

Handelsbarometern april 2024



SH Svensk
Handel

”Ännu väntar branschen på att se den faktiska förändringen som ska stärka konsumenternas köpkraft.”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

85,2	95,9	85,1
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

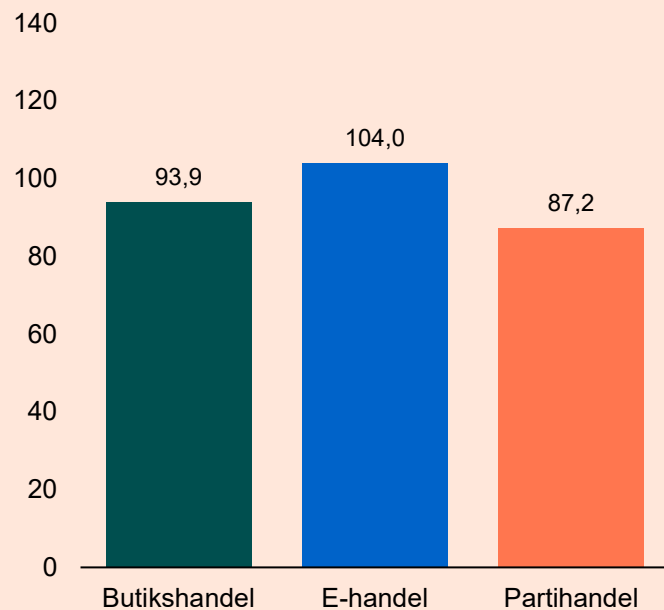
0,2	0,6	-0,7
Butik	E-handel	Partihandel

Avvaktande framtidsförväntningar inom handeln

Efter en inledning av året där optimismen bland handlarna steg förhållandevis kraftigt från låga nivåer, är tongångarna nu betydligt mer avvaktande. De ökningarna som trots allt noteras sker från låga nivåer, vilket innebär att branschen fortsatt är pressad till följd av den tuffa ekonomiska situationen. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för april månad.

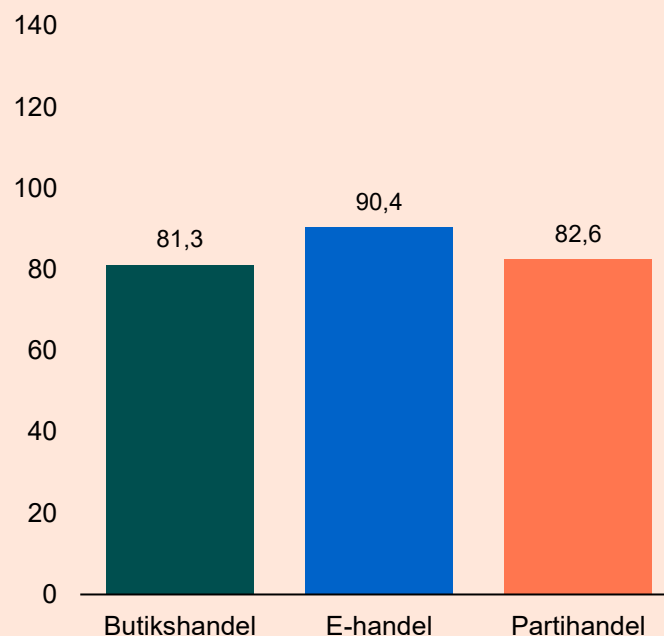
- Vi förvånas egentligen inte nämnvärt av handlarnas något mer avvaktande inställning. Indikationer på kommande räntesänkningar och en fallande inflation i all ära, men ännu väntar branschen på att se den faktiska förändringen som ska stärka konsumenternas köpkraft. Först då tror vi att framtidstro kan komma att öka rejält, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel och fortsätter: Därför är det lovande att regeringen nu ser det som en av sina viktigaste uppgifter att understödja återhämtningen av hushållens köpkraft, vilket aviserades i vårpropositionen. Det är en efterlängtd signal för branschen.
- Särskilt intressant är att både sällanköpshandeln och dagligvaruhandeln ser något mer positivt på möjligheterna att anställa kommande tre månader, vilket vi gläds åt. Sommaren närmar sig och behovet av extrapersonal brukar vara stort. Visserligen sker ökningen från låga nivåer, men förhoppningsvis ges ännu fler möjligheter att arbeta inom handeln denna sommarsäsong, säger Sofia Larsen.
- Det är glädjande att den positiva trenden inom e-handeln håller i sig. Särskilt lovande är att man ser framför sig starka försäljningsmånader framåt, vilket är ett styrkebesked. Vi hoppas nu att den starka trenden håller i sig, och att delbranschen överlag inom kort uppvisar en positiv framtidstro, säger Sofia Larsen.

