

E-handelsindikatorn januari 2024



SH Svensk
Handel

Svensk Handels E-handelsindikator januari 2024



Omsättning januari 2024

11,6 mdkr

Utveckling jämfört
med januari 2023

19%

Omsättning kvartal 4 2023

40,8 mdkr

Utveckling jämfört
med kvartal 4 2022

-11%

Andel konsumenter som
e-handlat januari 2024

66%

Andel konsumenter som
e-handlat januari 2023

64%

Stark öppning på året för e-handeln

Svensk Handels E-handelsindikator för januari månad skattar e-handelns omsättning till 11,6 miljarder kronor. Det är en ökning med 19 procent jämfört med januari 2023 och den starkaste månadsutvecklingen sedan mars 2021.

- Det här var ett trendbrott som många aktörer inom branschen verkligen behövde. Att kunderna sökte sig till e-handeln under januari, och spenderade betydligt mer, kan till viss del tillskrivas att reaperioderna efter högtiderna i december förlängts, och nu pågår en bit in i det nya året, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.
- Januari är som bekant en av de svagare e-handelsmånaderna, och vi var oroliga för att den negativa trenden vi sett de senaste månaderna skulle fortsätta in i 2024. Så blev inte fallet, och vi hoppas nu på fortsatt på en positiv utveckling under 2024 säger Per Ljungberg.

Total omsättning i e-handeln

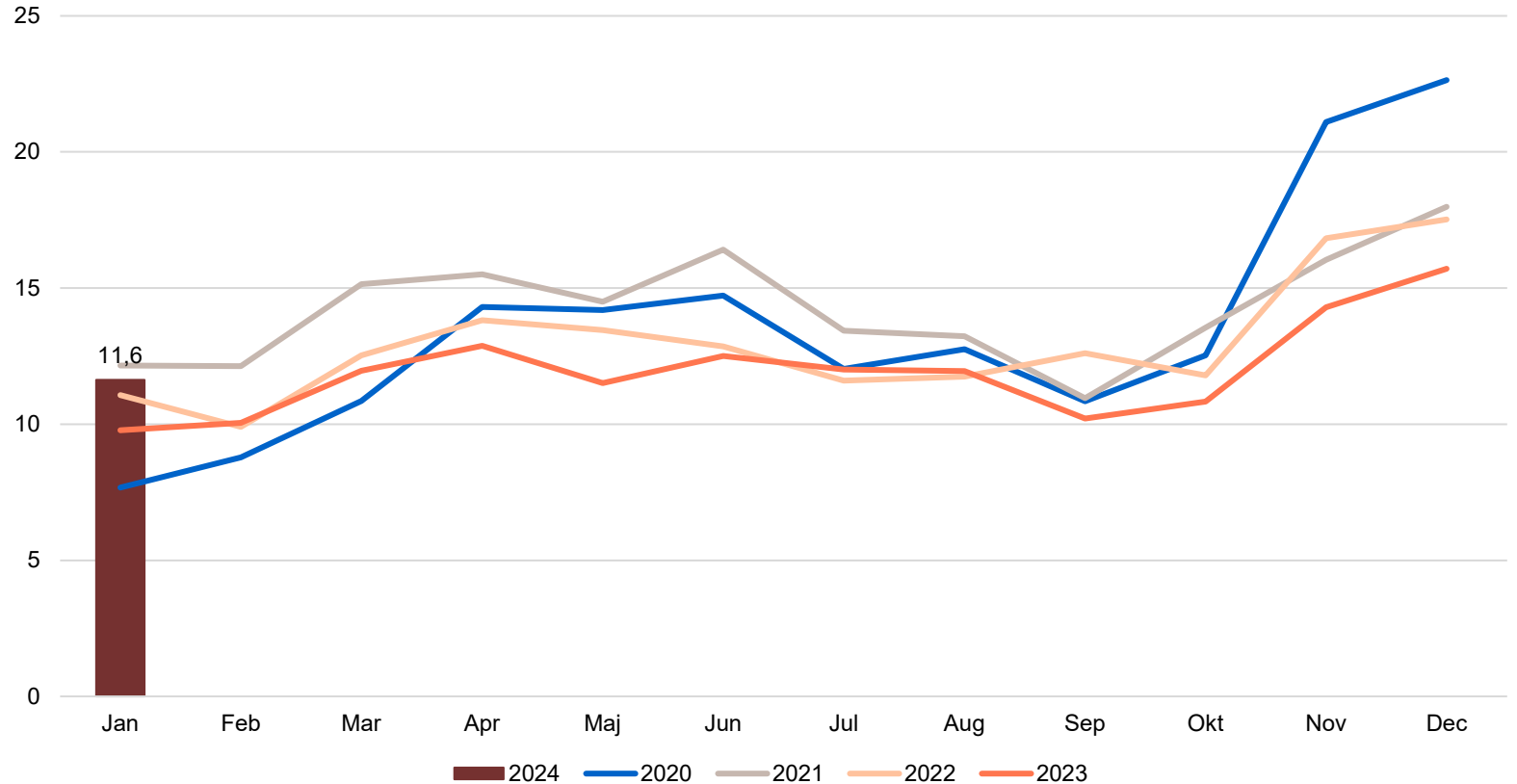


Den totala omsättningen i e-handeln i januari från privatkonsumtion uppmättes till cirka 11,6 miljarder kronor. Det var en ökning från 9,8 miljarder kronor samma månad förra året. Omsättningen var också högre än samma månad 2020 och 2022 men lägre än 2021.

Januari är vanligen en av de omsättningsmässigt svagaste e-handelsmånaderna under året. Jämfört med december 2023 sjönk omsättningen med 4,1 miljarder kronor.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



Total omsättningsutveckling i e-handeln

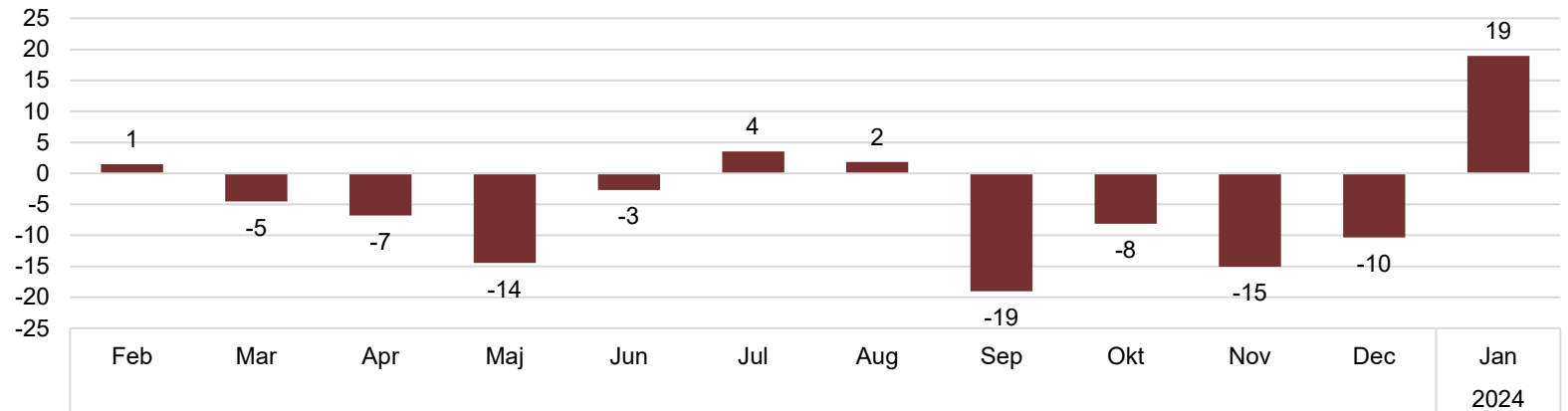


Omsättningen i e-handeln ökade med 19 procent i januari jämfört med samma månad förra året. Det var den procentuellt starkaste månadsutvecklingen sedan mars 2021. Både januari 2022 och 2023 var utvecklingen svag vilket delvis förklarar det höga tillväxttalet.

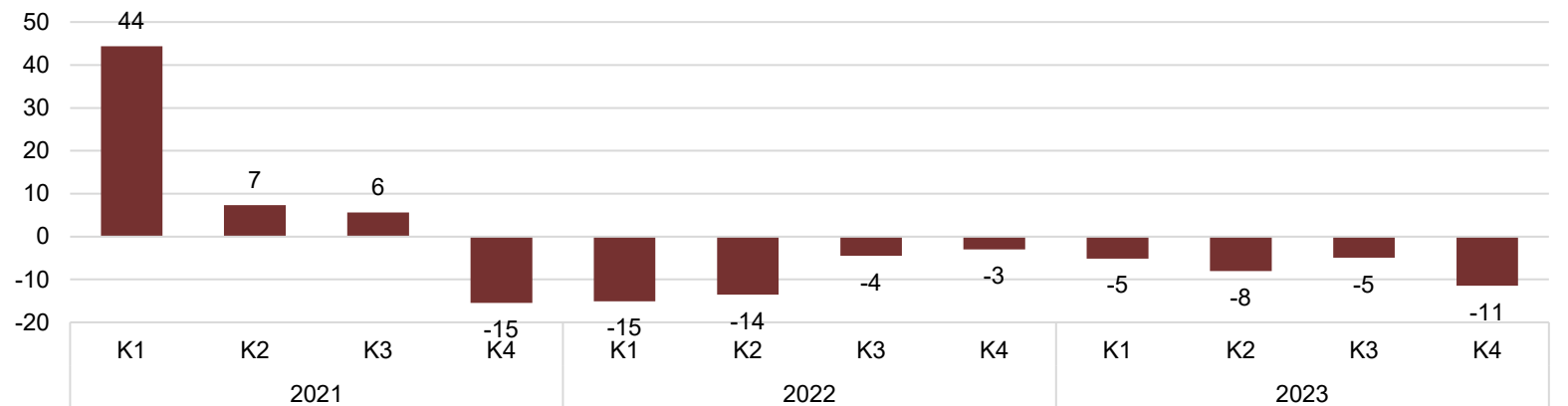
E-handelsindikatorn mäts i löpande priser. Givet de senaste inflationssiffrorna från december förra året beräknar Svensk Handel att volymförsäljningen i januari månad steg med cirka 14 procent.

