

Handelsbarometern januari 2023



SH Svensk
Handel

”Vi tror tyvärr att vi har det värsta framför oss”

Sofia Larsen, vd Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

70,2

Butik

83,6

E-handel

74,7

Partihandel

Utveckling från föregående månad

-1,8

Butik

-1,9

E-handel

0,4

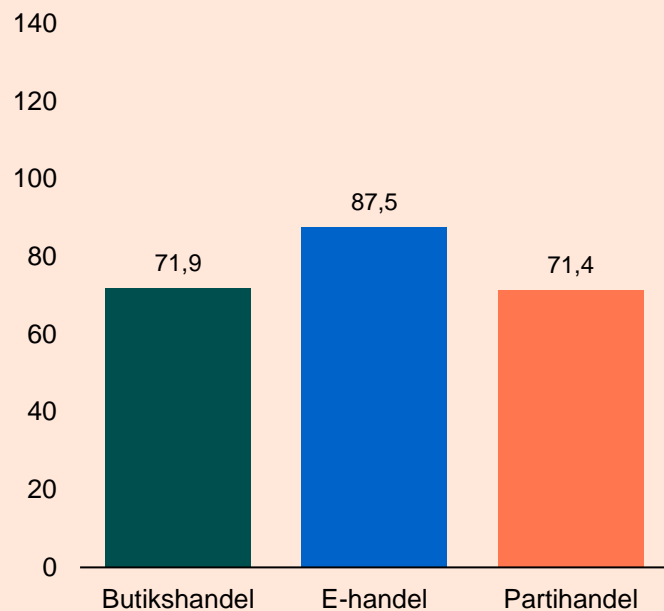
Partihandel

Handeln pessimistisk inför stundande lågkonjunktur

De tuffa tiderna som väntar har en stor påverkan på handelsföretagens framtidsutsikter. Minskad konsumtion, högre hyror och dyra elräkningar slår hårt mot den svenska handeln. Därutöver brottas många företag med stora lager. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för januari.

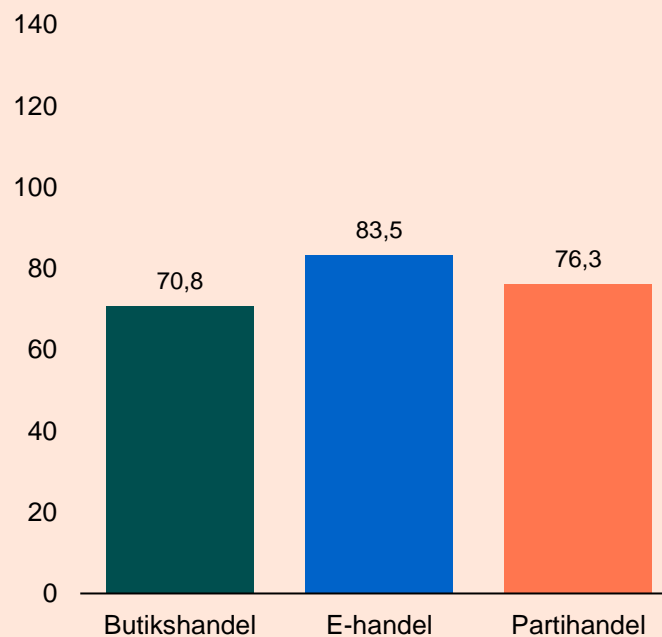
- En kommande lågkonjunktur kommer att slå hårt mot handeln och dess roll som näringslivets största arbetsgivare. Svenska handlare har tagit sig igenom tuffa tider förut och kommer göra så även denna gång, men vi tror tyvärr att vi har det värsta framför oss, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- De tuffa tiderna slår brett och påverkar inte bara den fysiska handeln. Vi ser att såväl omsättningen som försäljningen i volym minskat inom e-handeln under året som gick. Vi ska dock ha med oss att e-handeln vuxit explosionsartat under de senaste åren, en tillbakagång var således väntad, men läget är fortsatt tufft, säger Sofia Larsen.
- Vanligtvis brukar januari innebära att vi lämnar reaperioderna bakom oss, men givet att många handlare har stora lager har många valt att förlänga sina rea-erbjudanden. Givet det tuffa läget är det inte optimalt, men då konkurrensen ofta är stenhård finns ingen annan utväg, avslutar Sofia Larsen.