Försäljning



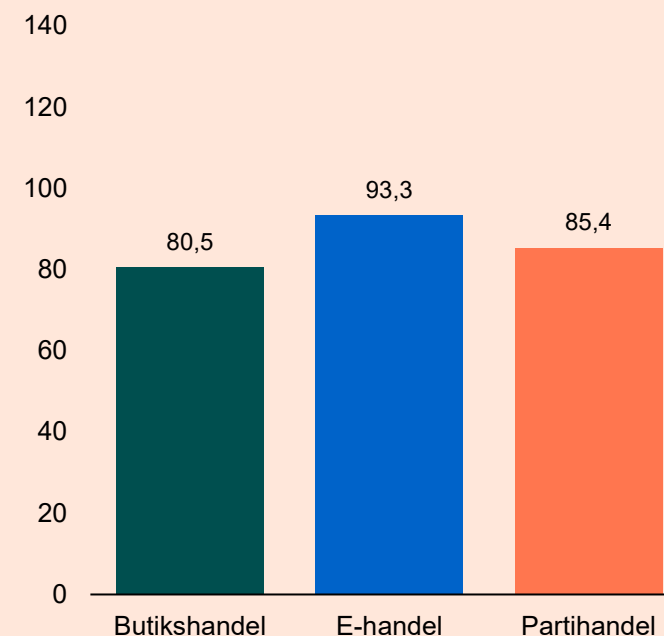
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 2,1 enheter till index 93,9 i april. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 1,2 enheter till index 104,0 i april. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 4,3 enheter till index 87,2 i april.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 1,1 enheter till index 81,3 i april. E-handlarnas förväntningar ökade med 1,0 enheter till index 90,4 i april. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 2,5 enheter till index 82,6 i partihandeln.

Lönsamhet

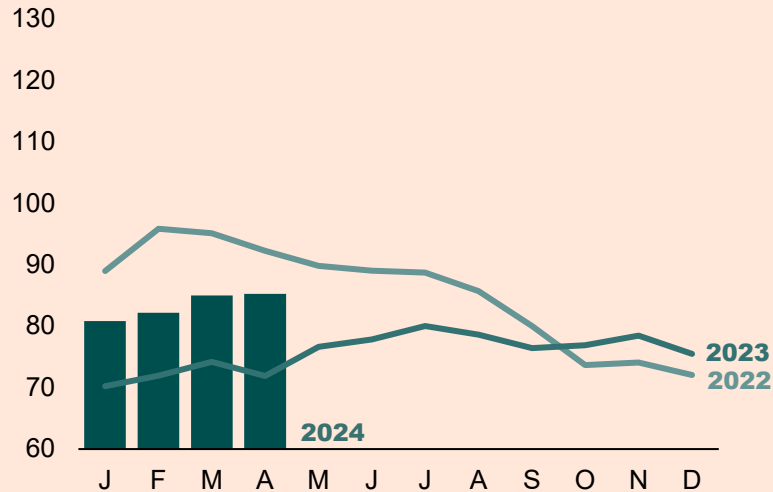


Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 2,4 enheter till index 80,5 i april. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 0,5 enheter till index 93,3 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar minskade med 0,2 enheter till index 85,4 i april.

