



E-handelsindikatorn

April 2025

SH Svensk
Handel

Tvåsiffrig e-handelstillväxt för andra månaden i rad

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för april månad till 14,2 miljarder kronor. Det är en ökning med 13 procent jämfört med april 2024.

– Det är verkligen glädjande att se att en så stor andel e-handlar i april – det här är nivåer vi annars bara brukar se kring jul. Att vi nu har två månader i rad med tvåsiffrig tillväxt ger hopp om ett tydligt trendbrott för e-handeln. Förhoppningsvis sätter det tonen för resten av året, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

En bakomliggande förklaringsfaktor till den höga andelen e-handelskonsumenter var att en historiskt hög andel, 24 procent, e-handlade från utländska aktörer. Det är den högsta andelen som e-handlat från utlandet sedan Svensk Handel började mäta detta i januari 2020. Precis som tidigare drivs utvecklingen av lågprishandel från kinesiska aktörer, i synnerhet Temu.

– Att var fjärde svensk e-handlade från utlandet i april är en historisk toppnotering som tydligt visar hur gränslös e-handeln har blivit. Men det är också en väckarklocka – när globala plattformsföretag kan konkurrera på helt andra villkor riskerar vi att urholka både rättvisa och långsiktiga förutsättningar för svensk handel. På sikt hotas både jobb och skatteintäkter, säger Per Ljungberg.



Två månader i rad med tvåsiffrig tillväxt ger hopp om ett tydligt trendbrott för e-handeln.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för april månad till 14,2 miljarder kronor. Det är en ökning med 13 procent jämfört med april 2024. 74 procent av konsumenterna e-handlade för en sammanlagd genomsnittlig köpesumma på 2 288 kronor.



Det är verkligen glädjande att se att en så stor andel e-handlar i april – det här är nivåer vi annars bara brukar se kring jul.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

April 2025

14,2 mdkr

Omsättning

+13%

Utveckling jämfört med april 2024

Ackumulerat 2025, januari till och med april

33,9 mdkr

Omsättning

+1%

Utveckling jämfört med samma period 2024

Andel konsumenter som e-handlat

74%

April 2025

71%

April 2024

1.

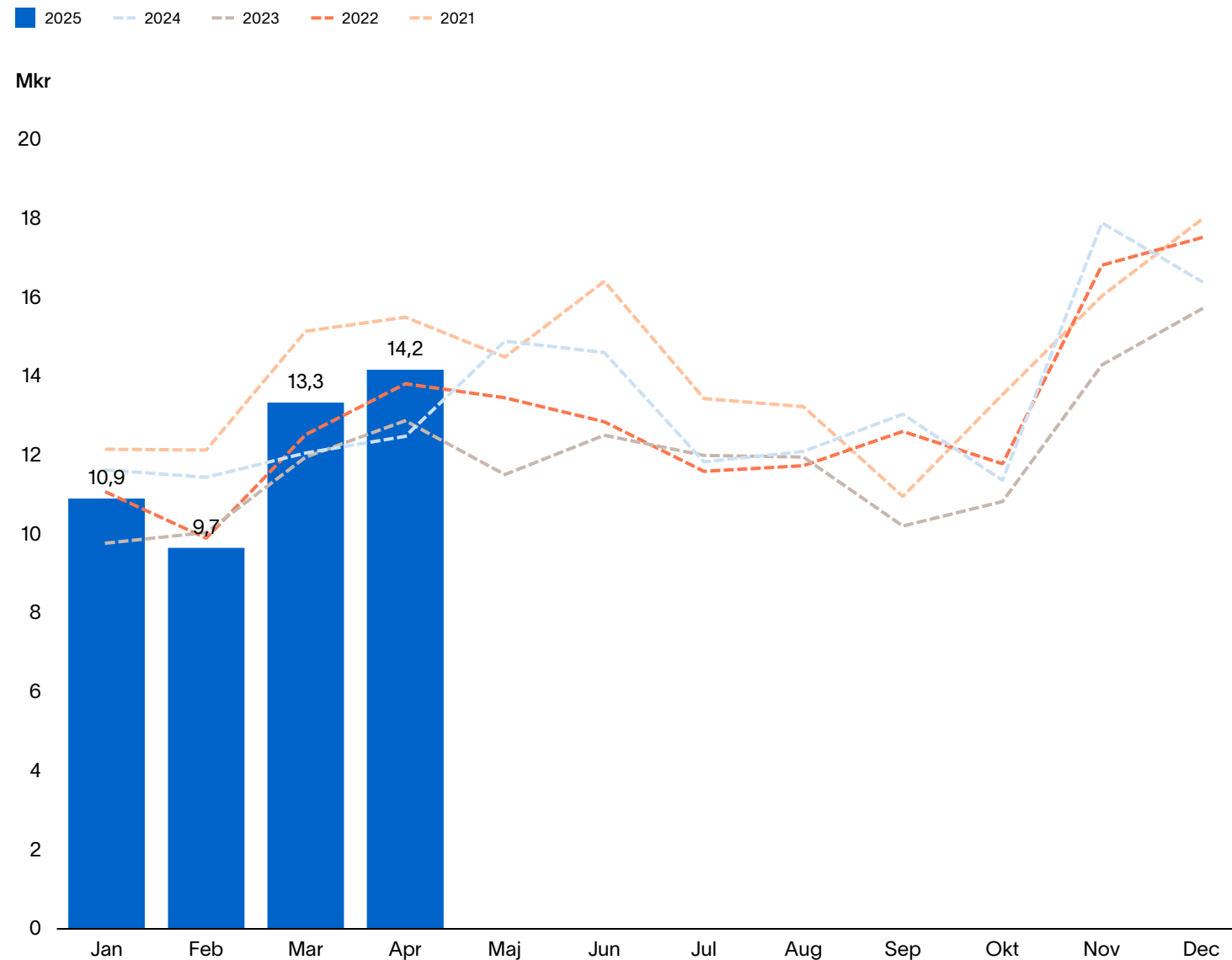
Total utveckling



Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i april från privatkonsumtion skattades till 14,2 miljarder kronor. Det var en ökning från 12,5 miljarder kronor samma månad förra året. Det var den högsta omsättningsskattningen under en enskild april månad sedan 2021.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

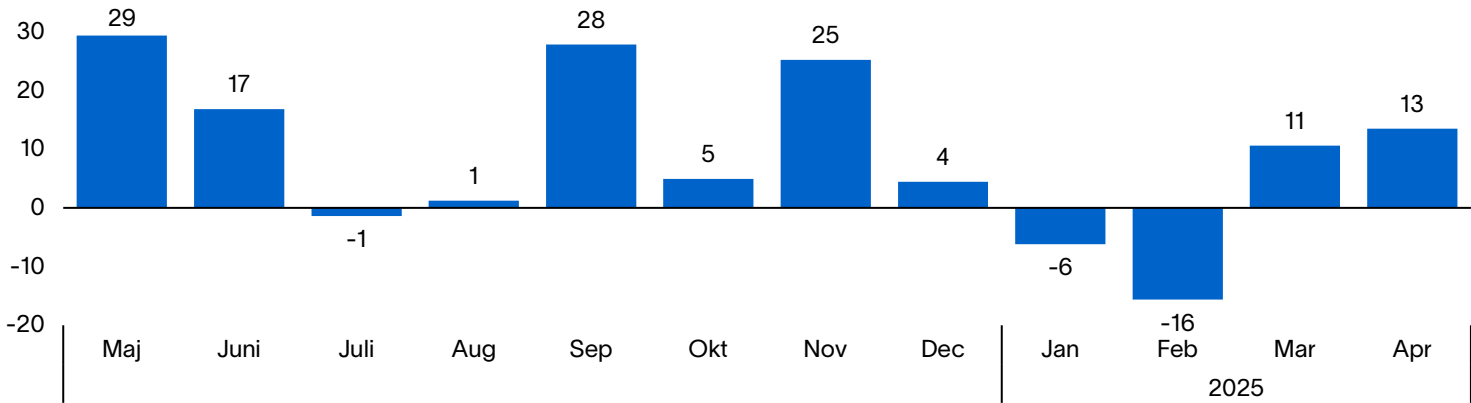


Total omsättnings- utveckling i e-handeln

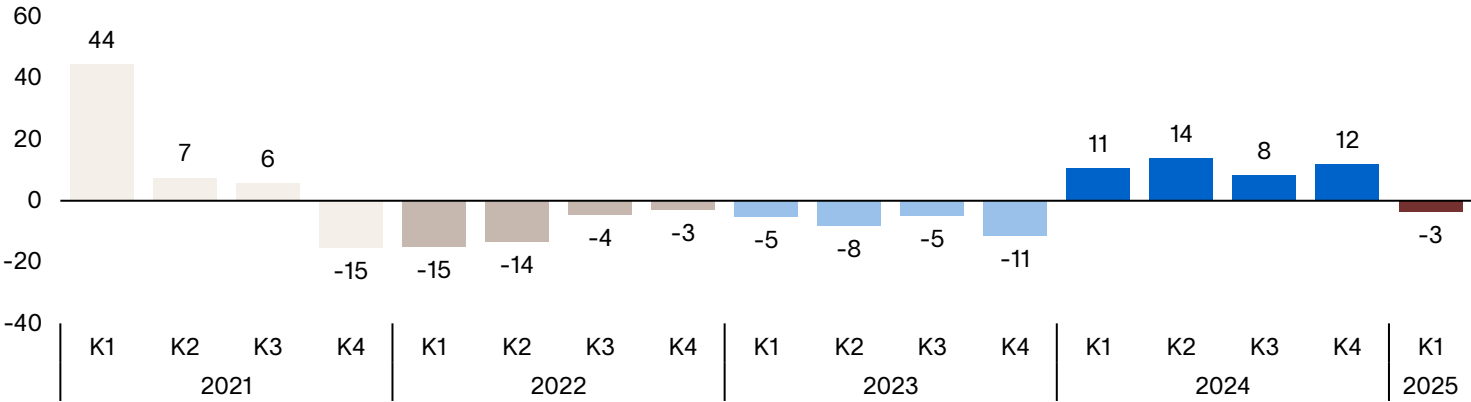
Omsättningen i e-handeln ökade med 13 procent i april 2025 jämfört med samma månad 2024. En svag inledning på året med minustillväxt i januari och februari har därmed följts av tvåsiffriga tillväxttal i både mars och april. Det betyder att omsättningstillväxten ackumulerat hittills i år har ökat, om än bara med en procent.

