

Januari 2025



PRE

LOVED

SH Svensk
Handel

En stark start på 2025

Second hand-försäljningen i januari: tillväxt på 20 procent

Januari visade på stark tillväxt inom second hand-marknaden. Den totala försäljningen ökade med cirka 20 procent jämfört med januari 2024, från 1 255 miljoner kronor till 1 509 miljoner kronor. Andelen konsumenter som handlade second hand förblev oförändrad på 23 procent, vilket tyder på att tillväxten drevs av högre köpesummor per konsument.

E-handelsförsäljningen visade en betydande ökning då försäljningen steg från 764 miljoner kronor till 1 147 miljoner kronor. Andelen av den totala försäljningen som sker via e-handel ökade från 61 procent till 76 procent.

Inom modekategorin minskade försäljningen något, medan andelen konsumenter som handlade modeprodukter ökade. För möbler och heminredning ökade försäljningen marginellt, men andelen konsumenter minskade. Inom kategorin böcker, tidningar m.m. second hand ökade försäljningen betydligt, trots en minskning i andelen konsumenter.

Sammanfattningsvis visade second hand-marknaden en stark tillväxt i januari 2025, med ökning i både den totala försäljningen och e-handelsförsäljningen. Trenderna speglar ett fortsatt intresse för second hand-produkter och en växande medvetenhet om hållbarhet.

Siffrorna för januari 2024, vad gäller utvecklingen inom e-handeln samt inom produktkategorierna (utom mode), är en uppskattning som delvis baseras på historiska utfall. Det är därför särskilt viktigt att inte dra för stora slutsatser utifrån ett enskilt månadsutfall.



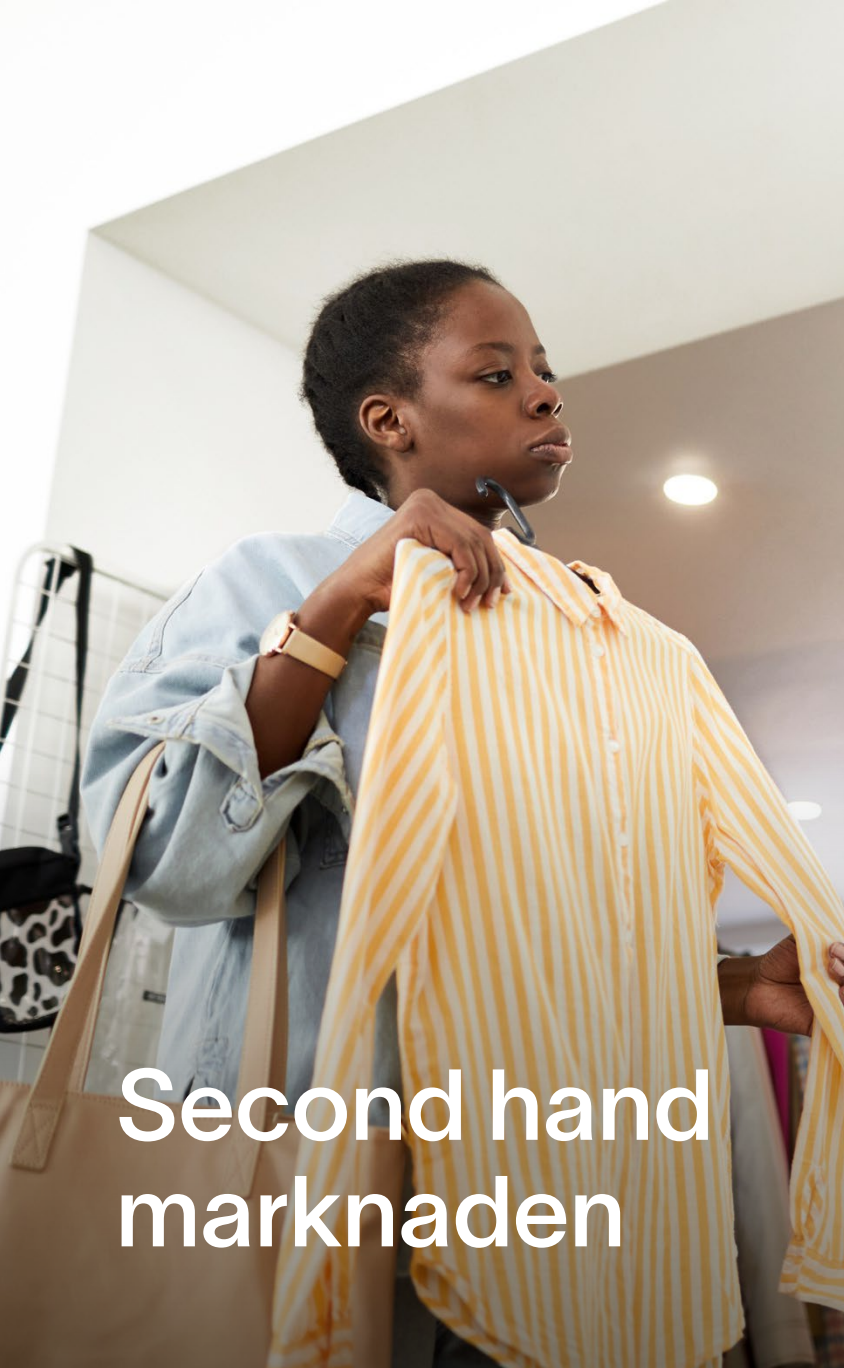
Det står klart att second hand-marknaden fortsätter växa, vilket stämmer med våra långsiktiga prognoser.



Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Om rapporten

Pre Loved-indikatorn är Svensk Handels månatliga analys av den svenska second hand-marknaden. Rapporten belyser omsättningssiffror, konsumtionsmönster och de mest populära kategorierna inom begagnathandeln. Målet är att ge en tydlig och aktuell bild av marknadens utveckling.



1,5 miljarder

Total omsättning i januari 2025 i svenska kronor

369 miljoner

Omsättning inom
mode i januari
i svenska kronor

2 av 10

Så många konsumenter
uppgjer att de handlat
begagnat i januari

5 av 10

Så många begagnat-
konsumenter har handlat
mode second hand i januari

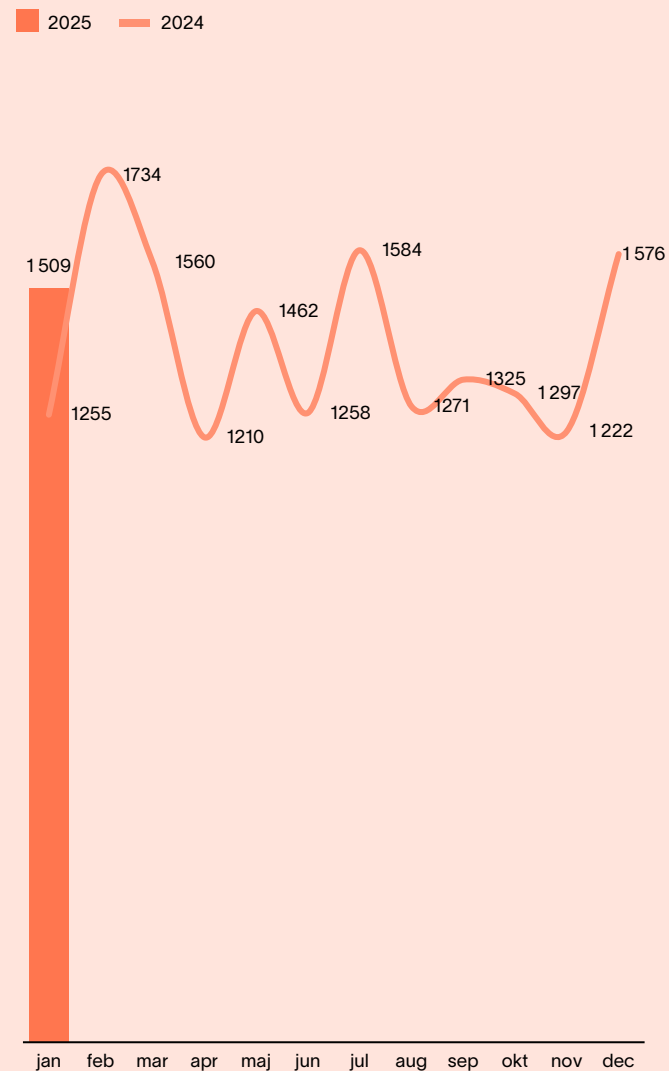
Second hand marknaden

Stark inledning på året

Den totala försäljningen inom second hand ökade i januari jämfört med samma månad förra året. Försäljningen steg från 1 255 miljoner