

# Pre Loved- indikatorn

Oktober 2024

**SH** Svensk  
Handel



# Second hand-marknaden i oktober 2024

SH

Total omsättning i oktober 2024

**1,3** miljarder kronor

Omsättning inom mode i oktober

**407** miljoner kronor

Begagnathandeln utbredd bland svenska konsumenter

**3 av 10** konsumenter uppger att de handlat begagnat i oktober

Mode är den största produktkategorin inom begagnat

**5 av 10** Begagnatkonsumenter har handlat i denna kategori i oktober



# Total second hand-marknad: Försäljningen mer eller mindre oförändrad i oktober

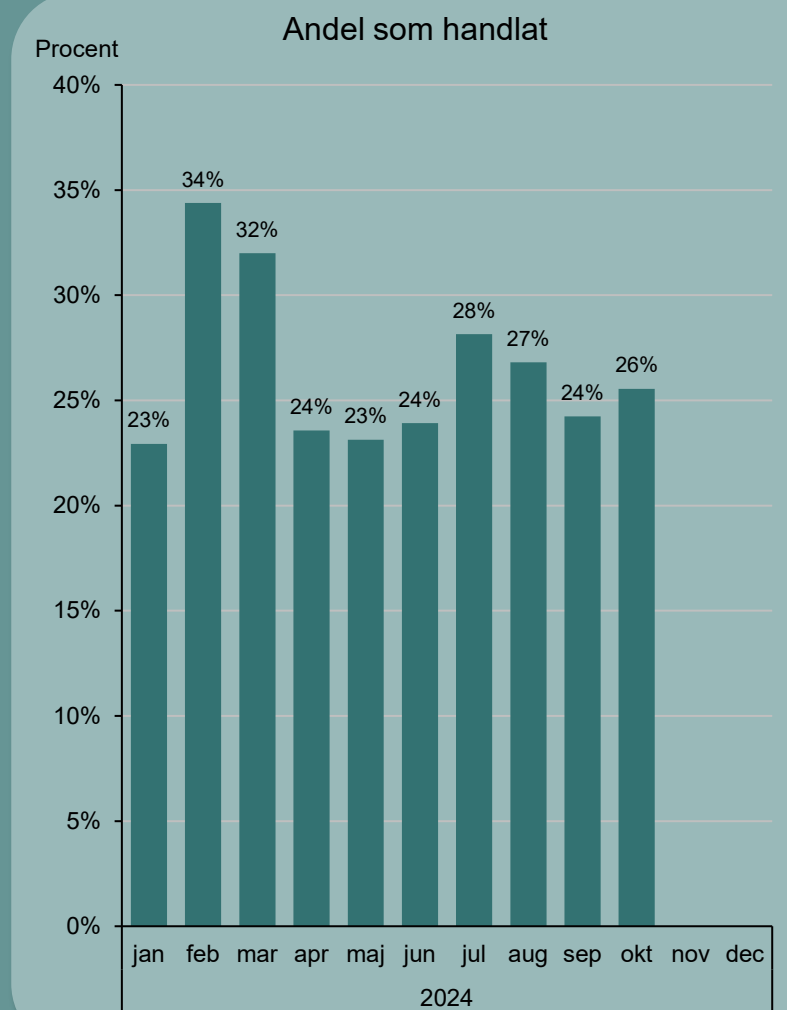
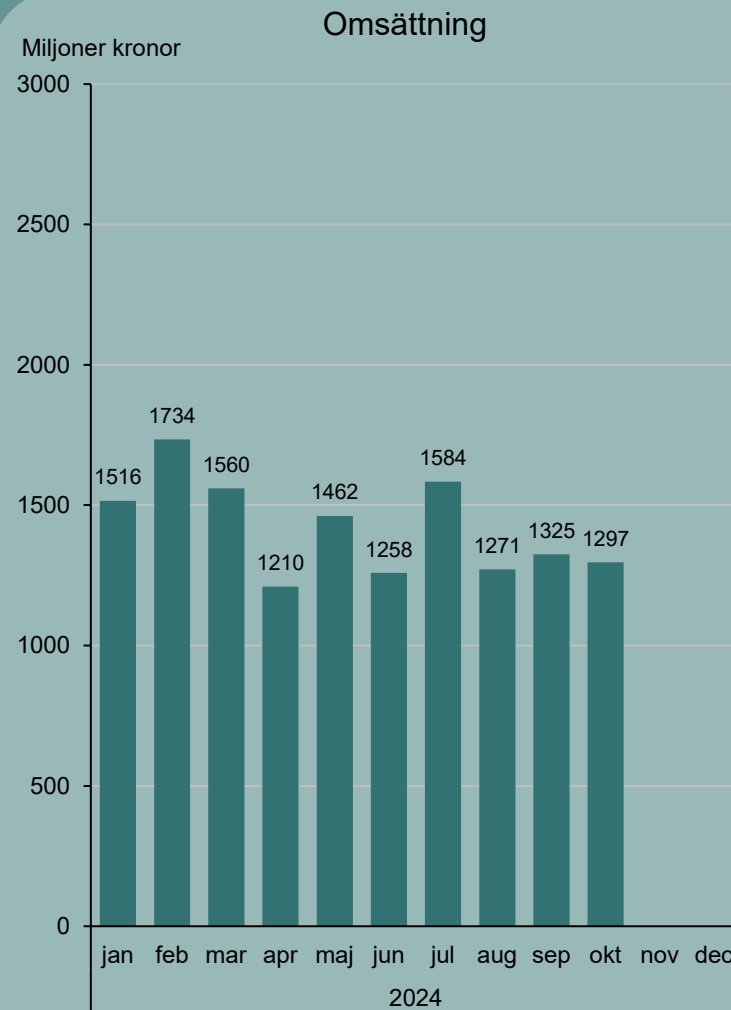