Omsättningen i e-handeln under första kvartalet 2025 minskade med 3 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2024.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



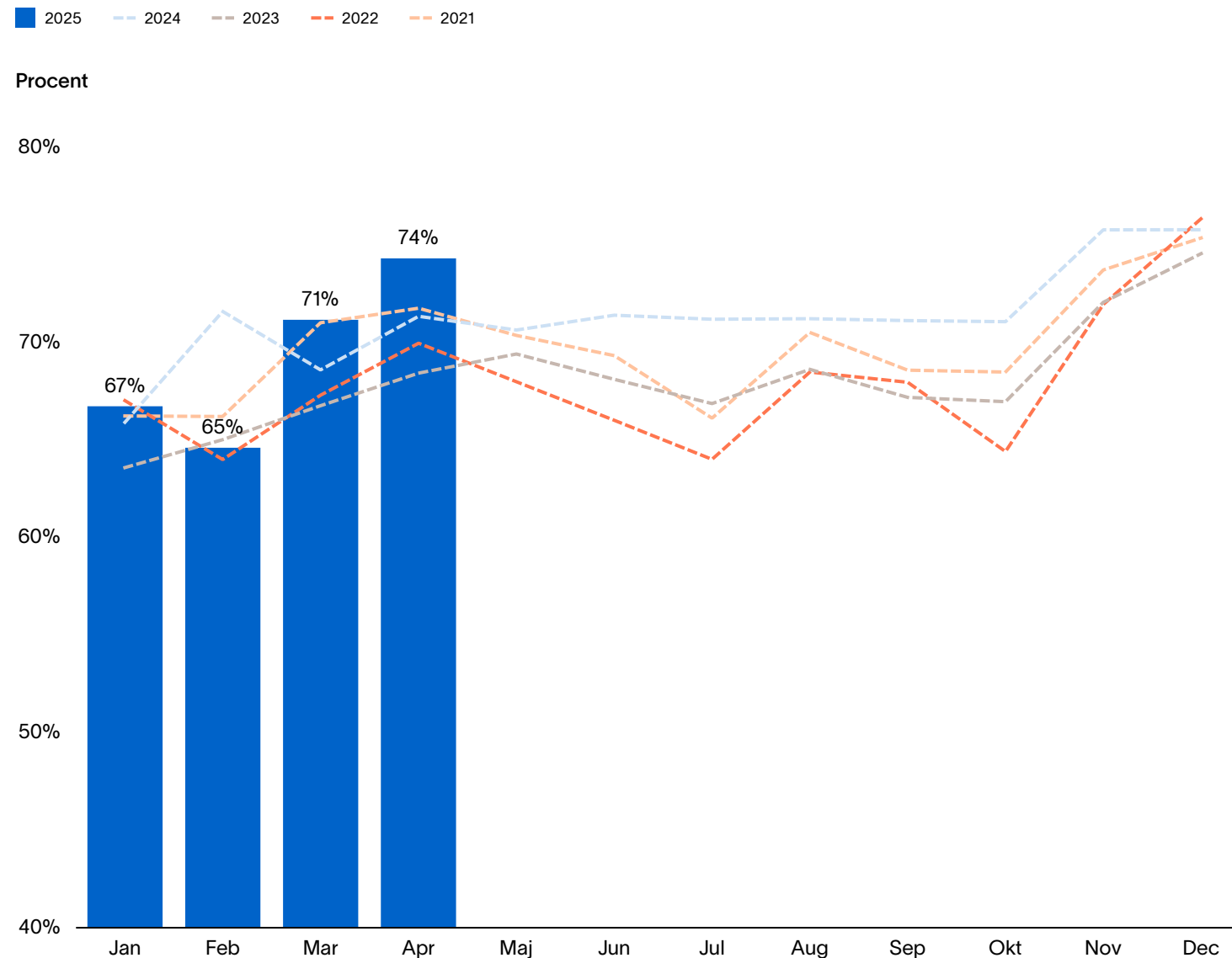
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Andel konsumenter som e-handlat

74 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i april 2025. Det är en betydligt högre andel än någon annan april månad sedan mätningarna startade 2020. Andelen konsumenter som e-handlar var högre under nästan alla månader 2024 i jämförelse med tidigare år men även i relation till förra årets mätning är årets aprilsiffra anmärkningsvärt hög. Vanligen uppmätts så höga andelar bara under årets sista månader och då på grund av Black Friday och julhandel.

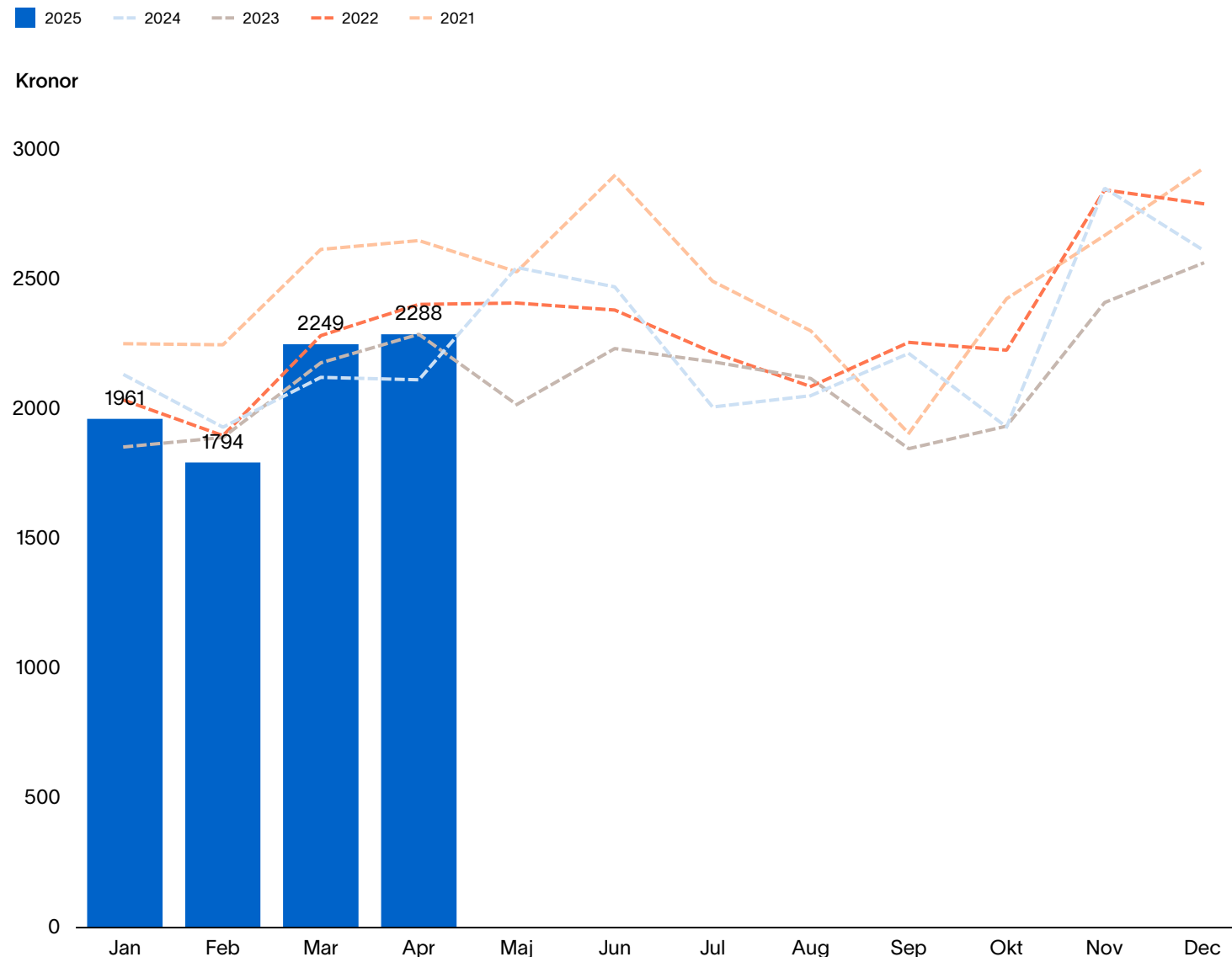
Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad



Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i april till 2 288 kronor. Det är en ökning från 2 112 kronor samma månad 2024 men enbart i nivå eller lägre än övriga april månader sedan 2020. Sammantaget innebär en högre köpesumma och faktumet att betydligt fler e-handlade i april i år än förra året ett rejält lyft för totalomsättningen i e-handeln.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



2.

Utveckling per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

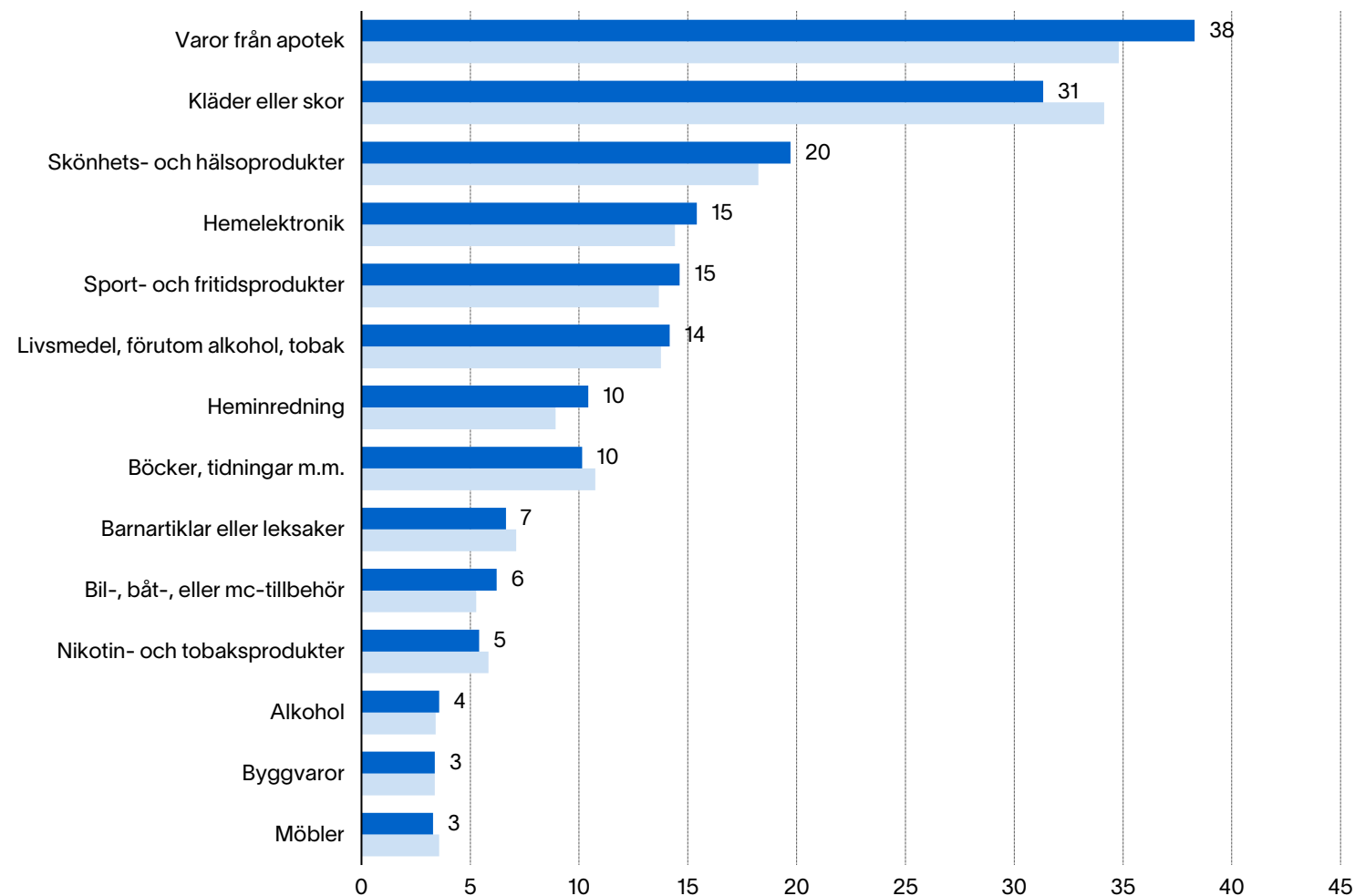
Varor från apotek e-handlades av 38 procent av konsumenterna i april. Det var därmed den varukategorin som e-handlades av flest konsumenter. Andelen som handlade apoteksvaror ökade också mest av samtliga kategorier jämfört med samma månad förra året.