kronor i januari 2024 till 1 509 miljoner kronor i januari 2025, vilket innebär en ökning på cirka 20 procent. Detta är en anmärkningsvärd utveckling som visar på ett fortsatt starkt intresse för second hand-produkter.

Trots denna positiva försäljningsutveckling förblev andelen konsumenter som handlat second hand oförändrad på 23 procent mellan januari 2024 och januari 2025. Tillväxten har istället drivits av högre köpesummor bland de konsumenter som handlade.

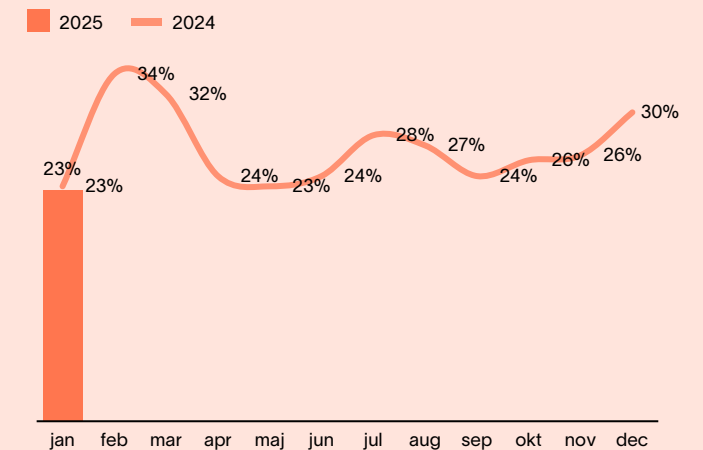
Omsättning per månad 2024-2025 (mkr)



Vi ska, som alltid, vara försiktiga med att dra långtgående slutsatser utifrån en enskild månad, men det är viktigt att kunna göra jämförelser över längre tid.

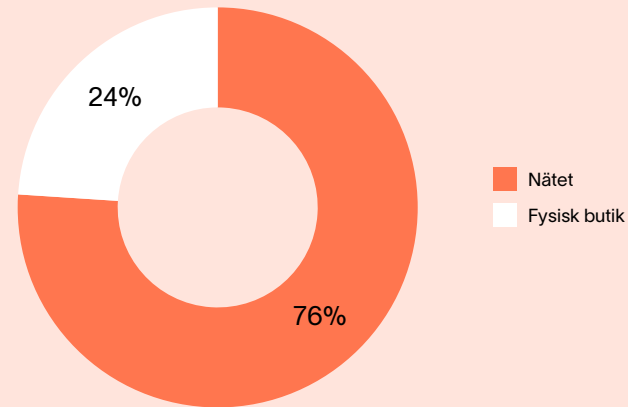
Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Andel som har handlat per månad 2024-2025