Omsättningen i e-handeln under fjärde kvartalet 2023 minskade med 11 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2022. Det var nionde kvartalet i rad med negativ omsättningsutveckling i e-handeln.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



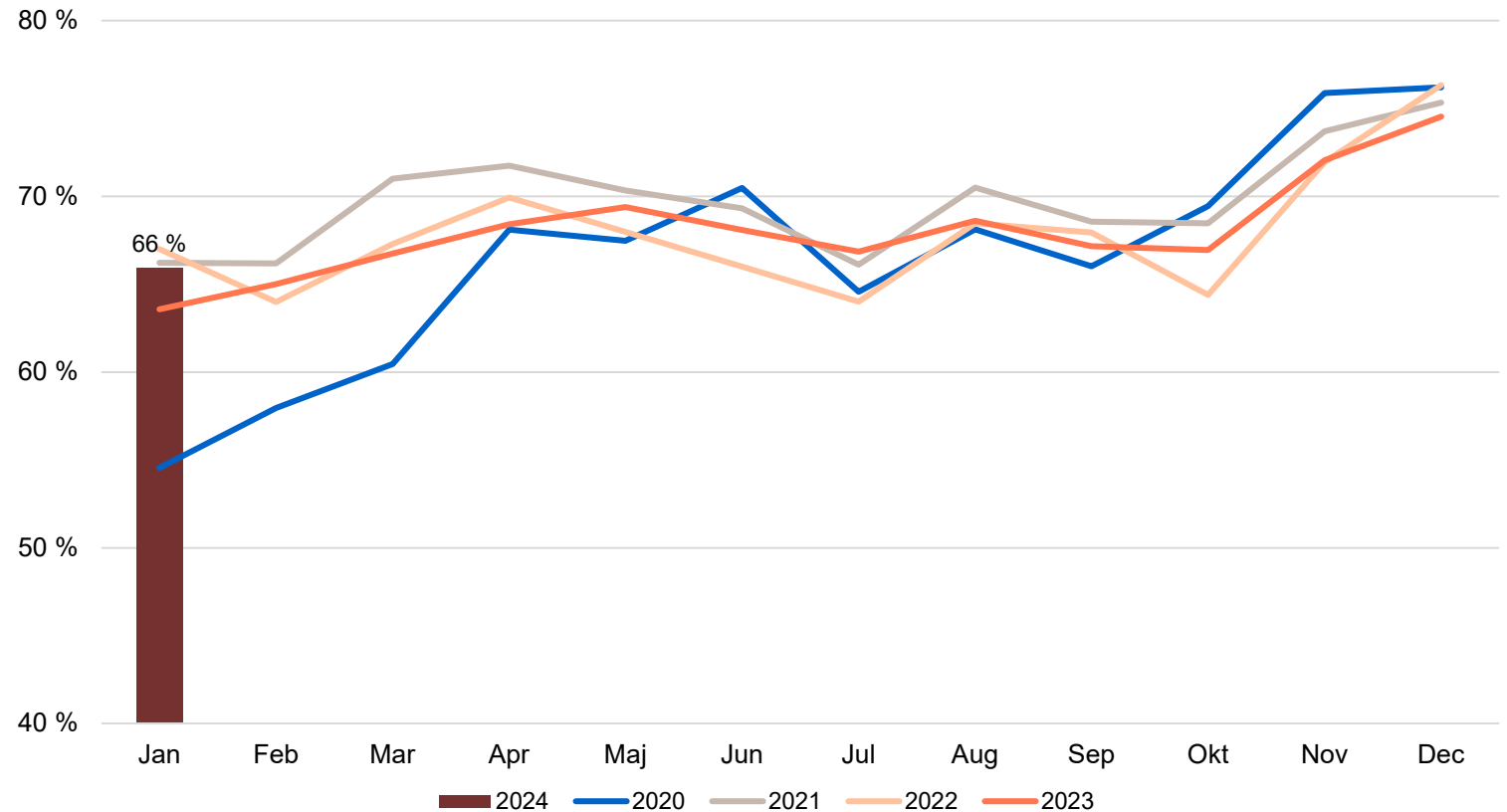
Andel konsumenter som e-handlat



66 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i januari 2024. Det är en högre andel än i januari 2023 då 64 procent e-handlade. Det är dock en något lägre andel än samma månad 2021 och 2022.

En delförklaring till den ökande totalomsättningen jämfört med samma månad förra året är därmed att andelen konsumenter som e-handlade ökade.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

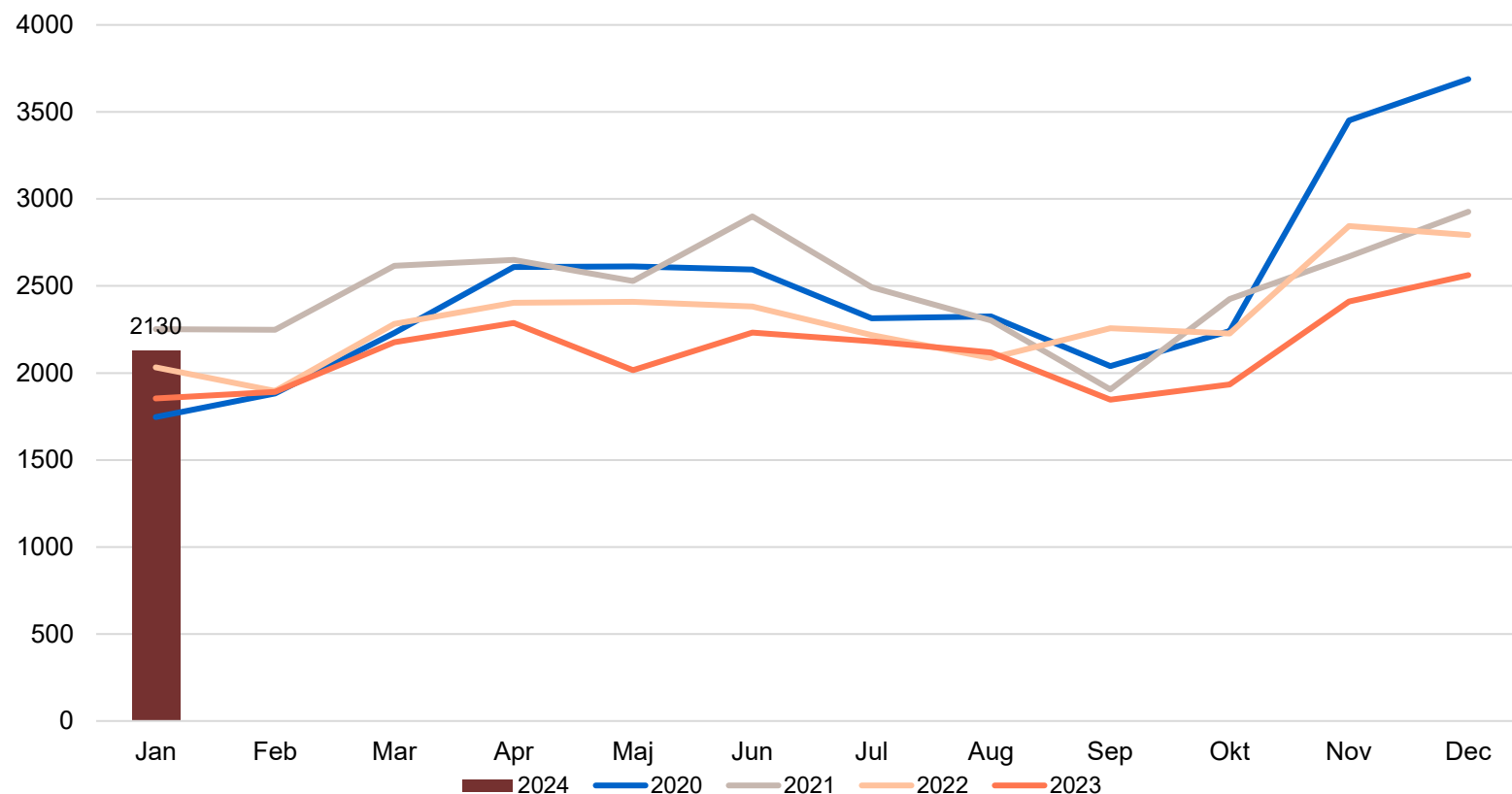


Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i januari månads mätning till 2130 kronor. Det är en ökning från 1854 kronor samma månad 2023.

Köpesumman ökade med 15 procent jämfört med januari 2023 och med 5 procent jämfört med januari 2022. Jämfört med januari 2021 var dock köpesumman 5 procent lägre.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Tusentals kronor



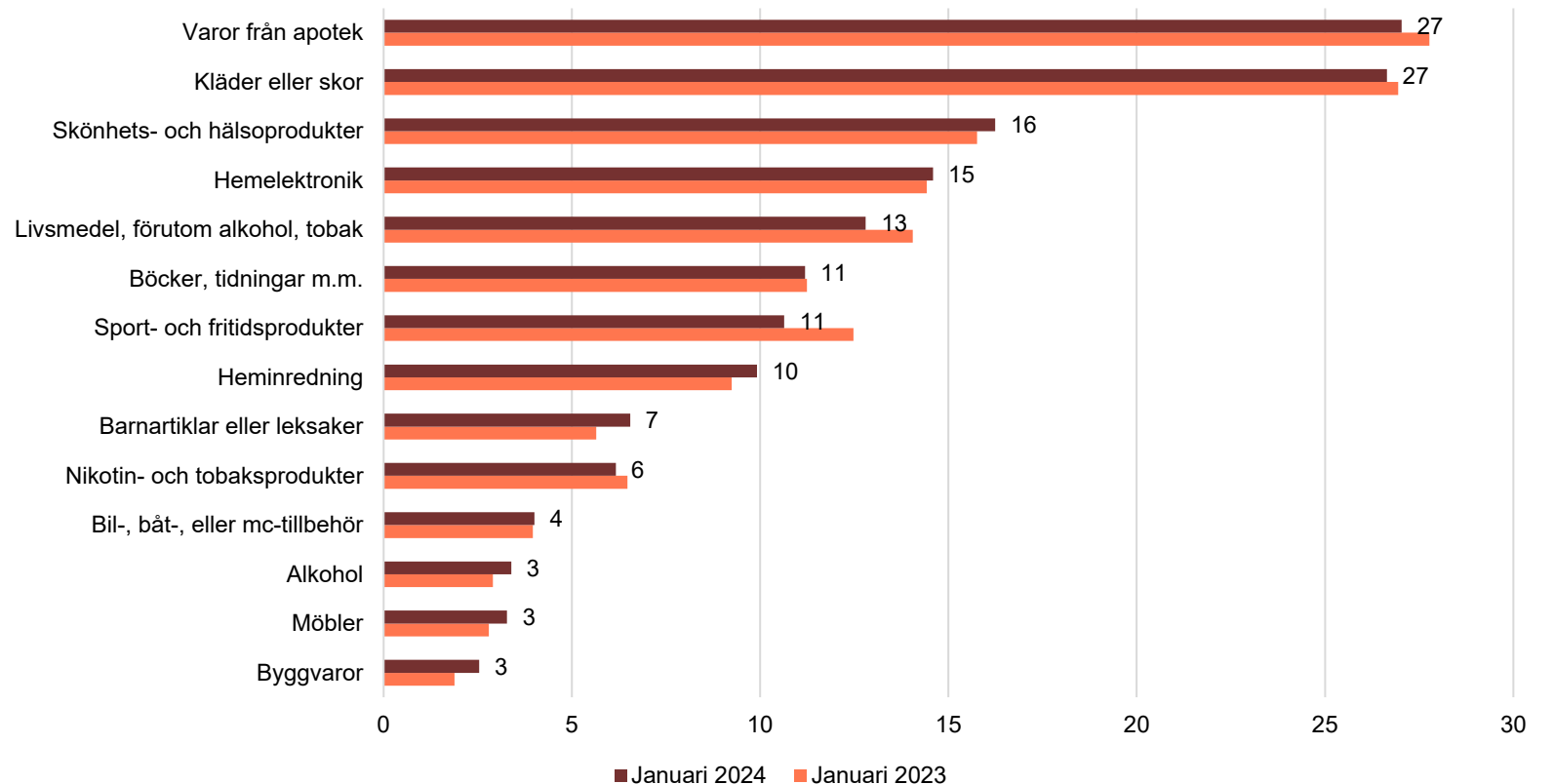
Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



Varor från apotek var den varukategori som e-handlades av flest konsumenter i januari 2024. 27 procent av samtliga tillfrågade konsumenter handlade i kategorin jämfört med 28 procent i januari året innan. Näst vanligaste varukategorin att e-handla var kläder och skor.