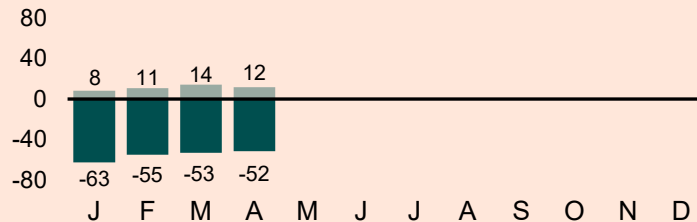
Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

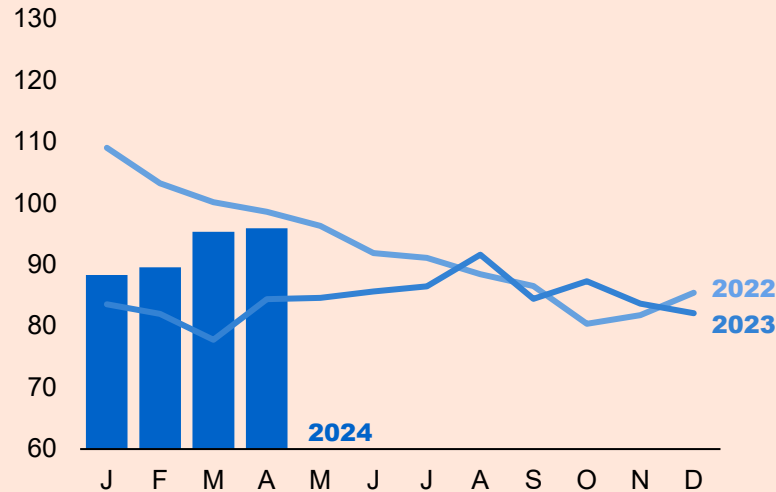


Andel positiva respektive negativa handlare

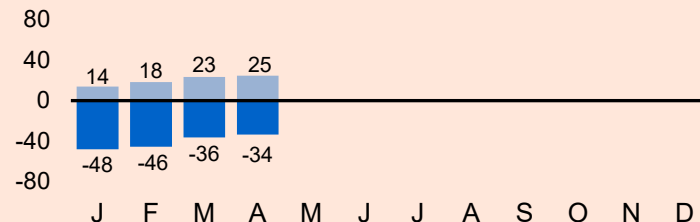


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 0,2 enheter till index 85,2 i april. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 12 procent av butikshandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 52 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

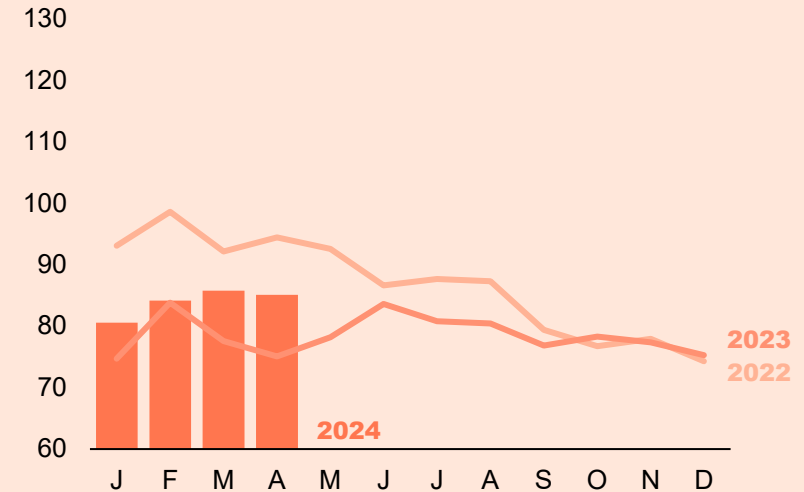


Andel positiva respektive negativa handlare

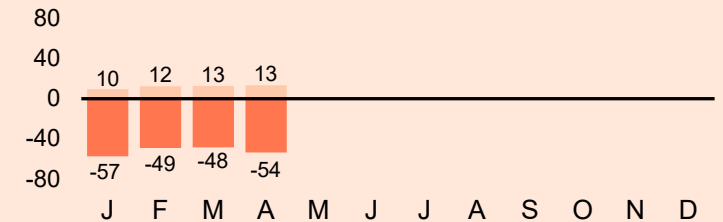


E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 0,6 enheter till index 95,9 i april. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 25 procent av e-handlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 34 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