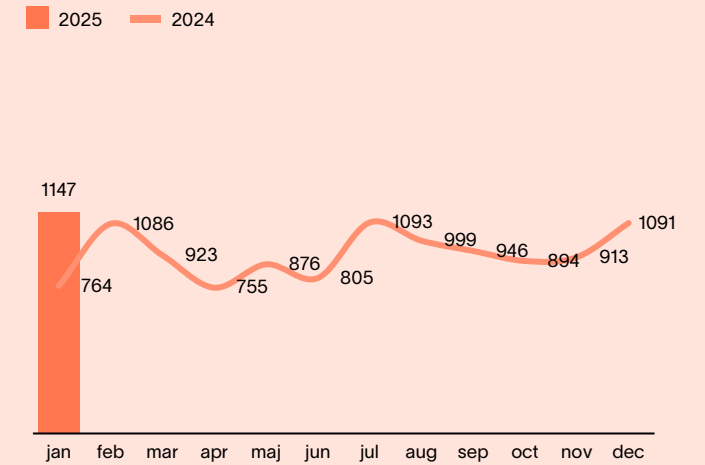


Stark tillväxt i second hand på nätet i januari

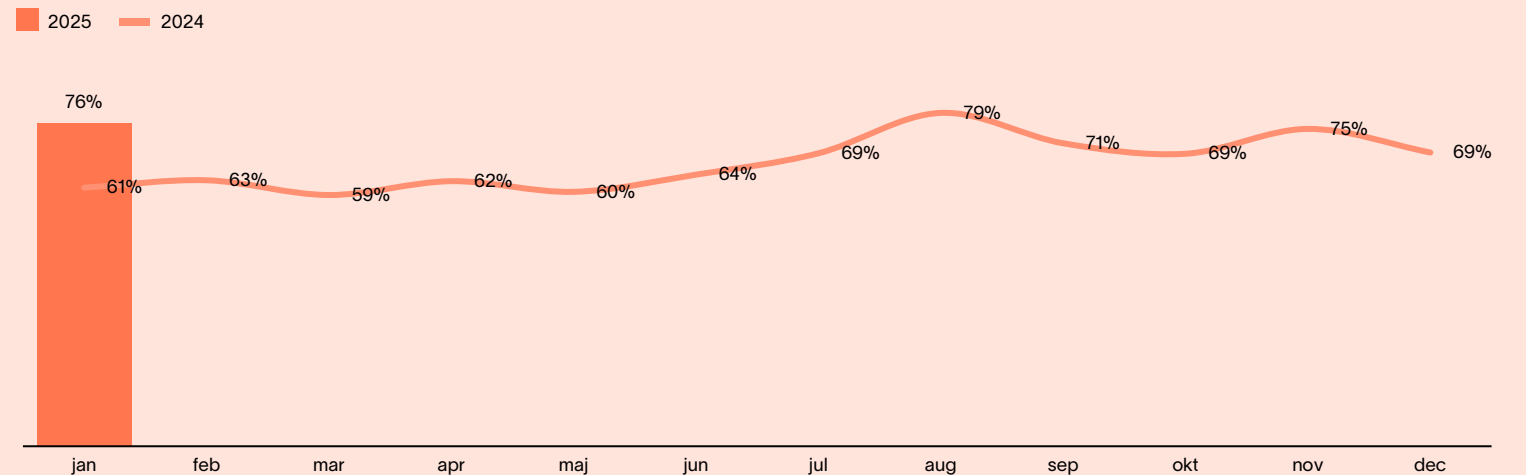
Omsättningsandel per kanal senaste månaden (procent)



Omsättning per månad (mkr)



E-handels försäljningsandel



I januari 2025 uppgick försäljningen av second hand-produkter på nätet till 1 147 miljoner kronor, vilket är en betydande ökning från 764 miljoner kronor i januari 2024. Detta innebär en ökning på cirka 50 procent, vilket understryker den växande betydelsen av e-handel inom second hand-marknaden. Andelen av den totala försäljningen som skedde via e-handel ökade också markant.

I januari utgjorde e-handeln 76 procent av den totala försäljningen, jämfört med 61 procent i januari 2024. Denna ökning visar att fler konsumenter väljer att handla second hand-produkter online, vilket kan bero på den ökade bekvämligheten och tillgängligheten som e-handeln erbjuder.