Skillnaderna mellan januarimånaderna 2023 och 2024 per varukategori är marginella. Störst ökning i andelen som e-handlade återfinns i kategorin barnartiklar och leksaker medan den största minskningen ses i kategorin sport- och fritidsartiklar.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, januari 2024 och januari 2023, procent



Barnartiklar eller leksaker



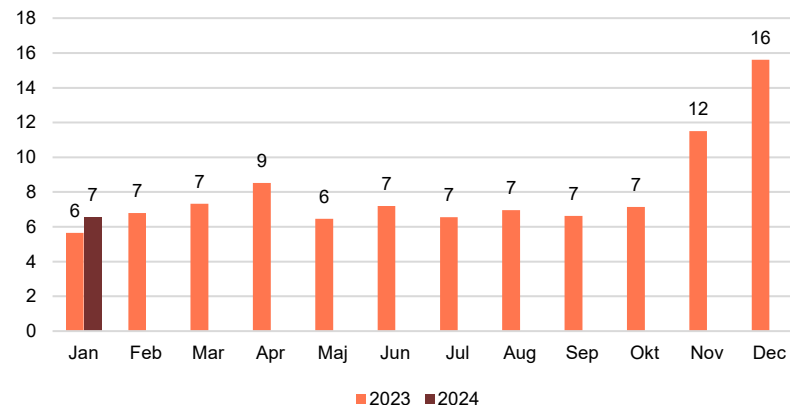
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en ökning från 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 583 kronor. Det är en minskning från 681 kronor samma kvartal förra året.

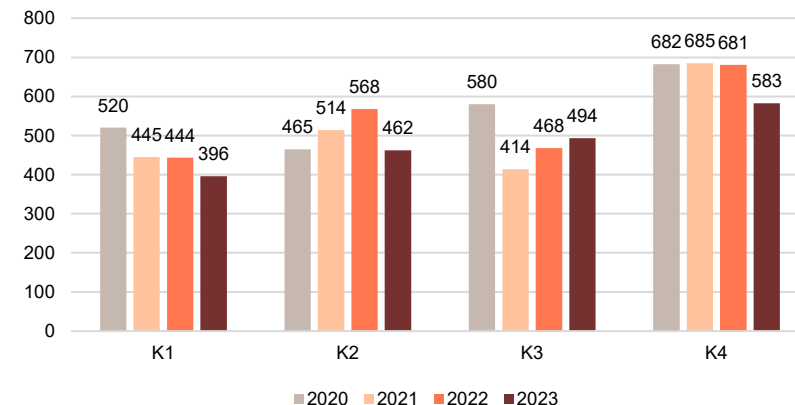
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 200 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 26 procent jämfört med samma kvartal förra året.

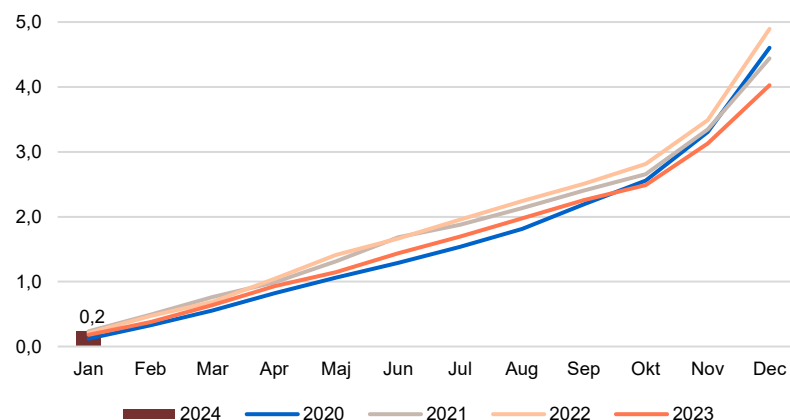
Andel som e-handlat per månad



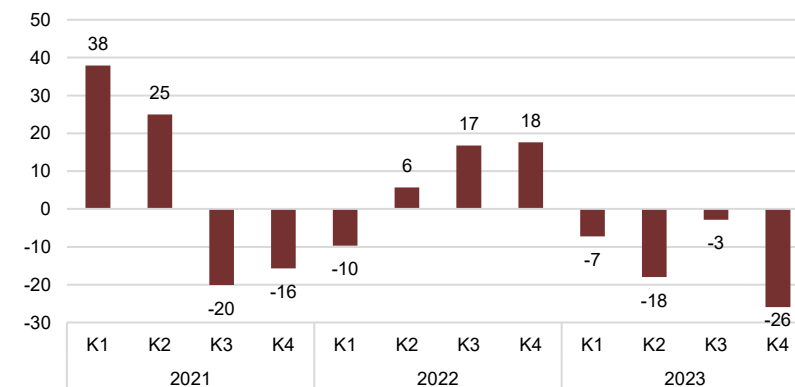
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



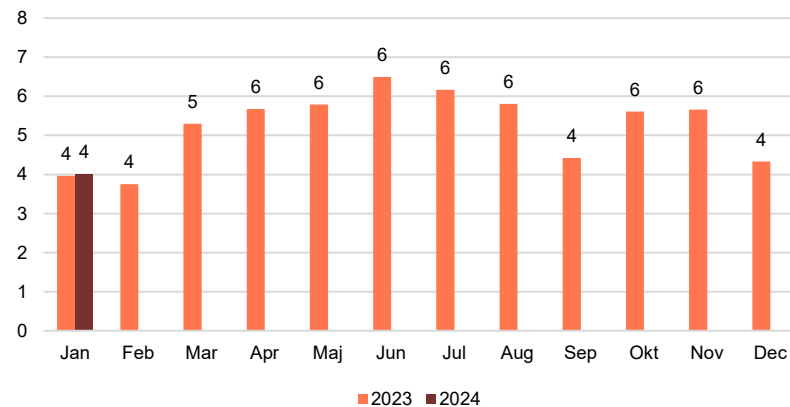
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 826 kronor. Det är en minskning från 1148 kronor samma kvartal förra året.

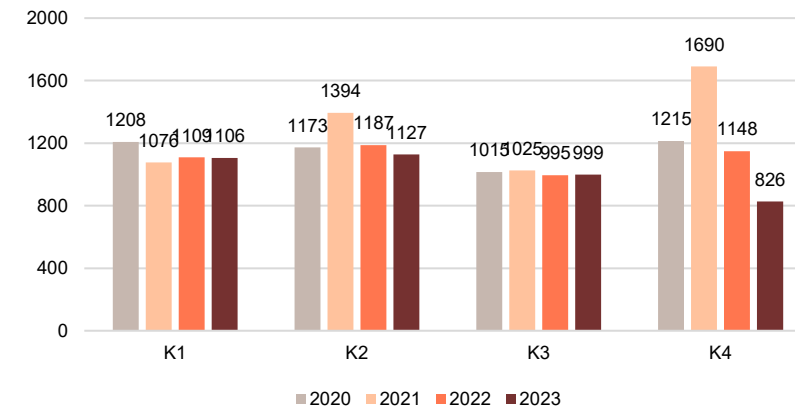
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 300 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

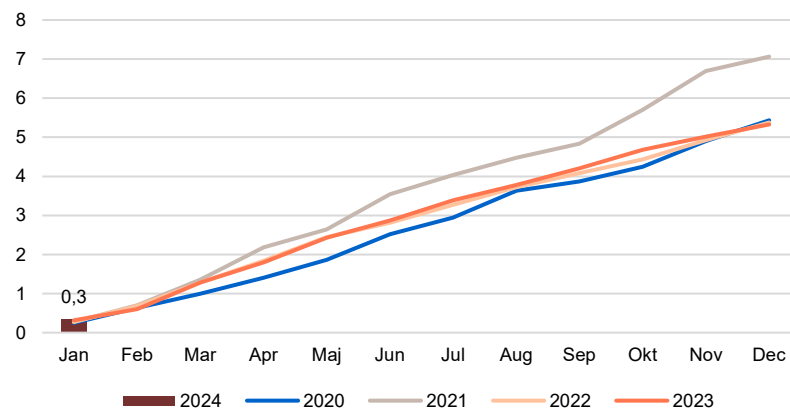
Andel som e-handlat per månad



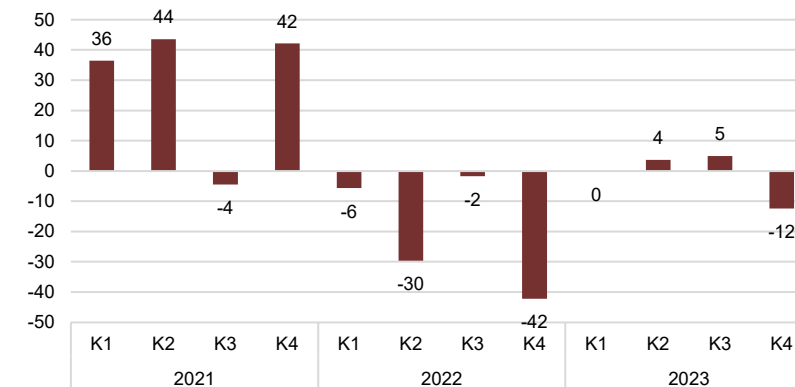
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





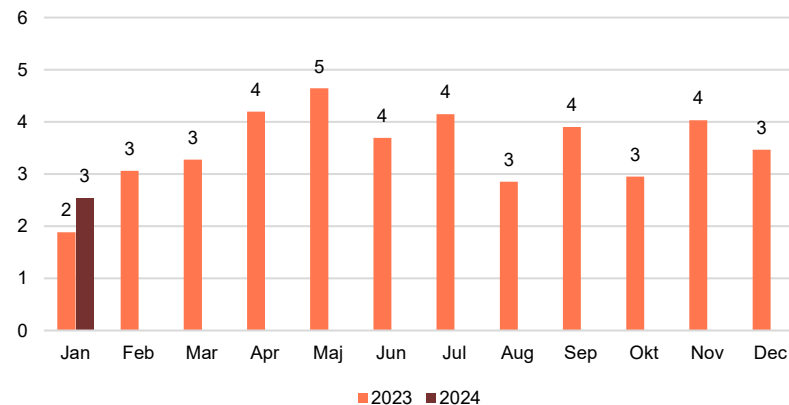
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en ökning från 2 procent samma månad förra året

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 1453 kronor. Det är en minskning från 1925 kronor samma kvartal förra året.

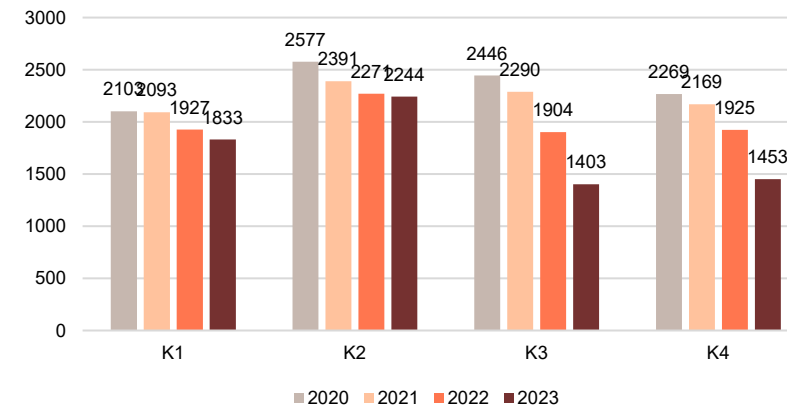
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 200 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 38 procent jämfört med samma kvartal förra året.