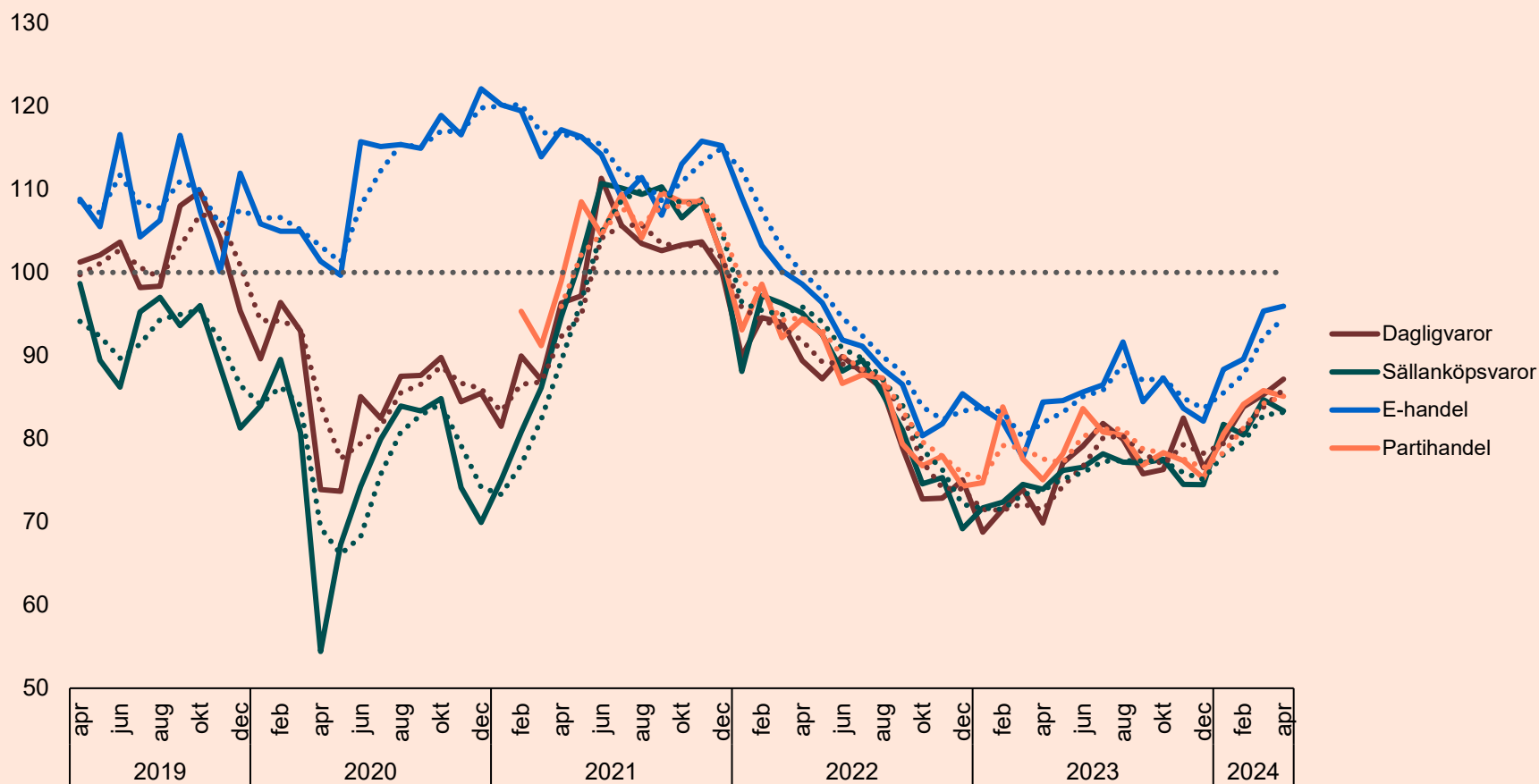


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 0,7 enheter till index 85,1 i april. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 13 procent av partihandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 54 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Positiv utveckling i dagligvaru- och e-handeln och negativt i parti- och sällanköpsvaruhandeln , jämfört med föregående månad