Kläder och skor var den näst vanligaste varukategorin men e-handlades ändå av färre konsumenter i år än i april 2024. I majoriteten av övriga kategorier e-handlade något fler i år än för 12 månader sedan.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, april 2025 jämfört med samma månad 2024

■ April 2025 ■ April 2024

Procent



Omsättnings- utveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

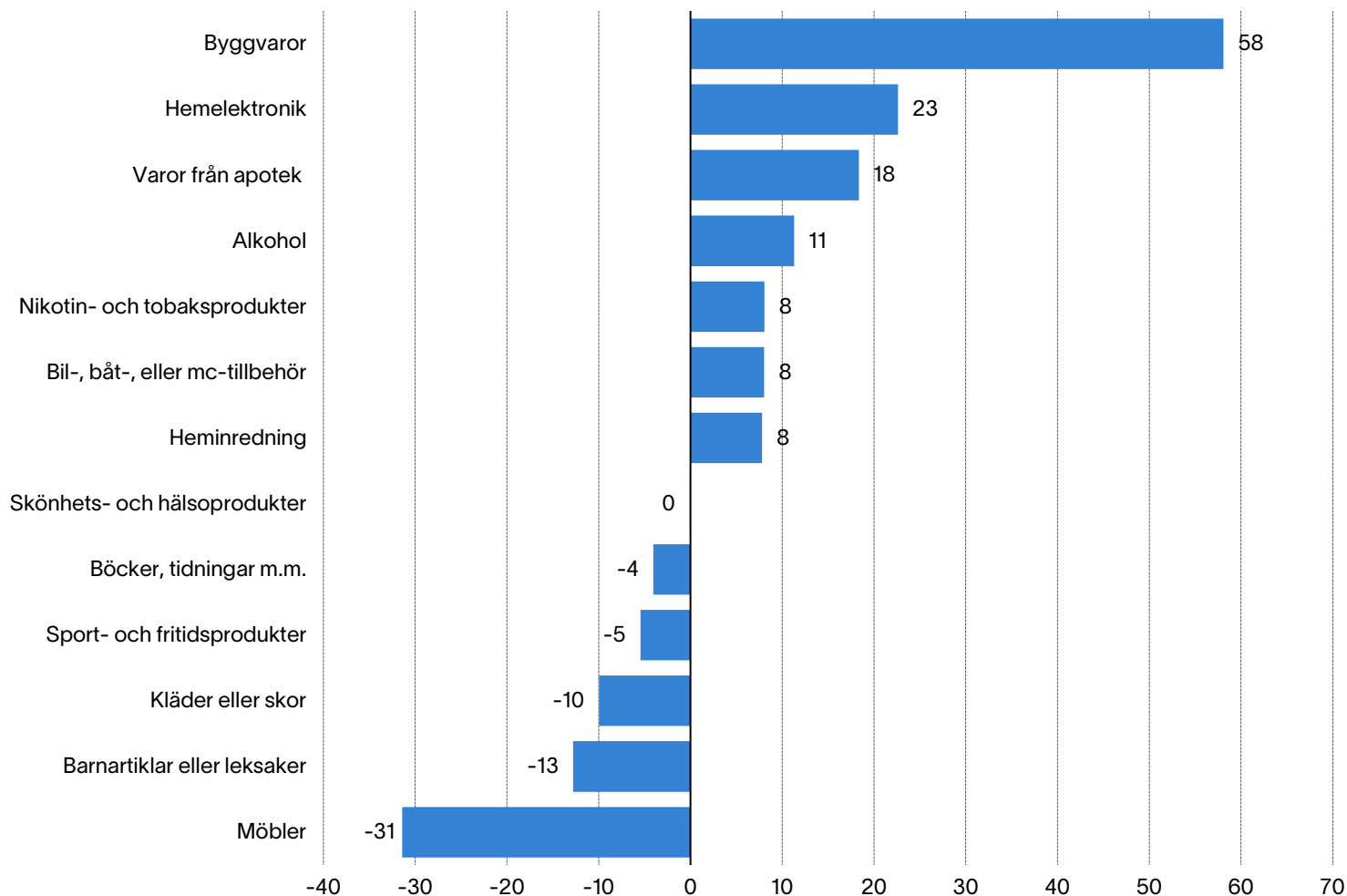
Till och med april i år är byggvaror den varukategori som vuxit mest jämfört med samma fyramånadersperiod förra året. Den höga omsättningsutvecklingen bör tolkas i ljuset av svaga jämförelsetal under en längre period i e-handeln med byggvaror.

Andra varukategorier med stark omsättningstillväxt så här långt under året är hemelektronik och varor från apotek. Svagast utveckling så här långt uppvisar möbler, barnartiklar och leksaker samt kläder och skor.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-april 2025 jämfört med samma period 2024

■ Januari till april 2025

Procent



Barnartiklar eller leksaker



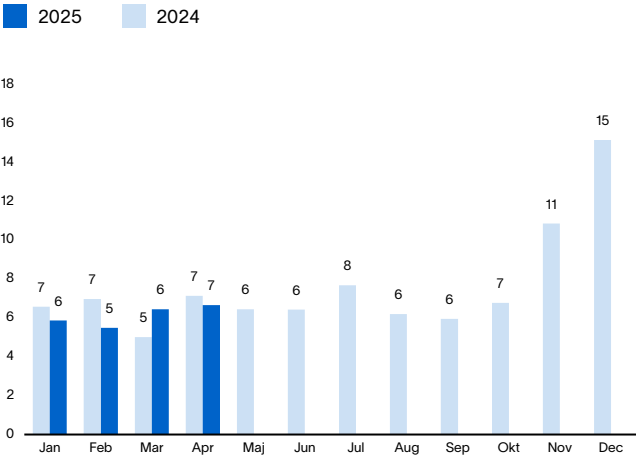
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 412 kronor. Det är en minskning från 467 kronor samma kvartal förra året.

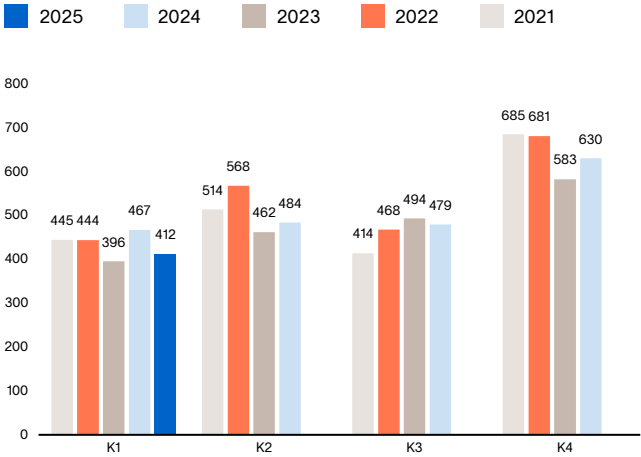
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 900 miljoner kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

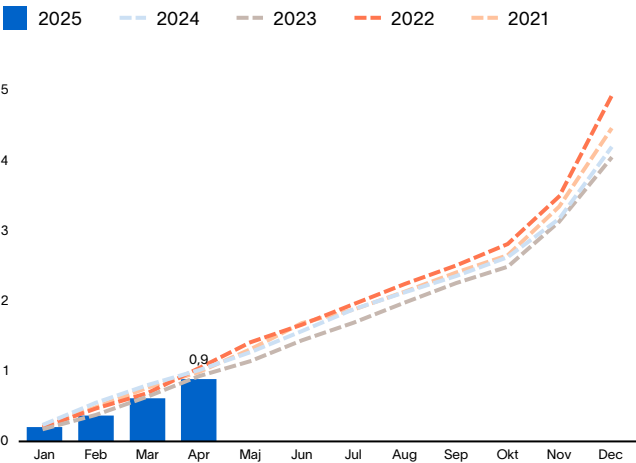
Ander som e-handlat per månad



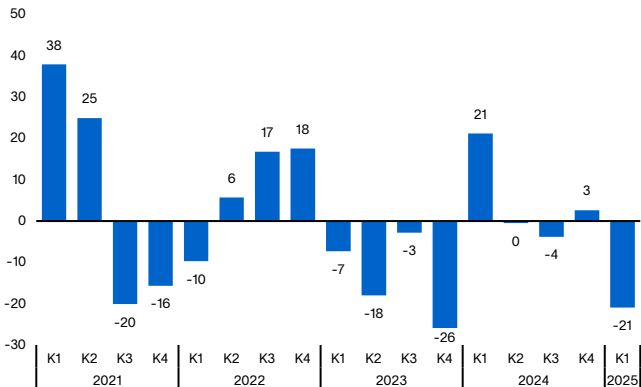
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



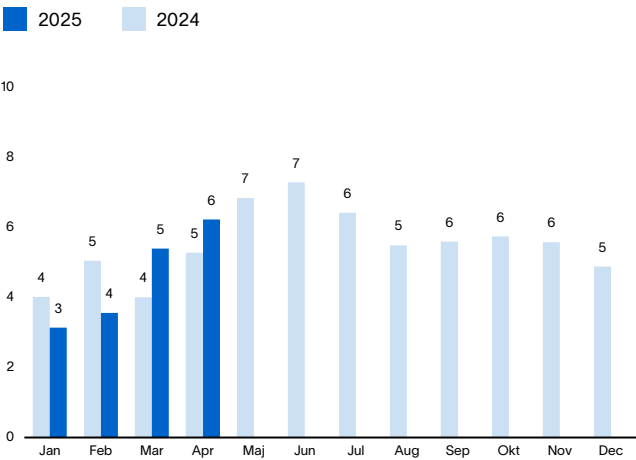
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 1 184 kronor. Det är en ökning från 1 053 kronor samma kvartal förra året.