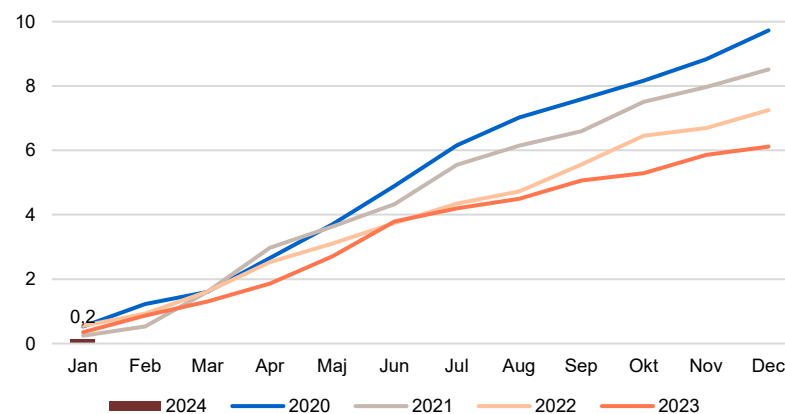
Andel som e-handlat per månad



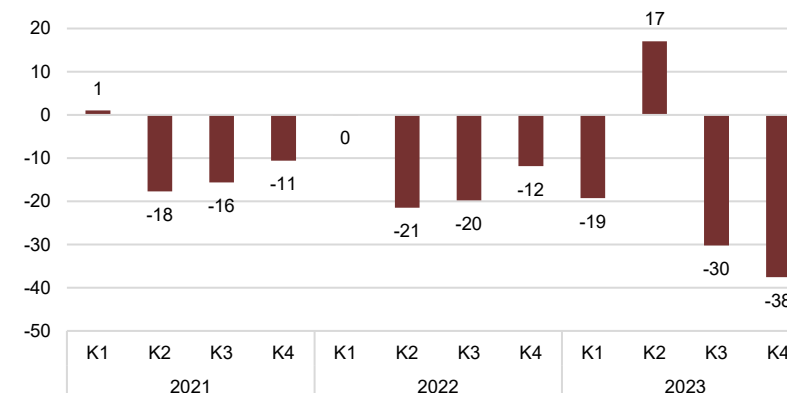
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



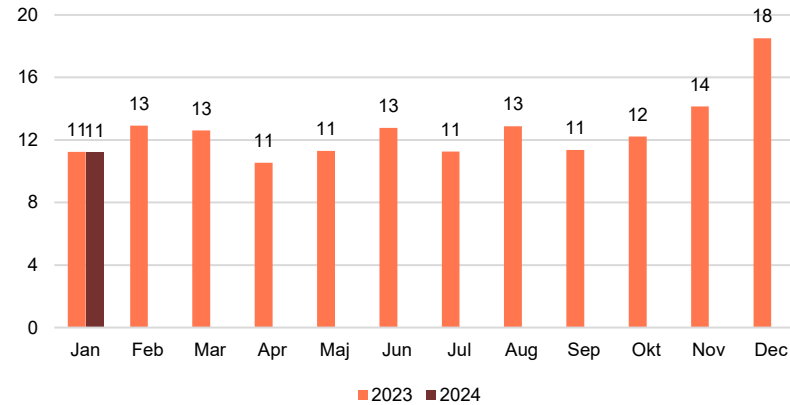
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 345 kronor. Det är en minskning från 371 kronor samma kvartal förra året.

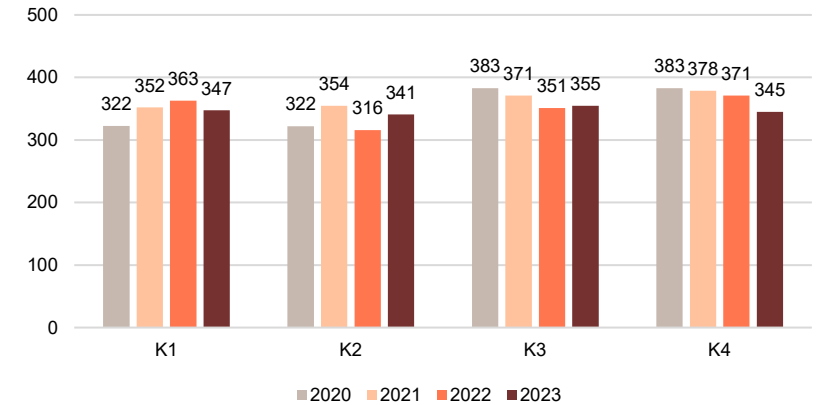
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till 400 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

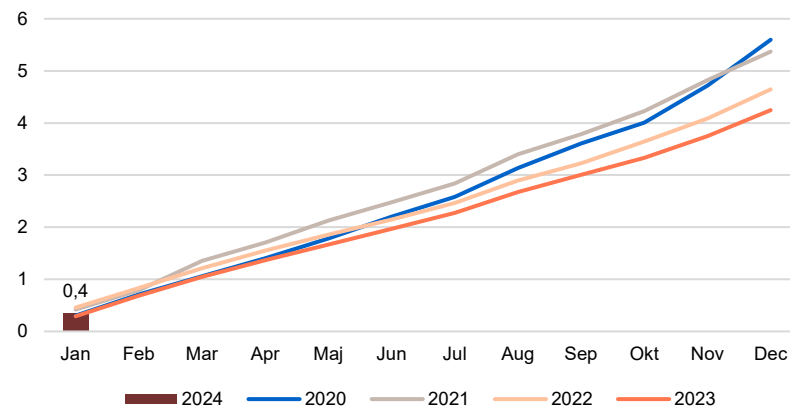
Andel som e-handlat per månad



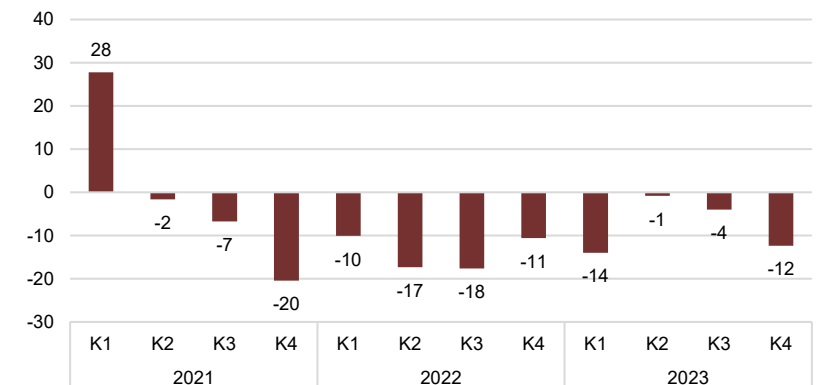
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





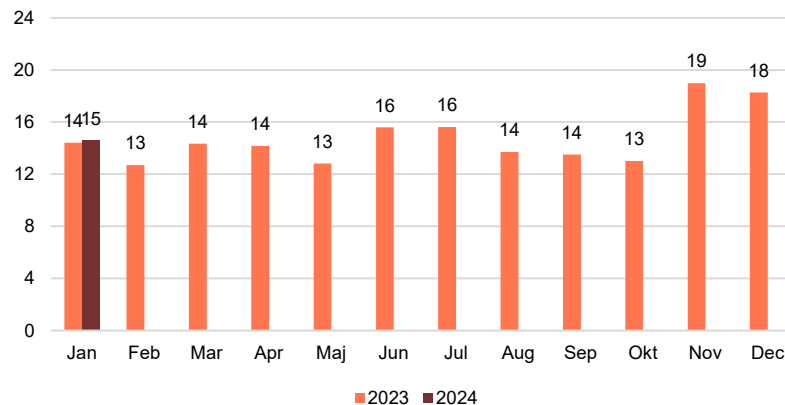
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en ökning från 14 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 1365 kronor. Det är en minskning från 1539 kronor samma kvartal förra året.

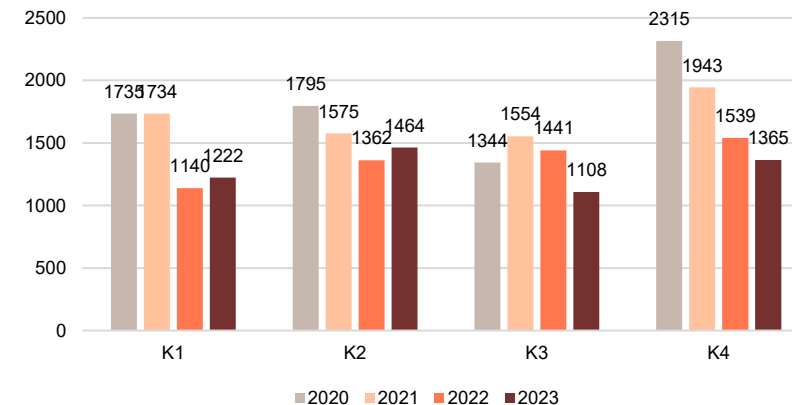
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,9 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

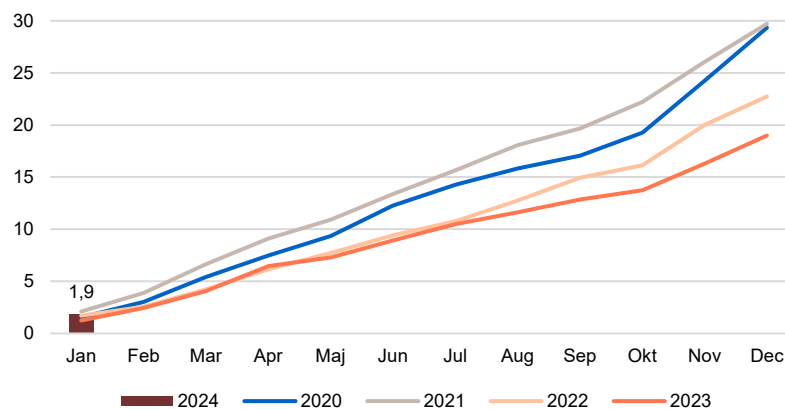
Andel som e-handlat per månad



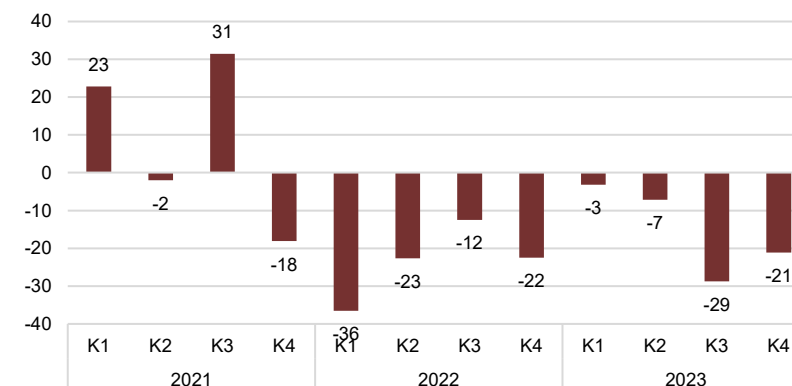
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



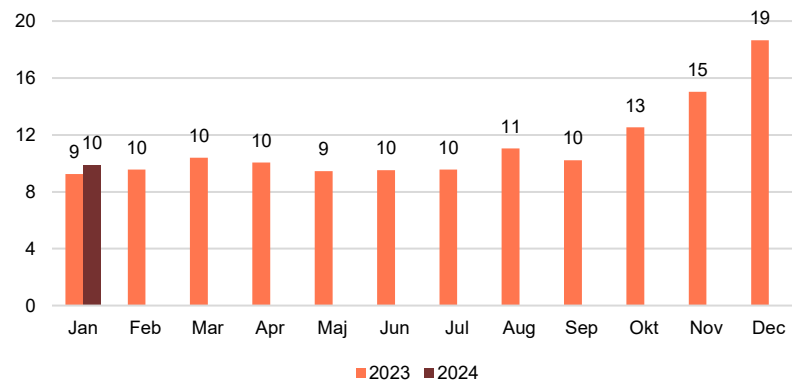
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en ökning från 9 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 557 kronor. Det är en marginell ökning från 556 kronor samma kvartal förra året.

