

Handelsbarometern maj 2023



SH Svensk
Handel

”Den svaga kronkursen är en av anledningarna till att partihandlarnas pessimism kvarstår”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

76,6	84,6	78,2
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

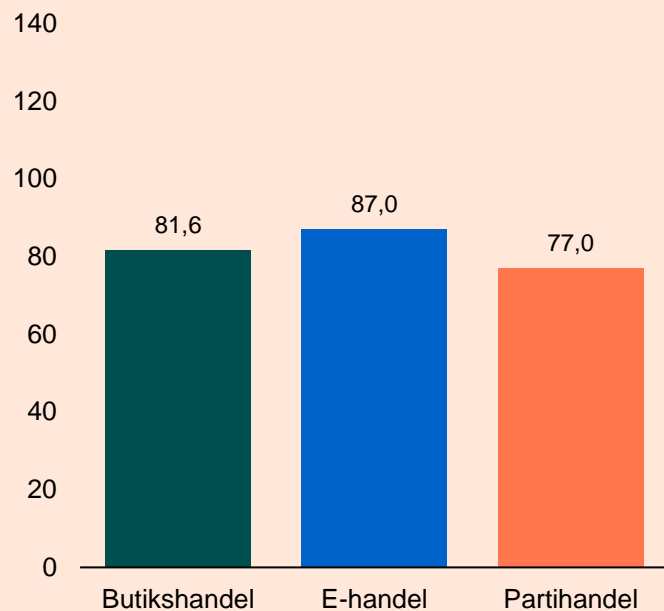
4,7	0,2	3,1
Butik	E-handel	Partihandel

Handelns framtidsförväntningar stiger från låga nivåer

Vårens ankomst, i kombination med lägre energikostnader och indikationer på att inflationstoppen är nådd, gör att handlarna ser något mer positivt på kommande tre månader. Men ökningen sker från låga nivåer och läget är fortsatt svårt för många svenska handelsföretag. Det visar Handelsbarometern för maj månad.

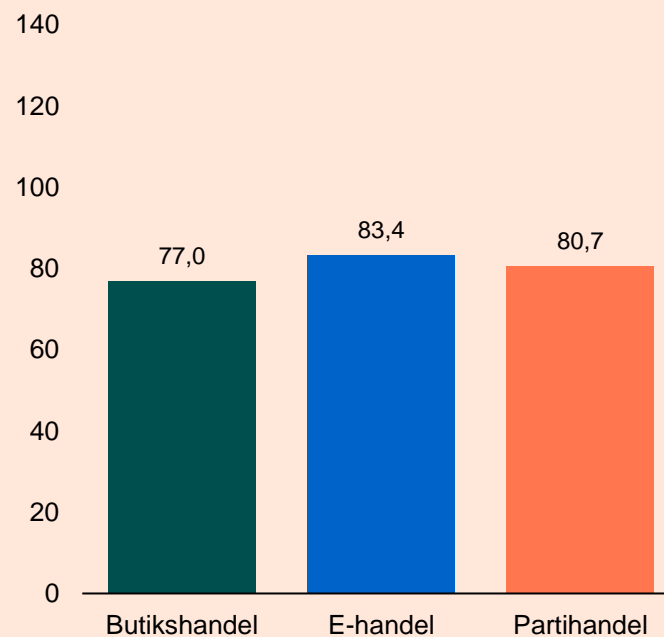
- Vi är givetvis glada över att fler handlare nu upplever lite medvind. Anledningarna till detta är flera, men givetvis spelar vårens ankomst en stor roll. Därutöver väntar också för handeln student och midsommarfiranden, vilket brukar generera ökad omsättning. Vi hoppas givetvis att så även är fallet i år, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Partihandelns utmaningar kvarstår. Handeln är en importerande bransch och partihandeln gör majoriteten av inköpen i andra valutor, så den svaga kronkursen är en av anledningarna till att partihandlarnas pessimism kvarstår, säger Sofia Larsen.
- Det är framför allt dagligvaruhandeln som driver butikshandelns uppgång denna månad. Viktiga försäljningsperioder stundar och särskilt midsommar är viktig för dagligvaruhandeln. Förra året ökade merförsäljningen med cirka 1 miljard under midsommarveckan och det är dessutom då man passar på att ta in sommarpersonal, säger Sofia Larsen.

