Handel vill se en hållbarare framtid där moms-lättnader och tydlig äganderätt till avfall är centrala inslag för att främja en cirkulär ekonomi. Vi uppmanar beslutsfattare att vidta åtgärder för att sänka momsen på second hand-produkter för att stödja cirkulära affärsmodeller och öka konkurrensneutraliteten mellan olika aktörer. Dessutom efterlyser vi en tydligare lagstiftning som stöder marknaden för återvunna material och ökar incitamenten för återanvändning och återvinning.

3. Främjande av en rättvis lagstiftning inom handeln

För att skapa ett gynnsamt företagsklimat krävs minskad regelbörda och en skärpt tillsyn. Svensk Handel strävar efter att skapa en rättvis och jämlik marknad för alla företag, oavsett storlek och etableringsort. Det är av yttersta vikt att säkerställa en rättvis och konkurrenskraftig spelplan för företag både på den svenska och den inre marknaden.

Regler behöver vara ändamålsenliga, proportionella och effektiva så att Sverige behåller tätposition som ett av de länder där det är lättast att bedriva företag. Implementeringen av EU-direktiv och andra internationella regler i svensk lagstiftning måste ske på ett sätt som helst stärker, men i alla fall inte försvagar, svenska företags konkurrenskraft.

Läs mer på
svenskhandel.se