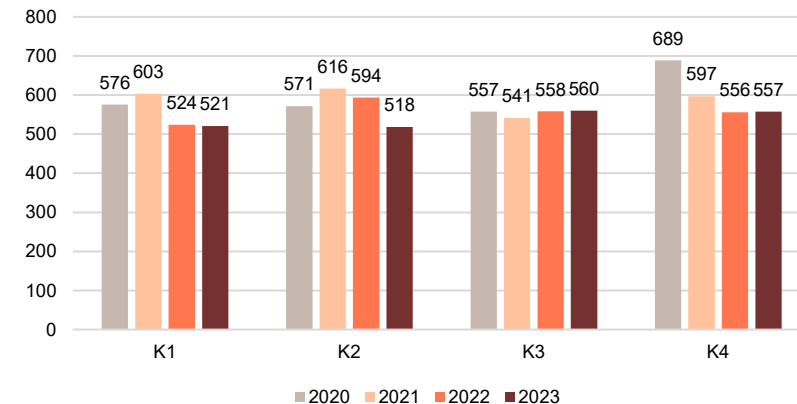
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 400 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

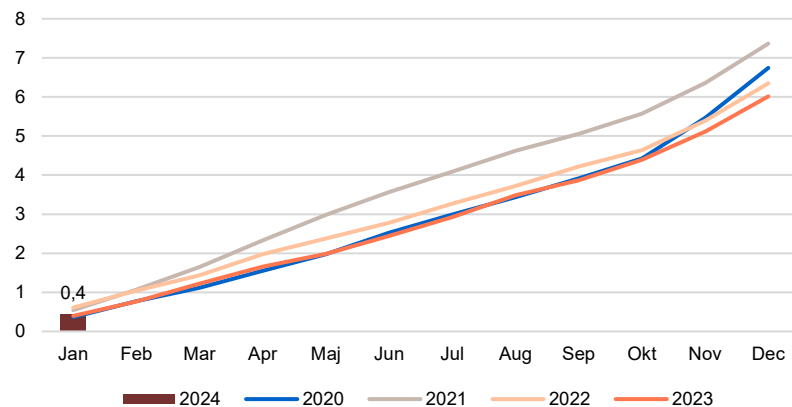
Andel som e-handlat per månad



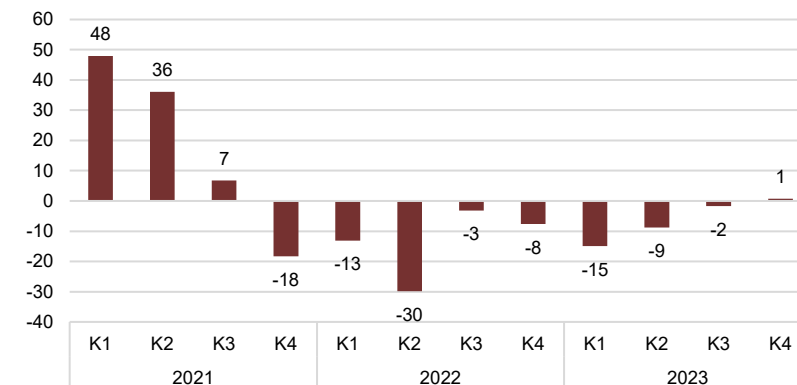
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





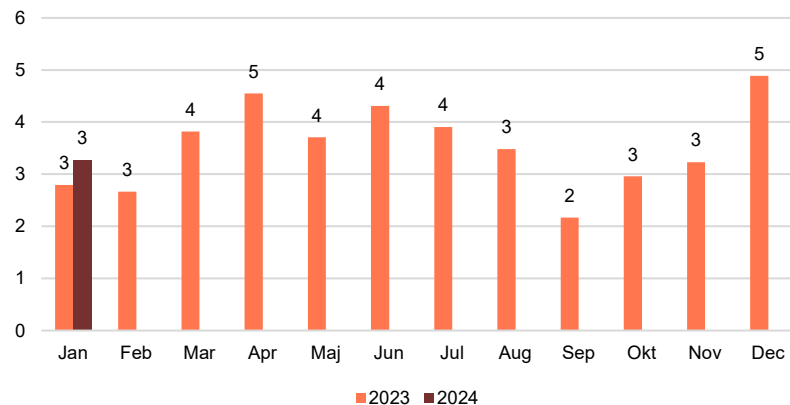
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 2877 kronor. Det är en ökning från 2272 kronor samma kvartal förra året.

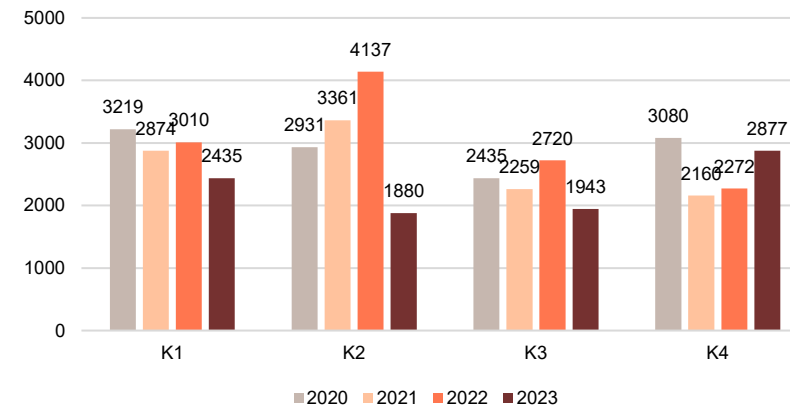
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,1 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

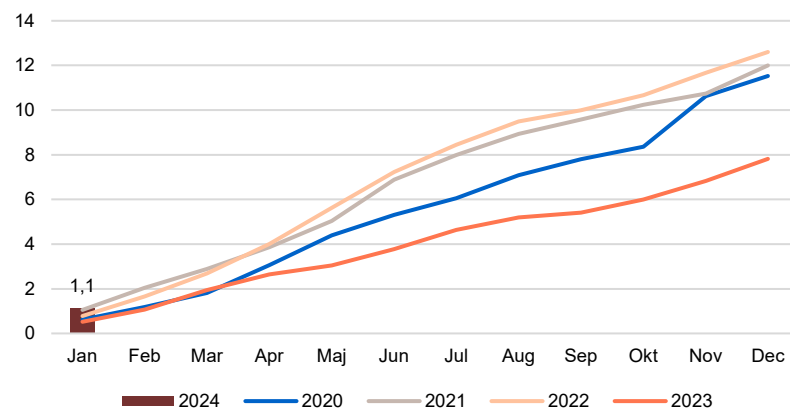
Andel som e-handlat per månad



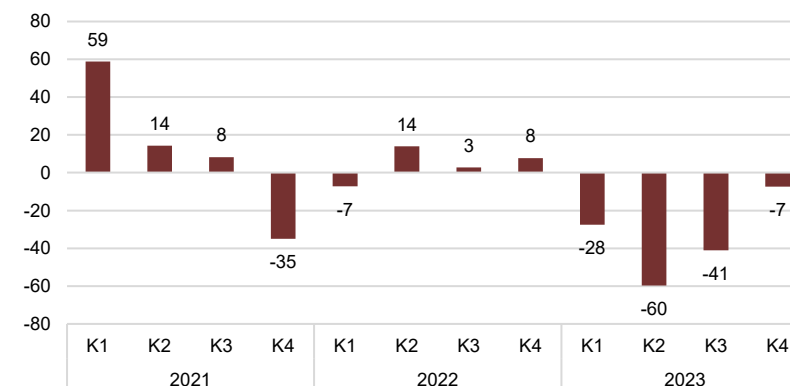
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



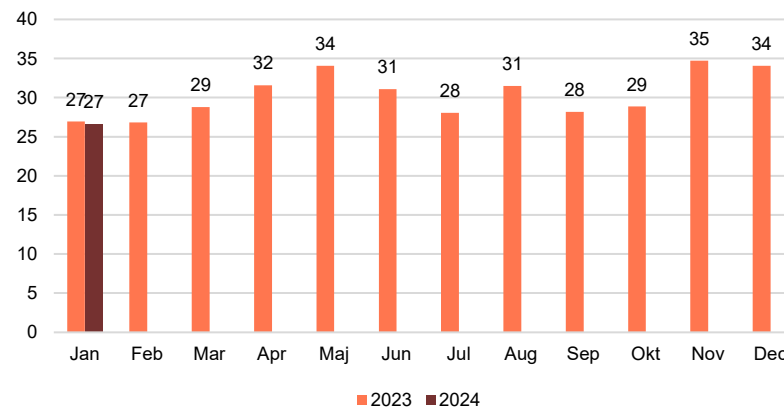
27 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 1010 kronor. Det är en minskning från 1073 kronor samma kvartal förra året.