Försäljning



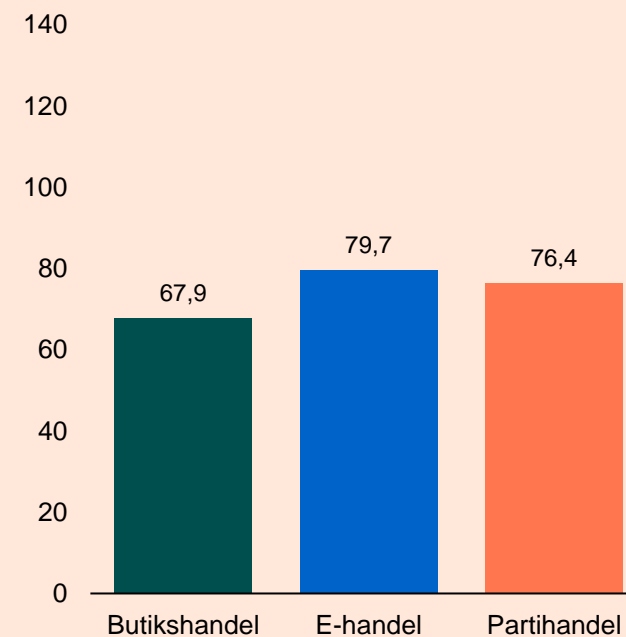
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 2,0 enheter till index 71,9 i januari. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 0,4 enheter till index 87,5 i januari. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 2,0 enheter till index 71,4 i januari.

Antal anställda



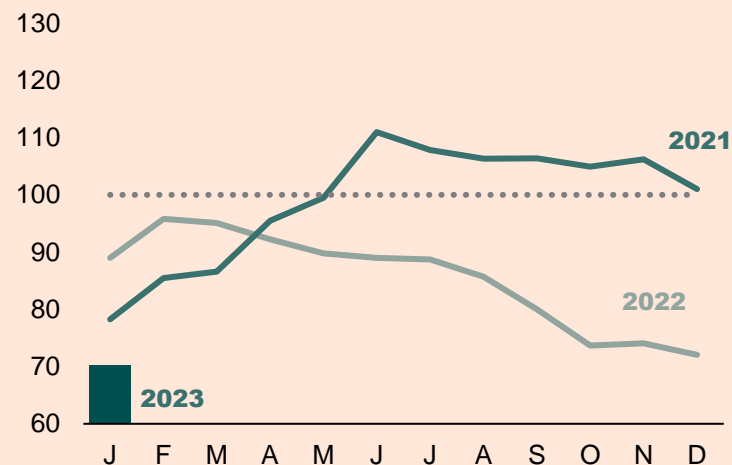
Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,1 enheter till index 70,8 i januari. E-handlarnas förväntningar minskade med 4,0 enheter till index 83,5 i januari. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 1,9 enheter till index 76,3 i partihandeln.

Lönsamhet



Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 2,4 enheter till index 67,9 i januari. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 2,0 enheter till index 79,7 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar ökade med 1,4 enheter till index 76,4 i januari.

Fysisk butik

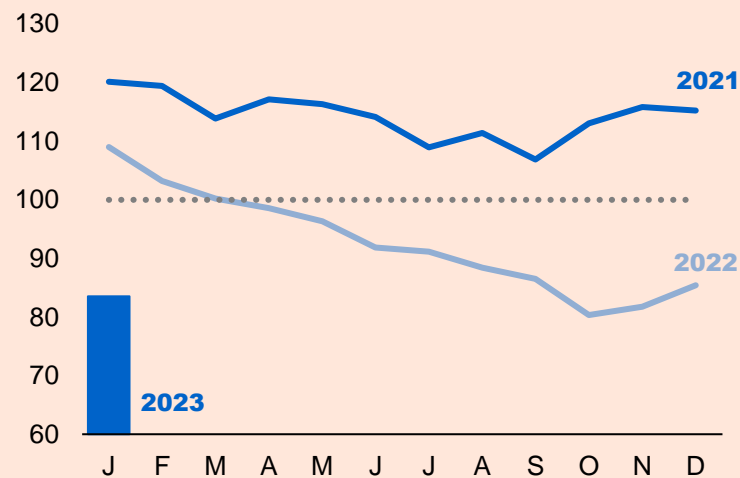


Andel positiva respektive negativa handlare



De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 1,8 enheter till index 70,2 i januari. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 6 procent av butikshandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 79 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