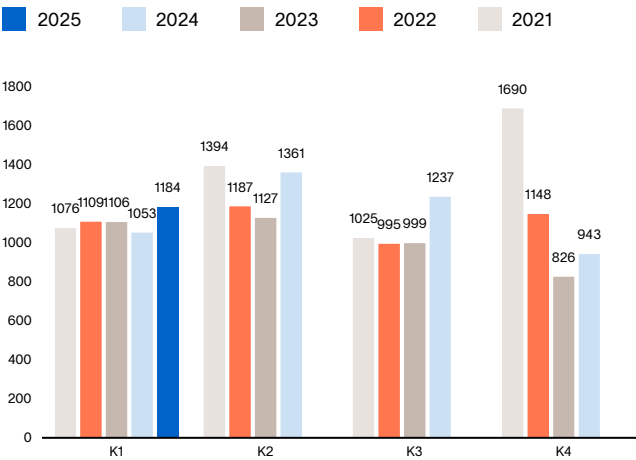
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

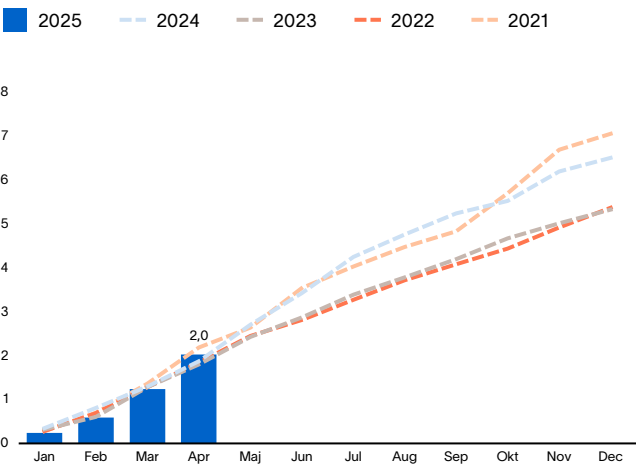
Ander som e-handlat per månad



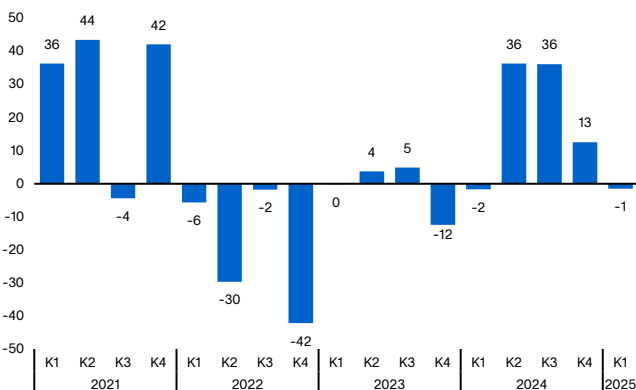
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Byggvaror



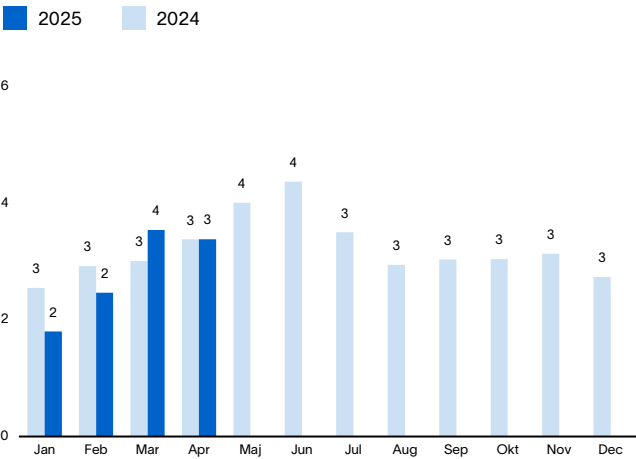
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 1996 kronor. Det är en ökning från 1467 kronor samma kvartal förra året.

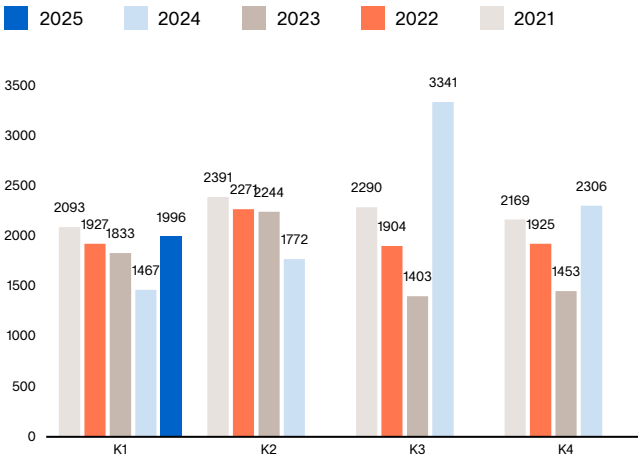
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2,2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 22 procent jämfört med samma kvartal förra året.

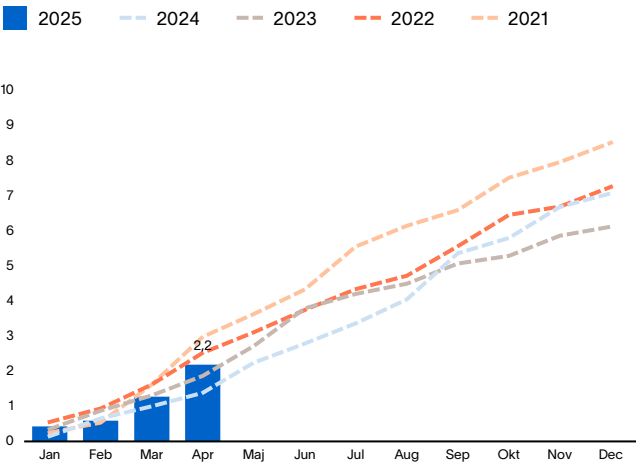
Ander som e-handlat per månad



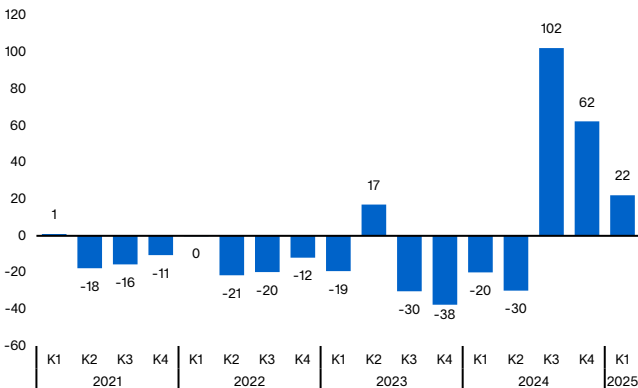
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



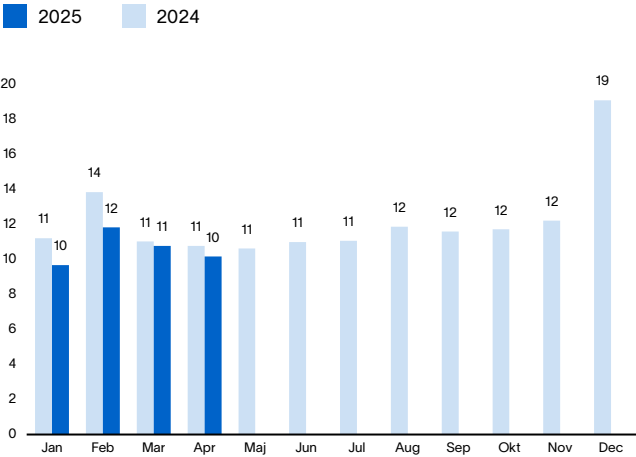
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 11 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 401 kronor. Det är en ökning från 355 kronor samma kvartal förra året.

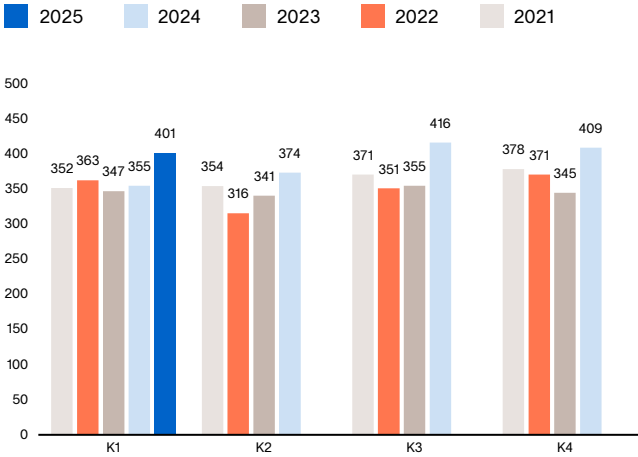
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till 1,3 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

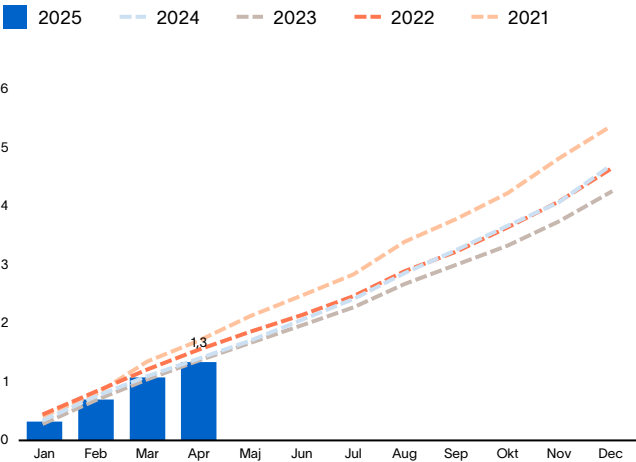
Ander som e-handlat per månad



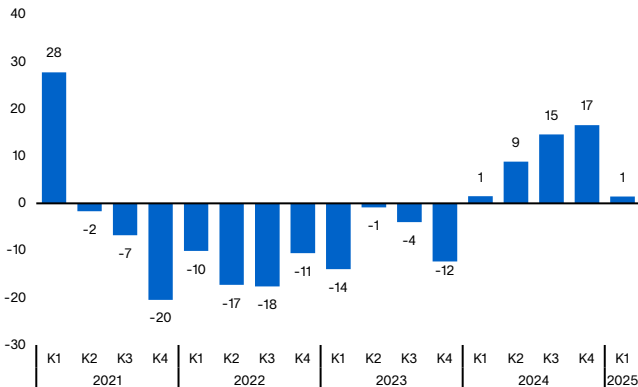
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Hemelektronik



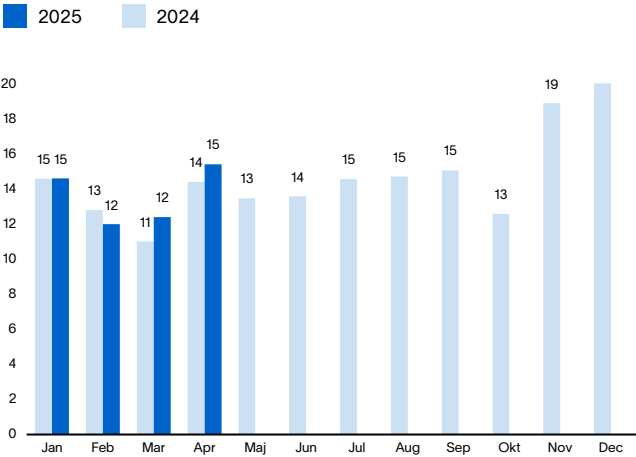
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 14 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 1 621 kronor. Det är en ökning från 1 284 kronor samma kvartal förra året.