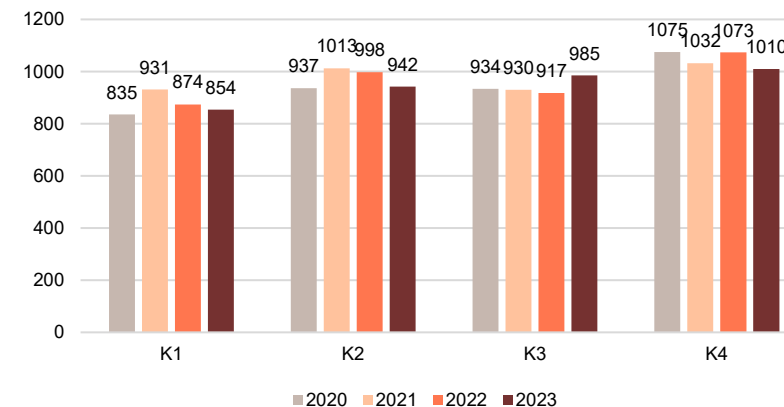
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

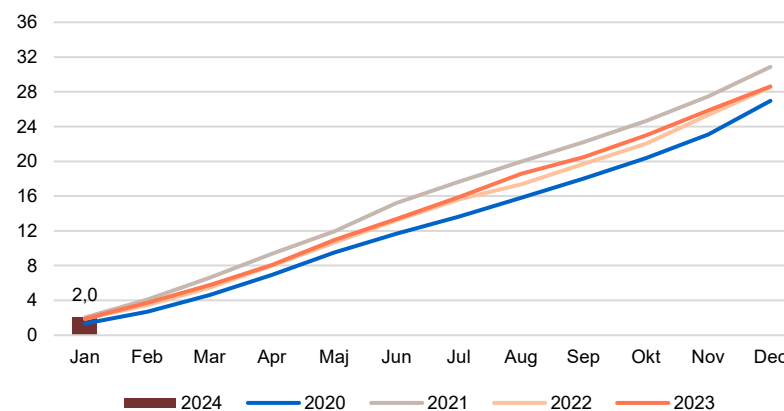
Andel som e-handlat per månad



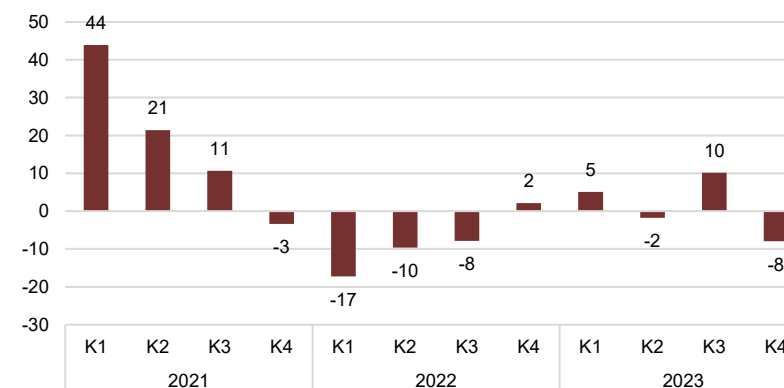
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



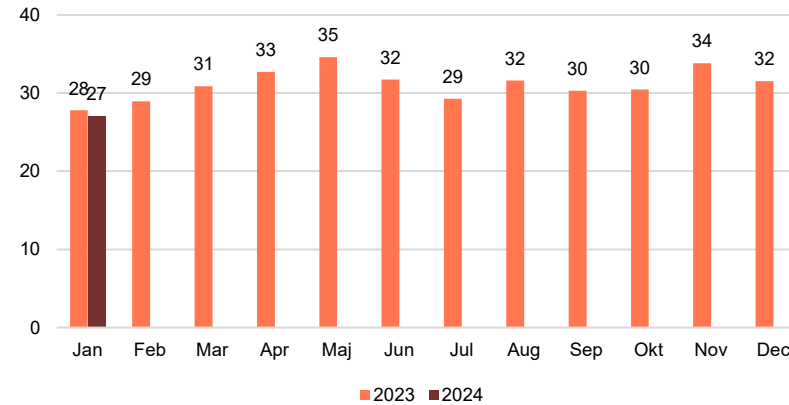
27 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en minskning från 28 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 383 kronor. Det är en marginell ökning från 378 kronor samma kvartal förra året.

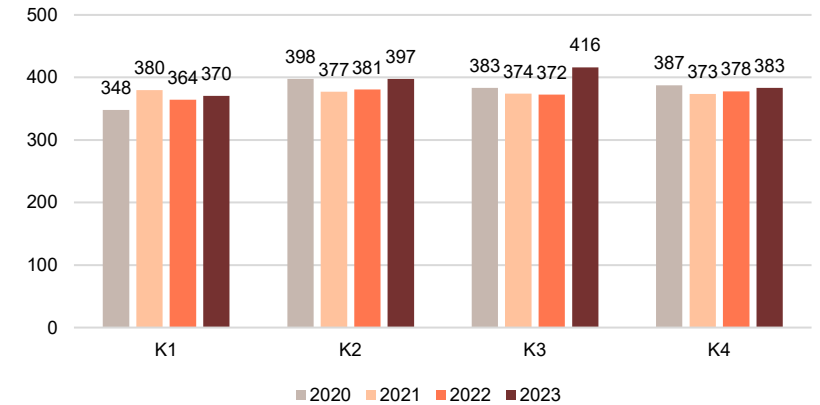
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 900 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

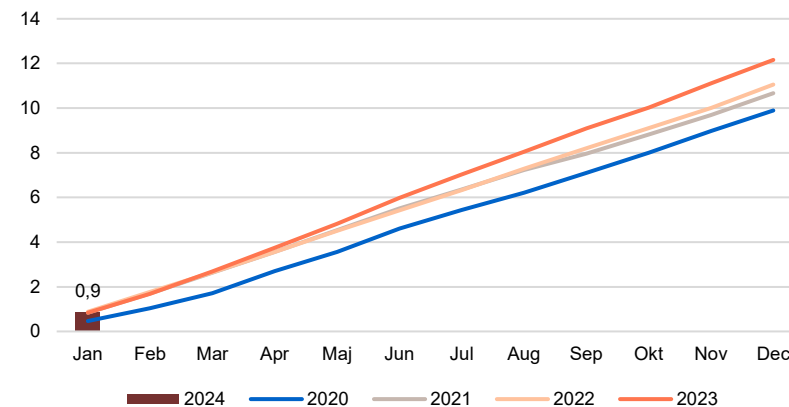
Andel som e-handlat per månad



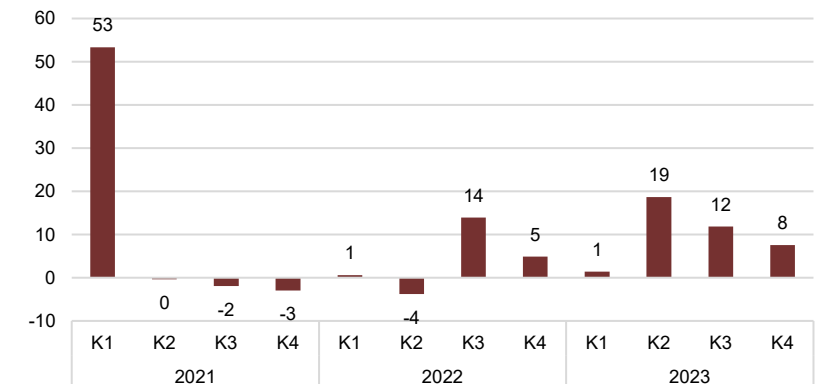
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





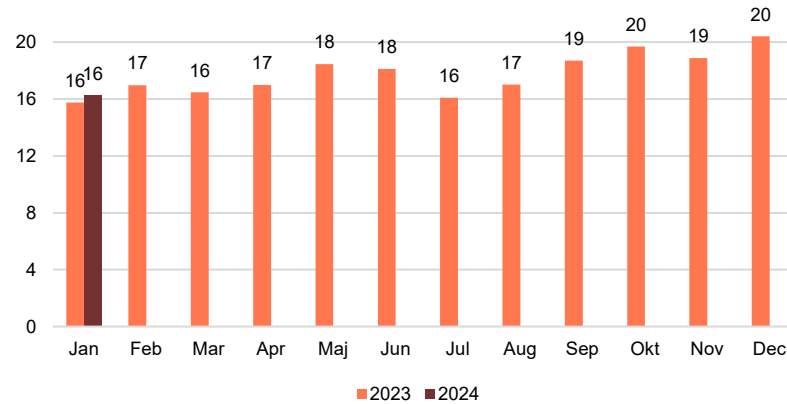
16 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 468 kronor. Det är ett lika högt belopp som samma kvartal förra året.

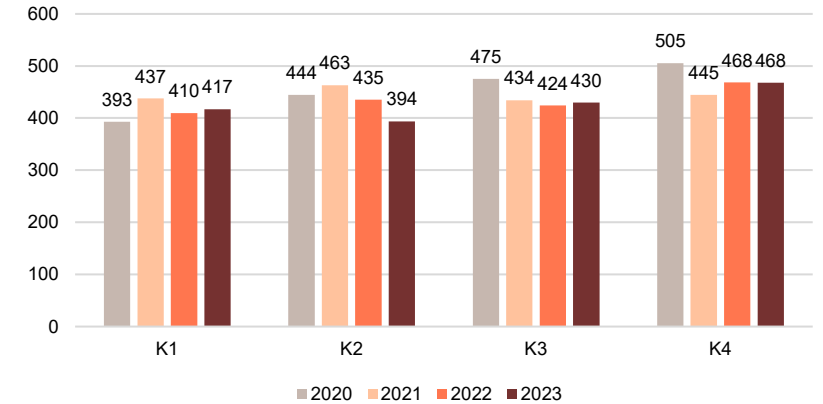
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 700 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

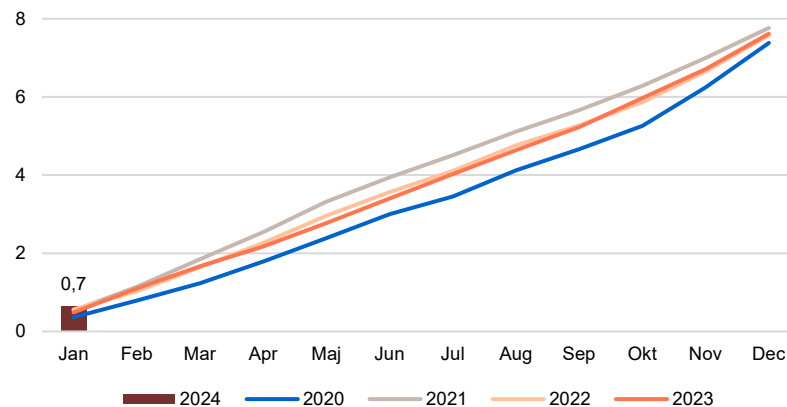
Andel som e-handlat per månad



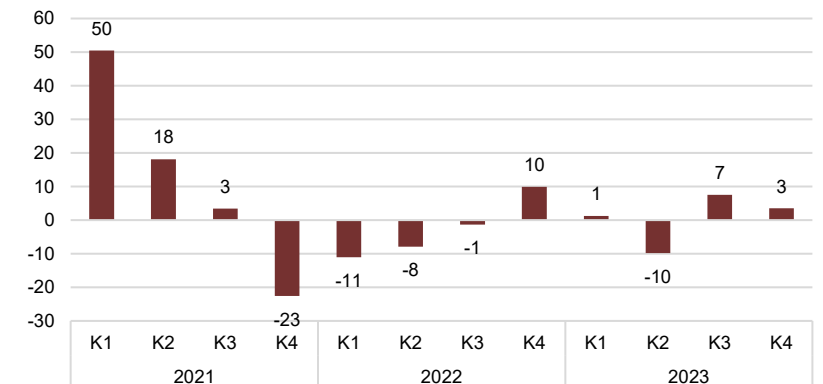
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





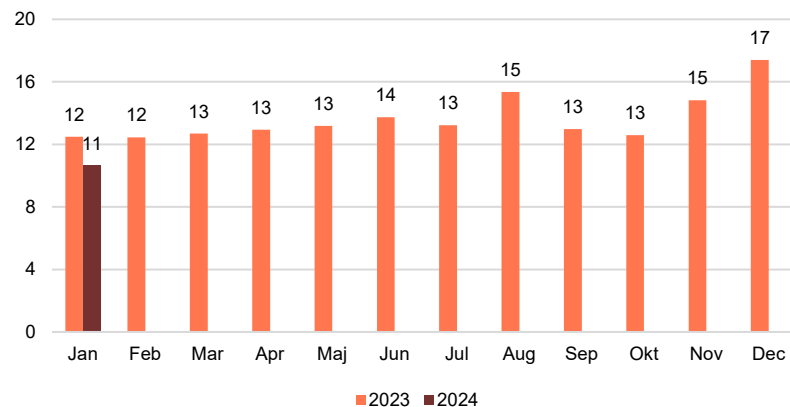
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en minskning från 12 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 636 kronor. Det är en minskning från 713 kronor samma kvartal förra året.