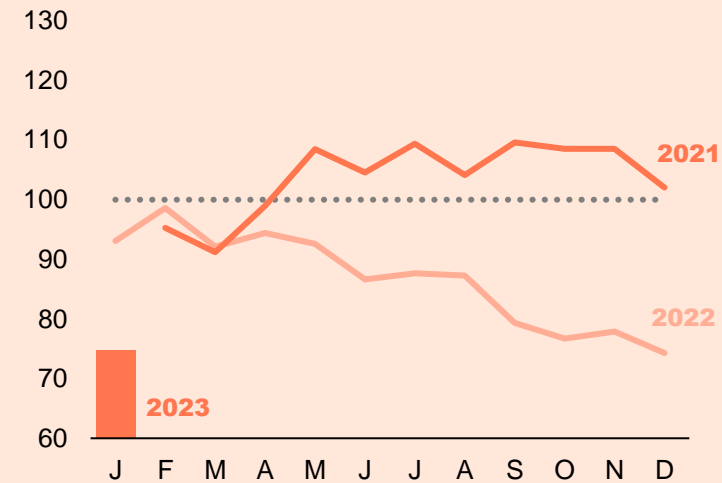


Andel positiva respektive negativa handlare



E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 1,9 enheter till index 83,6 i januari. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 12 procent av e-handlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 59 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