Försäljning



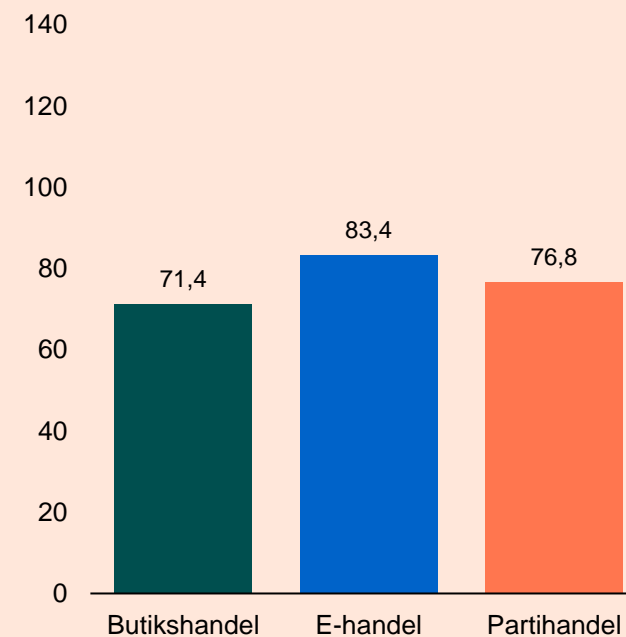
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 4,9 enheter till index 81,6 i maj. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 2,4 enheter till index 87,0 i maj. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 2,8 enheter till index 77,0 i maj.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 5,7 enheter till index 77,0 i maj. E-handlarnas förväntningar minskade med 1,9 enheter till index 83,4 i maj. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 5,0 enheter till index 80,7 i partihandeln.

Lönsamhet

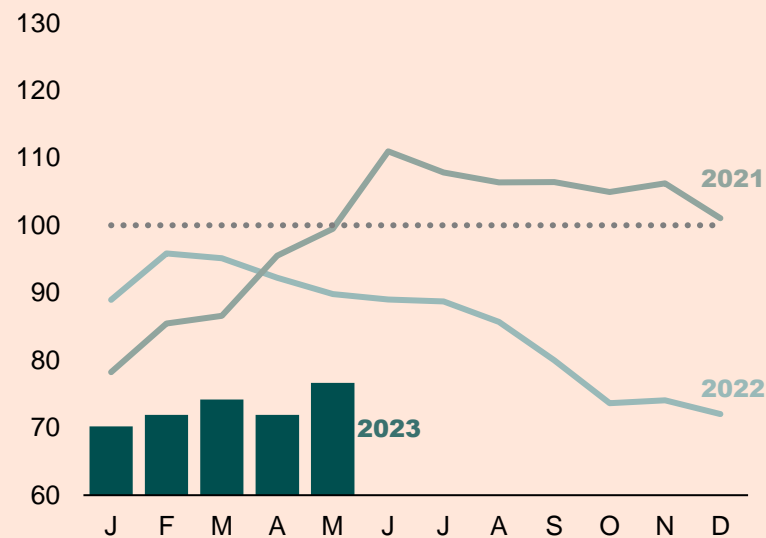


Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 3,6 enheter till index 71,4 i maj. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 0,1 enheter till index 83,4 under samma period. Partihandeln lönsamhetsförväntningar ökade med 1,6 enheter till index 76,8 i maj.