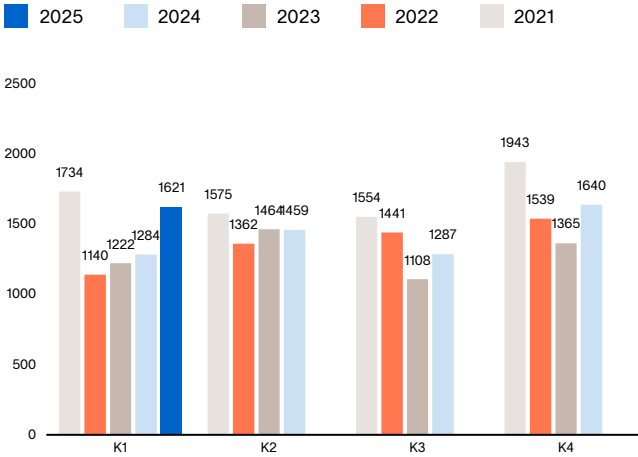
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 7,4 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året.

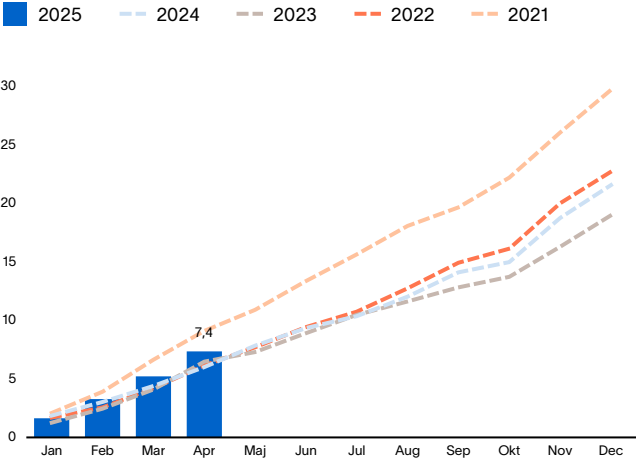
Ander som e-handlat per månad



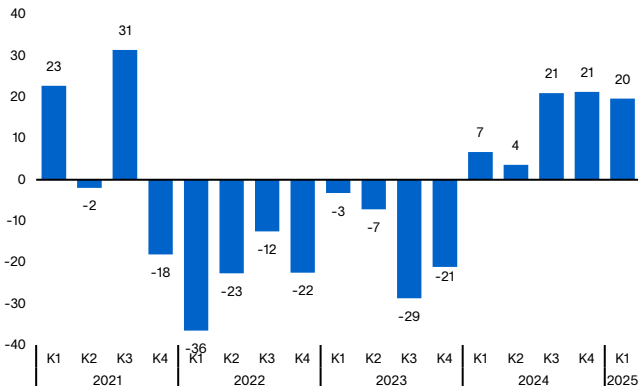
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



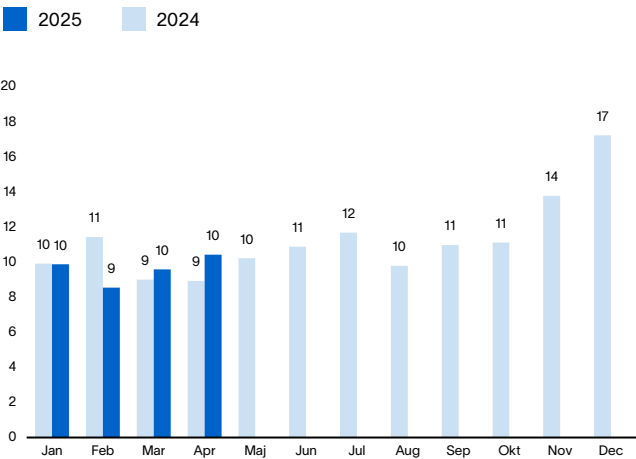
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 9 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 567 kronor. Det är en ökning från 505 kronor samma kvartal förra året.

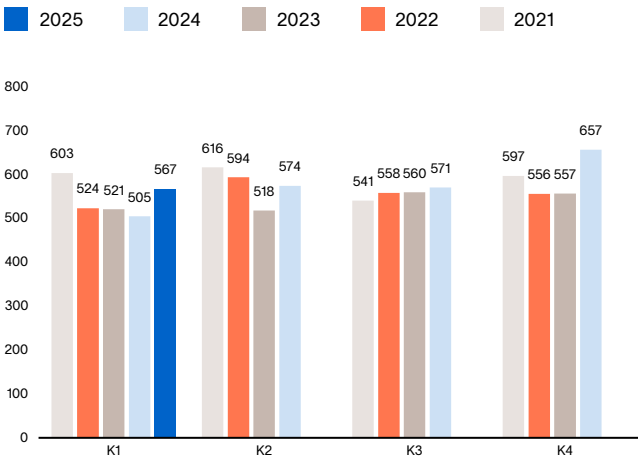
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,8 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

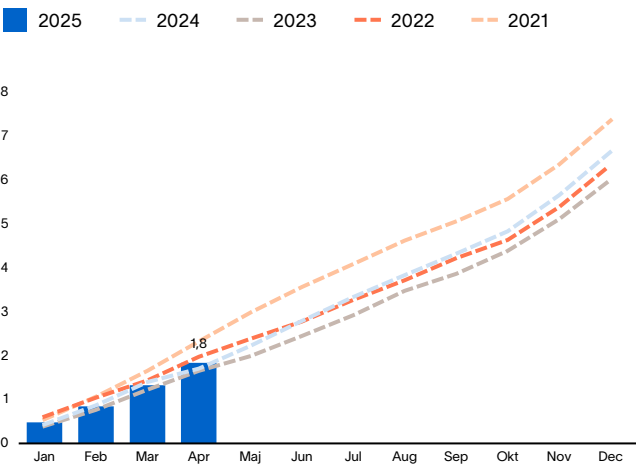
Ander som e-handlat per månad



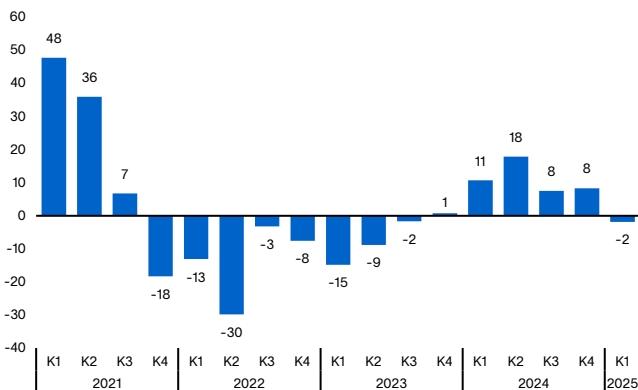
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Möbler



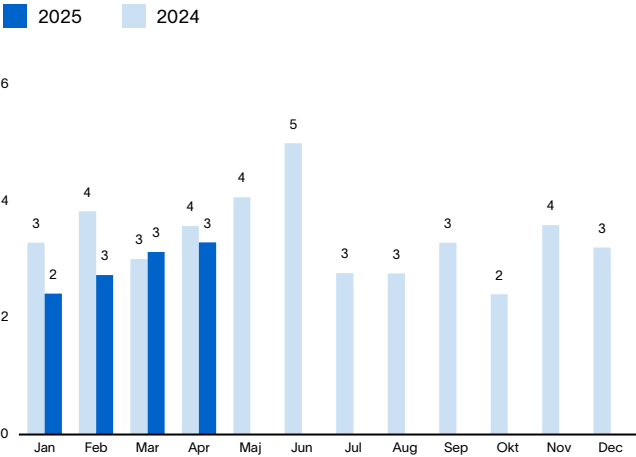
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 2 779 kronor. Det är en minskning från 3 671 kronor samma kvartal förra året.

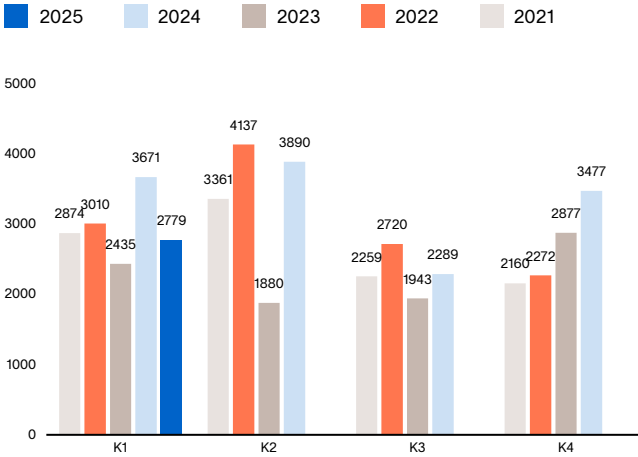
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2,6 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 40 procent jämfört med samma kvartal förra året.

