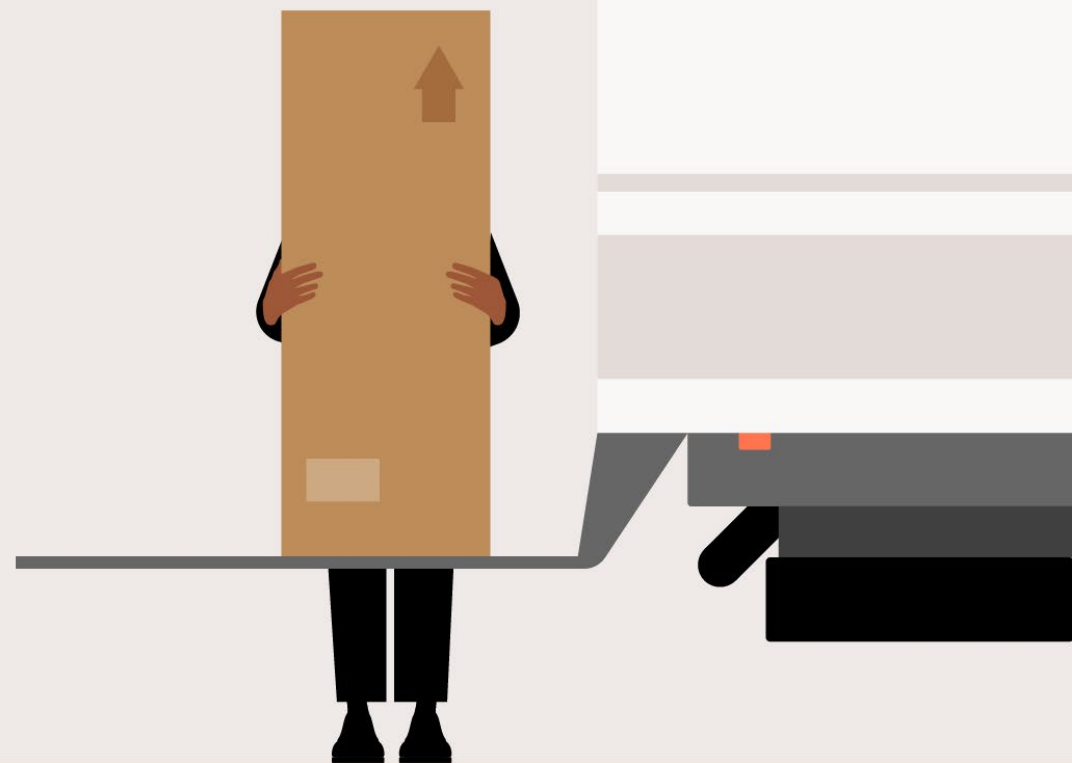
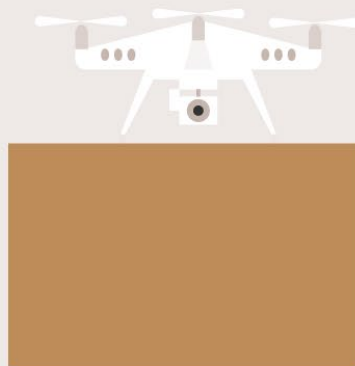


SH

Handelsbarometern
Maj 2025



Ökad tillförsikt samt något mindre oro inom handeln

Handels framtidstro stärktes i maj, särskilt inom sällanköpsvaruhandeln. Förväntningar på både försäljning, lönsamhet och sysselsättning pekar uppåt – men läget är fortsatt skört, med pessimistiska framtidsförväntningar. Det visar Svensk Handels senaste Handelsbarometer.

– Det är glädjande att vi ser ett så tydligt uppsving i handelsföretagens framtidstro. Efter en skakig vår präglad av oro kring handelstullar och geopolitik finns nu en något mer samlad optimism i branschen. Men handelsföretagen vet också att läget kan vända snabbt, vilket är en stor anledning till att en viss oro ändå kvarstår, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Det råder inga tvivel om att handeln fortsatt är pressad, men det finns hopp om att vändningen vi nu ser är början på något mer bestående. Detta bygger dock på att regeringen levererar på sina löften kring ökad tillväxt och köpkraft. Ett välmående handelsland är bra för Sverige i stort, säger Sofia Larsen.