Maria Mikkonen  
Chefsekonom Svensk Handel

Försäljningen i oktober var i stort sett oförändrad mot månaden innan, även om andelen som handlade i segmentet steg något. Detta indikerar att de som handlade, handlade till en lägre köpesumma. Under fjolåret föll temperaturen ordentligt under oktober – vilket sannolikt triggade många konsumenter att ge sig ut för att handla vinterkläder, såväl nya som second hand.

I år har senhöstmånaden bjudit på mildare väder, medan inledningen på november varit desto kyligare.

Med årets stora försäljningshögtider på intåg, kan försäljningen av second hand väntas gå ner något, till förmån för nyförsäljningen.



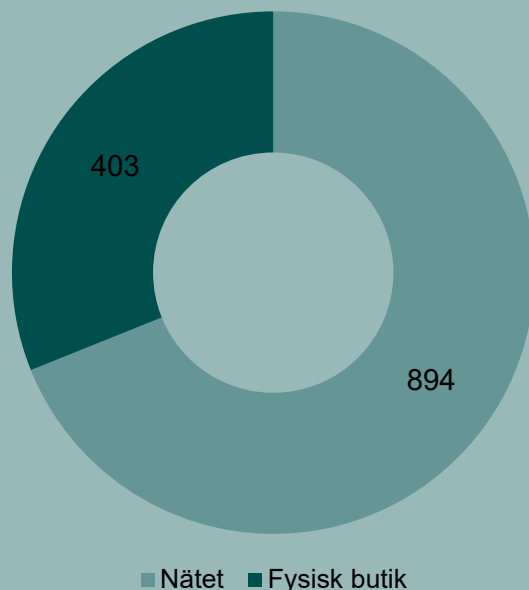


# Second hand på nätet: Fortsätter att dominera i oktober

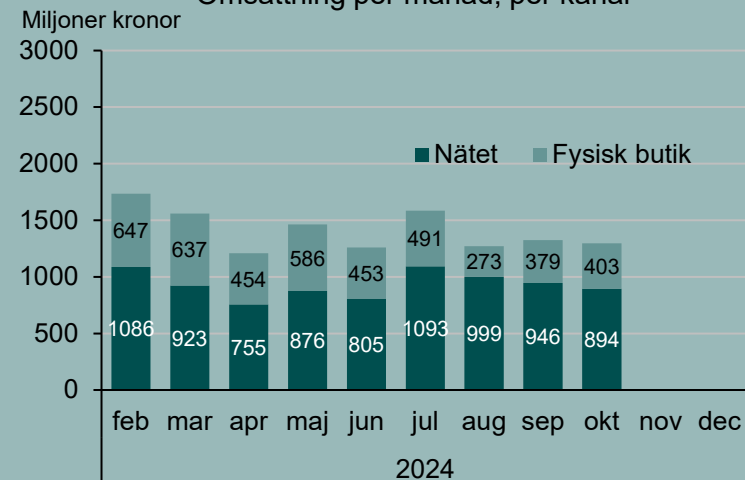


Nätet fortsätter att vara den dominerande kanalen inom second hand. I oktober köptes varor till ett värde av cirka 900 miljoner på nätet, motsvarande strax under 70 procent av försäljningen inom segmentet. Andelen näthandel har sjunkit något från augusti, då nära 80 procent av försäljningen gick via kanalen.