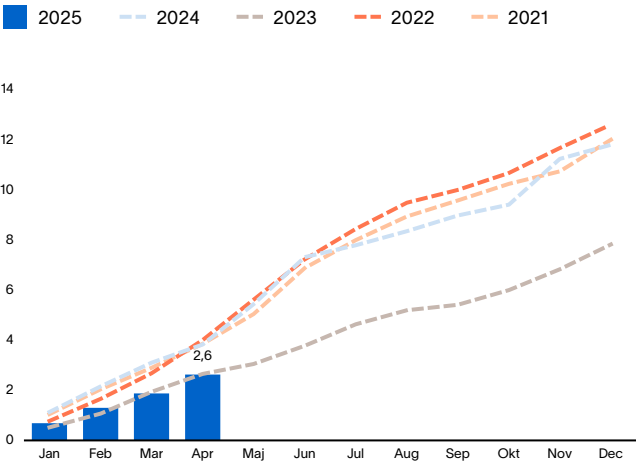
Ander som e-handlat per månad



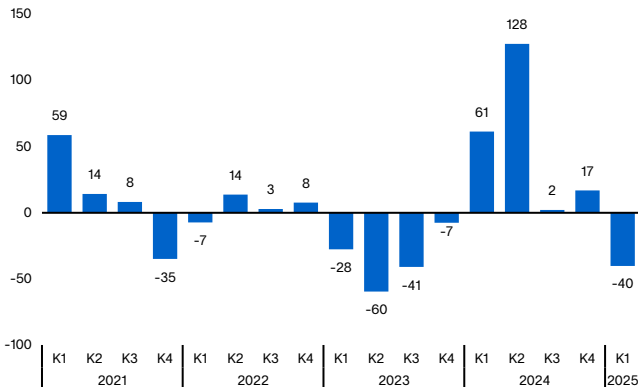
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



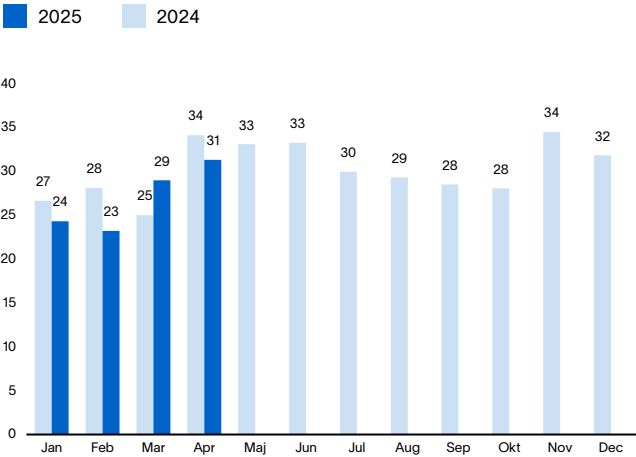
31 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 34 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 893 kronor. Det är en minskning från 909 kronor samma kvartal förra året.

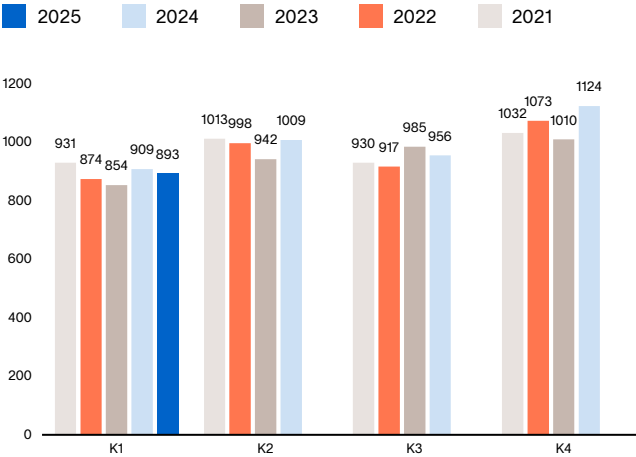
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 8,3 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

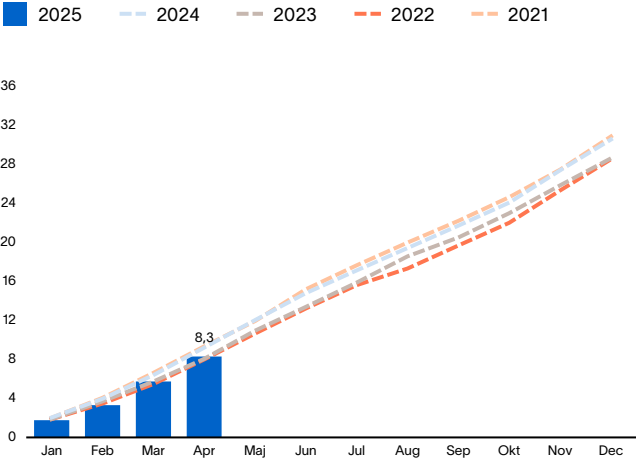
Ander som e-handlat per månad



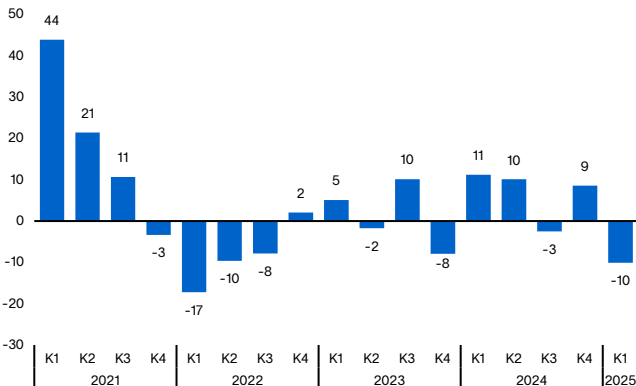
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



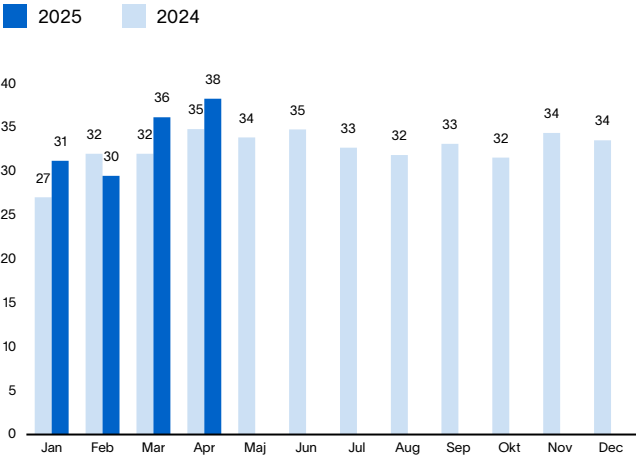
38 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 35 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 441 kronor. Det är en ökning från 392 kronor samma kvartal förra året.

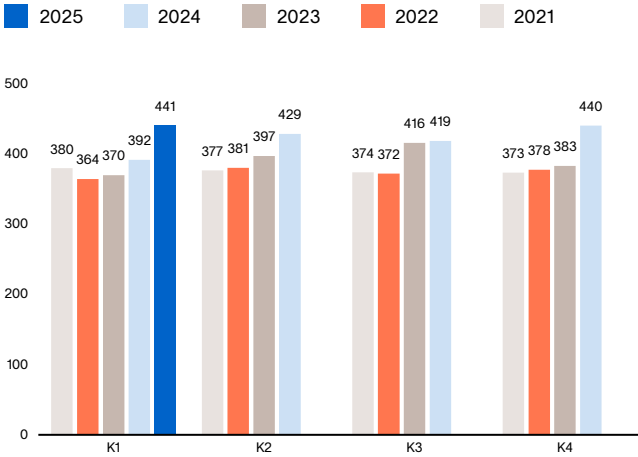
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 4,9 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året.

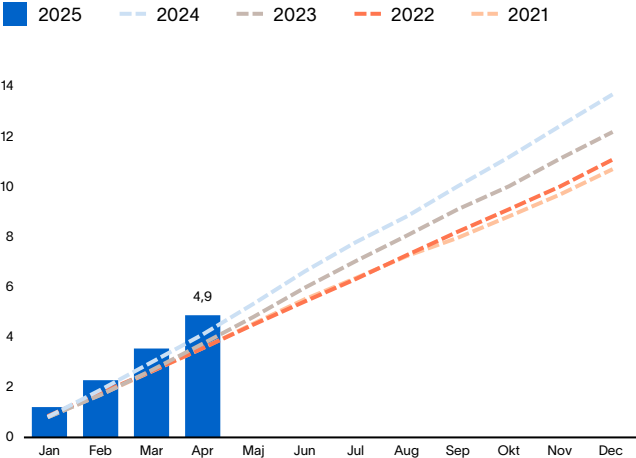
Ander som e-handlat per månad



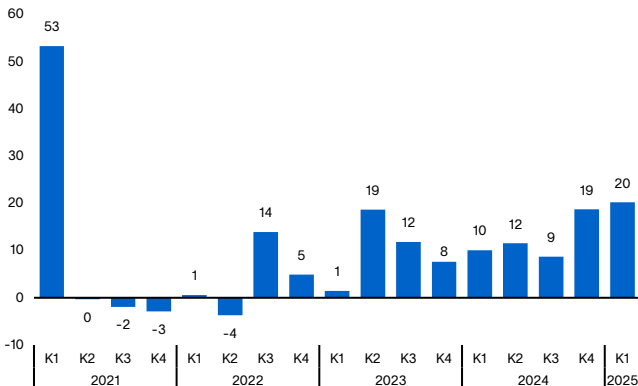
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Skönhet och hälsa



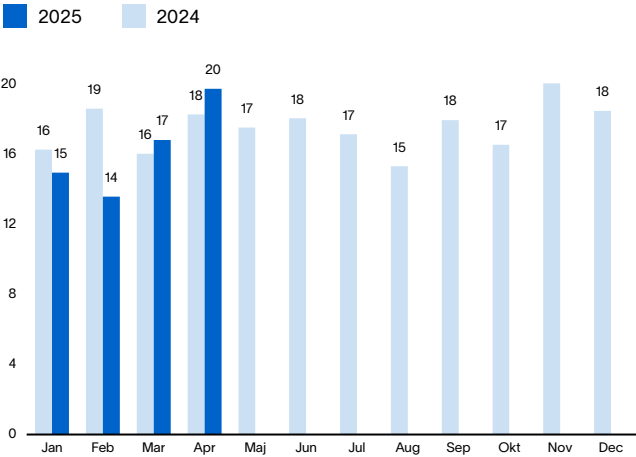
20 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 18 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 481 kronor. Det är ökning från 466 kronor samma kvartal förra året.