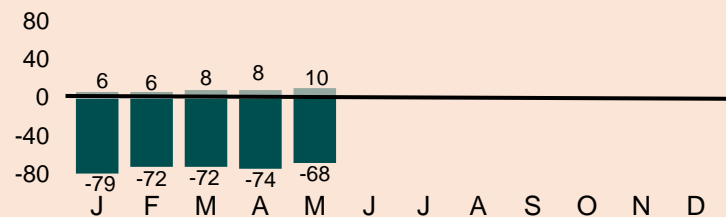
Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

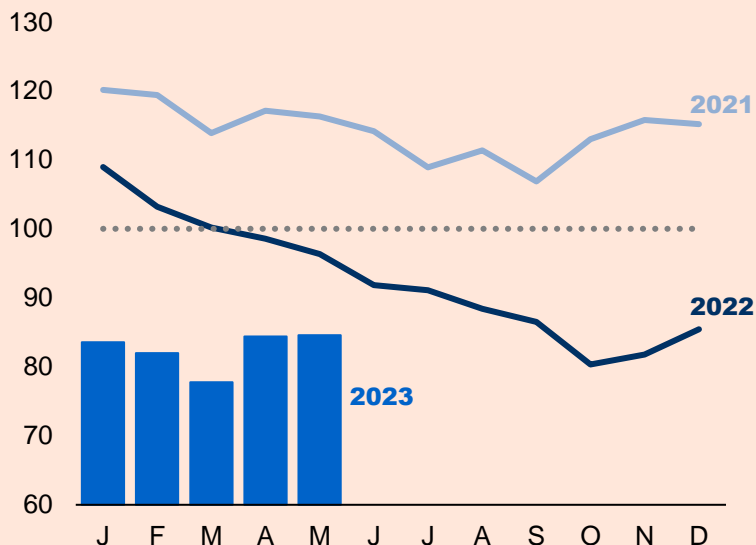


Andel positiva respektive negativa handlare

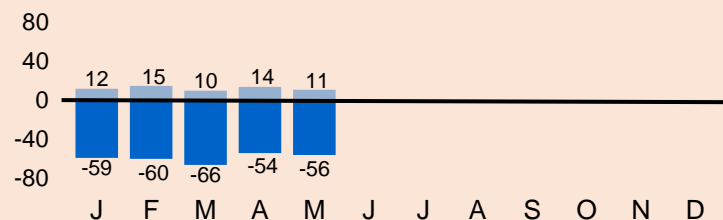


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 4,7 enheter till index 76,6 i maj. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 10 procent av butikshandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 68 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

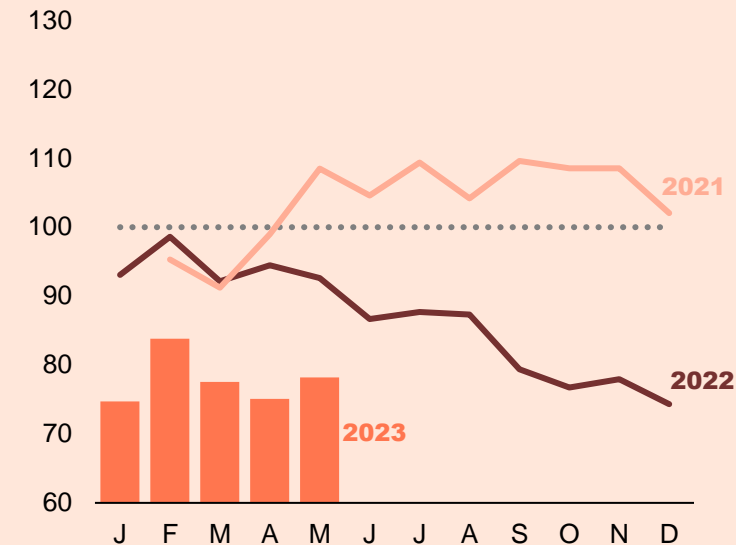


Andel positiva respektive negativa handlare

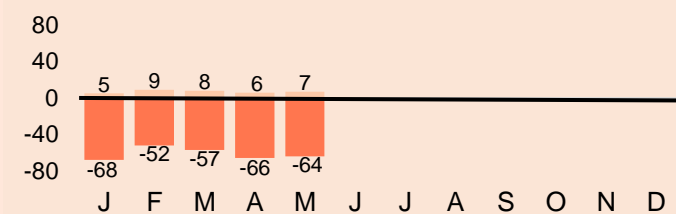


E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 0,2 enheter till index 84,6 i maj. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 11 procent av butikshandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 56 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel