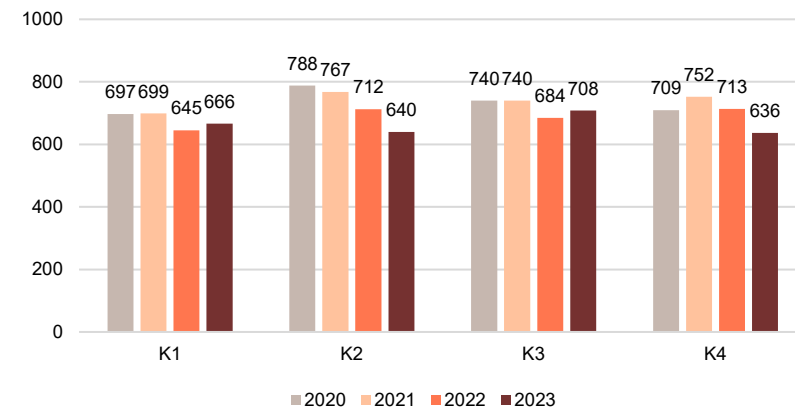
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 800 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

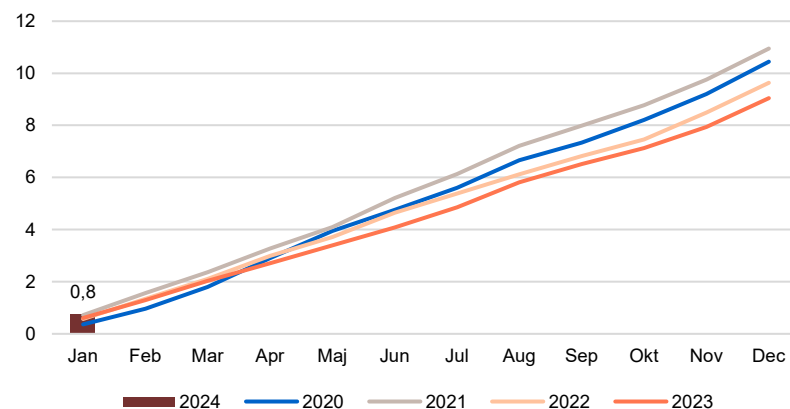
Andel som e-handlat per månad



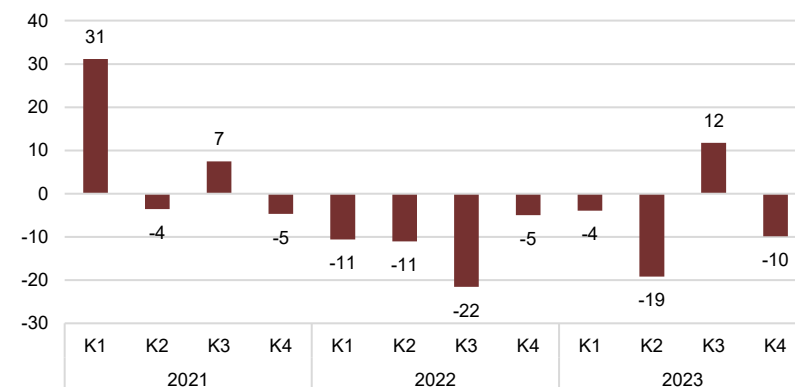
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





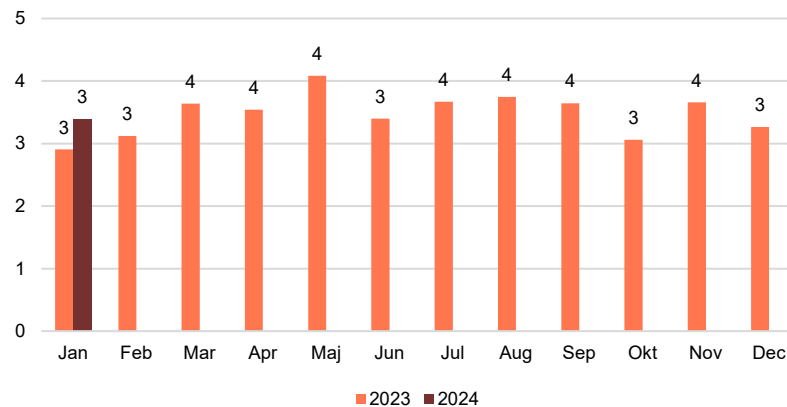
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 916 kronor. Det är en ökning från 811 kronor samma kvartal förra året.

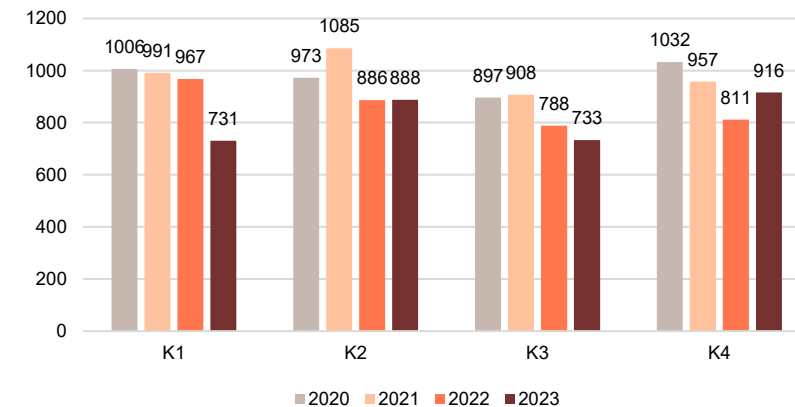
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 200 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

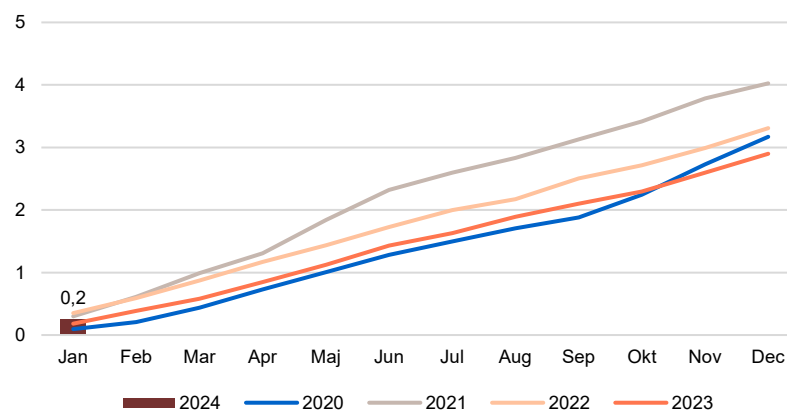
Andel som e-handlat per månad



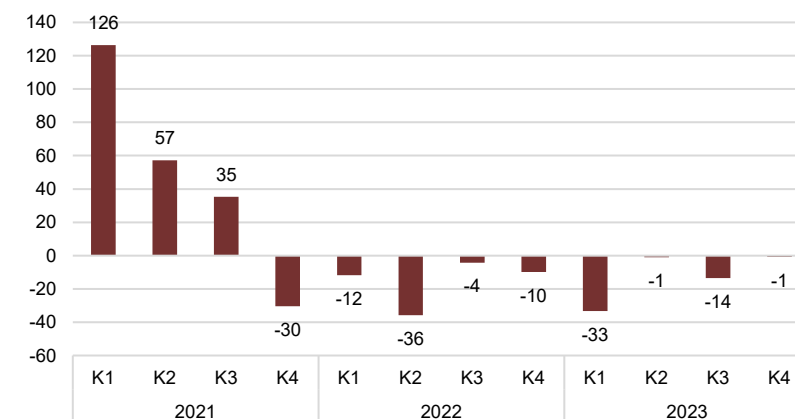
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



Nikotin- och tobaksprodukter



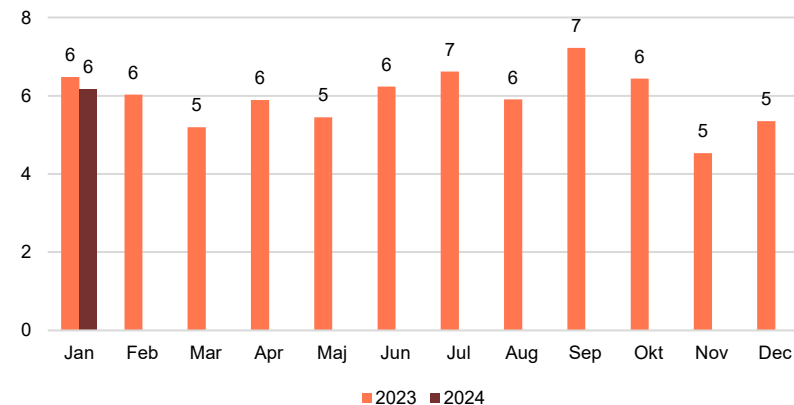
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 653 kronor. Det är en ökning från 634 kronor samma kvartal förra året.

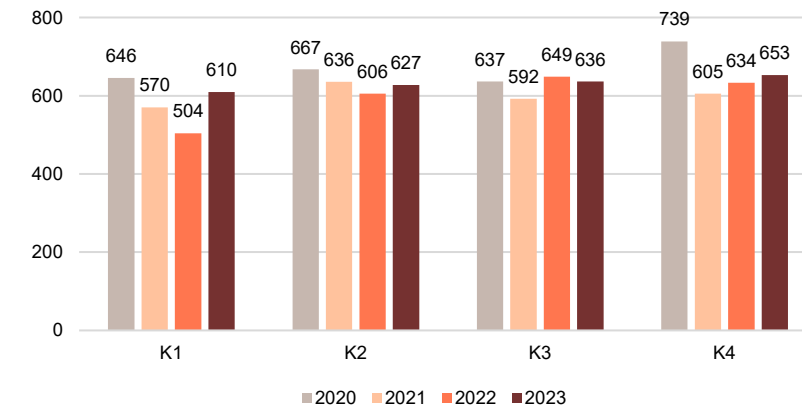
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 300 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 5 procent jämfört med samma kvartal förra året.