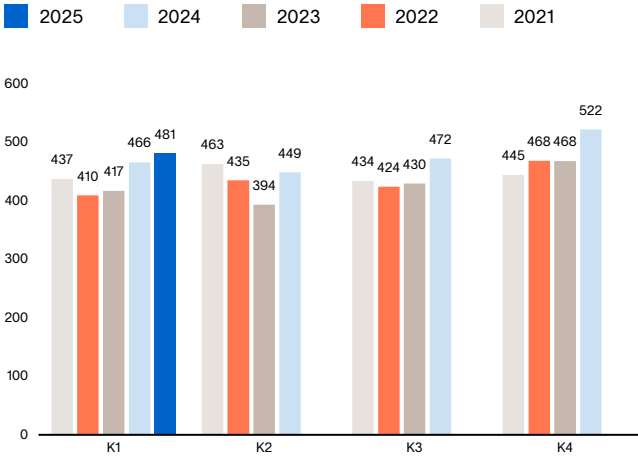
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2,6 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

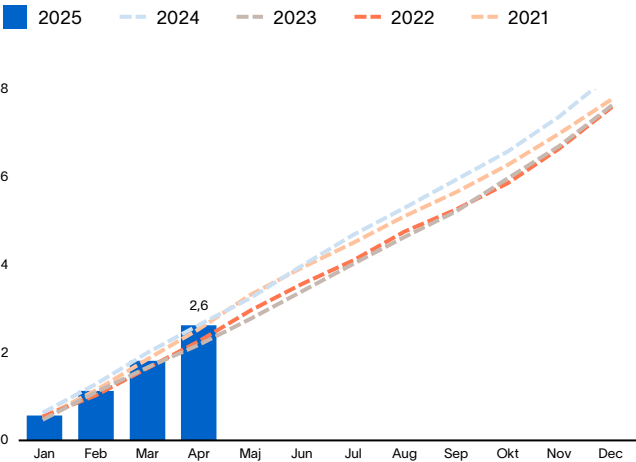
Ander som e-handlat per månad



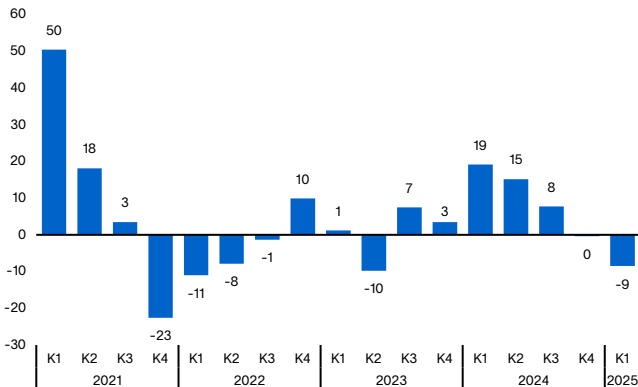
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Sport



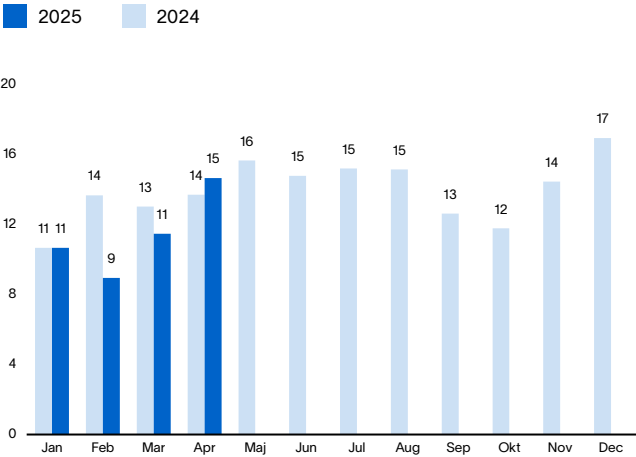
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 14 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 711 kronor. Det är en minskning från 720 kronor samma kvartal förra året.

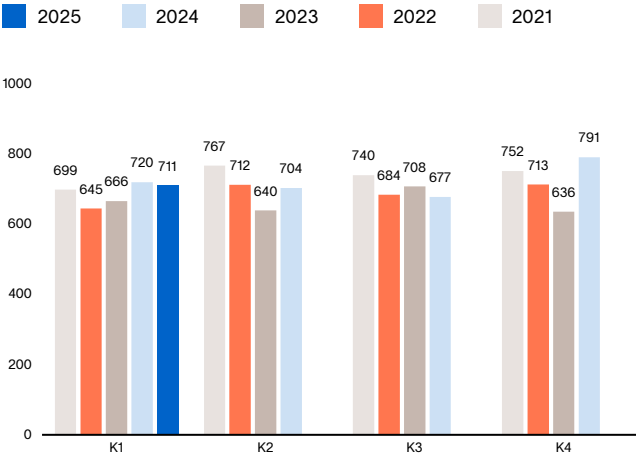
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 2,8 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 18 procent jämfört med samma kvartal förra året.

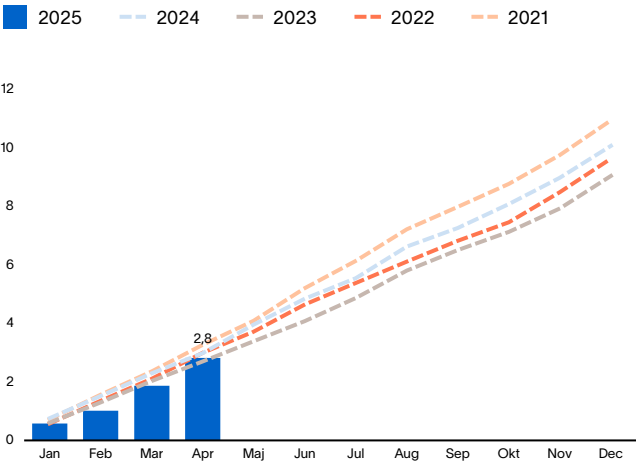
Ander som e-handlat per månad



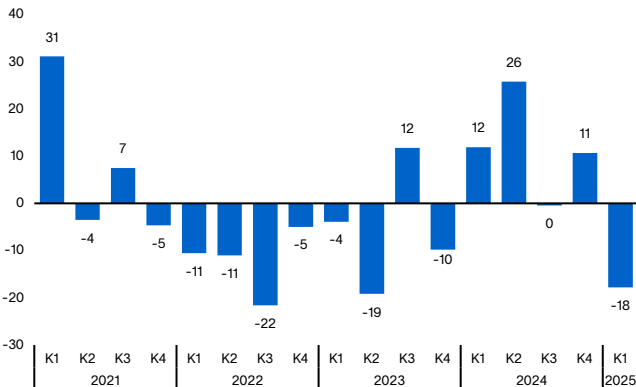
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Alkohol



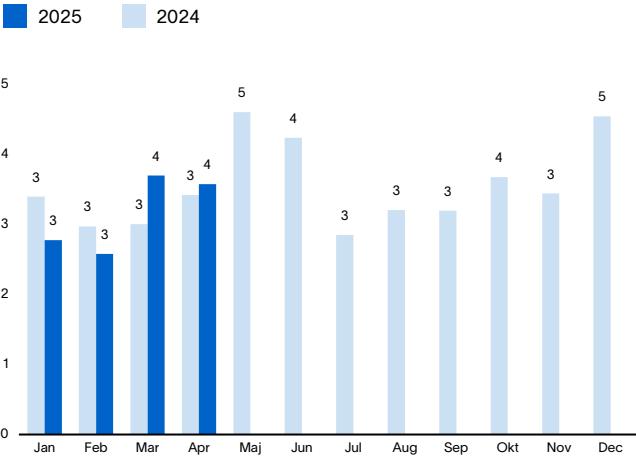
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 1039 kronor. Det är en ökning från 926 kronor samma kvartal förra året.

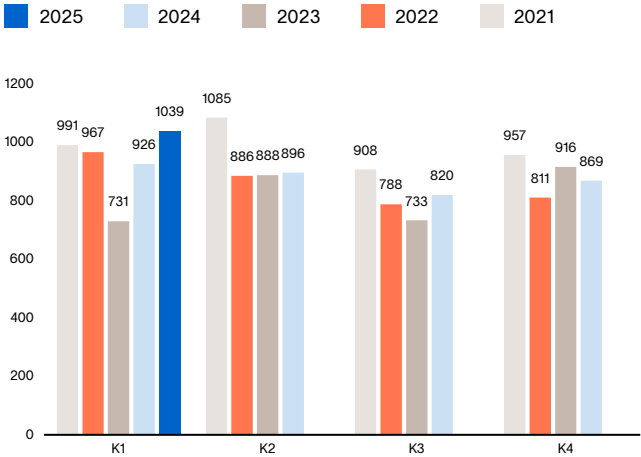
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,1 miljarder kronor.

Första kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

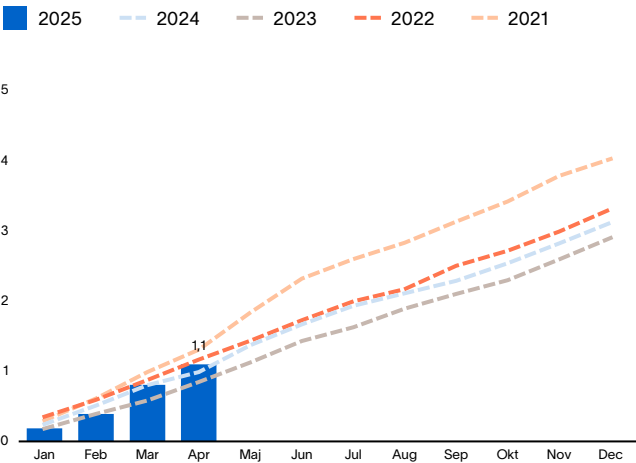
Ander som e-handlat per månad



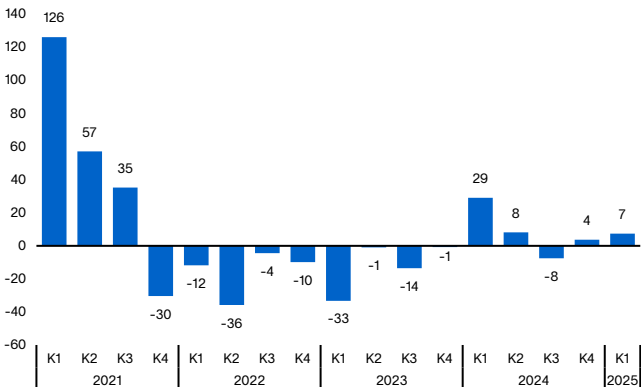
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Nikotin- och tobaksprodukter



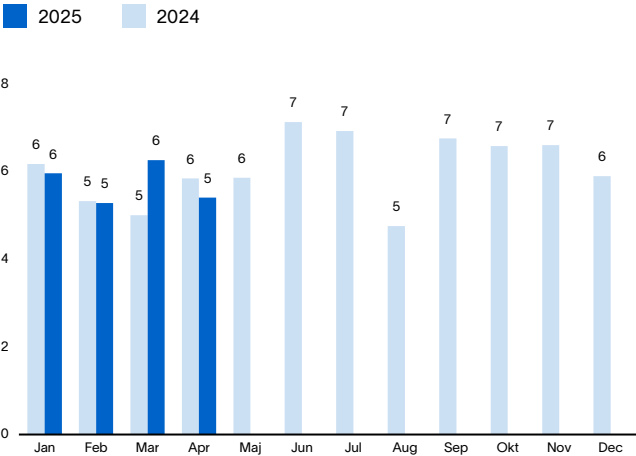
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2025 till 708 kronor. Det är en ökning från 680 kronor samma kvartal förra året.

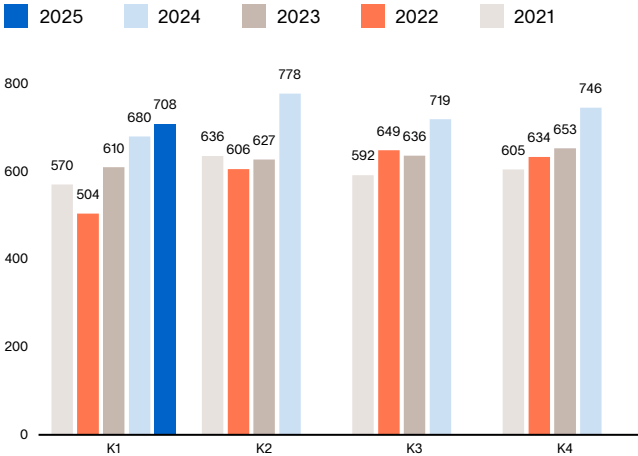
Akkumulerat hittills under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,5 miljard kronor.