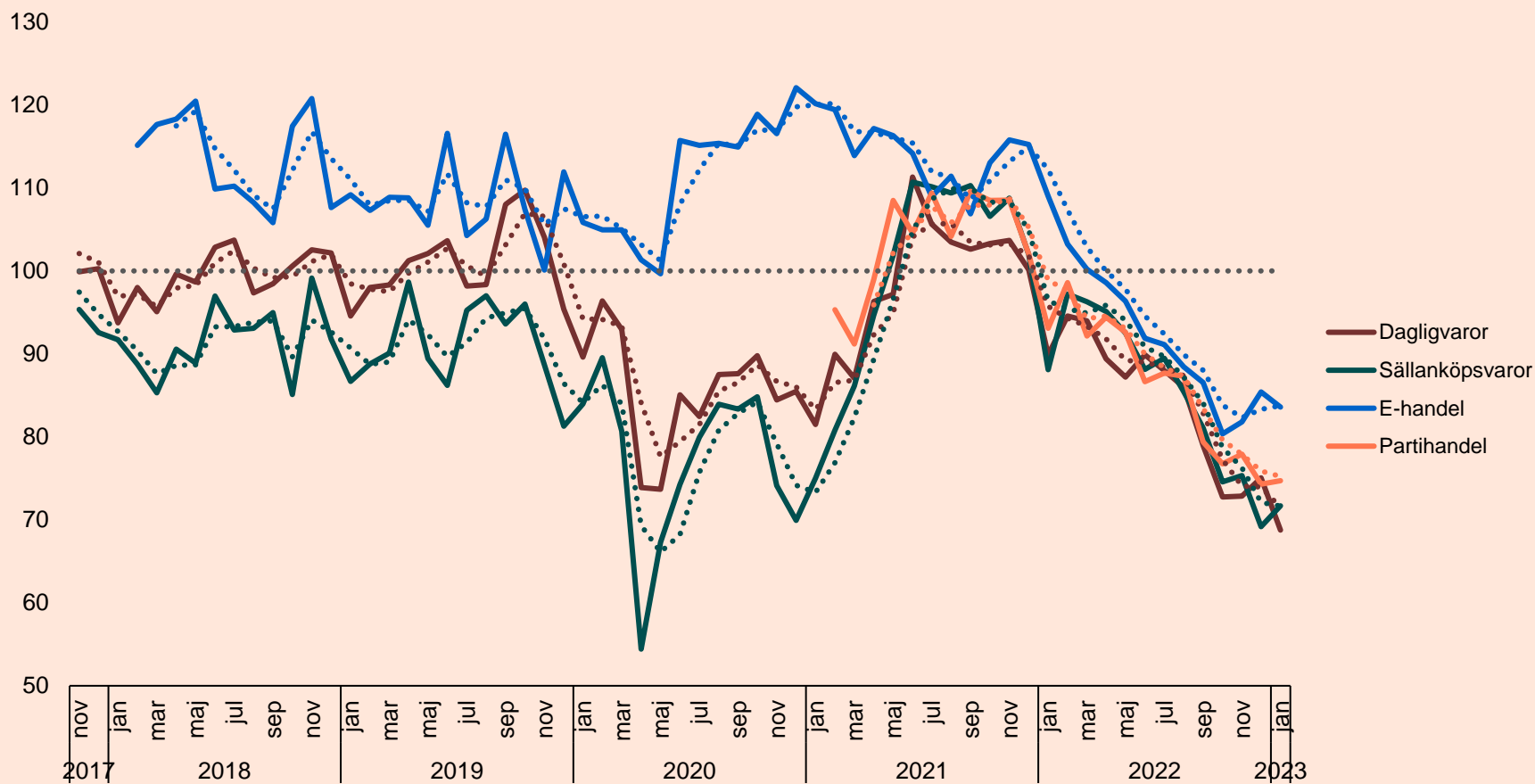


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 0,4 enheter till index 74,7 i januari. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 5 procent av partihandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 68 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Negativ utveckling i dagligvaruhandeln och e-handeln. Index ökade inom sällanköps-handeln, svagt uppåt även för partihandeln, jämfört med föregående månad



-6,3

Dagligvaruhandeln

2,5

Sällanköpshandeln

-1,9

E-handel

0,4

Partihandel

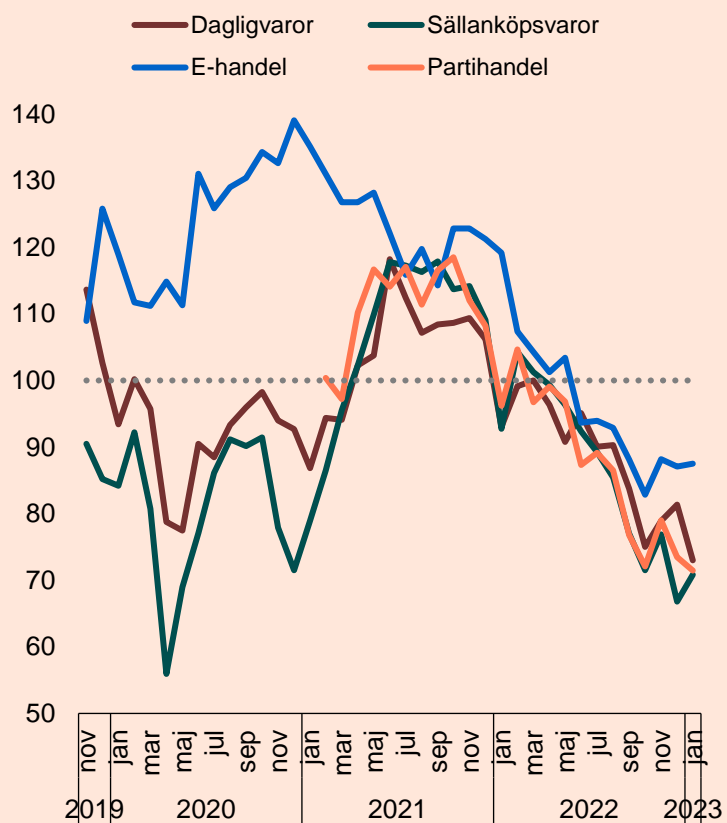
Dagligvaruhandeln minskade med 6,3 enheter i januari till index 68,8. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 2,5 enheter till index 71,7. E-handeln minskade under månaden med 1,9 enheter till index 83,6. Partihandeln ökade med 0,4 enheter till index 74,7 i januari.