– Man kan se ljuset i tunneln, men vi vet tyvärr inte hur lång tunneln är. Vår bedömning är att pausen i tullfrågan spelat in i utvecklingen. Men nu krävs stabilitet och långsiktighet. annars riskerar de positiva tongångarna att klinga av. Vi utgår ifrån att Riksbanken kommer att sänka räntan igen inom kort, säger Sofia Larsen.



Efter en skakig vår präglad av oro kring handelstullar och geopolitik finns nu en något mer samlad optimism i branschen.



Sofia Larsen,
vd Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Man kan se ljuset i tunneln,
men vi vet tyvärr inte hur lång
tunneln är.

Sofia Larsen, vd Svensk Handel



Månadens indikatorvärde
(index)

89,9

Dagligvaruhandel

90,7

Sällanköpsvaruhandel

92,6

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

4,3

Dagligvaruhandel

9,7

Sällanköpsvaruhandel

6,8

Partihandel

Handelsbarometern Framtidsindikatorn

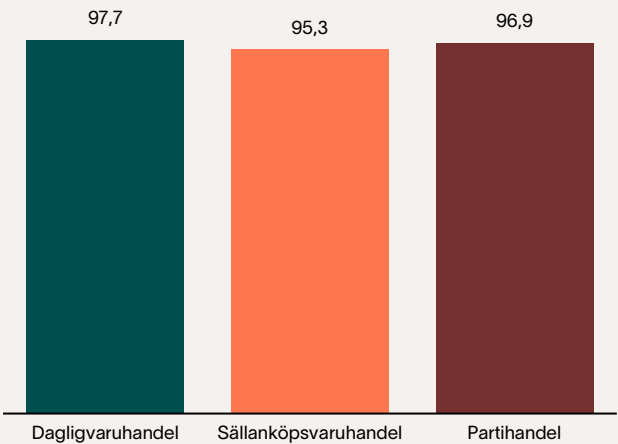


Framtidsindikatorn

Maj 2025

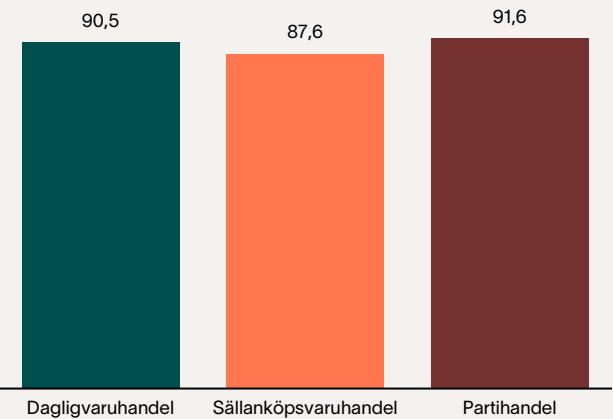
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 4,2 enheter till index 97,7 i maj. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 12,4 enheter till index 95,3 i maj. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 10,8 enheter till index 96,9 i maj.



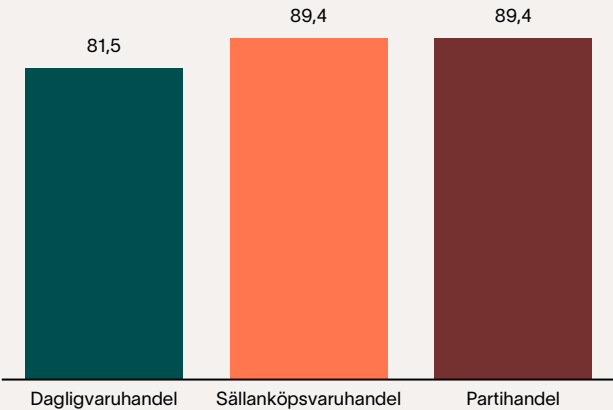
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 5,8 enheter till index 90,5 i maj. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 7,6 enheter till index 87,6 i maj. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda ökade med 5,9 enheter till index 91,6 i maj.



Lönsamhet

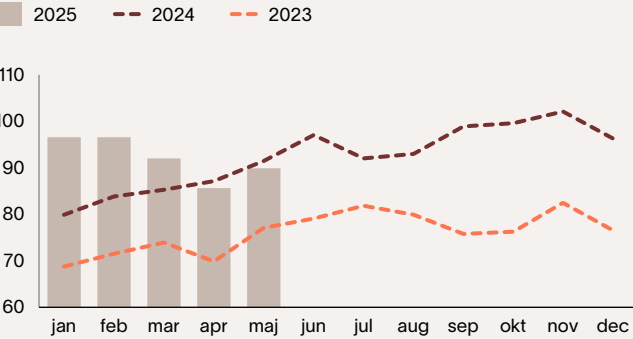
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 2,8 enheter till index 81,5 i maj. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 9,1 enheter till index 89,4 i maj. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet ökade med 3,8 enheter till index 89,4 i maj.