Första kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

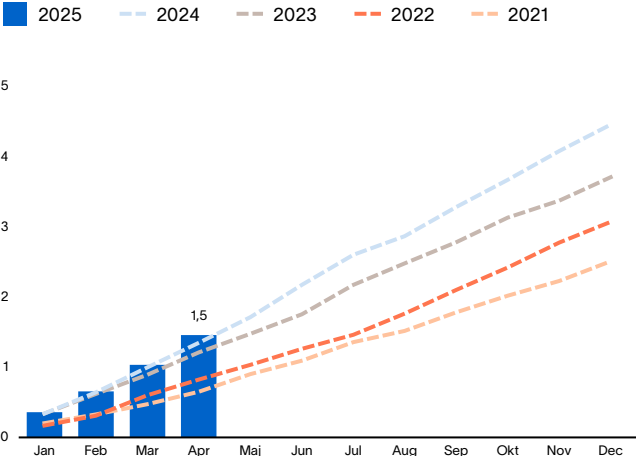
Ander som e-handlat per månad



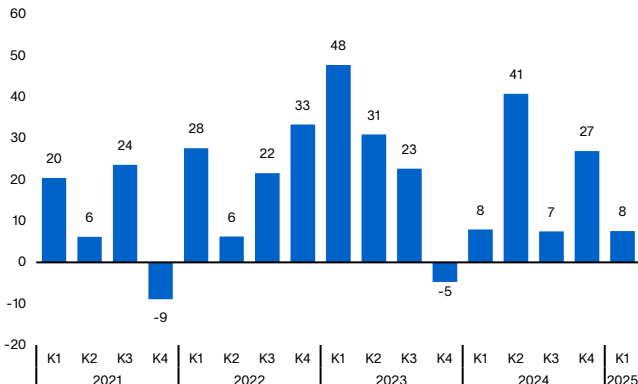
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



3.

Leveranser och e-handel från utlandet

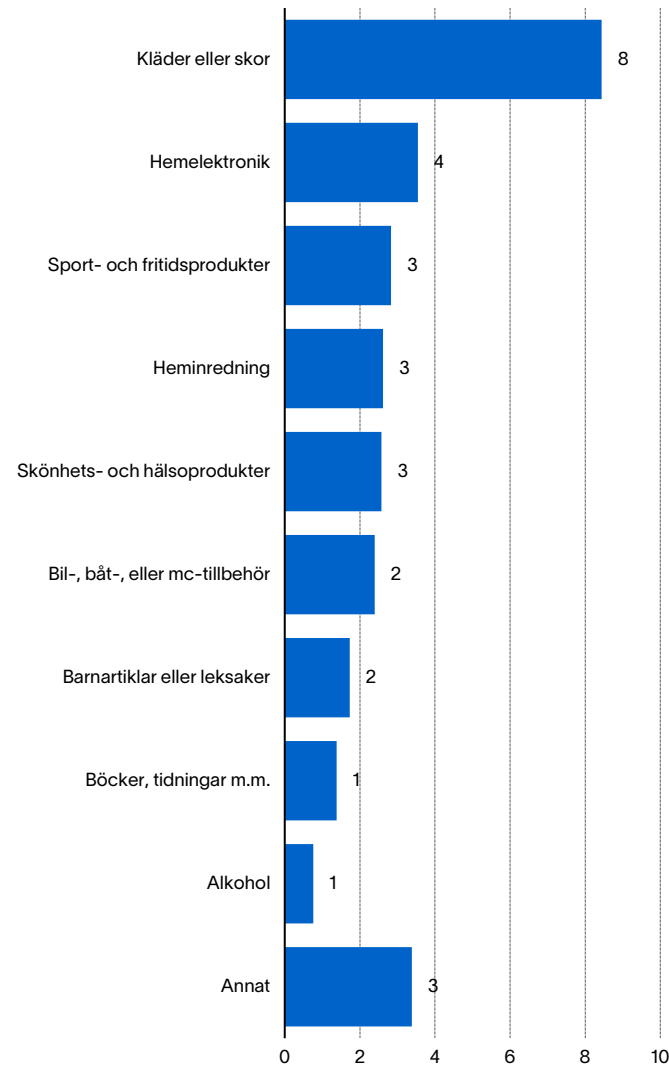


Andel som e-handlat från utlandet

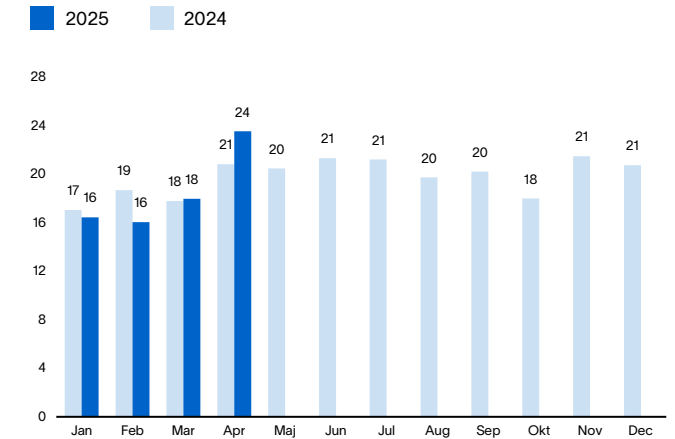
24 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i april. Det är den högsta uppmätta andelen en enskild månad sedan mätningarna startade i januari 2020.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i april var kläder och skor, som e-handlades av 8 procent av konsumenterna. Hemelektronik samt sport och fritidsprodukter var de näst vanligaste varukategorierna och handlades av cirka 4 respektive 3 procent.

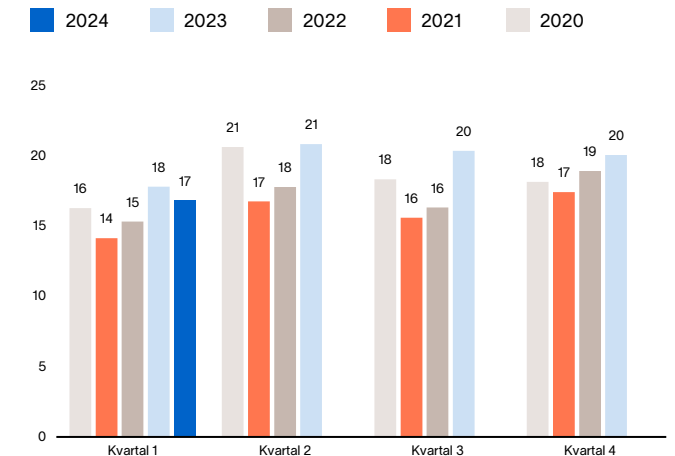
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



Leveranser av e-handelsköp

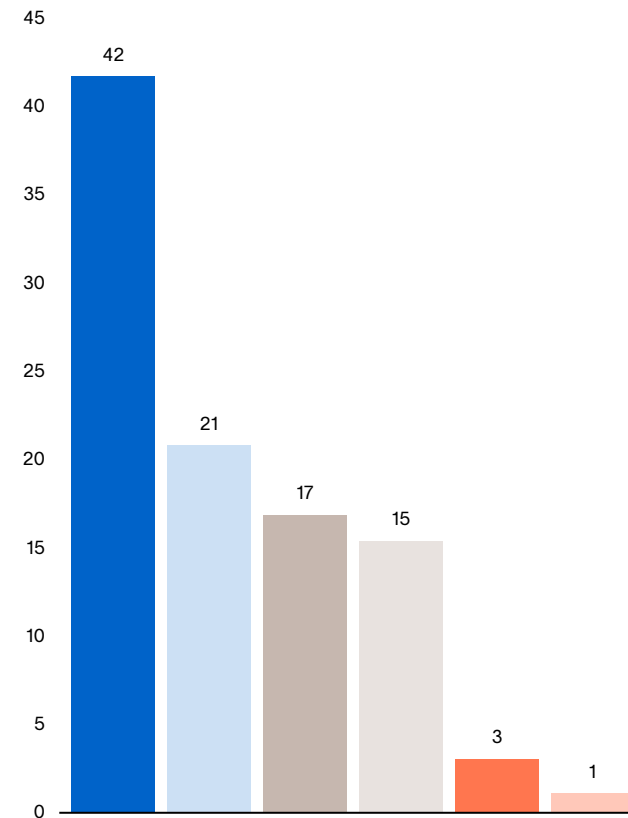
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I april fick 42 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i april var hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av leverans till paketautomat.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

April 2025

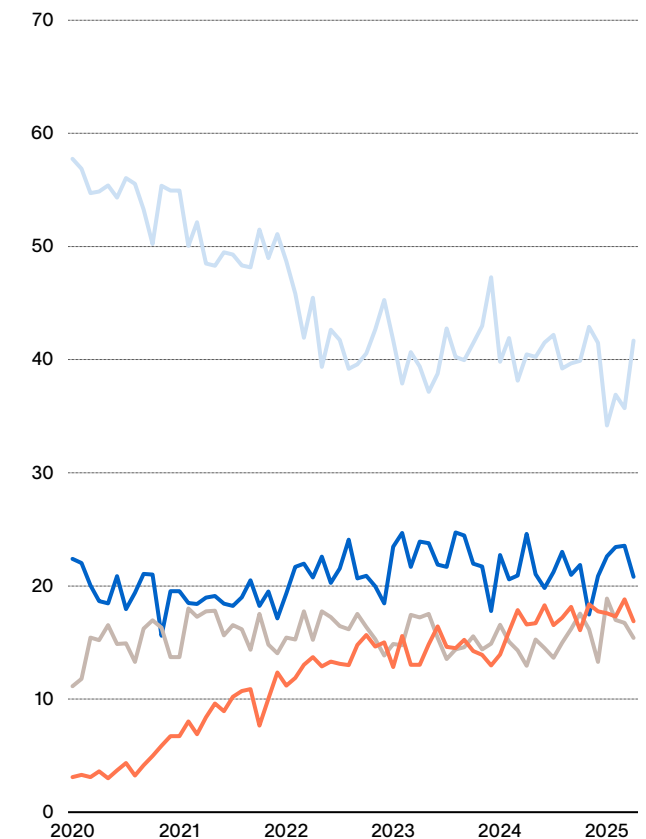
- Till ett utlämningsställe
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget driver
- Till annan fysisk butik



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – april 2025

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat





När globala plattformsföretag kan konkurrera på helt andra villkor riskerar vi att urholka både rättvisa och långsiktiga förutsättningar för svensk handel. På sikt hotas både jobb och skatteintäkter

Per Ljungberg,
innovationschef på Svensk Handel



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18–89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i april 2025 genomfördes 2034 intervjuer den 2–9 maj vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 50 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se