1,8

Dagligvaruhandeln

-1,4

Sällanköpshandeln

0,6

E-handel

-0,7

Partihandel

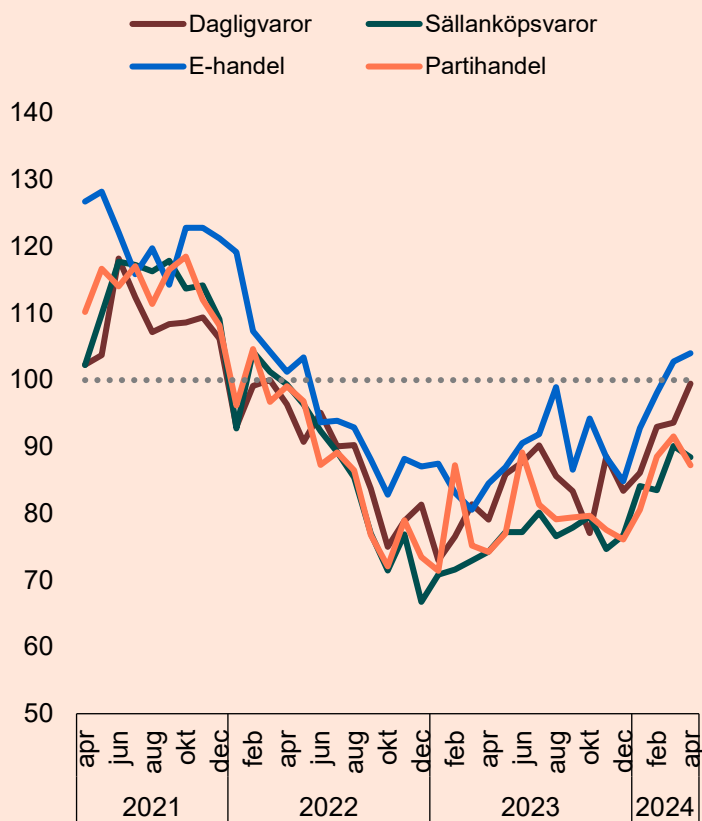
Dagligvaruhandeln ökade med 1,8 enheter i april till index 87,1. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 1,4 enheter till index 83,3. E-handeln ökade under månaden med 0,6 enheter till index 95,9. Partihandeln minskade med 0,7 enheter till index 85,1 i april.

