



# Pre Loved- indikatorn

December 2023

**SH** Svensk  
Handel

# Begagnatmarknaden i december 2023

SH

Total omsättning i december 2023

**1** miljard kronor

Omsättning inom mode i december

**347** miljoner kronor

Begagnathandeln utbredd bland svenska konsumenter

**3 av 10** konsumenter uppger att de handlat begagnat i december

Mode är den största produktkategorin inom begagnat

**4 av 10** Begagnatkonsumenter har handlat i denna kategori i december



# Begagnatmarknaden i fjärde kvartalet 2023

SH

Total omsättning i kvartalet

**3,7** miljarder  
kronor

Omsättning inom mode i kvartalet

**1,2** miljarder  
kronor



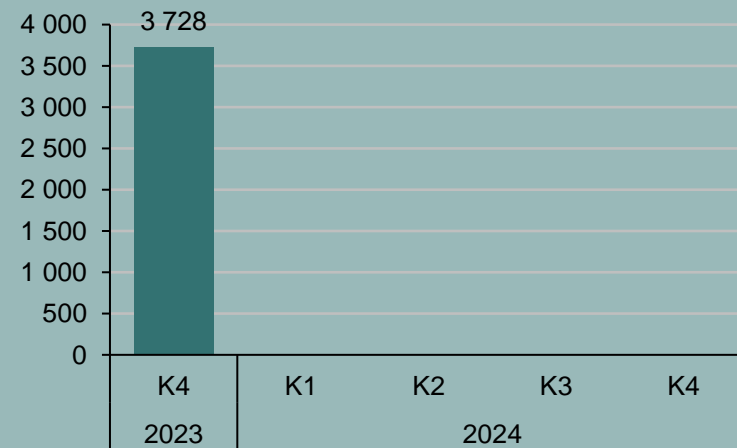
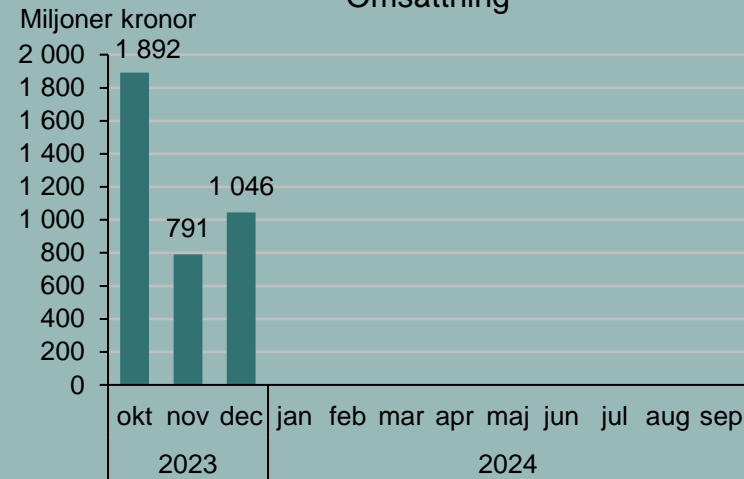
# Total begagnatmarknad: Något högre försäljning i december



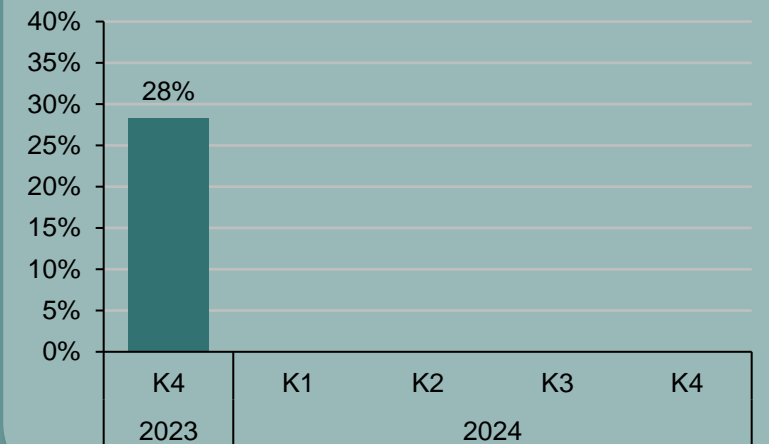
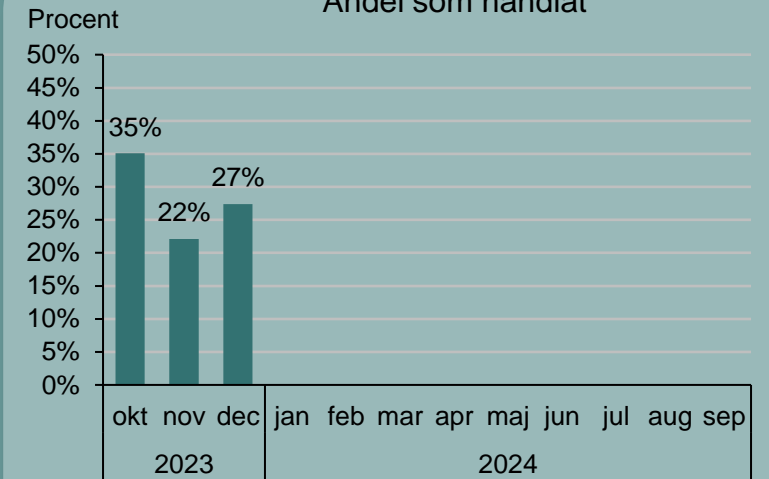
Maria Mikkonen  
Chefsekonom Svensk Handel