Delbranschernas tidsserier

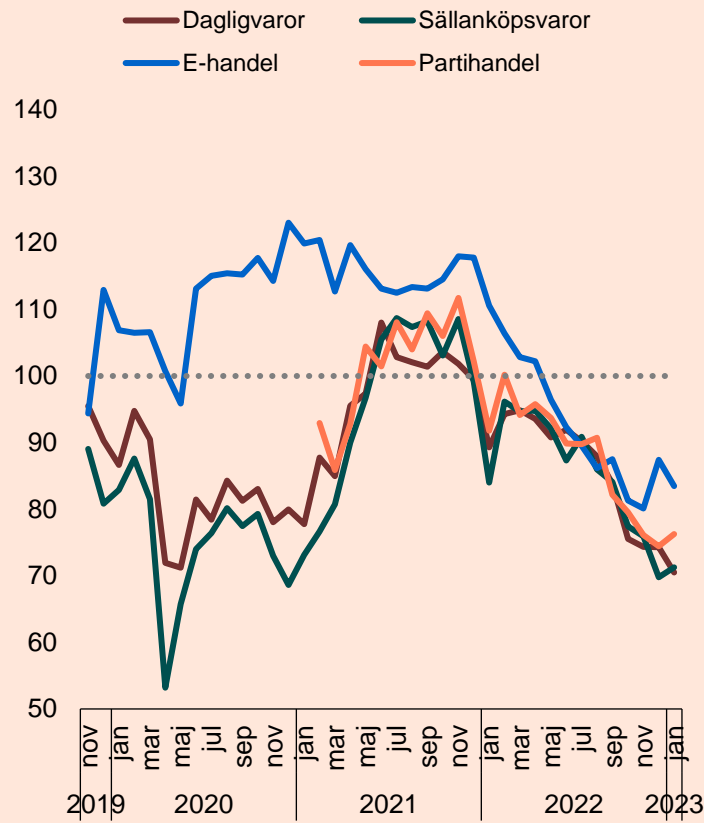
Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



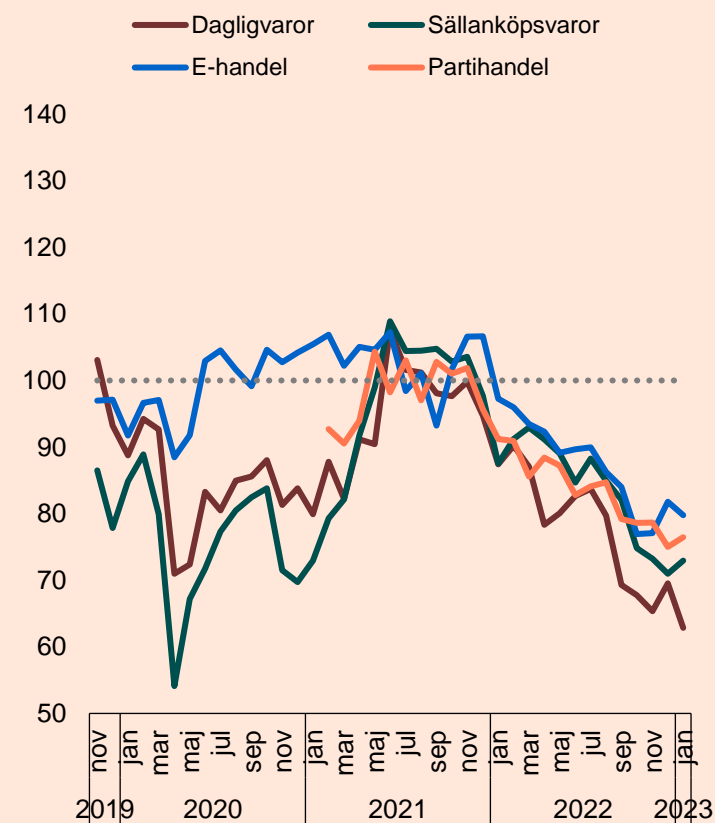
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