Delbranschernas tidsserier

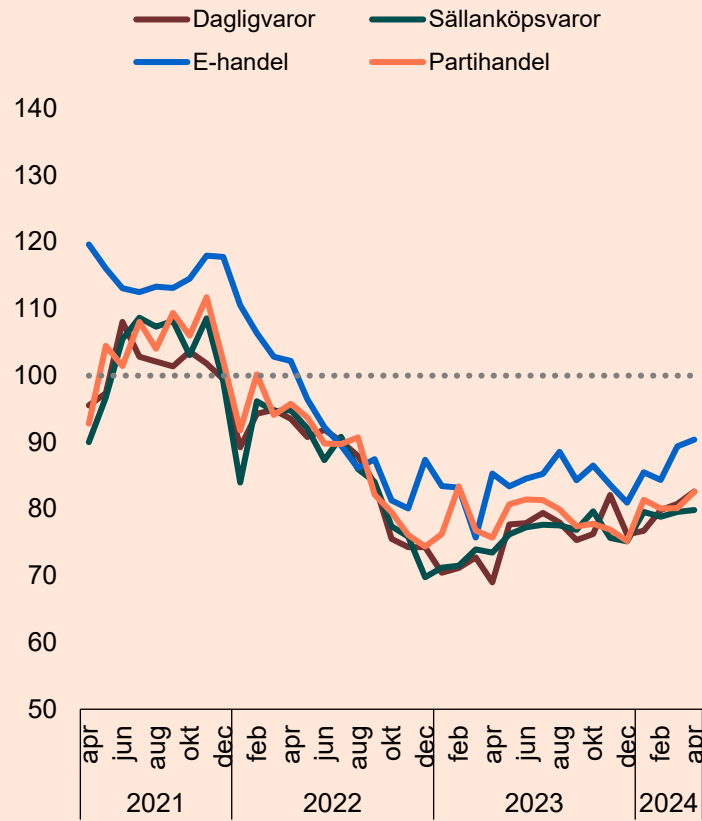
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



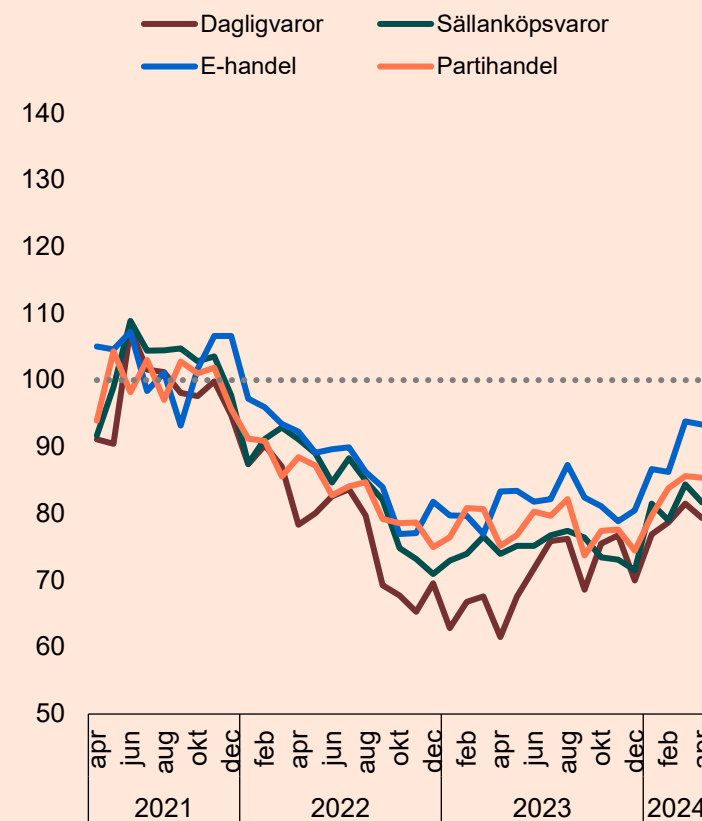
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