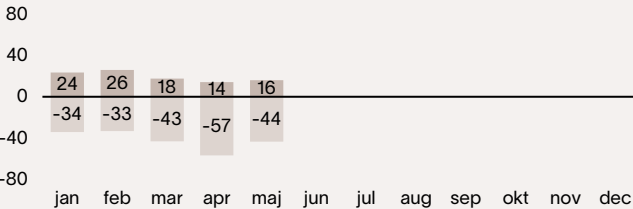
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 4,3 enheter till index 89,9 i maj. Detta är något lägre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 16 procent av dagligvaruhandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 44 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

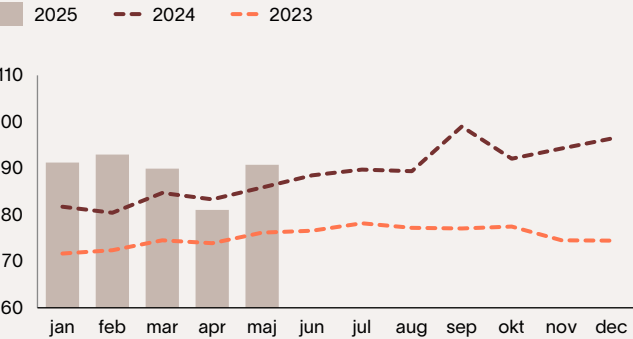


Andel positiva respektive negativa handlare

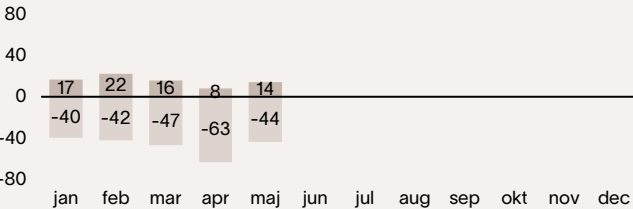


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 9,7 enheter till index 90,7 i maj. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 14 procent av sällanköpsvaruhandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 44 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

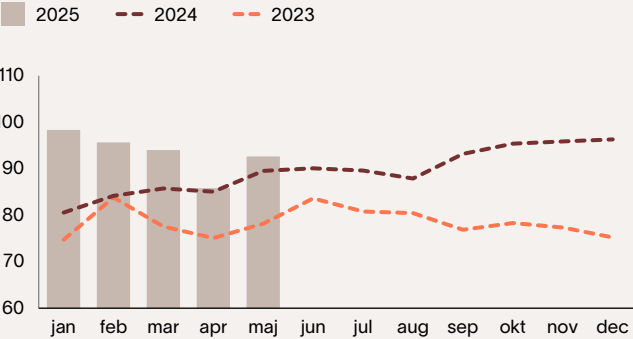


Andel positiva respektive negativa handlare

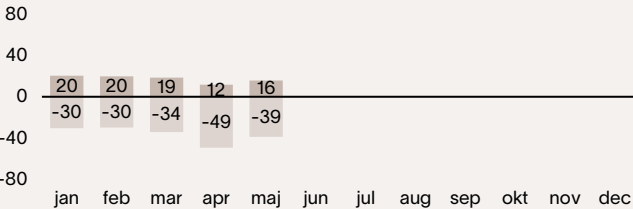


Partihandel

Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 6,8 enheter till index 92,6 i maj. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 16 procent av partihandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 39 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