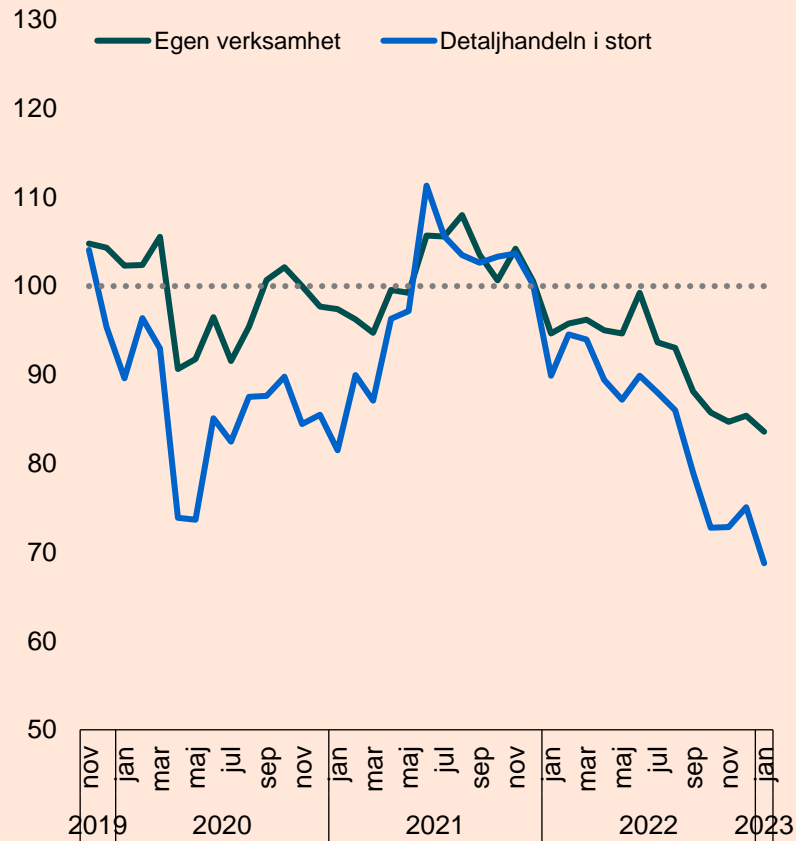


Delbranschernas tidsserier

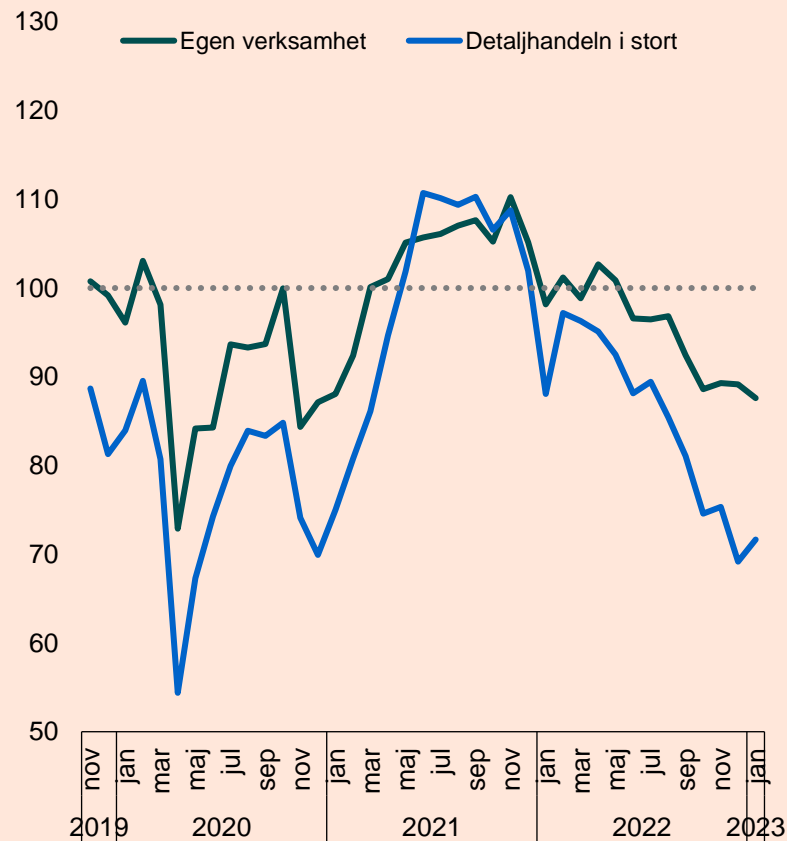
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