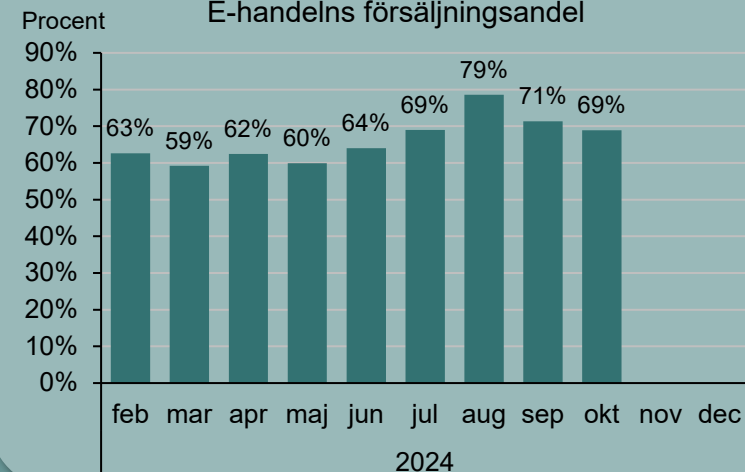
Omsättning per kanal senaste månaden  
Miljoner kronor



Omsättning per månad, per kanal



E-handels försäljningsandel



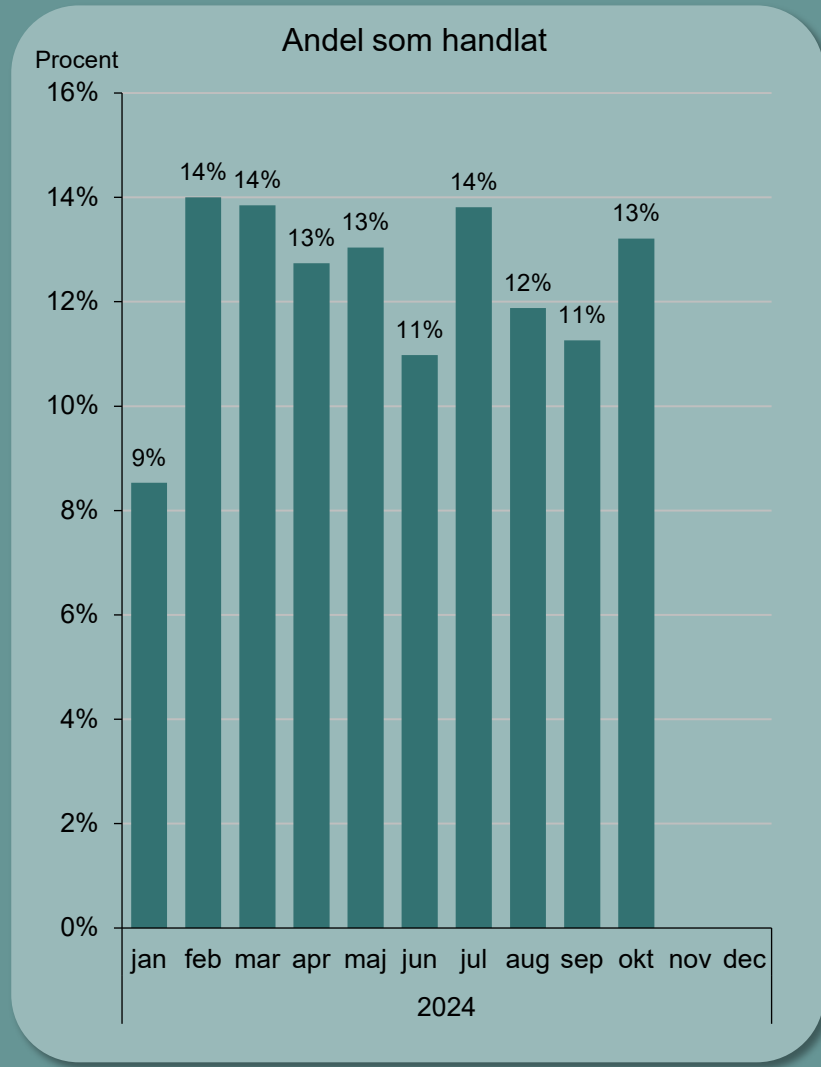
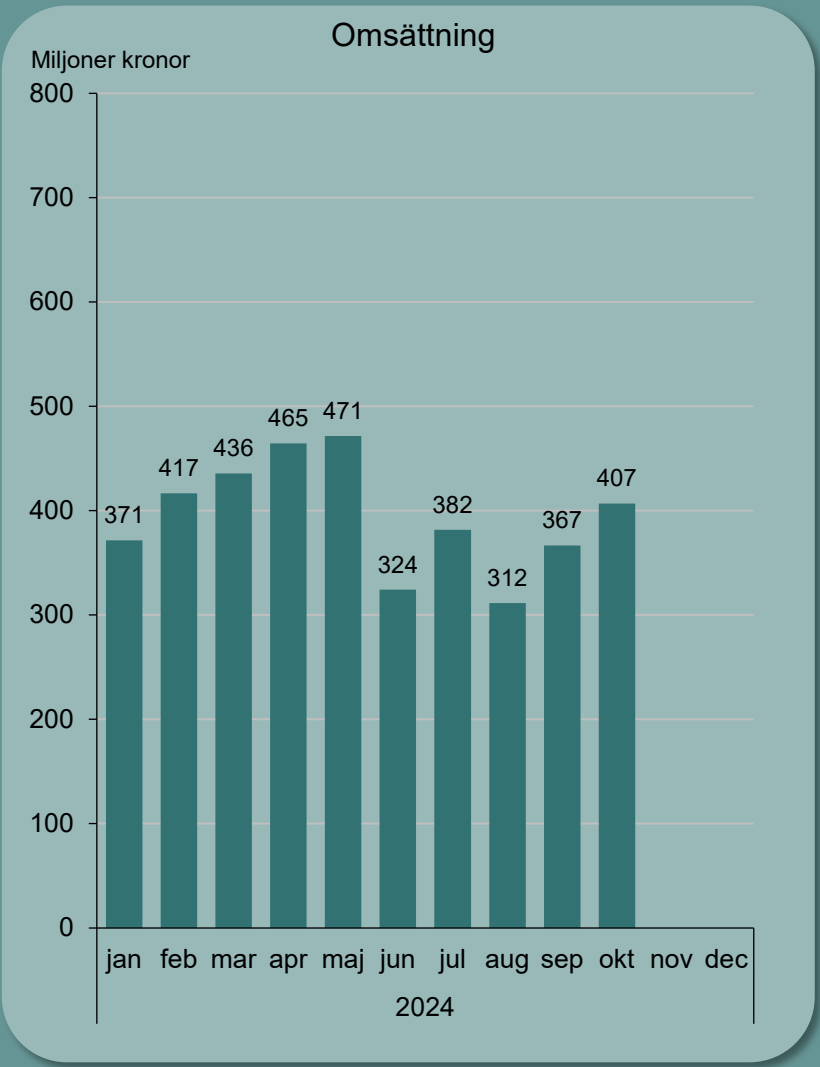