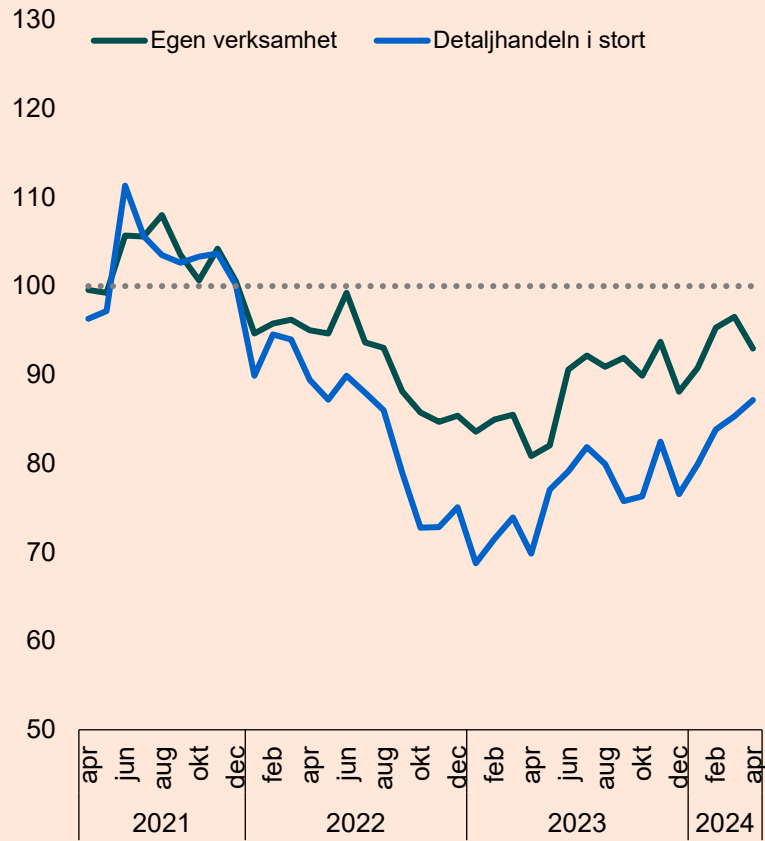


Delbranschernas tidsserier

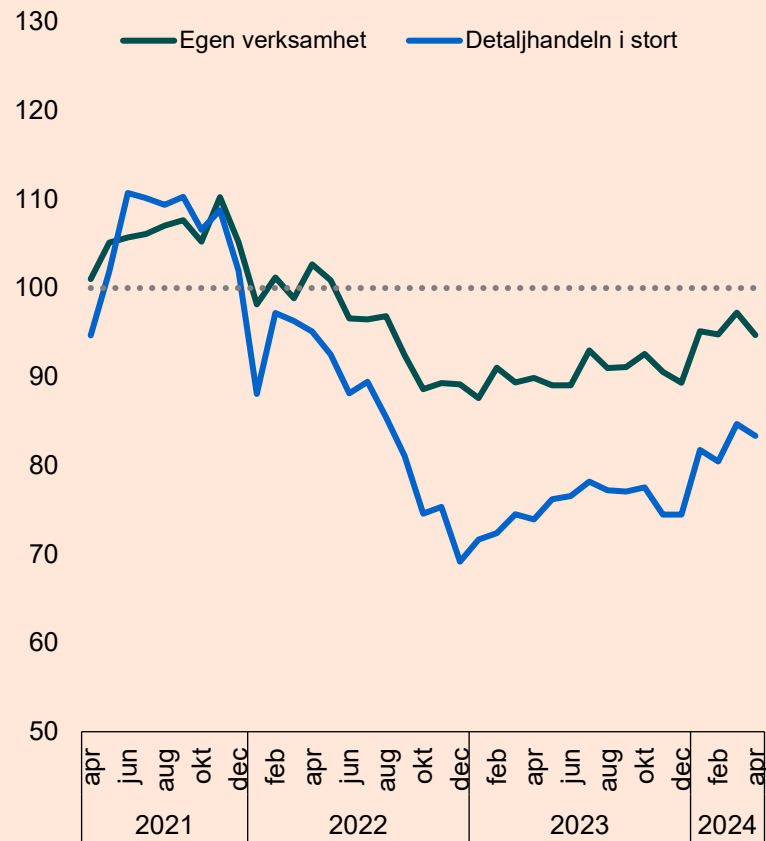
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