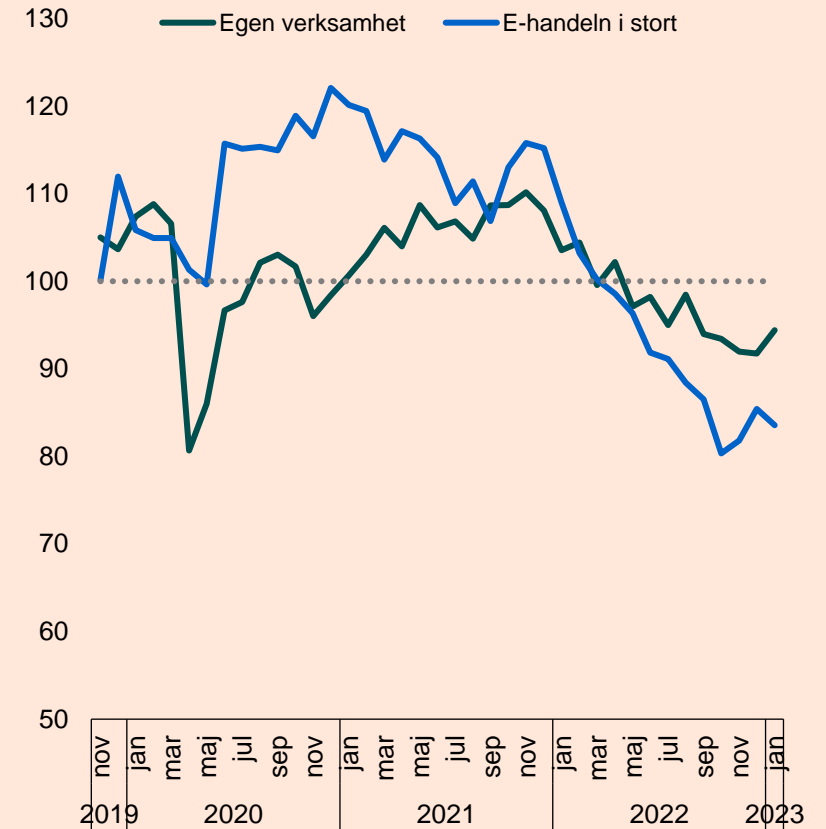
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



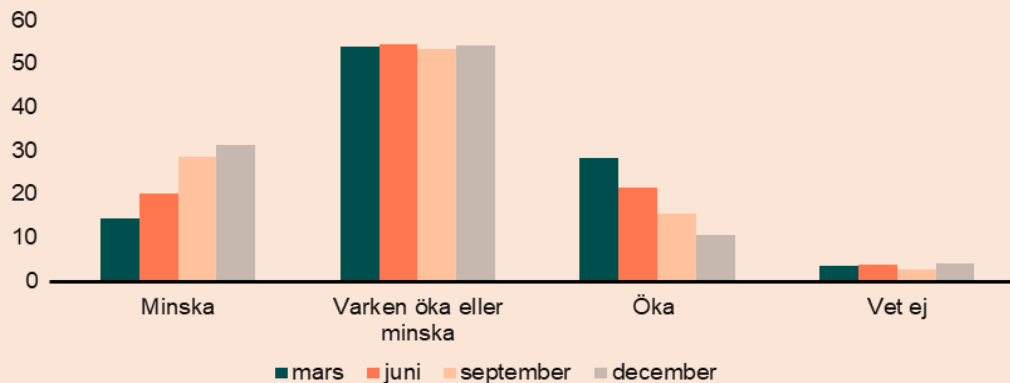
Varulager

Handlarnas bedömning om hur varulagren behöver förändras i närtid

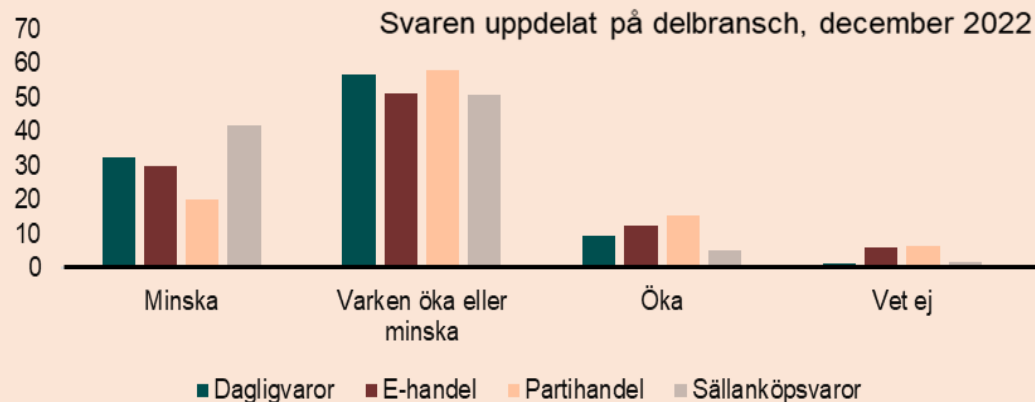


Hur bedömer ni att ert varulager behöver förändras under de kommande tre månaderna? Svaren avser hela handeln.