Andel positiva respektive negativa handlare

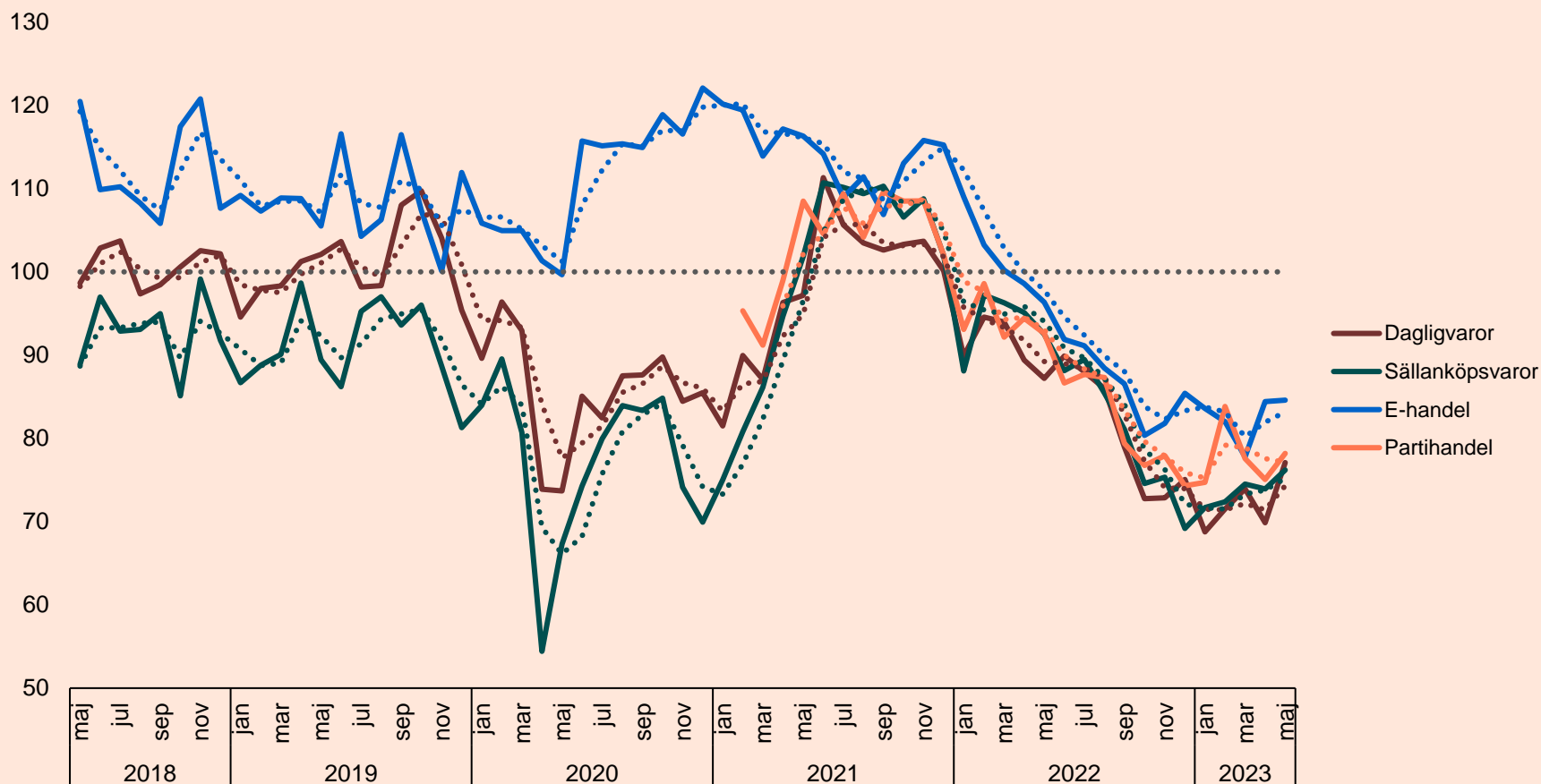


Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 3,1 enheter till index 78,2 i maj. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 7 procent av butikshandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 64 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Delbranschernas tidsserier