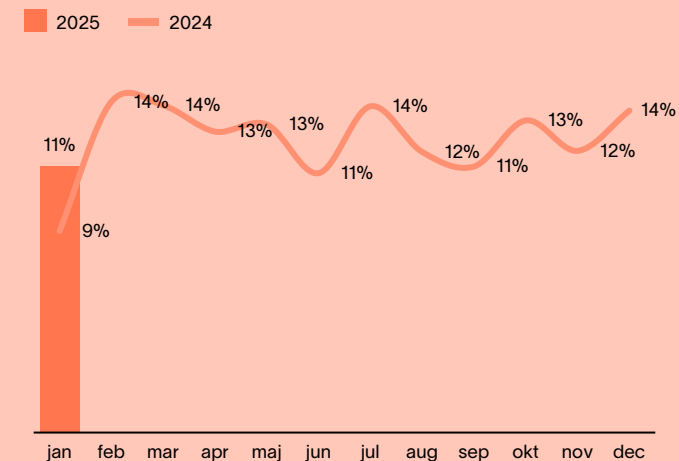
SECOND HAND-MODE

Stabil efterfrågan bland konsumenterna

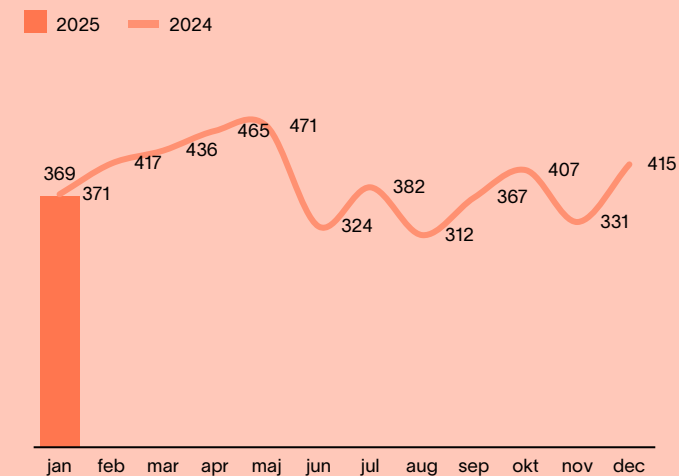
I januari uppgick försäljningen av modeprodukter till 369 miljoner kronor, vilket är en liten minskning från 371 miljoner kronor i januari 2024. Detta innebär en marginell nedgång på cirka 0,5 procent. Trots denna minskning i försäljningen har andelen konsumenter som handlat modeprodukter ökat från 8,5 procent i januari 2024 till 11,3 procent i januari 2025.

Under fjolåret steg modeförsäljningen second hand stadigt från januari till och med maj. Sannolikt är detta ett mönster som går igen även i år, när behovet av nya kläder i garderoben stiger i takt med längre dagar och varmare väder.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