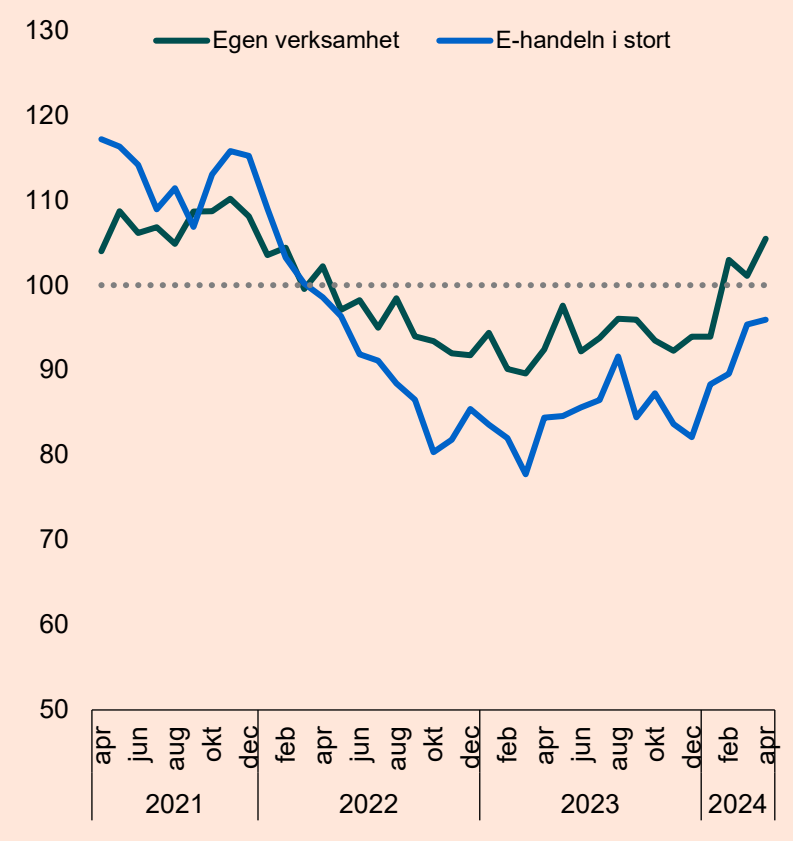
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a april och den 12:e april 2024.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern april 2024



Hela detaljhandeln

	april 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	85,2	0,2	13,3
Försäljning	93,9	2,1	17,2
Antal anställda	81,3	1,1	10,0
Lönsamhet	80,5	-2,4	12,8
Därav:			
Dagligvaruhandel	87,1	1,8	17,3
Försäljning	99,5	5,9	20,4
Antal anställda	82,6	1,9	13,6
Lönsamhet	79,3	-2,2	17,9
Sällanköpsvaruhandel	83,3	-1,4	9,4
Försäljning	88,4	-1,7	14,1
Antal anställda	79,9	0,3	6,4
Lönsamhet	81,7	-2,7	7,7
Framtidsindikatorn e-handel	95,9	0,6	11,5
Försäljning	104,0	1,2	19,5
Antal anställda	90,4	1,0	5,1
Lönsamhet	93,3	-0,5	10,0
Framtidsindikatorn Partihandel	85,1	-0,7	10,0
Försäljning	87,2	-4,3	13,0
Antal anställda	82,6	2,5	6,9
Lönsamhet	85,4	-0,2	10,2

Egna butiken

	april 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	93,8	-3,1	8,5
Försäljning	100,7	-4,9	9,1
Antal anställda	94,0	-0,8	3,1
Lönsamhet	86,8	-3,6	13,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	92,9	-3,6	12,1
Försäljning	102,0	-5,7	9,8
Antal anställda	93,5	-1,3	5,7
Lönsamhet	83,3	-3,7	20,7
Sällanköpsvaruhandel	94,7	-2,5	4,9
Försäljning	99,3	-4,1	8,4
Antal anställda	94,5	-0,2	0,4
Lönsamhet	90,3	-3,3	5,8
Framtidsindikatorn e-handel	105,5	4,4	13,0
Försäljning	112,6	5,7	19,3
Antal anställda	99,3	5,9	6,4
Lönsamhet	104,5	1,6	13,4
Framtidsindikatorn Partihandel	96,4	-3,6	2,7
Försäljning	97,0	-8,7	2,1
Antal anställda	99,2	2,5	1,9
Lönsamhet	93,1	-4,7	4,1

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**