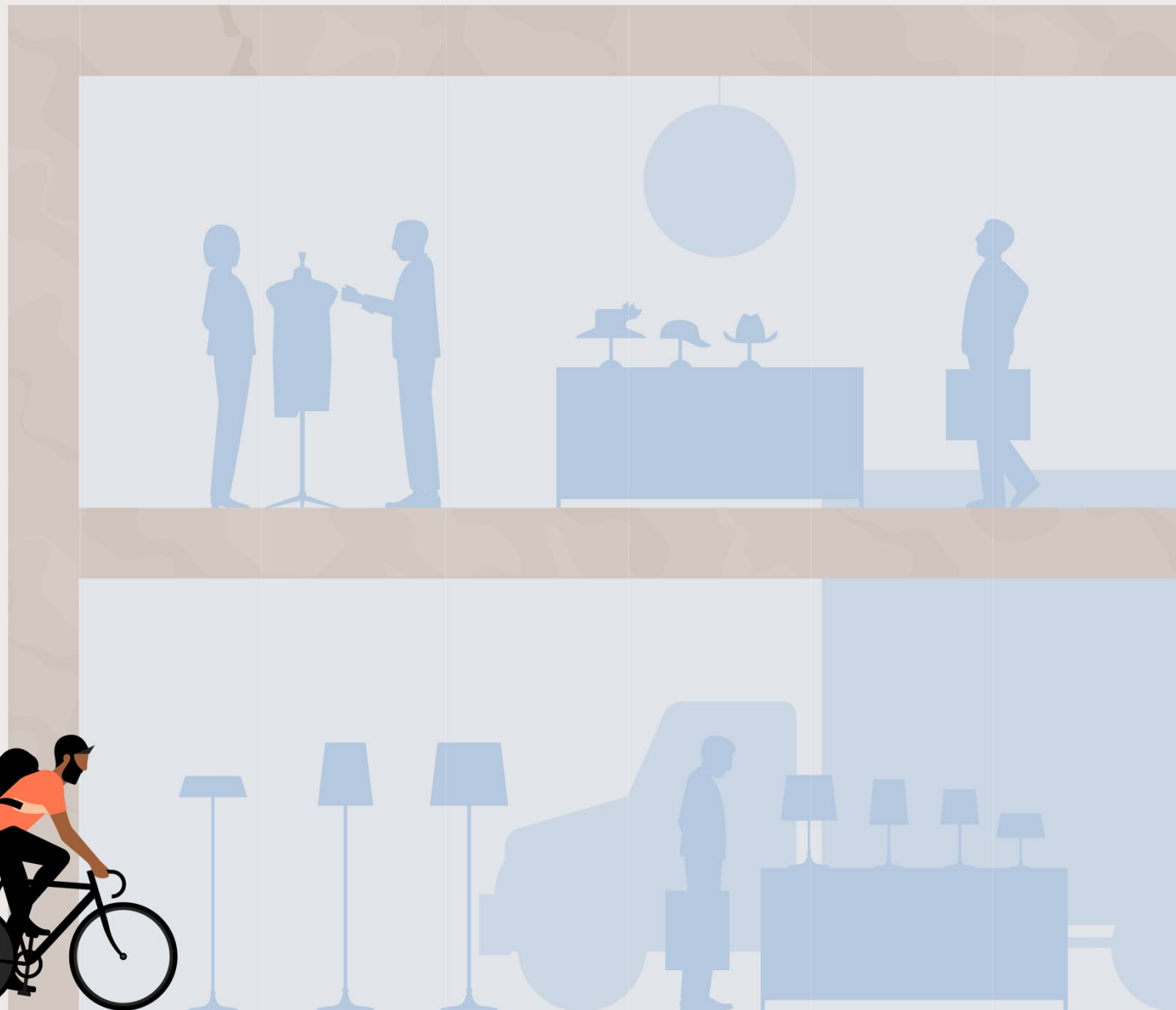


Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

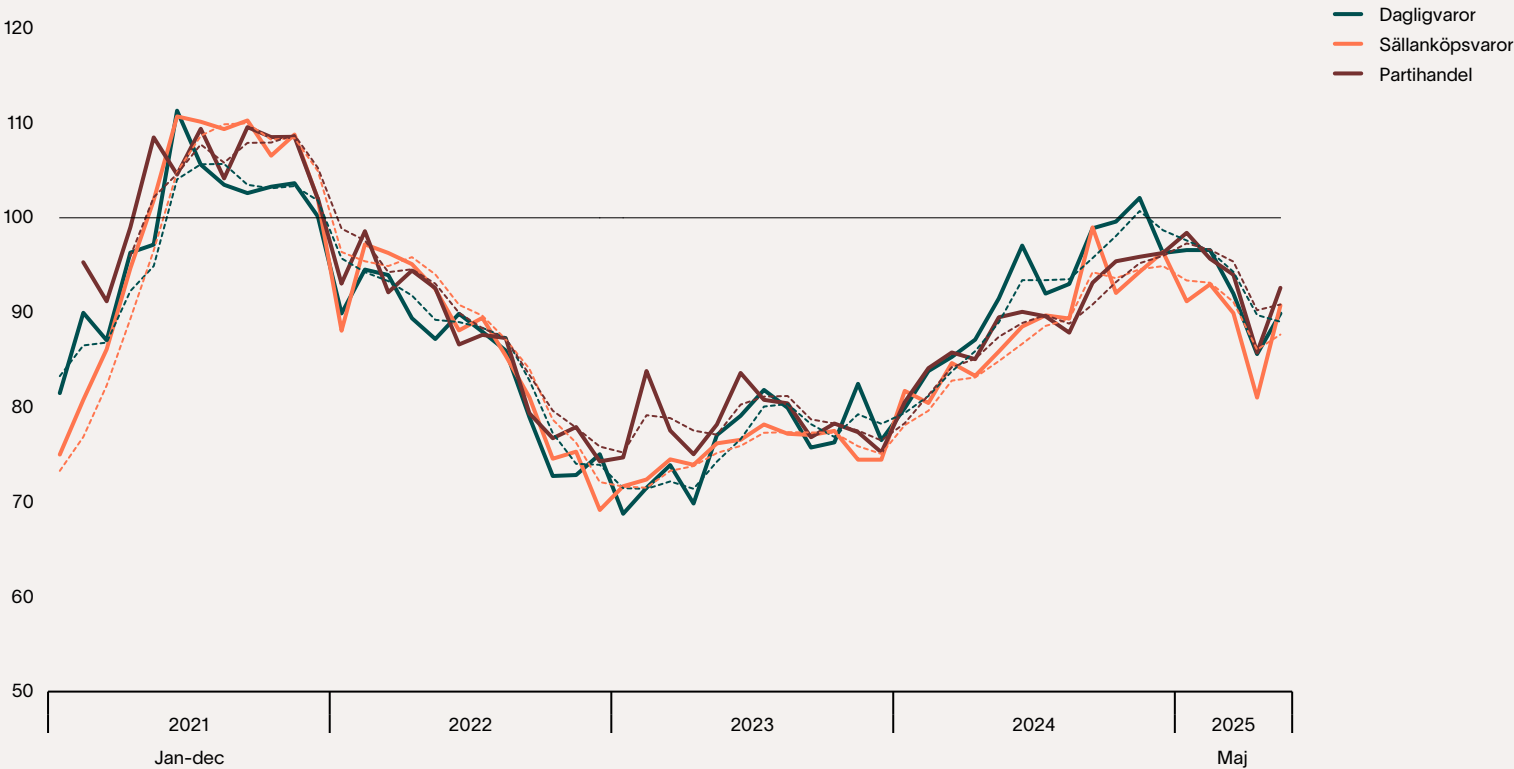
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Positiv utveckling i samtliga delbranscher jämfört med föregående månad



4,3

Dagligvaruhandel

9,7

Sällanköpsvaruhandel

6,8

Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 4,3 enheter i maj till index 89,9. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 9,7 enheter till index 90,7. Partihandeln ökade med 6,8 enheter till index 92,6 i maj.

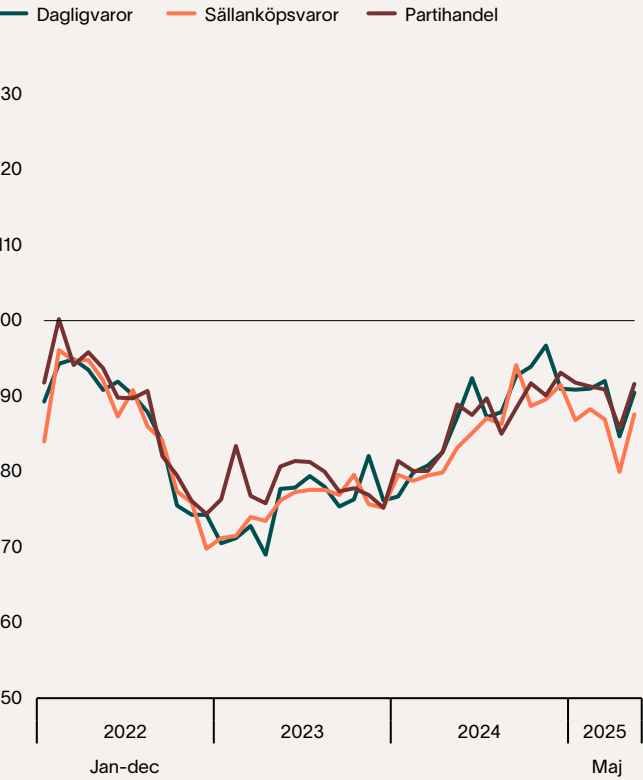
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