Procent



Procent



Ökat behov av att minska på lagrens storlek

Vid fyra tillfällen under 2022 ställde vi frågan hur handlarna bedömer att deras varulager behöver ändras kommande tre månader. Vid samtliga mättilfällen var det vanligaste svaret att lagret varken behöver öka eller minska. Drygt varannan handlare uppgav detta. Trenden under året har dock varit tydlig; behovet av att minska ned på lagren har ökat betydligt samtidigt som allt färre har brist på varor. I mars var det betydligt fler som behövde utöka lagren än minska ned på dem. I december var fallet det motsatta, då ungefär tre av tio inom handeln som helhet hade för stora lager medan endast ett av tio företag behövde fylla på dem.

Störst överskott av varor inom sällanköpsvaruhandeln

Inom samtliga delbranscher är det fler som behöver bli av med lager än som har varubrist, men inom sällanköpsvaruhandeln är detta tydligast. Drygt fyra av tio sällanköpsvaruhandlare uppgav i december att lagren behövde minska i storlek medan endast 5 procent såg ett behov av att utöka lagren. Det kan jämföras med lagersituationen i mars när 30 procent inom sällanköpsvaruhandeln behövde fylla på lagren.

Inom dagligvaruhandeln och e-handeln behövde ungefär var tredje minska ned på lagren i december. Bland partihandlarna var det ett av fem företag som hade det behovet vilket gör partihandeln till den delbransch som hade det minsta lageröverskottet.

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen för antal anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a januari och den 10:e januari 2023.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern januari 2023



Hela detaljhandeln

	januari 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	70,2	-1,8	-18,8
Försäljning	71,9	-2,0	-21,0
Antal anställda	70,8	-1,1	-15,8
Lönsamhet	67,9	-2,4	-19,6
Därav:			
Dagligvaruhandel	68,8	-6,3	-21,1
Försäljning	73,0	-8,4	-20,0
Antal anställda	70,5	-3,8	-18,8
Lönsamhet	62,8	-6,7	-24,6
Sällanköpsvaruhandel	71,7	2,5	-16,4
Försäljning	70,8	4,1	-21,9
Antal anställda	71,2	1,5	-12,7
Lönsamhet	72,9	2,0	-14,6
Framtidsindikatorn e-handel	83,6	-1,9	-25,4
Försäljning	87,5	0,4	-31,7
Antal anställda	83,5	-4,0	-27,1
Lönsamhet	79,7	-2,0	-17,5
Framtidsindikatorn Partihandel	74,7	0,4	-18,4
Försäljning	71,4	-2,0	-24,8
Antal anställda	76,3	1,9	-15,5
Lönsamhet	76,4	1,4	-14,8

Egna butiken

	januari 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	85,6	-1,7	-10,9
Försäljning	86,4	-4,6	-14,9
Antal anställda	93,8	1,0	-1,5
Lönsamhet	76,6	-1,5	-16,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	83,6	-1,8	-11,1
Försäljning	90,5	-5,3	-9,9
Antal anställda	91,6	1,4	-5,1
Lönsamhet	68,8	-1,5	-18,2
Sällanköpsvaruhandel	87,6	-1,6	-10,6
Försäljning	82,3	-3,8	-19,9
Antal anställda	95,9	0,5	2,0
Lönsamhet	84,5	-1,4	-13,8
Framtidsindikatorn e-handel	94,4	2,6	-9,1
Försäljning	94,7	3,7	-14,6
Antal anställda	96,5	3,4	-3,5
Lönsamhet	92,0	0,8	-9,3
Framtidsindikatorn Partihandel	95,0	-1,1	-8,3
Försäljning	94,8	-0,9	-14,9
Antal anställda	98,7	-3,3	-2,0
Lönsamhet	91,7	1,0	-8,0

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**