# Second hand-mode: Försäljningen stiger för andra månaden i rad



Försäljningen av second hand-mode fortsatt upp i oktober. Jämfört med september spenderades 11 procent mer pengar, och jämfört med augusti är ökningen över 30 procent. Säsongsmässigt är november och december de enskilt största försäljningsmånaderna för modehandeln, mycket på grund av försäljningshögtider som infaller då.

Andelen som handlade i kategorin steg också tydligt mot september, med knappt två procentenheter.

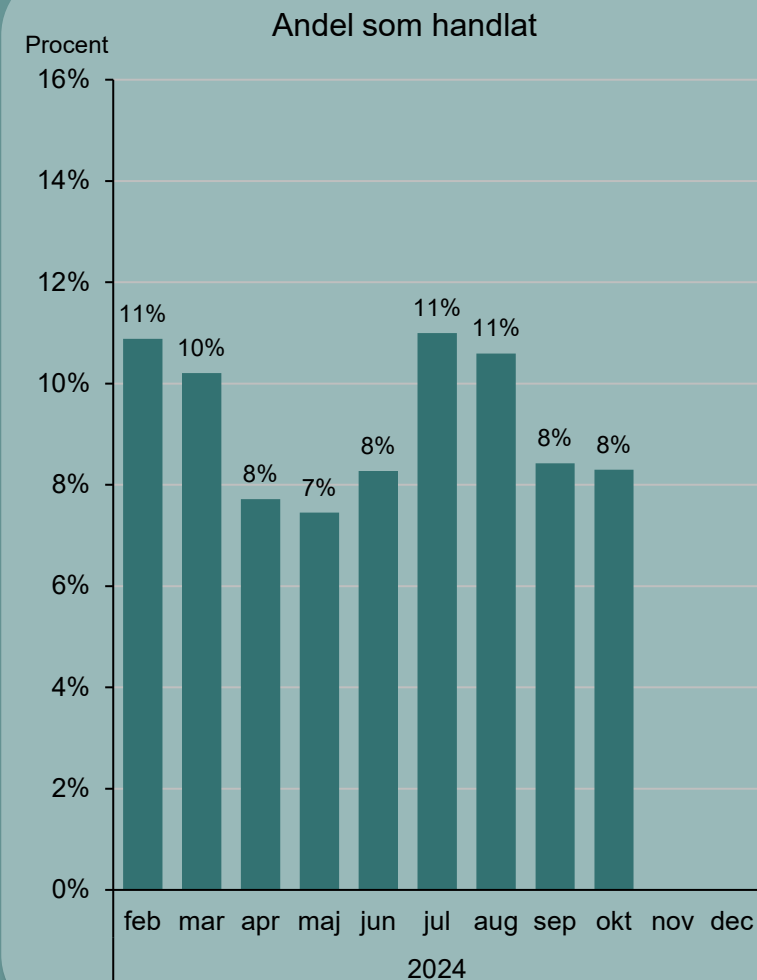
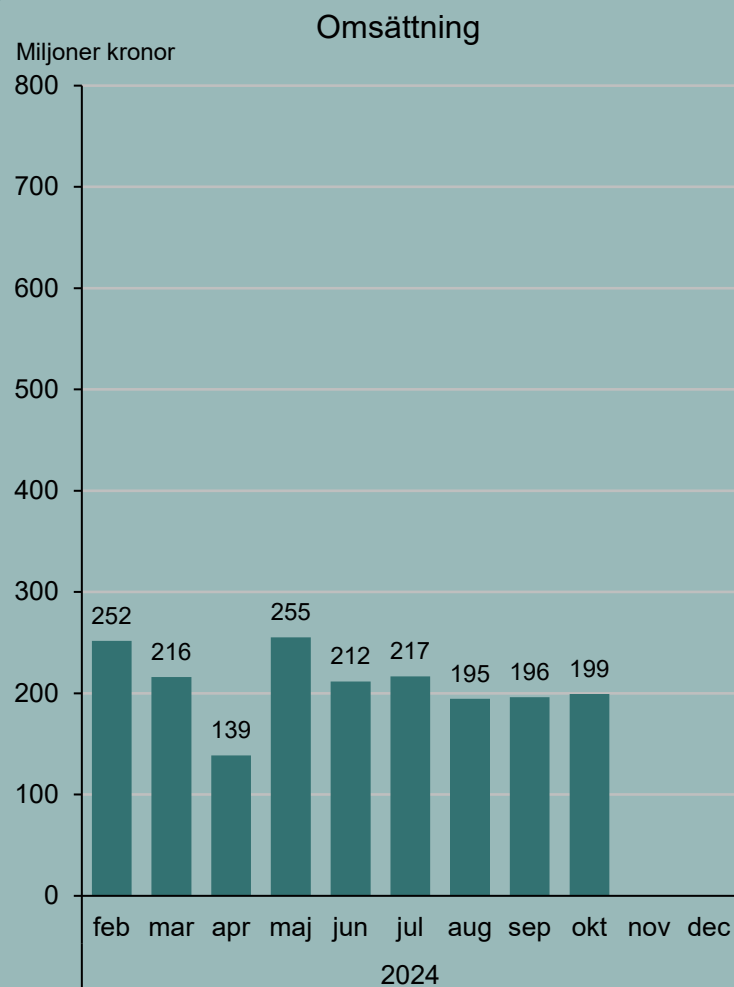


# Second hand-möbler och -heminredning: Försäljningen i sidled i oktober



Försäljningen av begagnade produkter till hemmet fortsatte röra sig i sidled i oktober. Till skillnad mot många andra produkt-kategorier inom sällanköpsvaruhandeln, där säsongsvariationer är påtagliga, har denna produktkategori historiskt haft en rätt så jämn fördelning av försäljningen över årets månader. Inom nyförsäljningen är det främst november och december som sticker ut som särskilt starka månader för kategorin.

Framför allt är det heminredning som har sin absolut främsta försäljningsperiod under dessa månader, vilket sannolikt har att göra med att det är ett vanligt förekommande paket under granen.



## Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

## Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongsvariationer.

Avseende begagnathandeln i oktober 2024 genomfördes 2078 intervjuer den 1-7 november vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 55 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**Vid frågor kontakta  
Svensk Handels pressjour  
010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**