Uppgång inom samtliga delbranscher jämfört med föregående månad. Ökningen sker dock från mycket låga nivåer. Index ligger fortsatt långt under det neutrala läget 100 inom alla delbranscher.



7,2

Dagligvaruhandeln

2,3

Sällanköpshandeln

0,2

E-handel

3,1

Partihandel

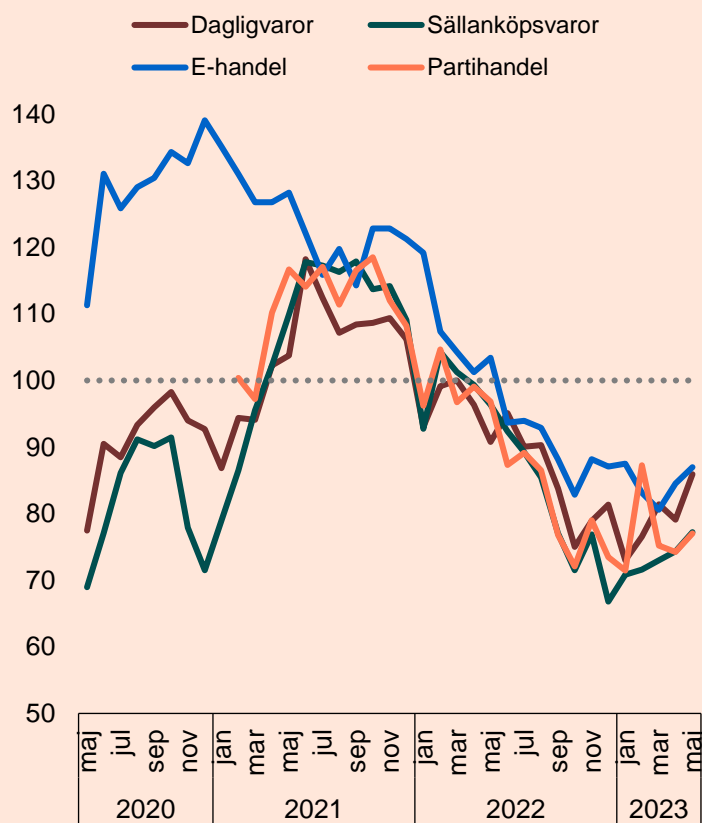
Dagligvaruhandeln ökade med 7,2 enheter i maj till index 77,1. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 2,3 enheter till index 76,2. E-handeln ökade under månaden med 0,2 enheter till index 84,6. Partihandeln ökade med 3,1 enheter till index 78,2 i maj.