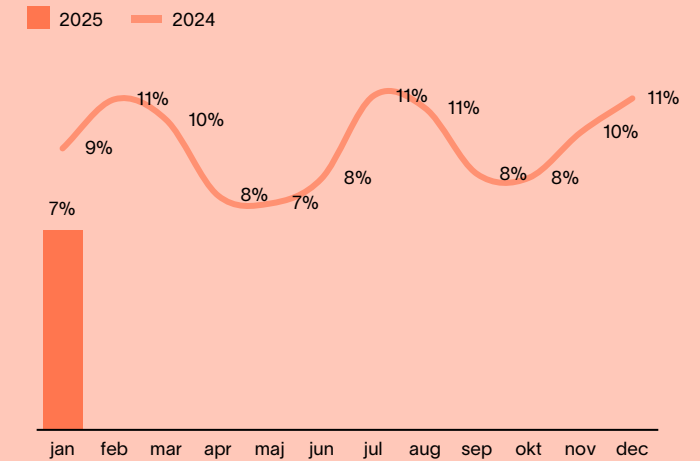
SECOND HAND-MÖBLER OCH -HEMINREDNING

Jämn efterfrågan med mindre säsongvariationer

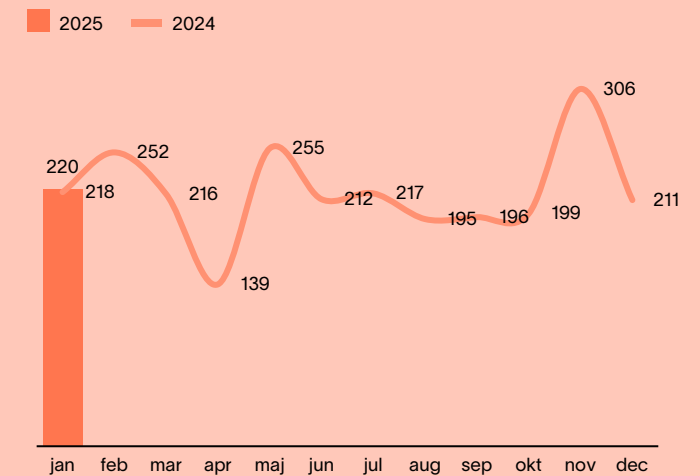


I januari uppgick försäljningen av möbler och heminredning till 220 miljoner kronor, vilket är en liten ökning från 218 miljoner kronor i januari 2024. Detta innebär en marginell uppgång på cirka 1 procent. Trots denna ökning i försäljningen har andelen konsumenter som handlat i denna kategori minskat från 9,3 procent i januari 2024 till 6,6 procent i januari 2025.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)

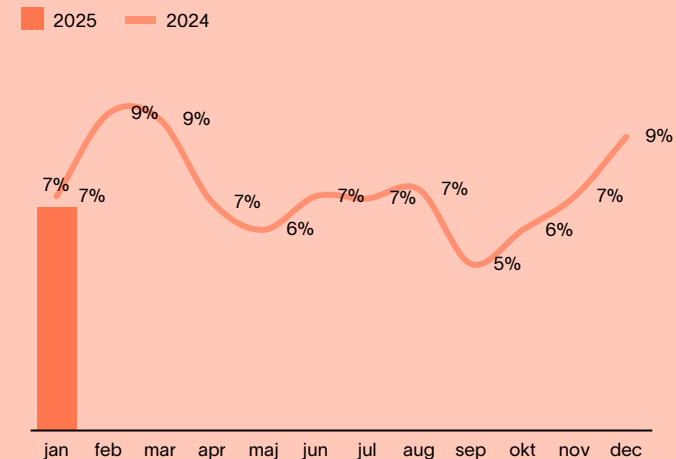


SECOND HAND-BÖCKER, TIDNINGAR M.M.

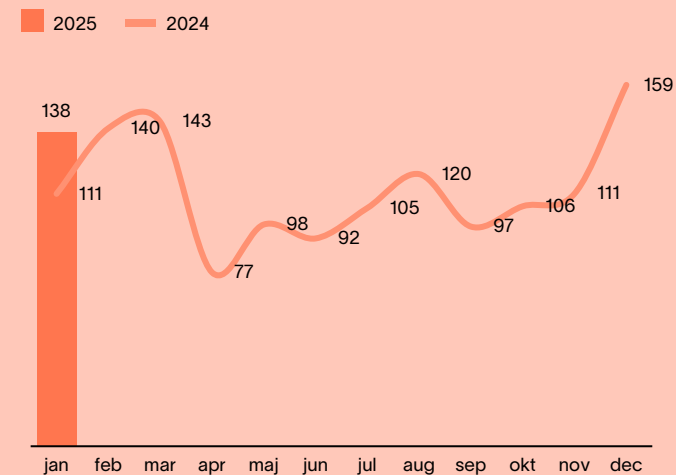
Stabil försäljning med toppar under vintern och inför julen

I januari uppgick försäljningen av böcker, tidningar m.m. second hand till 138 miljoner kronor, vilket var en betydande ökning från 111 miljoner kronor i januari 2024. Detta innebar en ökning på cirka 24 procent. Trots denna ökning i försäljningen minskade andelen konsumenter som handlade i denna kategori från 7 procent i januari 2024 till 5 procent i januari 2025.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datinsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i januari 2025 genomfördes 2108 intervjuer den 3-10 februari vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 56 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se