*Försäljningen i december steg något jämfört med november månad. En förklaring till den markanta nedgången i november kan vara Black Week, som präglas av bra kampanjer och julklappsinköp av "nya" varor.*

### Omsättning



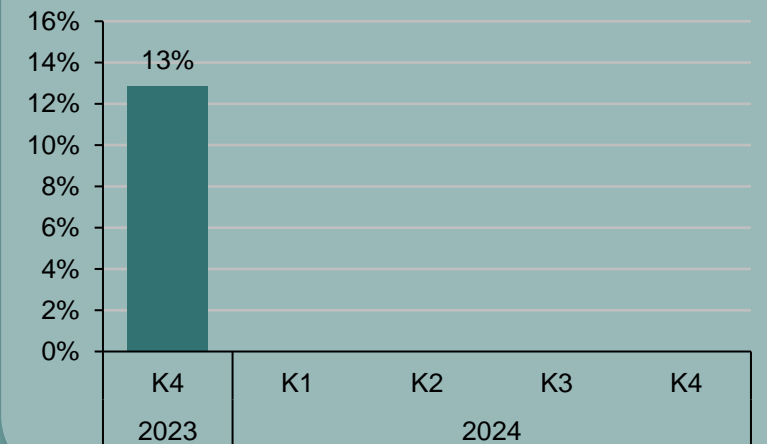
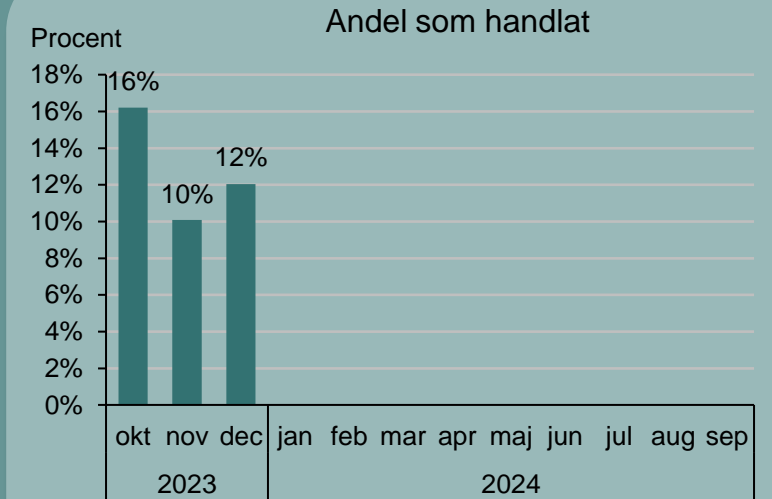
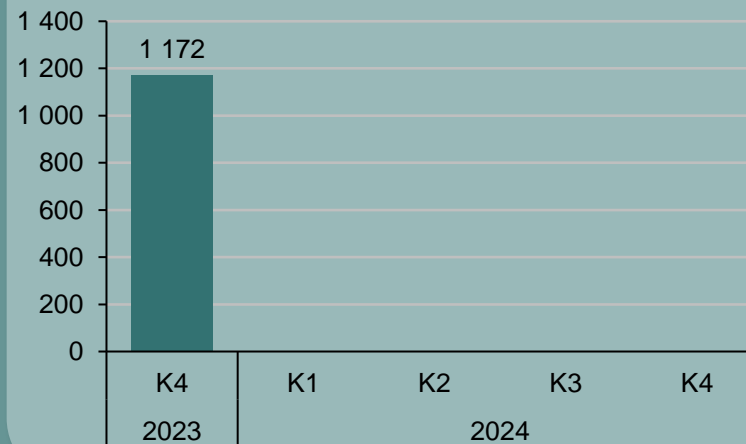
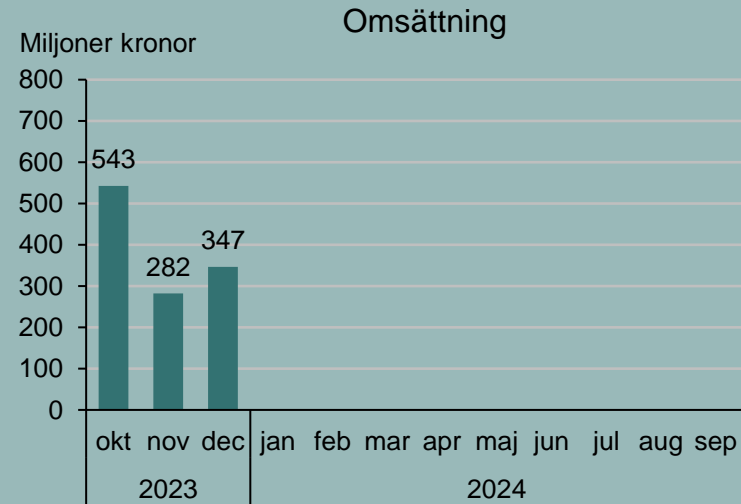
### Andel som handlat



# Begagnat mode: 4 av 10 begagnat-konsumenter handlade mode i december



Likt begagnathandeln i stort, var försäljningen av begagnat mode högre i december än i november. Även här noteras en stark försäljning i oktober, för att sedan försvagas markant månaden efter. Detta kan bero på tydliga säsongsförändringar då vi går från höst till vinter.



## Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategori nivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

## Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas enskilt för totalen samt för mode och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i december 2023 genomfördes 2115 intervjuer den 2-8 januari vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 56 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**Vid frågor kontakta  
Svensk Handels pressjour  
010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**