Delbranschernas tidsserier

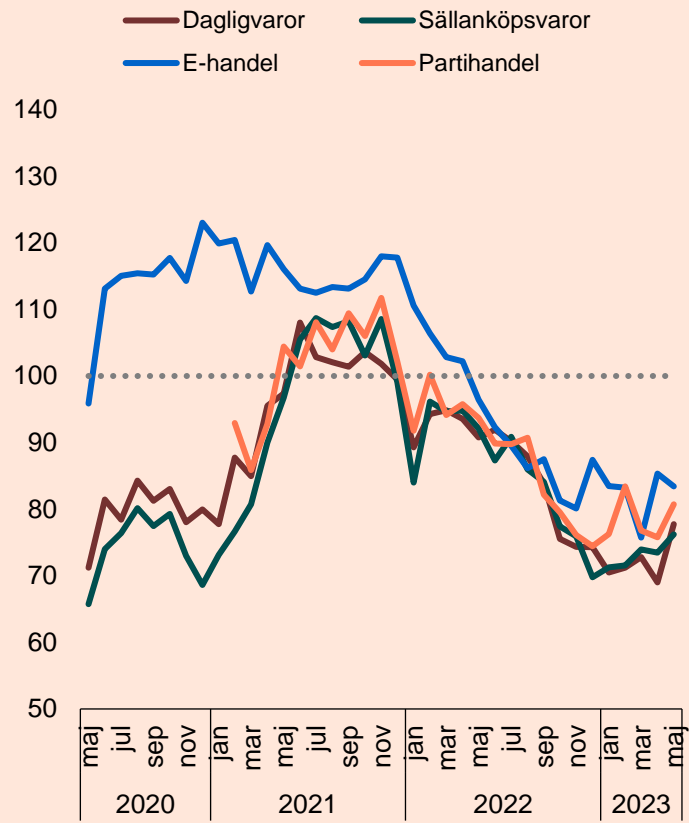
Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



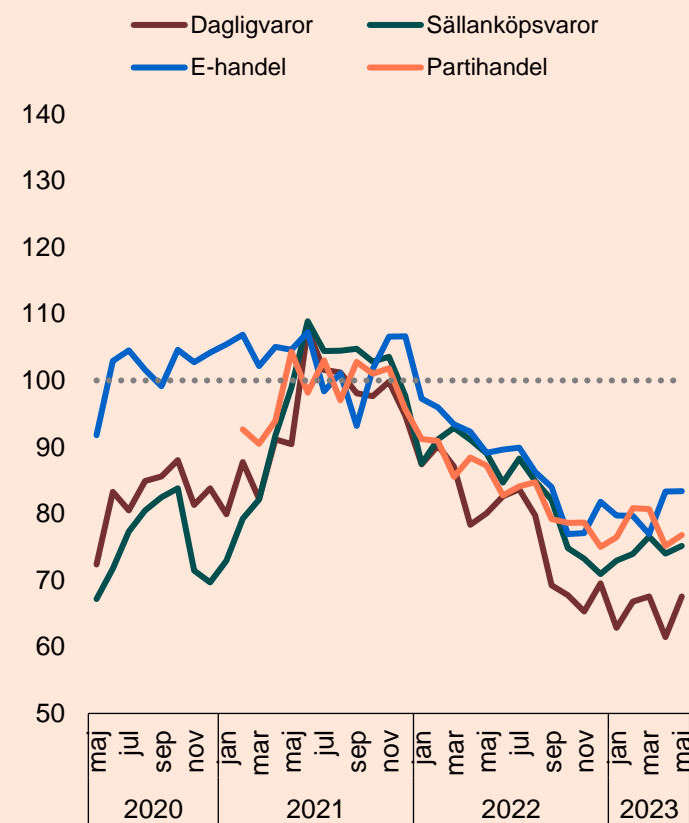
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