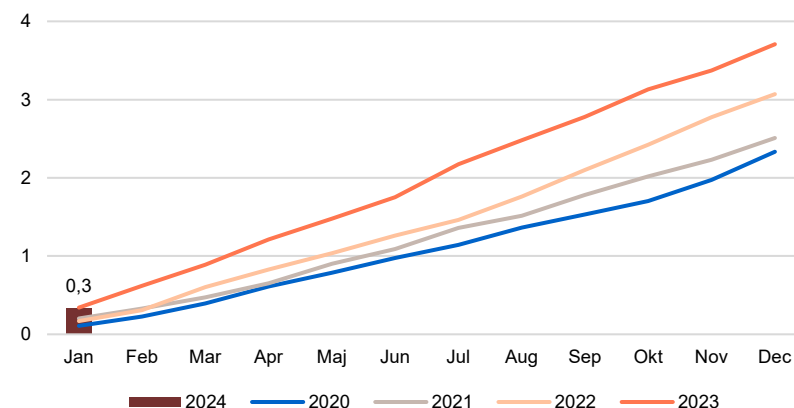
Andel som e-handlat per månad



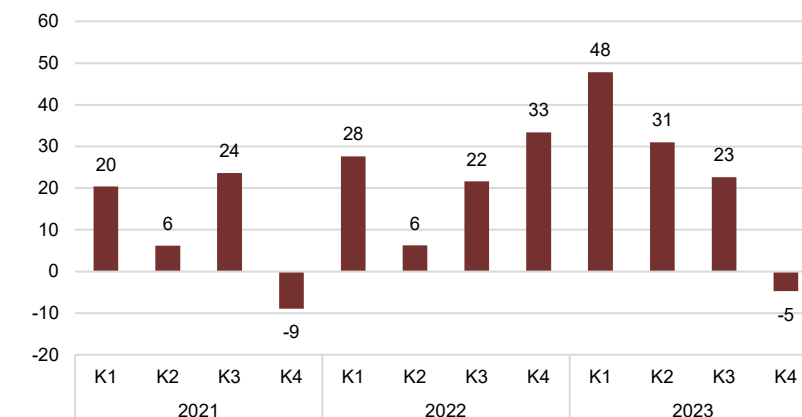
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



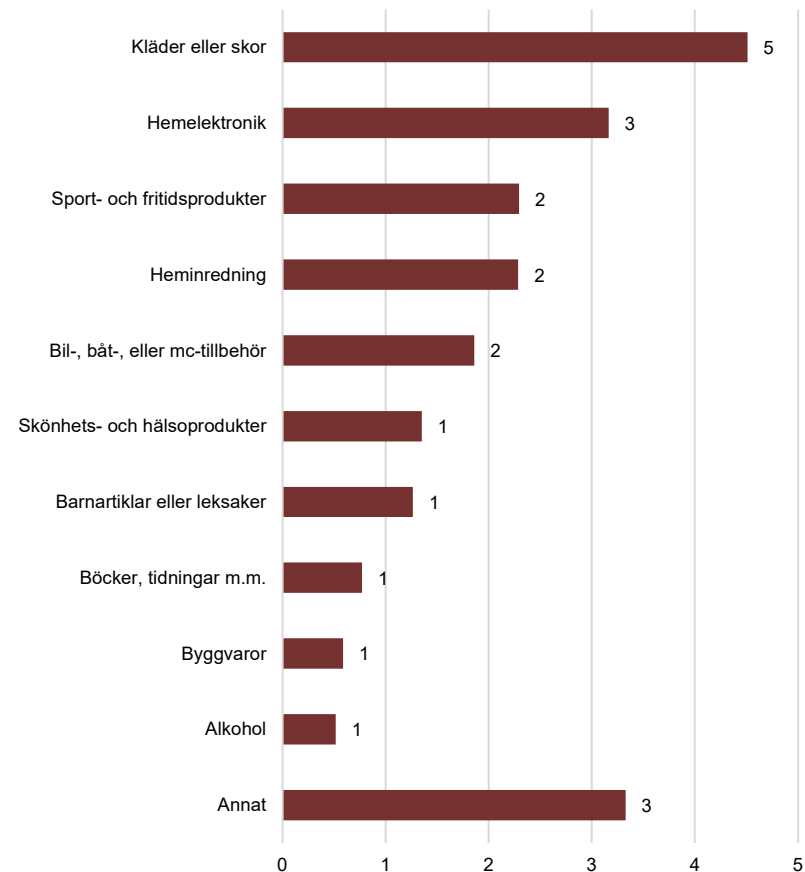
Andel som e-handlat från utlandet



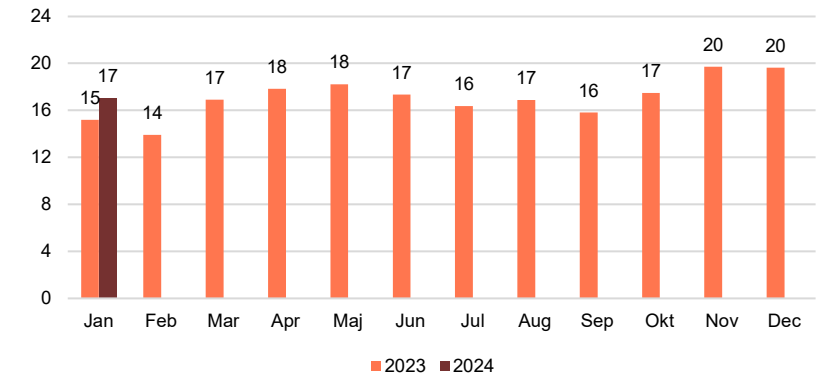
17 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i januari. Det är en ökning från 15 procent i januari förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för fjärde kvartalet var 19 procent 2023 jämfört med 17 procent 2022.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i januari var kläder och skor, som e-handlades av 5 procent av konsumenterna. Näst vanligaste varukategorin att e-handla från utlandet var hemelektronik.

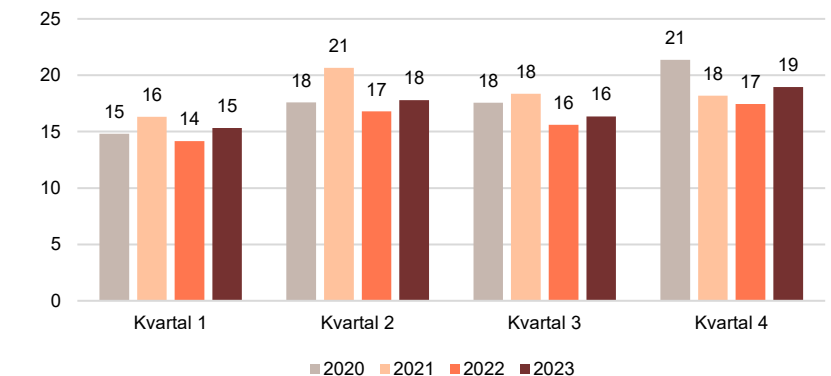
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



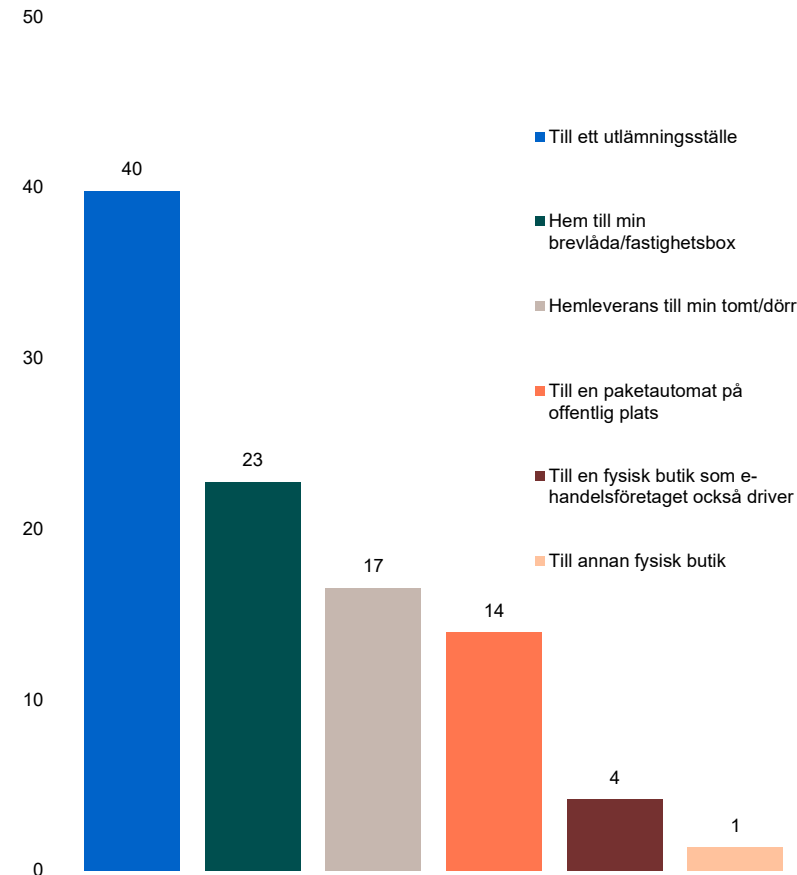
Leveranser av e-handelsköp



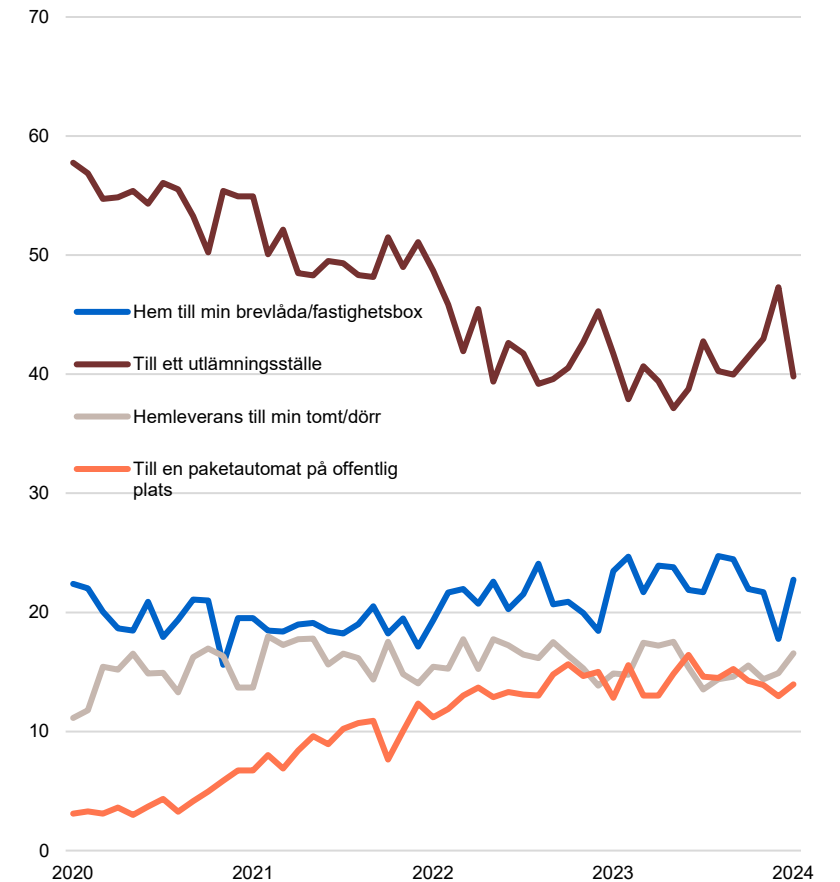
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I januari fick 40 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet. Efter julhandeln sjunker vanligen andelen leveranser till utlämningsställe något - i december 2023 var motsvarande andel 47 procent.

Näst vanligaste leveranssättet i januari var hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av hemleverans till tomt eller dörr respektive paketautomat.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? December månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - dec 2023



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i december 2023 genomfördes 2105 intervjuer den 2-9 februari vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 56 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**