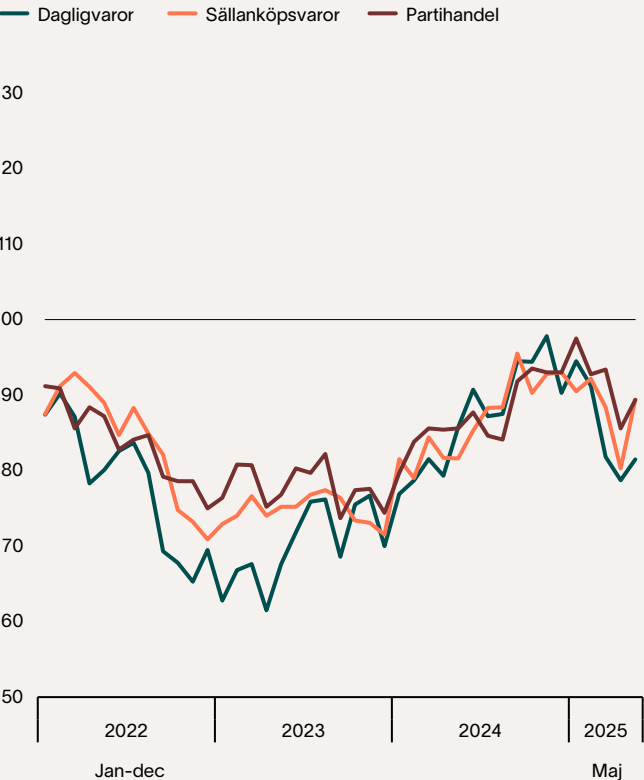
Försäljning



Antal anställda



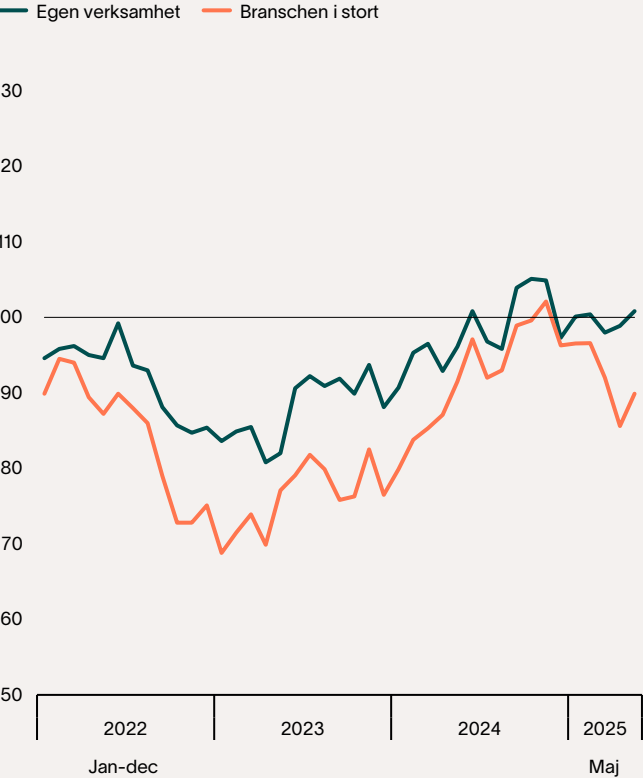
Lönsamhet



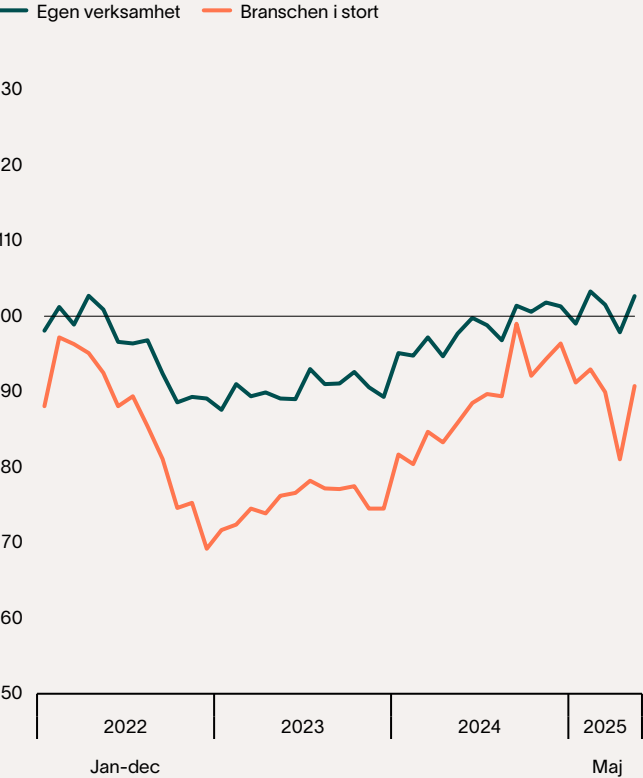
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

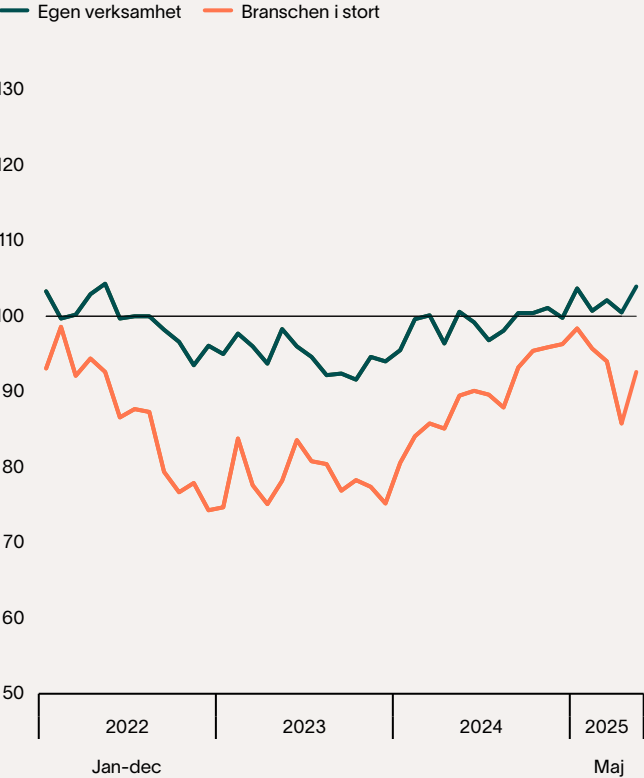
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Maj 2025

Hela branschen	Maj 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	90,3	7,0	1,6
Försäljning	96,5	8,3	-0,7
Antal anställda	89,0	6,7	3,7
Lönsamhet	85,5	6,0	1,7
Därav:			
Dagligvaruhandel	89,9	4,3	-1,6
Försäljning	97,7	4,2	-3,8
Antal anställda	90,5	5,8	3,2
Lönsamhet	81,5	2,8	-4,3
Sällanköpsvaruhandel	90,7	9,7	4,9
Försäljning	95,3	12,4	2,5
Antal anställda	87,6	7,6	4,4
Lönsamhet	89,4	9,1	7,7
Framtidsindikatorn Partihandel	92,6	6,8	3,1
Försäljning	96,9	10,8	2,9
Antal anställda	91,6	5,9	2,7
Lönsamhet	89,4	3,8	3,7

Egna butiken	Maj 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	101,7	3,4	4,8
Försäljning	109,4	1,9	4,0
Antal anställda	100,2	3,5	7,2
Lönsamhet	95,6	4,7	3,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	100,8	2,0	4,7
Försäljning	111,7	-1,7	3,8
Antal anställda	100,5	2,2	9,0
Lönsamhet	90,3	5,4	1,2
Sällanköpsvaruhandel	102,7	4,8	4,9
Försäljning	107,2	5,5	4,2
Antal anställda	99,8	4,9	5,3
Lönsamhet	101,0	4,0	5,3
Framtidsindikatorn Partihandel	104,0	3,5	3,4
Försäljning	107,1	5,8	2,9
Antal anställda	100,3	-0,7	0,5
Lönsamhet	104,4	5,2	6,8

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a maj och den 14:e maj 2025.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se