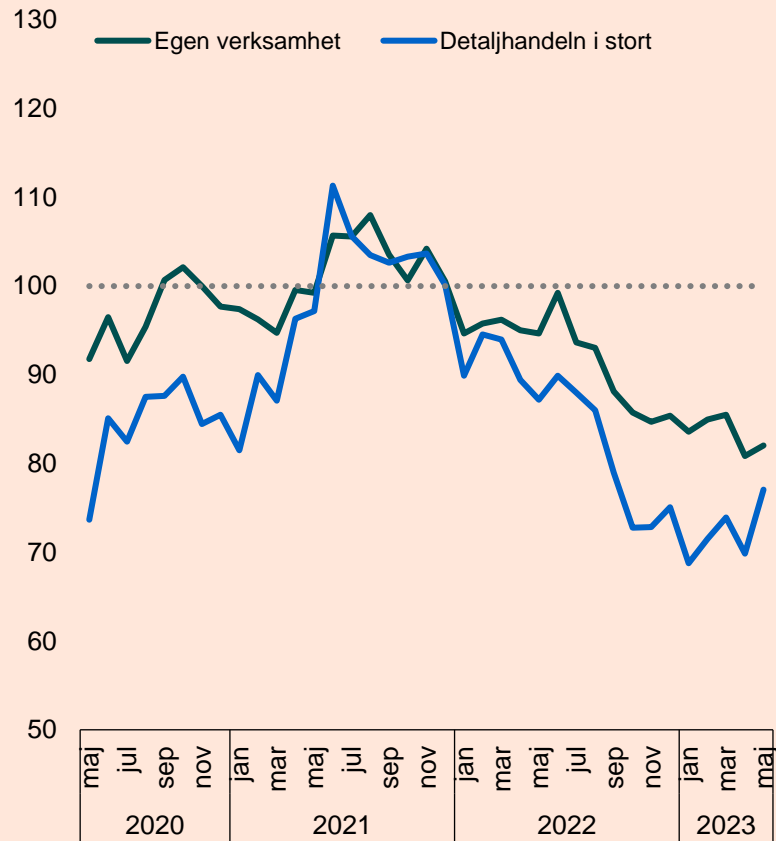


Delbranschernas tidsserier

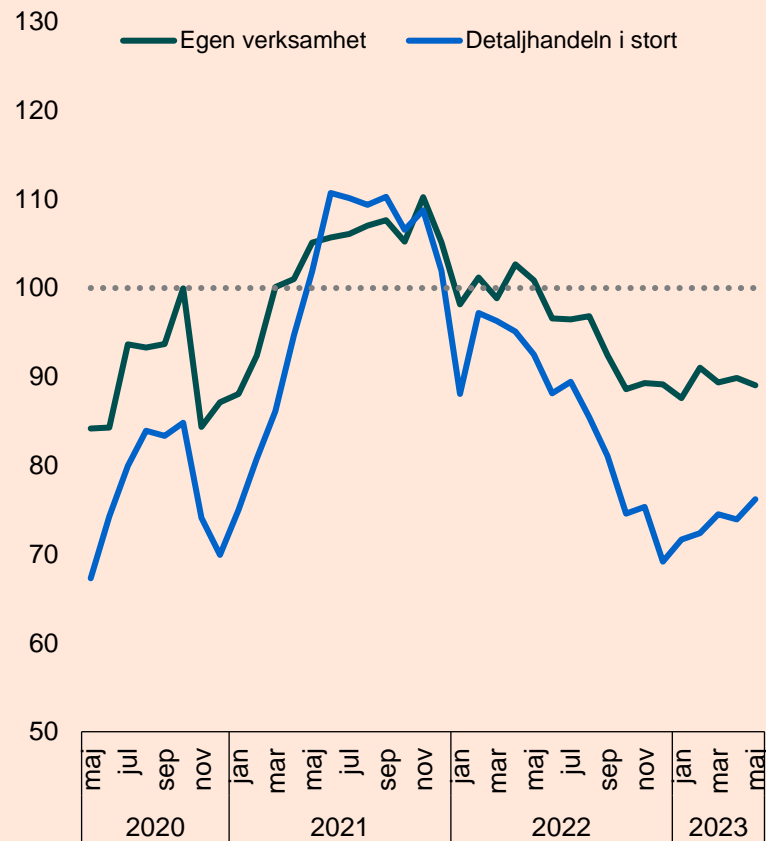
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



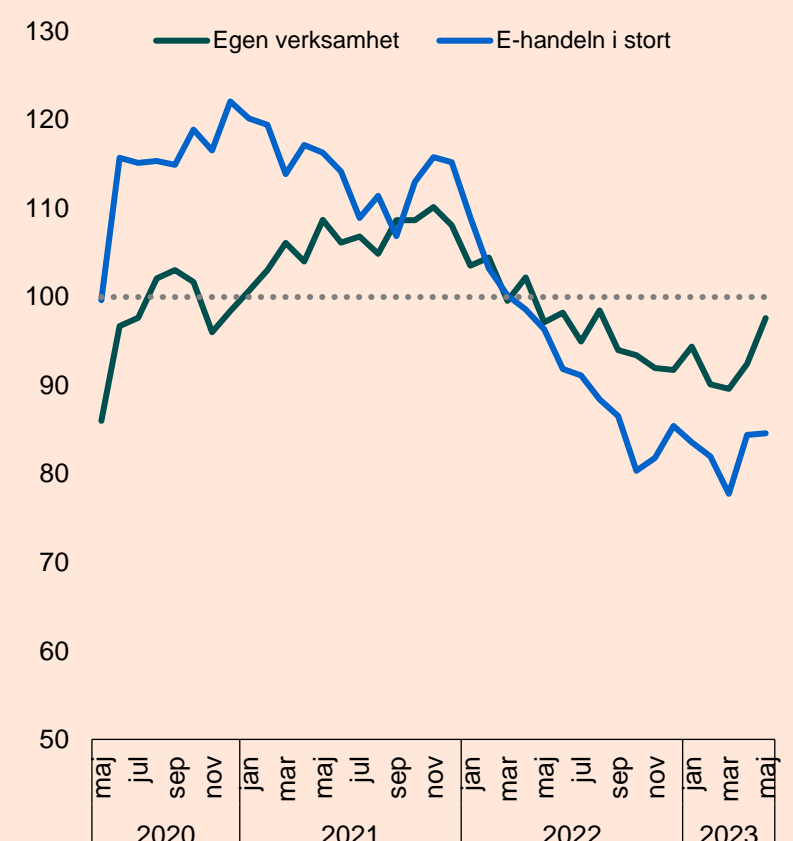
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a maj och den 5:e maj 2023.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern maj 2023



Hela detaljhandeln

	maj 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	76,6	4,7	-13,2
Försäljning	81,6	4,9	-11,9
Antal anställda	77,0	5,7	-14,5
Lönsamhet	71,4	3,6	-13,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	77,1	7,2	-10,1
Försäljning	85,9	6,8	-4,8
Antal anställda	77,7	8,7	-13,1
Lönsamhet	67,6	6,1	-12,5
Sällanköpsvaruhandel	76,2	2,3	-16,3
Försäljning	77,2	2,9	-19,1
Antal anställda	76,2	2,7	-15,9
Lönsamhet	75,2	1,2	-13,9
Framtidsindikatorn e-handel	84,6	0,2	-11,7
Försäljning	87,0	2,4	-16,4
Antal anställda	83,4	-1,9	-13,1
Lönsamhet	83,4	0,1	-5,7
Framtidsindikatorn Partihandel	78,2	3,1	-14,4
Försäljning	77,0	2,8	-19,8
Antal anställda	80,7	5,0	-13,0
Lönsamhet	76,8	1,6	-10,4

Egna butiken

	maj 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	85,5	0,2	-12,3
Försäljning	89,7	-1,8	-15,5
Antal anställda	92,5	1,5	-4,8
Lönsamhet	74,3	0,7	-16,5
Därav:			
Dagligvaruhandel	82,0	1,2	-12,6
Försäljning	89,6	-2,6	-13,6
Antal anställda	90,7	2,9	-6,1
Lönsamhet	65,8	3,2	-18,1
Sällanköpsvaruhandel	89,1	-0,8	-11,8
Försäljning	89,9	-1,1	-17,3
Antal anställda	94,3	0,2	-3,5
Lönsamhet	83,0	-1,5	-14,7
Framtidsindikatorn e-handel	97,6	5,2	0,5
Försäljning	98,3	5,0	-4,8
Antal anställda	99,0	6,0	4,4
Lönsamhet	95,5	4,5	1,9
Framtidsindikatorn Partihandel	98,3	4,6	-5,9
Försäljning	98,8	3,9	-14,7
Antal anställda	102,7	5,4	2,5
Lönsamhet	93,5	4,5	-5,6

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**